

Новини ▶ 7

България очаква 300 000 руски туристи през 2011 г.

Компании ▶ 8-9

ИКЕА се цели в 10% пазарен дял за първата си година в България

▶ Компанията ще отвори магазина си в София през септември



Пари BONNIER
pari.bg

Четвъртък

28 юли 2011, брой 142 (5202)

USD/BGN: 1.35389

▲ +0.17%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.44460

▼ -0.17%

Българска народна банка

Sofix: 418.91

▲ +0.74%

Българска фондова борса

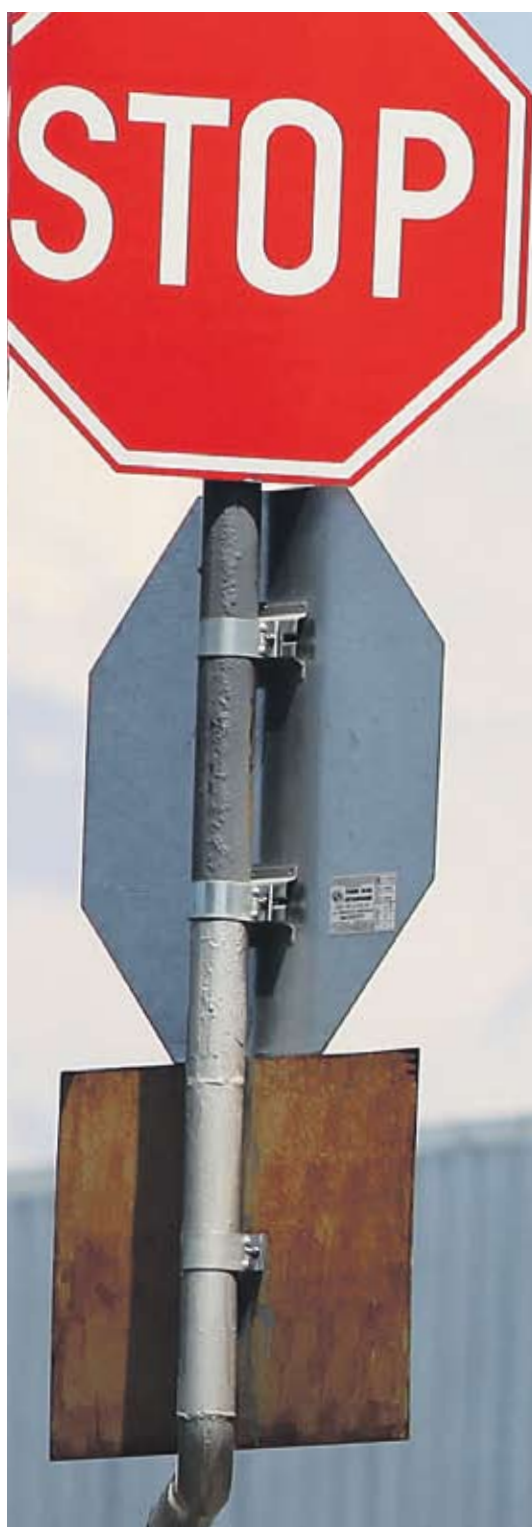
BG40: 129.24

▼ -0.71%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >



НАЙ-ПОСЛЕ ПО ПРАВИЛАТА

След поредица от жестове към единствения производител на горива в България държавата реши да спази закона и спря "Лукойл" заради неизпълнение на изискването за свързване на складовете с митниците. Търговци прогнозираят поскъпване на горивата, но не и дефицит ▶ 2-5

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Компании ▶ 9

Съдът потвърди глоба за над 42 хил. лв. на Радио NJOY



Свят ▶ 11

Нуриел Рубини: Гърция и Португалия може да бъдат принудени да напуснат еврозоната

Приложение ▶ 12-15

Добивната индустрия става все по-"зелена"





Печеливш
Красимир Дачев



“Свилоса” АД, което е мажоритарна собственост на Красимир Дачев, отчете 2.5 млн. лв. печалба в неконсолидирания си отчет за полугодие на 2011 г. след продажба на емисии парникови газове за 3 млн. лв. По-добри резултати има и гъщерното “Свилосел”, което е еднотична собственост на свищовската компания. Консолидираният отчет на “Свилоса” ще бъде обявен до края на следващия месец.



Губещ
Джордж Лукас



Продуцентската компания на Джордж Лукас изгуби делото срещу Анджо Ейнсфърт в британския върховен съд. Lucasfilm не успя да убеди съдиите, че британският инженер е нарушил законите за авторското право, като е продавал копия на шлемовете, които носят имперските войници във филма “Междузвездни войни”. По аналогично дело в САЩ Lucasfilm спечели срещу Ейнсфърт.

Мнения

- ▶ Държавата спря “Лукойл” заради нарушения
- ▶ И така хем вълкът СИТ, хем агнето цяло!
- ▶ Всяка година през август рафинерията спира производство заради профилактични и планови причинно/ремонтни действия.
- ▶ И без лиценз, и с такъв няма да се работи!
- ▶ Страхотно парти, уважаеми, силни и строги предизборно, много въздействащо!

Цецо Мецо



pari.bg Топ 3

1 Държавата спря “Лукойл” заради нарушения. Търговци очакват поскъпване на горивата, Дянков и Танов успокояват с резервите, Синята коалиция определи случая като “война с “Лукойл”.

2 Доган смята, че с помощта на медиите ще свалят ГЕРБ. Лидерът на ДПС обясни, че е дал твърде много време на управляващите и че хората му умислено са се отдръпнали от властта - временно.

3 Горивата ще поскъпнат, прогнозирают вносителите. Най-лесен е вносът от Гърция и Румъния, коментира Николаи Белчев, представител на “Ромпетрол България”.

Коментар

Седем, вале и асо и вика “Терца”!

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



Очевидно в правителството има хора, които се държат принципно с “Лукойл”, очевидно има и такива, които се държат прекалено приятелски с компанията

▶ **“Как все пак разпускате?”**
- Играя карти. Като ми писне, се обаждам на приятели и играя карти. Няма да кажа с кои, че утре ще напишете “кръгът еди-кой си”.

▶ **С Валентин Златев сигурно (шефа на “Лукойл”-България - бел. ред.)?**

- А, не. Вальо лъже на карти и с него не играя. Той много лъже. Той, ако има три еднакви карти от един цвят и вика “Терца”. Има седем, вале и асо и вика “Терца”!

Бойко Борисов в интервю за в. “Труг” от 11 юни тази година

▶ **“Да, спя в хотела на Златев в Обзор, но какво от това? Имам много приятели в Обзор, затова ходя там.”**

Бойко Борисов на пресконференция в Министерския съвет на 20 август 2009 г.

▶ **“Помолил съм “Лукойл” поне за едномесечен мораториум върху увеличение на цените.”**

Бойко Борисов пред bTV на 20 март тази година

Приятелството на Бойко Борисов с шефа на “Лукойл” Валентин Златев не е новина. Първият охраняваше най-известния човек, роден в Правец - Тодор Живков. Вторият е син на дългогодишния кмет на Правец по комунистическо време Васил Златев. Приятелството на старите е съхранено и от младите. Какво да го правиш, живот!

