

Краят на
козметичните
главоблъсканици

Криза в туризма

Заради 7 млн. лв. дългове на туроператор стотици туристи са блокирани в България. Вече се подготвят колективни жалби, а догодина може да очакваме сериозен спад на интереса от Русия и Скандинавието



Пари

BONNIER

pari.bg

Понеделник

12 септември 2011, брой 172 (5232)

USD/BGN: 1.41552

▲ +1.64%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.38170

▼ -1.62%

Българска народна банка

Sofix: 370.73

▼ -0.25%

Българска фондова борса

BG40: 119.63

▼ -0.53%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >



10 години под наблюдение

След атентатите от 11 септември в САЩ светът вече не е същият. Човек е наблюдаван, проверяван и следен почти навсякъде, а пътуването със самолет често се превръща в изнервящо и времеемко преживяване ▶ 6-7

Тема на деня ▶ 8-9

Новите дрехи
на старите
кметове



Политическите “сървай-въри” в местната власт за пореден път смениха боята си - този път основно в тон с управляващите, за да спечелят пореден мандат

Свят ▶ 10

Ключов
финансист на
ЕЦБ подаде
оставка



▶ Юрген Щарк

Компании ▶ 11

“Авто
Юнион” АД
отчете спад в
продажбите
на автомобили





Печеливш
Дик Костоло



Дик Костоло, изпълнителен директор на Twitter, обяви, че микроблогинг услугата вече се използва от 100 млн. активни потребители. Над половината от тях влизат всеки ден, а около 40% от потребителите не пишат, а само четат съдържание. С пускането на четири нови езика в следващите седмици сайтът вече ще е достъпен на 17 различни езика.



Губещ
Юрген Царк



Водещият финансист на Европейската централна банка Юрген Царк подаде оставка. В своето изявление той е обявил, че решението му се базира изцяло на лични причини. Според финансови анализатори обаче оставката е реакция на несъгласието му с водената от ЕЦБ политика за купуване на облигации от изпадналите в трудности страни на еврозоната.

► Повече подробности четете на стр. 10

Мнения

► По темата: "Пети полет на "Алма Тур" е отменен"
► Трайчо, къде си, нали си министър на туризма, защо се скри като мишка от проблема? Вместо на "Лукойл" вземи лиценза на "Алма Тур".

by Ivan

► Така значи, с нашите пари ще се извозват туристите, които мафиотите от ТИМ и червените собственици от "Алма Тур" изоставиха! Защо с наши пари се "спасява" имиджът на мутротуризма?

СССРейчо

Коментар

It's all about the money

„Борисов иска финансово ограничено му правителство да отвори за използване почти 4 млрд. EUR, които се държат за гарантиране на стабилността на лева според изискванията на валутния борд

► Изграма от Wikileaks

Билиана Вачева
biliana.vacheva@pari.bg



pari.bg Top 3

1 Пети полет на "Алма Тур" е отменен. Още тази вечер с правителствения самолет ще бъдат извозени част от туристите.

2 "Алма Тур" имала дълг от 7 млн. лв. към "България Ер". Блокиран е четвърти полет от летището в Бургас с туристи на туроператора.

3 Извозването на туристи продължава, но за сметка на чуждестранните туроператори. За да се намали негативният ефект за имиджа на българския туризъм, хотелиери предлагат безплатни нощувки за блокираните туристи.

"Борисов иска допълнително признание от ЕС и смята членството в еврозоната като най-подходящата форма за това. Не става дума само за политическо предизвикателство пред Борисов, всичко е заради парите. Както заяви Ричард Морнингстар (специалният пратеник по въпросите на енергетиката), Борисов иска финансово ограничено му правителство да отвори за използване почти 4 млрд. EUR, които се държат за гарантиране на стабилността на лева според изискванията на валутния борд, нещо, което може да стане само след въвеждането на еврото."

С тези изречения завършва поверителна дипломатическа грама, публикувана в Wikileaks, която американското посолство в София изпраща до Вашингтон на 11 декември 2009 г. Засекретеният документ, който е подписан от зам.-посланик Съзън Сътън, е със заглавие "България се стреми към

влизане в еврозоната". И както става ясно от грамата - It's all about the money.

Желанието на Борисов България да влезе в еврозоната е голямо. Още през януари миналата година той категорично заяви, че до края на месеца страната ще подаде документи за членство във валутния съюз ERM II, или т.нар. чакалня за еврото. Това по-късно непрекъснато повтаряше и финансовият министър Симеон Дянков.

"В момента главната задача на България от гледна точка на приемането ни във валутния механизъм ERM II и след това в еврозоната е да не се допуска бюджетен дефицит." (29 май 2009 г.)

"Присъединяването на България към еврозоната е основен приоритет и това трябва да стане преди края на мандата на новото правителство. България ще влезе в ERM II през ноември." (16 сеп-

тември 2009 г.)
"Въпросът за приемането на България в механизма ERM II ще се разглежда най-рано през февруари." (7 октомври 2009 г.)

"България ще кандидатства в началото на следващата година за валутния механизъм ERM II и се надява да премине към общата европейска валута през 2013 г." (11 ноември 2009 г.)

Само половин година по-късно премиерът с присъщата си категоричност обяви, че България се отказва от влизането в еврозоната. "През тази година България няма да влезе в чакалнята на еврозоната ERM II." Отказваме се от кандидатстване в еврозоната за момента, защото не изпълняваме критериите и би било нахално да кандидатстваме." (9 април 2010)

Сега най-неочаквано Дянков е заявил пред в. Wall Street Journal, че България е решена да приеме

възможно най-бързо еврото. Това, ако го отнесем към грамата, може да се тълкува само по един начин - правителството явно пак няма пари. Ако към него добавим и последните коментари на шефа на НАП Красимир Стефанов, че те ще се опитат да компенсират изоставането на приходите с 300 млн. лв., картината някак се подрежда.

Ако тази година бюджетът приключи с дефицит над 3%, няма значение какво говорят Борисов и Дянков. От Брюксел ще ни покажат червен картон за влизането ни дори в чакалнята за еврозоната. Не трябва да забравяме, че приемането на една страна в еврозоната освен чисто икономически критерии има и политически измерения. И последна е тежката дума на Европейската централна банка. А сега на нея хич не й е до това да одобрява кандидати, след като чергата й гори и трябва да спасява фалирала икономика. □



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
Lilija.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elena.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.mousseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владо Рашков - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877
ilia.temelkov@pari.bg

Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА
Ева КОЙЧЕВА

Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395822, 4395827,
4395847, 4395856
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395831, 4395853
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Банковите такси, с които се оскъпяват плащанията на граждани в държавните учреждения, ще паднат до няколко месеца

► **Владислав Горанов**, зам.-министър на финансите

Гост-коментатор

Левашкото поведение на десницата



Иван Стамболов
sulla.bg

” Трябва ли да се спаси Синята коалиция? Аз мисля, че трябва, защото отсъствието на подобен субект лишава от представителство в управлението много десни хора

Напоследък все по-често се питам дали наистина съм десен човек, или само се мисля за такъв. Защото, ако наистина бях десен човек, все щеше да се намери някой десен политически субект да ме представи в управлението. Но такъв не се намира. Никой не иска да ме представи. Поредното озадачено повдигане на вежди предизвика поведението на сините. Тяхното групиране и прегрупиране вече заприлича на Комедия дел арте, в която сериозни възрастни мъже припряно тичат насам-нагам като лалугери за някой друг гласец и като звездобройци смятат кой какво ще примъкне в общата хралупа.

Преди няколко месеца Бакърджиев се възмущаваше от Софийански, задето онзи искал да яхне клуб “Сенатор”, за да си издигне кандидатурата за кмет. После, изглежда, успя да срещнат възгледите си на някаква “принципна” основа и сега са рамо до рамо в борбата за десен ренесанс под името ОДС, а отскоро вече и под името СДС, което обаче значи нещо друго. Аз не разбирам как не ги е срам някои хора да мимикрират под фалшифицирани чужди имена, белким спечелят някоя незаслужена симпатия - СДС, ОДС, ЕНПЕ? Защо ли не запазя за себе си СССР - Стамболов съобразява своевременно и разумно!

Мартин Димитров и Иван Костов пък, вместо да съберат СДС и ДСБ в една партия, започнаха такива сложни танци и надцаквания, такива тънки пресмятания и предвиждания, че процесът на анонсиране в бриджа в сравнение с тях заприлича на примитивен махленски пазарлък. То не бяха вътрешнопартийни избори, то не бяха междупартийни избори. В крайна сметка резултатите от тези избори станаха повод СДС и ДСБ да се скарат. Колкото и засегнат да се чувства Костов, трябва да признае, че ситуацията на фактически разпад на Синята коалиция, до която се стигна през последните седмици, беше ако не изцяло провокирана, то чувствително инспирирана от ината му да се пазари за общински съветници и тяхното разпределение и съотношение в листата. И вече имам чувство-

то, че тези неща Костов ги прави нарочно, сякаш политическата му цел не е властта, и по някаква причина саботира собствената си партия.

По този повод се надигнаха гласове “Трябва ли да се спаси СК?” и много от тях прибрзано си отговориха: “Не!”. Защото с ДСБ били не знам кои си, пък при СДС били не знам какви си и всеки трябвало да върви по свой автентичен път. Други пък казват, че събирането на СДС с Бакърджиев, Софийански и прочие било “широка дясна коалиция”. Все едно аз да отида на кръчма с приятели от казармата и да кажа, че това е “мощно военно присъствие”. Макар и стари отломки, новите седесари (от новото СДС) уж са интелигентни мъже и би трябвало да знаят, че събирането им не води до проста сума от електоралните подкрепи, които са имали преди него. Лично познавам стари емблематични седесари, които официално заявиха, че оттеглят подкрепата си от Мартин Димитров заради безпринципното според тях съглашение, което направи с техните бивши и понастоящем компрометирани партийни колеги.

Трябва ли да се спаси Синята коалиция? Аз мисля, че трябва, защото отсъствието на подобен субект лишава от представителство в управлението много десни хора, които със своя интелект, професионална квалификация и не на последно място морални устои са нужни на обществото. Само че в Синята коалиция от старите партии трябва да се запазят само изградените структури и съдебните регистрации. Старите лидери трябва да преглътнат личните си амбиции и да се оттеглят под нестихващите аплодисменти на вече зрялото и готово да влезе в политиката ново поколение. Иначе много скоро ще бъдем изправени пред абсурдната ситуация, в която ще трябва да избираме между БСП и ГЕРБ, между Сцила и Харибда, което не е никакъв избор. Но може би пък именно това е целта на занятието. И макар че последното изречение е чудесен финал на текста, мисля, че Картаген трябва да бъде разрушен. □

**Число на деня**

10.9

► млн. лв. са средствата, които електроразпределителното дружество ЧЕЗ е вложило в модернизирани, ремонтна дейност и развитие на електропреносната си мрежа за периода от началото на годината до края на август

Няма корупция, а предложение за намерение

► През 2007 г. трима съветници от предишния общински съвет в София са поискали 500 хил. EUR от бившия строителен министър и настоящ кандидат за президент на ГЕРБ Росен Плевнелиев. Това каза вътрешният министър Цветан Цветанов. Той обаче отказа да назове имената и уточни, че Плевнелиев не е пожелал да се занимава, тъй като нямам доверие на гържавата. Цветанов допълни, че “няма корупционен елемент, това е предложение за намерение”. А лидерът на БСП Сергей Станишев се заклани, че ще предложи на общинските съветници от левицата в София да сезират прокуратурата за искания погкуп

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Целият Свят с ниски цени

ОТ **AIRFRANCE**



ЕЪРОПА 160€
от **100€** в злате носики

АЗИЯ 540€
от **300€** в злате носики

КАРИБИ 740€
от **400€** в злате носики

AIRFRANCE KLM

Цената е за тръгане от София и включва всички такси. Валидна е при определени срокове и условия. Местата по полетите са ограничени. За допълнителна информация се свържете с Вашата пътническа агенция, обадете се на Ер Франс на тел. +359 2 9397010 или резервирайте онлайн на airfrance.bg.

Нова криза в туризма

Заради 7 млн. лв. дългове на туроператор стотици туристи са блокирани в България. Вече се подготвят колективни жалби, а догодина може да очакваме сериозен спад на интереса от Русия и Скандинавието

Туристическият бизнес в България се изправи пред нова криза. Заради дълговете на туроператора "Алма Тур" в размер на около 7 млн. лв. авиопревозвачът "България Ер" отказа да извърши планираните полети до Москва, Санкт Петербург, Хелзинки и Рига. Така стотици туристи бяха блокирани на летищата в Бургас и Варна през уикенда.

Скандалът намери водещо място не само в българските, но и в световните новини. Пострадалите туристи коментираха пред руски медии, че вече имат петиция с над 300 подписа срещу туроператора "Алма Тур", ще настояват за компенсация, а днес дори може да бъде заведен колективен съдебен иск срещу фирмата.

Премиерът се закачи, че ситуацията може да приключи с отнемането на лицензите и на "България Ер", и на "Алма Тур". Но заради създалата се ситуация няма да пострада просто имиджът на един туроператор, а имиджът на целия туристически бизнес в страната. И нищо чудно след значителния ръст на туристите от Русия и Скандинавието през тази година догодина да бъдат отчетени нови рекордни стойности, но вече на спадомите от тези пазари.

Реакции и резултати

С кризисната ситуация се заеха три министерства - на икономиката, на транспорта и на външните работи. В страната пристигна и заместник-председателят на руската Агенция по туризъм Григорий Сарински. За да се потуши скандалът, премиерът Бойко Борисов отпусна правителствения самолет и с него още вечерта в събота бяха извозени над 70 души, като с предимство бяха деца, болни, възрастни и бременни. Други близо 180 успяха да се приберат с 30 часа закъснение в Москва, след като руски туроператори, с които работи "Алма Тур", решиха да платят повторно цената на самолетните билети. Междувременно от Софийска градска прокуратура обявиха, че започват предварителна проверка на "Алма Тур". Комисията за

защита на потребителите също се намеси и започна проверка за дейността на фирмите, собственост на "Алма Тур".

В неделя обаче преговорите между "България Ер" и "Алма Тур" все още не бяха приключени. Все пак благодарение на намесата на чуждестранните туроператори планираният за неделя полет до Рига се осъществи, макар и със 7 часа закъснение. От "България Ер" коментираха в неделя, че полетите ще бъдат възобновени за сметка на авиокомпанията и туроператорите на "Алма Тур". Днес има полет до Москва, а до края на месеца общият брой на полетите, свързани с българския туроператор, са десетина. Преговорите между компаниите продължават, но от "България Ер" обещаха, че независимо от изхода им повече няма да има забавяне на полетите.

Кой е виновен

От коментарите на двете страни през уикенда стана ясно, че дългът от няколко милиона лева се е трупа от доста време. И преди от "България Ер" са получавали обещания и конкретни планове за разсроченото му плащане, но те не са били изпълнявани. Затова и от авиопревозвача са категорични, че нямат вина за създалата се ситуация.

Управителят на "Алма Тур" Любомир Панковски пък призова за нови преговори. В предаването "Неделя 150" той каза, че самата "Алма Тур" няма задължения, а те са на дъщерното дружество "Алма Тур Флай", което е специализирано в самолетните резервации. "Никога не сме отричали, че имаме задължения към "България Ер", но има две гледни точки. Нека да седнем на масата на преговорите, без да изнасяме информации, непотвърдени от другата страна", призова отново Панковски и се извини на всички, които са претърпели някакви неудобства заради създалата се ситуация.

Зам.-министърът с ресор "Туризм" Иво Маринов пък запази неутралитет и коментира, че това са търговски спорове, в които държавата



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Компанията Коя е "Алма Тур"

- ▶ "Алма Тур БГ" АД е създадена през 1991 г. и в момента е една от най-големите туристически компании в България.
- ▶ През 2005 г. туроператорът придобива 50% дял в туристическата компания FIJI Travel, базирана във

- Вилнюс, Литва. По-късно фирмата открива свои филиали и в Рига (Латвия), Талин (Естония) и Киев (Украйна).
- ▶ През 2007 г. "Алма Тур" придобива местна туристическа компания и регистрира свое дружество и в Хелзинки (Финландия).
- ▶ Туроператорът има офиси и в Санкт Петербург и Москва.

- ▶ Дружеството притежава и два хотела - "Атлас" в кк "Златни пясъци" и "Тамплиер Ризорт&СПА" в Банско. Последният проект се осъществява и управлява от специално учреденото за целта дружество "Алма Тур Хотел Тамплиер".
- ▶ През 2008 г. са регистрирани и започват дейност "Алма Тур Недвижими имоти" и "Алма Тур Флай", която се занимава със

- самолетните резервации.
- ▶ Изпълнителен директор и председател на съвета на директорите на "Алма Тур" е Любомир Панковски. Той е и зам.-председател на Българската асоциация на туристическите агенции. Той бе и един от най-активните мениджъри на туристически компании по време на кризата с бабното издаване на визи за руски граждани.

