

Новини ▶ 7

Правителството
обезсмисли повишението
на минималната работна
заплата

Компании ▶ 12-13

Квотите вредни
газове минават
на депозит



Пари

pari.bg

Четвъртък

6 октомври 2011, брой 188 (5248)

USD/BGN: 1.46647

▼ -1.17%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.33370

▲ +1.18%

Българска народна банка

Sofix: 333.10

▲ +0.69%

Българска фондова борса

BG40: 113.77

▲ +0.69%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

“БУЛСТРАД” ИЗЛИЗА ОТ “ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ” ЗА КАМИОНИ

” Около 70% от загубата
ни се дължи на
застраховка “Гражданска
отговорност” за тежкотоварни
автомобили

Румен Янчев,
изпълнителен директор на “Булстрад
Виена Иншурънс груп”

Заради тежките финансови последствия
от “автомобилния туризъм” застрахователното
дружество е увеличило пет пъти цената на полицата.
Това е една от 17-те мерки на компанията за справяне
с отрицателните финансови резултати ▶ 11



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Новини ▶ 8-9

Всички искат
да учат във
Великобритания

Въпреки новите цени на
образованието не се очаква
спад в наплива на български
студенти към Англия

Технологии ▶ 19

Новата версия
на iPhone
остави
разочаровани
феновете
на Apple

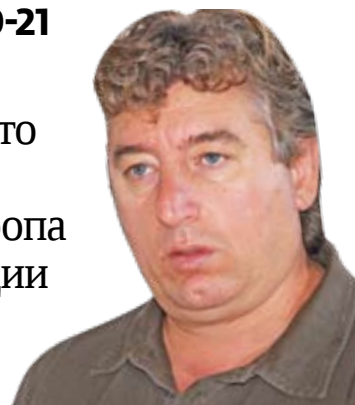


iPhone 4S

16GB 32GB 64GB
\$199 \$299 \$399

Европари ▶ 20-21

Създадохме
най-модерното
предприятие
за ориз в Европа
с евросубсидии



Георги Виголов,
съсобственик на “Арон
Паус”

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Николай Хаджидончев



Николай Хаджидончев е новият генерален мениджър на фармацевтичната компания Teva Pharmaceuticals България. Той има над 10-годишен опит във фармацевтичната индустрия и пазара на потребителски стоки. До момента е заемал ръководни длъжности в Alaris България, "Актавис" ЕАД, Roche България и Unilever България. Teva е основана през 1901 г. и е глобален лидер на генерични фармацевтични продукти.



Губещ
Огнян Донеv



"Софарма" АД с изпълнителен директор Огнян Донеv, реализира спад в продажбите през септември с 22% спрямо същия месец на предходната година, в това число запазване на продажбите за вътрешен пазар и намаление с 29% на продажбите за износ. За първото полугодие на 2011 г. консолидираната печалба на "Софарма" АД намалела с 16% на годишна база. За последните 12 месеца акциите на дружеството поевтиняват с 20% до 3.15 лв. за акция.

Мнения

► По темата "Международните кредитори на Гърция поискали по-ниски заплати в частния сектор"

► Много го харесвам това гръцко правителство. Искат само да отплатят милиардите евро, но не искат беден народ. Интересно как ще продължи тяхната криза? Ама и гърците не се дават - стачкуват ли, стачкуват! **Мери**

► По темата "75 % от търговците на Илиянци крият обороти"

► Данъчните в София от небето падат. Те го сега къде са живели? Та там се издават фактури с 2-3% от реалната цена. После защо нямало приходи. Като се занимават с безумни акции без никакъв ефект е нормално

-АЗСЪМ

Коментар

УЕФА като последна инстанция

Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



Гледайте расизма на стадиона, но мислете за Катунца. Проблемът е един и същ - липсата на страх от наказание и социална санкция, разбирането, че да злоупотребяваш без последствия е толкова нормално, колкото и да обиждаш различните



СИМКА SHUTTERSTOCK

Паметта често е нетрайна, но не и онлайн архивите. А те говорят, че расизмът по стадионите в България не е нещо непознато. Архивите помнят как през 2005 г. фенове на ЦСКА обиждаха Джибрил Сисе от "Ливърпул". Помнят и как на европейската квалификация с Холандия през 2006 г. се чува грозни думи по адрес на тъмнокожи футболисти от противниковия отбор. Помнят и как запалняковци на "Левски" издаваха маймунски звуци по адрес на бразилец Адауту от "Жилина" през 2008 г. Обидите към тъмнокожи играчи от родното първенство пък сякаш са нещо "нормално".

Вчера обаче се стигна дотам, че УЕФА заведе дисциплинарно дело срещу Българския футболен съюз заради расистките скандирания на родните фенове по адрес на тъмнокожите футболисти от националния отбор на Англия по време на срещата, която се игра на 2 септември в София като част от квалификациите за Евро 2012 и която загубихме с 3:0. Според правилника УЕФА може да наложи глоба на БФС или дори да забрани мачове пред публика. Но не в това е драмата. По-неприятното бе, че веднага след срещата водещи

британски спортни коментатори споделиха в социалната мрежа Twitter и възмущението си от българските футболни фенове, които издаваха маймунски звуци по адрес на Ашли Йънг, но и цялостното си негативно мнение за страната, стадиона, футболистите и феновете. Така че цяла Европа да ги чуе. А най-неприятното бе, че в България никой не реагира.

Трудно е да контролираш простотията. И в случая едва ли някой може да даде отговор на въпроса как БФС е можел да озапти неколкостотин души, които са я демонстрирали на стадиона. Не сме единствената държава, в която се случват подобни неща. Но пък вероятно сме единствената държава в Европейския съюз, която отказва да признае, че има проблем. Класов, социален и впоследствие избиващ в расизъм. Защото расизмът най-често е резултат, а не причина. Без признание обаче няма и решение. Гледайте стадиона, но мислете за Катунца. Проблемът е един и същ - липсата на страх от наказание и социална санкция, разбирането, че да злоупотребяваш години наред без последствия е толкова нормално, колкото е и да псуваш и биеш различните.

Наскоро в едно интервю с омбудсмана на България Константин Пенчев зададох въпроса защо законодателството по отношение на дискриминацията, насаждането на омраза и престъпленията от омраза през последните години е влизало в употреба бронеи пъти, ако въобще е влизало. Той отговори така: "Защото е по-лесно един подобен случай да мине като хулиганство, вместо да признаем пред Европа, че имаме такъв проблем". Въпросът е докъде трябва да се разрасне проблемът и колко още унижения трябва да изтърпим, преди полиция, прокуратура и всички други отговорни органи да започнат да използват законите по предназначение?

След мача в София самите английски футболисти стартираха собствена кампания срещу расизма. Те излязоха на една от тренировките си с ленти на ръцете, на които пишеше "Изритайте расизма от футбола". Те и УЕФА явно ще бъдат последната инстанция за расизма в България, докато няма нито един осъден и нито един обвинен за подобно деяние. Поне на стадионите. Лошото обаче е, че не всичко е футбол. ■



pari.bg Топ 3

1 Колективните сайтове вече предлагат и коли. Джим на половин цена от "Ратола" е най-интересната оферта в grabo.bg

2 Дилма Русеф: България и Бразилия може да си сътрудничат земеделското, науката и технологиите. Това е първо посещение на бразилски държавен глава у нас от 50 години насам

3 Германия е разработила план за "контролиран фалит" на Гърция. Атина гнес е обхваната от нови стачки



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Икономедиа АД

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
flip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.mousseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg

Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877
ilia.temelkov@pari.bg
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА
Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395827,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395831, 4395853
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ:
ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

**Цитат**

” Още в началото на мандата искаме от вас конкретни проекти за привличане на частни инвестиции. Разбрахте ли?

► Лигерът на ДПС **Ахмед Доган** пред канцеларията в Разградско

Число на деня**35**

► USD ще струва нов таблет в Индия, който ще бъде продаван на тази преференциална цена на ученици и студенти. Устройството се казва Aakash

Гост-коментатор**Проблемът на ректора**

Георги Ангелов,
ikonomika.org

” Какво пречи на Софийския университет да приема по-малко студенти, но да осигурява по-добро образование? Това, че няма достатъчно автономност, за да направи подобна крачка

В своето слово при откриването на академичната година ректорът на Софийския университет дипломатично намекна, че част от студентите нямаше да намерят място в СУ в други времена: “Да бъдем реалисти - на някои от вас правото да се наричат студенти на българската Алма матер бе дадено донякъде в аванс, където поради демографската криза; където поради нароилите се у нас училища, които гордо, но недотам справедливо се кичат с титлата университет; където поради това, че много от вашите съученици заминаха да учат в държави, в които обществото не говори, а работи за качествено висше образование - пожелавам ви да сте достойни за това, което сте получили.”

Ректорът споменава демографската криза (т.е. по-малко деца и кандидат-студенти), откриването на други университети, масовата практика българци да учат в чужди университети. С други думи, поради тези фактори университетът сваля левтата за приемане на студенти, за да може да запълни бройките си.

На пръв поглед, изглежда, че това е порочен кръг, от който не може да се излезе. Така или иначе поне за известно време демографията ще продължи да се влошава, конкуренцията между българските университети ще расте, а за младите ще става все по-лесно да учат в чужбина и да заобикалят българското образование изцяло.

Ако погледнем по-дълбоко обаче, ще видим нещо друго. Проблемът не е толкова демографски, колкото институционален. Например нека се запитаме какво пречи на Софийския университет да заложи на по-елитарна стратегия, да приема по-малко студенти, но да осигурява по-добро образование? Пречи му фактът, че няма достатъчно автономност, за да направи подобна крачка.

Стратегията на Харвард, Принстън, Чикаго и други елитни университети е да приемат само най-добрите кандидати, да им осигуряват най-добрите условия и възможно най-високото качество на образование, но срещу това да изискват и по-високи такси за обучение. И тук Софийският университет се сблъсква с проблем - в България таксите за обучение се определят от правителството, при това те имат сравнително нисък таван. Ясно е, че това е доста сериозна политическа бариера пред евентуална промяна в стратегията на който и да е университет.

Софийският университет има много специалности, завършилите които имат висока степен на реализация и високи доходи. Те спокойно могат да вземат студентски кредит и да заплатят повече за своето образование. Това ще е по-добре и за университета, който ще има по-добро финансиране, и за студентите, които ще получат по-качествено образование. Но няма да се случи, докато университетът не получи истинска автономия.

Не е просто късмет**Парламентът и комисията за конфискация няма да се занимават с Рашков**

Депутатите отказаха да създадат анкетна комисия, случаят не бил и в правомощията на комисията за конфискация

С 46 гласа “за”, 68 “против” и 12 въздържаха се парламентът отхвърли предложението на Синята коалиция за създаването на анкетна комисия за случая в Катунца. Тя трябваше да анализира действията на МВР и правителството по време на бунтовете в пловдивското село. След тях вътрешното министерство получи редица упреци, че действията на полицаите не са били адекватни.

Явно няма такава тема

Депутатите отхвърлиха и поредните предложения за изслушването на вътрешния министър Цве-

тан Цветанов и премиера Бойко Борисов. Цветанов в момента е в отпуск, защото оглавява предизборния щаб на ГЕРБ и обикаля из страната. Председателят на парламента Цецка Цачева пък не позволи на депутата от десницата Веселин Методиев да прочете декларация от името на Синята коалиция.

“С вързани ръце”

Междувременно председателят на Комисията за отнемане на имущество, придобито от престъпна дейност Тодор Коларов обясни пред bTV, че законът е вързал ръцете на комисията и към момента тя не може да направи нищо по случая с фамилията Рашкови. Причината е, че тя трябва да бъде сезирана, а срещу Рашков трябва да има повдигнати обвинения и присъда. По думите му обвинения като заплаха за убийство, незаконно производство на алкохол



► **Тодор Коларов**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

и джебчийство не попадат в приложното поле на комисията.

След Консултативния съвет за национална сигур-

ност в събота президентът Георги Първанов съобщи, че ще бъдат направени проверки на “необяснимо забогатели”. □

Дори и без глоба ...

► Софийският градски съд върна на прокуратурата предложението бившият премиер Сергей Станишев да бъде глобен. Обяснението е, че искането не е мотивирано. Лигерът на БСП е обвинен в разгласяване на гържовна тайна заради изчезнали секретни доклади от Министерския съвет по времето, когато беше премиер. Прокуратурата поиска да бъде наказан с глоба до 5000 лв.

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Полша заплаши да съди “Газпром” заради високи цени

Страната, председателстваща ЕС, иска намаление с около 10%

Полша заплаши със съд “Газпром” заради високите цени на природния газ. Това се случва само няколко дни след като Турция повдигна въпроса за високите цени, по които енергийният гигант продава синьо гориво, и обяви, че няма да подновява един от договорите си с руската държавна компания, който изтича в края на тази година.

Всички в един глас

В момента полската държавна газова компания PGNiG преговаря с “Газпром”. Предупрежденията на Полша са, че ако не бъде постигнато намаление на сегашните цени, по които руската компания доставя горивото, ще бъде заведено арбитражно дело. Освен Полша за поевтиняване на руския природен газ се обявиха и Италия, Литва и Германия. Това не е първото настояване за преговаряне на действащите цени - страната, която пое председателството на ЕС за половин година през юли, вече поиска веднъж намаление с 10%.

Колко и как ще спести

Енергийни експерти от страната изчисляват, че ако такава понижение се случи, Полша ще спести около 300 млн. USD при закупуването на газ от “Газпром”. За целта обаче трябва да се върне старата формула,

по която се е определяла цената на газа. Формулата е била променена в края на 2006 г., тъй като Русия и Полша подписват нов договор за допълнителни количества природен газ. С него обаче цената на горивото била увеличена с цели 11%.

Обозрима газова независимост

Намаление на цените на природния газ от “Газпром” е възможно, но при положение, че Полша увеличи вноса, съобщиха пък руски медии. Страната обаче има амбициозен план за стартиране на собствен добив на шистов газ. Полша има залежи на шистов газ и вече е издала над 100 разрешителни за проучване за наличието на газ от шисти на нейна територия. Част от разрешителните са дадени на водещи в областта американски компании, друга - на местни. Наскоро американско проучване показва, че в европейската държава има около 5.3 трлн. куб. м от алтернативния вид газ. Те според енергийните експерти са достатъчни, за да подсигурят консумацията в размер на 14 млрд. куб. м годишно в продължение на години. Според местни медии Полша потребява около 13.7 млрд. куб. м годишно. Същинският добив се очаква да започне в близките няколко години.



СНИМКА BLOOMBERG

А меморандумът?

Общо 9.9 млрд. куб. м природен газ е получила Полша от “Газпром” за миналата година. За тях страната е платила 3.3 млрд. USD. Това са 7% от доставените от “Газпром” количества за Европа, съобщават полските медии. Според сключен между Русия и Полша меморандум европейската държава трябва да увеличи вноса от 10 млрд. куб. м за 2010 до 11 млрд. куб. м до 2022 г.

Промяна в тона Турция се отказа от договор заради цените

► Преди седмица Турция обяви, че се отказва от един от договорите си за доставка на синьо гориво от “Газпром” по т. нар. западен коридор, който преминава през Украйна, Румъния и България. При-

чината за решението е невъзможността двете страни да се договорят за по-евтини доставки на заявените количества газ.

► По западното трасе турската държавна газова компания “Боташ” получава по 6 млрд. куб. м гориво годишно. Този договор изтича в края на 2011 г. и южната ни съсега няма да го поднови.

Вместо това ще увеличи доставките от Русия по “Син поток”, който минава гъното на Черно море. След отказа на “Боташ” “Газпром” веднага обяви, че е намерен нов купувач на газа, от който се отказва турското държавно дружество. Става въпрос за турски частни компании, които ще получават по 6 млрд. куб. м газ годишно.

Трайчо Трайков:

България има значимо участие в проектите за доставки на природен газ от Азия и Каспийския регион към Европа



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Партньорството с Азербайджан, Туркменистан и Казахстан е ключово за Европа с оглед разнообразяването на ресурсите,

маршрутите и източниците на доставка на природен газ на пазарен принцип. Това е обявил енергийният министър

Трайчо Трайков по време на най-големия енергиен форум на Централна Азия “Казенерджи” 2011, който се проведе в Ка-

захстан. Според Трайков Южният газов коридор, който включва проектите “Набуко”, ITGI и TAP, е най-важният компонент на концепцията за енергийна сигурност на стария континент. Темата на изказването на енергийния ни министър в казахстанската столица Астана е била ролята на Каспийския регион за енергийната сигурност на Европа. Изказването на Трайков идва в момент, в който няколко европейски държави и Турция поставят въпроса за високите цени, по които руският газов гигант “Газпром” доставя синьо гориво на контрагентите си.

“Европа търси възможности за диверсификация на енергийните си доставки и най-достъп-

ната алтернатива за това са ресурсите на страните от Каспийския регион и Централна Азия. Отварянето на Южния газов коридор ще осигури маршрут за доставка на 10-20% от прогнозните количества природен газ, необходими за покриване на енергийните нужди на Европа през 2020 г. Затова изграждането на инфраструктурата на газопроводите “Набуко”, ITGI (Турция - Гърция - Италия) и TAP (Трансадриатически газопровод) е ключов приоритет за общността”, е коментирал по време на конференцията Трайков, съобщиха вчера от Министърството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ).