Приятелството на Бойко Борисов с когото и да е не може да бъде новина. Дори и с шефа на най-голямата фирма. Съмненията обаче, че това приятелство влияе на поведението на премиера и воденото от него правителство, са факт още от първия ден на Борисов във властта.

Достатъчен е само примерът от тази пролет - т. нар. мораториум, който правителството подписа с “Лукойл” - да задържи цените на бензина и дизела за един месец без промяна. Единственият производител на горива в България така напусна свободния пазар и се договори с държавата зад гърба на останалите играчи в бизнеса. Те от своя страна се опитаха да кажат, че това не е по правилата, че търпят загуби, че от това печели само един - “Лукойл”. Никой не ги чу. Пет месеца след т. нар. мораториум цените отново се определят от движението на цената на петрола на световните борси и от единствения производител в България - “Лукойл”. Никой не спечели на пръв поглед от т. нар. мораториум, но загубиха конкурентите на “Лукойл” в търговията с горива - т. е. пак спечели един...

Влиянието на толкова огромна компания в политическите среди също не е новина. През последните седмици, след като стана известно, че само “Лукойл” не е изпълнила изискването за електронна връзка на данъчните си складове с митниците, отборът на защитници на рафинерията продължи да се увеличава. Шефът на НАП Красимир Стефанов се опита да уплаши публиката с твърдението, че ако “Лукойл” бъде спрял, бюджетът ще се



▶ Валентин Златев, генерален директор на “Лукойл България”
СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

лиши от милионите от акциз и ДДС от горивата. Звучи страшно наистина. Но не е вярно. И това е най-мекото определение за изказването на Стефанов. При запазване на същото потребление на горива приходите ще останат същите, защото акциз и ДДС се плащат от крайния потребител.

Очевидно в правителството има хора, които се държат принципно с тази огромна компания, очевидно има

и такива, които се държат прекалено приятелски с нея. Затова фактът, че Агенция “Митници” и Министерството на финансите спазиха закона и спряха “Лукойл”, е новина. Да, спазването на закона е новина, колкото и извратено да звучи това. Независимо какво се крие зад тази новина, дали е принципна и смела политика, дали е някаква договорка, дали е просто цирк. Няма значение. Законът е спазен и справедливостта днес е малко повече от вчера. **П**



НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: business@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

ВИЗУАЛЕН РЕДАКТОР И РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radinova@pari.bg

Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395846
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

Николай ВЪЛКАНОВ - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Изабелка ФИЛИПОВА - 4395867
izabela.philipova@pari.bg
Ивана ПЕТРОВА - 4395818
ivana.petrova@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395896
plamen.dimitrov@pari.bg
Кина ДРАГНЕВА - 4395875
kina.dragneva@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395871
teodora.musseva@pari.bg
Златина ДИМИТРОВА - 4395845
zlatina.dimitrova@pari.bg
Владислав РАШКОВ - 4395845
vladislav.rashkov@pari.bg
Илия ТЕМЕЛКОВ - 4395877

Илия ТЕМЕЛКОВ@pari.bg
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg

УЕБ РЕДАКТОРИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТООТДЕЛ
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg

Емилия КОСТАДИНОВА
Боби ТОШЕВ - 4395879

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТ
Мая ПИСАРСКА - 4395882
maia.pisarska@pari.bg

Вихър ЛАСКОВ
Красимира МИТЕВА

Ева КОЙЧЕВА
Светла ИВАНОВА
Стела МИХОВА

РЕКЛАМА
4395872, 4395891
ФАКС: 4395826

АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815

ПЕЧАТ: ПЕЧАТНИЦА СОФИЯ ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” За всеки 1 лев инвестиция в инфраструктура общината плаща 2 лв. за отчуждаваните терени

► Йорданка Фангъкова, кмет на София



Число на деня

50

► млн. лв. оборот е успяла да укрие от данъчните фирма, която стопанисва популярни нощни заведения в София, обяви НАП

Гост-коментатор

Законът е за всички



Георги Ангелов
ikonomika.org

” Не бива обаче налагането на закона да прераства във война на държавата с конкретна фирма или с чужда страна

Преди векове борбата за налагане на върховенството на закона се е свързвала с подчиняването на монарха на общия закон - законът важи за всички граждани, включително за краля. Въвеждането на това правило е началото на либералната демокрация с върховенство на закона. В Източна Европа, а и не само тук, налагането на върховенството на закона има други предизвикателства

- най-вече свързани с различното третиране на различни субекти. Тези отрасли или бизнеси, които са с по-големи политически връзки или просто са достатъчно големи, често успяват да се преборят за различно третиране от всички останали. Туризмът с неговата привилегия за по-нисък ДДС е типичен пример за този проблем. Милиардите, налети в „Кремиковци“, са също такъв пример (повечето от тези пари няма да се върнат никога на бюджета).

Върховенството на закона е изключително важно за осигуряване на равнопоставеност на различните играчи на пазара, съответно за повишаване на конкурентния натиск и привличане на повече стратегически инвеститори. Именно в тази плоскост трябва да се разглеждат и действията на митниците по отношение на „Нефтохим“. Ако правителството направи изключение от закона за „Нефтохим“, това би показало, че в България все още правилата не важат за всички, че някои са над закона и могат безнаказано да го заобикалят. Такъв знак не би бил благоприятен не само заради конкретния случай, но и като общ знак за различно третиране на различните конкуренти на един и същи пазар. Именно поради това в някакъв смисъл правителството няма друг избор, освен да

изпълни стриктно закона и да покаже, че правилата важат за всички, включително за най-големите и за тези, които се смятат за недосегаеми. Това е добър знак за отношението на държавата към бизнеса и за прекратяване на практиката на предоставяне на по-благоприятно третиране на едни или други. В никакъв случай обаче не бива налагането на закона да прераства във война на държавата с конкретна фирма или с чужда страна. Държавата има интерес да наложи равни правила за всички и всеки, който ги спазва, трябва да има достъп до пазара, независимо кой му е собственик и от коя страна идва. Това също е част от налагането на върховенство на закона.

Като страничен ефект от отнемането на лиценза на „Нефтохим“ ще имаме възможност да видим доколко законът за петролните запаси се спазва и - по-важно, доколко свободен е вносът на горива в страната. Ако се установят процедурни, административни и други пречки при вноса на горива, те трябва незабавно да се елиминират - в дългосрочен план това също ще има положителен ефект, засилвайки конкуренцията и насърчавайки ефективността.

Авторът е старши икономист в Институт „Отворено общество“.

Усмивки



► Седмица след критичния доклад на ЕК за съдебната система министърът на правосъдието Маргарита Попова и главният прокурор Борис Велчев демонстрират добро настроение при подписване на споразумение с посланика на Швейцария

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

578 000

► лв. отпусна правителството за покриване на разходите на закритото вече Министерство на сградната администрация и административната реформа (МДААР)

Парк
BONNIER
Business Print Solutions

2011

1000+

МЕНИДЖЪРИТЕ
НА НАЙ-ГОЛЕМИТЕ КОМПАНИИ В БЪЛГАРИЯ

ТЪРСЕТЕ В:

inmedio
RELAY
КНИЖАРНИЦИ ПИНГВИНИТЕ®
ХЕЛИКОН
orange center
Verigi бензиностанции

Най-накрая по правилата

Агенция “Митници” отне лиценза на складовете на “Лукойл Нефтохим” заради неспазеното законово изискване за свързване на измервателните уреди с митниците

“Лукойл” спря работа. От вторник действието на лицензите за управление на данъчни складове “Нефтохим Бургас” и нефтен терминал “Росенец” е прекратено, съобщиха вчера рано сутринта от Агенция “Митници”. Шефът на “Лукойл” Валентин Златев демонстрира изненада, премиерът избягваше коментарите, а министърът на икономиката Трайчо Трайков се пошегува, че “Лукойл” не била негова бира. Синята коалиция определи това като война и пожела на финансовия министър Симеон Дянков и на шефа на митниците Ваньо Танов да не се уплашат. Търговци на горива успокоиха, че няма опасност от дефицит на пазара, но прогнозираха повишаване на цените заради очакваното увеличение на вноса.