не може да се меси. Все пак обаче той призна, че е изненадан от ситуацията, а и че тя ще има негативен ефект върху туристическия имидж на страната.

Фалит или трудно финансово състояние

В годишния финансов отчет на "Алма Тур БГ" АД за 2010 г. е отбелязано, че дружеството има 1.7 млн. лв. нетна печалба. Важен финансов индикатор за фирмата е и отрицателният нетен оборотен капитал в размер на малко над 4 млн. лв. за 2010 г. Той е налице, тъй като краткотрайните активи са по-малко от краткосрочните задължения на фирмата, и може да се счита, че това е

симптоматично за недобро финансово здраве, е посочено в отчета. В годишния финансов отчет на дъщерната компания "Алма Тур Флай" пък е отбелязано, че тя приключва 2010 г. с нетна загуба от малко над 1 млн. лв.

Специалистите и туристите

Професионалистите в бранша бяха категорични, че скандалът не само е огромен, но и ще навреди на имиджа на България. За да тушират поне малко негативния ефект, хотелиерите от Съюза на собствениците в Слънчев бряг предложиха безплатни нощувки на блокираните в страната туристи.

Отново се повдигна и въ-

просът за създаването на Гаранционен фонд, от който може да се отпускат средства при подобни ситуации - и за български туристи, изоставени в чужбина, и за чуждестранни туристи, изоставени в България. Липсата му дори е в нарушение на европейските правила, отбелязва директорът на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов.

Досега въвеждането му се отлагаше, тъй като туроператорите трябва да внасят в него 10% от оборота си, а не всички бяха съгласни. Вместо това бе създадена т.нар. "туристическа застраховка" в случай на фалит на туроператор. За да се задейства тя и в конкретния случай парите

да може да се използват за извозването на туристите, туроператорът "Алма Тур" трябва да обяви фалит, обяснява Драганов.

Междувременно руските туристи вече коментират пред местните си медии, че почивката им е била провалена, че на летището в Бургас няма никакви условия за чакащите, че няма откъде да си купят храна, а водата и соковете са били изключително скъпи. А тази негативна реклама определено може да се окаже по-силна от държавната рекламна кампания в Русия, която призовава туристите да дойдат и да усетят магията на България.

Дарина Черкезова

КРИЗАТА С БЛОКИРАНИТЕ ТУРИСТИ

▶ Отменени са три полета - два до Москва и един до Санкт Петербург. Близо 500 руски туристи са блокирани на летището в Бургас. Авиопревозвачът "България Ер" обяснява, че причината е дълг от 7 млн. лв. на туроператора "Алма Тур".

▶ Отменен е и полетът до Хелзинки (Финландия), а по-късно и пети полет вече до Рига (Латвия). Нови близо 260 туристи не могат да се приберат вкъщи след ваканция в България.

▶ Премиерът се разпорежда с казуса да се заемат 3 министерства, коментира, че може да се стигне до отнемането на лицензите на компаниите.

▶ Чуждестранните туроператори се съгласяват да платят цената на самолетните билети отново. Организиран е полет до Москва, с който се прибират 180 души.

▶ Слгобег премиерът нарежда правителствения самолет да се използва за извозването на част от туристите - деца, възрастни, бременни. Самолетът излита от София за Бургас и после Варна в 20.00 часа. С него се прибират над 70 туристи.

▶ Хотелиери от Слънчев бряг предлагат да настаят безплатно чуждестранните туристи до потушаването на кризисната ситуация.

▶ Полетът до Рига все пак е изпълнен, но част от излитане е отложен със 7 часа за 12 часа на обяд.

ЛЕКОТОВАРНИ АВТОМОБИЛИ RENAULT. НЕУМОРНИ ОТ 1901.



KANGOO

MASTER

TRAFIC

ПРАДЯДО ИМ
ИЗЧЕРПАН

www.renault.bg



ИСКАТЕ ЛИ ДА РАБОТИТЕ С НАЙ-ДОБРИТЕ?

Лекотоварните автомобили на Renault са номер едно по продажби в Европа с над 4 милиона потребители. А сега те могат да работят неуморно за вас и с изгодните условия на Renault Leasing. Открийте ги на щанда на Renault на Международния технически панаир в Пловдив от 25.09. до 01.10.2011 г.



Renault препоръчва

София: АЛИАНС АУТО МЛАДОСТ, 02/975 70 80; АУТО ФРАНС 3000, 02/919 87 77; ЕСПАСАУТО, 02/937 60 200; **Пловдив:** АУТО ТАШЕВ, 032/62 85 81; ОМНИКАР АУТО, 032/39 22 22; **Варна:** АУТО ЕКСПРЕС, 052/50 03 69; АЛИАНС АУТО ВАРНА, 052/505 035; **Бургас:** ОМНИКАР АУТО, 056/52 43 43; **Благоевград:** ТРАЯНА АУТО, 073/83 23 21; **Велико Търново:** ЕСПАСАУТО ВЕЛИКО ТЪРНОВО, 062/54 42 00; **Враца:** ТИТ, 092/64 25 52; **Монтана:** НАЙД, 096/30 61 98; **Пазарджик:** ТРАЯНА АУТО, 034/44 37 53; **Плевен:** КРОНОСТ, 064/83 55 18; **Русе:** СТИБИС, 082/82 50 66; **Стара Загора:** ФУЛДА СТАРА ЗАГОРА, 042/28 01 10; **Хасково:** ФУЛДА ХАСКОВО, 038/60 42 11

Заменихме ли свободата за сигурност след 11 септември

Десет години след атентатите в САЩ реалността е различна. Човек е наблюдаван, проверяван и следен почти навсякъде, а пътуването със самолет често се превръща в изнервящо и вреемко преживяване

Десет години след атентатите на 11 септември 2001 г. светът е променен. Ефектът, който предизвика разрушаването на кулите близнаци върху модерните общества, е съпоставим с далеч по-кървави и мащабни събития, разтърсили човечеството в съвременната му история. Изгубили илюзията си за недосегаемост, САЩ започнаха да въвеждат безпрецедентни мерки за сигурност и контрол, които бавно, но сигурно се разпространиха и в останалите държави, заплашени от терористични актове.

Необходимо зло

В днешно време човек е наблюдаван, проверяван и следен почти навсякъде, а пътуването със самолет често се превръща в изнервящо и вреемко преживяване. "Войната срещу тероризма" доведе до безпрецедентен контрол върху електронните пощи, телефонните разговори и финансовите трансакции на американските и чуждите граждани.

С "Патриотичния акт", приет месец след атентатите, властите в САЩ получиха немислими преди това извънредни правомощия, за да се справят с терористичната заплаха - включително с проследяване на международни телефонни разговори без разрешение на съда, следене на книгите, които хората купуват или взимат от библиотеките, и снемане на пръстови отпечатащи на чужденците, влизащи в страната. Така буквално за едно денонощие най-демократичната държава се превърна в най-полицейската.

Едни виждат в това необосновано нарушение на човешките свободи и създаване на най-мрачните опасения на Джордж Оруел. Много други обаче смятат, че извънредните мерки им дават сигурност и са оправдани предвид новите опасности, дебнещи света.

Трудният полет

Промяната, която има най-драстичен ефект върху ежедневието ни през последното десетилетие, са неимоверно засилените мерки за сигурност при въздушния транспорт. След като стана ясно колко са уязвими за терористични атаки пътническите полети, авиокомпаниите и летищата по целия свят въведоха много строги мерки и ограничения, които преди това бяха прилагани единствено от Израел. Пилотите вече са скрити зад заключени



СНИМКА SHUTTERSTOCK

блиндираны врати, а много от полетите се охраняват от въоръжени "въздушни ше-рифи".

През ноември 2011 г. в САЩ беше създадена Административна по сигурността на транспорта - най-голямата нова федерална структура от Втората световна война насам - с цел да поеме контрола над пътниците, който преди това се осъществяваше от частни компании.

Опасността дебне отвсякъде

Бяха въведени строги изисквания за предметите, които пътниците могат да пренасят в самолета. След като на 11 септември похитителите от "Ал Кайда" успяха да отвлекат самолети

с помощта на ножове за картон и джобни ножчета, беше забранено внасянето на борда на всякакви остри предмети, независимо колко безобидни изглеждат. Дълго време не можеше да бъдат внасяни никакви течности, гелове или аерозоли, а дори след като това е разрешено, те трябва да са в минимални количества и прилежно опаковани в прозрачен плик.

След като британецът Ричард Райд скри експлозиви в подметките си по време на презокеански полет през 2001 г., пътниците вече трябва и да се събуват. САЩ въведоха допълнителни мерки за сигурност на международните летища, след като нигерийски гражданин се опита да задейства

взривно устройство, скрито в бельото му, по време на полет за Детройт през декември 2009 г. На специални проверки са подложени и всякакви компютри и електронни устройства, макар в различните страни да има различни критерии по въпроса. Някъде например проверяват и iPad, а другаде - не, защото не го смятат за лаптоп.

Пътниците трябва да преминат през редица скенери, проверки на багажа, дрехите и документите им, като летищните власти могат по всяка цена да направят по-щателна проверка на съмнителен пътник. Обикновено обект на такова засилено внимание са пътници от арабски или мюсюлман-

ски произход, което води до много критики и политическо напрежение в САЩ.

Изчерпано търпение

В крайна сметка пасажерите са принудени да пристигат два часа предварително, а понякога и по-рано преди излитането на самолета, за да има време да бъдат щателно проверени, да си събуят обувките, да свалят коланиите, да изхвърлят течностите. Ако пък се наложи, служителите на летищата могат и да претърсят багажа при съмнения за наличие на оръжие или други съмнителни предмети.

Освен пътуващите от мерките за сигурност се оплакват и авиокомпаниите. В края на миналата година председате-

лят на British Airways Мартин Брохтън нарече проверките по летищата "напълно излишни" и заяви, че Великобритания трябва да престане да се кланя на американските изисквания за повишена сигурност. На последната годишна среща на Международната асоциация за въздушен транспорт (IATA) беше изтъкнато, че ако през тази година се очаква авиокомпаниите да превозят 2.8 млрд. пътници, през 2050 г. те ще бъдат 16 млрд. и е нужно да се обмислят по-ефективни методи за проверки, за да не се превърне трудната ситуация в кошмарна. Може да се наложи, ако пътуваме по-далеч, да сме на летището няколко часа по-рано.

Скенерите за цяло тяло - необходимо зло или ВЪЗМОЖНОСТ за злоупотреба

Според много американски граждани "голите" скенери по летища и административни сгради минават границата

Най-противоречивата мярка, която беше въведена по летищата в САЩ, са т. нар. скенери за цяло тяло - това е и едно от малкото неща, които все още не са възприети в повечето европейски страни. След като нигериецът Умар Фарук Абдулмуталяб се опита да взриви самолет в края на 2009 г., използвайки експлозивни, скрити в бельото, започнаха и по-сериозни спорове за ефективността на тази мярка. Твърде "интимното" сканиране, което може да бъде заменено единствено с още по-интимно претърсване от служител на Администрацията по сигурността на транспорта (АСТ), доби популярност сред американското общество като "Gate Rare" и породило редица спорове и скандали около неприкосновеността на пътниците.

Ясен образ

Има два типа скенери за цяло тяло, които се използват от АСТ - с милиметрови вълни и с обратно разсейване. Пътниците, които преминават през милиметровия скенер, биват сканирани в продължение на около 40 секунди. Устройството създава триизмерен образ на телата им, който прилича на замъглен негатив. Чертите на лицето се показват размазани, но формата и контурите на тялото се различават ясно. Радиовълните се отразяват от кожата и създават изображение, което помага на операторите на скенера да открият вещества, скрити под дрехите. Скенерите с обратно разсейване на вълните излъчват слаби рентгенови лъчи към пътника, който преминава през тях. Резултатът е изображение на тялото, наподобяващо рисунка с тебешир. АСТ уверява, че взема мерки, за да осигури неприкосновеността на пътниците.

Неприкосновеност

Властите твърдят, че човекът, който оперира със скенера на място, не може

да види изображението, а картината отива директно в отдалечено място и бива преглеждана от служител на АСТ, който не вижда самия пътник. Двамата оператори общуват помежду си чрез безжични слушалки с микрофон.

Според АСТ, след като пътникът е преминал успешно през скенера, изображението му автоматично се изтрива, а функциите на устройствата да съхраняват, изпращат и отпечатват изображенията се блокират при доставянето им по летищата. Взета била още една последна предпазна мярка - служителите в стаята за преглеждане на изображенията нямат право да внасят фотоапарати, камери, мобилни телефони и всякакви устройства, които правят снимки. В края на миналата година обаче излезе наяве, че властите са запазили над 30 000 снимки от подобни скенери от съдебна сграда във Флорида, което доведе до нова вълна от недоволство срещу тази система.

11 септември 2011 - драконовски мерки и силни думи

На фона на изключително затегнати мерки за сигурност Ню Йорк и Вашингтон посрещнаха годишнината

Властите в Ню Йорк и Вашингтон бяха в повишена готовност през уикенда заради описаната като "правдоподобна, но непотвърдена" заплаха, че "Ал Кайда" планира нова атака срещу САЩ в навечерието на годишнината от атентатите срещу Световния търговски център, съобщава Reuters.

Затегнат контрол

Особено затегнат контрол е наложен в Манхатън, къде-

то полицията е извършвала проверки на автомобилите както на улицата, така и на порталите при мостовите и тунелите, водещи към града. В Долен Манхатън служители на полицията са сложили бариери на всяка пряка около Кота Нула и са идентифицирали.

В метрото във Вашингтон полицията е извършвала произволни проверки на багажи в петък, докато пътуващите са слизали с ескалаторите към станциите. Тези мерки са били планирани преди това и не са специално въведени заради потенциалната заплаха от "Ал Кайда", казва пред CNN шефът на полицията в транспортната система на

града Майкъл Табърн.

Реакции

Президентът на САЩ Барак Обама, бившият президент Джордж Буш, както и съпругите им, се присъединиха към церемонията по повод годишнината, която представляваше прочитане на имената на загиналите в атентатите. И двамата бяха зад бронирано стъкло и прочетоха част от Библията. На церемонията кметът на Ню Йорк Майкъл Блумбърг цитира Шекспир.



„Ще запазим страната, която обичаме, и ще я предадем безопасна, по-силна и по-просперираща на следващото поколение. САЩ никога няма да проявят нерешителност в борбата си срещу тероризма

Барак Обама, президент на САЩ

ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПЪТУВАЩИТЕ СЪС САМОЛЕТ В ЕС И САЩ

► В ръчния багаж, с който пътникът се качва на самолета, се разрешава пренасяне на ограничено количество течности, аерозоли и гелове, които сумарно не може да надвишават 1 литър. Тези продукти трябва да бъдат в самостоятелни опаковки, не повече от 100 мл всяка, и поставени в samozапечатващ се прозрачен плик за многократна употреба. Ограниченията се отнасят за всякакви напитки, включително вода, паста за зъби, пена за бръснене, козметика, течен сапун, дезодоранти и т. н.

► Изключение правят бебешки храни, медикаменти и диетични храни с доказана необходимост от прием по време на пътуването, както и купени в магазините, разположени след пунктовете за проверка на летищата. При преминаване през пунктовете за проверка на пътници и ръчен багаж пътникът трябва да представи за проверка плика, съдържащ пренасяните течности, аерозоли и гелове; да свали връшките си дрехи (палто, сако), за да бъдат проверени отделно. Преносимите компютри и гургули електронни устройства също трябва да се извадят от ръчния багаж и да бъдат проверени отделно.

► Абсолютно са забранени всякакви видове огнестрелни и хладни оръжия и експлозиви, включително пластмасови реплики; всякакви остри предмети с изключение на малки ножици; бейзболни бухалки, стикове за голф, щетки и т. н.; всякакви инструменти - чукове, триони и т. н.; не се разрешава и внасянето на храна в самолета.



ГОЛЕМИЯТ БРАТ

► Една от явните промени през последните години, причинени от усещането за несигурност в западните страни, е въвеждането на системи за видеонаблюдение на обществените места и сгради, известни като CCTV (closed-circuit television). Безспорен шампион в това

отношение е Лондон - по изчисления на организацията за граждански свободи Liberty към 2008 г. във Великобритания са работели 4.2 млн. видеокamera, или по една на всеки 14 британци. Поне 500 000 от тях са в Лондон, така че всеки, който живее или работи в този град, може да бъде заснет поне 300 пъти на ден.

► Великобритания е напреднала в тази сфера основно заради опасността от атентати на Ирландската републиканска армия през 70-те и 80-те години на миналия век. Примерът на Лондон беше последван и от Ню Йорк, където през 2007 г. започна изграждане на система за видеонаблюдение, включваща 3000 централно свързани камери на стойност 90 млн. USD. Отделно от това са всички частни охранителни камери, които само в Долен Манхатън са поне 4200, а пък в метрото има още 12 000, половината от които обаче не работят.