Енергийният министър

е подчертал и ролята на България във всички проекти за доставки на природен газ от Азия и Каспийския регион към европейския пазар. По думите му с помощта на страната ни Южният газов коридор може да се развие в близките няколко години. Трайков е припомнил и че до 2-3 години газопревозната ни мрежа ще бъде свързана с мрежите на Гърция, Румъния, Турция и Сърбия, което превръща страната ни в основен участник в газовия коридор между Азия и Европа. Енергийният министър е коментирал и че амбиция на България е до 2014 г. да направи възможна доставката на 5-10 млн. куб. м каспийски газ за Европа. ■

1/3 от европроектите на бизнеса се провалят заради липса на съфинансиране

С включването на банките във финансовата оценка на европроектите проблемът трябва да намалее, смятат държавните експерти

Около 30-35% от одобрените проекти по Оперативна програма "Конкурентоспособност" (ОПК) не се осъществяват, тъй като фирмите не може да осигурят нужното съфинансиране. Акцентът върху този проблем в усвояването на евросубсидиите бе поставен от зам.-министъра на икономиката, енергетиката и туризма Евгени Ангелов. Заради трудната икономическа обстановка през последните няколко години компаниите не само не разполагат със собствени средства, но и трудно получават банкови заеми (вж. карето), за да си набавят нужния дял собствено финансиране. А съфинансирането може да бъде и над 50% от стойността на одобрения европроект.

Доколко това е притеснително

С провалянето на одобрените европроекти фирмите губят не само възможността за субсидии по време на криза, но и вложеното време, нерви и средства в подготовката на самия проект. В същото време и усилията на администрацията остават напразни, тъй като голяма част от проектите се прекратяват в напреднала фаза на изпълнение.

В края на февруари Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) представи доклад, според който близо 30% от сключените договори са прекратени по желание на бенефициента. При това в над 50% от случаите договорите се прекратяват в напреднала фаза от изпълнението, съобщиха тогава от ИАНМСП. Така администрацията губи 1-1.5 години, за да обслужва даден бенефициент. Проблемът има и друго измерение - ако фирмата просто се откаже да подпише договор, субсидията, която може да получи, ще бъде предоставена на следващата в списъка. Но ако договорът се прекрати по-късно, какъвто явно е и масовият случай, парите ще може да бъдат усвоени едва при обявяването на нова процедура. Така процесът на усвояване на субсидиите може значително да се забави.

Какво може да се направи

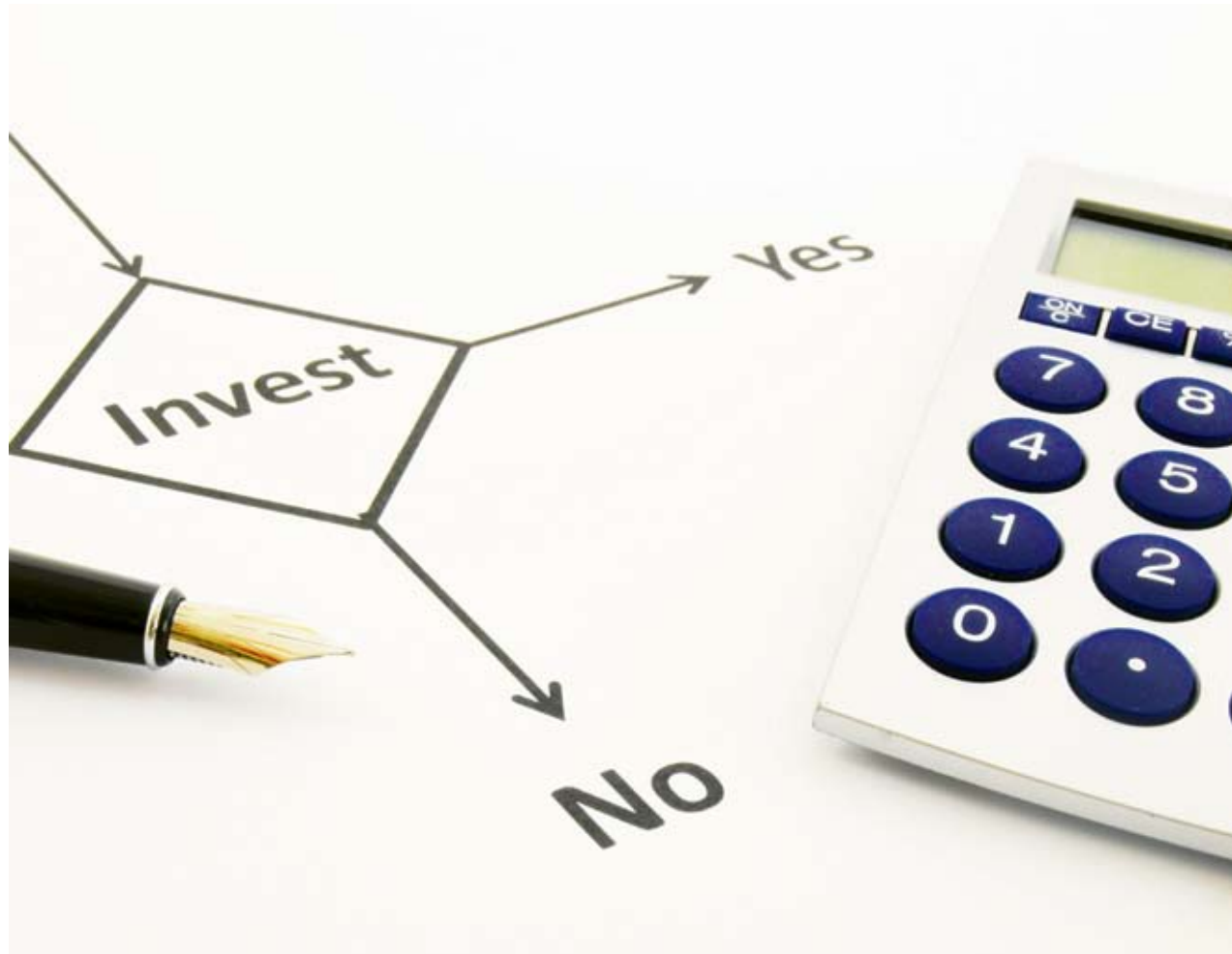
"Синхронът между безвъзмездното финансиране и банковата политика у нас към момента не е добър, което не твърдя,

че е вина на банките", коментира министърът по управление на средствата от ЕС Томислав Дончев. По думите му голяма част от одобрените проекти са "небанкируеми". Проектите са добри, но по отношение на съфинансирането, на оборотния ресурс за изпълнението им няма банка, която би отпуснала кредит, коментира министърът. Той отбеляза необходимостта да се предвиди механизъм, който още на фаза кандидатстване да дава яснота дали проектът е банкируем или не. Още в края на 2010 г. министър Дончев акцентира, че е добър вариант банките да се включат във финансовата оценка на проектите, за да може на следващия етап по-лесно да отпускат нужния заем за съфинансиране. Към момента нагласата е тази практика да се въведе през следващия програмен период.

Конкретните планове

Още до края на годината обаче подобен подход ще се приложи по схемата за грантово финансиране за енергийна ефективност. Предвижда се част от дейностите по оценката на проектите да се изнесат извън администрацията. Първо външна компания ще направи техническа оценка на проекта, а на следващия етап около десетина банки ще може да се включат във финансовата оценка на проекта, както и да преценят доколко бенефициентът може да получи съфинансиране и при какви условия. Едва след това кандидатът ще се обърне към държавните органи за окончателно одобрение на административно ниво. Според зам.-министър Ангелов така ще се създаде по-голяма сигурност, че одобрените проекти ще получат финансиране. Прогнозата му е, че по този начин дялът на отпадналите ще се свие до 5-10%.

В момента се обсъжда и създаването на още един фонд за преференциални кредити за малки и средни предприятия по линия на инициативата JEREMIE, който трябва да стартира през първата четвърт на следващата година. За него се предвижда финансов ресурс от 150 млн. EUR, а участващите в процеса кредитни институции трябва да добавят още толкова свои капитали. Гаранционният фонд, който вече работи, е финансирал около 20 компании до момента, като те са имали достъп до заеми с преференциални лихви.



СНИМКА SHUTTERSTOCK

Ефектът на глобалната криза България е лидер по дял на отхвърлените молби за кредитиране през 2010 г.

► Преди няколко дни бяха публикувани данни на европейската статистическа служба Eurostat, които категорично показваха, че глобалната криза е ограничила достъпа на малките и средните фирми в рамките на съюза до банкови заеми.

► Според проучването България е начело по

дял на отхвърлените молби за кредитиране през 2010 г. Интересно е и сравнението през годините - ако през 2007 г. процентът на отказаните молби за заем е бил 3%, през 2010 г. той се увеличава трикратно и достига 36%.

► След България са Ирландия и Латвия. Там дялът на отхвърлените молби през 2007 г. е съответно 1 и 4%, а в края на 2010 г. вече достига 27 и 26%.

► Страната ни е и с най-високия дял на частично одобрените искания за кредит на малкия и средния бизнес. През 2010 г. той е 22%, а след България се нареждат Гърция с 30% и Испания с 28%.



” Около април следващата година ще се вземе решение за евентуално пренасочване на средства от едни към други оперативни програми. Дотогава няма да коментирам, не искам някой да се чувства предварително обречен или награден

Томислав Дончев,
министър по управлението на средствата от ЕС



” Заради отпадането на одобрени европроекти бенефициентите губят време и пари, а администрацията - ресурс за оценяване

Евгени Ангелов,
зам.-министър на икономиката

Депутатите ще почиват предизборно 8 дни

Ще заседават само постоянните комисии и трябва да се плаща само за участието в тях

С 90 гласа "за" депутатите решиха в периода от 12 до 21 октомври да не се провеждат пленарни заседания на Народното събрание заради предстоящите президентски и местни избори. 30 депутати бяха против, а един се въздържа. Синята коалиция и Коалиция за България се обявиха категорично срещу това предложение, направено от председателя на парламента Цецка Цачева и заместника ѝ Анастас Анастасов. Червените дори заплашиха, че ще поискат оставката на председателя на парламента Цецка Цачева. Според опозицията с предложението ѝ се нарушават конституцията и правилникът на Народното събрание.

С пари само за комисии

От 12 до 21 октомври има 8 работни дни за депутатите. През това време няма да има пленарни заседания, но ще има заседания на постоянните комисии. Народните представители трябва да получават възнаграждения за участието си в комисии, но не и заплати. През тези 8 дни депутатите няма да могат да ползват служебните коли, пари за бензин за личните си автомобили, командировъчни и дори безплатно ефирно време, уточни председателят на ПГ на ГЕРБ



► През почивните дни парламентът няма да има пленарни заседания, но ще има заседания на постоянните комисии

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Красимир Велчев.

Аргументи "за"

В мотивите на вносителите се посочва, че според Изборния кодекс не се разрешава използването на програмите на националната телевизия и националното радио за целите на предизборната кампания извън времето, определено за тях. В същото време работата на парламента се отразява от различни медии, а от това Народно събрание има излъчени кандидати за президент, вицепрезидент и общински кметове. "Свидетели сме, че пленарната зала и трибуна

нерядко се използват за предизборна агитация, която попада в новинарските емисии извън предизборните хроники", уточняват вносителите на проекторешението. Те посочват и че се поставят в неравностойно положение кандидатите на парламентарно представените партии спрямо тези на извънпарламентарните и инициативните комитети.

Не било ваканция

Председателят на парламента Цецка Цачева предупреди, че с проекторешението не се предлага нова

ваканция на парламента. Пленарни заседания ще се състоят и когато това се наложи в периода между 12 и 21 октомври. "По-редно и коректно е открито да заявим пред гражданите, че пленарната зала няма да става повод да се показват предизборни агитации", допълни тя.

Аргументи "против"

Съпредседателят на ПГ на Синята коалиция Иван Костов заяви, че е неприемливо да се затвори единствената институция, която следи работата на правителството.

"Ние сме тук не по силата на привилегията, а по силата на конституцията и законите на страната и сме избрани да представляваме гражданите. Искате да затворите Народното събрание, да не носите отговорност за 10 дни и да участвате в предизборната кампания. Ако това са единствените аргументи за прекъсване на заседанията, те са неприемливи", каза Иван Костов.

Михаил Миков от левицата също обяви, че ако парламентът не работи, той няма да изпълнява

функциите си по конституция. Според червения депутат това е мракобеснически начин за отнемане на права и демокрация. Миков припомни, че през всички години при местни и президентски избори парламентът е заседавал. Той подчерта, че с всички средства управляващото мнозинство се опитва да постигне медиен превес, като затвори устата на опозицията и даде възможност в медиите да присъстват единствено представители на изпълнителната власт.

Красимира Янева



СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

► "Това са символи, знаци, които в цял свят ще бъдат разчетени - че президентът на Бразилия от Брюксел е дошла в София", каза премиерът Бойко Борисов след срещата си с президента на Бразилия Дилма Русеф в Министерския съвет



► "Откакто пристигнах в тази страна, съм обградена с много обич от управляващите и от нейния народ, което ме кара да се чувствам дълбоко свързана заради генетичната си принадлежност и паметта на баща ми. Дошла съм в България с надеждата и очакването да превърна тази обич в конкретни жестове на сближаване между нашите две страни. Първата област, която може да разработим съвместно, е тази на търговския обмен", каза Дилма Русеф в изявлението си в президентството след срещата с българския гържавен глава Георги Първанов

Правителството обезсмисли повишението на минималната работна заплата

Минималното възнаграждение вече няма да е обвързано с почти никакви държавни такси и плащания

На заседанието си в сряда Министерският съвет взе решение да бъдат променени нормативните актове, в които размерът на плащанията се определя от минималната работна заплата. До 1 ноември министрите и ръководителите на ведомства и бюджетни организации трябва да направят предложения за промяна на съответните закони, наредби и правилници, в които размерът на плащанията се определя от МРЗ за страната.

Решението за отпадане на автоматичната зависимост на такси и плащания от МРЗ в повечето случаи е взето „след обстоен преглед на нормативните документи и отчитане на становищата на всички социални партньори в Националния съвет за тристранно сътрудничество (НСТС)“, се заявява в съобщението на МС. Предложението на работната група е разгледадено в Комисията по доходи и жизнено равнище към НСТС на 16 септември и направените тогава бележки и предложения са отразени в приетия от МС проект.

Нови механизми

Съгласно взетото от членовете на НСТС консенсусно решение ще бъдат изменени 16 закона, осем наредби и пет правилника. „Промените отразяват общото разбиране за необходимостта от премахването на несвойствени за минималната заплата функции“, заявяват от МС. Според решението на тристранката трябва да се преустанови практиката за автоматична зависимост

от МРЗ на тези плащания, които тежат на държавния бюджет. Вместо това те трябва да се определят, „като се отчита естеството на работата, квалификацията и други присъщи фактори“. Новите механизми за плащане ще бъдат записани в наредби, а не в закони.

Промените в нормативните актове освен това трябва да са обвързани с параметрите на разходните тавани по първостепенните разпоредители с бюджетни кредити и общините за 2012 г.

Какво се променя

Сред законите, от които ще отпадне обвързаността с минималната заплата, са тези за държавната собственост, за политическите партии, за кредитирането на студенти и докторанти, за правната помощ, за здравното осигуряване, за насърчаване на научните изследвания и др.

Зависимостта от минималното възнаграждение се запазва само за някои отделни плащания, които имат характер на трудово възнаграждение, като например заплащането на чиракуващи. Плащанията, които имат характер на такса, вече няма да са обвързани с минималната работна заплата, а размерът им ще се определя на база на разходите по услугата.

Заплащането на членове на комисии вече ще е обвързано с характера и резултатите от работата им, а таксите - с разходите по съответната услуга. Помощи, награди, премии, отличия и пари за работно облекло ще се определят или лимитират в съответни нормативни актове.

Минималната работна заплата беше вдигната от 240 на 270 лв. от 1 септември т. г. Досега с нея бяха обвързани 54 различни плащания, включително партийните



► Сред парите, които са обвързани с размера на минималната заплата, са и средствата за работно облекло, които получават някои министерства

СНИМКА SHUTTERSTOCK

субсидии, възнагражденията в контролни органи в институции и в бордовете на държавните фирми. С МРЗ бяха обвързани и таксите за преглед при лекар и престой в болница. Според изчисленията на финансовия министър Симеон Дянков последното повишаване на минималното възнаграждение струва на бюджета между 15 и 20 млн. лв. Поради това още през лятото беше обявено, че на тристранния съвет ще бъде решено кои от зависимостите да отпадат от началото на следващата година.

Филип Буров

От кои закони ще бъде премахнато обвързването с МРЗ:

- Закон за банковата несъстоятелност
- Закон за държавната собственост
- Закон за политическите партии
- Закон за кредитиране на студенти и докторанти
- Закон за Сметната палата
- Закон за националния дарителски фонд „13 века България“
- Закон за радиото и телевизията
- Закон за изпълнение на наказанията и задържане под стража
- Закон за ГМО
- Закон за отбраната и въоръжените сили
- Закон за правната помощ
- Закон за здравното осигуряване
- Закон за физическото възпитание и спорта
- Закон за насърчаване на научните изследвания
- Закон за националната стандартизация
- Закон за независимия финансов одит



► Увеличението на минималната работна заплата е постоянен обект на спор между социалния министър Тодю Младенов (вляво) и финансовия Симеон Дянков

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Може или не може

Минималното заплащане засега остава същото

Темата за увеличение на минималната работна заплата е постоянен обект на спор между социалния министър Тодю Младенов и финансовия Симеон Дянков. Последното изказване на Дянков обаче е, че е възможно тя да бъде увеличена през следващата година. По думите му „това е въпрос на обсъждане“.

Един от мотивите срещу увеличението й е именно, че с нея са обвързани твърде много плащания и разходите от бюджета ще се увеличат повече, отколкото изглежда на пръв поглед. През лятото социалният министър Тодю Младенов предложи да бъде прекратена връзката между съответните плащания и минималната заплата.

