

Първанов защити правото на агентите на ДС да бъдат ТОПДИПЛОМАТИ

Президентът наложи вето върху Закона за дипломатическата служба. Парламентът обаче ще го презласува веднага след ваканцията си



Пари

pari.bg

BONNIER

Петък

29 юли 2011, брой 143 (5203)

USD/BGN: 1.37155

▲ +1.30%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.42600

▼ -1.29%

Българска народна банка

Sofix: 417.21

▼ -0.41%

Българска фондова борса

BG40: 129.05

▼ -0.15%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

“СЛУЧАЙНО ПОПАДНАХ НА ПРЕГОВОРИТЕ ЗА “БЕЛЕНЕ”

Валентин Златев,
генерален директор на “Лукойл България”
▶ 4-5



Снимка Марина Ангелова

■ Рафинерията в Бургас спира работа до часове

■ Държавата прекрати разговорите с “Лукойл”

■ Всички отричат втвърдяването на тона да има връзка с развитието по съдебните иски за АЕЦ “Белене”, след като преди време стана известно, че и Валентин Златев е участвал в преговорите

Тема на деня ▶ 8-9



Ах,
ТОЗИ
SMS
спам

Компании ▶ 11

“Алкомет”
инвестира
27 млн. лв. в
повишаване на
ефективността

Регионален бизнес ▶ 18-23



Съживяването
на икономиката
в Русе вече се
усеща



Печеливш
Димитър Димитров



Дистрибуторската компания „Софарма Трейдинг“, управлявана от Димитър Димитров, отчете ръст на печалбата с 60% и на продажбите с 18% за първото полугодие на 2011 г. спрямо същия период на 2010 г., показва отчетът на компанията. Дружеството приключва първите шест месеца с 2.8 млн. лв. печалба и продажби за над 224 млн. лв.



Губещ
Меглена Кунева



Върховният административен съд не уважи жалбите на инициативния комитет на Меглена Кунева. Те бяха заведени срещу отказа на Централната изборителна комисия (ЦИК) да регистрира Кунева като кандидат-президент преди 5 август. Съдът обаче определи жалбите като „недопустими и неоснователни“.

Мнения

► По темата: „Разкрита е фирма, укрила 50 млн. лв. оборот от данъчните“
► Г-да управляващи, не фирмата е укрила данъците си от финансите, а финансите имат органи, които е трябвало да ги разкрият. Но те не са си свършили работата (или са си затворили очите и са си отворили джобчето), в резултат на което това престъпно бездействие оцети гържавната хазна и всички данъкоплатци с милиарди!!! Аман от некадърна администрация и чиновници! България винаги си е патила от некадърна, корумпирана, безотговорна и безморална гържавна администрация...!

Пенсионер



Коментар

Доказано неработещ модел



► Софийският апелативен съд остави за постоянно в ареста предполагаемия убиец на Яна Кръстева Пламен Трифонов. Събраните доказателства обаче не били достатъчни за по-нататъшно разследване и произнасяне на присъда

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Софийският апелативен съд остави окончателно в ареста вчера Пламен Трифонов, единият от предполагаемите убийци на 28-годишната Яна Кръстева. Събраните до момента доказателства обаче не били достатъчни за по-нататъшно разследване и евентуално произнасяне на присъда. Срещу другия заподозрян Николай Русинов прокуратурата реши въобще да не повдига обвинения заради липсата на доказателства, че има съпричастност към смъртта на Яна. Така поредното престъпление в България влезе в порочната и доказано неработеща спирала „недостиг на доказателства - липса на присъда“.

Интересен е и друг не по-малко парадоксален факт. Само няколко дни преди отказа на прокуратурата да повдига обвинение срещу Русинов от парламентарната трибуна вътрешният министър Цветан Цветанов обяви, че има „безспорни доказателства“ за него. „Днес ние

Мария Веромирова
maria.veromirova@pari.bg



”**Разкриването на убийството на Яна Кръстева влезе в порочната спирала „недостатъчни доказателства - липса на присъда“**“

знаем кои са извършителите.” Отново думи на вътрешния министър. Подкрепени на последвала пресконференция от директора на Института по психология на МВР, директора на СДВР и неговия заместник.

Парадоксално, но не и изненадващо. Това не е първият случай, в който Цветанов дава присъди (обвини лекари от Горна Оряховица в умишлено убийство - бел. ред). „България е правова държава и обвиняем за престъпление е този, за когото прокуратурата реши.“ Това са думи на градския прокурор на София Николай Кокинов по повод поредното разминаване между МВР и прокуратурата. Противоречиви факти и подробности са публично разгласявани от МВР. Хаотични, безобразни и бързо опровергавани. Първи факт - Русинов беше заловен на летище София с полет от Истанбул,

където се бил укрил. Втори факт - нямал задграничен паспорт. Възниква мистериозният въпрос как се е озовал в страна, която не е член на ЕС, само с лична карта. Според първоначално обявената от полицията информация Русинов и Яна се познавали отдавна, защото живеели в съседство. После се оказа, че се били запознали във вечерта на убийството.

И още, и още. В цялата тази купчина от псевдофакти все повече потъва вероятността извършителят на убийството да бъде разкрит, а присъдата произнесена. Но не въз основа на догадки и подмятания на този и онзи, а на базата на истински доказателства и истински съдебен процес. Както предполагат законите в една правова държава. Законите, които важат за всички, както каза преди ден и самият премиер Бойко Борисов. □

pari.bg Топ 3

1 Пропадна срещата между Дянков и Златев, „Лукойл“ остава без лиценз. Не стана ясно защо е била отменена срещата между финансовия министър и ръководството на компанията.

2 Коментар: Седем, вале и асо и вика „Терца“! Очевидно в правителството има хора, които се гържат принципно с „Лукойл“, очевидно има и такива, които се гържат прекалено приятелски с компанията.

3 ИКЕА се цели в 10% пазарен дял за първата си година в България. Компанията ще отвори магазина си в София през септември.



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Николай ВЪЛКАНОВ - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Изабелка ФИЛИПОВА - 4395867
izabka.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.musseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877

Илия ТЕМЕЛКОВ@pari.bg
Ангел СИМИТЧИЕВ - 4395865
angel.simitchiev@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА

Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395891
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Пенсионери с полезни умения от други държави в Европейския съюз трябва да отидат в Гърция и да помогнат за растежа на икономиката ѝ

► Гюнтер Йотингер, европейски комисар по енергетиката



Число на деня

2.56

► млн. EUR компенсация заради E.coli оогри ЕС за България

Гост-коментатор

ЗЛОТО НЯКЪДЕ В НАС



Никола Пенчев
nicodile.eu

” Разлика между християнските и ислямските фанатици няма - и едните, и другите имат напълно погрешна представа за религията си и приписват проблемите си на различните

Преди 40 години станфордският професор Фил Зимбардо провежда шокиращ научен експеримент. За да изучи ефекта на безпомощността, той разделя 24 студенти на две равни групи, създава сравнително реалистичен затвор в подземие на факултета по психология и възлага на едната половина да играе затворници, а другата - пазачи. Първоначалната идея е експериментът да продължи две седмици, като Зимбардо и екипът му очакват “пазачите” да не покажат никакви поведенчески промени, а “затворниците” да губят малка част от волята си по вероятно незабележим начин.

След първия ден Зимбардо действително се притеснява, че от експеримента му няма да излезе нищо достойно за публикация - всички приемат ситуацията за игра. След шестия ден експериментът е прекратен - поради чудовищната жестокост на гардовете и пълното подчинение на затворниците. Само за шест дни “пазачите” до такава степен са се живели в ролята си, че връзват “затворниците” с вериги, забраняват им да ползват тоалетната, удрят ги, псуват ги и ги наказват за измислени провинения. “Затворниците” са потиснати, примирени, отчуждени, няколко от тях са на ръба на клинична депресия. Самият Зимбардо губи реална преценка и не вижда, че експериментът му е излязъл от контрол, докато приятелката му не заплашва да се обади на полицията, ако експериментът не спре. След този опит американските научни дружества въвеждат много по-строги изисквания за сигурността и здравето на участващите в научни експерименти, а светът с ужас разбира, че злото съществува някъде у всеки от нас и може да вземе връх при подходящите условия.

Подобен шок преживява Норвегия след 22 юли, когато един висок рус млад мъж изби над 70 души с цел да покаже на света, че не приема мултикултурализма и толерантността към различните - нещо, което стои в самата основа на скандинавските общества. Въпреки че съществуването на крайно десни фанатици не

е новина, никой в Норвегия не вярваше, че те могат да се вживеят дотолкова в ролята си, че да избият толкова много невинни хора. Освен със скръбта по убитите норвежците ще трябва да се справят и с фундаментални въпроси: как в едно богато, толерантно и спокойно общество се появи такъв човек, как да познаем другите като него и как да предотвратим появата на други психопати.

Появата на Андерс Брейвик напомни, че докато Западът се бори с ислямския тероризъм, не бива да забравя и за домашно отгледания си такъв. Много анализатори с право отбелязаха двойния стандарт - докато Брейвик се смята за единичен психопат, който няма нищо общо с останалата част от обществото, от което идва, ислямските фанатици се отъждествяват със самия ислям. Такова отъждествяване е несправедливо: повечето мюсюлмани нямат никакво желание да убиват когото и да било.

И все пак не бива да се забравя основната поука от експеримента на Зимбардо - злото у нас се проявява при подходящите условия. “Подходящите условия” се появяват значително по-рядко в богати, свободни и отворени общества като норвежкото. Именно затова чухме министър-председателя Столтенберг да казва, че ще се стреми даже към повече демокрация и свобода. Защото едно затягане на нещата в Норвегия би било победа за фанатиците. Както победа за малцинството фанатици е например режимът в Иран.

Разлика между християнските и ислямските фанатици няма - и едните, и другите имат напълно погрешна представа за религията си и приписват проблемите си на различните. И у едните, и у другите живее едно и също “зло”. Но - чисто статистически - това зло намира “подходящите условия” значително по-рядко сред хора, които се чувстват свободни. ■

Авторът е доктор по математика от Станфордския университет

Ответен угар

Магистрати срещу инспектори

Съдиите от Софийския градски съд възразиха остро срещу проверките за злоупотреби, наложени им от ВСС

Съдиите, които се занимават с наказателни дела в Софийския градски съд, се противопоставиха остро на проверките, на които ги подложи Висшият съдебен съвет (ВСС). Те бяха извършени заради скандала, който избухна около избирането на Владимир Янева за директор на Софийския градски съд или по-скоро заради скандала с нея няколко месеца по-рано. Тогава стана ясно, че тя умишлено е забавяла делото “Софийски имоти”.

Добрите и лошите магистрати

Проверката показва, че не само Янева, но още осем магистрати са задържали умишлено дела. Сред тях се оказа и председателят на Съюза на съдиите в България Мирослава Тодорова, която е по-известна като един от най-яръстните критици на кадровата политика на ВСС. Тя неведнъж е казвала, че съдебната ни система спешно се нуждае от функционална реформа.



► Главният съдебен инспектор Ана Караиванова каза, че пробляваните съдии се опитват да диктуват на независимите инспектори кого да ревизират

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Инспекторите се натъкнаха и на трима съдии “отличници”, които трябваше да бъдат наградени. Те обаче отказаха отличието си. Всички магистрати от СГС единно внесоха вчера възражение до главния инспектор на Инспектората към Висшия съдебен съвет (ВСС), в което настояват за “обстойна и задълбочена проверка на дейността им”. Според тях инспекторите не са отчетливи броя, вида, тежестта и сложността на разглежданите от тях дела. Българският хелзинкски комитет (БХК) определи проверката като “извънредна, несправедлива и политическа атака срещу

съдиите реформатори”. В същото време главният съдебен инспектор Ана Караиванова се оплака, че е подложена на натиск от страна на медиите и проверяваните съдии се опитват да диктуват на независимите инспектори кого, кога и как да ревизират.

Развръзката

Въпреки искането на съдиите от СГС и взаимните обвинения между инспекторите и магистратите се стигна до образуване на производство не само срещу Владимира Янева, но и срещу Мирослава Тодорова, Владимир Астарджиев и Иван Коев. ■



НОСИТЕЛ НА ЗЛАТЕН РИТОН ОТ ВИНАРИЯ 2011

Държавата прекрати разговорите с "Лукойл"

Финансовото министерство отказа без мотив среща на ръководството на рафинерията. Комбинатът спира работа до часове. Златев бил попаднал случайно на преговорите за "Белене"

Прекратяването на лицензите на "Лукойл Нефтохим" за управление на данъчни складове "Нефтохим Бургас" и нефтен терминал "Росенец" остава в сила. Рафинерията спира работа до часове. Срещата с финансовия министър нямаше. Анализатори предположиха, че втвърдяването на тона е коз за българското правителство в преговорите за АЕЦ "Белене". По същото време НЕК е предложила на руската страна вариант за избягване на съдебните дела (виж стр. 5). Официално и правителството, и "Лукойл" отредиха да има връзка между двете тези.

Без разговори

Планираната вчера среща на финансовия министър Симеон Дянков с ръководството на "Лукойл" не се състоя. Отказът дошъл от Министерството на финансите, но не е бил мотивиран според генералния директор на "Лукойл България" Валентин Златев. Министерството продължава да отстоява категоричната позиция спрямо компанията, че законите са за всички.

Ден след като решението на директора на Агенция "Митници" Ваньо Танов влезе в сила и рафинерията беше принудена да спре дейността си, финансовият министър и представители на компанията трябваше да обсъдят двумесечен график, в който рафинерията да постави измервателни уреди в данъчните си складове. Лицензите на завода в Бургас бяха отнети именно защото "Лукойл Нефтохим" не успя да постави уредите в посочения срок в Наредба №3 към Закона за акцизите и данъчните складове.

Тази несъстояла се среща беше обявена за първи път от премиера Бойко Борисов. Ден по-късно обаче той промени тона към своя приятел Валентин Златев. Пред БНТ Борисов, който никога не е крил близките си отношения с Валентин Златев, обяви, че компромис за компанията няма да има. Той коментира ситуацията само защото става въпрос за най-голямото българско предприятие. Министър-председателят припомни, че още преди месец

"Лукойл" е била предупредена, че правителството ще изпълни закона такъв, какъвто е. От думите на премиера стана ясно, че на срещата във финансовото министерство се очаквало рафинерията да покаже някаква активност, да представи докъде е стигнала работата по проекта - "поръчали ли са измервателните уреди, пътуват ли, къде са". Предвид отменената среща от Министерството на финансите обаче така и не стана ясно дали уредите пътуват и къде са. През целия ден се появяваха слухове, че от Русия за срещата са пристигнали представители на висшето ръководство на компанията. На пресконференция, дадена след обяв в централата на "Лукойл България", присъства директорът на централния отдел по рафиниране и нефтопродукти в Русия Олег Дуров.

Всички знаели, че срокът не може да се спазва

Още от самото начало компанията била поставена в невъзможност да изпълни изискванията на наредбата на Агенция "Митници", коментира шефът на "Лукойл България" Валентин Златев. По думите му рафинерията имала срок от една година, в който да постави измервателни уреди на 400 точки. Златев даде аналогичен пример за завод в чужбина, в който за поставянето на въпросните уреди били необходими 5 години. "Извършена е огромна част от дейностите по привеждане по площадките съгласно изискванията на наредбата", подчерта членът на надзорния съвет на "Лукойл Нефтохим". Той коментира, че през цялата година компанията е поддържала диалог с митниците, които са извършили 3 проверки в рафинерията. Преди около седмица даже е имало среща с представители на Агенция "Митници", на която е бил разписан график за поставянето на измервателните уреди. Крайната дата, разписана в него, по думите на Златев е била 30 декември. Той обаче нямаше обяснение как, след като е имало договореност с агенцията,

се е стигнало до отнемането на лицензите. Според генералния директор на "Лукойл България" най-логичната стъпка в момента е компанията да търси интересите си в съда. Златев обаче не уточни дали точно така ще постъпи ръководството и какви действия ще предприеме.

Спирането - опасно и скъпо

Рязкото спиране на работата в рафинерията крие висока степен на риск, заяви пред журналисти Валентин Златев. По думите му заводът може да спре в рамките на 30 часа. Шефът на "Лукойл" обаче подчерта, че и спирането, и започването на работата отново ще струват сериозни суми. Той предупреди, че отнетите лицензи може да предизвикат някои проблеми, тъй като потреблението на българския пазар е около 2.9 млн. тона годишно, а 800 хил. тона идват от рафинерията в Бургас. Ако рафинерията не работи една година, в хазната няма да влязат 2 млрд. лв., подхвърли директорът на "Лукойл". Златев коментира, че в България единственият производител на джет горива е "Лукойл Нефтохим", а запасите от тях в страната ще приключат до 4 дни. "176 самолета зареждаме само в Русе и Варна. Това означава, че тези самолети няма как да излетят след един ден", обяви генералният директор на горивния гигант у нас.