ПРОМОЦИЯ
С ПО-ИЗГОДНИ
ЛИХВИ

При мама до пенсия? Или... Жилищен или ипотечен кредит от Банка ДСК

- Без такса предсрочно погасяване със собствени средства след третата година
- Без такса разглеждане

Промоция до 31 октомври 2011г. включително.

За повече информация: www.dskbank.bg
Call center: 0700 10 375, *BDSK (*2375).
Както и във всички подразделения на Банка ДСК.



банка ДСК

60 години доверието е взаимно

Жилищни и ипотечни кредити

Новите дрехи на

Политическите “сървайвъри” в местната власт за пореден път смениха боята си - този път основно в тон с управляващите, за да спечелят пореден мандат

Политическата принадлежност не е толкова важна, когато става дума за местната власт и кандидатите за кметове. За избирателите по места е по-важно човекът, за когото гласуват, да има доказани качества за управлението на града, отколкото да е член на дадена партия.

Последното има по-голямо значение, когато кандидатът е нов и не толкова разпознаваем. Тогава той има нужда от допълнителна идентификация чрез политическата сила, която го издига, за да може все пак да се опре на определен набор от ценности и приоритети.

Използвай ме

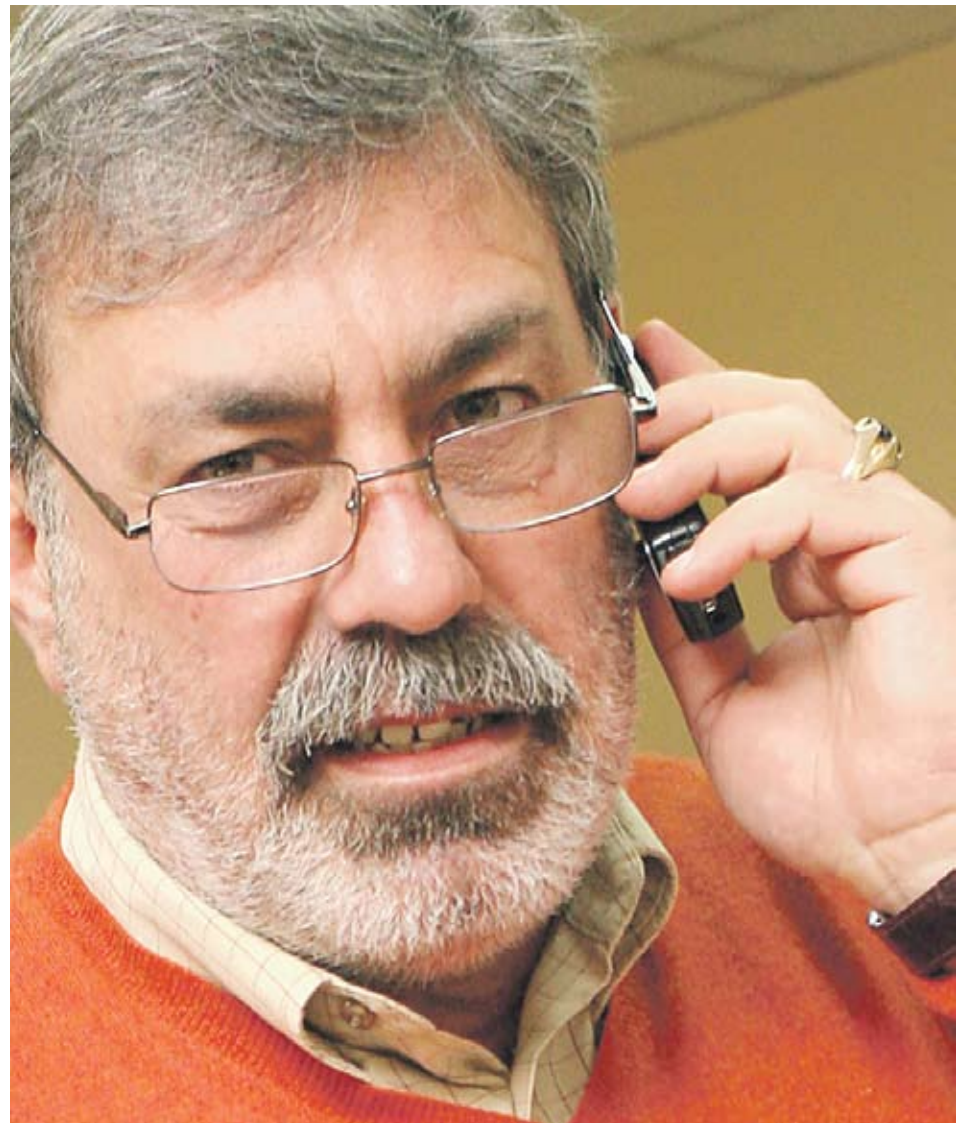
За вече доказалите се кметове обаче партиите често се възприемат повече като ракета носител, платформа, която да издигне кандидатурата им през чисто административните процедури. Веднъж набрали популярност обаче, те вече разчитат на други фактори - местния



Вечният Кирил Йорданов

Кирил Йорданов е вероятно най-одумваният кмет на голяма община в България. За едни той е харизматичен и способен. Други обаче го посочват като най-големия порок на града и инструмент в ръцете на вездесещия местен бизнес. Факт е обаче, че Кирил Йорданов е неизменно начело на Северното Черноморие вече цели три мандата и по всичко личи, че четвъртият му е в кърпа вързан - от една страна, защото подкрепата за него от местния бизнес в региона е твърда, а от друга - тази година старият кмет най-после навлече новата дрешка на ГЕРБ. Този ход не беше неочакван. Йорданов не се притеснява да сменя премените си според момента. Политическата му кариера започна като областен управител през 1991 г., назначен от премиера Филип Димитров (СДС). Той запази поста си и при Любен Беров, и при Жан Виденов (БСП). През 1995 г. Йорданов загуби кметските избори въпреки сериозната подкрепа на червената партия. През 1999 г. обаче се реваншира и спечели с подкрепата на леви партии, сред които и БСП, както и на рояк патриотични движения. Успеха си той повтори и през 2003, и през 2007 г., този път с подкрепата и на ДПС. И въпреки че администрацията му нееднократно бе разтърсвана от скандали, свързани с корупция, неефективно

управление на общинското имущество, нарушения при възлагане на обществени поръчки и протекционизъм спрямо бизнес интереси, разменяни срещу политическа подкрепа, тази година той получи безусловната подкрепа на премиера Борисов, който му е и близък приятел. А обяснението на премиера за тази подкрепа бе съвсем в негов стил - “досега просто БСП ме изпреварваха”. Това донесе разочарования и солидна доза неудобство за местната структура на ГЕРБ, която се градеше чрез идеята за борба със статуквото, намиране на нова алтернатива на вечния варненски управник. Дори вицепремиерът Цветанов, сега шеф на предизборния щаб на партията, само преди година говореше, че Варна се нуждае от промяна и от кмет, който е млад, енергичен и мениджър. За този предизборен брак обществото не подозираше до последно. Дори в началото на настоящата година една дупка в прясно ремонтирано варненско шосе предизвика гнева на Борисов, който лично бе открил преасфалтирания път. Дългогодишното приятелство между двамата обаче надделя над подобни дребни дразги. Решението е взето - Кирил Йорданов ще бъде най-вероятният нов стар кмет на Варна, но този път от ГЕРБ.



Хамелеонът Георги Иванов

Дългогодишният кмет на Хасково Георги Иванов е може би най-класическият пример за хамелеон в местната власт и не случайно така го наричат и неговите политически противници - “Хамелеонът”. Без да бъде пресилено, може да се твърди, че той сменя партиите за всеки мандат. През далечната 1999 г. Иванов бе издигнат за кмет на община Хасково официално като независим, но с подкрепата на СДС и така печели изборите. Той стана и член на синята партия, но само за да я напусне шумно година по-късно и да се сближи със създадената тогава формация на Евгений Бакърджиев “Радикали”. Именно с тяхната подкрепа и гласове, както и с тези “Гергьовден” Иванов се добра до нова победа през 2003 г. После обаче хасковският кмет изведнъж почервеня за известно време покрай парламентарните избори през 2005 г. Както се видя по-късно обаче, този червен пирует е бил с определена цел, която Иванов постигна, а именно за областен управител на Хасково бе назначена удобна за него фигура, която му осигури и комфорт в управлението. През 2007 г. Георги Иванов спечели третия си мандат като независим, този път подкрепен от широка и разноцветна коалиция. В нея участваха както леви сили като БСП и ПК “Екогласност”, така и десни - ССД,

ДСБ и БДС “Радикали”. Наскоро Иванов обяви, че ще се кандидатира за четвърти мандат като кмет на Хасково, макар че по всичко личеше, че намерението му първоначално е било да не се кандидатира. Неговото обяснение: “Бях решил да се оттегля с достойнство, но някои хора решиха, че трябва да си тръгна обруган”. А критики и скандали през дългогодишното управление на града не липсваха. Иванов за кратко дори бе отстранен от поста по прокурорско искане заради нарушение на Закона за обществените поръчки, което обаче приключи без резултат. Той е критикуван от опонентите си още, че е превърнал Хасково в един от най-скъпите градове в страната, че е пръскал пари по неефективни инфраструктурни проекти и дори заради грандоманската идея в Хасково да бъде изграден най-високият в света монумент на Девата. Кандидатурата му тази година е издигната от граждански инициативен комитет, подписан от 40 души, сред които лидерите на ВМРО и още 5 политически партии, както и редица общински съветници и почетни граждани на Хасково. Негов основен опонент ще е издигнатият от ГЕРБ досегашен шеф на просветния инспекторат Иван Панайотов. Двата се считат за участници в почти сигурен балотаж.

старите кметове

бизнес, добрите връзки, високата разпознаваемост и т.н., и малцина остават лоялни на партията, която изначално ги е издигнала, като синия докрай Найден Зеленогорски в Плевен например.

Затова и “политическата хамелеонщина” е най-добре развита именно на местно

ниво. На всички местни избори има хора, които сменят боята си и тази година не прави изключение. Част от “вечните кметове”, изкарвали по два-три и повече мандата, като Кирил Йорданов във Варна или Цонко Цонев в Каварна отново са в състезанието, но вече чрез ГЕРБ. Други, “по-скромни”

техни колеги - досега само с един мандат, като Панайот Рейзи в Созопол или Антим Пържанов в Доспат също се ориентираха набързо към управляващата партия, загърбвайки старите си политически партньори. Логично управляващите бяха упрекнати от опозицията в “кражба” на кадри.

Спорни ефекти

Разбира се, партньорството в подобни преориентации не е запазено само за партия ГЕРБ. Има и силни местни фигури като кмета на Хасково Георги Иванов, който ще се бори за четвърти мандат с подкрепата на пъстра формация, която и този път е различна, както беше раз-

лична и за предходните му три издигания за кмет. И все пак тази година разбираемо управляващата партия е най-желаният партньор.

Това за ГЕРБ е добре дошло, но “лесната” победа на всяка цена по места може да има и негативни ефекти за партията в бъдеще. Защото ГЕРБ пое властта с обеща-

ния за промяна на статуквото на всички нива, включително и в местната власт, а в много градове сякаш се случи точно обратното - статуквото взе превес над партията. Въпросът е: дали ГЕРБ оцвети хамелеоните или хамелеоните обезличиха ГЕРБ?

Ани Когжаубанова



“Мъжкото момиче” Детелина Николова

Детелина Николова е кмет на Добрич вече два мандата, а тази година е кандидат за трети, вече обаче издигната от ГЕРБ. “Детелина Николова е доайнът в местната власт и може би винаги човекът, който се дава за пример за успешен кмет. Тя е мъжко момиче”, заяви Цветан Цветанов при представянето ѝ.

Николова бе превърната в успешно лице на местната власт в Добрич с усилията на НДСВ и особено с тези на сегашната евродепутатка Антония Първанова. За жълтите изглеждаше важно да спечелят Добрич и точно това се случи през 2003 г., макар че доверието в управлението на НДСВ вече беше отслабнало вече, а Детелина Николова стана един от малкото избрани жълти кметове. При кандидатирането си за втори мандат обаче “мъжкото момиче” Николова замени НДСВ срещу подкрепата на ГЕРБ. Царистите я обявиха за предател, но пък тя спечели

нов мандат. Подкрепата ѝ сега от страна на ГЕРБ е съвсем логична, макар че кметицата и досега официално не е член на управляващата партия. Задачата да се пребори отново за доверието на съгражданите си изобщо няма да е лека за нея, тъй като градът страда от много проблеми, сред които отчетливи са липсата на работни места и големият отлив на младежи и хора в активна възраст. Все пак тя положи много усилия върху инфраструктурата на града, разработени са и редица програми с европейско финансиране. Управлението ѝ не мина и без трусове, макар и леки. Миналата година имаше скандали около декларациите за имотното състояние на Детелина Николова, както и едно разследване на Комисията за конфликт на интереси срещу нея и нейната заместничка Надежда Петкова, които обаче приключиха успешно за двете първи дами в местното управление на Добрич.



Цонко Цонев е без конкуренция

В началото на юли кметът на Каварна Цонко Цонев, популярен сред своите съграждани и фенове като “кметъла” заради това, че за няколко години успя да превърне градчето в международна хард рок сцена, обяви кандидатурата си за трети пореден мандат.

“Ако искаш всичко да ти е наред, Цонко избири за кмет”, е колоритният девиз на Цонев за тазгодишната надпревара, която изглежда по-скоро предрешена, тъй като други кандидатури липсват.

Цонко Цонев спечели първия си мандат през 2003 г. като кандидат на НДСВ. През 2007 г. се яви като независим кандидат, издигнат от инициативен комитет и с подкрепата на цяла палитра партии като НДСВ, ДПС “Еврором” и др. Тази година пък бе учреден инициативен комитет от десетина

бизнесмени, земеделци, културни дейци и спортисти, които издигат кандидатурата му отново като независим претендент за кметския пост. Да, ама не. Само ден след като кандидатурата беше обявена публично, в града пристигна лично премиерът Бойко Борисов, за да пререже поредната лентичка и да обяви, че ГЕРБ категорично ще подкрепи кандидатурата на Цонев за нов мандат. По-късно Цветанов обяви името му в големия списък с кандидати за кметове на партията в страната.

Лидерът на управляващите явно е забравил или е преглътнал факта, че преди години Цонко Цонев подкрепи кандидатурата на президента Георги Първанов. Подобни неща остават на заден план, когато целта е просто победа. Какво тук значи въобще “независим”?

В името на новия мандат

И други кметове, макар и не неколкомандатни ветерани, тази година решиха да пробват силите си като кандидати на управляващата партия. Най-известният е може би настоящият градоначалник на Созопол Панайот Рейзи. Изненадващо той получи подкрепа лично от премиера, въпреки че на местно ниво ГЕРБ готвеше кандидатурата на сегашния областен управител на Бургас Константин Гребенаров. Панайот Рейзи преди време беше член на “Гергьовден”, после - на Съюза на свободните демократи на Стефан Софийански, а впоследствие беше избран за кмет от името на коалиция, в която влизаха още радикалите на Евгений Бакърджиев и партията “Нашият град”, която неофициално се счита за близка до групата от варненски фирми, по-популярни с трибуквието ТИМ.

Рейзи има всички шансове за пореден успех с марката ГЕРБ. Той е критикуван основно по инфраструктурна линия - за цял мандат така и не довърши отдавна започнатата гречиствателна станция на града, но за сметка на това се прочу с мащабните си идеи да построи втори, но “луксозен” Слънчев бряг. Името му нашумя, когато бе арестуван за бракониерство. Той и още няколко души бяха разследвани от прокуратурата за убийството на бременна кошута.

Друг новобоядисан кмет е и ботевградският Георги Георгиев, баща на депутатата от ГЕРБ Даниел Георгиев. Той е кандидат за трети мандат, но вече от ГЕРБ, въпреки че на миналите местни избори бе издигнат от коалиция “Бъдеще за Ботевградска община”, в която влизаха НДСВ, “Българска социалдемократия” на Александър Томов и “Граждански съюз за Нова България” на Бранимир Иванов.

Издигнатият от ГЕРБ за втори мандат кмет на Доспат Антим Пържанов пък досега управляваше с гласовете на ДПС. Партията на Ахмед Доган вече осъди “кражбата” и го отлъчи от редиците си. Подобен е случаят и с настоящия кмет на Аксаково Атанас Стоилов, който избра да е партийният кандидат за пореден мандат от ГЕРБ. На последните избори той печели с подкрепата на широка дясна коалиция между ГЕРБ, СДС, НДСВ, ДСБ, ВМРО-БНД и БЗНС.