Всички искат да учат във Великобритания

Въпреки новите цени на образованието не се очаква спад в наплива на български студенти към Англия. Очаква се повишаване на интереса и към Уелс и Шотландия

Великобритания остава предпочитаната образователна дестинация за българските студенти, въпреки че английските университети увеличиха таксите за бакалавърските си програми. Цената на образованието в Англия ще бъде в интервала 6000-9000 GBP, но не се очаква отлив на кандидати за университетите на Острова, тъй като промените няма да засегнат другите части от кралството - Уелс и Шотландия. Останалите страни, които остават сред най-предпочитаните от българските студенти, са Холандия, която измества Германия, както и скандинавските страни начело с Дания.

Българските студенти

Великобритания е най-предпочитаната образователна дестинация за българите през последните няколко години, това сочат официалните данни за Европа, цитирани от образователния консултант "Интеграл". През 2011 г. 80% от кандидатствалите за бакалавърска степен в чужбина студенти са избрали именно островната страна. Техният брой нараства до 2382 души от 2104 кандидати през 2010 г. Едва 3% от всички кандидати не са били приети и не се очаква особено повишение на процента през тази година.

Въпреки увеличаването на таксите в Англия отлив в интереса към Великобритания не се очаква. Освен качествено образование, което предлага страната, основен фактор е запазването на механизма за студентски кредити. Той покрива изцяло таксата за обучение и осигурява на студентите 800 GBP за средномесечна издръжка за живот, с които може да започнат образованието си. Друго преимущество на Англия пред доста страни е възможността българските студенти да работят до 20 часа седмично, без нужда от допълнителни разрешителни, издаването на които в страни като Холандия може да отнеме до 4-5 месеца.

Нови варианти

Една от основните причини за запазването на постоянния поток от студенти към Великобритания са очакванията на специалистите Уелс и Шотландия да заявят позиции като най-новите и апетитни играчи във Великобританската образователна "игра". Промените на таксите няма да засегнат двете държави. През учебната 2012 г. студентите, избрали да учат бакалавърската си степен в Уелс, ще плащат такси от около 3500 GBP, тъй като държавата покрива разликата до тавана на таксите от 9000 GBP. Освен почти тройно по-ниските такси в страната са на разположение и адекватни възможности за студентско кредитиране. Близки до таксите в Уелс остават и тези в Северна Ирландия. Образованието в Шотландия също остава незасегнато от промените и все още ще бъде безплатно за граждани на Европейския съюз (ЕС).

Обичайните заподозрени

Образованието в Холандия е едно от най-предпочитаните за Българите и без съмнение ще запази позициите си. По данни за миналата година 1390 българи учат в страната, като 356 от тях учат ма-

гистратура. Средната цена на бакалавърските програми в северната държава остава около 3700-6000 GBP, като в най-скъпите университети таксите за обучение варират от 8000 до 15 000 GBP. Въпреки това Холандия продължава да предоставя достатъчно конкурентно образование на конкурентна цена, като едно от най-силните му преимущества е международният му характер. Космополитната среда и огромният брой чуждестранни студенти са сред приоритетите на студентите от ново поколение, заради които традиционните критерии като реноме и престиж на учебните заведения често остават на заден план. Факт обаче остават проблемите с разрешителните за работа, които дават право на чуждестранните студенти да работят ограничени, често недостатъчни часове на седмица, а издаването може да отнеме до 4-5 месеца.

Другите образователни топдестинации за българите са скандинавските страни и в частност Дания. Според Интеграл ориентировъчният брой на родните студенти там е вече близо 400. Тясно специализираното образование в Норвегия и Швеция също е фактор за популяризирането на северните европейски държави. През изминалата година Германия изгуби позиции заради силния интерес към холандските университети, въпреки това остава сред най-често избраните страни.

Нови тенденции

Промени ще настъпят в търсените и популярните образователни сфери в Европа и света. В момента най-търсени от българите са икономическите и инженерните специалности, следвани от социалните науки и езиковите програми. Според Европейската комисия до 2015 г. недостигът на специалисти в ИТ сектора ще бъде в интервала от 384-700 000 души, при безработни с висше образование едва 4-5% от незаеятата работна сила.

Демографските промени също се оказват причина за разместванията в картата на най-търсените специалности. Заради смяната на поколенията от Европейската агенция за професионално образование очакват дефицит на 73 млн. работни места в периода 2010-2020 г. Според прогнозите им най-значим ще бъде недостигът на специалисти в областите на точните науки като математика и физика, ще има нужда от нови таланти в инженерните науки и здравеопазването.

Много от европейските и световните университети вече преустройват образователните си програми, за да отговорят на по-конкретните липси в работната сила. Ярък пример е Норвегия, която в последните няколко години съкращава бизнес програмите си, за да се съсредоточи върху образование в сферата на енергетиката. От страна на българските студенти интересът към подобни дестинации остава реален, макар и в много по-малки мащаби. Друг добър пример е Америка, която се радва на значителен интерес от българските студенти, които не търсят стипендии или облекчени условия, а възможно най-качественото образование в топуниверситетите в САЩ.

Ангел Симитчиев

2382

►българи са кандидатствали за бакалавърска програма във Великобритания през 2011 г.

9000

►GBP е максималната такса за обучение, степен бакалавър, в Англия за учебната 2012 г.



НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ДЕСТИНАЦИИ ЗА БЪЛГАРИТЕ



НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ ОБРАЗОВАТЕЛНИ СФЕРИ СРЕД БЪЛГАРИТЕ, УЧЕЩИ В ЧУЖБИНА

ИКОНОМИЧЕСКИ

ИНЖЕНЕРНИ

СОЦИАЛНИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИ НАУКИ

ЕЗИК И КУЛТУРА

НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ СПЕЦИАЛНОСТИ СПОРЕД ЕВРОПЕЙСКАТА АГЕНЦИЯ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ЗА 2010-2020 Г.

МЕДИИ И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ

ИНЖЕНЕРНИ НАУКИ

СПЕЦИАЛНОСТИ, СВЪРЗАНИ С МЕДИЦИНА

ПРОГРАМИСТИ И ИТ СПЕЦИАЛИСТИ

ПОДБОР НА ПЕРСОНАЛ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

МЕНИДЖМЪНТ

МВФ: Нужна е скоростна рекапитализация на банките в Европа

Рискът от рецесия през 2012 г. все още не може да се изключи

Международният валутен фонд (МВФ) призова европейските правителства да предприемат скоростна рекапитализация във финансовия сектор, за да спрат кризата, която забавя икономическия растеж. Според оценката на фонда това ще струва между 100 и 200 млрд. EUR на Европа. В специален доклад на институцията се дава съвет по-силните икономики да избягват драстични съкращения на бюджета, за да не възпрепятстват икономическия растеж. Ако нещата се влошат във Великобритания, Германия или Франция, те трябва да "обмислят забавяне" на съкращенията, защото може да заемат на "исторически ниски" лихвени проценти. От МВФ предупредиха вчера, че не може да бъде изключен и рискът от рецесия през 2012 г.

Трудните решения
"Разрешаването на дълговата криза в еврозоната вече е повече от закъсняло", пише в доклад на МВФ. Това ще изисква някои трудни решения, които да подобрят управлението на кризата и да демонстрират единството на проекта за икономически и финансов съюз, който



▶ МВФ посочи, че има готовност да се включи в спасителния фонд на еврозоната

да убеди пазарите, посочва още докладът. Антонио Борхес, директор на МВФ за Европа, предупреди, че ако ситуацията в европейската икономика не се преобърне, "всички онези страни с фискални възможности може да пожелаят да обмислят" промени във фискалната си политика, добави той.

Фондът посочи, че е готов да се включи в спасителния фонд на еврозоната и да закупува облигации от затруднени правителства, за да подпомогне възстановяването на доверието на пазарите, сериозно разтревожени от дълговете

на страни като Гърция и Италия.

Варианти за рекапитализация

Европейският комисар по икономическите въпроси Оли Рен потвърди по-рано тази седмица, че финансовите министри от еврозоната търсят начин за координиране на рекапитализация на финансовите институции, за да подпомогнат банките в региона, припомня Financial Times. Франция и Белгия вече предложиха гаранции за френско-белгийската банка Dexia, която се опитва да набере средства за ежедневните си

операции.

Европейските представители обсъждат редица варианти за рекапитализация на банките чрез използването на спасителен фонд. За да направят това, правителствата първо трябва да ратифицират промени във фонда, договорен през юли, за да стане той по-гъвкав и силен.

Въпрос на доверие

Борхес вече предупреди, че липсата на доверие в европейските банки може да доведе до кредитна криза по време, в което икономиката вече се забавя. "Трябва бързо да въз-

2.3%

▶ е икономическият растеж на еврозоната, който очакват от МВФ за 2011 г. Това е с 0.1% по-малко от предварителната прогноза. Прогнозата за 2012 г. е за ръст от 1.8%

200

▶ млрд. EUR е горната граница на сумата, която е нужна за рекапитализация на банките в Европа

становим доверието. Най-добрият начин за това е да имаме увеличение на капитала по-скоро", каза Борхес. "Много инвеститори са станали далеч по-чувствителни към рисковете, отколкото бяха преди", добави още той и посочи, че рецесията "е нещо, което не може да бъде изключе-

но". Борхес посочи, че за рекапитализация на банките в Европа и възвръщане на доверието ще са необходими 100 до 200 млрд. EUR. Според него сумата е много малка в сравнение с оборота на европейския пазар на ценни книжа или с размера на европейския стабилизационен фонд. □



„Много инвеститори са станали далеч по-чувствителни към рисковете, отколкото бяха преди“

Антонио Борхес, директор на МВФ за Европа

След S&P и Moody's намали рейтинга на Италия

От рейтинговата компания предупредиха, че има и други държави в еврозоната, които са заплашени от оряване на рейтинга

И рейтинговата агенция Moody's намали кредитния рейтинг на Италия. Новата оценка е намалена с три пункта от Aa2 на A2 с негативна перспектива заради рисковете за финансирането на дълга на държавата в дългосрочен план, предаде Reuters. Оценката е по-ниска от тази на Естония и е същата, каквато има Малта.

Новината се отрази на котировките на еврото, които се понижиха спрямо долара и йената. През миналия месец Standard and Poor's също свиха оценката си за Италия, като отнеха един пункт от кредитното доверие на държавата.

Притесненията на инвеститорите се увеличават

Ходът и на двете рейтингови агенции е ясен знак за увеличаващите се инвеститорски притеснения.

Държавата е в центъра на дълговата криза и силно зависима от Европейската централна банка (ЕЦБ). "Негативната перспектива се отразява на продължаващите икономически и финансови рискове в Италия, а също така и в еврозоната. Несигурната пазарна среда и рискът от още влошаване в инвеститорското доверие може да ограничат достъпа на държавата до публичния дългов пазар", коментираха от Moody's. От Reuters изведат като най-сериозни проблеми за страната свъкупността от постоянния нисък растеж, вътрешния дълг, надвишаващ 120% от БВП, и политическата нестабилност в коалиционното правителство.

Все по-предпазливи

Италия в момента е наблюдавана от анализатори като държава с относително нисък бюджетен дефицит, консервативна финансова система и високо равнище на спестяванията в публичния сектор. Тези характеристики помагача на южната страна да стои изолирана от кризата в еврозоната за разлика от Ирландия и Гърция. Анализатори изтъкват вероятността понижението



▶ Министър-председателят Силвио Берлускони пренебрегна понижението в рейтинга, отбелязвайки, че това е било очаквано и че правителството не е спирало да преследва финансовите цели, които трябва да балансират бюджета до 2013 г.

СНИМКИ BLOOMBERG

да не се дължи толкова на влошаването на финансовия сектор, колкото на това, че инвеститорите стават все по-предпазливи. Пазарите се фокусират върху слабостта на десноцентристките правителства, които не съумяват да изведат икономиката от стагнацията. Очаква се икономиката да продължи да се забавя, а

може дори да влезе в рецесия следващата година, споделя оперативният директор на Spiro Sovereign Strategy Николас Спиро. Според него пазарът на облигации е по-заинтересован да се отчете растеж в икономиката, отколкото да се полагат усилия за редуциране на фискалния дефицит. Италианският дефицит

е един от най-ниските в еврозоната.

Политически реакции

От своя страна министър-председателят Силвио Берлускони пренебрегна понижението в рейтинга, отбелязвайки, че това е било очаквано и че правителството не е спирало да преследва финансовите цели,

които трябва да балансират бюджета до 2013 г. Миналия месец италианското правителство въведе пакет от финансови рестрикции в размер 60 млрд. EUR, издържвайки крайния срок за балансиране на бюджета с една година вследствие на изкупуването на италиански облигации от ЕЦБ.

Да се готви следващият

От Moody's съобщиха, че страните в еврозоната, оценявани под тавана Ааа, не са застраховани от понижението на рейтинга. Те се обосноваха с дълговата криза в еврозоната.

"Всички страни в еврозоната без тези с най-висок рейтинг може да претърпят промяна в оценката. Държавите с Ааа рейтинг също трябва да поддържат дисциплина и да не се поддават на мисли, че са недосегаеми", казаха от агенцията. Единадесет от седемнадесет държави, споделящи общата валута, са с по-нисък рейтинг от Ааа. Страните, които държат най-високото равнище, са Австрия, Финландия, Франция, Германия, Люксембург и Холандия.

Владислав Рашков

Число

16.3%

► става пазарният дял в общото застраховане след сливането на "Български имоти" с "Булстрад Виена Иншурънс Груп"

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

“Булстрад” излиза от “Гражданска отговорност” за камиони

Компанията е дефинирала 17 мерки за справяне с отрицателните финансови резултати на дружеството

Заради тежките финансови последици от “автомобилния туризъм” застрахователното дружество “Булстрад Виена Иншурънс Груп” излиза от застраховането по “Гражданска отговорност” на тежкотоварни автомобили. Полиците по тази застраховка носят големи загуби на компанията и от четири месеца насам цената им е повишена от 600 лв. на 3000 лв., което моментално е понижило продажбите им. “Около 70% от загубата ни се дължи на тях”, обясни Румен Янчев, изпълнителен директор на “Булстрад Виена Иншурънс Груп”. По думите му шофьорите правят големи по обем щети и за сериозни суми. По този начин настъпилият вече отлив от потребителите е търсен ефект, за да се ограничат загубите. В момента автомобилното застраховане заема дял от 63% в “Булстрад” и 88% в “Български имоти”. След вливането търсеното съотношение ще бъде 60/40. Янчев обяви, че компанията е дефинирала 17 мерки за справяне с отрицателните финансови резултати на дружеството и всички са в сегмента на автомобилно застраховане.

Мерки за справяне

Изпълнителният директор на “Булстрад Виена Иншурънс Груп” обяви, че основен проблем за дружеството са били загубите по застраховката “Гражданска отговорност”, които “автомобилният туризъм” е нанесъл. “Застрахователните събития, които настъпват в чужбина с регистрирани у нас коли, са много. Не е само Румъния проблемът, а и Испания, Италия и

Гърция”, заяви той. Взетите мерки за проблема включват издирване на притежателите на договори за покупко-продажба и анулиране на полиците им и ограничаване на продаване на полици в пограничните райони. Компанията е анулирала над 1000 полици на румънци заради продажбата на кола с българска регистрация на чужденец, посочиха от дружеството.

Сливането с “Български имоти”

По думите на Янчев вливането на ДЗК “Български имоти АД” в структурата на “Булстрад” не е начин за покриване на загуби. Двете дружества са завършили изминалата 2010 г. с отрицателен резултат, но гласуваното увеличение на капитала им е било достатъчно, за да се справят с покриването на загубите. “Към края на септември очакваме да се върнем към положителните резултати”, обяви Янчев.

“Виена Иншурънс Груп” е мажоритарен собственик и на двете компании заедно с “Булстрад Живот”, “Здравноосигурително дружество Булстрад Здраве” и “Ви Ай Джи Сървисиз България”. След сливането пазарният дял на двете компании в общото застраховане ще бъде 16.3%. Според обявените от “Булстрад” данни генерираните премии за първата половина на тази година са около 43.3 млн. EUR, а на “Български имоти” - над 14.1 млн. EUR. Към юни 2011 г. и двете компании отчитат загуба от дейността си. За “Булстрад” е в размер на 2.4 млн. лв. и 4.6 млн. лв. за “Български имоти”. Румен Янчев обяви, че идеята за вливането е била обсъждана още през 2007 г., когато “Виена Иншурънс Груп” придобива мажоритарния дял от застрахователната компания. Решението обаче е било преразгледано заради кризата. □



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Мнение

Щетите на тежкотоварните автомобили носят големи загуби на компанията

Румен Янчев,
изпълнителен директор на “Булстрад Виена Иншурънс Груп”

” Има случаи български брокери да назначават агенти, които да продават полици в Румъния

Застраховките “Гражданска отговорност” за тежкотоварни автомобили носят големи загуби на компанията. За да ограничим тези загуби, повишихме премията от 600 на 3000 лв. Около 70% от загубата ни се дължи на тях. Друг сериозен проблем за дружеството са загубите по застраховката

“Гражданска отговорност” заради многото настъпили в чужбина застрахователни събития. Не е само Румъния проблемът, има страни като Италия, Гърция и Испания например, където има повече застрахователни събития, отколкото в някои големи български градове. Издирихме и анулирахме полици

на хора с договори за покупко-продажба, които не са сменили собствеността си. Има случаи български брокери да назначават агенти, които да продават полици в Румъния, има дори цели рекламни кампании по билбордовете в страната. С мерките, които взехме, проблемът при нас вече не е толкова сериозен. □

63%

► е дялът на автомобилното застраховане в “Булстрад Виена Иншурънс Груп”

КВОТИТЕ ВРЕДНИ ГАЗОВЕ МИНАВАТ НА ДЕПОЗИТ

Компаниите ще разполагат с по-малък обем безплатни квоти от 2013 г. и затова заделят част от свободните си в момента емисии

Квотите вредни газове, разпределяни на компаниите у нас, минават на своеобразен депозит. След като през последната година много от дружествата попълниха приходите си от продажба на спестени емисии, сега компании заделят част от тях за периода след 2013 г. Тогава те ще разполагат с по-малко "безплатни" емисии и ще трябва да купуват на търг необходимите им квоти за изхвърляне на парникови газове.