А гнес очаквайте

По информация на премиера Бойко Борисов от вчера днес се очаква финансовият министър Симеон Дянков да се срещне за втори път с ръководството на “Лукойл”. По думите на министър-председателя, който е близък приятел на Валентин Златев, ще бъде дадена последна възможност за евентуален график, за да може в следващите два месеца рафинерията да изпълни изискванията на закона.

Властта в действие

Лицензите са отнети, тъй като в данъчните складове не са поставени измервателни уреди на входа и изхода, както изисква Наредба №3 към Закона за акцизите и данъчните складове (ЗАДС). Въпросната констатация беше направена преди седмици, като още тогава шефът на митниците Ваньо Танов и финансовият министър Симеон Дянков бяха категорични, че няма да има отстъпки, щом компанията не е спазила изискванията на закона. Тогава започнаха

и проверки в рафинерията. Шефът на НАП Красимир Стефанов обаче предупреди, че отнемането на лиценза на “Лукойл Нефтохим” можело да създаде проблеми, тъй като той осигурявал около 25% от данъчните постъпления. Финансовият министър заяви, че не се притеснява, че ще има по-малко приходи в хазната след спирането на работата на рафинерията. Миналата седмица от “Лукойл” пък съобщиха, че щели да свържат системата си с митниците, но това щяло да стане до края на годината.

” Ние сме законопослушни и изпълняваме указанията

Валентин Златев,
генерален директор на
“Лукойл България”

Законопослушният

След неколнократната размяна на реплики вчера сутринта Дянков, Танов и Златев се срещнаха в сградата на финансовото министерство. Срещата между тримата продължи около час. По-късно Ваньо Танов каза, че след нея всеки щял “да знае какви задачи трябва да изпълнява оттук нататък”. Това обаче не пролича след излизането на шефа на “Лукойл България”. Златев заяви пред чакащите журналисти, че знае точно толкова, колкото и те самите. “Ние сме законопослушни и изпълняваме указанията, привели сме завода в аварийен режим на работа, свалили сме преработката и го спираме за момента”, коментира членът на надзорния съвет на “Лукойл Нефтохим”. Той допълни, че в момента рафинерията е в състояние на изпълнение на всичко, което се изисква. След него обаче шефът на Агенция “Митници” заяви, че темата за измервателните уреди не е била коментирана. Така не стана ясно кога заводът в Бургас ще има измервателни уреди, каквито според Наредба №3 трябва



” След тази среща всеки знае оттук нататък какви задачи трябва да изпълнява

Ваньо Танов,
директор на Агенция “Митници”

да са поставени на всеки данъчен склад в страната.

Дори да обжалва, лиценз няма да има

До 2-3 дни трябва да приключи инвентаризацията в “Лукойл Нефтохим”, заяви вчера Ваньо Танов. След нея вече ще е ясно каква е стойността на акциза, който заводът трябва да внесе в държавната хазна. Шефът на Агенция “Митници” беше категоричен, че компанията може да обжалва неговото решение за предварително изпълнение. Докато трае об-

жалването обаче, решението му ще бъде в сила.

Гориво и данъчни постъпления ще има

Въпреки че най-голямата рафинерия остава без лиценз, криза на пазара на горива не се очаква, коментира вчера и финансовият министър Симеон Дянков. По думите му в страната има над 420 лицензирани вносители и недостиг на горива няма да се почувства. Той беше категоричен, че и малките, и големите фирми са еднакви пред закона и всички трябва да го изпълняват.

Реакции

Ако кабинетът спечели битката с “Лукойл”, у нас ще има евтин, конкурентен внос на готови горива и държавата ще получи средствата си от акциз и ДДС и ще може да контролира внесеното количество, коментира вчера лидерът на ДСБ Иван Костов. Той определи отнемането на лиценза на рафинерията като война за ограничаване и разбиване на господстващото положение на “Лукойл”. Мартин Димитров пък заяви, че сините застават категорично зад действията на Дянков

и Танов. “Крайно време е и големите фирми в България да разберат, че има държава, която да се противопостави на монопола им”, коментира съпредседателят на Синята коалиция. Позицията на БСП пък беше, че това е театър, който ще доведе до поскъпване на горивата. Според лидера на червените Сергей Станишев отнемането на лиценза се прави във време преди планов ремонт и това няма да доведе до никакви реални щети върху рафинерията.

Елина Пулчева

” Карикатурната картина, показваща жадна за страсти България в леглото с мускулестата двойка на “Газпром” и “Лукойл”, е само частично вярна - тази любовна среща се движи по-малко от страст, отколкото от осезаемата липса на алтернатива

Нанси Макългауни,

бивш посланик на САЩ в България, в грама от 2 октомври 2008 г., разсекретена от Wikileaks и публикувана от bivol.bg



Déjà vu Трайчо Трайков: “Лукойл” не е моя бира”

► Премиерът Бойко Борисов и икономическият министър Трайчо Трайков отказаха да коментират отнемането на лиценза на “Лукойл” след приключването на вчерашното заседание на правителството. Трайков само лаконично каза: “Лукойл” не е моя бира”.
► Коментари в интернет веднага свързаха тази реплика на Трайков с

разпространените през януари записи от телефонни разговори на премиера Бойко Борисов и директора на митниците Ваньо Танов.

► В тях премиерът каза на Танов да не “закача” бирения бос Михаил Михов (Мишо Бирата). Разговорите са по повод отнетия лиценз на пивоварна “Легеника”.
► В тях Борисов обяснява, че е поел ангажимент да не “закача” Михов. След този случай избухна скандал в публичното пространство. Самият Ваньо Танов не успя да опровергае случилото се и изпадна в противоречия.

Що е то Акцизни стоки се държат задължително в акцизен склад

► В Закона за акциза и данъчните складове е записано, че всички акцизни стоки се съхраняват или обработват в акцизните складове. “Лукойл Нефтохим” също е данъчен склад по смисъла на закона - в рафинерията постъпват горива, които се преработват и изнасят. От Агенция “Митници” уточниха за

Горива в резерв ЕК трябва да разреши използването на държавните резерви

► Всички компании, които произвеждат, търгуват с или внасят нефтопродукти, са длъжни да съхраняват за своя сметка запаси от нефтопродукти по Закона за задължителните запаси от нефт и нефтопродукти. Разпоредбите са част от задълженията, които България има като член на ЕС. Целта на тези запаси е да се създаде резерв от горива, който да покрие потреблението за срок от 90 дни в случай на нужда. Военновременните запаси

влизат в този резерв и представляват една трета от него. Размерът на задължителните запаси се определя на база потреблението през предходната година. За спазването на разпоредбите следи Държавна агенция "Държавен резерв и военновременни запаси", която събира данни за нивото на задължителните запаси всеки месец.