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Топфинансистът на Европейската централна банка подаде оставка

Юрген Щарк не бил съгласен с политиката по купуване на облигации

Главният икономист на Европейската централна банка Юрген Щарк подаде оставка в петък. В свое изявление той е обявил, че решението му се базира изцяло на лични причини. Напускането му идва преждевременно преди края на мандата му, който изтича през май 2014 г.

Новината доведе до рязък спад на борсите. Еврото потъна до под 1.37 USD за първи път от февруари.

Ефектът на оставката

Според финансови анализатори обаче оставката на Щарк е реакция на несъгласието му с водената от ЕЦБ политика за купуване на облигации от изпадналите в трудности страни на еврозоната. Оставката му се случи в един от най-кризисните моменти, след като вероятността Гърция да обяви фалит нараства. Според представител на ЕС, работещ в сферата на финансовия кризисен мениджмънт, ЕЦБ е структурата, която "удържа" ситуацията за момента. "Всичко, което отслабва институцията, може да има отрицателен ефект", е допълнил източникът.

Очаква се оставката на Щарк да подкопае авторитета на Европейската централна банка по отношение на консервативната германска теза по изкупу-



► Очаква се оставката на Щарк да подкопае авторитета на Европейската централна банка по отношение на консервативната германска теза по изкупуването на облигации

СНИМКИ BLOOMBERG

ването на облигации. Според страната този подход е неподходящ за финансиране на държавен дълг. Това би направило фискалната интеграция в еврозоната изключително трудна за постигане във време, когато германският канцлер Ангела Меркел съзнава, че е нужно да се направи голяма стъпка в икономическото управление, за да се запази единната валута.

Най-лошият сценарий вижда оставката на Щарк като начин да се ограничи възможността за решителни действия от страна на ЕЦБ в идните месеци, когато дълговата криза може да навлезе в нова, по-опасна фаза. Жан Пизани-Фери, директор на европейския икономически институт Vguel, оценява решението на Щарк като изключително сериозно.

"Това идва в много, много лош момент", допълва той.

Нови правомощия за EFSF

Според източник от проведената в Марсилия среща на финансовите министри на Г-8 инспекторите от ЕС, ЕЦБ и МВФ най-вероятно ще намерят начин да разрешат следващите 8 млрд. EUR финансиране

за Гърция през октомври. Специалисти твърдят, че това би трябвало да укрепи страната за още няколко месеца, докато Европейският парламент одобри нови правомощия за Европейския фонд за финансово стабилност. Предвижда се фондът да дава превантивни кредитни линии за членове на еврозоната, изкупуване на облигации на вторичните пазари и

1.37

► USD стигна еврото за първи път от февруари след резкия спад на борсите

даване на заеми за рекапитализиране на банки. Източникът, цитиран от Reuters, твърди, че нараства убеждението на финансовото министерство на Германия, че Гърция няма да може да избягва фалита си още дълго време. Дори с новите си сили EFSF ще трябва да има единодушното одобрение на 17-те страни членки на еврозоната, за да ги приложи.

Заместникът

Предложението е мястото на Юрген Щарк да бъде заето от младши финансов министър на Германия Йорг Асмусен. Очаква се неговото назначение да намали идеологическите напрежения в централната банка. Също така е възможно да упражни натиск върху новия президент на ЕЦБ Марио Драги да вземе по-сериозна позиция относно прекратяването на изкупуването на облигации и придържането към основната позиция на институцията за борба с инфлацията. Драги е предупредил правителствата на проблемните държави, включително и на родината си Италия, че продължителното изкупуване на облигации не бива да се приема за даденост. □

Г-8 отпусна 38 млрд. USD заем за Египет, Тунис, Мароко и Йордания

МВФ призна преходното ливийско правителство

Финансовите министри на страните от Г-8 се споразумяха да отпуснат заем от 38 млрд. USD на арабските държави Египет, Тунис, Мароко и Йордания. Целта на отпуснатите средства е да се помогне на страните с реконструирането им и утвърждаване на стъпките към демократичното управление. В допълнение Международният валутен фонд (МВФ) призна управлението на преходния национален съвет на страната, поел властта след падането на Кадафи.

Арабската пролет

Управляващият директор на МВФ Кристин Лагард

заяви, че фондът може да увеличи помощта до 35 млрд. USD за региона и в частност страните, които внасят петрол. "Както знаем, това са страните, които най-много страдат от високите цени на суровините. Независимо дали са петрол или храни", заяви Лагард. Подпомагането от страна на Г-8 освен подкрепа към реформите след Арабската пролет е и добавка към бъдещо финансиране от фонда. Монархиите Мароко и Йордания останаха незасегнати от резките политически промени в региона въпреки опитите за протестни действия. Те предложиха конституционни реформи.

Настроенията

Джордж Озбърн, министър на финансите на Ве-

ликобритания, е коментирал преди срещата, че предмет на обсъжданията ще бъдат отмяната на санкциите срещу Либия, размразяването на финансовите й авоари в чужбина, както и ключовият според него казус за подновяване на добива на ливийски петрол, предаде АП.

Лагард отново е подчертала, че има европейски банки, които продължават да имат нужда от допълнително подпомагане. "Пътят напред може да е каменист, но път напред ще има, ако действаме сега. Ако всяка страна си свърши работата, можем да идентифицираме нужните действия, за да постигнем силен, балансиран и устойчив растеж", заяви Лагард, цитирана от Reuters. □



► Тези страни най-много страдат от високите цени на суровините. Независимо дали става дума за петрол или храни, каза управляващият директор на МВФ Кристин Лагард

Цитат

” Спадът от 3.5% е минимален и не е нужно да му се отделя внимание

► **Асен Христов**, председател на надзорния съвет на „Еврохолд България“



КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

„Авто Юнион“ отчете спад в продажбите на автомобили

От холдинга обаче не виждат опасност от тенденциозен спад, тъй като са продали само седем коли по-малко през август 2011 г. спрямо същия период на миналата година

Автомобилният холдинг от групата на „Еврохолд България“ - „Авто Юнион“ АД, отчете 3.5% спад в продажбите на коли през август 2011 г. спрямо същия период на миналата година, когато са били продадени 201 автомобила. В компанията обаче не съзират заплаха понижението да е сигнал за нова тенденция в спад на продадените нови коли у нас.

„Такъв спад не означава нищо, дори не е нужно да му се отделя внимание. Този август просто седем души са отишли на море без нова кола за разлика от предходния август, през 2010 г.“, коментира Асен Христов, председател на надзорния съвет на „Еврохолд България“, мажоритарен собственик на „Авто Юнион“. По думите му няма място за притеснение, защото това са сравнителни данни по месец, а не на годишна база, когато един спад може да бъде притеснителен. Въпреки отчетения спад обаче с пазарен дял от 10.7% „Авто Юнион“ АД запазва и през този месец позицията си, заемайки второ място сред автодилърите на българския пазар за месеца.

Забавяне на възстановяването

Почти двукратен ръст в продажбите регистрира „Стар Моторс“, официалният вносител на Mazda, с 52 продажби, или с 92.6% повече от август 2010 г., следван от „Булвария Варна“, вносител на „Каргоекспрес“, и „Булвария Холдинг“, вносител на Opel и Chevrolet, които реализират 15.9% ръст с общо 73 продажби за месеца

спрямо 63 за август 2010 г. Италианските марки, представени в групата, запазват нивата си спрямо същия месец на предходната година.

От друга страна, „Нисан София“, вносител на марките Nissan, Renault и Dacia, регистрира спад на месечна база, което се дължи на пониските продажби на автомобилите от марката Renault. Данните общо за пазара на леки и лекотоварни автомобили в България показват забавяне на темповете на възстановяване, които се наблюдават от началото на годината. Факторите, оказали влияние, са основно със сезонен характер. Реализираните продажби през юли са 1809 спрямо 1561 през същия период на миналата година, което е 15.9% ръст.

Гражданска отговорност

Застрахователното дружество „Евроинс“ отчита 7.3% ръст в общия премиен приход през август с резултат по този показател 5.503 млн. лв. спрямо 5.128 млн. лв. за същия период на 2010 г. „Евроинс“ реализира 60.1% ръст в премиения приход по застраховката „Гражданска отговорност на автомобилите“, а през юли дружеството е продало полици „Гражданска отговорност“ на стойност 2.696 млн. лв., или с над 1 млн. лв. повече спрямо 1.684 млн. лв. за юли 2010 г.

Броят застрахователни полици по „Гражданска отговорност“ се е повишил с 41.4% спрямо август на миналата година, като достига 10 983 броя. Средната



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

цена е нараснала с 21.25% до 246 лв., а средната рискова премия бележи ръст от 40% за месеца и 41.32% с натрупване от началото на годината. Премиеният приход с натрупване от началото на годината нараства с 4.06% и е 46.345 млн. лв. спрямо 44.538 млн. лв. за съпоставимия период на 2010 г.

Rent a car

„Авто Юнион“ АД обедини и двете rent a car компании в структурата си - „Булвария Рент а Кар“ ЕООД (Avis) и „Евролийз Рент а Кар“ ЕООД (Budget). И двете дружества са 100% собственост на „Авто Юнион“. Холдин-

гът „Авто Юнион“ консолидира автомобилния бизнес в структурата на „Еврохолд България“ АД.

Основната цел на това реструктуриране е постигане на по-добра сегментация на пазара, което ще доведе до повишаване на нивото на обслужване и удовлетвореност на клиентите, казват от компанията. От компанията са категорични, че по този начин ресурсите ще се оптимизират, а разходите за наеми и оптимално използване на автопарка ще се редуцират. Очакваното намаление на общите разходи е около 500 хил. лв. годишно.

Кина Дразнева

Число

41%

► е ръстът в броя на застрахователни полици по „Гражданска отговорност“ през август 2011 г. спрямо същия период на миналата година, а средната цена нарасна с малко над 21% до 246 лв. за сравнимия период

Крайят на козметичните главоблъсканици

За по-малко от година групата на "Арома" се превърна в най-агресивно реструктуриращото се звено на борсата с неспирни вливания и разделяния

Изкупувания на акции, сливания, преобразувания, отделяне на бизнес в специално създадени дружества, делистване. Всичко това сигурно ви звучи като термини, извадени от учебник по икономика. Всъщност обаче са само част от термините, които, ако бяхте обикновен инвеститор на борсата, щеше да ви се наложи да усвоите, ако сте си купили акции от... козметична компания. Само да уточним, че всичките изброени термини говорят за никак неkozметични промени в структурата на една компания.

Три е повече

от едно... може би

След като по-рано тази година акционерите в козметичната компания решиха да изкупуват ценни книжа от дъщерната "Астера козметикс"

с необявена крайна цел сливане на двете дружества, в края на миналата седмица Комисията за финансов надзор одобри нови реструктурирания в "Арома". Управление "Надзор на инвестиционната дейност" на КФН одобри план за отделяне на две дружества - "Арома козметикс" АД и "Арома риъл естейт" АД, от "Арома". В "Арома козметикс" ще бъдат прехвърлени търговската, дистрибуторската и маркетинговата дейност. Така в "Арома" АД ще остане само производствената дейност. Иматите на "Арома" АД пък ще бъдат обособени в "Арома риъл естейт", което ще се занимава с управлението им.

Крайят на началото или началото на края

Сега в компанията пред-

стои да се свика общо събрание, на което акционерите да гласуват промените. "Може да се каже, че със сегашните промени ще се сложи край на дългото реструктуриране, което започна през 2004 г., когато стана ясно, че руският пазар ще бъде доста труден за българските компании, а за да пробият на Запад, ще имат нужда от нов вид", обясни изпълнителният директор на "Арома" Димитър Луканов. По думите му новите дружества автоматично ще станат публични и всички акционери в "Арома" ще имат същия дял акции и в новите звена.

"Разделяме трите типа дейности - производствена, маркетингова и управление на активи - в отделни компании с цел да създадем три точки за постигане на печалба",

добави той.

След реструктурирането "Арома" ще започне да произвежда и продукти под чужди марки. "Разчитаме много да раздвижим private label пазара си", обясни Луканов. През март "Арома" АД обяви, че ще придобие притежавани от дъщерната й компания "Астера козметикс" АД търговски марки. Към настоящия момент в рамките на икономическата група съществуват паралелни структури на снабдяване, маркетинг, реклама, логистика, продажби, за производството и реализацията на сходни и свързани продукти.

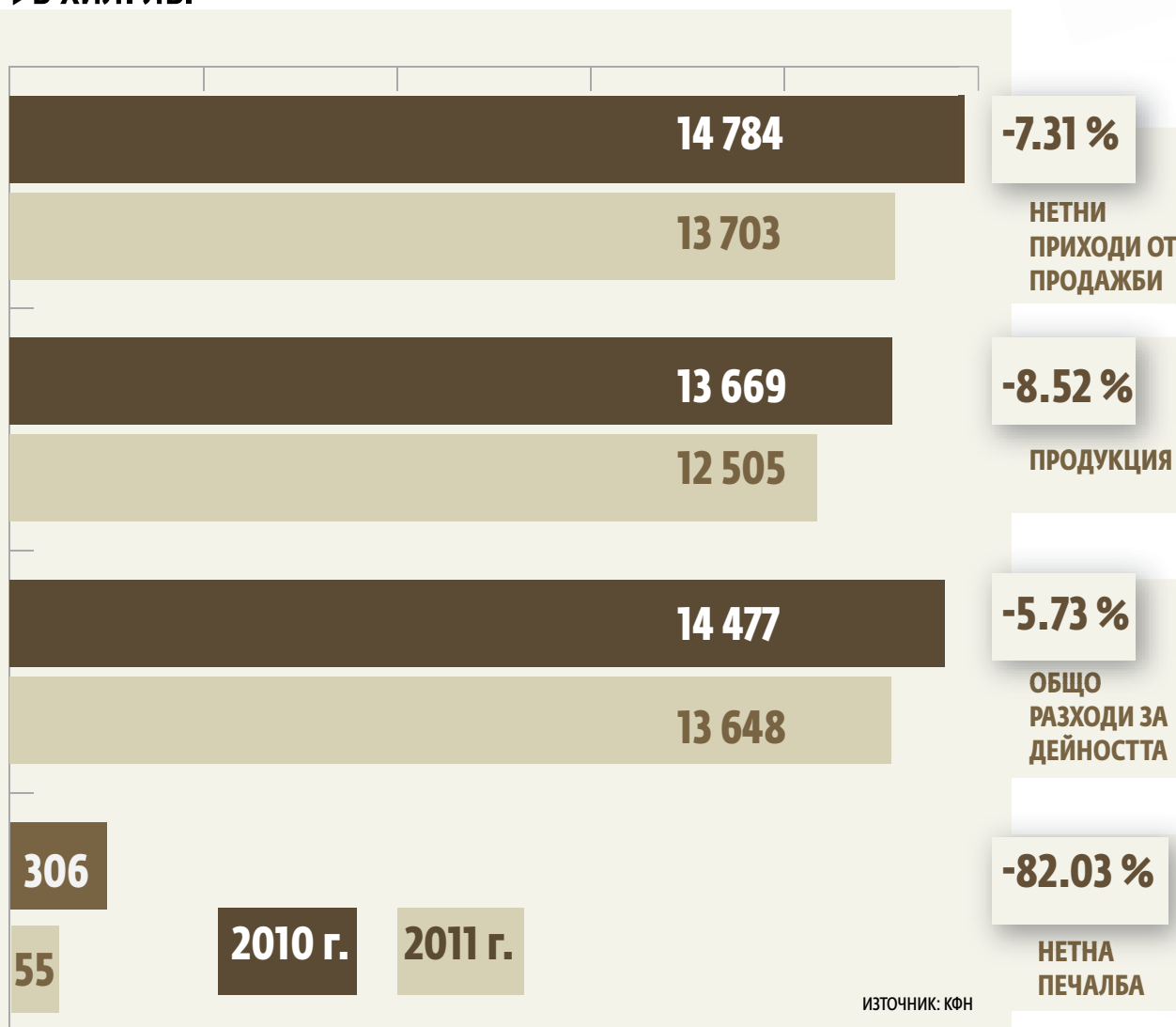
Затова от мениджмънта на "Арома" АД в качеството си на управителен орган на мажоритарния акционер на "Астера козметикс" АД обявиха като цел при-

добиването на 100% от акциите на "Астера козметикс" АД и отписването му от регистъра на публичните дружества и от търговия на БФБ.

"Арома" АД планира да придобие 17.24% от капитала на "Астера козметикс" в срок до 31 декември 2011 г. чрез борсови сделки на БФБ.

Изменение на финансовите показатели

► В ХИЛ. ЛВ.



Предистория

Акциите на "Арома" АД за търговия през последните години са били предмет на спекулации на софийския фондов пазар. През времето на съвместно управление с един от основните акционери в "Арома" Луканов сега е изпълнителният директор. Впоследствие той беше възстановен в дослужбата си с цел да се преговорят спор в съда, тъй като сключени на борсата бяха разваляни

"Агроенерджи" АД СИЦ реализира печалба от 1.88 млн. лв.