Малко цифри

Задълженията от ДДС и акцизи, които "Лукойл Нефтохим" трябва да внесе в бюджета, може да достигнат сума около 500 млн. лв., пресметна грубо Валентин Златев. Той подчерта, че за почти 11 години, откакто групата компания "Лукойл" е стъпила на българския пазар, тя е най-големият данъкоплатец, експортър и инвеститор в страната. Шефът на "Лукойл България" заяви, че през този период групата е внесла в държавния бюджет 21.3 млрд. лв. данъци и е инвестирала 2.35 млрд. USD.

Елина Пулчева



” Надявам се, че рафинерията ще постъпи отговорно, особено за авиогоривото, защото с другите продукти, мисля, че ще се оправим, защото рано или късно те пак ще си имат лиценз - това е най-голямото българско предприятие, и се надявам да не тръгнат на война с държавата, истински ги съветвам

Бойко Борисов,
министър-председател на Република България



” Ако забележим каквото и да е необосновано или спекулативно повишение на цените, сме готови да реагираме с количествата от държавния резерв. Имаме достатъчно горива на склад, които за шест месеца да компенсират отсъствието на “Лукойл” от пазара

Трайчо Трайков,
министър на икономиката, енергетиката и туризма



500

►млн. лв. задължения от ДДС и акцизи най-вероятно ще трябва да внесе “Лукойл Нефтохим”

21.3

►млрд. лв. данъци е внесла в бюджета групата компании “Лукойл” за единадесетте години, откакто е на пазара в България

30

►часа са необходими за окончателното спиране на работата на рафинерията в Бургас

Златев: Попаднах случайно на преговорите за АЕЦ “Белене”

Последният разговор между генералния директор на “Лукойл България” Валентин Златев и премиера Бойко Борисов е бил преди два дни. Златев не скри, че са обсъдили ситуацията с отнетите лицензи на бургаската рафинерия. Той отново подчерта, че с министър-председателя са близки, познават се от 30 години. “Прочетох някъде,

че премиерът твърди, че ляжа на карти. Аз ще отговоря, че той трябва да се научи да играе, ако иска да не губи”, пошегува се дори Валентин Златев.

Шефът на “Лукойл” подчерта, че никога не се е занимавал с политика и няма намерение да го прави. Той отрече и участието си под каквато

и да е форма в преговорите за АЕЦ “Белене”. За такава беше намекнато преди време от бившия зам.-министър на икономиката и енергетиката Марий Косев, който заяви, че Златев е бил на преговорите за втората атомна централа в Москва. “Попаднах случайно в залата”, отсече генералният директор на “Лукойл България”.

Позиция И “Ромпетрол” не очаква сътресения

►Ситуацията на пазара на горива няма да се отрази на работата на “Ромпетрол България”. Това се казва в официална позиция на компанията. Ръководството на “Ромпетрол България” е категорично,

че в мрежата на компанията няма да има дефицит на гориво. Доставките от румънската ни рафинерия Petromidia са стабилни и не се очакват сътресения. В случай на необходимост компанията има готовност да внесе допълнителни количества, за да отговори на частично търсене на пазара на едро.

►В официалното си ста-

новице “Ромпетрол България” посочва, че законът е валиден за всички и трябва да се спазва. Компанията изразява и надежда, че правителството и “Лукойл” ще намерят начин за разрешаване на проблемите помежду им. Ден по-рано и другите големи компании в сектора декларираха, че няма да имат проблем с вноса на гориво.

НЕК поискала от “Атомстройекспорт” договорка, а не съд

Компанията е предложила на изпълнителя на проекта, взаимно да си приспаднат дължимите суми по проекта

Вместо да се съдят в Арбитражния съд в Париж, Националната електрическа компания (НЕК) и руската “Атомстройекспорт” да си прихванат вземанията по проекта АЕЦ “Белене”. Това е предложила НЕК - по думите на енергийния министър Трайчо Трайков - на компанията строител на атомната централа. Двете компании обявиха, че започват съдебни битки заради задължения. От една страна, “Атомстройекспорт” заведе дело срещу НЕК за 58 млн. EUR заради забавени плащания по текущо извършени дейности. От своя страна националната компания обяви, че ще заведе контраиск за 61 млн. EUR за неизплатеното старо оборудване от площадката на АЕЦ “Белене”.

Преди дни министър Трайков съобщи, че НЕК обмисля няколко сценария за реакция на иска на “Атомстройекспорт”. По думите на министър Трайков е дала няколко дни на дъщерната компания на руската държава “Росатом”. Вече дори е имало среща между Трайков и шефове на “Атомстройекспорт”.

Президентът върна закона за дипломатите агенти



„Част от законовите промени водят до „монополизиране“ на правомощия от министъра на външните работи и навлизане в компетентността на други държавни институции. Законът отстъпва от установената ефективна регулация на дипломатическата служба и създава извънреден правен режим за противоконституционно и дискриминационно ограничение на права на български граждани

Георги Първанов,
президент на Република България

„Ветото на президента е отчаяна съпротива срещу модернизацията и защита на статуквото. С този акт президентът се опитва да спре модернизацията на българската дипломация, да ограничи развитието на младите хора и да защити зависимостите, създадени от тайните служби на бившия комунистически режим. Имайки предвид неговото собствено минало, ветото, което Георги Първанов наложи на промените в закона, за съжаление е разбираемо

Николай Младенов,
министър на външните работи

Въпреки ветото законът ще бъде гласуван и приет отново още в началото на новата сесия на парламента

Президентът Георги Първанов наложи вето върху Закона за дипломатическата служба, който беше приет в средата на месеца от депутатите. Това беше очаквано, тъй като Първанов беше против промените още от самото начало. Определението му за промените в закона още от зимата е, че това са лустрационни текстове. Външният министър Николай Младенов обаче е на противоположната позиция. Според него с тези действия Първанов защитава статуквото и се възпротивява на

модернизацията. Независимо от споровете и вето обаче се очаква още в самото начало на новата сесия на парламента депутатите да прегласуват закона.

Войната на институциите

Шест са причините, които изтъква президентът като основни за връщането на закона за преразглеждане. Според него промените създават предпоставки за субективни кадрови промени по преценка на министъра на външните работи.

Външният министър обясни как позицията на Първанов е такава заради собствената му принадлежност към структурите на бившата Държавна сигурност. „Имайки предвид неговото собствено минало, ветото, което Георги Първанов наложи на промените в закона, за съжаление е разбираемо“, коментира в изявлението си Младенов.

От Министерството на външните работи обясниха още, че позицията им не се е променяла още от момента, в който стана ясно, че 192-ма от висшите дипломати са аг-

енти. Становището е, че тези промени са необходими и ще дадат възможност за израстване на младите хора.

Сигурно прегласуване

Веднага след като стана ясно, че президентът е наложил вето, двата лагера в парламента - привържениците на закона (ГЕРБ) и противниците (БСП) - излязоха с изказвания. Председателят на външната комисия към парламента и депутат от ГЕРБ Доброслав Димитров обясни, че ветото не е изненадващо и притеснително. Депутатите на ГЕРБ ще прегласуват закона веднага след лялната си почивка. Опозицията ги заплаши, че ще сезира Конституционния съд за промените в закона. В ГЕРБ не са изненадани и от това. Според червените

депутати прегласуването ще мине без проблем и вето ще бъде преодоляно. ГЕРБ има подкрепата на Синята коалиция и дори само гласо-

вете на тези две парламентарно представени партии са достатъчни законът да бъде приет.

Рагослава Димитрова

Обяснено Мотивите за президентското вето

► Част от законовите промени водят до „монополизиране“ на правомощия от министъра на външните работи и навлизане в компетентността на други държавни институции.
► Промените в закона създават възможности за субективни кадрови решения на министъра на външните работи.

► Противоконституционно се въвежда забрана за определен кръг лица да бъдат назначавани или да продължават да заемат публични (ръководни) длъжности в дипломатическата служба.
► На чл. 98, ал. 6 от Конституцията на Република България противоречи и нормата на § 43, т. 1 от ЗИД ЗДипЛС, изменяща реда за прекратяване на дългосрочната командировка на ръководители на задгранично представителство.

ГЕРБ гласува против демонтирането на Паметника на Съветската армия

Мнозинството в Столичния общински съвет продължава да държи на провеждането на конкурс за пространството около паметника

Предложението на общинските съветници от СДС и ДСБ правителството да демонтира и съхранява Паметника на Съветската армия беше отхвърлено от Столичния общински съвет. Първоначално от ГЕРБ обявиха, че ще гласуват с "въздържал се". Впоследствие обаче не беше гласувано предложението на сините общински съветници, а становището на постоянната комисия по образование, която не приема доклада и е против преместването. Така против преместването на паметника гласуваха 38 общински съветници, а само 13 бяха за него.

"Този паметник вече 21 години е обект на раздор. Най-добре е той да бъде преместен на друго мяс-

то, да се охранява и за него да се полагат грижи", обяви Димитър Бъчваров, председател на групата на ДСБ.

Червено-сини спорове

Колегата му от ГЕРБ Малина Едрева обаче обясни, че след обществено обсъждане в "Червената къща" (център за култура и дебат - бел. авт.) е взето решение да бъде обявен международен конкурс за това как да изглежда пространството около паметника. "В края на септември или началото на октомври ще има готовност да обявим международния конкурс", обясни Едрева. От ГЕРБ настояват да се проведе такъв конкурс, комисия да подбере варианти със и без паметника и след това столичани да изберат проект.

"Предлагам на ГЕРБ да излязат от "Червената къща" и да решим този въпрос веднъж завинаги цивилизовано", допълни Бъчваров.

"Ние не делим хората на

червени и сини. Хората тук са софиянци. Нека вземем решение за обновяването на това пространство", контрира Николай Стойнев от ГЕРБ.

Пример от боклука

От БСП дори се пошегуваха, че всяко заседание на Столичния общински съвет трябва да започва с обсъждане на бъдещето на Паметника на Съветската армия. Така например Бойко Борисов, а след него и Йорданка Фандъкова като кмет на всяко заседание на съвета даваха отчет за свършената работа по проекта за завод за отпадъците, превозването на балите и т.н.

"Не става въпрос да обсъждаме паметника на всяко заседание, а да проверим дали тези, които твърдят, че са десница, какво отношение имат към него", приключи дебатът Владимир Кисъв от СДС. С този намек към ГЕРБ приключи обсъждането на предложението за демонтирането на Паметника на Съветската армия.

Красимира Янева



► Паметникът на Съветската армия ще остане в същия си вид на същото място. Засага от ГЕРБ не смеят дори да предложат на правителството да го премести

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Програмата за бездомните кучета беше отхвърлена

В София те са около 9200. През 2014 г. трябва да са наполовина

Столичният общински съвет отхвърли предложената програма за намаляване на бездомните кучета в София. От групата на ГЕРБ имаше отсъстващи общински съветници и така тя не можа да събере нужната подкрепа в залата. За нея гласуваха само представителите на ГЕРБ и "Атака". Срещу документа гласуваха СДС, ДСБ, НДСВ и БСП.

Проблем за гражданите

Според Петър Москов от ДСБ вносител на тази програма не трябва да е заместник-кметът по екологията Мария Бояджийска. "Това е проблем на сигурността и на здравето, а не толкова на екологията", обясни Москов. Той представи данни, според които 54% от заболяемостта от кучешка тения в ЕС са в България. "Миналата година има 220 сигнала за ухапвания от кучета, като 80% от тях са от бездомни", допълни Москов.

Скъпото "Екоравновесие"

Според опозицията в общинския съвет досегашната практика на общината за намаляване на бездомните кучета е без резултат и едва ли новата програма ще има успехи. Според съветниците от БСП "Екоравновесие" харчи твърде много пари за бездомните кучета. "100 лева струва прибирането и връщането на улицата на едно куче", обясни Георги Кадиев. "190 литра гориво се изразходват за прибиране на едно бездомно куче в София. С джетове ли ги гонят", попита червеният общински съветник Росен Малинов.

Преброяване на...

Според последното преброяване на бездомните кучета, направено през тази година в столицата, те са около 9200. В програмата е записано, че до 2014 г. те трябва да са наполовина, а до края на 2016 г. да намалее с 95%. Според документа трябва още да продължи сегашната практика на прибиране, обезпаразитяване и кастриране и връщане обратно на кучетата на



► Според Георги Кадиев от БСП (вляво) мерките, които общината е предприела досега за намаляване на бездомните кучета, нямат ефект

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

улицата. От "Екоравновесие" обаче не трябва да връщат кучетата близо до училища, болници и детски градини. Според Росен Малинов е глупаво да има такова изискване, защото кучетата обикалят навсякъде из кварталите.

Контрол с чипове

За да намалее бездомните кучета, се възлагаха

надежди да се увеличи осиновяването от граждани на безстопанствените кучета. Същевременно обаче трябва да има и санкции за собствениците, които пъдят домашните си кучета. От общината предлагат безплатно кастриране на домашни кучета и поставяне на чип. Така в кметството ще знаят кой стопанин

се е отървал от кучето си, като го е пуснал на свобода.

Без промяна

Въпреки че новата програма за намаляване на бездомните кучета не беше приета, общината ще продължи работата си по старата, като ще обезпаразитява и кастрира кучета и ще поддържа приюти.

Според председателя на екокомисията в СОС Лорита Радева общинските съветници е трябвало да приемат програмата, като всеки член на съвета е можел да предлага допълнения към нея, за да бъде подобрявана. Радева категорично се обяви против умъртвяването на бездомните кучета.

Красимира Янева

Ах, този SMS спам

Множеството съобщения, които клиентите на мобилните оператори получават по няколко пъти на ден, са напълно регламентирани. Някои компании обаче продават лични данни “на черно”

Имате нов SMS. Той обаче не е очакваният важен SMS, а е досадният промоционален или рекламен, подканящ към участие в томбола с награди. Опцията Delete обаче не помага, защото след определено време същият или поне подобен SMS ще пристигне отново. Това е т.нар. директен маркетинг, който е често предпочитан начин за реклама в последно време. Оказа се, че всичко е уредено със закон - за регулиране на съобщенията и за защита на потребителите, а пощенските оператори дори лобират продажбата на домашните адреси и имената на хората да се регламентира и да стане законна. Така спамовите биха станали двойно повече. А реално регламентацията в България е много рестриктивна и този пазар изостава.

Откъде ли имат данните

В България няма пазар на лични данни, каквито са и личният телефон, и адрес на всеки човек. Въпреки това всеки получава множество SMS-и, както и писма, които са адресирани лично до него. Каналът, по който се получават телефоните, е елементарен - организиране на промоционална игра с изпращане на SMS до кратък номер. С всяко такова съобщение потребителите автоматично заявяват съгласието си номерът им да се използва впоследствие, въпреки че може и да не го знаят. Данните им обаче може да се използват само от компанията, в чиято игра са участвали.

Другият начин е дадена компания да склучи договор с мобилните оператори и те да изпращат съобщения до

абонатите си. В този случай рекламата много често е таргетирана - по размер на сметката, местонахождение на човека и т. н.

И тук има черен пазар

Дотук добре. Всичко е регламентирано. Има обаче и пазар на лични данни “на черно”. Единият канал, по който може да стане това, са мобилните оператори, коментираха запознати източници. Другият са дружествата за комунални услуги, които разполагат с множество имена, адреси и телефони. Това е наказуемо и по закон подлежи на санкция, която е между 10 и 100 хил. лв. Това обяснява и защо някои хора получават SMS-и и пощенски писма от компании, на които никога не са били клиенти. Въпреки това тези компании имат техните данни. Те са продадени, незаконно. Мобилните оператори отричат да имат подобна практика и твърдят, че никой освен тях не вижда данните на абонатите им. А те изпращат сами реклами, промоции и т.н. до свои абонати от името на фирми, които нямали достъп до данните на хората.

Писмата по пощата също се получават законно - произволно избран адрес, без посочен получател. В плика обаче има атрактивна промоция, която изисква да се върне обратно писмо с адрес, телефон, име и други лични данни. Когато веднъж изпрати данните си, човек се е съгласил те да бъдат използвани за директна реклама. Спамовите съответно не спират.