► Последният доклад на агенцията, който е към 31 май 2011 г., показва, че в складовете е налице запас от 553.7 млн. тона горива. Всеки от видовете е достатъчен за определен брой дни:

► Автомобилни и авиационни бензини - 92 дни
► "Jet" гориво от керосинов

тип - 68 дни

► Дизелово гориво и промишлен газьол - 80 дни
► Котелно гориво - мазут - 144 дни.

► Задължителните запаси може да бъдат използвани в случай на затрудняване на доставките от нефт и нефтопродукти за страната. Казусът с "Лукойл" би могъл да попадне в тази хипотеза. В такъв случай председателят на агенцията уведомява министъра на икономиката и енергетиката, който трябва да се консултира с Европейската комисия. При положително становище председателят на агенцията издава разпореждане за ползване на задължителните запаси.



Въпросите, които зададохме:

- ✓ Как ще се отрази затварянето на складовете на "Лукойл" на пазара и на другите участници на него?
- ✓ Ще доведе ли това до повишаване на цените?
- ✓ Отразява ли се това пряко на вашата компания и какви са възможностите - увеличаване на вноса или други стъпки?
- ✓ Какъв дял от горивата на бензиностанциите ви е внос и какъв е от "Лукойл"?
- ✓ Какъв е механизмът с държавния резерв? Допуска ли се възможност бензиностанциите да купуват горива директно от него и на какви цени?

Отговорите, които получихме:



"ЕКО България"

► Затварянето на складовете ще се отрази на оперативната дейност на всички големи играчи на пазара на гребно. Очевидно вносът на горива в България, който в момента се

реализира от няколко рафинерии в региона, ще се увеличи. Що се отнася до ЕКО - не очакваме каквито и да е проблеми на нашите бензиностанции, тъй като имаме алтернативни възможности за доставки - както от рафинериите ни в Гърция, така и от други места. Нашите клиенти могат да бъдат спокойни, че ще продължат да зареждат нормално на нашите обекти.

► Цените на горивата се формират изцяло на конкурентен принцип и се влияят от твърде различни фактори и затова не може да бъдат лесно прогнозирани. Не е невъзможно ситуацията да доведе до промяна в цените на пазара като цяло. Със сигурност мога да кажа, че ЕКО няма да спекулира с цените заради създалата се ситуация около "Лукойл". Ползата и интересът на клиентите ни са най-важни за нас.

► Нашите доставки са обезпечени и не очакваме каквито и да е проблеми със зареждането на бензиностанции ЕКО с горива. Разполагаме с различни варианти за внос. Собственикът на ЕКО - Hellenic Petroleum Group, има 3 собствени петролни рафинерии само в Гърция.

► Годишно над половината от горивата ни са внос от чужбина, а останалата част се купуват от местни доставчици. Не закупуваме горива директно от "Лукойл". Съотношението между внос и закупено количество от вътрешния пазар не е константно, то се определя от пазарната ситуация към дадения момент.

► Към момента няма механизъм, при който бензиностанциите директно да може да купуват от държавния резерв.



Shell България

► Shell България снабдява своята мрежа от бензиностанции от различни доставчици на горива, които отговарят на нашите високи изисквания, и в този смисъл, особено в краткосрочен план, нямаме сериозни притеснения относно осигуряването с горива за нашите

клиенти при така създадената извънредна ситуация със затваряне на данъчните складове "Нефтохим Бургас" на рафинерията "Лукойл Нефтохим".

► Не бихме искали да се ангажираме с прогноза дали тази ситуация ще доведе до повишаване на цените на горивата, тъй като това зависи както от продължителността на ограничителните мерки по отношение на данъчните складове, така и от пазарното поведение на отделните субекти.

► Що се касае до Shell България, компанията ще продължи да изпълнява своята политика на конкурентно ценообразуване, съобразявайки се с търсенето и предлагането.



OMV



► OMV България спазва изискванията на закона и компанията в срок е направила необходимите инвестиции за монтиране на измервателни уреди в данъчните си складове. OMV България приветства и спазва всички

мерки, които целят намаляване на незаконната търговия в сектора на горивата.



"Петрол" АД

► Имаме около 500 бензиностанции в страната и за тях са осигурени необходимите количества горива в

обемите, които им трябва. Ако е необходимо, "Нафтекс Петрол", която е вносител на горива за "Петрол холдинг", има готовност да подsigури необходимите количества горива. От една страна, има 90-дневни запаси, от друга, бензиностанциите имат горива, "Нафтекс Петрол" също може да достави повече горива. Няма драматична ситуация на пазара в момента.

Трябва да
покажем, че
и малките,
и големите
фирми са
еднакви
пред закона
и всички
трябва да го
изпълняват

Симеон Дянков,
финансов министър

в. "Пари", че има различни видове данъчни складове в зависимост от вида на поискания и издаден лиценз - за горива, за алкохол, за цигари или за няколко акцизни стоки.

► През есента на миналата година беше въведено изискването на входа и изхода на всеки данъчен склад да се поставят измервателни уреди, които да засичат количеството на акцизната стока, постъпваща, съхранявана и изкарвана от данъчния склад. Въпросните уреди трябва да изпращат информация в реално време към митниците.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Катрин Барбър, и.д. посланик на Великобритания в България:

България трябва да регулира емисиите в цялата икономика

Правилните решения в страната трябва да се вземат сега, а не след десет години

► **Госпожо Барбър, как британското правителство стигна до съгласие за амбициозния въглероден бюджет за 2027 г.?**

- Актът за климатичните промени, който Великобритания прие през 2008 г., поставя дългосрочни цели. На всеки пет години трябва да определяме въглероден бюджет, който е законно обвързващ. Това са сумите, които страната може да изразходва в зависимост от количеството на емисиите. Бюджетът за 2023-2027 г. е четвърти поред. Идеята ни е в този период да намалим с 50% въглеродните си емисии в сравнение с 1990 г. Целта ни за средата на века е да сме намалили емисиите си с 80%.

Дискусиите не бяха леки, според мен това беше знак, че правителството взема проблема сериозно. Според тях целта да намалим емисиите си с 50% не е нещо, което можем да избегнем. Друга причина за сериозното отношение на правителството е публичността на процеса, което дава право на обществото да осъди държавата, ако бюджетът не бъде изпълнен и емисиите ни са повече, отколкото сме обещали да бъдат.

► **Имаше ли индустрии, които бяха срещу тези решения?**

- Всяка индустрия защитава своите интереси. Тежката индустрия е най-засегнатата и те посочиха на правителството ефектите и потърсиха компенсационни механизми. Основната работодателска асоциация в страната - Конфедерацията на британската ин-

дустрия обаче не се обяви срещу решенията, което означава, че бизнесът в страната успя да осъществи конструктивен диалог с правителството.