Дружеството има общо 68 563 дка земеделска земя

"Агроенерджи" АД СИЦ отчита 1.88 млн. лв. печалба за миналата година. Според годишния финансов отчет на дружеството активите му възлизат на 24.6 млн. лв. към 31 декември 2010 г. "Агроенерджи" оперира в сферата на инвестиции в недвижими имоти. Основните рискове, на които е изложено финансовото му

състояние, са пряко обвързани с развитието на сектора и най-вече земеделските земи. Основните фактори на риск са спад в пазарните цени и наеми на земеделските земи, повишаване на застрахователните разходи и влошено финансово състояние на наемателите. Към края на декември 2009 г. "Агроенерджи" е отчело 1.56 млн. лв. загуба.

Притежавани земи

Според финансовия отчет "Агроенерджи" има общо

68 563 дка земеделска земя. Над 20% от нея са в област Хасково, следва Монтана, където са концентрирани 11 207 дка, Враца с 9012 дка и т. н. Към края на декември миналата година дружеството е отдало под аренда 11 846 дка земеделска земя, което е 17% от общия брой притежавани парцели.

Дружеството на борсата

Дружеството със специална инвестиционна цел е

на фондовата борса от две години. То е част от групата на "Вентчър Екуити България" ЕООД, притежавайки 99.86% от капитала му. Основният акционер работи в два основни сектора - земеделие и възобновяеми енергийни източници.

Капиталът на "Агроенерджи" е 18.5 млн. лв., разпределени в същия брой акции с номинална стойност 1 лв. Дружеството не е разпределяло дивиденди през последните две години. **П**



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

”Разделяме трите типа дейности - производствена, маркетингова и управление на активи - в отделни компании с цел да създадем три точки за постигане на печалба

Димитър Луканов,
изпълнителен директор
на "Арома"

орията

"Арома" бяха заповорирани през 2008 г. заради собствеността на Ар Митев от местния му бизнес. Димитър Луканов, баща на изпълнителен директор. Торговията с тях е на Митев обвини и бизнес партньори, да прелеят активи "Арома" като сделките, са, не може да се случат.



ОБЯВА ЗА ЗАПИТВАНЕ ЗА ОФЕРТА

Интерлиз ЕАД, член на групата на Национална банка на Гърция, с адрес: бул. "Цариградско шосе" № 135А, гр. София продава следния недвижим имот:

1. **Земля с площ** 6436 кв. м. в местност Грамадето, гр. Банско.
2. **Хотелска сграда**, състояща се от 143 стаи, ресторант, административна зона, търговска част, спортно-разлекателна зона, кухня и сладкарска кухня, подземен паркинг, открит паркинг.
3. **Движимо имущество** - хотелско обзавеждане и оборудване, общо наричани по-долу "Имота".

За целта, Интерлиз ЕАД организира настоящото ЗАПИТВАНЕ ЗА ОФЕРТА за продажбата на зореписания Имот в неговата цялост, с правни, технически и физически характеристики, както са представени в съответните документи.

Крайна дата за подаване на офертите е 30.09.2011 г. - дата на пощенското клеймо

Документацията, свързана със Запитването за оферта и с Имота, може да получите на адрес: гр. София 1000, ул. „Св. София“ № 5, при заплащане на цена от 100.00 лв. с ДДС, до 26.09.2011 г. (банкова сметка на Интерлиз ЕАД: IBAN BG75UBBS80021029841118 (лево), BIC UBBS BGSF, ОББ АД)

Лице за контакти: Росен Тенев
Адрес: София 1000, ул. „Св. София“ № 5
Факс: +359 2 983 1594
Ел. поща: tenev_r@ubb.bg

Оферти на Имота могат да бъдат извършвани от 13.09.2011 г. до 29.09.2011 г., през работните дни, между 10:00 ч и 16:00 ч. Огледът ще бъде осигурен след запитване, изпратено го лицето за контакти най-малко един ден предварително.

При изготвяне на офертите да се имат предвид следните изисквания:
Ще се приемат само оферти на участници, закупили документацията и приели условията за участие в Запитването за оферта.

Само оферти, съдържащи всички изискуеми документи и приложения, ще се приемат и разглеждат.

Крайните дати за комуникация и подаване на оферти са задължителни и оферти, изпратени след тази дата, няма да се разглеждат.

Конфиденциалност
Информацията за Имота, предоставена от Интерлиз ЕАД, е строго конфиденциална. Участниците се задължават да боравят с предоставената от Интерлиз ЕАД конфиденциална информация със същата грижа, както със собствена конфиденциална информация, и ще я използват само за изготвянето на офертата и изпълнението на условията на процедурата.

От своя страна, Интерлиз ЕАД няма да съобщава или публикува никаква информация, получена от него по време на обявената процедура.

Освобождение от отговорност
1. Настоящото съобщение за запитване да не се счита за публична покана по реда на чл. 290 от Търговския закон или като публично предложение по реда на чл. 291 от Търговския закон, а като покана за отговор на запитването, като от това не произтича и не може да произтече никакво договорно задължение.

2. Интерлиз ЕАД има право спре/откаже продажбата без каквато и да е неустойка.
3. Интерлиз ЕАД не е задължено да продаде Имота на когото и да е от участниците.
4. Интерлиз ЕАД има право да избере купувач, без да мотивира изрично избора си.
5. Условията по запитването може да бъдат променени в процес на избора, за което участниците ще бъдат уведомени.

ОФЕРТИТЕ ЩЕ СЕ ПРИЕМАТ НА СЛЕДНИЯ АДРЕС:
Лице за контакти: Росен Тенев
Адрес: София 1000, ул. „Св. София“ № 5
Факс: +359 2 983 1594
Ел. поща: tenev_r@ubb.bg



ANNOUNCEMENT for REQUEST FOR QUOTES

INTERLEASE EAD, a member of NBG Group of companies, with head office in Sofia, 135A, Tsaigradsko Shose Blvd, intends to sell the following Property:

1. **Land plot** of 6436 sq.m. in Gramadeto area, Bansko;
2. **Hotel building**, consisting of 143 hotel rooms, restaurants, administrative section, retail section, sports and entertainment section, kitchen, pastry kitchen, underground parking, over-ground parking;
3. **Movable assets** - hotel furniture and equipment, hereinafter referred to as the "Property".

Therefore, Interlease EAD is organizing the REQUEST FOR QUOTES /RFQ/ for the sale of the above mentioned property as a whole, with all legal, technical and physical characteristics as presented in the related documentation.

The deadline for submitting the offers is 30.9.2011 - mailing date

Documentation regarding the RFQ and the property can be obtained at 1000 Sofia, 5, St. Sofia Str., at the price of 100.00 BGN, VAT incl., by September 26, 2011 at the latest (bank details of Interlease EAD: IBAN BG75UBBS80021029841118 (BGN), BIC UBBS BGSF, UBB AD).

Contact person: Mr. Rossen Tenev
Address: BULGARIA
1000 Sofia
5, St. Sofia Str.
+359 2 983 1594

E-mail: tenev_r@ubb.bg
The Property can be inspected from September 13th till September 29th, during business days, between 10.00 a.m. and 16.00 p.m. Inspection could be arranged upon request sent to the Contact persons at least one day prior to the desired date of inspection.

When drafting the reply to this RFQ, the following terms and conditions must be considered: Only Offerers who have purchased the RFQ documentation and have accepted the Rules for participation may participate in the RFQ.

Only Offers containing all required documents and attachments will be considered.

Communication / Offer Submittal
The deadlines for communicating and submitting the offer are mandatory, and the offers sent after the deadline specified in the hereby RFQ will not be taken into consideration.

Confidentiality clause
The information provided by Interlease EAD with regard to this RFQ shall be treated under strict confidentiality. The Offerer undertakes to treat the received by Interlease EAD confidential information with the same diligence as own confidential information, and to use it strictly in order to fulfill the provisions of the RFQ.

At the same time, Interlease EAD shall not disclose or publish any information that has been disclosed to it during this offer selection process.

Exoneration of commitment
1. The RFQ herein does not constitute a public invitation as per Art. 290 of the Commercial Law (CL) or public proposal as per Art. 291 of the CL, but an invitation for replies from the Offerer. No contractual obligation shall arise from the process related to the RFQ.

2. Interlease is entitled to annul/revoke any commitment to sell the Property, without penalties.
3. Interlease is not obliged to sell the Property to any of the participants in the offer selection process.
4. Interlease is entitled to select the Offerer without justification.
5. The RFQ can be adjusted throughout the selection process, subject to the notification of all the Offerers.

OFFERS SHOULD BE SUBMITTED TO THE FOLLOWING VENUE:
Contact person: Mr. Rossen Tenev
Address: BULGARIA
1000 Sofia
5, St. Sofia Str.
+359 2 983 1594

E-mail: tenev_r@ubb.bg

Интервю Евгени Каракановски, главен директор “Маркетинг”, “М-Нетуърк”

“Видео по поръчка” заема водещо място в нашата стратегия

Стремим се към 20-25 хил. потребители на телевизионната услуга за първата година

► **Господин Каракановски, как се развива телевизионната услуга на “М-Тел”, има ли интерес към нея?**

- Предлагаме доста добро съчетание като качество на картината, избор на канали и като цени за крайния потребител. Предлагаме телевизионната услуга в пакетни оферти заедно с фиксиран интернет и мобилен телефон, така че човек би могъл да отговори на нуждите на домакинството си от цялостно телекомуникационно обслужване.

► **Смятате ли, че този интерес ще се увеличи, и какъв брой клиенти целите да имате?**

- Определено броят на клиентите ще се увеличи, той се увеличава и в момента. Това, което бих могъл да кажа, е, че за първата година ние се стремим около 20% от абонатите на нашия фиксиран интернет да добавят телевизионна услуга. Целим 20-25 хил. абонати, тъй като в момента имаме около 100 хил. интернет потребители. Засега предлагаме телевизионната си услуга в три големи града, планираме скоро да я представим в още седем.

► **Конкретно за услугата “Vugео по поръчка” (Video on Demand), каква е инвестицията на “М-Тел” в нея?**

- Цените, които плащаме за “Видео по поръчка”, са търговска тайна. Това, което бих могъл да споделя с вас обаче, е, че всяко студио, както големите холивудски студиа, така и всички останали независими такива искат месечна гаранционна сума и такса на абонат. Всички права както на филма, така и на музиката към него, на актьорите и т.н., всичко това бива уредено посредством директни договори с правноносителите. В тях се уреждат както сумите за плащане, така и времето на наличие на съдържанието.

► **Въпросът е по-скоро дали ще продължите да инвестирате в тази услуга, ще стане ли тя по-важна, или по-скоро е странична спрямо останалите ви предложения?**

- Разглеждаме услугата “Видео по поръчка” като централен стълб в нашата програма, защото клиентът може сам да реши какво да гледа в момента. Тази услуга ни отличава от конкуренцията, защото към момента я предлагаме само

ние. Бих посочил и другата функционалност, която имаме за нашата телевизионна услуга. Това е така нареченият time shifting, или изместено във времето излъчване. Тази функция дава възможност на зрителя да стопира в реално време предаване, което гледа на живо. След това с натискането на един бутон на дистанционното предаването продължава от момента, в който е спряно. Все още нямаме права за time shifting на някои канали, но работим по въпроса.

► **Споменахте за гостабчиците на съдържание. Как се сдобивате с филми и това проблемно ли е от гледна точка на разпространител в България?**

- Ако праводържателите имат представители тук, изчистваме правата с тях, ако няма местни, се договаряме на европейско ниво. И двете форми са възможни, за да може потребителят да гледа това, което иска.

► **До каква степен е проблем пиратството, то представлява ли заплаха за услугата?**

- Пиратството няма как да не представлява конкуренция. Не бих казал чак заплаха, защото двете неща съществуват независимо едно от друго. Конкуренцията фактически е с торентите, където доста хора отиват поради невъзможност да си набавят съдържание по легален начин. Аз вярвам, че в България има достатъчно хора, които не искат да използват пиратски методи за придобиване на съдържание. В крайна сметка, за да гледате филм от торент, трябва да инсталирате торент клиент на вашия компютър, да се свържете със сайта, да си намерите филма, да го изтеглите и евентуално тогава да го гледате. При нас всичко това е сведено до натискането два пъти на един бутон “ОК”.

► **Накрая един малко страничен въпрос - завърши ли консолидацията на “М-Нетуърк” и запазват ли се старите брандове “Мегалан” и “Спектър Нет”?**

- Интеграцията на фирмите все още не е завършила. Брандовете на “Мегалан Нетуърк” и Spectrum Net са изключително добре познати на българския пазар, затова ние ще продължим да ги използваме.

Пламен Димитров



” Пиратството няма как да не представлява конкуренция. Не бих казал чак заплаха, защото двете неща съществуват независимо едно от друго

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Визитка Кой е Евгени Каракановски

► Евгени Каракановски се присъединява към “МобилТел” още от самото ѝ основаване преди 15 години. Той

преминава през различни мениджърски позиции, свързани с международни отношения, роуминг, маркетинг, стратегическо планиране и развитие на продукти и услуги. От 2008 до 2010 г. е директор на дирекция “Телекомуникаци-

онни решения и продукти” в “МобилТел”.

► Магистър е по телекомуникации от Пекиния университет по пощи и телекомуникации. Има множество допълнителни квалификации. Многократно е изнасял презен-

тации на големи телекомуникационни форуми и е участвал в работата на няколко международни организации. В периода 2004-2006 г. е бил заместник-председател на асоциация “Телекомуникации”, АСТЕЛ.

Сливането между Porsche и Volkswagen пропадна



Причината за неуспешната сделка са висящи съдебни дела

Акциите на Porsche отбелязаха най-значимия си спад от две години, след като опитите им да се слят с Volkswagen до края на 2011 г. пропаднаха. Сливането се провали заради висящи съдебни дела, предаде Bloomberg. Сделката беше възпрепятствана от законови проблеми в САЩ и разследване в Германия, свързано с небрежността при опитите на Porsche да купи VW. Производителите на коли се договориха през 2009 г. да се слят, след като Porsche похарчи повече от 10 млрд. EUR в опит да придобие Volkswagen.

Съдебни войни

Акционери на VW решиха да започнат дело срещу Porsche в САЩ, като обвиняваха автомобилния производител, че е прикривал акции на Volkswagen, което е причинило загуби за над 1 млрд. USD на инвеститорите. В петък адвокатът, който представлява ищците в Германия, обяви, че официално са подали иск, в който изискват 1.1 млрд. EUR за нанесени щети.

Porsche многократно отрекоха вината си, но още по-рано тази година предвидиха, че делото в Германия може да създаде тревоги. „Съдебните дела представляват риск, който не би могъл да се измери количествено”,

заяви анализатор от Equinet.

Преференциалните акции на Porsche се понижиха с 14%. Това е най-големият спад от май 2009 г. Сега те се търгуват за 38.01 EUR. През тази година спадът на акциите е 24%. Печалбата на Porsche за третото тримесечие може да се понижи с 1.6 млрд. EUR.

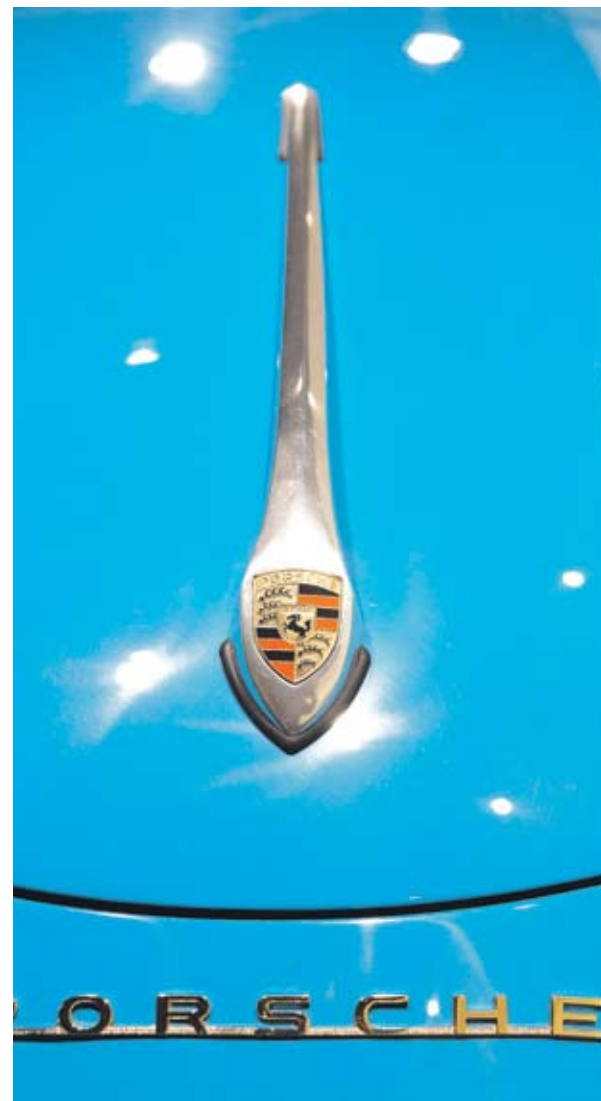
Варианти за решение

Двете автомобилни компании трябва да постигнат ново споразумение, ако искат да се слят. Холдинговата група на Porsche притежава 50.7% от обикновените акции на VW и 50.1% от бизнеса на Porsche за производство на автомобили. Според първоначалната сделка трябваше да се постигне споразумение до края на 2011 г.