Регламентация и права

Оказа се, че всеки потребител

може да се откаже от нежеланите съобщения. Въпреки че с подписването на договора си с мобилния оператор той реално се е съгласил номерът му да бъде използван, може да се откаже с едно обаждане до оператора. По думите на Ясен Гуев, директор “Корпоративна политика” в “Глобул”, всеки нежелан SMS се прекратява. Според Богомил Николов от Асоциация “Активни потребители” обаче дори и да сигнализира, че не искат даден SMS, операторите не ги спират и реално няма механизъм, по който хората могат да се “спасят” от спама.

Управителят на компанията ProTelesom, която осъществява директен маркетинг чрез SMS-и и MMS-и Павел Харалампиев коментира, че цялата схема на този вид реклама е много стриктно и рестриктивно регламентирана в България. По думите му обаче контролът куца. От Комисията за защита на потребителите обясниха, че всичко е в реда на нещата и няма проблеми с този вид реклама, която атакува хората. Неприятности е имало преди време. А за незаконната продажба на лични данни обяснението беше, че по данни на Комисията за защита на личните данни отпреди половин година няма злоупотреби от страна на операторите на лични данни, каквито са мобилните и комуналните дружества.

Рагослава Димитрова

Людмил Йосифов,

изпълнителен директор на “Полипост - поща и логистика” ЕАД



” В България няма продажба на пощенски адреси. Този пазар е много голям, но не е развит. В Европа този вид търговия е регламентирана, а хората може да посочат, че не са съгласни адресите им да се използват. Тук пирамидата е обърната обратно и не е регламентирана каква е тази услуга. Пощенските оператори имат право да правят пряка пощенска реклама, но тя не може да е адресирана с име. Това трябва да се промени. Говорили сме с Българската асоциация за директен маркетинг. Законодателството трябва да се синхронизира с европейското

Богомил Николов,
асоциация “Активни потребители”



” Потребителите не могат да се откажат от рекламните SMS-и. Говорили сме с мобилните оператори, но нищо не се прави по въпроса. Хората дори не са уведомени, че могат да се откажат. Когато този начин на реклама не е желан и гразни потребителите, всичко си губи смисъла





КОЛАЖЕВА КОЙЧЕВА

Ясен Гув,
директор Корпоративна политика в "Глобул"



” **Винаги когато един потребител изпрати сигнал за спиране на рекламни или промоционални SMS-и, това се прави. Потребителят има право да се отказва, той има и правото да посочи какъв тип SMS-и иска да получава. Върви се в тази посока, по света е така**

Интервю Павел Харалампиев, управител на ProTelecom

Регламентацията на директния маркетинг с SMS е добра, но контролът не

Компаниите набират номера на мобилни телефони на потенциални потребители чрез организиране на промоции с SMS

► **Господин Харалампиев, откъде компанията набира базата данни на хората, на които след това праща SMS-и?**

- Чисто законово съобщенията, които се изпращат от компаниите, са насочени към техни клиенти. Т.е. това са хора, които са се съгласили да получават такъв тип рекламни съобщения. Изключвам компаниите, които работят директно с мобилните оператори, защото, когато човек подпише договор с мобилен оператор, в него е упоменато, че той има право да изпраща рекламни съобщения.

► **А как се осъществява директния маркетинг чрез SMS-и?**

- По друг канал. Той се осъществява чрез кратки номера за входящи SMS-и, т.нар. промоции "Пратете SMS на кратък номер еди-кой си с номера на касовата бележка". По този начин участвате в томбола. След като приключи промоцията, всички номера се събират. А в общите правила на игрите пише, че тези телефони може да бъдат използвани за директен маркетинг от компанията, която е организирала промоцията. Тя ги събира чрез нас - от входящите съобщения, които обработваме. След като се съберат необходимият брой номера, се изпращат рекламни SMS-и.

► **Какъв е механизмът, по който се сключват договори директно с мобилния оператор?**

- Например играта 181, която "М-Тел" прави, е от името на мобилния оператор - организаторите на играта правят партньорство с "М-Тел" и операторът от собствено име изпраща SMS-и до своите абонати, без да има съгласието им, защото със сключването на договора то реално е дадено. На този принцип се организират маркетинговите стратегии в България и за съжаление са доста по-назад.

► **Каква е разликата с европейското законодателство и европейския пазар?**

- В България има рестрикция и е логично. Навън това ограничение не е толкова голямо. Там компанията може да отиде и да си купи определено количество номера от мобилния оператор, те може



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

да бъдат таргетирани по сметка, по място, което е много важна реклама. Тук това не се прави. Мобилният оператор знае във всеки момент къде се намират абонатите и може да прави реклама, която е съобразена с това. Подобна практика има във Великобритания например.

► **Защо не се прави в България - защото не е уредено законодателно или?**

- Защото не е приоритет на мобилните оператори. Те в момента се борят за клиенти.

► **А има ли практика за продажба на лични данни - номера на телефони и адреси, например от фирми, които разполагат с голяма база данни?**

- Това е незаконно, защото липсва съгласието на човека. Това е търговия с лични данни, която е обект на Наказателнопроцесуалния кодекс. Фактът, че вие не сте си дали съгласието, го прави наказуемо. Тук законодателят казва, че ако даден потребител не желае да получава съобщения, се налага глоба между 10 и 100 хил. лв.

► **И все пак в България прави ли се таргетиран директен маркетинг?**

- В момента разработваме нова платформа, която е точно такава. Тя представлява мобилен интернет на база договори, които сме сключили с мобилните оператори и с наши контрагенти. Ще направим доста сериозно покритие в страната с интернет безжична мрежа. За да я използва, потребителят трябва да посочи мобилния си телефон и да даде съгласието си да получи един рекламен SMS или един рекламен MMS. А ние във всеки момент ще знаем къде е всеки клиент. В София ще стартираме с договори със заведения, ще се договорим и с автобусни превозвачи, тази реклама ще е много важна, защото ще знаем накъде отива човекът.

Потребителят ще знае, че получава безплатна услуга, но безплатен обяд няма - ще получи рекламен SMS.

► **Кой контролира реално по колко SMS-а получава хората, съгласни ли са и т.н.?**

- Комисията за регулиране на съобщенията и Комисията за защита на потребителите. Регламен-

тацията е много добра, но контролът не е.

► **А може ли един потребител да се откаже от съобщенията, които получава?**

- Да, ние например задължаваме клиентите ни да посочват номер за връзка с тях. Освен това в договорите ни е упоменато, че ако един потребител не желае да получава SMS, клиентът трябва да го извади от контактите си.

Иначе няма методология, по която потребителите да се откажат да получават съобщения, освен да отидат при мобилния оператор и да го заявят. Но като цяло клиентите ни имат култура и ги ограничават в момента, в който потребителят иска да се откаже.

► **На колко възлиза пазарът на този тип директен маркетинг?**

- В последно време все по-голям. Организирането на такава промоция не е много скъпо. Всяка промоция струва различно и цената зависи от това какво включва. Тя може да струва и 5 хил., и 50 хил. лв. Може да е и много повече. В тази сума се включва цялата маркетингова компания.

Рагослава Димитрова

Пазарите вече се подготвят за изпадането на САЩ в неплатежоспособност

Планът на републиканците за съкращаване на държавните разходи и увеличаване тавана на дълга няма да мине в Сената

Банките започнаха да се подготвят за вероятността най-голямата икономика в света да изпадне в неплатежоспособност, която става все по-вероятна с неспособността на американските политици да постигнат споразумение за вдигане на лимита за федералния дълг. През последните дни се отчита рязко съкращаване на обема на краткосрочните междубанкови кредити. Фондовете, които работят на пазара на краткосрочни капитали, са започнали да натрупват в резервите си налични пари, за да имат необходимите средства за покриване на задълженията към вложителите в случай на евентуален дефолт. „На пазара се усеща недостиг на еднокредити, създадох се условия за загуба на ликвидност в част от секторите на световния банков пазар“, коментира експерт от лондонското Сити, цитиран от ИТАР-ТАСС.

Подготовка

От финансовото министерство на САЩ също заявиха, че скоро ще бъде представен план за действие, в случай че до крайния срок не бъде решен въпросът за вдигането на тавана на държавния дълг и възникне реална опасност от фалит. САЩ достигнаха сегашния таван на държавния дълг от 14.3 трлн. USD още на 16 май, но чрез прегрупиране на паричните потоци финансовото министерство успя да отложи настъпването на неплатежоспособността по задълженията на страната до 2 август.

Междувременно стана ясно, че Сенатът на САЩ няма да подкрепи плана за вдигане тавана на държавния дълг и съкращаването на дефицита, разработен от председателя на Камарата на представителите в Конгреса, републиканец Джон Бейнър. Това се заявява в писмо, подписано от сенаторите демократи, 51 на брой, и присъединилите



се към тях двама независими законодатели. Планът „Бейнър“ предвижда съкращаване на държавните разходи с 917 млрд. USD за 10 години и вдигане на тавана на държавния дълг с 900 млрд. USD.

Без прецедент

Сегашната ситуация вероятно ще отреди на Барак Обама и ролята на първия президент, изгубил максималния кредитен рейтинг AAA, който не е променян от 1917 г. насам. „Никой не знае какво ще стане, ако първата икономика в света един ден спре да плаща лихвите си по дълга. Такова нещо никога не се е случвало“, коментира ръководите-

” **Финансовото министерство на САЩ подготвя план Б, в случай че до изтичането на крайния срок не бъде решен въпросът за вдигане тавана на държавния дълг и възникне реална опасност от фалит**

лят на Европейския фонд за финансова стабилност Клаус Реглинг. „Мисля, че американското правителство и опозицията ще постигнат някакво споразумение, но не можем да бъдем напълно сигурни“, допълва той.

А сега накъде

Ако не се стигне до ком-

промис за вдигането на дълговия лимит, администрацията на Обама ще трябва да търси други начини, за да се справи с кризата. Финансовото министерство може да обмисли продажбата на държавни активи, включително холдинги и злато, както и ценни книжа, гарантирани с ипотеки.

Правни експерти, цитирани от „Ройтерс“, виждат като възможен коз за Обама позоваването на 14-ата поправка в конституцията, която гласи, че държавният дълг на САЩ „не може да бъде поставян под въпрос“. Позоваването на този текст би могло да позволи на Обама да заобиколи Конгреса и сам да вдигне тавана. Възможна

опция е и отлагане във времето на някои плащания - заплатите на държавните служители, задълженията към външни доставчици и други.

През август финансовото министерство ще събере 172 млрд. USD, с които обаче може да покрие само 45% от 306-те млрд. USD, които трябва да даде по задълженията си.

” **Правни експерти, цитирани от „Ройтерс“, виждат като възможен коз за Обама позоваването на 14-ата поправка в конституцията, която гласи, че държавният дълг на САЩ „не може да бъде поставян под въпрос“**

Цитат

” **Никой не знае какво ще стане, ако първата икономика в света един ден спре да плаща лихвите си по дълга. Такова нещо никога не се е случвало**

► **Клаус Реглинг,**

ръководител на Европейския фонд за финансова стабилност



Мисля, че американското правителство и опозицията ще постигнат някакво споразумение, но не можем да бъдем напълно сигурни, каза Клаус Реглинг

СНИМКИ BLOOMBERG

Цифра

5 359 690

► лв. гостигна оборотът на БФБ след блокава сделка за книгата на "Прайм Пропърти БГ" АДСИЦ

КОМПАНИИ
И ПАЗАРИ"Алкомет" инвестира 27 млн. лв.
в повишаване на ефективността си

Шуменското дружество получи сертификат за инвестиция клас А

"Алкомет" АД инвестира 27 млн. лв. в цялостен проект за повишаване ефективността на производството си. Шуменското дружество получи сертификат за инвестиция клас А за проекта си за въвеждане в експлоатация на леярна линия и фолиев стан. Издаденият документ беше връчен на официална церемония в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма от министър Трайчо Трайков. Бранимир Младенов, член на надзорния съвет на "Алкомет", заяви, че с получената сертификат компанията очаква административна подкрепа в съкращаване на времетраенето при различни процедури.

Проектът

Инвестиционният проект е част от цялостния план на компанията през 2011-2012 г. да повиши капацитета на валцовото си производство с 35%. Леярската линия ще бъде изградена в цех Леярен, вдигайки капацитета му с 20%. С внедряването на фолиевия стан годишното производство ще бъде вдигнато с около 70% до 70 хил. т. Средствата за инвестицията ще бъдат осигурени чрез финансов лизинг, банков кредит и собствени средства. Пред-

вижда се проектът да бъде изпълнен до края на 2012 г., а новото оборудване ще влезе в редовна експлоатация до края на март 2013 г. Дружеството ще открие нови 30 работни места по новото начинание.

Инвестиционна политика

В последните три години инвестициите на "Алкомет" надхвърлят 12 млн. EUR. В процес на реализация за тази и идната година ще бъдат отделени около 13.5 млн. EUR. А 57 млн. EUR пък е сумата, която е вложена в развитието на фирмата от приватизирането ѝ досега. Дружеството оперира главно на чужди пазари, като 93% от продукцията се изнасят за страни от Европейския съюз. Бранимир Младенов определи германския пазар като най-голям - 28% от производството се изнасят там. Следват Италия и Полша с по 13%, Франция, Чехия и Дания с по 8% и др. "Алкомет" произвежда алуминиев прокат, изделия от алуминий и алуминиеви сплави. Занимава се също с проучвателна и проектантска дейност.

Светло финансово бъдеще

Инвестиционните планове дават основание на мениджмънта в дружеството



► Изпълнителният директор на "Алкомет" АД-Шумен Хюсеин Йорюджю прие сертификата за инвестиция клас А. Присъденият документ се дава на дружеството за планираното ново вложение

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

да очаква подобряване на финансовия резултат.

"Очакваме ръст в сравнение с миналата година и финансовите ни резултати са много добри", заяви Бранимир Младенов. Според финансов отчет на дружеството за първо-

то тримесечие на годишната нетните приходи от продажби възлизат на 7.6 млн. лв. Реализираните продажби са нараснали с 68.32% спрямо същия период на 2010 г., когато са били 4.5 млн. лв. За периода печалбата, ре-

ализирана от "Алкомет", е в размер на 3.3 млн. лв., което е ръст от 161%, тъй като за първото тримесечие на миналата година е била 1.3 млн. лв.

На общото събрание на акционерите през юни "Алкомет" прие да раздаде

1.11 млн. лв. от печалбата на компанията като дивидент между акционерите. Към фонд "Резервен" ще се отнесат 209 хил. лв., а като неразпределена печалба ще останат около 6.3 млн. лв.

Ивана Петрова

"Благоевград БТ" излезе на близо 1 млн. лв.
загуба заради курсови разлики

И втората производствена компания от групата на "Булгартабак холдинг" понижи финансовите си резултати, въпреки че повишава продажбите

"Благоевград БТ" АД отчита 947 хил. лв. загуба за

първото полугодие на 2011 г. спрямо печалба от 5.96 млн. лв. за същия период на миналата година, показва отчетът на дружеството, публикуван чрез БФБ.

Продажби

В същото време приходите от продажби на цигарената фабрика в Благоевград се покачват с 35% до 94.4 млн. лв. Силен скок отчита реализираната продук-

ция за вътрешния пазар, която се увеличава до 21.3 млн. лв.

Причини

Причината за реализираната загуба са отрицателните разлики от валутни курсове в размер на 4.3 млн. лв. през първото полугодие на 2011 г. спрямо положителни валутни разлики от 566 хил. лв. за съпоставимия период на 2010 г. Разлика-

та в цената на долара удря и общото ниво на средните продажбни цени, която компанията е постигнала през полугодията.

От общото влошаване на финансовия резултат с близо 7 млн. лв. около 5 млн. лв. се дължат на движенията на валутни курсове, а другите 2 млн. лв. се формират от ръст на основните разходи на дружеството.

Послегователно

Данните за "Благоевград БТ" АД идват ден след като и другото голямо производствено дружество от групата на "Булгартабак холдинг" АД - "София БТ", отчете понижение на печалбата си. Резултатът на софийската цигарена фабрика се сви с 69% през полугодията до 1.44 млн. лв. Двете производствени компании

94.4

► млн. лв. приходи от продажби отчете Благоевградската цигарена фабрика в края на юни 2011 г.