► **Какъв е механизъмът и какво е постигнато до момента?**

- Част сме от европейската система за оценка на емисиите, както и половината от европейската икономика. Това означава, че трябва да плащаме за въглеродните газове, които излъчваме. Това се прави през периоди от четири години. В момента цената на въглерода е по-ниска заради рецесията, но в някакъв момент тя стигна около 30 EUR, което означава, че ако излъчваш стотици тонове въглероден диоксид, не искаш да плащаш толкова много. И това е пазарната причина да намалим емисиите. Във Великобритания има регулации, които покриват всички сектори. Цените и стандартите се различават за отделните индустрии, но като цяло по един или друг начин сме покрили всички сектори.

Намалили сме емисиите си с повече от 20%. През последните три години е трудно да се каже какви са били резултатите, защото заради кризата бизнесът се свива. Всяка година независим контролен орган от експерти публикува отчет за резултатите от проекта.

► **Кое е ключовото за успеха на проекта, което бихме могли да приложим в България?**

- Има директно взаимодействие между бизнеса



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Визитка

Коя е Катрин Барбър

► Катрин Барбър оглавява посолството на Великобритания до угването на новия

посланик през декември т.г. Преди да гоиде в София, е работила като икономически съветник с фокус върху климатичните промени, енергетиката и глобализацията. Катрин има опит като политически съветник

в международната неправителствена организация Oxfam и като анализатор в Асоциацията на европейския бизнес в Русия. Преподавала е икономика в Оксфордския университет и

статистика в Харвард. Завършила е природни науки в Кеймбридж и икономика в Кингс Колидж и има магистърска степен по публична администрация и международно развитие от Harvard Kennedy School.

и правителството, което започвам да виждам и в България. Във Великобритания това се случва вече пет, шест години. Преведоха се много дискусии и семинари. Целият процес е публичен.

Българското правителство трябва да обмисли как

да регулира не само тежката индустрия, но цялата икономика. Най-доброто, което бизнесът в България може да направи, е да заложи на сигурността. Според мен правилните решения в страната трябва да се вземат тази или следващата година, а не

след десет години на несигурност и противоречия между засегнатите страни. Вече има позитивно отношение към проблема, но индустрията и сдруженията на работодателите все още не са достатъчно активни. Има толкова много начини, по които може да

се спестят пари на бизнеса чрез енергийната ефективност, затова България трябва да се възползва от тази възможност, за да подобри екологичното си влияние и да спечели пари.

Денислава Симеонова
Ангел Симитчиев

Вън от кризата с по-малко въглерод



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

“България има условия и потенциал за развитие, който в пъти надвишава размерите на икономиката”, каза Джон Ащън, специален представител за климатичните промени във външното министерство на Великобритания. Той беше водещ лектор на дискусия на тема “Нисковъглеродната икономика - начин за излизане от кризата”, организирана от Британското посолство, в. “Пари” и фондация Empower United.

Според него изборът на нисковъглеродния модел би превърнал страната в катализатор на процесите не само на местно, но и на световно

ниво. Джон Ащън сподели, че в Европейския съюз политиките, които се прилагат, се различават една от друга, което поставя страните членки в различни позиции. Държави като Германия реализират огромен напредък, като радикално променят енергийните си политики, докато в страни като Полша нисковъглеродната икономика все още е възприемана като жертва в името на екологията, а не като единствения и неизбежен вариант за икономически прогрес. Извън съюза Ащън се спря и на азиатските гиганти. Китай се оказва страната, в която се инвестира най-интензивно в

новите енергийни модели, но въпреки това зависимостта от невъзобновими енергийни източници продължава да бъде критично висока и се очаква да продължи да е такава и в следващите 30 години. Ключова е и ролята на Русия като основен енергиен доставчик в света. Дипломатът каза, че е крайно време страната да разбере и да приеме факта, че в Европа се гради въглеродно неутрална енергийна политика.

Дискусията е част от серия тематични срещи на клуб Next Generation. Запис от събитието може да гледате в events.pari.bg.

840

► EUR са средните разходи на един руски турист у нас

14.137

► млн. души са гледали рекламните на българския туризъм по руските телевизии

7 960 800

► лв. е финансирането по ОПРР за рекламни кампании в Русия, Великобритания и Германия



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

България очаква 300 000 руски туристи през 2011 г.

Според икономическото министерство нещастни случаи като тези по Черноморието се случвали навсякъде

От началото на годината руските туристи в България са се увеличили с 23% и са достигнали 66 814 души, отчетоха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма при представянето на завършилата рекламна кампания на туризма ни в Русия. Исканията за издаване на визи за руски туристи са се увеличили с 42% спрямо миналата година и със 100% спрямо 2009 г. Ако това темпо се запази, издадените до края на годината визи ще достигнат 300 000, изчисляват от МИЕТ. Според министерството максималният потенциал за увеличение на руските туристи е 44%.

Повече чужденци

Като цяло за миналия месец над 1 млн. чужденци са посетили България, което е увеличение с 9%. На почивка или екскурзия са били 59% от тях. От своя страна над 328 хил. българи са посетили чужбина, което е с 3.8% повече от юни 2010 г. Само 23.2% от тях обаче са пътували с цел почивка.

Резултатите от маркетингово проучване на руския пазар показват, че руските туристи реализират средно 12 но-

щувки в България при 11 в Турция и Гърция. Средните разходи за едно лице са 840 EUR, като повечето руски туристи предпочитат хотели 4 и 5 звезди. Голямата част от тях - 70-75%, избират Черноморието за своята почивка.

Спомени с усмивка

Рекламна кампания на българския туристически продукт в Русия е осъществена в периода септември 2010 г. - юли 2011 г. Финансирането ѝ е в рамките на проект по Оперативна програма "Регионално развитие" и е в размер на 1 243 000 лв. без ДДС. По същата програма ще бъдат финансирани и подобни рекламни кампании в Германия и Великобритания.

Слоганът на кампанията "Спомени с усмивка" е избран, защото отговаря на носталгичното отношение на руснаците към България, обясни Константин Манолов, управител на агенция "МАГ Адвъртайзинг", която е изпълнител на проекта. Кампанията е включвала освен реклами в радио, телевизия, печатни и интернет медии, така и пресконференции, рекламни турове за журналисти, раздаване на листовки, както и билбордове по основни булеварди и метрото в Москва и Санкт Петербург.

Освен като дестинация за летен, зимен, културен и екотуризъм България е рекламирана и със своите възможности за SPA, голф и

„Трябва да се внимава какво се тиражира, защото впоследствие може да се окаже невярно. За случаите на отравяне в Обзор се установи, че са резултат не от бацил, а от летен вирус

Иво Маринов,
зам.-министър на икономиката,
енергетиката и туризма

кулинарен туризъм, отбеляза Манолов.

Навсякъде било така

По отношение на нещастните случаи по нашето Черноморие зам.-министърът на МИЕТ Иво Маринов заяви, че ще бъдат предприети съответни мерки, "за да покажем, че това, което се е случило, се случва навсякъде". По думите му вече е установено, че случаите с отравяне в Обзор са в резултат не на бацил, а на летен вирус, който се активира при температури над 35 градуса.

Филип Буров



БЪЛГАРСКА НАРОДНА БАНКА

ОБЯВЯВА СЛЕДНИТЕ СВОБОДНИ РАБОТНИ МЕСТА

ЕКСПЕРТ В ДИРЕКЦИЯ „СТАТИСТИКА“

Обща характеристика на длъжността:

Извършва проверка, обработка и анализ на данните на банковия и небанковия финансов сектор, съгласно националните и международни стандарти; участва в разработването и усъвършенстването на прилаганите методологически изисквания и процеси по съставяне на статистиките за финансовия сектор; осъществява контакт с представители от отделните финансови институции.