Двете компании имат и опцията да се откажат от пълното сливане и вместо това да вкарат бизнеса на Porsche за производство на автомобили към групата на Volkswagen, а холдинговата компания да контролира акциите на Volkswagen. Двете фирми вече са свързали тясно дейностите си. През декември VW купи 49.9% дял от автомобилния бизнес на Porsche срещу 3.9 млрд. EUR.

Според анализатори Porsche при всяко положение ще стане част от VW, но определено възможността да предприемат пълно сливане е минимална.

Златина Димитрова



СИМКИ BLOOMBERG

Nestle иска да купи руския производител на бебешки храни Progress

Най-големият производител на храни в света продължава да разширява влиянието си на един от най-големите пазари - този за бебешки храни

Nestle води преговори за купуването на руската компания за производство на сокове и бебешки храни Progress. Най-големият производител на храни в света иска да разшири влиянието си в един от най-значимите пазари - този за бебешки храни, предаде Reuters. Говорителят на Nestle в Русия отказа коментар.

Според руския вестник

„Комерсант” е възможно да има сключена сделка, която ще бъде обявена в следващите две седмици. Изданието съобщава, че компанията е наддавала срещу международни конкуренти, включително американската хранителна компания Heinz и френската Danone.

Русия е четвъртият по големина пазар на бебешки храни в света по отношение на обем и шести по отношение на стойност. Придобиването на Progress ще донесе на Nestle лидерска позиция на руския пазар в този сегмент, твърдят анализатори.

Целите на Nestle

Сделката съвпада с целта на Nestle до 2020 г. 45% от продажбите ѝ да идват

от страни с развиващи се пазари. Постигането на споразумение за Progress ще има сравнително малък принос към бизнеса на компанията, около 0.2% от продажбите на групата и по-малко от 3% от продажбите на храни.

Nestle се превърна в активен участник на развиващите се пазари, като наскоро придоби дял в две китайски хранителни вериги.

Според източници на Reuters през миналия месец Nestle и Danone са започнали ранни наддавания за бизнеса на Pfizer Wyeth с бебешки рецепти, който се оценява на 10 млрд. USD. Анализатори считат, че сделката за руската компания няма да попречи на наддаването за Wyeth.

Мястото на Nestle

Nestle е световен лидер в пазара на млечни продукти за бебета с пазарен дял почти 20%. След компанията се подреждат Mead Johnson и Danone. Nestle разполага със значителни ресурси за придобивания, след като продаде своя останал дял в Alcon на Novartisand - компания за грижа за очите. Спекулира се, че до момента хранителната компания се въздържа от програма за обратно изкупуване на акциите, за да похарчи повече за нови придобивки.

Златина Димитрова



Nestle е световен лидер в пазара на млечни продукти за бебета с пазарен дял почти 20%

Пари BONNIER

БЪЛГАРСКА МИННО-ГЕОЛОЖКА КАМАРА

Дискусия

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МИНЕРАЛНО-СУРОВИННАТА ИНДУСТРИЯ

ИКОНОМИЧЕСКА ОТГОВОРНОСТ
28 юни 2011

ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ
28 юли 2011

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
20 септември 2011
Гранд Хотел София

Генерални спонсори:

ЧЕЛОНЕЧ МАЙНИНГ
СНЕЛОРЕШ МИНИНГ

Дъщерно дружество на Дъщеря Пречка Металс Инк.
Subsidiary of Dundee Precious Metals Inc.

АГРОПЕЛ МЕДЕТ АД

С подкрепата на:

eltrak CAT

Медиен партньор: SeeNews know how to See

За участие и регистрация: events.pari.bg

Регионални
индекси

Основният индекс на БФБ отчете лек спад

Sofix: 370.73

↓ -0.25%

Македонският индекс се оцвети в червено

MBID: 288.11

↓ -1.98%

Основният сръбски индекс поскъпна

BELEX15: 614.64

↑ +0.21%

Число на деня

Стойност

220 989

▶ прера на Българо-американска кредитна банка
АД преминаха през борсата

Световни индекси

Американските акции потънаха в началото на търговията

Dow Jones: 11 109.40

↓ -1.65%

Германският индекс регистрира силен спад

DAX: 5231.05

↓ -3.28%

Японският измерител се оцвети в червено

Nikkei 225: 8737.66

↓ -0.63%

Понижение

Deutsche bank

5.95%

▶ до 23.41 EUR поевтиняха
акциите на германската
банка

Повишение

Bayer

0.89%

▶ до 39.32 EUR
поскъпнаха акциите на
фармацевтичния концерн

Експерти очакват цените на храните да останат нестабилни

Поскъпването им пречи на борбата с инфлацията

Растящите цени на храните, които пречат на опитите за овладяване на глобалната инфлация, може да доведат до промяна в политиката на страни като Китай, които се опитват да контролират цените, без да засегнат икономическото развитие.

Изводи

Това е бил един от основните изводи от Глобалната конференция за инфлацията, организирана от агенцията "Блумбърг" в Ню Йорк. Растящата средна класа, търсеца по-качествени храни, допринесе за по-високите цени и търсене на храни, е казал Аби Коен, партньор и старши инвестиционен стратег на Goldman Sachs по време на срещата. Централните банки "трябва да се притесняват" от растящите цени на храните, казва и Роберто Ригобон, професор в Масачузетския технологичен институт. Джеймс Рикардс, главен управляващ ди-

ректор на Tangent Capital Partners, от своя страна казва, че Китай рискува да навреди на заетостта в страната, ако се опита прекалено силно да контролира цените.

Промяна
в политиката

Инфлацията остава основен проблем пред централните банки в развиващите се пазари на Азия, докато политиките в развитите икономики се фокусират върху забавянето на ръста. Китайската инфлация се засили до най-високото си равнище от три години насам от 6.5% през юли. Това подтикна министър-председателя на страната ВЪн Дзябао да заяви на 31 август, че основният му икономически приоритет е стабилизирането на цените. Според националното статистическо бюро на Китай инфлацията се е забавила до 6.2% през август. Същевременно забавяният се глобален икономически ръст удържа увеличението на цените на енергията и суровините, които скочиха по-рано през годината. Очаква се



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

световното ниво на инфлацията да остане 3% до края на годината, надолу от 3.7% през юни. Председателят на Федералния

резерв Бен Бернанке даде сигнал, че може да предприеме допълнително монетарно стимулиране този месец, докато президен-

тът на Европейската централна банка Жан-Клод Трише каза, че заплахите към еврозоната са се влошили, а инфлационният

риск е отслабнал, оставяйки пространство за предприемане на допълнителни мерки, ако дълговата криза се влоши. □

Либия скоро ще възстанови доставките на петрол



СНИМКА BLOOMBERG

Националният преходен съвет на бунтовниците ще назначи нов министър на петрола

Експерти очакват този месец Либия да възобнови износа на суров петрол за пръв път от март насам, докато страната с най-големи залежи от черно злато в Африка възстановява производството след падането на диктатора Муамар Кадафи.

Подготовка

На пристанището Мелитях се предлага товар от 80 хил. тона петрол, твърдят трима души, запознати със ситуацията. Този петрол, равняващ се на 600 хил. барела, ще бъде натоварен между 15 и 17 септември, казват още източниците. Петролът сорт Brent пос-

къпна с 21% до 114.47 USD за барел на борсата в Лондон тази година - отчасти заради прекратения износ от обхванатата от гражданска война Либия.

Преди дни координаторът във Великобритания на Националният преходен съвет на Либия Гума ел Гамати каза, че страната иска да възстанови доставките до две-три седмици. Това би трябвало да успокои пазара на Brent петрола, но е необходимо доставките да бъдат постоянни, смятат анализатори.

Подновяване
на работата

Производството на петрол в Либия е спаднало до 60 хил. барела на ден през юли от 1.7 млн. барела през януари, сочат данни на Международната енергийна агенция. Преди две седмици Либия е

възобновила работата в рафинерията Завия до столицата Триполи, която има капацитет 120 хил. барела дневно. За момента обаче инсталацията преработва само 30 хил. барела всеки ден и ще достигне пълния си капацитет в следващите шест до осем седмици. Според Ел Гамати съоръженията за износ на суров петрол в източния пристанищен град Тобрук са незасегнати от конфликта. Временното правителство на Либия ще назначи нов кабинет тази седмица, както и нов министър на петрола. В момента тази длъжност заема Али Тархуни.

По данни на министерството на енергетиката на САЩ производството на Либия е достигнало върхна точка от 1.87 млн. барела на ден през 2008 г. спрямо 1.38 млн. барела през 2002 г. □

Планът на Обама за стимулиране на заетостта

Анализатори прогнозират скромнен тласък



ЧИМКА BLOOMBERG

О Б Я В А

“ЛОЗАНА” ЕАД ОБЯВЯВА КОНКУРС 26.09.2011 г. ЗА ОДАВАНЕ ПОД НАЕМ НА СЛЕДНИТЕ ПОМЕЩЕНИЯ:

I. София, кв. “Орион”, ул. “3020” № 11
№ 1 – помещения 178 кв. м; № 2 – помещения 110 кв. м;

II. София, ул. “Варна” № 50
№ 1 – складови помещения 205 кв. м

Конкурсни книжа – 120 лв. с ДДС, се закупват от 12.09.11 г. до 21.09.11 г. от 10.00 ч. до 16.00 ч. и на 26.09.11 г. до 12.00 ч. на ул. “Страхил войвода” № 2, София.
Телефон за информация: 02/948-60-18



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия

ОБЯВЛЕНИЕ

по чл.10а, ал.2 от ЗДС (обн., ДВ, бр.67 / 1999г., посл. изм., бр.18/2011 г.)
Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия
на основание чл.10 и чл.10а от Закона за държавна служба, във връзка с чл.3, ал.1 и чл.13, ал.1
от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител на длъжността старши юриконсулт в отдел „Правен и човешки ресурси“, Дирекция „Финансово и административно-правно обслужване“ в Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** Разработване и даване на становища по проекти на нормативни актове, регламентиращи дейността на МСП; оказване правна помощ на изпълнителния директор, заместник изпълнителния директор и на административните звена в агенцията; участва в разработката на вътрешно-нормативни актове и обществени поръчки. Осъществява процесуално представителство на ИАНМСП по съдебни дела.
3. **Минимални изисквания за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):**
- висше образование, степен магистър, специалност „Право“;
- IV младши ранг или професионален опит – 2 години в областта на обществените поръчки и/или осъществяването на процесуално представителство пред съдилища и други юрисдикции.
4. **Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите:**
- ползване на английски или друг език на работно ниво;
- ползване на Microsoft Office – Word, Excel, правно-нормативна база и Internet.
- комуникативност, умения за общуване и работа в екип;
5. **Начин на провеждане на конкурса:** тест и интервю.
6. **Размер на основната заплата за длъжността:** 537 лв.
7. **Необходими документи за кандидатстване:**
7.1. Заявление по образци/Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъден за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определена длъжност;
7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен и придобитата правоспособност. Документите, издадени в чужбина се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните оправомощени органи в Република България;
7.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудова книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
8. **Място и срок за подаване на документите** – документите се подават лично или чрез пълномощник в Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия, гр. София, ул. “6-ти Септември” №21, стая 117 в 10-дневен срок от публикуване на обявлението за конкурса в един централен ежедневник, в регистъра по чл.61, ал.1 от Закона за администрацията и интернет страницата на агенцията в рубрика „Работа в ИАНМСП“, по рубрика „Свободни позиции“.
9. **Общодостъпно място, на което ще се обявяват списъците или други съобщения във връзка с конкурса** – таблото на партньорния етаж на сградата на ул. “6-ти Септември” № 21 и интернет страницата на агенцията в рубрика „Работа в ИАНМСП“, по рубрика „Свободни позиции“.

Мерките включват съкращения на данъците и държавните разходи, но не е ясно дали ще бъдат одобрени от щатския Конгрес

Президентът на САЩ Барак Обама представи обещаения план за стимулиране на заетостта и намаляване на безработицата. Планът, наречен "Закон за американските работни места", е на стойност 447 млрд. USD. Мярката на Обама е част от идеята за съживяване на щатската икономика и възстановяване на публичното доверие в политиката на президента. Целта на плана е да стимулира домакинствата, банките и бизнеса, които са изплатили по-голямата част от финансовите си задължения. Евентуалното възстановяване на търсенето ще подобри състоянието на частния сектор и така може да бъдат отворени много нови работни места.

Не е ясно дали Конгресът, доминиран от републиканците, ще приеме плана изцяло. Особено имайки предвид неуспеха на предишната програма от 2009 г. на Обама на стойност 830 млрд. USD, която не само не успя да осигури подобряване на икономиката, но и допринесе за увеличаването на бюджетния дефицит.

Щатската икономика е силно увредена от кредитното свиване и неуспехите на

банковата система. Страната все още страда от най-голямата си рецесия от 70 години насам и е необходимо много време, за да се възстанови икономиката и да се превъзможне безработицата. Според специалистите не съществува универсално и сигурно решение. Промяната със сигурност е наложителна и трябва да започне от частния сектор, категорични са те. От тази гледна точка планът на Обама по-скоро може да успокои, отколкото да излекува осакатената икономика. Необходима е намесата и на Федералния резерв, който трябва да осигури допълнителни парични стимули, които да предотвратят връщането към рецесията.

Очакваният ефект

Анализаторите изчислиха, че планът на Обама е равен на 3% от щатския брутен вътрешен продукт (БВП) и трябва да бъде достатъчен да осигури значителен растеж за 2012 г., ако Конгресът го приеме изцяло.

Най-значителният елемент от предложението на Обама е намаляването на осигуровките на стойност 250 млрд. USD. Облекченията за работниците ще станат не 2, а 3.1%. Ще бъдат въведени подобни условия и за работодателите. Намаляването на осигуровките е частта от плана на Обама, която има най-голям шанс да бъде приета от републиканците, тъй като по предварителни очаквания ще добави икономическа продукция за 375 млрд. USD

0.5-0.7

► процента увеличение на БВП през 2012 г. се очаква да даде мярката за намаляване на осигуровките

447

► млрд. USD е общата стойност на мерките, предложени от американския президент

към щатската икономика.

Мярката обаче не е съвсем ефективна, тъй като не засяга по-нископлатените работници. Въпреки това макроикономистите очакват тя да доведе до откриването на 400 до 600 хил. нови работни места и да повиши БВП с 0.5-0.7% през 2012 г.

Инфраструктура

Другият основен елемент в плана на Обама са инвестициите от 105 млрд. USD в инфраструктурата, които се очаква да добавят 262 млрд. USD в икономиката на страната. Той може да осигури работа за близо 150 хил. души през първата година и за повече от половин милион през следващите три години от изпълнението на плана. Сравнително добра възможност, но недостатъчна за щатската икономика, която в силните си дни откриваше

около 2 млн. работни места годишно.

Увеличаването на обезщетенията за безработица на стойност 49 млрд. USD от плана на американския президент също ще има значителен ефект. Те може да добавят 102 млрд. USD към икономиката. Макроикономистите предвиждат повишение от 0.25% към БВП за 2012 г. и 200 000 нови работни места като резултат от тази мярка.

По предварителна информация мерките за съкращения на данъци и разходи, които се очакваше да предложат Обама, нямаше да надвишат 300 млрд. USD. По тези очаквания икономистите изчислиха ръст от 1.3% на БВП, 1.7 млн. нови работни места в рамките на жизнения цикъл на програмите и над 1% спад на безработицата. Въпреки изчисленията обаче не е сигурно дали ефектът върху кризисното състояние на икономиката ще е достатъчен. Икономистите все още не могат да анализират достатъчно успешно това, което се случва в страната, но са единодушни, че трябва да се направи повече от всичко, измислено и опитано досега.

Ангел Симитчиев

Как Google прави планетата по-зелена, като ползва повече ток

Най-популярната интернет търсачка обяви, че миналата година е ползвала 260 млн. вата електроенергия, но изненадващо малко количество от нея е било за търсене

Интернет гигантът Google постоянно използват електричество, което би могло да захрани 200 хил. домакинства. Това разкриха миналата седмица от самата компания, но твърдят, че по този начин всъщност правят планетата по-зелена.