Това става ясно от одобрения от кабинета Национа-

лен план за инвестиции за периода 2013-2020 г. Към момента в сила е втора фаза (1 януари 2008 - 31 декември 2012 г.) от международното споразумение, прието през 1997 г. в Киото, Япония, за намаляване на вредните емисии в атмосферата. В рамките на тази втора фаза правителството разпределя вредните емисии безплатно сред тецовете и други предприятия.

Плавна промяна

България, както и още няколко европейски стра-

ни заради ниския си брутен вътрешен продукт ще имат възможност да се възползват от "преходен период", т.нар. дерогация. Страната ни ще предложи на ЕК през 2013 г. 70% от необходимите квоти за CO2 емисии да останат безплатни, а 30% да се купуват на търг. Идеята е всяка следваща година безплатните квоти да намаляват с по 10%, докато достигнат "нула" през 2020 г. Тогава за всеки тон мръсотия във въздуха ще трябва да се плаща. Това

ще обхваща както държавните, така и частните предприятия, които към днешна дата са 132 броя.

Запаси от излишък

Към новата фаза от 2013 г. ще може да се прехвърлят сегашните излишъци на предприятията, разказа за в. "Пари" Борис Христов, директор анализи и бизнес развитие в "Карбон Финанс" ООД. Тъй като в България предприятията имат излишък, това е добре за тях, коментира той. "От първия етап (2005-2007 г.) нямаше възможност да се прехвърлят към втората фаза (2008-2012 г.), което доведе до срив в цените", обясни той и допълни, че това прехвърляне, наречено банкируемост, ще доведе до развитие на новия пазарен механизъм в търговията с CO2 емисии - търговете. Предприятията ще може

да запазват излишъците, за да се предпазят от непланирани разходи за необходимите квоти.

"Ние заделяме в момента част от свободните си квоти заради увеличаващото се производство", обясни главният счетоводител на "Захарни заводи" АД - Горна Оряховица Пламен Иванов.

Според Христов България ще се възползва от дерогацията, тъй като в противен случай производителите на електроенергия ще трябва да заплатят за цялото им нужно количество квоти, което от своя страна ще доведе до по-големи разходи. През периода 2013-2020 г. на един общ европейски пазар всеки ще може да купува и продава толкова, колкото му е нужно, коментира той.

Новите промени ще бъдат ефикасни, твърди Христов, тъй като досе-

га безплатните квоти от държавите в ЕС осигуряваха допълнителни чисти печалби за някои предприятия, които емитираха по-малко от алокацията си.

Зелени инвестиции

Ако тецовете и предприятията не купуват квоти на търг, а се възползват от дерогацията, ще трябва да инвестират в намаляване на изхвърляните вредни газове. От икономическото министерство посочиха, че тези инвестиции до 2020 г. трябва да бъдат близо 1 млрд. EUR при средна цена 15 EUR на тон емисии CO2. Държавната ТЕЦ "Марица Изток 2" е предвидила най-голяма сума за ремонти - 121.25 млн. EUR, следвана от ТЕЦ Варна с планирани инвестиции от 66.642 млн. EUR и "Топлофикация-Русе" - 20.914 млн. EUR.

Кина Драгнева



Блиц Борис Христов, директор “Анализи и бизнес развитие” в “Карбон Финанс” ООД

Много от предприятията в България имат излишък на вредни емисии

Визитка

Кой е?

Борис Христов

► Борис Христов е на 31 години, завършил иновации и финанси в Икономическия университет във Виена. След това работи общо 4 години в Лондон, първо в “Голдман Сакс” с фокус върху финансови анализи за инвестиционни фондове, а впоследствие в инвестиционна банка “Ротшилд”, в която отговаря за сливания и придобивания в Централна и Източна Европа. В “Карбон Финанс” е партньор, отговарящ за анализите, финансовите консултации и международното развитие на бизнеса в Западна Европа и Азия.



СНИМКА БОБИТОШЕВ

Квотите се продават на чуждите пазари. Там има повече купувачи и сделките не се облагат с ДДС

► Господин Христов, българските тецове и предприятия търгуват ли помежду си вредни емисии, или предпочитат чуждите пазари?

- Сделките на вътрешния пазар не са атрактивни. Повечето предприятия в европейската схема за търговия с емисии имат излишък на емисии и искат да продават, а купувачите са извън България. От друга страна, ако едно предприятие в България, което има излишък, продава на друго, което има недостиг - сделката се облага с ДДС. В чуждестранните сделки не се плаща добавена стойност, тъй като сделката се счита за износ или за внос. Именно това е един голям плюс, че при чуждестранни сделки в печалбата има положителна разлика от 20%.

► Как се осъществява самата търговия?

- В европейската схема има 12 хил. фирми и във всеки един момент някой купува или продава. Няма универсален подход. Ето например в България заради рецесията през 2008 г. имаше излишък на емисии, производствата се свиха и замърсяването беше по-малко. Тогава те продаваха емисии и реализираха добри приходи. От друга страна, 2010 беше по-балансирана година - разбира се, излишъци имаше, но някои не продадоха всичко, а запазиха резервни квоти. През третата фаза (2013-2020), която предстои, търговията ще може да се

реализира на т. нар. борси. Те са няколко в Европа.

► Каква е ролята на брокера в сделките за вредни емисии?

- Брокерът дава достъп до цялата европейска схема, осъществява връзка с партньори или директно с купувачите. С брокер дадено предприятие има голям шанс да се договори за по-добра цена. Не трябва да се забравя и фактът, че информацията е много накъсана и сферата е много непозната все още на много места в Европа, а да не говорим за България.

За да си свърши добре работата, брокерът по цял ден следи европейските изисквания, новите наредби, динамичния пазар. Такива кадри в предприятията няма. Във фирмите човекът, който се занимава с вредните емисии, е или екологът, или главният счетоводител. Тези служители си имат и друга работа и само хвърлят по един поглед на пазара на емисии. Но все пак за тези хора не е нужно да разбират повече, защото ние правим консултации и аутсорс на дейността им при нас. На практика изготвяме всичко, от което те се нуждаят - анализи, изчисляване на риска, предпазни механизми. Накратко, правим въглеродна стратегия спрямо техните нужди, за да продават на по-висока цена.

► Този пазар е все още млад. Какви трудности възникнаха в търговията?

- Да, наистина пазарът на вредни емисии все още е млад, на около 5-6 години. Имаше много трудности, които възникнаха първоначално. Една от тях бяха

ДДС измамите с квоти през последните две-три години. От друга страна, стояха и кражбите на квоти. В този период нямаше много сигурност в националните регистри и хакери пробиваха софтуерите, а след това прехвърляха квоти от една сметка в друга и ги продадоха на борсите или на други купувачи в Европа. Проблеми възникнаха и при създаването на българския регистър, но мога да уверя, че към момента той е изряден и добре защитен.

От друга страна, земетресението в Япония оказало силно влияние на пазар, когато цените драстично паднаха. В крайна сметка цените варираха драстично като на всяка борсова търговия. Към момента една квота се продава по 12-13 EUR.

Пазарът се развива бурно и хаотично. Всеки ден се случва нещо ново.

За фирмата “Карбон Финанс” ООД

► “Карбон Финанс” ООД е компания, която оперира глобално в сферата на финансиране на опазването на околната среда. Фирмата е специализирана в търговията, брокерските услуги и консултациите с квоти за емисии на парникови газове, разработването и финансирането на проекти за намаляване на емисии на парникови газове, финансирането, структурирането и реализирането на ВЕИ проекти и др.

- ✓ От 2013 г. тецовете и някои производства трябва да купуват на търг необходимите им квоти за изхвърляне на парникови газове, стана ясно от приетия Национален план за инвестиции за периода 2013-2020 г.
- ✓ България ще предложи на ЕК през 2013 г. 70% от необходимите ни квоти за CO2 емисии да бъдат безплатни, а 30% - платени. Всяка следваща година безплатните квоти намаляват с 10%, за да достигнат 0 през 2020 г., когато предприятията ще плащат за 100% от вредните емисии.
- ✓ Близко 1 млрд. EUR трябва да инвестират за този период инсталациите за производство на електрическа енергия.
- ✓ При необходими инвестиции от близо 870 млн. EUR до 2020 г. за закупуване на емисии CO2 тецовете са планирали 242.35 млн. EUR за модернизация.
- ✓ В резултат на европейските изисквания токът ще поскъпне между 11 и 25% от 2013 г.

„Аурубис“ е най-големият корпоративен дарител за 2010 г.

За шеста поредна година Българският дарителски форум отличи компаниите с обществено значими инициативи

Най-големият корпоративен дарител за 2010 г. е медопредавателната компания „Аурубис България“. Това стана ясно при връчването на годишните награди на Българския дарителски форум (БДФ) „Най-голям корпоративен дарител“ 2011 г. вчера вечерта. Конкурсът се организира за шеста поредна година и цели да отличи компаниите, които устойчиво и прозрачно са подкрепили значими за обществото инициативи.

Критерии

Общо 49 компании бяха номинирани за участие в седем категории. Наградите се връчват според обемите на финансовите инвестиции на бизнеса през изминалата година, а с помощта на 9-членно жури конкурсът класира компаниите и според качествата на техните програми. Чрез гласуване на членовете на БДФ, които към момента включват 21 компании и 21 фондации, се оценяват и добрите партньорства в сферата на благотворителността. Методологията и критериите за оценка са изработени съвместно с дарителските форуми в Чехия, Унгария, Полша, Словакия, Русия и Украйна, където конкурсът също се провежда.

Победителят

В категорията „Най-голям обем финансови дарения“ първо място спечели „Аурубис България“, която е предоставила 528 хил. лв. за обществено значими проекти. Наградата беше връчена на изпълнителния директор на компанията за България Никола Треан. Освен двете социални програми, които

дружеството реализира с общините Пирдоп и Златица, то изпълнява и различни инициативи в региона. През миналата година „Аурубис“ е финансирала изграждането на спортни площадки към градския стадион в Пирдоп, културни прояви на петте самодейни състава в общината, ремонтни работи в училището и читалището в града. В Златица най-голямата част от дарението е била по социалната програма за подпомагане на трайно безработни лица. Освен това дружеството е предоставило средства за ремонт на детски градини, сградата на кметството в едно от селата, монтиране на външен асансьор в медицинския център в града и др.

Втората награда в същата категория получи „М-Тел“. Компанията е дарила общо 468.2 хил. лв. през миналата година.

Другите категории

Със статуетка „Най-голям обем на нефинансови дарения“ си тръгна bTV. Подкрепата, която телевизията е оказала под формата на материали, стоки и др., е в размер на 4.054 млн. лв. Второто място спечели фармацевтичната компания „Астра Зенека“, която е предоставила нефинансови дарения за 2.921 млн. лв.

„Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ имат мобилните оператори. „Виваком“ е първи с 67 993 лв., следван от „М-Тел“ с 14 700 лв.

Приза в категорията „Най-щедър дарител“ грабна Райфайзенбанк. Победителят се определя според обема на направените дарения, из-

числени като процент от печалбата преди облагане. Така за миналата година банката е дарила 0.6% от финансовия си резултат.

Качество

Освен по количествени критерии бяха определени победители и по качествени показатели. Пощенска банка беше отличена с приза „Най-добра дарителска програма“ за „Силен старт с Пощенска банка“. „М-Тел“ пък получи наградата „Най-прозрачна дарителска програма“ за „М-Тел Грант“.

Партньори

БДФ връчи и наградата „Най-сполучливо партньорство“. Тази категория има за цел да насърчи партньорствата между компании, неправителствени организации и публични институции при осъществяването на благотворителни проекти и дейности в подкрепа на обществото. Наградата отиде във фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Американската търговска камара в България за програмата им „Дни на корпоративното доброволчество“.

Специално

Тази година беше връчена и специална награда „Благотворителен проект на годината“. Отличието грабна фондация „УниКредит“ и банка УниКредит Булбанк за съвместната им дейност.

Освен призовете за бизнес БДФ връчи и още една специална награда. С нея се отдава признание на личност, допринесла за развитието на



► Наградата „Най-голям корпоративен дарител“ беше връчена на изпълнителния директор на „Аурубис България“ Никола Треан

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

благотворителността в България. Миналогодишният носител на този приз беше големият общественик и филантроп Димитър Паница. Тази година наградата спечели д-р Милен Врабевски,

основател и изпълнителен директор на най-голямата частна научноизследователска организация в Югоизточна Европа „Комак Медикал“. През 2007 г. той учредява и финансира самостоятелно

Фондация „Българска памет“. Д-р Врабевски е първият голям дарител на фондация „Искам бебе“ и подкрепя инициативата за създаване на фонд „Ин Витро“.

Изглика Филипова

Категории

- Най-голям обем на финансови дарения
- Най-голям обем на нефинансови дарения
- Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите
- Най-щедър дарител (обемът на даренията, изчислени като процент от печалбата преди облагане)
- Най-добра дарителска програма за 2010 г.
- Най-прозрачна дарителска програма за 2010 г.
- Най-сполучливо партньорство

Българска облачна услуга ще конкурира Apple

Създадената през 2010 г. компания „Мокоби“ стъпва на пазара на персонални облачни решения

На българския пазар дебютира нова услуга за синхронизация на данни. Компанията „Мокоби“ представи своето решение, чрез което потребителите на всички основни операционни системи за смартфони и компютри могат да уеднаквяват своите списъци с

контакти, календари, писма и друга информация. „Мокоби“ е първата българска компания, предоставяща мащабни синхронизационни и облачни услуги за потребители, ползващи всички мобилни оператори, всякакви устройства и операционни системи, каза изпълнителният директор на фирмата Звезделин Борисов. Повечето делови и социално активни потребители нямат синхронизирани актуални контакти и календар върху различните

устройства, които ползват в ежедневието си, допълнително. С новата услуга това става автоматично и лесно, уверяват от компанията. Допълнително към тази услуга се предоставя място до 100 GB за съхранение на файлове, е-поща, календар и телефонен указател.

Месечен абонамент

Тази персонална облачна услуга ще работи без реклами, като използва месечен абонамент. За да бъде използвана, е необходима

регистрация в сайта на компанията mokoobi.mobi и инсталацията на приложение за съответната операционна система.

Затруднения

Апликацията „Mokoobi Синк“ вече е налична в Android Market, но българската компания изпитва известни затруднения с получаването на разрешение от App Store на Apple. Това се дължи на факта, че в пазара на Android може да бъдат публикувани всякакви приложения без

ограничение, докато в магазина на Купертино може да влязат само специално одобрени програми. Поради специфичните нужди, които има приложението на „Мокоби“ (достъп до файловата система на телефона или таблета, който в iOS устройствата също е ограничен), компанията все още чака отговор от Apple. Въпреки това Звезделин Борисов е убеден, че приложението ще намери място в магазина, като засега притежателите на iPhone и iPad трябва да из-

100

► GB гопълнително място се предоставя за съхранение на файлове, е-поща, календар и телефонен указател

ползват алтернативен начин за достъп до услугата. Само няколко часа по-рано в Калифорния Apple обявиха своя iCloud, който също служи за синхронизация на файлове и адресни книги.

Tesco отчете сериозен спад на продажбите си във Великобритания



500

млн. GBP струва на Tesco кампанията с отстъпките от цените

44.6

млрд. GBP е стойността на продажбите на компанията за 2010 г.

Резултати Конкурентите от Sainsbury's отчитат слаб ръст

► Sainsbury's - третата по големина верига магазини във Великобритания след Tesco и магазините Asda на Wal-Mart - обяви, че продажбите ѝ за второто тримесечие са се увеличили с 1.1%. Причините са разширяването на веригата и навлизането в онлайн пазаруването и нехранителните вериги. Все пак повишаването на цените на храните с около 5%

предполага, че потребителите свиват разходите си за хранителни продукти. "Според нашите очаквания настоящата ситуация ще продължи още известно време, защото няма икономическа причина потребителите да променят поведението си", обяви Джъстин Кинг, управител на Sainsbury's.

► Акциите на компанията нараснаха с 2.6%, въпреки че наскоро пострадаха от притесненията, че ще реагират на кампанията с ценови отстъпки на Tesco.

За да се справи с пониските продажби, веригата започна кампания за отстъпки в цените

Най-голямата верига магазини във Великобритания Tesco отчете най-сериозния спад на продажбите си за 20 години през последните 6 месеца. Основната причина са повишените цени на храните и горивата. Значителен спад има при продажбите на несъществени стоки като дискове и игри.

Високите цени

От Tesco отчитат като основен проблем за потребителите високите цени на петрола, защото за тях е по-трудно да се справят с ограничените си бюджети. Те имат ръст

на продажбите в областта на хранителните продукти, но веригата има голям нехранителен дял и продължават да намаляват продажбите в областта на електрониката и забавленията.