Изисквания:

- Висше образование - бакалавър;
- Специалност - статистика, иконометрия, финанси, счетоводство, икономика, макроикономика, математика, информатика;
- Много добро владение на английски език - писмено и говоримо.

Подборът на кандидатите ще се извърши по документи, писмен изпит и събеседване.

ИНСПЕКТОР ПО БАНКОВ НАДЗОР В ДИРЕКЦИЯ „НАДЗОРНИ МАКРОАНАЛИЗИ И СТРАТЕГИИ“, ОТДЕЛ „БАНКОВА СТАБИЛНОСТ“

Обща характеристика на длъжността:

Участва в изготвянето на материали, касаещи стабилността на банковата система; участва в разработването и прилагането на различни по честотата и обхвата си тестове за устойчивост на банковата система; участва в процеса на разработването и адаптирането на методики за набиране на финансова и надзорна информация; осигурява пълноценния обмен на данни и експертизи за целите на банковата и финансова стабилност; осъществява комуникация по линия на международното надзорно сътрудничество в рамките на професионалните си отговорности.

Изисквания:

- Висше образование - бакалавър;
- Специалност - макроикономика, международни икономически отношения, финанси;
- Много добро владение на английски език;
- Опит в области, свързани с анализ на тенденциите на развитие на банкови и финансови системи (макро- и микроанализи),

или познания и умения, свързани с управление на риска на кредитни институции,

или познания и практически умения в областта на моделиране на икономически процеси.

Подборът на кандидатите ще се извърши по документи и събеседване.

ИНСПЕКТОР ПО БАНКОВ НАДЗОР В ДИРЕКЦИЯ „НАДЗОРНИ МАКРОАНАЛИЗИ И СТРАТЕГИИ“, ОТДЕЛ „АНАЛИЗ НА ТЕНДЕНЦИИТЕ В БАНКОВАТА СИСТЕМА“

Обща характеристика на длъжността:

Участва в подготовката на анализи на процесите в банковата система; разработва различни по обхват и честота аналитични материали; включва се в подготовката на други справки, отнасящи се до различни аспекти от дейността на банковата система; участва в разработването на различни експертни позиции, отнасящи се до дейността на банките и банковата система като цяло; осъществява комуникация по линия на международното надзорно сътрудничество в рамките на професионалните си отговорности.

Изисквания:

- Висше образование - бакалавър;
- Специалност - макроикономика, международни икономически отношения, финанси;
- Много добро владение на английски език;
- Опит в области, свързани с анализ на тенденциите на развитие на банкови и финансови системи (макро- и микроанализи),

или познания и известни практически умения по отношение на управление на риска на кредитни институции.

Подборът на кандидатите ще се извърши по документи и събеседване.

Необходими документи: мотивационно писмо, актуална автобиография и снимка, копия на дипломи за завършено висше образование, документ за владение на английски език и други удостоверителни документи.

Документите могат да се подадат: по електронен път - www.bnb.bg, по пощата или в сградата на БНБ - гр. София, пл. „Княз Александър I“ № 1, дирекция „Управление на човешките ресурси“ до 31.08.2011 г. от 9.00 ч. до 12.00 ч. Справки на тел.: 02 9145-1339 и 02 9145-1429.

Забележка: Не се приемат документи на кандидати, които са свързани с брак или родство със служители на БНБ (съпрузи, роднини по права линия, по сребрена до четвърта степен и по сватовство до втора степен включително).

При подаване на документите кандидатът следва да декларира, че предоставя доброволно личните си данни и че дава изрично си съгласие те да бъдат събирани, съхранени и обработени за целите на подбор на кандидати за работа в БНБ. Личните данни, предоставени в дирекция „Управление на човешките ресурси“ на БНБ по повод настоящата обява, се ползват от званието на ЗЗЛД.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

„Фазарлес“ с 27 пъти ръст на печалбата

Дървопреработвателната компания „Фазарлес“ е увеличила печалбата си за полугодieto на 2011 г. на 810 хил. лв. спрямо реализираните през същия период на 2010

г. 30 хил. Това се дължи на увеличение в продажбите в сравнение с първата половина на 2010 г. Продажбите са реализирали ръст от 53%, стигайки до 10.9 млн. лв. Разходите за извършваната дейност също са се вдигнали - над 40%. Като причини за нарастването на дървесината дружеството

посочва изключително голямата конкуренция и безконтролния износ на дървесина извън Европейския съюз. Според доклада за дейността на дружеството компанията е започнала ремонт и подготовка за въвеждане в експлоатация на нова технологична линия. Тя им е нужна, за да се справят

ИКЕА се цели в 10% пазаре първата си година в Бълга

Компанията ще отвори магазина си в София през септември

През първата година от стъпването си на българския пазар магазинът на ИКЕА в София трябва да достигне 10% пазарен дял от продажбите на обзавеждане в страната. Това съобщи управителят на магазина на ИКЕА в София Тео Муратидис. Първият магазин на шведската компания трябва да отвори врати през септември. Датата за официалното му откриване ще бъде обявена официално на 1 септември. От компанията очакват, че до 15 септември ремонтът на Околовръстното шосе с разширения достъп до магазина трябва да бъде завършен.

Заявки за лидерство и ниски цени

„10% пазарен дял трябва да постигнем през първата си година. След това ще се стремим да станем пазарен лидер по продажби на обзавеждане за дома“, каза Тео Муратидис и допълни, че всяка компания, която произвежда мебели, и всеки магазин в България ще бъде конкурент на ИКЕА.

По думите му цените на стоките, които ще се продават в ИКЕА, ще са най-ниски в равнение с тези в останалите магазини за обзавеждане в страната. „Ще успеем да предложим добро качество на ниски цени“, обяви Муратидис. По думите му компанията може да си позволи ниски цени, защото магазините ѝ са извън или в покрайнините на градовете. Освен това стоките са в плоски кашони, които клиентите могат да съберат в автомобилите си и така да спестят транспортен разход. „Че стоките ни ще бъдат качествени, трябва да говори и фактът, че даваме гаранции за произведените от ИКЕА кухни за срок от 25 години“, обясни Муратидис.

Българската следа
В магазините на ИКЕА

средно се продават 7500 артикула. Те са произведени в различни държави като Румъния, Полша, Китай и т. н. Всяка година 30% от тях се сменят с нови. „Имаме над 20 доставчика от България, като те са избрани от централата в Швеция и стоките им се продават в магазините на веригата по света“, обясни управителят на магазина в София. Българските производители доставят стоки предимно от дърво и от метал.

Пазарът на труда

Очаква се в българския магазин на ИКЕА да работят около 340 служители. Те трябва да бъдат наети до средата на август. 200 души вече работели, а 130 се набират в момента на почасово заплащане. Част от тях ще работят в ресторанта, в който ще се предлагат шведски специалитети, и в детския кът, където родителите ще могат да оставят децата си, докато пазаруват. Престоят на децата там ще бъде безплатен. Такава практика вече има в България, в хипермаркет „Темпо“.