са основните дъщерни дружества от групата на "Булгартабак холдинг", където тече процедура по приватизация. □

Да победиш инфлацията

Държавните облигации днес не са на мода. Инвеститорите залагат на добре подбрани акции и все повече на суровини

Ако точно преди края на бума сте успели да продадете имота на баба си за 15-20 хил. EUR, но до днес все още не ви е хрумнала подходяща бизнес идея, която да реализирате в несигурната икономическа ситуация, сигурно се чудите къде да вложите парите си. За някои банковият депозит, колкото и сигурен и относително доходносен да изглежда (заради добрите лихви през последната една година), си е чисто и просто пропусната полза. Същевременно нарастват очакванията за ускоряване на инфлацията заради политиката на централните банки. В такава ситуация възниква въпросът как да запазим стойността на парите си в средносрочен план. Можем ли да надбягаме инфлацията, без да поемаме прекален риск?

Отговорът зависи от инвеститорския плам. Днес обаче всичко изглежда доста крехко и несигурно. Финансови институции с над стогодишна история изчезват за една нощ, фалират цели държави. Бъдещето изглежда по-мъгливо отвсякога.

Разнопосочни очаквания

Няма единно мнение за бъдещото развитие на основните световни пазари - САЩ, Европа, Китай. В макроикономически план,

въпреки че световната икономика продължава да се сблъсква с последиците от кризата, едва ли ще станем свидетели на нова рецесия, смятат анализаторите от „Карол“. „Залагаме по-скоро на това, че икономиката в световен план ще продължи постепенното си възстановяване“, обяснява Катерина Атанасова, портфолио мениджър на „Карол Адванс Глобал Трендс“. Подобен оптимизъм споделят и от „Елана“, където очакват забавен темп на растеж и намират опасенията от втора криза безпочвени.

„Дълговата криза, в която са на път да загънат западните икономики, крие системен риск. САЩ и ЕС ще трябва или да затегнат бързо паричната си политика, или да прехвърлят цената върху спестителите. И в двата случая не съм оптимист за световната икономика“, казва Йоан Христов, който търгува активно на световните пазари за собствена сметка и за последната година и половина е натрупа 26% доходност.

„За страните от BRIC мисля, че само Русия и Бразилия си струват към този момент като добри инвестиционни възможности. Китай е прегрял пазар с риск от спукване на балона на недвижимите имоти“, коментира Цветослав Цачев от „Елана“. На обратния полюс е Катерина Атана-

сова от „Карол“: „Въпреки силно пресилените коментари за прегряване на икономиката в Китай и за спад на икономическия ръст в големите развиващи се страни от Азия и Латинска Америка показателите им

остават доста по-силни от тези в развитите икономики и очакваме да продължат възходящия си темп“.

Колкото и да са разнопосочни очакванията на анализаторите, като цяло всички се обединяват око-

ло мнението, че през втората половина на 2011 г. пазарите ще останат силно волатилни.

Все по-пусковите „безрискови“ ДЦК

В. „Пари“ помоли трима

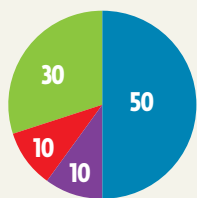
независими анализатори да предложат разпределение на портфейл от 15-20 хил. EUR с инвестиционен хоризонт от 3 до 5 години и минимална цел постигане на доходност, съизмерима с инфлационните очаква-



ТРИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОРТФЕЙЛ (В %)

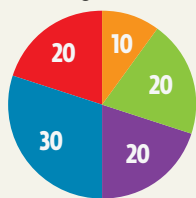
Портфейл: 15 - 20 хил. EUR. Срок: 3 - 5 г.

Мирослав Матеев, професор по финанси и инвестиции в Американския университет



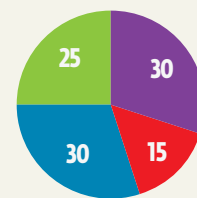
Акции 50% Ценни метали/суровини 10% Банков депозит/валутни фондове 30% Държавни облигации 10%

Стоян Тошев, предс. на борда на директорите на ASTRA Asset Management, CFA



Акции 30% Ценни метали/суровини 10% Банков депозит/валутни фондове 20% Държавни облигации 10% Корпоративни облигации 20%

Йоан Христов, инвеститор



Акции 30% Ценни метали/суровини 15% Банков депозит/валутни фондове 25% Държавни облигации 30%

Акции:	Дял	Доходност	
Европа	10%	10%	1,00%
САЩ	25%	15%	3,75%
Русия, Бразилия	5%	20%	1,00%
БФБ	10%	20%	2,00%
Корпоративни облигации:			
САЩ	10%	6%	0,60%
Ценни метали/Суровини:			
Злато	5%	15%	0,75%
Петрол	5%	15%	0,75%
Депозит (лева):	30%	5%	1,50%
Доходност в края на периода			11,35%
Валутна структура на портфейла	USD	EURO	
	50%	50%	

Държавни облигации	Дял
Азия	5%
BRIC	5%
Банкови депозити /парични фондове	
Европа	10%
САЩ	10%
Корпоративни облигации	
Европа	5%
Азия	5%
САЩ	5%
BRIC	5%

Акции	Дял
Европа	10%
САЩ	10%
BRIC	10%
Суровини	
ценни метали	5%
петрол	10%
селскостопански продукти	5%

Акции	Дял
Европа	10%
Азия	10%
САЩ	5%
BRIC	5%
Корпоративни облигации	
Европа	10%
Азия	5%
Суровини	
злато	10%
сребро	10%
петрол	5%
селскостопански продукти	5%
Банкови депозити/парични фондове	
депозит в лв.	10%
парични фондове в други валути	15%

ИЯТА



СНИМКА SHUTTERSTOCK

ния за периода (подробно вижте графиките и приложените към тях таблици). Решенията им са доста разнообразни, но всички си приличат в едно - почти не залагат на държавни облигации, което е непривично за един „стандартен“ балансиран портфейл. Техни колеги от Великобритания също се придържат към тази философия.

„Суверенният дълг не е добро място за инвестиции. При инфлацията облигациите са рецепта за унищожаване на богатството ви”, смята Джон Чатфийлд-Робъртс, СЮ в Juristic, и съветва вложителите да се изтеглят от такива експозиции в сайта thisismoney.co.uk.

„В инфлационна обстановка дългосрочните облигации ще донесат повече загуби от краткосрочните”, казва Саймън Марш, партньор в Killik&Co, и също съветва продажба.

Отделно от това дълговата криза в Европа и САЩ поставя под съмнение самата конструкция на тези книжа - от рейтингите, които са им присъдени, до това дали правителствата ще може след определен период от време да изпълнят обещанията си за фиксиран доход, смята Йоан Христов.

Акции, но какви

Акциите заемат между 30 и 50% в предложените портфейли, като са добре диверсифицирани между различните пазари. Все пак някои предпочитания надделяват.

„Очакванията са, че щатската икономика ще расте малко по-бързо от европейската през следващите двестри години благодарение на поевтиняването на долара. Това определя по-високия дял на инвестициите в щатски акции, както и възможността от поддържане на доларови позиции, без да се хеджират”, казва Цветослав Цачев от „Елана”.

„За да сте сигурни при една по-дългосрочна инвестиция в акции, трябва да се ориентирате към компании от сектори, които не се влияят от цикъла. Такива са например фармацевтичните. Аз залагам и на добивни компании - австралийски, където и макроикономически нещата изглеждат много по-стабилни”, обяснява логиката си Йоан Христов.

Суровини

Цените на повечето суровини са на историческо високи стойности в номинално изражение. Най-противоречивите анализи са по

отношение на ценните метали. Според някои златото е следващият балон, според други това е най-сигурната инвестиция при повишени инфлационни очаквания.

„Като цяло продължаваме да поддържаме очакванията ни за ръст на златото до края на годината... не виждаме сериозна причина ръстът да спре до края на годината”, се казва в последния доклад на Saxo Bank.

„За сметка на това (държавните облигации - бел. авт.) съм увеличил експозицията към различните видове суровини предвид повишения според мен риск от инфлация в този времеви интервал”, коментира своя портфейл Стоян Тошев, председател на борда на директорите на ASTRA Asset Management, CFA.

„Аз си оставам привърженик на инвестициите в суровини и ценни метали, когато има засилени инфлационни очаквания. Никой инвеститор не бива да забравя най-важното обаче: ако името му не е Сорос, всеки негов ход си остава просто игра с преобладаваща доза на хазарт”, казва Христов.

Николай Вълканов

Материалът не е препоръка за инвестиционни решения.

Четвърт от инвестициите на добивните компании са в околна среда

Членството на България в ЕС промени облика на индустрията, каза министър Нона Караджова

Около 24% от всички инвестиции, които добивните компании са направили през 2010 г., са били в околната среда. Това обяви изп. директор на Българската минно-геоложка камара (БМГК) Иван Андреев на кръгла маса на тема „Устойчиво развитие на минерално-суровинната индустрия: Екологична отговорност”, организирана от БМГК и в. „Пари”. Данните са от анкетата, която камарата провежда всяка година сред своите членове.

По различен начин

„Минната индустрия няма как да не остави отпечатък върху околната среда, но без нея не можем”, посочи министърът на околната среда и водите Нона Караджова. За последните 50 години населението в света се е увеличило двойно, а потреблението е нараснало шест пъти и тази тенденция ще продължи. Важно е да се осигури финансов ресурс, така че след приключване на добива на дадено находище да се извършат необходимите рекултивационни дейности и виждаме желанието на бизнеса да се съобрази с отговорностите си, подчерта тя. Най-големият проблем не само в България, но и в много други европейски страни е замърсяването в градовете. В индустрията са ясни източниците на замърсяване, ясни са правилата и има контролни органи, които да следят, добави Караджова. По думите ѝ притесненията

„Именно доброволните практики и ангажименти са най-ценни, а не това, което ни принуждава законът да изпълним, защото, без да го изпълним, ние няма как да работим

Стела Благова, „Овергаз”

на хората са разбираеми заради лошата история на добивната индустрия, но сега има правила и съръжженията изглеждат по съвсем различен начин. Много голям тласък на този процес беше членството на България в ЕС, тъй като европейското екологично право има изключително строги норми и изисквания към индустриалното замърсяване.

Доброволно

Участниците в дискусиата се обединиха около тезата, че истинската екологична отговорност означава компаниите да правят повече, отколкото се изисква по закон. „Именно доброволните практики и ангажименти са най-ценни, а не това, което ни принуждава законът да изпълним, защото, без да го изпълним, ние няма как да работим”, каза Стела Благова от „Овергаз”. Добри примери в тази посока се видяха от презентациите на „Челопеч майнинг”, „Асарел-Медет”, „Елаците-мед” и „Холсим България”.

Според Марин Благиев от „Благиев инженеринг” действащите компании се развиват добре, но има сериозен проблем с контрола върху затворените и рекултивирани находища, които вече нямат собственик. Като най-вероятна причина за унищожаването на 350 дка

рекултивирана гора в „Елшица” той посочи бизнес интереси. Кражбата на контролно оборудване от вече неработещите съръжжения пък създава сериозна опасност от евентуални аварии. Според Благиев това има пряк ефект върху околната среда и трябва да се направят нормативни промени.

По правилата

Красивата страна на кариерите подчерта Радослав Након от Геологическия институт на БАН. „В повечето случаи кариерата се приема като рана в ландшафта, която трябва да бъде засипана или покрита с растителност, но много хора забравят, че в тези кариери има чудесни разкрития от геоложка гледна точка”, посочи той. Според него не трябва да има ограничения за местата, където може да работят добивните компании, стига да се спазват определени правила. В Европа има практики, където кариери се създават дори в зони на Нагура 2000, а в Австрия се осъществява минен добив в национален парк, каза Након. За да се преодолее страхът и неразбирането на хората, обаче е необходимо обществото да се информира и да се популяризират добрите практики, които се прилагат от добивните компании в България.

Изглица Филипова



► Министърът на околната среда и водите Нона Караджова (вдясно) и изп. директор на БМГК Иван Андреев обсъдиха добрите практики в индустрията по отношение на околната среда

СНИМКА БОБИТОШЕВ

Печалбата на Visa надмина прогнозите

Увеличение в плащанията с кредитни карти повиши финансовия резултат на най-голямата разплащателна мрежа в света с 40%

Печалбата на най-големия картков оператор в света Visa надмина прогнозите на анализаторите заради по-големия от очакваното ръст в разплащанията. Нетният доход на Visa Inc. е скочил до 1 млрд. USD през второто тримесечие на 2011 г. спрямо 716 млн. USD за миналата година. Увеличената печалба от акция, без да се взема предвид покачането на цената на дяловете на Visa Europe Ltd., е 1.26 USD - с 3 цента повече от предвижданията на 30-те анализатора, интервюирани от Bloomberg. Компа-

нията обяви, че оперативните разходи са се увеличили с 9.5% до 977 млн. USD, а приходите са стигнали 2.32 млрд. USD, изпреварвайки прогнозиите с 14%.

Международните разплащания с кредитни и дебитни карти Visa са се увеличили с 13% в сравнение със същия период на миналата година и стойността им е достигнала 941 млрд. USD. Плащанията на клиенти извън родните им държави са с 14% повече. На Нюйоркската стокова борса акциите на Visa

тази година бележат ръст от 25%, достигайки цена от 87.75 USD за акция. За сравнение конкурентният картков оператор MasterCard има покачването от 35%.

Според анализатори от JP Morgan цените на акциите вероятно ще се покачат през следващите месеци заради благоприятната за инвеститорите конкурентна ситуация в пострегулаторния период.

Нови правила

На 1 октомври ще влязат в сила новите такси на Федералния резерв.

Сегашната формула ще бъде заменена от регулация, която ще позволи на издателите да добавят 5 базисни пункта към всяка транзакция, което е почти 2 цента при среден дебит тикет от 38 USD. Издателите ще трябва да предоставят на търговците избор от поне две независими една от друга дебитни мрежи, за да предотвратят вътрешни сделки.

Според Джоузеф Сондърс, председател и изпълнителен директор на компанията, регулациите ще се отразят на Visa през

следващата година. Очакванията на компанията са през 2012 г. приходите да спаднат спрямо предвидените за 2011 г. За да компенсират предвиденото свиване на приходите в Щатите, от Visa планират разширяване на дейността си в чужбина. През миналата година около 59% от продажбите на компанията са в САЩ. До 2015 г. компанията планира повече от половината приходи да са от международните пазари. През последните 13 месеца компанията печели предимно от продукти и

локации, незасегнати от регулаторните процеси.

Лугер

Според доклад на Nilson Report през 2010 г. Visa е обслужила 66% от 120.4 млрд. международни поръчкови транзакции, което я прави най-голямата разплащателна мрежа. Следват я MasterCard с 25% и UnionPay Co. с 4%. На 20 юли American Express Co., които обработват 3.9% от международните транзакции и са издател с най-много поръчки, обявиха рекордна печалба от 1.3 млрд. за второто тримесечие на годината. □



СНИМКИ BLOOMBERG

Credit Suisse съкращава 2000 служители

Мярката се налага, след като швейцарската банка изненадващо отчете 50% спад на печалбата за второто тримесечие

Швейцарската банка Credit Suisse ще съкрати 2000 служители заради отчетения спад в печалбата за второто тримесечие. Мярката ще загуби 4% от персонала на банката. Втората по големина банка в Швейцария е реализирала печалба от 768 млн.

CHF за второто тримесечие на 2011 г. спрямо 1.6 млрд. CHF за периода април - юни на миналата година.

Основната причина за слабите резултати е представянето на инвестиционното поделение на групата, чиито приходи са се сринали със 71% в резултат на притесненията на инвеститори за дълговата криза в еврозоната и слабо възстановяване на световната икономика. В същото време поделението, което обслужва заможните клиенти на Credit Suisse, отбелязва спад на печалбата от 3.6%, а звеното, което се занимава с управлението на активи, е донесло печалба от 202 млн. CHF, което е увеличение със 180 млн. CHF от миналата година.

Огромният спад на печал-

бата на Credit Suisse учуди анализаторите, които прогнозираха печалба от 1.01 млрд. CHF. Оперативните приходи на компанията са се понижали на 1.37 млрд. CHF спрямо 1.7 млрд. CHF. Ниските постъпления се дължат на слабата търговска дейност и поевтиняването на долара спрямо франка с 23% на годишна основа.

“Трябва да се подготвим за варианта сегашните икономически условия да се окажат по-трайни от първоначалните ни предвиждания”, прогнозира пред “Ройтерс” изпълнителният директор на компанията Брейди Дугън. По думите му ниските лихвени проценти, както и силният франк най-вероятно ще се задържат още дълго време. □



► Брейди Дугън, изпълнителен директор на компанията

Съветът на директорите на УД „ЕЛАНА ФОНД МЕНИДЖЪМТ“ АД уведомява притежателите на дялове и инвеститорите, че в изпълнение на чл. 191 от ЗППЦК, е предоставило пред КФН и БФБ Тримесечен финансов отчет и допълнителна информация към отчета към 30.06.2011 г. на: ДФ „Елана Балансиран Евро Фонд“, ДФ „Елана Балансиран \$ Фонд“, ДФ „Елана Фонд Паричен Пазар“, ДФ „Елана Долар Фонд“, ДФ „Елана Еврфонд“ и ДФ „Елана Глобален Фонд Акции“.