Всеки път, когато отделен потребител напише нещо в търсачката на сайта, гледа видео в YouTube или изпрати писмо през Gmail, компютрите в центровете за данни на Google имат нужда от електроенергия. Тези центрове, разположени по цял свят, използват близо 260 млн. вата - или около една

четвърт от произвежданото от един реактор в АЕЦ „Козлодуй“.

Досега компанията пази статистиките за своето потребление на енергия в тайна. Анализатори от индустрията подозираха, че освен да засрами компанията, тази информация ще даде идея на конкурентите на Google как най-голямата интернет търсачка върши работата си.

Въпрос на контекст

Въпреки че количеството електроенергия изглежда значително, компанията настоява, че всъщност прави планетата по-зелена. Това се дължи на факта, че хората като цяло използват по-малко електричество, тъй като милиарди операции се извършват на едно място - в центровете за данни на Google. Корпорацията настоява, че хората трябва да отчитат например колко бензин се спестява, когато някой намери нещо в търсачката

на Google, вместо да отиде с автомобил до библиотеката. „Нашето потребление изглежда голямо само в малък контекст“, казва в интервю за New York Times Урс Хьолзле, старши вицепрезидент на Google за техническата инфраструктура.

От компанията казват, че през сървърите й минават над един милиард търсения на ден, както и редица други заявки. Така, когато средното потребление за един потребител бъде изчислено, крайната стойност излиза доста ниска - около 180 киловатчаса на месец, или еквивалента на една 60-ватова крушка, работеща три часа. Общата цифра за потреблението

на Google включва всички подразделения на компанията, включително офисите. Центровете за данни все пак харчат най-много, уточнява Хьолзле.

Зелена енергия

От години Google поддържа около своите сметки за ток плътен ореол на секретност, на който би завидяла всяка правителствена агенция. Някои експерти спекулираха, че тази тишина се използва, за да маскира от конкуренцията скоростта, с която компанията оптимизира и развива своите центрове за данни. Хьолзле обаче казва, че размерът на електроенергията вече не се разглежда

като ключ за декодиране на бизнеса на корпорацията. За разлика от много други опериращи с данни компании Google проектират и изграждат повечето от своите центрове от нулата, а сървърите им използват пестящи енергията чипове и софтуер. Компанията също така изчислява, че общите й въглеродни емисии за 2010 г. възлизат на малко под 1.5 млн. тона, като повечето от това количество се дължи на въглеродни горива, осигуряващи електричеството за центровете. От Google обаче казват, че са купили около 25% от енергията си през 2010 г. от възобновяеми източници, и прогнозира, че този дял ще достигне 30% през 2011 г.

Растящо потребление

Интернет гигантът публикува и прогноза, според която средностатистическото търсене харчи 0.3 ватчаса електроенергия, цифра, която

не е особено интуитивна за разбиране. Когато обаче бъде умножена по обявените от Google около 1 млрд. заявки за търсене на ден, резултатът е леко изненадващ: от всички общо 260 млн. вата едва 12.5 млн. отиват за търсачката, най-емблематичната услуга на компанията.

Ноа Хоровиц, старши учен в Съвета за защита на природните ресурси в Сан Франциско, пред New York Times поздравява Google за публикуването на цифрите, но предупреждава, че въпреки появата на все по-мощни и енергоспестяващи машини центровете за данни използват все повече електричество. Той също така добавя, че общата цифра не включва енергията, изразходвана от персонални компютри, планшети и смартфони, използващи услугите на компанията. „Когато натиснем бутон „Google търсене“, това не е безплатно“, предупреждава той.

Пламен Димитров

25%

▶ от енергията, която компанията е купила през 2010 г., е от възобновяеми енергийни източници

180

▶ киловатчаса енергия на месец се пагат на всеки потребител на Google

САЩ скоро ще имат нов патентен закон

Реформата в патентното бюро има и множество критици, според които тя дава предимство на големите компании

Сенатът на САЩ одобри мащабна реформа на патентните закони на страната и изпрати на президента Барак Обама проектозакон, който да промени системата за запазване на права и да осигури повече финансиране за агенцията, натоварена със задачата да каталогизира откритията.

След като отхвърли няколко предложени изменения към проектотекст, одобрен от Камарата на представителите през юни, Сенатът е приел закона с 89 на 9 гласа.

С това приключва шестгодишен опит за внасяне на промени в патентния офис и промяна на процедурите, по които се оспорват патенти. Президентът Обама, който обяви подкрепата си за проекта и го превърна в централна част от своя план за раздвижване на пазара на труда, скоро ще подпише вече завършения закон. „От години нискокачествени патенти източват нашата патентна система, а оттам и цялата икономика, подкопавайки стойността на притежаването на патент“, казва сенатор Патрик Лейхи от Демократическата партия, един от основните инициатори на проекта.

Критику

Проектотекстът обаче не се

радва на универсална подкрепа. Той променя метода, по който се определя приоритетът на патентите регистрации. Вече предимство има този, който първи подаде заявление, а не както досега, който първи изобрети нещо. Няколко групи, представляващи малки предприятия, предприемачи и изобретатели, казват, че промяната поставя голяма тежест върху малките компании, които откриват мнозинството от новите работни места, както и върху индивидуалните откриватели. Според тези организации големите корпорации имат предимство пред малките и средните предприятия поради по-големите си възможности откъм средства и армии от адвокати. „Този закон е уби-

ец на работни места“, казва Валери Гейдос, инвеститор от Балтимор. „Той ще създаде надпревара до патентното бюро, където хората ще искат да патентоват абсолютно всичко“, допълва тя.

Спорове

На обратното мнение е Дейвид Капос, директор на патентното бюро и заместник-министър на търговията на САЩ с ресор интелектуална собственост. Според него системата с „първия изобретил“ е проблемна, защото е трудно да се установи кога точно някой се е досетил за идея. Системата с „първи заявил“, която се използва в повечето останали страни, създава ясна приоритизация, уточнява зам.-министърът.

Много големи корпора-



▶ Според директора на патентното бюро и заместник-министър на търговията на САЩ Дейвид Капос старата система е проблемна, защото е трудно да се установи кога точно някой се е досетил за идея

ции, като General Electric, Caterpillar и IBM, също подкрепиха проектотекста. За противниците на проекта това е ясен знак, че той е от полза на големите в бран-

ша и в ущърб на малките. Притеснителен е и фактът, че Капос е работил в IBM цели 27 години, преди да поеме поста в патентното бюро.

Ерик Одар стана управител на "Орифлейм България"

Ерик Одар оглави "Орифлейм България". Той заема мястото на досегашния управител Милен Бонкалов, който вече ще отговаря за румънския пазар на "Орифлейм".

Професионален опит

Одар започва като търговски директор на "Орифлейм България" през януари тази година. Преди това е работил в областта на продажбите - 7 години на различни мениджърски позиции в шведската компания "Ени-

ро" и 2 години като търговски директор на "Орифлейм Виетнам".

Образование

Ерик Одар е завършил колежа по мениджмънт Henley в Лондон.

Лично

Женен, с две деца близнаци, момче и момиче, на 4 години. Ерик е голям почитател на операта и много цени българската опера и класика. Обича да играе голф.



За компанията

► Oriflame Cosmetics е основана през 1967 г., а от 1994 г. стартира дейността си в България. Днес компанията оперира в 62 страни чрез 3 млн. консултанти и генерира годишна печалба над 1.5 млрд. EUR.

Заедно с шведската кралица Силвия е съосновател на Световната гермска организация. За 2009-2010 г. "Орифлейм България" е носител на престижния приз SUPERBRANDS - отличие за най-успешната козметична марка на българския пазар.

От първо лице

Най-важното, научено по време на образованието ви

Най-важното нещо, което научих от образованието си в Лондон, е, че няма ясна рецепта за успех в бизнеса. Победителите са тези, които не следват модела на другите, а които се осмеляват да се отличават и да правят нещата по различен начин.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви

Понякога е странно какво въздействие имат неформалните социални разговори върху живота ти. Един ден през 2005 г. присъствах на коктейл. Бях представен на консултант по мениджмънт и започнахме да обсъждаме стратегии за управление на продажби. Както се оказва, неговата фирма току-що била наета за проект в рамките на HR услугите и те

търсели финансово ориентиран човек за управление на бизнеса. Един разговор доведе до още няколко и накрая бях убеден да приема предизвикателството да управлявам нова компания.

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост

В "Орифлейм" хората са най-важното! За да имаш успех в директните продажби, трябва наистина да се интересуваш от хората, да не ти е безразлично развитието им и да си готов да споделиш всичко, което знаеш.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост

Позицията ми като мениджър продажби във Виетнам беше едно от най-предизвикателните и вълнуващи работни места

в кариерата ми. Всичко беше напълно ново за мен, когато започнах. Преди тази работа работех в B2B областта и директните продажби бяха изцяло нова индустрия за мен. Трябваше и да адаптирам стила си на работа към азиатската култура, има огромни разлики в лидерството и комуникацията. Успехът ни във Виетнам е и това, което ми даде възможност да поема ръководството на "Орифлейм България".

Най-трудното в управлението на хора

Една организация е толкова силна, колкото са нейните служители, а с помощта на точните хора на борда няма граници, които да не може да премине. Затова една от задачите, които намирам за най-важни и които представляват най-голямо предизвикателство за мен, е намирането

на нови служители. Интервюто за работа позволява да се направи точна оценка на способността на човека да се впише в културната среда, но е много трудно да се прецени как той ще се справи с работата, ако само му се задават въпроси. Занимавал съм се с набиране на служители много време и това е област, в която никога няма да бъдеш перфектен.

Компромиси, направени, за да стигнете готук

Вярвам, че и аз като повечето хора се боря да постигна добър баланс в живота. Имам прекрасно семейство и много интереси, но в крайна сметка просто нямам време за всичко. В семейството ми обсъждаме и решаваме тези неща заедно и в края на деня имаме добро усещане за това къде сме в живота и в каква посока сме се запътили.

Генералният мениджър на "Л'Ореал България" поема и пазарите в Хърватия и Словения

След шест успешни години на позицията генерален мениджър на "Л'Ореал България" Бриджит Стрелър е назначена за генерален мениджър и на "Л'Ореал Адриа" (Хърватия) и "Л'Ореал Словения". Стрелър остава генерален мениджър и на "Л'Ореал България".

Професионален опит

Бриджит Стрелър е част от групата "Л'Ореал" повече от 22 години, като цялата ѝ професионална кариера е свързана с компанията. Австрийката първо се присъединява към "Л'Ореал" в родната си страна, а след това се мести в Париж, където е координатор на маркетинговите дейности за

линия "Потребителски продукти" с марките L'Oréal Paris, Garnier и Maybelline NY.

През 1995 г. тя става маркетинг мениджър за линия "Потребителски продукти" в Австрия и продължава кариерата си през 1999 г. като генерален мениджър на същата линия. От 2004 г. насам тя е регионален мениджър на "Л'Ореал" за Сърбия и България.

Образование

Бриджит Стрелър е завършила икономика и преводи в университета Леополд-Франзен в Инсбрук, Австрия.

Лично

Омъжена.



За компанията

► "Л'Ореал" е най-големият козметичен концерн в света със седалище в преградията на Париж. Компанията има множество търговски марки в областта на грима, козметиката, парфюмерията, продуктите за коса и т.н. Концернът развива научно-изследователска дейност в областта на козметиката и фармацевтиката и има права над редица патенти, включително и в областта на нанотехнологиите. За 2010 г. компанията има продажби в размер от 19.5 млрд. EUR, магазини в 130 държави и 66 600 служители.

ВЪЗХОДЪТ НА МОБИЛНАТА РАБОТНА СИЛА

“Мобилният служител” няма нужда от бюрото си в офиса, за да бъде продуктивен. Просто трябва да бъде “включен” в мрежата

Някои работят най-добре, докато летят в самолет. Други - докато пътуват с обществен транспорт. Нито първите са пилоти, нито вторите са шофьори. Просто работата вече е нещо, което се прави, а не място, на което се ходи.

Според изследване, поръчано от производителя на BlackBerry RIM (Research In Motion), все повече хора използват интернет в движение и избягват засядването в офиса. Ако преди от човек се е изисквал традиционният работен ден - осем часа зад бюро, сега интернет комуникациите позволяват да работиш 24/7, да проверяваш пощата си в автобуса, да четеш всичко онлайн, да комуникираш непрекъснато - независимо от местоположението си.

Благодарение на лаптопите, таблетите и безжичния интернет всичко е различно. Ако имаш интернет връзка, можеш да провеждаш срещи, да изпращаш доклади, да редактираш текстовете си, можеш да правиш практически всичко от разстояние. В резултат на това все повече работа се изпълнява чрез мобилните устройства.

Новият работен ден

Други изследвания потвърждават резултатите. Според Cisco трима на всеки пет твърдят, че нямат нужда да бъдат в офис, за да работят. За много от фирмите по света “мобилната работа” е като всяка друга. Изследване на iPass пък показва, че този нов тип “мобилен служител” всъщност е по-продуктивен, по-ефективен и разполага с повече свободно време. Чрез мобилния достъп до интернет хората успяват по-лесно да организират не само служебния, но и личния си живот и да отделят повече внимание на приятелите и семействата си. Докато през 2010 г. над 50% от анкетираните твърдят, че не се “откъсват” от технологиите, през 2011 г. балансът вече е по-осезаем. Близо 70% от анкетираните минават “извън линия”, за да прекарат време със семейството си, за да отидат на театър или за вечеря.

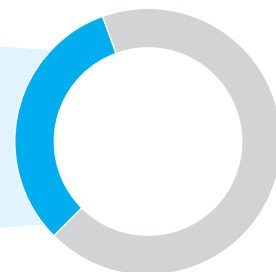
Винаги свързани

Хиперсвързаността е необходимостта да бъдеш непрекъснато “включен” в мрежата. Според изследване на Cisco от юли броят на устройствата, свързани с интернет, надвишава населението на планетата от 2008 г. Същото проучване прогнозира, че към края на 2011 г. само 20 обикновени домакинства ще бъдат достатъчни, за да генерират повече интернет трафик, отколкото целият свят е генерирал през 2008 г. Все повече информация се сваля от интернет, сайтовете се посещават все по-често, а социалните мрежи са навсякъде. В такъв случай не е изненада, че прекарваме толкова значима част от времето си свързани с технологиите.

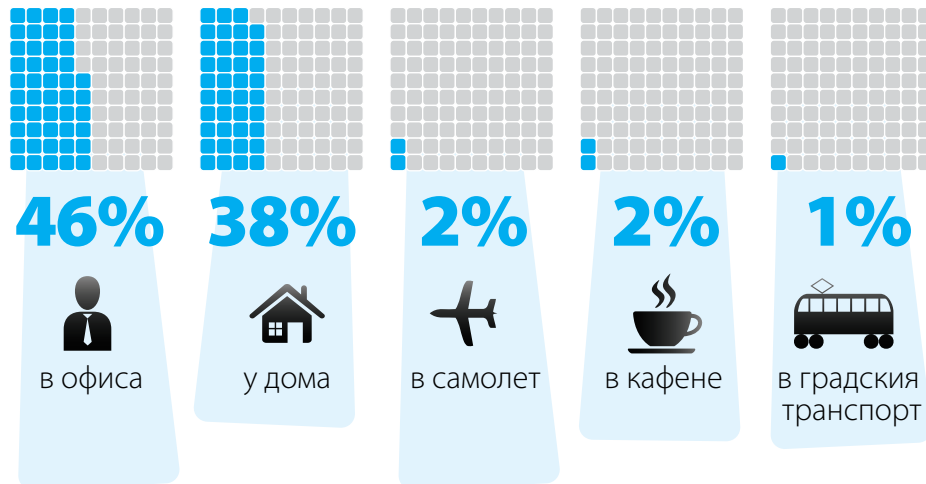
Как работим днес?

32%

от служителите по света използват повече от едно мобилно устройство по време на стандартен работен ден



Къде "мобилните служители" се чувстват най-продуктивни?



Кой осигурява мобилната продуктивност?

Редица IT компании предлагат на служителите си мобилни устройства, но мнозинството от тях са закупили собствени

87%

от IT компаниите предлагат на служителите си iPhone, iPad или Android

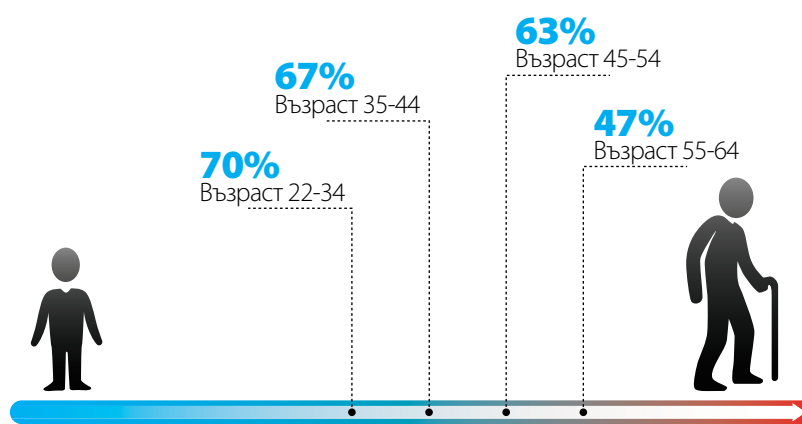


Компютър VS. мобилен интернет

Според изследване на comScore в периода 2009-2010 г. все повече хора са проверявали имейлите си в движение, а не чрез компютър. Голяма роля за това има навлизането на смартфоните.