Инвестицията

Търговската площ на магазина в София ще бъде 25 хил. кв. м. Заедно с паркинга, който ще има 1240 паркоместа, ресторанта и детския кът общата площ ще достига 30 хил. кв. м. Очаква се инвестицията да достигне 50 млн. EUR.

От ИКЕА са планирали в България да имат два магазина - по един в София и Варна. На българския пазар шведската компания влиза чрез договор за франчайз с House market S.A., която управлява 5 магазина на ИКЕА в Гърция и един в Кипър. От компанията франчайзополучател обаче не съобщиха дали имат купена земя във Варна.

Красимира Янева



▶ От ИКЕА очакват, че до 15 септември ремонтът на Околовръстното шосе с разширения достъп до магазина трябва да бъде завършен.

Представяне За компанията

▶ ИКЕА е основана през 1943 г. от 17-годишния Ингвар Кампрад в Южна Швеция. Първоначално той продава на изгодни цени химикалки, портфейли, рамки, часовници и т. н. Името ИКЕА е акроним от първите букви на името на основателя ѝ и първите букви на фермата и селото, в които той израства - Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd.

▶ ИКЕА не отчита спад в продажбите си в периода на криза. „В Западна Европа кризата беше най-

остра през 2008 г. Сега Гърция е най-засегнатата, но продажбите тук вървят нагоре“, обясни управителят на магазина в София Тео Муратидис.

▶ Новият каталог на компанията за 2012 г. ще излезе на 3 септември. Той ще се разпространява в 39 страни на 31 езика. Ще има 208 млн. броя. Ще бъдат направени и 36 версии на каталога за мобилни приложения. ИКЕА има 323 магазина по света.

▶ Най-продаваните стоки са дивани, матраци и библиотеки. Общият оборот на всички магазини на ИКЕА през 2010 г. е 23.8 млрд. EUR.

с натоварването от всички постъпващи поръчки. 1.5 млн. лв. са отделени от дружеството за инвестиции от началото на годината. Според отчета на дружеството кризата отстъпва и продажбите се увеличават. Успоредно на това нарастват и продажбите за по-новите клиенти.

Число

810

► хил. лв. е печалбата на дървопреработвателната компания „Фазарлес“ от началото на годината

Н дял за рия

Съдът потвърди глоба за над 42 хил. лв. на Радио NJOY

Комисията за защита на конкуренцията наложи санкцията заради нарушения при промоционална игра

Глоба

42 200

► лв. ще плати Радио NJOY заради недоброръководно пазарно поведение

Печалба

1526

► лв. са приходите за радиото от SMS-ите по време на играта

Пазарен дял

13.7%

► е пазарният дял на радиото в групата 15-25 години според изследване на TNS/TV Plan от март 2011

от страна на участника и се предвижда теглене на печеливш на случаен принцип. По-високата от стандартната цена на краткото съобщение (0.60 лв. с ДДС) го определя като залог. Цената и тегленето на печеливш дефинира, че играта е хазартна по смисъла на закона. В решението на КЗК става ясно, че в рамките на играта радиото е спечелило 1525.68 лв. от съобщения.

Прибличване на интерес

Недоброръководното поведение на Радио NJOY се характеризира с привличане на слушатели чрез възможността да спечелят скъпа кола. По този начин вдигат своите рейтинги и освен цените за реклама вдигат и общата си привлекателност за бъдещи рекламодатели. Според Васил Димитров, изпълнителен директор на bTV radio group, което е собственик на „Радиокомпания Си.Джей“, решението е неправомерно. „Докажете, че приходите от SMS-и са нищожни. Всяка игра във всяка медия цели да провокира интерес към станцията и да вдига рейтинга“, заяви той.

Според цитираните от него данни от проучване на TNS/TV Plan от март 2011 г. радиото е на първо място по рейтинг в групата 15-25 години с 24.4 пункта.

Ивана Петрова

Върховният административен съд потвърди решението на Комисията за защита на конкуренцията (КЗК), която санкционира „Радиокомпания Си.Джей“ ООД и налага глоба на дружеството в размер на 42 200 лв. Самосезирането на КЗК датира от септември 2009 г. и е по повод промоционалната игра „7-те ключа на Радио NJOY“, която радиото организира.

Играта е продължила 7 седмици и обявената голяма награда е лек автомобил Citroen C-Crosser. За да се бори за колата с обявена стойност 70 хил. лв., всеки желаещ трябва да изпрати SMS.

Недоброръководни практики

В решението на КЗК се казва, че наложената санкция е заради „недоброръководно“ поведение от страна на „Радиокомпания Си.Джей“. Като подобно поведение се приема, че привличането на слушателски интерес с такава голяма награда изкривява пазара и че дружеството не е осигурило нужните документи за провеждането на хазартна игра. Без тези документи „дружеството спестява разходи и

си осигурява конкурентно предимство чрез използването на недоброръководни търговски практики, включително приход от изпратените кратки съобщения”,

заявява КЗК в становището си. Анализиранието на правилата на промоцията я дефинира като хазартна. Разковничето се крие в това, че изпратеният SMS е залог

ПОДКРЕПА ЗА ИНВЕСТИЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ ХРАНИТЕЛНО-ПРЕРАБОТВАТЕЛНАТА И ГОРСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ

ЕВРОПА ИНВЕСТИРА ЗА ПОВИШАВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЯТА



От 15 август до 16 септември ще се приемат проекти по мярката 123 „Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти“ от ПРСР. Мярквата е насочена към инвестиции, свързани с преработка и/или маркетинг на земеделски и горски продукти, с цел подобряване на цялостната дейност, икономическата ефективност и конкурентоспособността на предприятията. В хранително-преработвателната промишленост се подкрепят инвестиции в определени сектори, които са упоменати в Наредба № 18/26.06.2008 г.

Кандидати могат да бъдат еднолични търговци или юридически лица, които са микро, малки или средни предприятия, включително и междинни предприятия. Кандидати от горския сектор могат да бъдат микропредприятия единствено за инвестиции, свързани с използване на дървесината като суровина, преди индустриалната преработка и без производството на мебели. Финансовата помощ е в размер на 50% от общите допустими разходи, а за междинни предприятия - 25%. Минималният размер на тези разходи за периода 2007-2013 г. е левовата равностойност на 10 000 евро, а максималният размер - 4 000 000 евро.

Финансират се инвестиции, свързани с изграждане и/или модернизирани на производствени сгради, закупуване на нови машини и съоръжения, оборудване на лаборатории за нуждите на производствения процес, закупуване на земя за изграждане на недвижими активи, нематериални инвестиции за покриване на международно признати стандарти, закупуване на софтуер и други.

Повече информация за мярката и условията за кандидатстване може да намерите на интернет страницата на Програмата www.prsr.government.bg.



МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделieto и
храните



Европейски
земеделски фонд
за развитие
на селските райони
„Европа инвестира
в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“



Оба да бъде завършен

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

„Ще се стремим да станем пазарен лидер по продажби на обзавеждане за дома“

Тео Муратигус,
управител на магазина на ИКЕА в София

Нуриел Рубини: Гърция и Португалия може да бъдат принудени да напуснат еврозоната

Ирландия и Португалия също са неплатежоспособни, смята американският икономист

Вероятността Гърция и Португалия да бъдат принудени да напуснат еврозоната остава висока въпреки взетите мерки миналата седмица на срещата на държавните и правителствените лидери на 17-те, събрали се в Брюксел, прогнозира американският икономист Нуриел Рубини. "Според мен има 30% вероятност Гърция или Португалия да излязат от еврозоната", отбелязва Рубини в интервю за германския седмичник "Цайт".