Всеки желаещ да се запознае със съдържанието на отчетите може да направи това всеки работен ден от 8:30 до 16:00 часа, на адреса за кореспонденция - гр. София, бул. България 49, БЦ „Витоша“, ет.6-7, както и в инвестиционния център на ЕЛАНА на ул. „Г.С.Раковски“ № 96.

Съветът на директорите на ИД „ЕЛАНА ВИСОКОДОХОДЕН ФОНД“ АД на основание чл. 191 от ЗППЦК, съобщава на всички заинтересовани лица, че е предоставил пред КФН и БФБ Тримесечен финансов отчет на Дружеството и допълнителна информация към отчета към 30.06.2011 г. Всеки желаещ да се запознае със съдържанието на отчетите може да направи това всеки работен ден от 8:30 до 16:00 часа, на адреса за кореспонденция - гр. София, бул. България 49, БЦ „Витоша“, ет.6-7, както и в инвестиционния център на ЕЛАНА на ул. „Г.С.Раковски“ № 96.

СТОЛИЧЕН ОБЩНСКИ СЪВЕТ

РЕШЕНИЕ № 388 от 23 юни 2011 г.

На основание чл. 3, ал. 2 и ал. 3, т. 2, чл. 4, ал. 4, чл. 5, ал. 2, чл. 31, ал. 1 и чл. 32, ал. 3 от ЗПСК и чл. 21, ал. 1, т. 8 от ЗМСМА, Столичният общински съвет реши:

1. Открива процедура за приватизация и определя метод за извършване на приватизация **чрез публичен търг** за следните обекти: УПИ II за КОО, кв. 3, местност „Дървеница“, гр. София, ул. „Софийско поле“, общински нежилищен имот, стопанисван от район „Студентски“, с АОС № 678/23.06.2003 г., УПИ VIII за КОО, кв. 3, местност „Дървеница“, гр. София, ул. „Иван Боримечката“, общински нежилищен имот стопанисван от район „Студентски“, с АОС № 680/23.06.2003 г. и УПИ X за КОО, кв. 3, местност „Дървеница“, гр. София, на ъгъла на ул. „Софийско поле“ и ул. „Професор Ст. Киркович“, общински нежилищен имот стопанисван от район „Студентски“, с АОС № 679/23.06.2003 г. с право на собственост върху съответното УПИ.

2. Забранява извършването на разпоредителни сделки с имуществото на обектите, сключване на договори за дялово участие, за наем, за съвместна дейност, обезпечаване на вземания и сключване на договори за кредити, отнасящи се до обектите.

3. Възлага на главния изпълнителен директор на Столичната общинска агенция за приватизация да сключи приватизационните сделки за обектите.

Настоящото решение е по Протокол № 92/23.06.2010 г. от заседание на СОС.

СТОЛИЧЕН ОБЩНСКИ СЪВЕТ

РЕШЕНИЕ № 389 от 23 юни 2011 г.

На основание чл. 3, ал. 2 и ал. 3, т. 2, чл. 4, ал. 4, чл. 5, ал. 2, чл. 31, ал. 1 и чл. 32, ал. 3 от ЗПСК и чл. 21, ал. 1, т. 8 от ЗМСМА, Столичният общински съвет реши:

1. Открива процедура за приватизация и определя метод за извършване на приватизация **чрез публичен търг** за следния обект: помещение, гр. София, бул. „Сливница“, жк „Зона Б-18“, бл. 4, ет. 1, общински нежилищен имот стопанисван от район „Възраждане“, с АОС № 29/05.05.1997 г. със съответното му право на строеж.

2. Забранява извършването на разпоредителни сделки с имуществото на обекта, сключване на договори за дялово участие, за наем, за съвместна дейност, обезпечаване на вземания и сключване на договори за кредити, отнасящи се до обекта.

3. Възлага на главния изпълнителен директор на Столичната общинска агенция за приватизация да сключи приватизационната сделка за обекта.

Настоящото решение е по Протокол № 92/23.06.2010 г. от заседание на СОС.

Регионални
индекси

Бенчмаркът на БФБ се понижи

Sofix: 417.21

↓ -0.41%

Основният македонски индекс отчита спад

MBIPO: 2507.87

↓ -0.27%

Основният сръбски индекс се
оцвети в червено

BELEX15: 709.83

↓ -0.38%

Число на геня

Обем

4 800 000

▶ акции на "Прайм Пропърти БГ" АДСИЦ бяха изтързвани на БФБ, като цената на книгата се понижи с 1.1%

Световни индекси

Германският индекс отбеляза силен спад

DAX: 7150.74

↓ -1.41%

Американският бенчмарк регистрира
повишение

Dow Jones: 12 326.17

↑ +0.19%

Японският измерител се оцвети в червено

Nikkei 225: 9901.35

↓ -1.45%

Спад

BASF

5.06%

▶ се сринаха акциите на германската компания и се котираха на 62.53 EUR

Понижение

MERCK

1.60%

▶ се понижиха акциите на германския фармацевтичен концерн и достигнаха 74.94 EUR

Златото поскъпва заради дълговите проблеми на САЩ и Европа

Фючърсите на златото вчера стигнаха рекордните 1631.20 USD за унция.

Златото може да поскъпне до рекордни нива заради нарастващите опасения на инвеститорите от развитие на дълга на САЩ и Европа. Дълговата криза вдигна търсенето за ценния метал като начин за защита на вложенията. Фючърсите на златото вчера стигнаха рекордните 1631.20 USD за унция.

Американските законодатели останаха с разнопосочни идеи как да се вдигне лимитът на страната навреме, за да избегнат бюджетен дефицит. От рейтинговата агенция S&P казаха, че Гърция ще изпадне в частичен банкрут, след като европейските власти задвижат втория спасителен план.

Златото е
най-безопасната инвестиция

Бърнард Син, управител на търговия с валута и метали в MKS Finance SA в Женева, коментира, че златото все още е най-безопасната инвестиция. "Не знаем какви щети предстоят в САЩ. Ако погледнем към Европа,

все още се наблюдават доста финансови проблеми." Златото с доставка през декември се покачи с 0.1% до 1,618.60 USD за унция в Ню Йорк. Златото с незабавна доставка беше с повишение 0.2% до стойност 1,616.40 USD в Лондон след рекордните 1,628.05 USD в сряда. Тази година ценният метал е отбелязал повишение от 14%. По този начин се устремява към единадесети пореден годишен ръст.

Невъзможността
да се контролира
харченето

Камарата на представителите в САЩ планира да гласува предложение за повишаване на дълговия лимит. Подобно предложение е в сблъсък с демократите в Сената, които са опозиция. Тимъти Гайтнър, министър на финансите, заяви, че САЩ ще изчерпат опциите си за превенция на дефицита на 2 август. Това ще се случи, ако не се вдигне таванът за дълга.

Шон Бойд, изпълнителен директор на петия по големина производител на злато Agnico-Eagle Mines Ltd., заяви, че има много големи и сериозни проблеми около размера на дълга и невъзможността да



▶ Дълговата криза в САЩ и Европа вдигна търсенето на златото като вариант за защита на благосъстоянието и го прави предпочитана инвестиция

СНИМКИ BLOOMBERG

се контролира харченето. "Девалвацията на хартиените валути кара хората да насочат вниманието си към златото", коментира той пред Bloomberg.

Другите
ценни метали

Доставките на сребро за септември в Ню Йорк спаднаха с 0.9% до 40.22 USD за унция, след като

в сряда достигнаха до 12-седмичен връх от 41.465 USD. Паладият за септември спадна до 830.05 USD след отбелязания петмесечен връх от 847.55

USD в сряда. Платината за октомври е надолу с 0.9% до 1,791 USD за унция. В сряда металът достигна шестседмичен пик от 1,823 USD. □

Италианските държавни облигации поевтиняват



▶ Доходността на 10-годишните облигации на Италия се повиши с 21 пункта, или 5.97%

Слуховете за оставка на финансовия министър Тромонти подкопават увереността на пазарите

Италианските облигации спаднаха за втори пореден ден, след като разходите по заемите се увеличиха при продажбата на 10-годишен дълг, а Standard&Poor's понижи допълнително рейтинга на Гърция.

Доходността на 10-годишните облигации на Италия се повиши с 21 пункта, или 5.97% на фона на спекулации, че проверка за предишна дейност на финансовия министър Джулио Тромонти може да го принуди да подаде оставка. От своя страна доходността на германските облигации спадна до 5-месечно дъно спрямо тези на

САЩ покрай невъзможността на американските законодатели да се споразумеят за вдигането на дълговия лимит. Разликата между доходността на италианските и германските облигации се разшири с 26 пункта до 337, което е най-голямото ниво от 18 юли насам.

Пог очакванията

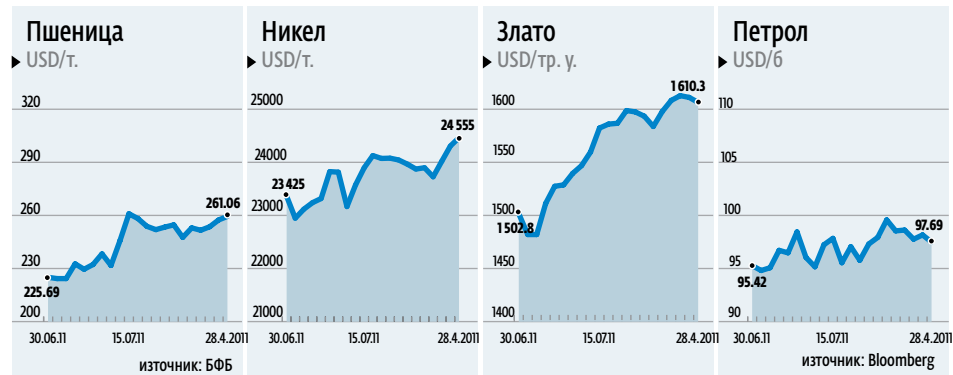
В търга за 10-годишни държавни ценни книжа Италия успя да продаде 2.7 млрд. EUR при заложен максимална цел 3 млрд. EUR. За тях беше заложен доходност 5.77%, което е по-високо от 4.94% при последната продажба на облигации на 28 юни. Търгът привлече оферти за 1.38 пъти повече от предлаганите ценни книжа в сравнение с 1.33 пъти през миналия месец. Средно за шестте продажби на 10-годишни облигации за 2011

г. търсенето е надвишавало 1.42 пъти предлагането, а доходността е 4.81%. Италия е продала още 3.5 млрд. EUR дълг с плаваща лихва и падеж през 2014, 2015 и 2018 г.

Вредни спекулации

"След търга се оформи отрицателна картина", коментира пред Bloomberg анализатор от лондонската RBC Capital Market. "Самата продажба изглеждаше добре. Проблемът е в нестабилността на пазара. Тромонти на практика олицетворява доверието на инвеститорите", допълва той. Макар слуховете за оставка на финансовия министър да не са потвърдени, те наред с цялостно ниското доверие към финансовата стабилност на държавите са основните причини за лошите резултати при продажбата на италиански облигации, заявяват експерти. □

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,43949
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,56168
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,39632
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,61519
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,10182
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,05200
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62232
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,18993
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,74383
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65233
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,30878
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58013
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,97931
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,02596
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69541
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26477
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	10	2,75702
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,15275
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,49090
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,48628
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10875
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,13274
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,90946
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,61596
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,85842
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,13635
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10244
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,45844
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,41036
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,35850
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,00724
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.07.2011 г.

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 27.07.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
Capital Management			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Фондове на Райфайзен Капиталманаж Гезелшафт м.б.Х. за дата 27.07.2011 г.								
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	12,02	11,96	11,91	11,88	11,73	
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	82,71	82,31	81,91	81,50	80,30	80,30
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	774,14	770,38	766,62	762,86	751,59	751,59
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	182,32	181,45	180,59	179,72	173,64	173,64
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	166,77	165,97	165,17	164,37	160,36	160,36
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	330,46	328,88	327,31	325,74	314,72	314,72
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	196,59	195,66	194,72	193,78	187,23	187,23
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	251,21	250,02	248,82	247,62	239,25	239,25
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	94,30	93,85	93,40	92,95	89,81	89,81
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	193,22	192,30	191,38	190,46	184,02	184,02
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	127,03	126,41	125,80	125,19	122,14	122,14
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	123,61	123,02	122,43	121,84	117,72	117,72
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	127,67	127,05	126,43	125,81	123,95	123,95

Нетната стойност на акциите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст./сп	ЦМ	Дивиденст и Риск	От началото на годината (не се анюализира)						
					Спонтанно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предп. (анюализирана)	Начало на публ. предп.			
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	5,0631	5,2656	2,27%	9,95%	7,00%	-17,59%	21.01.2008			
Автора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции	7,7982	7,8372	3,15%	9,45%	18,56%	-6,84%	23.01.2008			
Автора Кепитъл - Global Commodity Fund	фонд в акции	10,2524	10,4062	0,70%	0,11%	1,22%	1,36%	23.09.2009			
Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	2,3496	2,3496	4,98%	29,15%	7,51%	-46,69%	12.11.2007			
Активна Асет Мениджмънт ЕАД	Смесен - балансиран	2,6979	2,6979	2,91%	25,80%	3,51%	-40,88%	12.11.2007			
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0,6038	0,5978	-2,20%	13,19%	5,09%	-9,19%	17.04.2006			
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0,5897	0,5897	10,65%	13,19%	16,34%	-10,16%	16.08.2006			
Алфа Индекс Top 20	фонд в акции	0,4463	0,4475	0,58%	8,37%	9,09%	-19,55%	10.10.2007			
Алфа Избрани Акции	Фонд на паричен пазар	10,994,4164	10,977,7673	0,18%	2,83%	13,19%	4,99%	05.08.2009			
Алфа Паричен Пазар	фонд в акции	10,994,4164	10,977,7673	0,18%	2,83%	13,19%	4,99%	05.08.2009			
Астра Асет Мениджмънт АД	Фонд на паричен пазар	11,7497	11,7438	11,7262	11,7379	11,7438	2,37%	0,73%	5,14%	5,90%	06.10.2008
ДФ Астра Кеш	Смесен - балансиран	11,2072	11,0399	0,0000	11,0956	11,0956	3,33%	10,82%	5,15%	4,00%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	фонд в акции	10,6263	10,5734	10,4148	10,4677	0,0000	5,23%	12,56%	10,10%	2,02%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10,6263	10,5734	10,4148	10,4677	0,0000	5,23%	12,56%	10,10%	2,02%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	14,4596	14,3164	5,66%	7,20%	8,36%	6,59%	14,12.2005			
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	8,5584	8,4737	6,16%	11,31%	11,48%	-2,54%	01.03.2006			
ДФ БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	3,6976	3,6610	-15,52%	13,80%	-25,87%	-17,86%	21.06.2006			
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8,2051	7,9661	2,07%	11,38%	5,69%	-6,33%	05.02.2008			
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	11,0208	10,6998	-2,22%	11,22%	0,29%	1,96%	05.02.2008			
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-6 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-7 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-8 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-9 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-10 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-11 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-12 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-13 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-14 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-15 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-16 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-17 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-18 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-19 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-20 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-21 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-22 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-23 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-24 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-25 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-26 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-27 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-28 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-29 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-30 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-31 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-32 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-33 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-34 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-35 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-36 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-37 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-38 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-39 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-40 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-41 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-42 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-43 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-44 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-45 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-46 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-47 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-48 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-49 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-50 Паричен	фонд на паричен пазар	12,6527	12,6527	3,15%	0,25%	6,30%	7,73%	03.06.2008			
БенчМарк Фонд-51 Паричен	фонд на паричен пазар										

АВТОПАРИ

ПОДКРЕПЕН ОТ РЕПУТАЦИЯТА

Chevrolet Aveo е това,
което конкуренцията
не иска

Обмисляте ли покупка на компактен автомобил с атрактивна цена? Това е често срещан казус. Те са много, всички са евтини и практични, а широкоспектрната им употреба е онова нещо, което изведнъж осмисля инвестицията. Отдавна не става въпрос за онези скучни кубчета без никакви екстри, които бяха толкова незабележими, че ставаха обект на издевателства от останалите участници в движението и причина за срыв в самочувствието на собственика. Модерният малък автомобил вече не е малък, а цената му е повече от достъпна, преди въобще да стане въпрос за лизинговите схеми.