Tesco има най-големия дял от нехранителни стоки в сравнение с другите британски вериги. Те възлизат на 5.3 млрд. GBP от продажбите на компанията за миналата година, които са на стойност 44.6 млрд. GBP.

Неблагоприятна среда

Резултатите показват, че британците намаляват потреблението на хранителни стоки, които традиционно са най-гъвкавият сегмент на пазара. Причината са разполагаемите доходи, притиснати от повишените цени, прекратените повишаване на заплатите и

мерките за икономии на правителството.

Разходите на домакинствата формират около две трети от БВП на страната. Тенденциите в потреблението подхранват страховете за и без това крехкото възстановяване на икономиката.

Кампания на отстъпките

Tesco държи около две трети от пазара във Великобритания. Магазините имат по-сериозни загуби от конкурентите си, защото предлагат повече нехранителни стоки, от които другите вериги се отказват най-бързо. През първата половина на годината продажбата на нехранителни стоки е отбелязала спад от 4.8%, съобщават от самата компания.

Миналата седмица веригата стартира кампания с отстъпки в цените в размер на 500 млн. GBP като опит да задържи клиентите си и да прекрати голямата спад в пазарния си дял. Въпреки това Tesco са обвинявани, че не са достатъчно смели. Компанията обеща, че ще предприеме и други промени, след като продължава да подобрява офертите си и стандартите за съхранение на стоките, но обяви, че е нужно време, докато продажбите започнат да нарастват.

Финансовият мениджър на Tesco обяви, че потреблението във Великобритания е много сериозно засегнато в момента. Все пак като цяло от Tesco са доволни от очакванията на анализаторите за цялата година.

Златина Димитрова



Свити разходи и големи намаления връщат Aldi на печалба

Германската компания отчита 18.7 млн. GBP оперативна печалба на британския пазар

Германската верига супермаркети Aldi се възстанови от загубата си от 21.2 млн. GBP през 2009 г., като реализира оперативна печалба от 18.7 млн. GBP на британския пазар, съобщава The Guardian. Дискаунт веригата успя да привлече много клиенти по време на рецесията и това се оказа ключово за бизнеса ѝ. Пазарните анализатори отчитат, че последните добри резултати са свързани с агресивната ѝ маркетингова кампания за стоки на ниски цени и свиването на разходите.



► Веригата се разраства пет пъти по-бързо от целия пазар, показва проучване на Kantar Worldpanel

СНИМКИ BLOOMBERG

Нови възможности

След като пазарният дял на водещата верига на британския пазар Tesco се сви през изминалата година от 30.8 на

30.4%, това доведе до увеличение на общия пазарен дял на Aldi и Lidl от 5.3 на 6%. Последни данни на Kantar Worldpanel показват, че гер-

манската Aldi се разраства пет пъти по-бързо от целия пазар, увеличавайки продажбите си до 25.6% през трите месеца преди 4 септември.

Ръстът е впечатляващ на фона на 3-процентовия растеж на Tesco и слабите продажби във Великобритания.

Инфлацията в хранително-вкусовата промишленост в момента е около 5%, което свива обема на продажбите. Анализаторите предполагат, че заради слабото търсене на дрехи и домашни потреби Tesco ще отчете свиване от 0.5 до 2% за трите месеца преди август. Това ще е по-висок спад от този на предходното тримесечие, когато беше отчетено понижение от 0.1%.

По-малко покупки

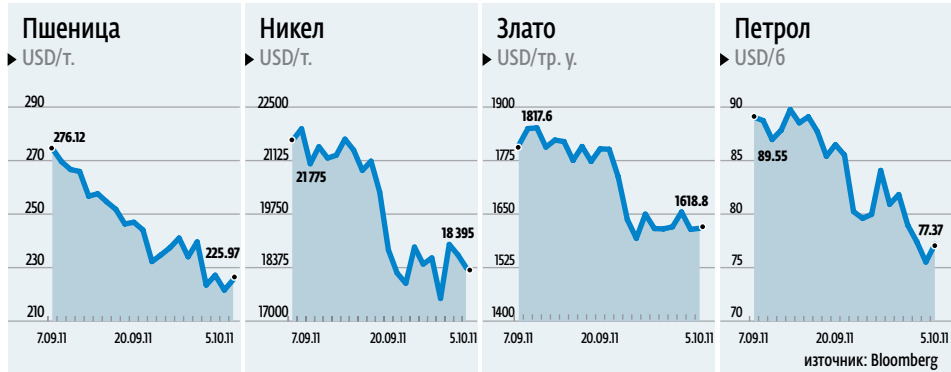
"Потребителите увеличават посещенията си в мага-

зините, но правят по-малко покупки. Тези промени показват как купувачите се опитват да се справят с растящата несигурност на доходите си", коментира Мартин Уитингам, директор на компанията за проучване на потребителското поведение Kantar Worldpanel.

Aldi е основана от братята Карл и Тео Албрехт, които влизат в бизнеса след края на Втората световна война. Те са пионери на формата магазин, в който се продават не повече от 2000 продукта (за сравнение в другите вериги стоките са към 20-30 хил.). По този начин обемите на продажбите се поддържат високи и Aldi може да си позволи значителни намаления.

Владислав Рашков

16 ПАЗАРИ



Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ Фондове на Райфайзен Капиталмагез Гезелшафт м.б.Х. за дата 4.10.2011 г.	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 4.10.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	12,28	12,22	12,16	12,13	11,98	11,98
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	89,13	88,69	88,26	87,83	86,53	86,53
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	744,87	741,25	737,63	734,02	723,17	723,17
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	138,94	138,27	137,61	136,95	132,32	132,32
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	142,79	142,11	141,42	140,73	137,30	137,30
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	233,19	232,08	230,97	229,86	222,09	222,09
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	153,17	152,44	151,72	150,99	145,88	145,88
Райфайзен-НовоевзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	190,41	189,50	188,59	187,69	181,34	181,34
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	62,58	62,28	61,98	61,69	59,60	59,60
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	133,99	133,35	132,71	132,08	127,61	127,61
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	106,14	105,63	105,12	104,61	102,06	102,06
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	103,86	103,36	102,87	102,37	98,91	98,91
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	127,99	127,37	126,75	126,12	124,26	124,26

Нетната стойност на акциите на два е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.rcm.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦОМ	Доходност и Риск				
				От началото на годината (не се ангажира)	Спонтанно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. преразпределение (ангажирана)	Начало на публ. преразпределение
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	4.3704	4.2830	-11,78%	11,73%	-9,66%	-20,01%	21.01.2008
Автора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции	6.6872	6.5547	-15,54%	13,81%	-0,27%	-10,30%	23.01.2008
Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2749	10.6859	0,0000%	0,17%	1,27%	1,34%	23.09.2009
Активна Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	2.0656	2.0656	-7,71%	29,23%	-4,68%	-50,24%	12.11.2007
До Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	2.4069	2.4069	-8,19%	26,02%	-6,50%	-44,08%	12.11.2007
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0.6105	0.6045	-1,11%	10,85%	-3,44%	-8,70%	17.04.2006
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0.4966	0.4949	го 1 месец	го 1 месец	10,85%	-12,77%	16.08.2006
Алфа Избрани Акции	фонд в акции	0.4017	0.3938	го 1 месец	го 1 месец	10,85%	-12,77%	16.08.2006
Алфа Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1109.0469	1107.3833	-2,45%	10,82%	1,99%	-20,83%	10.10.2007
Астра Асет Мениджмънт АД	Фонд на паричен пазар	11.8645	11.8527	3,37%	0,72%	4,88%	5,86%	06.10.2008
До Астра Кеш	Смесен - балансиран	10.5967	10.4386	0,0000%	-2,30%	-2,24%	1,80%	06.10.2008
До Астра Плюс	фонд в акции	9.4955	9.3066	-5,97%	13,09%	-6,00%	-1,89%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	13.2720	13.1406	-3,02%	7,81%	-2,28%	4,81%	14.12.2005
До БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	7.2174	7.1400	-10,55%	12,39%	-9,82%	-5,39%	01.03.2006
До БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	3.5611	3.5258	-18,64%	13,33%	-25,66%	-17,87%	21.06.2006
До БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	7.3964	7.1810	-7,99%	16,83%	-2,73%	-8,64%	05.02.2008
До БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	9.4736	9.1977	-15,95%	16,08%	-16,09%	-2,26%	05.02.2008
До БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12.7710	12.7710	0,0000%	0,28%	5,78%	7,59%	03.06.2006
БенчМарк Фонд в Паричен	Смесен - балансиран	81.3156	81.0310	-0,34%	0,72%	-0,31%	-3,84%	20.11.2006
БенчМарк Фонд в Паричен	фонд в акции	45.4282	45.2011	-6,93%	1,74%	-5,34%	-11,20%	20.11.2006
БенчМарк Фонд в Паричен	фонд в акции	60.2206	59.9195	-6,78%	1,31%	-4,09%	-9,94%	03.10.2007
Варчев Мениджмънт Компани ЕАД	фонд в акции	96.3303	94.8961	-1,96%	2,89%	-6,59%	-1,01%	04.01.2007
До Варчев Високодоходен фонд	Смесен - балансиран	75.4907	74.3667	-4,79%	1,31%	-9,43%	-7,11%	25.06.2007
До Варчев Балансиран фонд	фонд в облигации	1.35561	1.35291	2,32%	0,90%	3,11%	5,32%	01.12.2005
До ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	1.07336	1.06892	-2,04%	4,35%	-0,26%	1,20%	01.12.2005
До ДСК Балкан	фонд в акции	0.70690	0.69640	-8,39%	8,96%	-5,61%	-6,17%	01.03.2006
До ДСК Растек	Смесен - консервативен	0.77352	0.76890	2,43%	2,51%	3,24%	-6,99%	07.03.2008
До ДСК Имоти	Смесен - консервативен	1.08596	1.08271	2,77%	0,33%	3,45%	3,39%	07.05.2009
Елана Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	96.6293	95.6679	-3,21%	6,19%	-4,37%	-0,67%	07.12.2005
До Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	98.3886	97.4056	-5,56%	5,93%	-7,66%	-0,38%	06.03.2006
До Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	79.3555	78.1741	-6,21%	8,66%	-7,31%	-2,57%	20.06.2005
До Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	130.9590	130.9590	0,0000%	0,26%	6,94%	7,10%	31.10.2007
До Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.8015	95.4287	-1,03%	1,74%	2,34%	-1,19%	01.02.2008
До Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	112.8044	112.3536	-4,36%	0,26%	5,69%	5,42%	01.07.2009
До Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	101.3776	100.3739	-9,97%	-0,13%	N/A	0,42%	15.11.2010
Златен Лев Капитал АД	фонд в акции	4.6111	4.5835	-5,21%	8,89%	-2,89%	4,10%	08.07.1999
До Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	0.8784	0.8740	-7,26%	13,29%	-5,32%	-5,78%	01.06.2009
Капитан Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	10.0727	10.0525	0,53%	0,57%	0,53%	0,47%	01.06.2010
До Капитан Финкс	Смесен - балансиран	17.1351	17.0153	-2,83%	7,56%	-2,78%	8,00%	28.09.2004
До Капитан Имоти	фонд в акции	10.3050	10.1618	-4,83%	9,73%	-5,79%	0,40%	05.01.2006
Каска Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0.9795	0.9650	-19,92%	14,28%	-19,02%	-1,13%	10.05.2004
До Каска Индекс Европа	фонд в акции	0.6763	0.6663	-19,55%	16,74%	-10,78%	-7,80%	04.10.2006
До Каска IPO Фонд	фонд в акции	0.8738	0.8609	-19,53%	20,84%	-12,27%	-3,80%	23.11.2007
КД Инвестиции ЕАД	го 100 000 лв.	наг 100 000 лв.						
До КД Облигации България	фонд в облигации	134.2716	134.0709	-1,64%	2,98%	3,21%	5,51%	04.05.2006
До КД Пеликан	Смесен - балансиран	13.6409	13.6409	-4,74%	5,22%	-4,20%	1,00%	17.12.2004
До КД Акции България	фонд в акции	0.6008	0.5990	-21,92%	15,39%	-18,25%	-9,30%	04.05.2006
КТБ Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	857.0322	850.6205	4,43%	4,19%	8,19%	4,50%	09.05.2008
КТБ Балансиран Фонд	фонд в акции	751.5953	745.9724	2,08%	4,76%	5,84%	-8,10%	09.05.2008
ОББ Асет Мениджмънт АД	фонд в облигации	12.0280	12.0280	4,21%	1,02%	5,88%	3,30%	30.01.2006
До ОББ Палисатни Облигации	Смесен - балансиран	124.4538	124.4538	-0,17%	6,26%	4,98%	2,41%	30.01.2006
До ОББ Палисатни Акции	фонд в акции	7.0822	7.0822	-1,46%	4,93%	-5,89%	-3,80%	30.01.2006
До ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	10.8890	10.8890	4,65%	3,74%	7,74%	3,23%	30.01.2009
Оверс Финанс АД	фонд в акции	7.8919	0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
До Оверс ПРЕСТО	фонд в акции	0.4521	0.4499	-20,05%	13,33%	-17,79%	-18,63%	19.11.2007
До ПИБ-Авангард	Смесен - балансиран	0.6833	0.6809	-10,35%	6,78%	-7,69%	-9,44%	19.11.2007
До ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	1.0208	1.0193	-1,20%	1,46%	2,26%	0,49%	19.11.2007
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД	фонд на паричен пазар	1.3368	1.3348	4,06%	0,15%	5,32%	5,33%	16.03.2006
До Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	фонд в облигации	1.3475	1.3435	3,20%	0,94%	4,56%	5,46%	16.03.2006
До Райфайзен (България) Фонд Облигации	Смесен - балансиран	0.7914	0.7892	-9,11%	6,84%	-9,09%	-4,19%	16.03.2006
До Райфайзен (България) Фонд Акции	Смесен - балансиран	0.5204	0.5192	-18,50%	10,58%	-18,52%	-11,17%	16.03.2006
До Райфайзен (България) Фонд Защита на Инвестиции в Евро	фонд на паричен пазар	0.6544	0.6492	-9,27%	7,39%	-9,07%	-11,07%	11.02.2010
Смесов период от 11.09.2011 до 20.09.2011		0.0000	0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	19.01.2010
Лимитен период от 21.09.2011 до 19.12.2011		1.0878	1.0867	3,72%	0,20%	5,10%	4,99%	
Сентинел Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	1.2146	1.2146	-1,96%	0,17%	2,82%	3,64%	15.11.2005
Договорен фонд Сентинел-Ратид	Смесен - балансиран	1.0082	1.0082	-3,45%	3,73%	-1,49%	-0,03%	12.09.2005
Договорен фонд Сентинел-Принсипал	фонд в акции	0.9932	0.9932	наг 90 дни	наг 90 дни			
Стандарт Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	7.3109	7.3109	-5,38%	8,35%	-3,58%	-5,42%	01.03.2006
До Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	5.9824	5.9824	-9,21%	10,20%	-9,35%	-8,77%	01.03.2006
До Стандарт Инв. Международен Фонд	фонд в акции	2.2769	2.2769	-24,01%	13,50%	-23,18%	-28,00%	05.04.2007
До Стандарт Инв. Консервативен Фонд	Смесен - консервативен	9.2951	9.2951	-11,95%	6,63%	1,99%	-2,56%	12.12.2008
Статус Капитал АД	Клас А за поръчки до 20000 лв.	Клас А за поръчки над 20000 до 100000	Клас А за поръчки над 100000	Клас В	Клас В при извънредна инф. схема	Клас В при преобръщане		
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.6248	0.6156	0.6156	0.6187	0.6033		22.05.2006
Статус Финанс	фонд в акции	0.3235	0.3219	0.6202	0.3187	0.3203		02.05.2007
До Статус Глобал ЕТФ	фонд в акции	93.6527	92.5022	наг 90 дни	наг 90 дни	91.8179		03.05.2010
Ти Би Аи Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в облигации	314.8015	313.8685	0,28%	3,53%	-2,14%	5,85%	17.11.2003
До Ти Би Аи Еврофонд	фонд в облигации	13.4969	13.2309	-1,93%	3,10%	-0,41%	5,06%	27.12.2005
До Ти Би Аи Комфорт	Смесен - балансиран	12.0032	11.6501	-0,37%	5,56%	-3,31%	2,86%	27.12.2005
До Ти Би Аи Хармония	фонд в акции	8.5725	8.3204	-2,53%	8,49%	-1,88%	2,85%	07.09.2005
До Ти Би Аи Динамик	Смесен - балансиран	20.6781	20.6781	-0,83%	5,47%	-1,85%	0,84%	08.10.2007
ЦББ Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	6.7869	6.7530	-2,26%	8,55%	5,46%	-8,89%	01.06.2007
ЦББ Актив	Смесен - балансиран	8.2896	8.2896	-2,59%	8,57%	4,94%	-4,66%	01.06.2007
ЦББ Гарант	фонд в облигации	12.5842	12.5528	4,77%	1,94%	8,23%	5,66%	04.09.2007
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД	фонд в акции	1.1686	1.1452	-4,44%	6,90%	-1,05%	3,13%	18.09.2006
До Юг Маркет Максимал								

Регионални
индекси

Бенчмаркът на БФБ се оцвети в зелено

Sofix: 333.10

▲ +0.69%

Основният македонски индекс се понижи

МВПО: 2059.92

▼ -4.38%

Основният индекс в Сърбия отчете

рост

BELEX15: 534.61

▲ +0.77%

Число на геня

Обем

179 610

▶ акции на "Буленд инвестмънтс" АДСИЦ бяха изтързувани на БФБ, като цената на книгата се повиши с 8.63%

Световни индекси

Американските акции започнаха търговията с ръст

Dow Jones: 10 851.14

▲ +0.39%

Германският индекс регистрира силно повишение

DAX: 5463.84

▲ +4.74%

Японският измерител се оцвети в червено

Nikkei 225: 8382.98

▼ -0.86%

Повишение

K+S

7.89%

▶ до 38.43 EUR
поскърпнаха акциите
на германската
компания

Понижение

Fresenius medical
care

0.16%

▶ до 49.21 EUR поевтиняха
акциите на германския
производител на
медицинска апаратура

Петролът поскърпна заради изненадващо понижение на запасите в САЩ

ОПЕК вероятно ще намали производството заради общия спад на цените

Цената на петрола на борсата в Ню Йорк отскочи от най-ниското си ниво от година насам, след като неочаквано се оказа, че складовите наличности в САЩ са намалели. Фючърсите се повишиха с 3.7%, с което сложиха край на низходящата серия от последните три дни, когато цената им спадна със 7.9%. Според последния доклад на Американския петролен институт запасите от суров петрол са намалели с 3.1 млн. барела през изминалата седмица. Очакваше се доклад на Министерството на енергетиката да покаже обратното - нарастване с 1.5 млн. барела. Суровият петрол за доставка през ноември поскърпна с 2.79 USD, или 1.8%, до 78.46 USD за барел. Във вторник фючърсите спаднаха с 2.5% до 75.67 USD, което е най-ниската цена от 23 септември 2010 г. Петролът е с 15% по-евтин тази година. Сортът Brent за ноември също се покачи с 1.78 USD, или 1.8%, до 101.57 USD за барел на борсата ICE в Лондон.