Бумът на таблетите

65% от мобилните служители използват таблет
27% от тях използват таблет за работа



Кой как използва таблетите?

36%

използват таблет за изпращане и получаване на имейли

35%

сърфират в интернет чрез таблет

12%

четат електронни книги, списания и вестници

7%

гледат видеосъдържание

КЛУБ NEXT GENERATION



Всичко е отношение

От големия град Розалина Златкова попада в Попово, където научава служителите си да вярват, че нещата зависят от тях

” Когато събудиш един човек и той види, че усилията му водят до нещо, това дава мотивация. Тогава той идва с удоволствие на работа

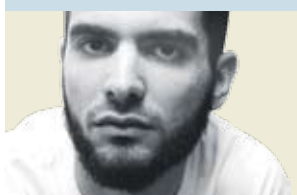
Срещата ми с Розалина Златкова започва с 20 думи, които за минути тя успява да запомни и да ми продиктува в абсолютно същия ред, в който съм ѝ ги казал. А след това и на обратно. По този начин Розалина тренира паметта си от 19-годишна. Казва, че всеки може да го постигне.

С Розалина се уговаряме в последния момент. Петък е, приближава края на работния ден, а срещата ни този път е на наша територия. Имаме обаче уговорка следващия път да отида на гости на Freshtex в Попово. Разговорът ни се оказва не само приятен, но и малко изненадващ.

Силен старт

Розалина Златкова е студентка първи курс в Русен-

Ангел Симиџчиев
angel.simitchiev@pari.bg



ския университет, когато става част от текстилния бизнес. Започва от високо, като асистент на управителя в германска промишлена текстилна пералня. Същото, с което се занимава сегашната ѝ фирма.

Прекарва четири години в бранша, след което се прехвърля в бизнеса с мебели. “Движа се между текстила и мебелите. Цял

живот обличам хора или домове.” Достига до управителска позиция в мебелната компания Сото, но в крайна сметка се връща към обличането на хора.

Започва работа във Freshtex през май 2010 г. Фирмата се занимава с изработването на дизайна и ефектите по дънковите дрехи. Когато за пръв път чува определението “промишлена пералня”, се чуди какво точно перат тези хора.

Пералните са всъщност 20-тонни машини, в които се побират около 100-200 кг дрехи. Технологиите са различни - лазерна обработка, изтъркване и пясък, който е забранен и не се използва от повечето компании. Розалина няма търпение да сподели, че Freshtex е

първата компания в света, която въвежда нова, почти безводна технология на обработване. “Обикновено процесите изискват огромни количества вода, а ние успяваме само с 3 л да обработим един чифт дънки.”

Първото висше образование на младата мениджърка е екология и опазване на околната среда, затова е горда, че заедно с фирмата си успява да е част от световните екоинициативи. “Горда съм и че продължаваме да се стареем да сме първи във всичко, което правим като компания.” Freshtex е германска компания, която оперира и си сътрудничи с фирми от всички континенти. На европейския пазар тя при-

съства в България, Полша, Украйна и Турция, а перални има на Филипините и в Шри Ланка.

Германската школа

“Целият ми живот е преминал под влиянието на немския език и култура”, споделя мениджърката. Като дете живее в Германия, връща се в България и учи в немска гимназия. Германски са и всички фирми, в които е работила досега. Въпреки това остава да работи в България вече повече от десет години. “Преди да се запозная с първия си работодател, ми беше фикс идея да се върна в Германия.” В работата ѝ се налага да се запознае отблизо с германския манталитет и заради всички клиенти, с които работи. “Изведнъж

се оказва, че Германия дойде при мен, вместо аз да ходя при нея.” Убедена, че камъкът си тежи на мястото, тя споделя, че е оптимистка за бъдещето си. Радва се, когато идват нови инвеститори, и е много важно за нея младите хора да не бягат в чужбина. Обяснява, че опитът, натрупан извън страната, в никакъв случай не е за пренебрегване, но най-ценно е да успееш да го приложиш на местно ниво.

Критерий за развитие

“Живяла съм в Русе, София, Мюнхен, Виена и в началото ми се виждаше абсурдно да се преместя в Попово”, споделя младата мениджърка. Оказва се, че



” Ако не вярваш, че можеш да се справиш, нещата няма как да станат

” Мотивацията на хората в провинцията е много различна. Те работят ден за ден и като че ли са изгубили надежда, не виждат шанс да се развиват

” Живяла съм в Русе, София, Мюнхен, Виена и в началото ми се виждаше абсурдно да се преместя в Попово. Но населеното място не е критерий за развитие. Мога да прилагам всичко, което съм научила в големите градове, но в по-скромни мащаби

Визитка Коя е Розалина Златкова

► Розалина Златкова (31 г.) е генерален мениджър на Freshtex Textile Finishing България ЕООД.

► Тя е магистър по финансов мениджмънт от Стопанската академия "Д. А. Ценов" в Свищов и магистър по екология и опазване на околната среда от Русенския университет "Ангел Кънчев".

► На сегашната си позиция е от година и четири месеца, начело е на екип от над 110 души. Работата ѝ обхваща управление, контрол и оптимизиране и на всички дейности на компанията. Розалина Златкова е сред финалистите в Next Generation 2011.



СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

малкият североизточен град не е пречка за кариерата ѝ, даже напротив. "Населеното място не е критерий за развитие. Мога да прилагам всичко, което съм научила в големите градове, но в по-скромни мащаби."

Попово е с население от около 16 хил. души и Freshtex е един от основните работодатели в града. Въпреки това да мотивираш хората да работят се оказва огромно предизвикателство. "Не ми се вярваше, но мотивацията на хората в провинцията е много различна. Те работят ден за ден, като че ли са изгубили надежда и не виждат шанс да се развиват."

Цел на Розалина е намери най-доброто у всеки от служителите си и да им

покаже, че могат да бъдат още по-пълноценни. "Досега хората в малките градове са били третираны просто като работна ръка, а не като най-важния фактор за една фирма." Още по-отблъскващо за нея е широко разпространеното мислене, че единственият начин да прогресираш е да имаш връзки. "На мен никога не ми е помагал, никога никога не ме е уреждал. Искам тези хора да видят, че наистина могат сами да постигнат всичко."

Промяна

Всичко започва с една кутия шоколадови бонбони и картичка с поздрав за рождениците във фирмата. "Нещо толкова елементарно предизвика огромен фурор и

радост", споделя Розалина. Тя с усмивка си спомня за насълзените очи на един от пазачите, който ѝ споделя, че за пръв път някой прави подобен жест за него.

Информационната тъмнина е следващото, което управителката решава да премахне. В първите си дни във фирмата организира "маратон" от запознанства и се среща с всеки от служителите. Инициативата започва в 6 ч сутринта и приключва късно вечерта. Всички се запознават с новия си управител и са очаровани от възможността да споделят своите мнения и проблеми. Впечатлени са, че като цяло някой се интересува от тях. Прозрачността е един от приоритетите на

Розалина Златкова. "Вече всички във фирмата са наясно с това, което става във Freshtex, разбира се, в рамките на необходимото."

Розалина създава системи за развитие на хората, за да им покаже, че израстването в компанията зависи само от тях.

Примерите за успешни и неуспешни промени са много, обяснява Розалина. Интересното е, че парите се оказват един от най-незначителните фактори за мотивацията на хората. Признава, че е опитвала да ги стимулира и така, но без особен ефект. "Парите далеч не са най-важното, всичко е отношение." Тя обяснява, че се старее да ангажира работниците си

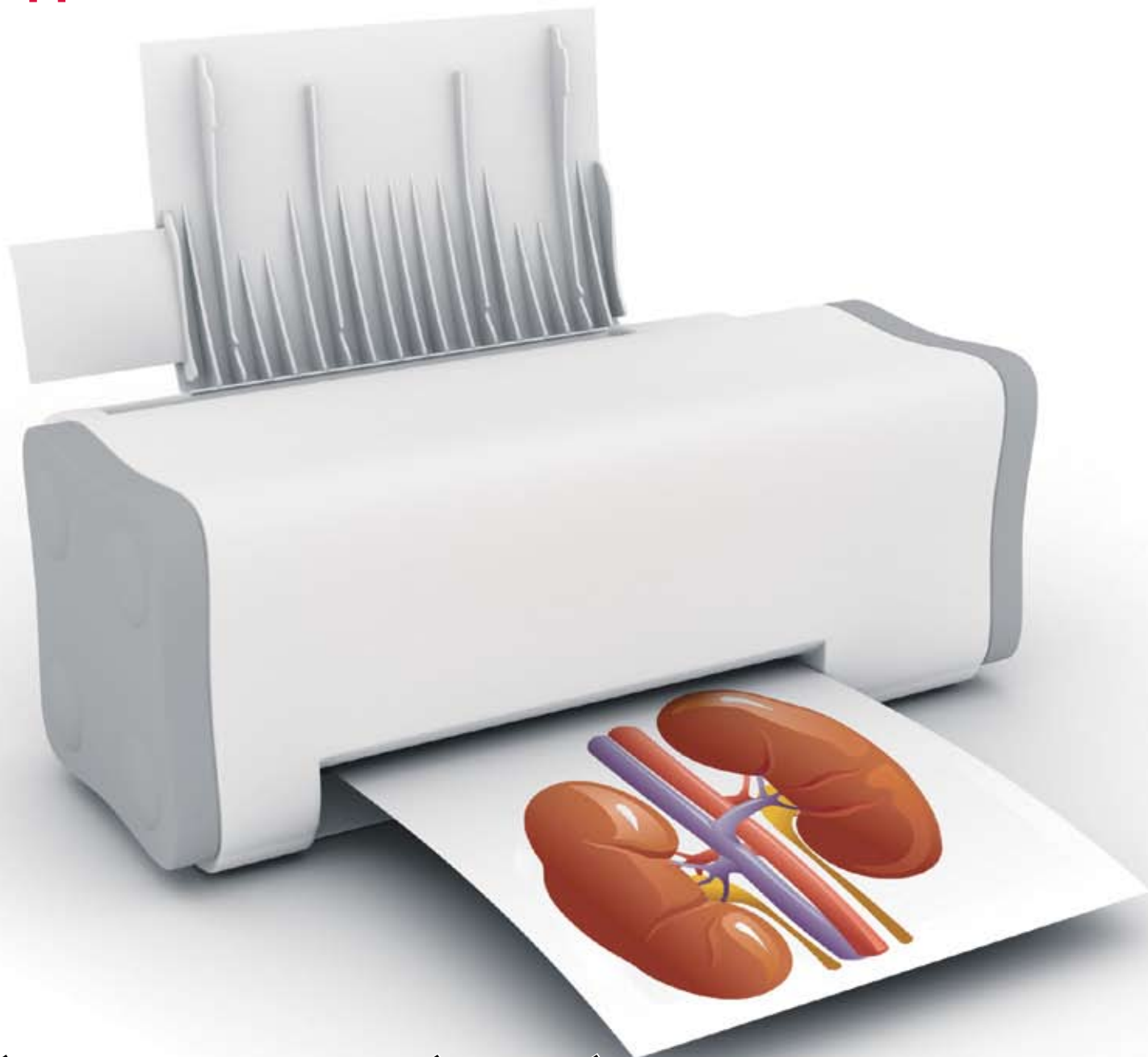
със страшно много неща. Изслушва предложенията и идеите им и има огромен успех. "Когато събудиш един човек и той види, че усилията му водят до нещо, това дава мотивация. Тогава той идва с удоволствие на работа."

Всичко присърце

Самата тя намира удоволствие във всеки аспект от работата си. Казва, че обича да се занимава с всичко - от цифри и анализи до дизайна на дрехите. "Работата ми е изключително интересна и няма нещо, което да не ми се прави." Най-много обича, когато прави нещо за пръв път. Харесва ѝ да проучва даден проблем и след това да прилага наученото на

практика. "Взимам всичко присърце - ако не вярваш, че можеш да се справиш, нещата няма как да станат", споделя тя.

Разказва, че никога не е имала проблеми заради пола си, макар че е на толкова висока позиция. Напротив, смята, че е много по-успешна, защото е жена. Описва себе си като лошо момиче в мъжки свят. Това, което ѝ предстои отгук нататък, е да започне MBA обучението си. Споделя, че има още много да учи, но не изключва варианта да събере смелост и да започне собствен бизнес. Докато се разделяме, допълва с широка усмивка: "Искам да идват още фирми в Попово. Искам да се развиваме и ще им съдействам." □



Трябва ти бъбрек? Изпечатай си!

99%

► от клетките преминават успешно през процеса на принтиране

Технология позволява живи клетки да се принтират с мастиленоструйна глава

Още е рано да се каже дали тя ще може да се използва за отпечатване на имплантируеми човешки органи

Може да звучи като научна фантастика, но скоро ще бъде възможно "печата" с мастиленоструен принтер. Биологичните инженери вече използват най-новите технологии за триизмерен печат, за да направят живи тъкани за заздравяване на рани и трансплантации.

Биопринтирането, както го наричат, вече се

изследва при животни за прости приложения, като например лечение на изгаряния или заместители на коленни хрущяли.

Технологията е разширение на мастиленоструйния печат. Компютърно направлявана глава на принтер насочва малки капчици, които съдържат живи клетки, потопени в биосъвместимо мастило, в 3D модел на желаната тъкан.

Тъканта може да бъде биопринтирана директно върху тялото на пациента или извън тялото и след това да се трансплантира на пациента.

Учените вече използват касети с мастило, за да печатат стволни клетки в определени модели. Та-

ка технологиите излизат в ново измерение съвсем буквално - чрез печатане на 3D структурата на клетките, коментира MSN.

"Фактът, че можем да отпечатаме върху повърхност всички видове клетки с мастиленоструен принтер, без те да умрат - дори стволните клетки, е важно събитие", твърди пред MSN Пол Калвърт, учен по материалознание в университета "Дартмут" в Масачузетс. "Успехът в три измерения е като да преминеш от черно-бял екран към цветна телевизия", допълва ученият.

Според него новите 3D техники може да помогнат за разгадаването на

тайните на междуклетъчната комуникация и може би в далечното бъдеще дори на производството на човешки органи, като се започне от нищото.

Роботът

За "клеткопечатащите" машини се купува касета за мастиленоструен принтер от обикновен магазин за електроника и се поставя в софтуерно управляван робот.

"Това, което виждате, е добре познатата ни касета за тонер, сложена по средата на тази машина", обяснява Калвърт в лабораторията си пред LiveScience. Но вместо да управлява по различен начин цветните мастила, роботът борави с различните култури клетки, подадени към дюзата на касетата.

Калвърт твърди, че независимо от факта, че мастиленоструйните касети използват вряща миниатюрна плоча, за да пускат малките капчици мастило, няма опасност клетъчните култури да бъдат засегнати.

"Продължителността на загряване е твърде кратка", обяснява той. Около 99% от клетките преминават през процеса успешно. Размерът им е около три четвърти от този на отвора, така че преминават изстрелването от мастиленоструйните касети незасегнати.

Клетъчни сангвичи

Екипът на Калвърт постига успех поради разстилането на клетките в тънък слой и покриването им с тънка мембрана, последвано от припокриване с клетки. Мембраната действа като поресто скеле, на което разделените клетъчни слоеве още имат възможност за обмен помежду си. "Когато клетките са близо една до друга, ние знаем, че те си говорят, но не знаем какво си казват", разкрива ученият. "Ако счупите някоя кост например, клетките се мобилизират да помогнат, правейки нова костна тъкан, а не нещо друго, така че има много за съобщаване чрез меж-

дуклетъчната комуникация."

Разделените на пластове клетки може да бъдат манипулирани по много по-прецизни начини, което потенциално позволява на изследователите да декодират клетъчния език и да разберат какви видове клетки са нужни, за произвеждането на тъкани като кожата или сърдечния мускул.

В крайна сметка Калвърт се надява, че техниката ще може да печата миниатюрни органи, които да бъдат използвани при медицинските тестове, като например при тези за токсичност на лекарствата. В далечно бъдеще той се надява, но без да е напълно сигурен, че ще станем свидетели на имплантируеми човешки органи, отпечавани по поръчка.

"Виждам съм толкова добри идеи, завършили печално", предупреждава той. "Това, което се очаква да работи безотказно, невинаги успява да пребъде, така че ни очаква дълъг път." ■

■ Учените се надяват, че техниката ще може да печата миниатюрни органи, които да бъдат използвани при медицинските тестове