Ситуацията придоби още по-неочакван развой, когато производителите започнаха да се съобразяват с конкретните нужди на всеки пазар. Акцентът вече пада върху онези марки, които създават автомобили за определен регион от света, запазвайки своето парче от тортата, което се е превърнало в емблема от създаването им досега. Chevrolet е точно такава марка. Американските "мускулести" зверове са запазили традициите и опита, които Луи Шевроле и неговите служители са трупали десетки години, но те не са особено актуални в Европа, още повече на Балканите. Точно затова компанията реагира и стартира производство в Южна Корея, което да задоволи нуждите на европейския пазар. И по-специално на Балканите, където цената е изключително важна, а авторитетът на емблемата истински се ценят.

Определение

Какво е Aveo? Досега с това име наричахме по-големия брат на Spark, само че от други родители и отраснал в приемно семейство в Кения. Компактният хечбек досега нямаше нищо общо с

наблъскания с позитивна енергия Spark, който оживи телевизионния ефир със свежи рекламни клипове, а

в п о -

следствие се хареса на много хора заради искрения си и непретенциозен характер. Aveo имаше спешна нужда от реконструкция, която да го приобщи към новото лице на Chevrolet.

И това вече е факт. Новият Aveo няма нищо общо с предшественика си. Той е наследил смелостта на Spark, но по улегнал начин. Той е като ястие, което е пикантно точно толкова, колкото да възбуди рецепторите на езика, но без да предизвиква болка.

Новият Aveo демонстрира открити фарове без стъкло отпред, намръщен капак над тях, масивен силует и превърналите се в класика за европейската линия на Chevrolet изразителни стопове. Синът ви би платил допълнително за тунинг осветление на своя автомобил, а Aveo пристига така от завода. Същност не е само това. За 21 025 лв. получавате климатик, 6 въздушни възглавници, ESP, ABS, круз контрол и асистент за потегляне по наклон, който е доста дребна, но много приятна екстра за млади и мързеливи шофьори.

Същност

В кабината приликите със Spark също са много. Нестандартният инструментален панел отново е тук. Той едва ли ще се хареса на по-консервативните, но ще зарадва свободомислещите. Същото важи и за дръжката на задната врата, която по италиански е разположена при задната С-колонка. Петскоростната механична трансмисия е серийна, както и 1.2-литровият бензинов двигател със 70 к.с. Започвайки от тук, двигателната гама предлага дизелови и бензинови агрегати с мощност до 115 к.с. и 1.6 литра работен обем. Автоматичната трансмисия се предлага за версиите с 1.4- и 1.6-литрови двигатели, съответно със 100 и 115 к.с.

И все пак защо Aveo? За тези пари има стабилни предложения от много марки. Да, но Aveo има характер и унисекс излъчване, което се изплъзва на голяма част от неговите конкуренти. Точно на това са се надявали и днешните наследници на Луи Шевроле, въпреки че Aveo няма нищо общо с легендарните Camaro и Corvette, които продължават да работят за името на марката.

Драгомир Попов



Екстериор

Chevrolet твърди, че дизайнът е вдъхновен от мотоциклетната стилистика. За това свидетелстват пластмасовите детайли около осветлението.



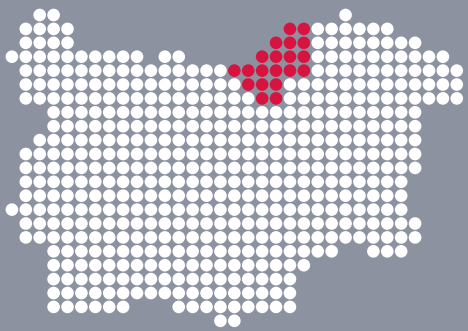
Интериор

Кабината е изработена оригинално, но и с акцент на практичността. Aveo пристига стандартно с AUX и USB вход. Багажникът поема до 690 литра.



Chevrolet Aveo LT+

Двигател редови 4-цилиндров; работен обем 1229 куб. см; мощност 86 к.с./63 кВт; въртящ момент 115 Нм при 4000 об/мин; трансмисия 5-скоростна механична; тегло 1070 кг; ускорение 0-100 км/ч 13.4 сек; максимална скорост 171 км/ч; среден разход 5.5 л/100 км; емисии CO2 на км 129 г; цена на тестовия автомобил 22 492 лв.



специално приложение

РУСЕ



Пари

РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС

Интервю Пламен Стоилов, областен управител на Русенска област

Усещаме съживяване във всички сектори на икономиката

► **Господин Стоилов, Русе често се свързва с Дунав. Но икономиката на Русе и Русенска област не са само Дунав, нали?**

- Така е. Регионът е пресечна точка и на други важни транспортни коридори. Стратегическата ни цел е регионът да предлага всички видове транспорт - воден, железопътен, шосеен и въздушен, което неизменно ще го превърне във важен логистичен център. Затова и основен акцент в Областната стратегия за развитие е транспортната инфраструктура. За оптимизиране на корабоплаването по река Дунав е предвидено финансиране в размер на 138 млн. EUR през следващия програмен период на Оперативна програма "Транспорт" (2014-2020 г.), което да бъде усвоено заедно с Румъния.

Европейската комисия вече включи пътищата Русе - Мазака през Велико Търново и Русе - Шумен, както и магистрала "Хемус" в разширената трансевропейска пътна мрежа. Очаква се те да бъдат готови до 2020 г.

Наскоро стана ясно, че Национална компания "Железопътна инфраструктура" е готова с проект за обновяване на занемарената жп линия Русе - Варна. На дневен ред е концесията на летище Русе. С него регионът ще постигне бизнес среда с четири вида транспорт. С такава в България разполагат само Варна и Бургас.

► **Каква е вашата оценка за жизнеността на икономиката в областта?**

- Кризата не подмина Русе, но вече се усеща съживяване на всички сектори на регионалната



икономика. Общите преки инвестиции в областта за 2005 г. са възлизали на 58.2 млн. USD, а през 2009 г. са се увеличили почти до 334.8 млн. EUR. Това поставя област Русе на лидерската позиция по съотношение на преките чужди инвестиции в Северен Централен район.

Донякъде това е резултат на работата по проект "Модернизирани и дооборудвани на производствените мощности" на "Монтюпе" за периода 2007-2010 г., в който френската фирма е инвестирала общо 95 млн. лв.

В Русе вече има два функциониращи мола. Това са "Мега мол" и Mall Rousse. Те отвориха официално врати в края на

миналата година. В изграждането на Mall Rousse са вложени 90 млн. EUR. 30 млн. EUR пък е стойността на инвестицията в "Мега мол". Фактът, че броят на работещите в тях магазини непрекъснато нараства, говори за повишената популателна способност на русенци, което има пряка връзка със състоянието на икономиката в града и региона.

► **Големият бизнес в региона очевидно се е позиционирал стабилно тук. Какво ще ни кажете обаче за средните и малките компании?**

- Икономиката на Русенска област е добре балансирана и диверсифицирана, т.е. няма секторна кон-

центрация с много големи фирми, които при сътресения да оказват съществено влияние върху местната икономика. Част от малките и средните предприятия успяват да намерят своя пазарна ниша във веригата на доставките на големия бизнес.

В някои сектори можем да говорим и за зараждане на клъстери на вертикален принцип, т.е. малки фирми се явяват подизпълнители/доставчици на големите инвеститори, което от своя страна води до положителен ефект за всички по веригата. Въпреки това нивото на конкурентоспособност на малките и средните предприятия все още е незадоволително поради

и ефективност, които те отчитат (малко под средното за страната).

Съществена роля за повишаването на конкурентоспособността на малките и средните предприятия оказва премахването на пречките за стокообмена със страните от ЕС, използването на ресурса по програмата ФАР и Оперативната програма (ОП) "Конкурентоспособност", както и подобрените условия на кредитиране от банките.

По ОП "Конкурентоспособност" към юни 2011 г. са сключени 64 договора на обща стойност 59.9 млн. лв. От тях са изпълнени 23 договора, като усвоените средства са в размер на над 6 млн. лв. В изпълнение са други 27 договора, а 14 са прекратени.

Най-голяма абсолютна стойност на усвоени пари към юни има по договори в направление "Технологична модернизация в големи предприятия" на стойност близо 2.6 млн. лв., следвано от "Технологична модернизация в малки и средни предпри-

► **Нивото на конкурентоспособност на малките и средните предприятия все още е незадоволително поради ниската производителност и ефективност**

► **Фактът, че броят на работещите в молете на Русе магазини непрекъснато нараства, говори за повишената популателна способност**

ятия" в размер на 2.15 млн. лв.

► **Накъде са насочени основните стокови потоци, преминаващи през областта?**

- Транзитните товарни маршрути, преминаващи през областта, са основно по Транспортен коридор 9 в посока от и към Турция - около 60%, от и към Гърция - 30-35%. Типично за пролетно-летния сезон е увеличението на превоза на селскостопанска продукция от Гърция, Турция и региони от Южна България в посока север и североизток - Русия, Украйна, Молдова, Полша и др.

През 2010 г. беше реализиран товарооборот от 798 хил. т. Товародателите предоставиха за обработка предимно товари от внос, който е в размер на 640 хил. т (80% от всички товари). От тях 50% са внесени от Украйна - въглища, метали и др. Друга държава, от която се внасят значително количество суровини и материали, е Румъния с 24% дял от съвкупния внос.

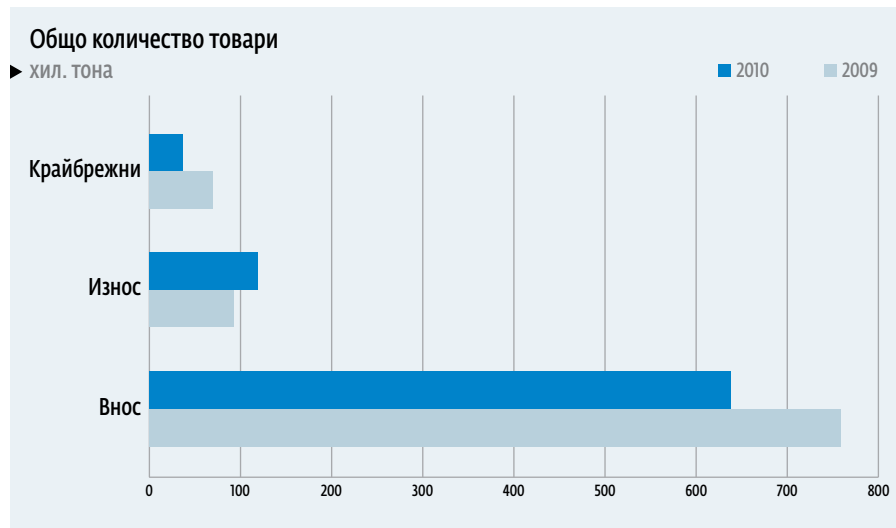
През 2010 г. се наблюда-

26%

► се е увеличил износът в областта през 2010 г. спрямо предходната

79%

► съставлява вносът от всички обработени товари



ИНФОГРАФИКА: "ПАРИ"

дава активизиране на износителите и повишаване на количествата от 95 хил. т през 2009 г. на 121 хил. т (+26%), или 15% от всички товари за 2010 г. Клиентите предоставят за износ калцинирана сода, дървен материал, изкуствени торове и др.

През първите шест месеца на 2011 г. са обработени общо 468 хил. т товари. Вносът възлиза на 79%, износът е 16%, а товариите по други направления (крайбрежно, транзит, трансборд) са 5% (виж графиките с разпределението по държави).

Доминиращ дял във вноса имат въглицата с 45%

от цялото количество за първите шест месеца на годината. 16% е делът на внесените зърнени храни и фуражи, 13% от общия внос са метали.

При износните товари преобладава дървеният материал за Австрия (44% от износа). На второ място са химикалите и торовете с 14%. Изнасят се още зърнени храни, метали, наспини и опаковани торове и химикали, калцинирана сода и др.

►Покрай толкова много индустрия останаха ли риба и рибари в Дунав?

- Да, в Дунав има и риба, и рибари. Казвам го уверено,

защото само преди две седмици беше извършено зарибяване на реката със 100 хил. шаранчета. Зарибителният материал беше дарен от местна фирма на Изпълнителната агенция "Рибарство и аквакултури" (ИАРА). В този смисъл, дори и естественото зарибяване на реката тази година да е по-слабо, търсим начини да го компенсирате.

Що се отнася до рибарите, броят на издадените от териториалното звено на ИАРА разрешителни за стопански риболов е близо 400. Около 8000 пък е броят на регистрираните любители риболовци.

Тук бих искал да припом-

„Съществува идеята в Русе да се създаде първата в България истинска рибна борса по европейски стандарти

ня, че през април тази година ИАРА подписа първия договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на официално признатата Местна инициативна рибарска група Тутракан

- Главиница - Сливо поле за местна стратегия за развитие по приоритетна ос 4 "Устойчиво развитие на рибарските области" от Оперативна програма "Рибарство". Сумата, с която ще се финансира тази инициатива, е над 7 млн. лв. Вече са преведени 10% от нея. Усилията на новосформираната рибарска група ще бъдат насочени и към създаването на риболовен туризъм. Има идея в Русе да се създаде първата истинска рибна борса по европейски стандарти, каквато в момента не съществува в България.

►За какво най-често се обръща русенският

бизнес към областния управител?

- Най-често русенският бизнес иска информация за наличие на терени за инвестиции, за бизнес проекти, оперативни програми и относно индикативни, областни и общински програми.

Русенската пътна инфраструктура предизвиква интереса на бизнеса. За основен ремонт и рехабилитация на републикански пътища на територията на област Русе за 2010 г. са инвестирани над 3 млн. лв., което е почти 2 пъти повече в сравнение с 1.55 млн. лв. през 2009 и съответно 1.4 млн. лв. за 2008 г.

Михаил Ванчев



ПАРАХОДСТВО БЪЛГАРСКО РЕЧНО ПЛАВАНЕ

www.brp.bg



“Дунав турс” инвестира в своя шести кораб

Бизнесът с речните круизи слабо усети кризата

Най-големият български собственик на круизни кораби “Дунав турс” АД ще инвестира 12.5 млн. EUR в строителството на шестия си 200-местен речен кораб. Той ще се казва “Ариана”, ще

бъде категория 4 звезди и ще бъде построен в Холандия през 2012 г., съобщи за компанията.

Разширяването
Причината за инвестицията

е разширяването на бизнеса на компанията. Ако средната натовареност на всеки наш кораб през миналата година беше 218 дни, за тази година очакваме да бъде 280 дни, коментира Катя Стоянова,

изпълнителен директор на “Дунав турс” АД. Тя обясни, че компанията е доразвила и разширила предлагането на предколедни, коледни и новогодишни круизи. Вече трайно сме се утвърдили и на руския пазар, тъй като всяка година организираме за руските туристи новогодишни круизи по различни европейски дестинации, допълва Стоянова.

” Доразвихме и разширихме предлагането на предколедни, коледни и новогодишни круизи

Катя Стоянова, изпълнителен директор на “Дунав турс” АД



► Компанията е четвърта по големина в Европа с 6% пазарен дял в бранша

21 313

► туристи от 8 националности е превозила компанията през 2010 г.

Говорят числата

През това лято 200 кораба с туристи ще спрат на пристанището в Русе. Бизнесът с круизи по Дунав съвсем слабо усети кризата, а през 2011 г. вече е в подем. “Дунав турс” също отчита рязко покачване на натовареността. Компанията е четвърта по големина в Европа с 6% пазарен дял и през 2010 г. със своите 5 речни кораба (общо 800 легла) е превозила 21 313 туристи от 8 националности. С тях компанията е осъществ-

вила 168 круиза със средна продължителност 7 дни.

Морските круизи не са конкуренция

Според нея тенденцията към по-голямо търсене на морските круизи не може да се отрази върху бизнеса на компанията, тъй като става въпрос за два различни вида туристически продукта. “Речните кораби са малки - превозват средно по 150-

200 пасажери, а морските са огромни, може да поберат до 6000 пасажери. При речния круиз туристът има почти постоянен поглед към природата и земята, спирките са по-често. Отношението към гостите на речните кораби е по-фамилярно и по-приятелско, налице е персонално лично внимание към госта”, аргументира се Стоянова.

Михаил Ванчев

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Иваново съживи икономиката си с проекти за 29 млн. лева

► Госпожо Матеева, на кои отрасли е стъпила икономиката на община Иваново?