Ефект на акциите

Фючърсите поскърпнаха и след като американските акции повишиха стойността си. Индексът Standard&Poor's се покачи с 4.1% в последните 50 минути от търговията в Ню Йорк поради спекулации, че Европа може да рекапитализира своите банки, за да овладее дълговата си криза.

"Наблюдаваме естествено повишение на пазара, предизвикано от европейската ситуация и подобрява фондов пазар, който често е следван от пазара на суров петрол", казва Кен Хасегава, мениджър на търговията с горива в брокерската компания Newedge в Япония, цитиран от Bloomberg. Според него петролът в Ню Йорк няма да прехвърли цена от 90 USD за барел до края на годината. Запасите от бензин в САЩ са спаднали с 5 млн. барела през последната седмица според финансираната от индустрията Американски петролен институт. Енергийното министерство очакваше те да се повишат с 1.5 млн. барела. Според института наличностите от дестилати (които включват гориво за отопление) са се свили с 2 млн. барела. Институтът събира доброволна информация от рафинерии,



СНИМКИ BLOOMBERG

докато министерството изисква задължителни доклади всяка седмица, но обикновено данните им се движат в една посока.

Железен юмрук

Организацията на страните износители на петрол (ОПЕК) може да намали

производството, след като цената на черното злато падна под 100 USD за барел за пръв път от февруари поради възстановеното производство в Либия.

Министрите от ОПЕК ще проведат втората си среща за годината на 14 декември във Виена, където ще решат

от колко от техния петрол ще се нуждае светът през 2012 г. Групата ще намали производството, за да не допусне петролът Brent да падне под 90 USD, смятат анализатори. Същевременно Саудитска Арабия, най-големият производител в ОПЕК, се заклани да из-

ползва "железен юмрук", след като 11 души от нейните служби за сигурност бяха ранени по време на безредици в шиитски град в източната част на страната. Правителството обвини неназована държава в опит да подкопае стабилността на кралството. □

Добивните компании в Чили продължават да инвестират въпреки поевтиняването на медта

Според правителството фирмите ще вложат 67 млрд. USD през следващите осем години

Най-големият производител на мед в света Чили очаква добивните компании да продължат да изпълняват инвестиционните си планове, въпреки че цените на метала отчетоха най-резкия си спад от три години насам. Търсенето от страна на Китай почти не е намаляло и вложенията в нови или съществуващи мини в страната ще



достигнат 67 млрд. USD през следващите осем години, смята министърът на добивната индустрия Хернан де Солминихак, цитиран от Bloomberg.

Големите

Държавната медодобивна компания Codelco ще инвестира 20 млрд. USD от общата сума. Другите големи производители в страната са BHP Billiton, която притежава най-голямата медна мина в света Escondida, и Rio Tinto. Anglo American и Xstrata пък разработват третата по големина чилийска мина Collahuasi. В страната има общо 8000 рудника,

като повечето от тях са медни.

Понижение

След като достигна рекордните 10 190 USD/т през февруари, цената на медта спадна с 32% заради притесненията, че забавянето на икономическия растеж в света ще намали търсенето. Няколко големи инвестиционни банки понижиха прогнозите си през последните седмици. Според Солминихак обаче фундаменталните данни не дават основание за спад на цената и след като икономиката се стабилизира, тя отново ще тръгне нагоре.

Добри поръчки

Китай - най-големият потребител на мед в света, трябва да се възползва от понижението на цените и да възстанови запасите си, смята главният изпълнителен директор на Codelco Диего Хернандес. По думите му азиатските поръчки са "доста добри", докато клиентите в Европа засега са "предпазливи". Само през август тази година Китай е внесъл 235.5 хиляди тона мед, което е с 21% повече от юли и е най-голямото количество от началото на годината. Складовите наличности на метала в страната са намалели с 45% от март досега. □

Технологични компании преобладават в Топ 10 на най-добрите брандове в света

Coca-Cola води класацията на Interbrand за 12-а поредна година

Седем технологични компании попадат в челната десетка на тазгодишното издание на класацията на Interbrand "Най-добрите световни брандове". Така секторът отново доминира не само в Топ 10, но и в цялата класация от 100 бранда.

Coca-Cola пък заема първа позиция за 12-а поредна година. С най-висок скок в класацията е Apple, която се изкачва от 17-о до осмо място с ръст от 58% в стойността на бранда.

С технологиите напред

Технологичният сектор отбелязва забележителни резултати през 2011 г. Освен силното присъствие в челната десетка технологични компании са четири от петте бранда с най-висок ръст на стойността на бранда. Така например Amazon отбелязва ръст от 32% и минава от 36-а позиция през 2010 г. на 26-а сега, като за рекордно време брандът се превърна в един от най-силните в света. Това се дължи основно на добрите продажби на четееца за електронни книги Kindle, както и на успеха на самия магазин за електронни книги, който компанията поддържа.

Силно представяне има и тайванският производител на смартфони HTC, чийто бранд за първи път влиза в класацията, като застава на 98-а позиция. Компанията е насочила усилията си към това да запознае клиентите с бранда си, както и към сключването на партньорства с развити брандове, както и развитие на дигиталната стратегия за бранда. Това прави бранда HTC интере-

сен за наблюдение в следващите години.

Възстановяване на автомобилите

След доста тежък период автомобилната индустрия се съживява, което се забелязва и в класацията, където присъстват 12 автомобилни компании. Въпреки вътрешните проблеми с качеството на продукцията, както и външните проблеми, които дойдоха след бедствията в Япония, Toyota успява да продължи напред и да запази бранда си силен, като се нарежда на 11-а позиция в класацията. На тази позиция Toyota е най-добрият автомобилен бранд в класацията, като отбелязва ръст на стойността си от 6% и се оценява на близо 27.8 млрд. USD.

Възход и пагение

Най-силните брандове в класацията са от технологичния сектор, но в същото време два технологични бранда отбелязват и най-големите спадове. Брандът на Nokia се е сринал до 14-а позиция от 8-а през 2010-а, като стойността му е с 15% по-ниска, отколкото през миналата година. Вторият най-голям губещ е Nintendo, която е загубила 10 позиции и в момента е на 48-о място, а стойността на бранда е намаляла с 14%. Това се дължи до голяма степен на сериозния неуспех на портативната конзола Nintendo 3DS.

"Като изгипват дигиталните си стратегии и подсилват социалните мрежи, най-ценните брандове днес създават много по-адекватно обвързване с клиентите", казва Джез Фрамптън, глобален изпълнителен директор на Interbrand. Той смята, че тези брандове дават по-богато преживяване, което кара клиентите и партньорите

72

► млрд. USD е оценката на водещия световен бранд Coca-Cola



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

им да имат по-дългосрочна лоялност, което им помага да запазят позициите си и в лошата икономическа обстановка, в която се намира светът в момента.

Методи на класиране

Класацията е изготвена по уникална методология, която анализира три ключови аспекта, които допринасят за стойността на бранда. Това са финансовото представяне на продуктите и услугите на бранда, ролята на бранда при вземането на решение за покупка и възможността му да продължи да осигурява приходи за компанията.

Илия Темелков

Десетте най-добри бранда за 2011 г.

БРАНД	ПОЗИЦИЯ	ПОЗИЦИЯ ПРЕЗ 2010 Г.	СЕКТОР	СТОЙНОСТ НА БРАНДА В МЛН. USD	ПРОМЯНА В СТОЙНОСТТА НА БРАНДА
COCA-COLA	1	1	НАПИТКИ	71861	2%
IBM	2	2	БИЗНЕС УСЛУГИ	69905	8%
MICROSOFT	3	3	КОМПЮТЪРЕН СОФТУЕР	59087	-3%
GOOGLE	4	4	ИНТЕРНЕТ УСЛУГИ	55317	27%
GENERAL ELECTRIC	5	5	ДИФЕРСИФИЦИРАНА	42808	0%
MACDONALD'S	6	6	РЕСТОРАНТИ	35593	6%
INTEL	7	7	ЕЛЕКТРОНИКА	35217	10%
APPLE	8	17	ЕЛЕКТРОНИКА	33492	58%
DISNEY	9	9	МЕДИА	29018	1%
HEWLETT-PACKARD	10	10	ЕЛЕКТРОНИКА	28479	6%

ИЗТОЧНИК: INTERBRAND

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ



Комисията за финансов надзор одобри промени в правилниците на УПФ и ППФ „Доверие“

На основание чл. 144, ал. 2 от Кодекса за социално осигуряване, Пенсионно-осигурителна компания „Доверие“ АД уведомява осигурените лица в Универсален и в Професионален пенсионен фонд „Доверие“, че с Решение № 606 – УПФ / 26.09.2011 г. и с Решение № 607 – ППФ / 26.09.2011 г. на заместник-председателя на Комисията за финансов надзор, ръководещ управление „Осигурителен надзор“ са одобрени изменения и допълнения в правилниците за организацията и дейността на УПФ и ППФ „Доверие“. Одобрени са промените в следните текстове:

В Правилника за организацията и дейността на Универсален пенсионен фонд „Доверие“ - т. 28 от „Определения на използваните термини и понятия“; „Използвани съкращения“; чл. 3, ал. 2; чл. 5; чл. 7, ал. 1; чл. 13, ал. 1, т. 4, ал. 2 и ал. 5-7; чл. 17, т. 3; чл. 26, ал. 1, т. 1 и ал. 2 – 6; чл. 27, ал. 7; чл. 28, ал. 6; чл. 29, ал. 1, т. 2, б. „а“ и т. 7 – 11, ал. 2, ал. 3, ал. 9 и ал. 18; чл. 29а, ал. 3; чл. 29б; чл. 41, ал. 2, б. 4; чл. 42, ал. 2, т. 2 и т. 5; чл. 50, ал. 3, ал. 11 и ал. 12; чл. 51, ал. 2, т. 2; чл. 55, ал. 2; чл. 56, ал. 1; чл. 57, ал. 7; чл. 60, ал. 1 и § 2 от ПЗР.

В Правилника за организацията и дейността на Професионален пенсионен фонд „Доверие“ - т. 26 от „Определения на използваните термини и понятия“; „Използвани съкращения“; чл. 3, ал. 2; чл. 5; чл. 7, ал. 1, т. 4, ал. 2 и ал. 5-7; чл. 17, т. 3; чл. 26, ал. 1, т. 1, ал. 2 – 6; чл. 27, ал. 7; чл. 28, ал. 6; чл. 29, ал. 1, т. 2, б. „а“ и т. 7 – 11, ал. 2, ал. 3, ал. 9 и ал. 18; чл. 29б; чл. 40; чл. 41; чл. 42, ал. 2, ал. 3 и ал. 6, т. 4; чл. 43, ал. 2, т. 2 и т. 5; чл. 50, ал. 3, ал. 11 и ал. 12; чл. 51, ал. 2, т. 2; чл. 55, ал. 2 – 6; чл. 56, ал. 2; чл. 57, ал. 1; чл. 58, ал. 7; чл. 61, ал. 1; § 2 и § 3 от ПЗР.

С приетите промени в чл. 26., ал. 1 – 3 от правилниците на УПФ „Доверие“ и ППФ „Доверие“ се намалява размерът на таксата от

осигурителната вноска от 5% на 4,5%, за осигурените лица в УПФ и/или ППФ „Доверие“, за които са постъпили вноски за над 120 месеца в съответния фонд. За лицата, които отговарят на това условие, по-ниският размер на таксата се удръжа върху преведените за тях в УПФ и/или ППФ осигурителни вноски от Националната агенция за приходите (НАП), след 26.09.2011 г. При определяне на броя на месеците, за които са постъпили вноски в УПФ и/или ППФ „Доверие“ се вземат предвид всички, преведени от НАП, вноски в УПФ и/или ППФ „Доверие“, както и преведените в съответен фонд, управляван от друго пенсионноосигурително дружество, от които лицето е прехвърлило средства в УПФ и/или ППФ „Доверие“.

Лицата, чиито средства са прехвърлени в УПФ и/или ППФ „Доверие“ от фонд, управляван от друго пенсионноосигурително дружество, след 01.01.2010 г., е необходимо да предоставят документ от НАП или от дружеството, управляващо фонда (фондовете) от които (които) са прехвърлени средствата, за преведените в него (тях) осигурителни вноски и месеците, за които се отнасят, за да бъдат взети предвид при определяне на по-ниския размер на таксата. Това се налага, тъй като НАП не предоставя на пенсионноосигурителните дружества информация за преведените от нея осигурителни вноски и месеците, за които те се отнасят, за прехвърлени средства след 01.01.2010 г. За лицата, които предоставят документ, удостоверяващ, че отговарят на условията, по-ниският размер на таксата се удръжа в 30-дневен срок от датата на представяне на документа в офис на ПОК „Доверие“ АД. В случай, че с представения документ се удостоверяват внесени осигурителни вноски за по-малко от 120 месеца, по-ниският размер на таксата се удръжа при превеждане в УПФ и/или ППФ „Доверие“ на вноската от НАП, с която лицето изпълнява условията.

Повече информация можете да получите на тел. 0 900 32 100 (0.18 лв./ мин., без ДДС, от цялата страна), 0 700 13 400 (на цената на един селищен разговор от цялата страна), 0 800 13 400 (безплатно от цифров стационарен телефон и на цената на един импулс от аналогов телефон), чрез електронната ни страница www.poc-doverie.bg и в офисите ни в цялата страна.

АГЕНЦИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ
www.priv.government.bg

РЕШЕНИЕ №1509/30.09.2011 г.

На основание чл. 1, ал. 2, т. 2, чл. 3, ал. 3, т. 3, буква „в“, чл. 4, ал. 2 и чл. 22 г, ал. 3 от Закона за приватизация и следприватизационен контрол, чл. 7, ал. 1, т. 10, чл. 20, ал. 6 и чл. 22, ал. 1 от Устройствения правилник на Агенция за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК) и протоколно решение № 1172 от 30.09.2011 г. на изпълнителния съвет на АПСК, АПСК

РЕШИ:

Открива процедура за приватизационна продажба на 100 % от дяловото участие на

„Холдинг български държавни железници“ ЕАД

в капитала на „БДЖ – Товарни превози“ ЕООД.

„АЛФА БАНК - КЛОН БЪЛГАРИЯ“ организира търз за продажба на оборудване за химическо чистене на грехи, който ще се проведе на 21.10.2011 г. в 10.00 часа в централния офис на банката в гр. София, бул. „Васил Левски“ № 15-17.

Тръжната документация с подробна информация за условията на провеждане на търза, както и списък на продаваните машини, може да бъдат получени от централния офис на банката, всеки работен ден от 9.00 часа до 16.00 часа до 20.09.2011 год., до която дата се приемат предложения за участие в търза.

За допълнителна информация и въпроси: тел. 02 / 8509 799.

Новата версия на iPhone остави разочаровани феновете на Apple

Компанията все пак не показа iPhone 5

Най-скъпата технологична компания в света Apple показа късно във вторник най-новия модел на своя смартфон iPhone. Той обаче не беше iPhone 5 - дългоочакваният обект на множество слухове, а подобрена версия на последния модел, наречена 4S. Събитието беше първата голяма самостоятелна изява на новия главен изпълнителен директор на компанията Тим Кук, който пое поста от Стив Джобс през август.

Новият 4S ще влезе в продажба на 14 октомври на цени между 199 и 399 USD в САЩ и ще бъде наличен в черна и бяла разцветка с памет от 16, 32 или 64 GB. На външен вид той не се различава по нищо от предшественика си iPhone 4, който излезе на пазара преди 15 месеца. От Apple все пак настояват, че поради подобрения в операционната им система iOS новият телефон ще има около 200 нови възможности. Въпреки това акциите на компанията спаднаха с почти 5% само минути след началото на събитието. Анализатори и фенове на компанията очакваха новият модел да предлага по-радикални промени спрямо стария. Акциите все пак възвърнаха по-голямата част от стойността си, приключвайки търговията само с 0.6% надолу.

Софтуерни подобрения

Едно от най-интересните приложения за новия модел е т. нар. интелегентен асистент, който позволява на потребителите да задават въпроси с глас и да получават детайлни отговори. Услугата се нарича Siri и започна живота си като самостоятелно приложение, което беше купено от Apple през 2010 г.

Компанията показа и „облачната“ си услуга iCloud, позволяваща съхраняване на снимки и музика на сървърите на Apple. Това означава, че файловете ще може да бъдат отваряни през музикалния плейер iPod, смартфони и компютри, независимо на кое устройство са били записани първоначално. Някои експерти смятат, че софтуерните новини ще бъдат достатъчни,



за да задържат интереса на феновете предвид нарастващата конкуренция на този пазар.

Тест за водачество

Други анализатори обаче не бяха толкова благосклонни към Apple и липсата на iPhone 5. „Apple не успява да разберат колко огромни бяха станали очакванията“, казва Франк Жилет, анализатор от Forrester Research. „Събитието беше доста разочаровано. Мисля, че ще има доста гняв от потребителите, очаквали нещо смело и интересно след толкова дълго чакане“, смята и Гарет Бийвис, редактор в изданието TechRadar.

За новия директор на Apple събитието беше първият голям тест за водачество, след като пое щафетата от Джобс. За разлика от харизматичния си предшественик Кук остави голямата новина на вечерта - обявяването на iPhone 4S - на друг, на маркетинговия директор Фил Шилер. Самият Джобс, който остава председател на борда на Apple, не се появи на пресконференцията. 56-годишният технологичен гуру излиза в отпуск по болест три пъти за последните се-

дем години, докато се бори с рядка форма на рак.

Бурен пазар

Смартфонът iPhone, най-продаваният продукт на компанията, ще трябва да се изправи пред цяла армия много силни претенденти, сред които Galaxy S II на Samsung и Thrill 4G на LG Electronics. iPhone е най-популярният смартфон в света, но групата на използващите операционната система Android е по-голяма, заемаща 41% от пазара. Взети заедно, продажбите на iPhone, таблетът iPad и плейерът iPod Touch надхвърлят 250 млн. единици. В магазина за приложения на компанията вече има над 500 хил. apps, които са генерирани печалба от над 3 млрд. USD за своите разработчици от 2008 г. насам. За тези три години клиентите на компанията са изтеглили 18 млрд. приложения, а скоростта на теглене вече е повече от 1 млрд. на месец. Все пак на карта е поставено лидерското място в смартфон сегмента, който ще се удвои до 2015 г., когато ще бъдат продадени 1 млрд. устройства, казват от анализаторската компания IDC.

Пламен Димитров

Клиентска лоялност Клиентите на Apple са най-лоялни, Nokia губи позиции

Ново изследване показва, че компанията разполага с най-верните клиенти сред технологичните фирми. Около 93% от притежателите на iPhone в САЩ и 88% от тези в Германия, Великобритания и Франция са заявили, че вероятно или със сигурност ще си купят телефон отново от Apple.

Когато беше пуснат за продажба през 2008 г., първият iPhone се радваше само на 59% клиентско одобрение.

Лоялността към Nokia, от друга страна, е била 63% в Европа в сравнение със 74% година по-рано. Едва всеки втори американец възнамерява да поднови връзката си с финландската компания.

Втори в проведеното от Strategy Analytics изследване се нареждат HTC и техните базирани на Android телефони, с 81% клиентска лоялност в Европа и 75% в Съединените щати.

Канадската Research in Motion, производител на Blackberry, достигат 72% и в двата региона, докато смартфоните с Android на Samsung отчитат 66% в Европа и 73% в САЩ.



► За новия директор на Apple Тим Кук събитието беше първият тест за водачество след напускането на Стив Джобс. Той представи и „облачната“ услуга iCloud

СИМКИ BLOOMBERG

Съдебна битка Samsung иска забрана на iPhone 4S във Франция и Италия

► Появата на новия iPhone 4S е и поредната сцена от съдебната битка между Samsung и Apple. Корейската корпорация обяви, че ще изиска забрана за продажбата на новия смартфон във Франция и Италия заради патентни нарушения. Samsung казват още, че е

възможно да подгат сходни искове и в други държави. Това е поредният ход от войната между двата най-големи производителя на смартфони и таблети, започнала през април тази година. Тогава Apple заявиха, че устройствата от серията Galaxy на Samsung „безсрамно“ копират техните продукти.

► Наградата за победа в борбата е доминация на най-бързо разрастващия се сегмент от пазара на мобилни телефони, който е с размери от 207 млрд. USD.

ЕВРОПАРИ

Споделете, разкажете, питайте



Имате интересен европроект и искате да разкажете за него. Имате проблемен казус, заради който изпълнението на проекта ви се забавя, затруднява или дори е невъзможно да бъде изпълнен. Имате въпроси и искате да получите отговори от компетентни консултанти. Искате държавните институции да ви чуят. Или просто имате отношение към темата „европейско финансиране“. Във всеки от тези случаи можете да пишете на europa@pari.bg. Вестник „Пари“ ще чуе вашите истории, похвали и оплаквания и ще се опита да ви помогне. Някои от най-интересните казуси и въпроси ще бъдат публикувани и на страниците на изданието, за да бъдат в помощ и на други бенефициенти. Така и държавните институции ще имат възможност да погледнат резултатите от работата си отстрана.



Георги Видолов, съсобственик на „Арон Райс“:

Създадохме най-модерната компания

Компанията планира до няколко години да открие и фабрика за производство на семе за ориз

От началото на годината в пловдивското градче Съединение заработи фабрика за преработка на оризова арпа - суровината, от която се произвежда ориз. В момента тя може да претендира за най-модерното предприятие в тази област не само в България, а и в Европа. Оризовите насаждения на компанията, която стои зад мащабния проект - „Арон Райс“, са на площ от 16 хил. дка, като от тях се добиват около 11 метрични тона (МТ) арпа, от която след преработка се получават 5-6 хил. т бял ориз годишно. Фирмата продава продукцията си основно на местния пазар, но в началото на годината реализира и първия си износ - 1000 МТ ориз за Турция.

„Евросубсидиите бяха един от важните фактори, които ни помогнаха да стартираме преди няколко години, а и да развием дейността си до тези мащаби“, отчита съсобственикът на „Арон Райс“ Георги Видолов. Равносметката - два изпълнени проекта по Програмата за развитие на селските райони и един, който е на финалната права. Получени - около 600 хил. лв. субсидии и още към 3.6 млн. лв., които чакат окончателно одобрение.

Имаш оризище, трябва и машини

Видолов разказва, че преди години дори не е предполагал, че ще се захване със

Дарина Черкезова
darina.cherkezova@pari.bg



земеделие. По образование е машинен инженер и опитът му е основно в тази сфера. Преди години с негов приятел решават да се захванат с търговия с тютюневи изделия. Впоследствие преценяват, че има пазарна ниша и в сферата на лозарството. Започват да наемат лозови масиви в община Калояново. Местни хора обаче им дават за стопанисване и оризовите си полета. „Тогава започнах да се уча на земеделие“, разказва Видолов. Годината е 2006 г. За Видолов това е и периодът на „възраждането“ на оризопроизводството в България.

Дейността обаче се оказва доста трудоемка. За да си набавят нужните машини, предприемачите решават да кандидатстват за субсидии. Вече имат опит с един успешен проект по предприемаческата програма САПАРД, по който са получили субсидии за лозовите си масиви, и решават, че си заслужава да опитат отново. „Започнахме с един малък



Хронология

2006 г.	2009 г.	2011 г.
► „Арон Райс“ започва да се занимава с производство на оризова арпа	► компанията започва да изгражда завод за преработка на арпа и производство на ориз	► стартира заводът за преработка на арпа и производство на ориз

проект по Мярка 121 за закупуване на земеделска техника. Целта беше да си купим най-належащото“, спомня си Видолов. Днес, след като компанията е получила одобрение по още два проекта, вече е достигнала допустимия лимит и поради тази причина част от субсидиите по последния европроект не са признати. Въпреки това

от „Арон Райс“ са доволни. Все пак благодарение на евросубсидии са си купили специални комбайни за жътва на ориз, трактори и т.н. Инвестирането и собствени средства в още съоръжения. Така постепенно стигат и до идеята не просто да произвеждат и продават оризова арпа, а и сами да я преработват до ориз. Започват да

изграждат фабриката през 2008 г., а първият ѝ работен ден е през януари 2011 г.

Оттук накъде

Предприемачите не се спират дотук. Следващата им идея е да изградят предприятието за производство на семена от ориз. Такова все още няма в България, а семената са много важни, за да бъде произ-

водството на крайния продукт качествено, отбелязват от „Арон Райс“. В момента българските производители използват семена, които са внос от Италия или Турция, а често си ги произвеждат и сами. Според Видолов въпросът с оризовите семена обаче не е за подценяване и това е въпрос, който заслужава повече внимание от страна на държавата. Темата е актуална не само на фона на темата за генномодифицираните култури, но и понеже използването на сертифицирани семена е част от развитието на модерно земеделие, смята той. „Трябва да има и някакви държавни стимули за производството на семена. И не казвам това само защото ние или някой друг има финансов интерес от това. На практика, ако има държавни субсидии, цената на качествените, сертифицирани семена ще намалее и те



Опит Проектите на „Арон Райс“

► Компанията за производство на ориз „Арон Райс“ има три проекта по Програмата за развитие на селските райони.
► В момента фирмата изпълнява проект по Мярка 123 „Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти“, по който е подписан договор с Държавен фонд „Земеделие“ през декември 2010 г. Стойността му е близо 7.6 млн. лв., като субсидията възлиза на 3.65 млн. лв.

► Компанията е изпълнила успешно група от два проекта, като те са по Мярка 121 за закупуване на земеделска техника. Първият е одобрен още в началото на програмата през 2008 г. и е на стойност от близо 489 хил. лв. Субсидията по него е близо 245 хил. лв., като е изплатена през 2009 г.
► Вторият проект е за закупуването на оризокомбайн, трактори и група специализирана техника, като той бе одобрен през 2010 г. и изплатен през април 2011 г. Проектът е на стойност близо 930 хил. лв., от които субсидията е 372 хил. лв.



Инициатива България ще участва в европроект за климатичните промени

Осем европейски държави, сред които и България, започват обмен на добри практики в борбата с климатичните промени. Това съобщил изпълнителният директор на Регионалната агенция за предприемачество и иновации във Варна Димитър Радев, цитиран от БТА. Проектът за регионално

сътрудничество за адаптиране към климатичните промени е финансиран с близо 2 млн. EUR от програмата INTERREG IVC на Европейската комисия. Партньори по него са Кипър, Гърция, Испания, Естония, Франция, Италия, Словакия и България. В рамките на проекта са избрани 8 добри практики, които ще бъдат усвоени от различните държави. За България като най-подходящ е избран проектът на словашкия град Галанта за използване на

термални води за отопление, посочва Радев. Освен това тук приложение може да намери италианският опит за нов тип управление на лозарството с подземно капково напояване. В рамките на проекта е разработена стратегия за адаптиране към климатичните промени, която ще бъде разделена регионално за Северна, Централна и Южна Европа. За България като най-сериозни проблеми са посочени напояването, рискът от наводнения и ерозията на почвата и свлачищата в крайбрежните райони.

Идея за ориз в Европа с евросубсидии



Пазари Цената на ориза на едро може да спадне с до 15%

► Ако през 2006 г. производителите на оризова арпа и ориз в България са били сравнително малко и са били обработвани около 50-60 хил. дка ориз, сега оризищата в страната са

два пъти повече, отбелязват от „Арон Райс”.
► Заради засилването на конкуренцията цената на произведената продукция постепенно спада. През тази година оризовата арпа е с 10-15% по евтина спрямо 2010 г., а самият ориз с 15-20%, коментира собственикът на компанията Георги Видолов. Според него това е тенденция, която по

всяка вероятност ще се задържи и в бъдеще. Въпреки това предприемачът не смята да се отказва от този вид бизнес, тъй като вече е направил немалко инвестиции. Надеждите му за бъдещето на бизнеса са в това, че все пак на световните пазари и особено тези в Европа и Азия търсенето на ориз е много по-голямо от предлагането.

” **Кандидатствайте за авансови и междинни плащания. По-добре да си създадете малко повече работа заради отчетите, но да си облекчите плащанията по проекта**

Георги Видолов,
собственик на „Арон Райс”



ще се използват по-широко в производството”, коментира Видолов. Той отбелязва, че в Италия, Турция, Гърция, както и в други страни, има такава политика и при това субсидиите не са никак малки.

За да реализират идеята си, предприемачите са изчислили, че са им нужни към 1.5 и 2 млн. EUR. В най-добрия случай, ако намерят партньор и допълнително външно финансиране чрез заем или някакви субсидии, новото предприятие може да заработи към 2014 г.

Идеята да продават на дребно ориз със собствена марка обаче е доста по-далеч в бъдещето. Видолов отчита, че конкуренцията на пазара не е малка и не бърза да се заема с подобен проект

Равносметка в плюсове и минуси

„Хората, които работят в

сферата на европейското финансиране, вече натрупаха опит и темповете на работа се подобриха. Вече няма натрупване на проекти и не се чака толкова много колкото преди”, отчита собственикът на „Арон Райс” на база собствения си опит от последните около 6 години. Самите фирми също са натрупали опит, така че се справят по-лесно и по-успешно, казва той. В същото време предприемачът отбелязва, че въпреки че са минали толкова години, все още има някои мерки, които не са адаптирани правилно към особеностите на българското селско стопанство и затова не са ефективни или дори не може да стартират. „Това не трябва да е така, защото всеки реализиран проект носи полза не само за отделната фирма, а и за държавната икономика като цяло”, коментира Видолов.

Съвет от първо лице

Въпреки че много фирми се отказват от авансови или междинни плащания, за да си спестят излишна бюрокрация, за Видолов това не е правилно. „Кандидатствайте за авансови и междинни плащания. По-добре да си създадете малко повече работа заради отчетите, но да си облекчите плащанията по проекта”, казва той. Логиката му е, че по този начин фирмите ще имат оборотни средства, които да вложат в проекта, а няма да се налага да теглят банкови заеми, по които да изплащат лихви, докато получат окончателните плащания.

И още един съвет: Трябва да се работи сериозно, бързо и отговорно, ако искате да успеете, казва Видолов на всички предприемачи, които се интересуват от европейско финансиране.

Визитка „Арон Райс”

► Компанията за производство на ориз „Арон Райс” е създадена през 2006 г.
► В момента фирмата обработва около 16 хил. дка оризови насаждения, като средният добив е около 650-700 кг от дка, или към 10-11 хил. т оризова арпа. От тях се получава ориз. Оризът се получава от тях се получава ориз. Оризът се получава от тях се получава ориз.
► Компанията продава оризова арпа и ориз на едро основно в страната, а тази година за пръв път е изнесла около 1000 МТ за

съседна Турция.

► Предприемачите се намират на площ от около 18 хил. кв. м и е едно от най-модерните в Европа. То разполага със силно стопанство с капацитет от 12 МТ (метрични тона) изсушена оризова арпа, сушилна с капацитет 120 т арпа на цикъл, оризарна за преработка на арпата до бял ориз с капацитет от 4.5 т на час. През юни фирмата въвежда и интегрирана система за управление на качеството и безопасност на храните.

► Преди да се концентрира върху производството и преработката на ориз,

собствениците на компанията се занимават и с лозарство. И в момента не са се отказали от тази дейност, но заради ниската изкупна цена на гроздето от три години произвеждат и малки количества вино. Това е причината на сайта на компанията да се споменава и за Aron Winery. За последната година са получени към 20 хил. бутилки, но от предприятието отбелязват, че основно ги подават на контрагентни и приятели и нямат амбиции да се конкурират на пазара на винопроизводители.

Ситуации. Казуси. Решения

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОСИГУРИТЕЛНИЯ ДОХОД НА ЛИЦЕ НА РЕГИСТРИРАН ЗЕМЕДЕЛСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛ И ПО ТРУДОВО ПРАВООТНОШЕНИЕ

Лице има регистрация като земеделски производител, в същото време има и доходи от трудови правоотношения.

Върху какъв осигурителен доход трябва да се внасят осигурителни вноски за дейността като земеделски производител през 2011 г.?

На основание чл. 4, ал. 3, т. 4 от Кодекса за социално осигуряване (КСО) задължително осигурени за инвалидност поради общо заболяване, за старост и за смърт са т. нар. "регистрирани земеделски производители и тютюнопроизводители". Те са физическите лица, които произвеждат растителна и/или животинска продукция, предназначена за продажба, и са регистрирани по установения ред (§1, ал. 1, т. 5 от ДР на КСО).

Земеделските производители дължат авансово и за своя сметка осигурителни вноски през календарната година върху месечен осигурителен доход между минималния и максималния месечен размер на дохода, определени със Закона за бюджета на Държавното обществено осигуряване за съответната година (чл. 6, ал. 7 от КСО). Срокът за внасяне на осигурителните вноски е до 10-о число на месеца, следващ месеца, за който се отнасят (чл. 7, ал. 4 от КСО). За 2011 г. е определен минимален месечен размер на осигурителния доход за регистрираните земеделски производители и тютюнопроизводители - 240 лв. (чл. 8, ал. 1, т. 3 от ЗБДОО за 2011 г.). Максималният месечен осигурителен доход за всички осигурени лица през 2011 г. е в размер на 2000 лв. (чл. 8, ал. 1, т. 4 от ЗБДОО за 2011 г.). Регистрираните земеделски производители и тютюнопроизводители, произвеждащи непреработена растителна и/или животинска продукция, не определят окончателен размер на осигурителния доход за тази дейност (чл. 6, ал. 9 от КСО).