- Основният отрасъл в Ивановска община е земеделието. Голяма част от земеделските производители - арендатори и кооперации - имат нова земеделска техника, частично субсидирана със средства от европейски фондове. Това предполага по-ефективно производство на зърно - пшеница, ечемик, слънчоглед и царевица. Много добре започнаха да се възстановяват лозарството и пепиниерството, както и ябълковите овощни градини. В село Красен работи единственият български гъбозавод. Индустрията е представена от предприятията за безшевни електрозаварени тръби, дървопроизводствена фирма в село Пиргово, както и винарска изба “Райнов и синове” в село Нисово, построена по проект, финансиран от програма САПАРД. В общината се развива и туристическият бизнес - имаме два хотела, построени също със средства от програма САПАРД.

► Имате отлични предпоставки за развитие на туризма, има ли хора от общината, заети конкретно в този бранш?

- Да, туризмът е важен за хората от общината. Напра-



► Данка Матеева - кмет на община Иваново, Русенска област

вили сме първите стъпки в развитието на селския туризъм. Не очакваме много големи потоци от туристи и затова дори хотелите ни са с по около двадесетина легла, но имат басейни, поддържат традициите на качествената местна кухня, която не можете да опитате никъде другаде в България. Имаме спечелени проекти за развитие на трансграничното сътрудничество с община Бокшани в Румъния.

Визитка

► Община Иваново е най-голямата в Русенска област, заема 17 на сто от територията на областта.
► Населението е около 10 000, които живеят в 13 населени места. На територията на общината се

► Научи ли се администрацията на Иваново да намира достъп до национални и европейски фондове, за да повиши стандарта на живот тук?

- Този мандат е първият, в който започнахме да печелим средства и да усвояваме средства по европейски програми. Работим в няколко направления - за опазване на природната среда, за развитие на селските райони, фонд “Земеделие”. Имаме разработени и входирани проекти за 29 млн. лева, изпълняват се проекти за 6 млн. лева. Най-големият ни проект, за който търсим изпълнител, е изграждането на водопроводна мрежа и пречиствателна станция за село Щръклево. Започваме изграждане на два дома на културата в село Щръклево и село Пиргово. Имаме входирани проекти и в румънския град Кълъраш, които засягат социалната област, образованието и транспорта.

свързват магистралите Русе - София и Русе - Варна, тук минава и железопътната линия Русе - София.
► Под закрила на UNESCO са Ивановските скални църкви, тук са средновековната Червенска крепост и природен парк “Русенски Лом”, обитаван от 900 вида птици.

Русенският флот печели пазарен дял

“Параходство Българско речно плаване” АД взе на концесия пристанището във Видин за контейнерни превози

Въпреки кризата относителният пазарен дял в превоза на товари по Дунав на “Параходство Българско речно плаване” АД от 3% е достигнал 6 на сто. Това твърди изпълнителният директор Драгомир Кочанов. Компанията притежава четвъртата по големина флотилия от речни кораби по Дунав, казва още той.

Като бивш капитан на кораб Кочанов говори за активите на предприятието така: командвам 750 души речен и сухоземен персонал, 110 баржи, 25 тласкача и товарни кораба с обща мощност 37 хил. конски сили. По думите му капацитетът на всичките им кораби е 190 000 т.

Годишно корабите на параходството превозват между 1.3 и 1.6 млн. т предимно насипни товари. През последните години по Дунав преминават между 25 и 30 млн. т товари и всяка компания се бори да превози по-голям дял от тях, обяснява изпълнителният директор на “Параходство Българско речно плаване” АД.

Инвестициите го момента

От приватизацията на дружеството през 2006 г. до миналата година сме купили 30 кораба, казва Кочанов. Спазвайки приватизационния договор, собственикът на компанията инвестира 25 млн. EUR за 5 години.

Сега компанията е концентрирала инвестиционните си усилия върху пристанище Видин. “Параходство Българско речно плаване” АД го взе на концесия за 30 години с идеята точно там да създаде инфраструктура за речни контейнерни превози. От 2005 г. обслужваме контейнерните превози Констанца - Белград, а не можехме да обслужваме български пристанища, защото няма специализирана техника, обясни Кочанов.

Все по-малко са речните моряци

Моряците се качват на кораба с мисълта, че са тук, за да работят и изкарват пари. 45 дни на борда, 45 дни почивка и пак са на корабите, обяснява Кочанов. Който е станал моряк, трудно ще отиде да дои крави, но нови моряци идват все по-малко, казва Кочанов.

Преди години, за да станеш капитан на кораб, е трябвало да имаш 12-15 години стаж. Сега можеш да станеш капитан само със средно образование и само за 5 години. За-

платата на капитана на кораба е по-висока от заплатата на средния европейец. Моряците също вземат много добри пари. Мъжете обаче се качват на кораба не веднага след обучението си, а чак като се наложи да издържат семействата си, коментира Кочанов. Лошото е, че са загубили навици от училището, но все пак не се оплакват от липса на кадри, допълва той.

Корабите

Когато се построи речен кораб, корабособственикът очаква от него да има поне 50 години живот. Български корабособственици доскоро имаха действащи кораби и на 110 години. Все още клиентите не питат колко стар е корабът, който ще вози техния товар, а това е важен въпрос, защото просто може товарът им да потъне, твърди Кочанов.

През последните години много хора решиха, че да си корабособственик е чудесен бизнес. Накупили кораби за 50 000-60 000 EUR и по някакви пътища те също се сдобиват с документи и също се борят за товари. На тази цена можеш да купиш нов автомобил, но не и свестен кораб, категоричен е изпълнителният директор на “Параходство Българско речно плаване” АД.

Михаил Ванчев

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

„Булмаркет ДМ“ ООД официално откри завода си за биодизел в Австрия



Само за 6 месеца фирмата завлазя 10 на сто от местния, изключително конкурентен пазар

В края на май беше официално открита инсталацията за биодизел на Oberösterreichische Biodiesel GmbH в Enns. На тържеството бяха поканени и присъстваха клиенти, контрагенти и гости на фирмата от Австрия, Германия, България, Румъния и Гърция.

След като Oberösterreichische Biodiesel GmbH не беше работила в продължение на две и половина години поради липса на суровина, през юли 2010 г. мажоритарният дял във фирмата беше закупен от българската фирма Bulmarket DM Ltd. (част от групата „Булмаркет“).

Тя е собственик на маслостранни и инсталация за биодизел в България с годишен капацитет за производство на около 60 000 т биодизел. С придобиването на завода в Австрия групата „Булмаркет“ увеличава повече от два пъти капацитета си за производство на биодизел до около 160 000 тона годишно (60 000 тона в България и 100 000 тона в Австрия), както и получава възможност за увеличаване на продажбите на биодизел и глицерин на пазарите в страните от Централна и Източна Европа.

Построен е нов резервоар за сурово масло с обем 2000 куб. м. В процес на проектиране са нов резервоар за биодизел и тръбопровод от територията на завода до Enns, който

ще улесни обработката на доставките на масло от България с кораби по Дунав и експедициите на биодизел с кораби. Очаква се общият обем на допълнителните инвестиции да достигне 3 милиона евро.

Oberösterreichische Biodiesel GmbH възобнови производството на биодизел в края на ноември 2010 г., като в момента в завода работят около 30 човека.

Клиенти на фирмата в Австрия са всички големи вериги бензиностанции, които смесват биодизел с минерален дизел съгласно Директива 2009/28/ЕС за възобновяемите енергийни източници, както и транспортни фирми, които използват биодизела в чист вид.

Една от тях е и „Августин“, която има автопарк от 1100 автомобили, всичките до 3 години и ползват само чист биодизел. Само за половин година заводът владее 10 на сто от пазара на биодизел в Австрия, който е изключително конкурентен. Част от продукцията на Oberösterreichische Biodiesel GmbH се реализира в чужбина.

Групата Bulmarket ще пусне в експлоатация в края на 2011 г. и нов завод за масла в Русе с производствен капацитет около 100 000 тона масло годишно, който ще обезпечи почти изцяло суровината (рапично и соево масло) за завода за биодизел Oberösterreichische Biodiesel GmbH в Енс.



► По време на официалното откриване на завода: Станко Станков, управител на „Булмаркет ДМ“, Димитър Костов, зам. изпълнителен директор на Първа инвестиционна банка, Стефан Арнаугов, търговски аташе в посолството на Република България в Австрия, Харалд Вайнгартнер, зам.-кмет на град Енс, г-р Лудвиг Шарингер, генерален директор на Raiffeisenlandesbank Oberösterreich (от ляво на дясно)

10 млн. EUR инвестира „Булмаркет ДМ“ в супермодерен завод за растителни масла

Супермодерен Завод за добив на растителни масла ще строи „Булмаркет ДМ“, събщи управителят на дружеството Станко Станков. Капацитетът му е за 100 000 т олио годишно, а инвестицията е за близо 10 млн. EUR. След одобрения идеен проект бяха разработени технически фази, които постепенно получават одобрения. При нормално придвижване на документацията тази сериозна инвестиция ще заработи до края на годината, категоричен е Станков.

Заводът за добив на растителни масла ще захранва закупения от компанията Завод за биодизел в Австрия. Изграждането на

новия завод ще бъде върху територията на ЗТМ. Той ще включва няколко технологични участъка и подобекта.

В пресово-подготвителния участък ще бъде монтирана преса на световноизвестна английска компания, която ще бъде уникална за страната. Сега у нас се ползват само турски и германски машини. Оборудването за екстракция също е поледна генерация - белгийско производство на Desmet Balestra. То също е единствено по рода си в България.

Цялата логистика и за двата завода на „Булмаркет“ е по Дунава. По този начин се осигурява работа за корабособственици и спедитори.

Освен това водният транспорт е до 1/3 по-евтин от сухопътния, сочат сметките на Булмаркет.

Изключително бързото строителство се дължи на факта, че то ще представлява метална конструкция, като оборудването ще пристигне готово от Белгия.

Заводът ще се построи в България заради факта, че тук се отглеждат на значителни площи маслодайни култури и до голяма степен по този начин ще се подкрепят и местните земеделски производители, сподели още Станко Станков. В момента се сключват предварителни договори за изкупуване на продукцията им.

Визитка „Булмаркет ДМ“

► Компанията е 100% частна, основана през 1996 г. За кратко фирмата се утвърди като един от най-големите търговци на едро на газ пропан-бутан.

► От 2001 г. работи по проект за използване на метан и биодизел. В момента е лидер на пазара по внедряване на технологии за алтернативни горива. Първият в страната частен жп оператор и пристанищен терминал.

Дейности

► **ПОРТ-БУЛМАРКЕТ**
ПОРТ БУЛМАРКЕТ е пристанище за обществен транспорт. Разполага с терминал за течни опасни товари - пропан-бутан, суров нефт, нефтопродукти, както и терминал за зърно и други насипни товари.

► **ЖП ТРАНСПОРТ**
► **АВТОТРАНСПОРТ**
► **МЕТАН**

„Булмаркет ДМ“ е лидер на територията на България в изграждането на инсталации за състен природен газ. Работи с оборудване на Dresser Wayne Pignone, която е подразделение на General Electric за газова екипировка.

► **БИОДИЗЕЛ**

БУЛМАРКЕТ ДМ ООД
Русе, бул. Тупракан 100
тел.: 082 817 400, 817 401, факс:
082 844 862, office@bulmarket.bg

Интервю

Австрия консумира близо 350 000 тона биодизел годишно

Въпреки че не е изгодно за OMV, рафинерията влага биоетанол в бензина, следвайки европейските директиви

► **Представете Асоциацията за биогорива.**

- В нея членуват 10 производители на биогорива. Само два малки производителя и единственият производител на биоетанол са членове на тази работна група, но не и на Асоциацията на химическите производители. Тези 10 производителя произвеждат 340-350 хиляди тона годишно.

► **Каква част от биодизела отива за смесване и колко се продава като чист?**

- За 2010 г. от продадените количества една трета е като чист биодизел - около 100 хиляди тона. Остатъкът



Тайер Райнхард, управител на Асоциацията за биогорива

отива в блендиращата индустрия за смесване, като разликата от общото количество е износ.

► **Кои транспортни средства използват повече биогорива - лекотоварните автомобили или камионите?**

- Транспортните фирми са тези, които употребяват най-много биодизел. Ако камионите са пригодени за

това и ако цената е интересна, тогава карат с биодизел.

► **Как се започна въвеждането на биодизела като гориво в Австрия?**

- През октомври 2005 г. за първи път е въведено задължително блендиране и първите количества са влагани при 5% смесване B5.

► **Как реагира пазарът?**

- Разковничето е в различното облагане на минералния дизел и на биодизела. Минералният дизел, в който няма биокомпонент, е по-скъп, защото има акциз - 397 EUR на хиляда литра (на V-7), а на B-0 е 425 EUR, което прави близо 50% от цената. Реално на пазара биодизелът е 2-3 евроцента, или 2-3% по-евтин от минералния. Биодизелът няма акциз, тъй като е по-скъп като производство и би бил по-трудно продаваем. В Ав-

стрия на биокомпонента няма акциз - нито на чистия биодизел, нито на V-7.

► **Изследвано ли е предвидително победенето на автомобилните двигатели преди въвеждането на биодизела през 2005 г.?**

- Преди да се въведе в употреба на пазара, са били обявени стандартите за качество на биодизела и на B5 и се следи продуктът да съответства на тези стандарти. Стандартът се разработва не само от петролната индустрия, а от производителите на двигатели, за да може горивото да е съвместимо с тези двигатели.

► **Какво е развитието на този пазар от началото - от 2005 г. до момента?**

- Постепенно се стига до тези 340 000-350 000 тона годишна консумация.

► **Как реагираха производителите на минерален дизел и бензин след решението на държавата, визирайки най-вече OMV?**

- Те не са били щастливи, естествено, обаче законите изисквания са важни за производителите на минерални горива, така че те трябва да се съобразяват с тях и те се съобразяват. От гледна точка на търговията на горивата по-лесно е да се приеме заместването на биокомпонента в дизела, защото Австрия е нетен вносител на дизел, т.е. те внасят дизел и като въведат биокомпонента, който е производство на Австрия, се намалява зависимостта от вноса на минерален дизел, т.е. внася се по-малко минерален дизел. Докато по отношение на бензина Австрия е нетен износител на бензин, тъй като пазарът тук е дизелов, износът е предимно за САЩ. Биоета-

нолът, който е заместителят на бензина по-трудно се приема, тъй като има излишък на бензин.

► **Европейските директиви са препоръчителни, но те влизат в сила още 2005 г. със закон. За да бъде приет един такъв закон, еколобито в Австрия явно е госта силно, така ли е?**

- Не, просто е решено на държавно ниво, че ще се въведе по-рано. Въпросът за средата, в която живеят хората, е по-важна от печалбата на една или друга компания.

► **Какви са положителните ефекти от използването на биодизела в атмосферата?**

- Използването на биогоривата води до намаляване на парниковите газове над 3 пъти от това при минералните.

“Топ ман” инвестира 10 млн. лв. в нова фабрика за мъжки костюми

Компанията, която шие за брандове като Roy Robson и Hugo Boss, има намерение да разработи франчайз схема за своята марка Richmart



250
 ▶ хил. мъжки костюма годишно шие в момента “Топ ман”

▶ Изграждането на новата фабрика ще отнеме осем месеца

Нова фабрика с 200 работни места ще открие шивашката компания “Топ ман” ЕООД, събщи управляващият собственик Мартин Йорданов. Инвестицията е на стойност 10 млн. лв., а фабриката се очаква да стане готова за осем месеца.

Новата фабрика

Проектът ще се финансира и с кредит, за който по думите на Йорданов са се “сървеновали” няколко банки. Може би затова той казва “в момента bankerите предлагат много атрактивни лихви, как да не се възползваме от това!”. За новия си проект Йорданов реинвестира и част от печалбата,

която възлиза на 1.874 млн. лв., а част от оборудването е купено на лизинг.

Искаме да въведем много повече автоматизирани машини, така че хората ни да бъдат по-скоро оператори на машини, отколкото шивачи, казва Йорданов. За изграждането на новата си фабрика той се е доверил на канадската фирма “Кордеел”. Според изпълнителния директор на българския офис на “Кордеел” Иво Трингов за осем месеца ще бъдат построени промишлените и административните сгради с обща площ 2852 кв. м, като поне 20 на сто от терена на предприятието (6929 кв. м) ще бъдат покрити

само със зеленина. Във фабриката ще има място и за хобито на собственика - той колекционира стари шевни машини и вече има повече от 100.

Увеличеното търсене

“България е страната, която шие най-много мъжки костюми на глава от населението. Затова смятам, че имаме шанс да бъдем шивачницата на Европа”, казва Йорданов. Той е от рядката порода предприемачи, на които парите са достатъчни.

На 12-ата година от създаването си компанията вече шие по 250 000 костюма годишно, а в нея работят

500 работници. Търсенето на мъжките костюми, шити от “Топ ман”, обаче налага следващата инвестиционна крачка в развитието на бизнеса й, разказва Йорданов. Европа излиза от кризата, поръчките започнаха да се увеличават и ние трябва да се възползваме от този шанс, казва той.

Човешкият потенциал

В българската шивашка индустрия работят 170 000 души с голям потенциал и с опит, натрупан от много години, казва Йорданов. Неговите 500 работници са от селата около Русе. “Отивам там, където хората нямат работа, и им казвам: хайде да ви науча”, обяснява Йорданов.

Служебните автобуси всеки ден въртят до 100 км на курс, за да вземат работници от Тутракан, Кубрат, Попово и Бяла. И точно тези добре обучени хора произвеждат и изнасят 250 000 костюма годишно от високия ценови сегмент под марки като Roy Robson и Hugo Boss.

Франчайз стратегия

“В света има един милион марки. Когато създадох своята Richmart, това просто беше милион и първата марка мъжки костюми. Мила ми е, но светът не знае за нея”, разказва Йорданов. Той си е поставил за цел чрез фабриката да развие нов тип услуга - франчайз

ателиета за изработка на костюми по еталон с неговата марка Richmart.

За разлика от конфекцията при този тип услуга костюмът първо се избира - по цвят, модел, вид плат и т.н., и след това се изработва. И то бързо - за дни, обяснява концепцията си Йорданов. Той казва, че зареждането на едно ателие изисква оборотни средства за 30 костюма еталони, докато конфек-

цията налага наличности от 250-500 костюма. Освен това накрая около 30% от наличната стока в магазина за конфекция се пускат за разпродажба заради стара колекция, неправилно планирани количества, неподходящ избор на артикули и цветове, докато в ателието се изработва според избора на модел и плат на клиента и е 100% продаваема.

Михаил Ванчев



▶ Във фабриката ще има място и хобито на собственика Мартин Йорданов - колекционирането на стари шевни машини

Износът отново задвижва производството на нетъкан текстил

“Юта” АД постигна 17% ръст за полугодieto

Ако разпорите матрака вкъщи, вероятността да

намерите вътре продукти, произведени от русенската фирма “Юта” АД, е голяма. Без съмнение компанията е виждала и по-добри дни през своята 82-годишна история, но и днес тя си остава

лидер на пазара на производство на нетъкан текстил с около 30% дял от него.

Оживлението

През последните три години “Юта” АД е свила производството си до около 60 на сто от своя капацитет. Намалели са и хората - днес фабриката има 70 работници. Но първите шест месеца на годината изпълнителният директор на компанията Василка Рашева отчита като добри. Има оживление и вероятно то ще се запази и през следващите шест месеца, прогнозира тя.

Балансът на компанията показва, че спрямо първото полугодие на 2010 г. ръстът на продажбите е 17%, като са достигнати нивата от 2009 г. “Юта” АД е произвела продукция за около 1.3

млн. лв. и около 60% от нея се продава на българския пазар. Другата част пътува към Гърция, Словения и Германия. Много наши български клиенти също работят за износ, така че физически 65-70 на сто от продукцията ни не остава тук, коментира Рашева. Според нея оживлението в бранша се дължи основно на износа.

Не ни притеснява конкуренцията - нито българска, нито чуждестранна, но имам информация, че в нашия сектор не всички работят в светлата част на икономиката, обяснява Рашева.

Какво се търси

През първото полугодие Гърция е увеличила заявките си за тапицерска вложка към българските фирми. Това се обяснява с факта,

че гръцките фирми прехвърлят все повече поръчки за матраци към български изпълнители, което пък дава шанс на “Юта” да натовари мощностите си.

От две години германските фирми не бяха поръчвали от нашите противопрахови маски, но ето че тази отново имаме заявки, а оборотът от това се увеличи със 120 хил. лв., коментира със задоволство Рашева. Тя се надява да изпълнят в срок и всички поръчки от шивашкия бранш.

Производството за деца

Несъмнен хит в производството на “Юта” АД през последните години са продуктите за детски легла и най-вече детските матраци от кокосови влакна. В този

40%

▶ от прогукцията си компанията изнася в Гърция, Словения и Германия

им вид фирмата е единствен производител у нас. Предимствата на природните суровини, които влагаме в тези продукти за деца, са, че те не задържат влага и създават удобство, обяснява Рашева. Тя оценява това производство като добра пазарна ниша за фирмата. Успяхме да сключим договор с голяма търговска верига, предлагаща стоки за деца, но продължаваме да търсим още възможности, казва изпълнителният директор на “Юта” АД.

Михаил Ванчев



▶ Много български клиенти на “Юта” също работят за износ, така че физически 65-67% от продукцията им не остава в България, коментира изп. директор Василка Рашева

Интервю Микаел Бризон, генерален директор на “Монтюпе” ЕООД

България може да загуби възможността за втори завод на “Монтюпе”

Досега са инвестирани 100 млн. EUR в завода край Русе, но той не е достатъчен за новите поръчки

►Господин Бризон, как централата на “Монтюпе” във Франция избира мястото на новия завод точно тук?

- Имаше няколко фактора, с които се съобразихме. Първият е, че клиентите ни се изместили към Източна Европа и за нас беше важно да ги последваме. Основните ни клиенти са “Дачия” в Румъния, “Форд” в Румъния, “Ауди” в Унгария, “Ауди” в Германия, БМВ в Англия. Важна е също цената на работната ръка, защото нашата индустрия е много технологична, но също използваме и много работна ръка.

►На пръв поглед изглежда логично да бъдете в Румъния.

- Има няколко причини, поради които предпочетохме България. Първата е, че румънската валута не е стабилна спрямо еврото за разлика от лева. Втората

е, че тук работната ръка е по-евтина от Румъния, а същевременно сме близо до нея. Третата причина е, че град Русе показва голям интерес да ни приеме. Имаме много добри отношения и силна подкрепа от местната администрация.

►По закон и държавната администрация трябва да ви подкрепя, защото сте голям инвеститор. Така ли е?

- Отношенията ни със София са по-сложни. Столицата е по-далече и ни изглежда, че понякога е трудно да се изгради връзка между местната и държавната администрация. Честно казано, понякога ни се налага ние да опитваме да правим координацията между двете.

►Какви бяха параметрите на старта в България?

- “Монтюпе” ЕООД България прави алуминиеви отливки за автомобили, които после преминават през механична обработка. В края на 2010 г. инвестицията ни тук беше 60 млн. EUR, в края на 2011 г. ще сме инвестирали повече от 70 млн. EUR. Това е пряка инвестиция. В района на Русе сме инвестирали още около 30 млн. EUR за доставчици, работна ръка и др. Общо досега имаме изразходвани около 100 млн. EUR. Инвестицията е финансирана от френски банки чрез групата “Монтюпе”. В компанията работят 500 работници, които миналата година са произвели 400 000 отлив-

Визитка Кой е Микаел Бризон

►Генералният директор на “Монтюпе” ЕООД прави кариерата си основно в тази компания. Бризон работи за нея от 22 години. Започва във Франция, после в Северна Ирландия, Канада и сега е в България.

►В Канада има нещастие то да закупе завод на “Монтюпе”. В България е щастлив, защото създава нов завод на голо поле.

” Понякога ни се налага да правим координацията между местната и държавната администрация

ки, през тази година ще произведат 800 000, през 2012 г. отливките ще бъдат 1 300 000, а през 2014 г. - над 1 500 000.

►Какви са рисковете на това бързо разрастване?

- Най-големият риск е човешкият фактор. Тази индустрия не е позната, така че ние изцяло формираме екипа и трябва време



за обучение. Операторите например имат нужда от 30-60 дни обучение. За инженерните кадри и мениджърите, разбира се, е повече. Добре е, че в града има Технически университет.

Вторият риск е ограниченият финансов ресурс на “Монтюпе”. Заради кризата затворихме два завода, което значи по-

малко приходи.

Опитваме чрез българското правителство да достигнем до европейски фондове, но нямаме успех. Европейски фондове има, но капацитетът на българската администрация не е достатъчен, за да поеме всички фондове. Това е проблем.

►Имате ли увереност в развитието на компанията през следващите години?

- Подготвяме разширение, така че размерът на предприятието да достигне 800-900 души. След това имаме две опции - да продължим да се развиваме тук или да отидем на друго място - в България или извън България. “Форд” започва производство на нов двигател - по-мощен, по-екологичен и по-малък и имаме поръчки. Проблемът са финансовите средства за инвестиция

” Опитваме чрез българското правителство да достигнем до европейски фондове, но капацитетът на българската администрация не е достатъчен, за да поеме всички фондове

и големината на завода, който, ако нарасне до 1500 души, става трудно управляем. Опитваме се България да ни подкрепи в бъдещото ни развитие. Но засега това не става и сме готови да погледнем към други страни.

Михаил Ванчев

” Най-големият риск за бързо разрастващото производство е човешкият фактор



►“Монтюпе” ЕООД България прави алуминиеви отливки за автомобили


ПРОИЗВОДИТЕЛ НА НЕТЪКАН ТЕКСТИЛ
с приложение
в мебелна и шивашка промишленост,
строителство, крайни изделия за хотели
и всичко за детското легло.
Тел.: +359/82/820687 ; +359/82/820694;
Факс: +359/82/822698 ; +359/82/820696
E-mail: yuta@yuta-jsc.com;
Web site: www.yuta-jsc.com

Непознатата София



► Православният храм „Света Богородица - животворен източник“ е построен през 1882 г. с дарения от жителите на село Подуяне и се намира на ул. „Черковна“ № 1. Живописът е дело на самоковец Иван Доспевски (син на Димитър Зограф), а през октомври 1912 г. Пею Яворов се венчава там за Лора Каравелова

Проект ще преоткрива неизвестни и позабравени места с дух и история в столицата

Обичам София. Толкова много я обичам, че когато се върнах от следването си в Германия, се радвах на всяка плочка, всяка дупка и всяка излющена мазилка. Гробът на Иван Вазов, който беше пясъчник за мен и тумба от десет деца. Покривът на църквата „Света София“, по който се катерехме без знанието на родителите ни. Криптиците под църквата, в които слизаха само най-смелите. Пазарчето на Римската стена, където майка ми ме мъкнеше всеки ден след работа.

Оказва се обаче, че много хора не знаят за съществуването на тези места или ако знаят, не са наясно с историята зад тях. Това показва анализът на „Център за предприемачество и управленско развитие - България“ (СЕЕД), които вчера представиха проекта си „Непознатата София“. Донор на проекта е Столичната община, а финансирането идва по програма „Европа“, която подпомага инициативи на гражданското общество в България.

Кому е нужно да познава столицата

„Всеки от нас по презумпция трябва да я познава, но дали наистина е така? Дали всеки

от жителите не познава само своя ареал и минавайки покрай исторически места, не е престанал да ги забелязва, а и познава само външната им форма, без да знае историята, приказката зад тези места“, казва Стоян Стоянов, консултант по проекта и PR специалист.

Целта на проекта е преоткриването на София и нейните малко познати и все още неизвестни исторически, архитектурни, културни и художествени паметници. Проектът е съсредоточен върху места, обекти и забележителности, които не са само в центъра, а покриват територията на целия град. Така туристите и гражданите ще се докоснат не само до общоизвестните места, които имат историческа стойност, но и до непознати места.

Стоянов разказва, че чуждестранните туристи често се интересуват от забележителности извън центъра. „В един момент установихме, че традиционните исторически, културни и археологически места в столицата не са много. Те са общоизвестни, но хората искат да видят нещо, което е свързано с бита на софиянци, нещо, носещо по-интимна атмосфера. За нас са важни малките културни и исторически ценности, които са близо до нас, в нашия квартал“, споделят организаторите.

Пътеводител към непознатото

Една от основните цели на проекта е създаването на карта, която предлага информация и открива пътя до непознатите забележителности. Картата ще бъде разпространена на ключови туристически места - на аерогарата, в хотели и други популярни места. Според инициаторите преоткриването на София е сигурна основа за социалното, културното и икономическото развитие на града. От СЕЕД се надяват проектът да доведе София стъпка по-близо до признанието „европейска столица“ на 2019 г. „Разглеждаме София като действаща европейска столица и в съвременния трябва да докажем, че сме повече от останалите и имаме много на брой и различни по вид забележителности“, обясняват организаторите.

Проектът активно насърчава участието на гражданския сектор. „Опитахме се да стигнем до колкото може по-голям кръг от хора с въпроса „Кажете ни вашето любимо малко известно място в София“, споделят инициаторите. На страницата на СЕЕД (ceed.bg) е достъпна анкетна карта, на която всеки може да даде индивидуално мнение за забележителност, която смята, че трябва да бъде включена в демонстрационната карта.

Организаторите искат да анкетират минимум 1100 души и да издадат 1100 хартиени карти, както и да създадат сайт с виртуална разходка в непознатата София. Друга цел на проекта е екскурзоводите да включат приоритетно местата, за които дава информация проектът.

Само в разказите на хората

Информацията за картата се събира по няколко канала - чрез страницата на проекта, чрез разпространение на анкетни карти на различни места и чрез интервюта на случаен принцип.

„Едно е да продадеш апартамент в Люлин, друго е да го продадеш там, където има история. Малките неща правят моя квартал специален. Те правят моя град специален“, коментира Кирил Кънчев, собственик на ресторант и рекламна агенция. Според него от този проект ще спечели не само туристическият бизнес, но и този на недвижимите имоти. „Интересно е, че градът има специални места, така той не е един от многото“, каза Кънчев.

„Информация за тези места се намира много трудно“, споделиха организаторите. „Те са запустели, някои от тях почти ги няма и са само в разказите на хората. Ще се радваме, ако с помощта на медиите и бизнеса тези места бъдат разчистени и реновирани. Искаме да мотивираме хората, които живеят до тях, да се грижат за тях, да ги поддържат, но и да привлечем подкрепата на бизнеса. Искаме да повдигнем обществена дискусия, да привлечем обществен интерес и вниманието на неправителствените организации, за да открием историята за всички нас“, заявяват от СЕЕД.

„Психологията на българина е да не се гордее с миналото си, да не иска да си спомня за него, да не се харесва. С този проект се опитваме да променим това мислене, да съхраним наследството си и да покажем, че се гордеем с него.“

Теогора Мусева

Част от позабравените места



► Нагробният камък на Иван Вазов

Граднката пред храм „Света София“
Гробът на Иван Вазов е белязан от скромен монумент - голям витошки камък, който е докаран специално от планината в знак на преклонението на патриарха към природата.

► Славейковият гръб

Горната част на кв. „Лозенец“
Най-старото дърво в София се намира на поляната „Славейкови гръбове“ в кв. „Лозенец“ сред още 27 вековни дървета.

► Криптата под храм „Света София“

Макар още да не е отворена за посетители, криптата под най-старата църква в София представлява голям интерес за туристите. От СЕЕД се надяват да забързат процеса да бъде видяна.

► Народно читалище „Славянска беседа“

Основано през 1880 г., читалището е със 130-годишна история и е най-старото културно средище в столицата. В ръководството му са участвали интелектуалци като Иван Вазов, Алеко Константинов, Константин Иречек, Марин Дринов, Борис Вазов, Иван Евстратиев Гешов, Иван Мърквичка и др.

► Късноантичен мавзолей

Южен парк, в края на улица „Димитър Хаджикоцев“
При разкопки през 2001 г. в Южния парк са разкрити археологическите останки от тухларна и античен мавзолей. Според учените мавзолеят датира от периода 275-375 г. сл. н. е.

В началото на 2011 г. със средства на Столичната община територията на късноантичния мавзолей е почистена и е поставена временна ограда, за да се опази паметникът.



Още интересни обекти

- Бана от гревна Сердика (III-IV в.) с декоративна живопис под хотел „Рила“
- Неолитно селище от VI в. пр. н. е. в кв. „Слатина“
- Сграда на бул. „Мария Луиза“ 26 от 1900 г.
- Сградата на 18-о СОУ, която е културен паметник
- Софийска златна купа в кв. Казичене от XII в. пр. н. е.
- Галерия за извличане на златоносен пясък в кв. „Дървеница“ от времето на Сердика и Римската империя
- Мавзолей, открит при римската вила „Рустика“ в кв. „Герена“
- Антична вила в кв. „Филиповци“ с автентична мозайка

15 730

► лв. струва проектът