За лицата, които получават доходи от дейности на различни основания по чл. 4, осигурителните вноски се внасят върху сбора от осигурителните им доходи, но върху не повече от максималния месечен размер на осигурителния доход, в поредност, определена в чл. 6, ал. 10 от КСО:

1. доходи от дейности на лицата по чл. 4, ал. 1 и 2 (в т.ч. от трудови правоотношения);
2. осигурителен доход като еднолични търговци, собственици или съдружници в търговски или в непсонифицирани дружества, упражняващи свободна професия и/или занаятчийска дейност, регистрирани земеделски производители и тютюнопроизводители;
3. доходи за работа без трудово правоотношение.

За дейността като земеделски производител през 2011 г. следва да внасяте авансово осигурителни вноски върху месечен осигурителен доход, не по-малък от 240 лв.

БРАКУВАНЕ НА МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ И ПРИЛАГАНЕ НА РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЗДДС

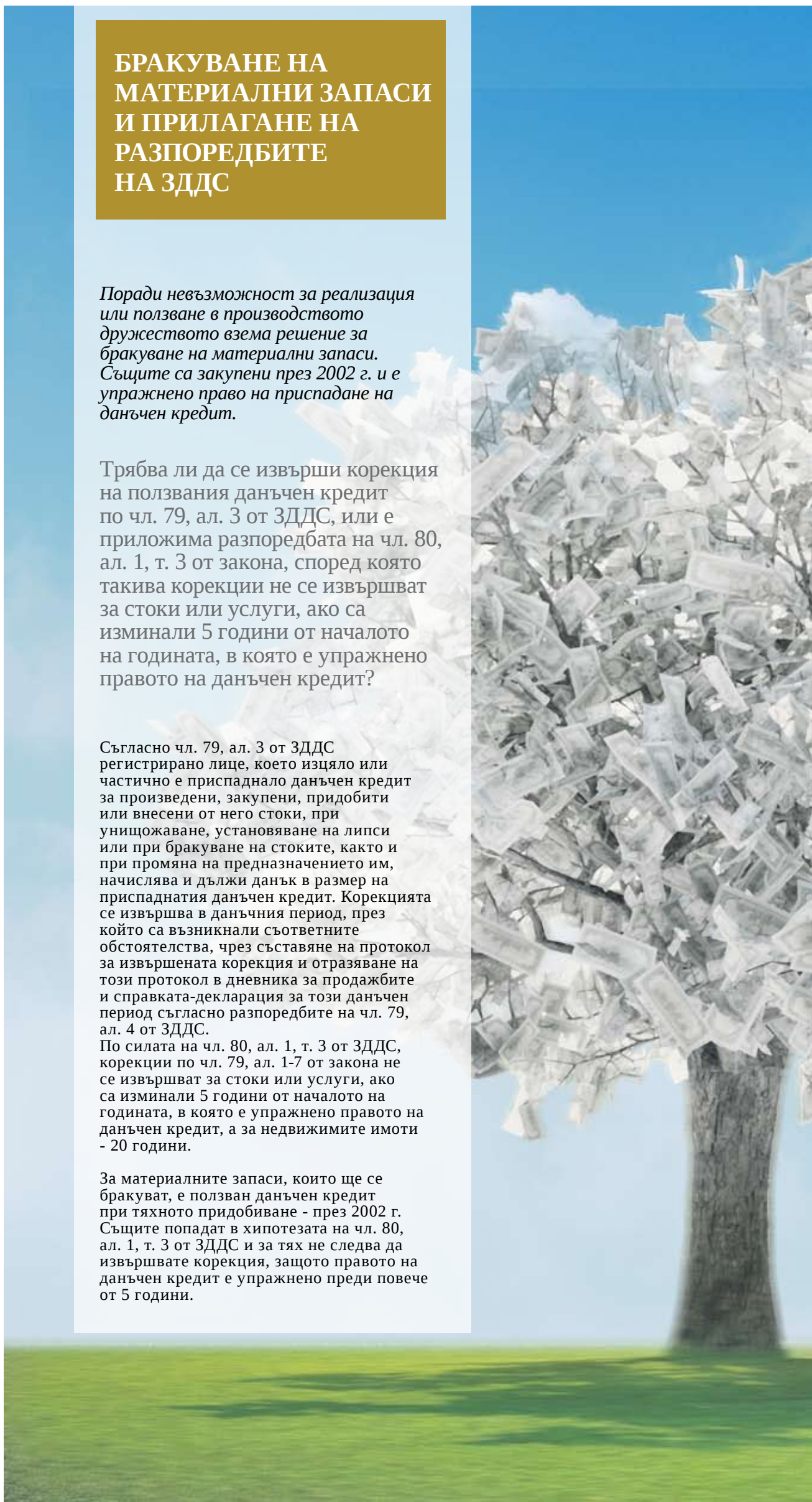
Поради невъзможност за реализация или ползване в производството дружеството взема решение за бракуване на материални запаси. Същите са закупени през 2002 г. и е упражнено право на приспадане на данъчен кредит.

Трябва ли да се извърши корекция на ползвания данъчен кредит по чл. 79, ал. 3 от ЗДДС, или е приложима разпоредбата на чл. 80, ал. 1, т. 3 от закона, според която такива корекции не се извършват за стоки или услуги, ако са изминали 5 години от началото на годината, в която е упражнено правото на данъчен кредит?

Съгласно чл. 79, ал. 3 от ЗДДС регистрирано лице, което изцяло или частично е приспаднало данъчен кредит за произведени, закупени, придобити или внесени от него стоки, при унищожаване, установяване на липси или при бракуване на стоките, както и при промяна на предназначението им, начислява и дължи данък в размер на приспадания данъчен кредит. Корекцията се извършва в данъчния период, през който са възникнали съответните обстоятелства, чрез съставяне на протокол за извършената корекция и отразяване на този протокол в дневника за продажбите и справка-декларация за този данъчен период съгласно разпоредбите на чл. 79, ал. 4 от ЗДДС.

По силата на чл. 80, ал. 1, т. 3 от ЗДДС, корекции по чл. 79, ал. 1-7 от закона не се извършват за стоки или услуги, ако са изминали 5 години от началото на годината, в която е упражнено правото на данъчен кредит, а за недвижимите имоти - 20 години.

За материалните запаси, които ще се бракуват, е ползван данъчен кредит при тяхното придобиване - през 2002 г. Същите попадат в хипотезата на чл. 80, ал. 1, т. 3 от ЗДДС и за тях не следва да извършват корекция, защото правото на данъчен кредит е упражнено преди повече от 5 години.



УДЪРЖАНЕ НА ДАНЪК ЗА ДОХОДИТЕ ОТ НАЕМ ПРИ НАЕМОДАТЕЛ - ЕТАЖНА СОБСТВЕНОСТ

Дружеството е наемател на помещение етажна собственост. Етажната собственост е регистрирана в общината. Към настоящия момент за наемната вноска дружеството получава фактура, на която като доставчик е записан домсъветът на етажната собственост, а като идентификационен номер - ЕГН на председателя на домсъвета.

В чл. 44 от ЗДДФЛ са допълнени разпоредби, в сила от 1.01.2011 г., предвиждащи авансовият данък за доходи от наем да се удържа и внася при изплащане на дохода от платеща, когато той е предприятие или самоосигуряващо се лице. Предвид изменението на реда за определяне и внасяне на авансовия данък се промени и начинът на документиране на дохода. До началото на 2011 г. получателите на доходи от наем във всички случаи имаха задължение за издаване на документ по чл. 9, ал. 2 от ЗДДФЛ, а именно документ, съдържащ реквизитите по чл. 7, ал. 1 от Закона за счетоводството. За този документ е необходимо да се поясни, че липсва нормативно изискване както по отношение наименованието на документа, така и за прономерване, прошнуроване и заверяване на въпросните документи от органите на приходната администрация. От 2011 г. с направеното допълнение в чл. 45, ал. 4 от ЗДДФЛ се въвежда задължение за предприятието или самоосигуряващото се лице, платещ на доходи по чл. 31 (доходи от наем), да издава за изплатените доходи и удържания данък сметка за изплатени суми и служебна бележка по образци, които предоставя на лицето, придобило дохода. Това означава, че след промяната (от 1.01.2011 г.) получателите на доходи от наем следва да издават документ, съдържащ реквизитите по чл. 7, ал. 1 от Закона за счетоводството, само в случаите, когато платещ е лице, различно от предприятие или самоосигуряващо се лице, а в останалите случаи на тях ще им бъде издаван документ (сметка за изплатени суми и служебна бележка). Съгласно разпоредбите на данъчния закон сметка за изплатени суми и служебни бележки се издават и при следните специфични случаи:

- плащане на доходите от наем по платежна сметка от търговски дружества наематели;
- отдаването под наем на общи (за етажната собственост) помещения независимо от броя на собствениците - физически лица. Общите правила на закона за определяне, удържане и внасяне на данъка, описани по-горе, са приложими и по отношение доходите от наем на собствениците в хипотезата на етажна собственост, управлявана от общо събрание.

Съгласно чл. 42 от Закона за собствеността (ЗС) управлението на общите части в сградата в етажна собственост и надзорът за изпълнение на задълженията на обитателите принадлежи на общото събрание на собствениците и на избрания от него управител или управителен съвет. От друга страна, всеки собственик, съразмерно с дела си в общите части, е длъжен да участва в разностите, необходими за поддържането или за възстановяването им, и в полезните разности, за извършване на които е взето решение от общото събрание. Дяловете на отделните собственици в общите части са съразмерни на съотношението между стойностите на отделните помещения, които те притежават, изчислени при учредяването на етажната собственост (чл. 40 и 41 от ЗС). В този смисъл при възмездно предоставяне за ползване на помещения, пространства или части от тях, които са общи части на сградата, получатели на дохода са отделните собственици на общите части.

1. Кое е задълженото лице, на което трябва да се удържи авансовият данък върху сумата от наема?
2. На кого трябва да се издаде сметка за изплатени суми и служебна бележка съгласно ЗДДФЛ?



При положение, че не е създадено сдружение на собствениците, което е юридическо лице съгласно чл. 25, ал. 1 от Закона за управление на етажната собственост, следва да се има предвид, че при етажната собственост като наемодатели следва да се третираат физическите лица, собственици или вещноправни ползватели на имоти в етажната собственост. Няма основание да се счита, че доходът е придобит от лицата, които имат качеството касиер или управител, независимо дали практически плащането се получава от тях. На основание чл. 11, ал. 3 от ЗДДФЛ доходът се смята за придобит от физическите лица и когато по тяхно нареждане или по споразумение между тях и платеща плащането или престацията са получени от трето лице. Следователно документи - сметка за изплатени суми и служебна бележка, следва да се издават поотделно на всяко лице, представляващо наемодател и получател на доход от наем.

За определянето, удържането, съответно внасянето на авансовия данък вече е задължен платещът на дохода, когато той е предприятие или самоосигуряващо се лице. В тези случаи данъкът се внася от предприятието, съответно от самоосигуряващото се лице, в сроковете на чл. 65, ал. 11 и по реда на чл. 66 от ЗДДФЛ, т.е. до 10-о число на месеца, следващ месеца, през който данъкът е удържан (при плащане на дохода) по сметката на ТД на НАП по мястото на регистрация на платеща на дохода. В платежното нареждане/вносната бележка като данни за задължено лице следва да се отбележат данните на предприятието - платещ на доходите от наем, както и неговият идентификационен номер.

Моден блог за милиони



СНИМКА CHRISTOPHER PETERSON

Най-стабилният доход на фотографа Скот Шуман идва не от изложби и модни списания, а от рекламата, която лично продава за модния си блог The Sartorialist



13

▶ млн. импресии постига блогът The Sartorialist миналия месец

” Не отразявам чанти или кой с каква рокля е. Не отразявам хора. Това, което търся, е определен вид грация

Скот Шуман

С компаниите си за големи марки като Burberry и DKNY Jeans, с модния си бестселър и мястото си в класацията на сп. TIME за Топ 100 на хората с най-голямо влияние върху дизайна през 2007 г. Скот Шуман проправи пътя за стотици други, които са тръгнали по неговите стъпки и искат да попаднат на първите редове на модните ревюта. В модните среди да бъдеш сниман за блога му The Sartorialist се смята за висша чест, пише уебсайтът The Business of Fashion (BoF).

Влиянието на Шуман се усеща далеч извън блог-сферата. Неговите красиво рамкирани снимки както на модни икони, така и на футболни фенове висят в дизайнерски студиа по цял свят. Фотографският му стил е вдъхновил безброй рекламни кампании и редакционни статии.

Шест години след създаването му блогът продължава да привлича все по-голям интерес. The Sartorialist има около 13 млн. импресии миналия месец - с 44% повече от същия месец миналата година. За това принос има редизайнът на сайта, разказва Шуман пред BoF. Той ръчно е обновил и тагнал постове си от последните 5 години, което дава възможност на посетителите по-лесно да търсят из растящия архив.

Това може да се окаже особено разумна инвестиция на време и пари. Ако сегашните нива на трафик се запазят и The Sartorialist продължи да продава голяма част от рекламните си позиции, те теоретично биха могли да донесат на Скот Шуман титлата "първият моден блогър с милион на година", пише BoF.

Началото

Шуман решава да започне блог за мода, след като разглежда снимките си на няколко стилни мъже на рибния пазар "Фултън" в Ню Йорк по време на курс по фотография. От самото начало обаче Шуман разбира, че трябва стратегически да се отдели от блогърите и да свърже името си с водещите модни медии, които се интересуват от стила му на снимане. "По това време още нямаше никакви важни блогове, така че имах нужда от официално одобрение", обяснява той пред BoF.

"През първия сезон ми се обадиха от Style.com и ми предложиха сътрудничество. Не ми плащаха много, но оценявам, че те повярваха в мен в самото начало. Знаех точно какво исках да направя. Style.com беше онлайн теренът ми; GQ - мъжко списание за моите снимки", разказва Шуман. "Единственото нещо, което наистина помогна, беше, че се възползвах пълноценно от всяка възможност. Скъсах си задника от работа, публикувайки всяка нощ в блога и в Style.com. Спомням си



▶ За Шуман са писали редица списания, сред които и Vogue

Визитка Кой е Скот Шуман

▶ Блогърът и фотограф Скот Шуман започва The Sartorialist, за да създаде двупосочна връзка между света на модата и ежедневието. В допълнение към блога Шуман поддържа сам своята страница в продължение на три години, а работите му са включени в GQ, Vogue Италия, Vogue Париж и Interview. ▶ Шуман се появява в

национални кампании на Gap и Verizon, както и в реклами на Burberry, Nespresso, DKNY Jeans, Ганм, OVS, Crate&Barrel и Absolut.

▶ През 2009 г. Penguin публикува антология на неговите фотографии, проагана в над 100 хил. копия и преведена на всякакви езици от английски до корейски. Негови работи са включени в посто-яни колекции на музея Victoria&Albert и на музея на фотографията Tokyo Metropolitan.

първия път, когато отидох в Милано - ядох четири пъти за пет дена, защото просто не се спрях. Трябваше да стигна до ревютата", споделя той.

Извън блога

Но щом The Sartorialist започва да привлича сериозно световното внимание, Шуман се съсредоточава върху изграждането на свой бизнес. Той решава, че е време да развие собствени източници на приходи и да не разчита само на GQ и Style.com.

През 2008 г. му се обаждат Джеймс Дензигър. Неговата прословута едноименна галерия в Ню Йорк прави изложба за Шуман, което постига моментален успех, продавайки повече от петдесет принта на цени 1500-4000 USD. "Но това не се оказа надежден източник на доходи", казва Шуман.

Обратно

Тогава той се замисля сериозно за своя блог. "В самото начало трябваше да реша дали блогът да е за мода или за артистична фотография. В един момент най-накрая реших, че не искам да съм списание. Реших да поемам един по-фотографски маршрут. Не отразявам чанти или кой с каква рокля е. Не отразявам хора. Това, което търся, е определен вид грация."

Шуман се мръщи, когато го питат за цената на постове в блога му. "Това, което не ми харесва, са платените под масата постове. Когато направих [фотосесията] за Burberry, просто избрах девет палта, които ми допаднаха, и казах на читателите: "Ето линк към този проект, който направих за Burberry."

Разбира се, подобно на

други фотоблогъри Шуман също продава своите снимки на списания чрез своя представител - Jedroot. Но преди всичко най-големият му (и стабилен) източник на приходи са продажбите на реклами на сайта The Sartorialist. Първоначално Шуман си сътрудничи със Style.com за рекламите, но впоследствие поема сам тази функция с идеята, че е много по-наясно с нея, защото той познава сайта си по-добре от всеки друг.

"Управлявам рекламите си от година", казва той пред BoF. "Отне ми цяла вечност да се науча да продавам реклами като истинските рекламни агенции." Шуман избира CPM метода, тоест продава обявите на блога на цена за хиляда рекламни показвания вместо с месечен абонамент или комисиона, използвани от много други независими блогове за мода.

Той отказва да разкрие точно колко струват хиляда импресии на блога му, но разкрива, че цената непрекъснато нараства с течението на времето и достига над 30 USD за най-ценните продукти. "Трябва да започнете с цена, която хората са склонни да купят. Не става със CPM за 40 USD, който никой няма да купи", казва той пред BoF. Но при сегашните нива на трафика му дори с един CPM от 20 USD и само 50% продадени продукти Шуман може теоретично да печели над 100 хил. USD на месец само чрез реклама, коментира BoF. Така сайтът лесно генерира повече от 1 млн. USD годишно от рекламодатели, които сега включват луксозни марки като Tiffany, Coach и Ferragamo. А това си е един много успешен нишов бизнес.

Теогора Мусева