Според Рубини, който много пъти е прогнозирил разпадането на еврозоната, новият план за спасяване на Гърция, приет в четвъртък миналата седмица и предвиждащ повече пари за Европейския фонд за финансова стабилност за подпомагане на страни от еврозоната в затруднение,

не решава нищо.

"Европейските ръководители твърдят, че тази спасителна операция ще бъде абсолютно изключение, но това е илюзия. Ирландия и Португалия също са неплатежоспособни", посочва още Рубини. Според него спасителните планове, приети в края на миналата година за Ирландия и през пролетта за Португалия, също ще се окажат недостатъчни. "Ирландия ще трябва да реструктурира или банките си, или държавните си финанси", посочва американският икономист.

Рубини, който стана известен с прогнозата си за финансовата криза от 2008 г., твърди, че САЩ далеч не са в по-добро състояние. "САЩ също са изправени пред тежки проблеми", коментира Рубини. Според него Вашингтон трябва спешно да инвестира в инфраструктурата и образованието. Всички западни индустриализирани страни имат в момента проблеми с дълга и за жалост няма бързо решение за тях, посочва още Рубини.



СНИМКИ BLOOMBERG

МВФ предупреди Франция да намали дефицита

▶ Франция ще трябва да предприеме допълнителни мерки за намаля-

ване на бюджетния си дефицит за 2012 и 2013 г., предупредиха от Международния валутен фонд (МВФ) в годишния си доклад за страната.

▶ От фонда прогнозират, че ръстът на втората

по големина икономика в еврозоната ще се забави до 1.9% спрямо 2.1% през настоящата година. Това е много по-малко от очакваните от френското правителство 2.25% за 2012 г.

▶ "Има напредък към фискалната консолидация, но може да бъдат необходими повече усилия за достигането на целите от 2012-2013 г.", се посочва в доклада на фонда.

Рума отчете рекордни приходи



Печалбата на германския производител на спортни стоки се увеличава с 10.6% до 37.6 млн. EUR

Водещият германски производител на спортни стоки Рума отчете силен растеж на печалбата си за второто тримесечие след скок на приходите с 14.1%.

Печалбата на компанията се е увеличила с 10.6% до 37.6 млн. EUR спрямо 34 млн. EUR за второто тримесечие на миналата година.

Приходите от продажби на компанията са 673.5 млн. EUR. Те скачат с 14.1% при отчитане на промените във валутните курсове. Това са рекордни приходи в историята на компанията.

Рекламно лице

Сред атлетите, използващи стоките на Рума, е и най-бързият мъж на планетата - спринтьорът Юсейн Болт, припомня ДПА. "Не можех да искам по-добро начало на новия си пост като главен изпълнителен директор на "Пума" от това да обявя най-доброто по продажби второ тримесечие в историята на Рума", заяви новият изпълнителен директор Франц Кох.

14%

▶ ръст в приходите отчитат от Рума за периода април - юни

10.6%

▶ ръст в печалбата регистрират от компанията за разглеждания период

37.6

▶ млн. EUR е печалбата на компанията за спортни стоки за второто тримесечие

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

В изпълнение на разпоредбата на чл.82б от ЗППЦК, "ХЕЛТ ЕНД УЕЛНЕС" АДСИЦ представя документ, който съдържа или препраща към цялата информация, която дружеството е публикувало или предоставило на обществеността по друг начин (освен чрез проспекта) за периода 01.01.2010г. - 30.06.2011г. в Република България или в друга държава.

В документа подробно е указан видът на публикуваната или предоставена регулирана информация, събитие, за което тя се отнася и входящите номера, под които тя е заведена в КФН, от които е видна и датата и часа на предоставяне на информацията.

Инвеститорите, проявили интерес към ценните книжа, издадени от "Хелт енд Уелнес" АДСИЦ, могат да получат копие от документа, както и допълнителна информация, лично или на посочен от тях електронен адрес, всеки работен ден между 10:00 и 16:00 часа на адреса на управление на дружеството: гр. София, ул. "Цар Самуил" №79, ет.3, ап.7.

Документът е достъпен на сайта на "Хелт енд Уелнес" АДСИЦ www.hwreit.eu

"БУЛЛЕНД ИНВЕСТМЪНТС" АДСИЦ уведомява акционерите на дружеството и инвеститорите, че на 26.07.2011 г. е представило на КФН тримесечен отчет към 30.06.2011 г. Отчетът е на разположение на адрес: гр. София, бул. „Витоша“ № 56, ап. 3, всеки работен ден от 10.00 до 16.00 часа и на адрес: www.bulland.org.



ОБЯВЛЕНИЕ

ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ ЗА ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО /ДАЗД/
гр. София 1051, ул. "Триадица" №2

ОБЯВЯВА СЛЕДНИЯ КОНКУРС ЗА НАЗНАЧАВАНЕ НА ДЪРЖАВЕН СЛУЖИТЕЛ

на основание чл.10а, ал.1 и 2 от Закона за държавния служител във връзка с чл. 14, ал.1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

ЗА 1 БРОЙ ГЛАВЕН ЕКСПЕРТ
в Главна дирекция "Контрол по правата на детето" – отдел "Мониторинг и контрол"

1. Минимални и специфични изисквания, предвидени в нормативните актове и други изисквания за заемане на длъжността:
минимална степен на завършено образование: висше - бакалавър; професионален опит – 3 години или минимален ранг IV младши; предпочитана специалност - социални дейности, психология, педагогика, здравни грижи, право, медицина; умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите: добри компютърни умения; знания в областта на: нормативната уредба по правата и закрилата на детето; умения за: работа в екип, аналитични и комуникативни умения.

Длъжността се заема по служебно правоотношение. За целта кандидатите следва да отговарят на условията на чл.7 от Закона за държавния служител.

Кратко описание на длъжността, съгласно утвърдената длъжностна характеристика:

Участва в упражняване на контролните правомощия на председателя на ДАЗД за спазване на правата на детето и стандартите за социалните услуги за деца.

При назначаване основната месечна заплата ще бъде определяна в границите от размера на минималната основна месечна заплата до размера на средната основна месечна заплата за длъжността, който е до 580 лв.

2. Конкурсът ще се проведе чрез тест и интервю.

3. Необходими документи: заявление по образец, съгласно Приложение №2 към чл. 17 ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители /НПКДС/; декларация по чл.17 ал. 2 т.1 от НПКДС; копия от документи за придобитата образователна степен, за допълнителни квалификации; копия от документи за професионален опит.

4. Документите се подават в деловодството на ДАЗД в срок от 10 календарни дни от публикуването; лица за контакт: Галя Ризова и Цанка Пенкова, тел.(02) 933-90-30, 933-90-15.

5. Списъците или съобщенията във връзка с конкурса ще се обявят в интернет страницата на ДАЗД – www.sacr.government.bg и на информационното табло на агенцията на ул. "Триадица" 2, София 1051.

6. Минималният размер на основната заплата: 363 лв.



Добивната индустрия

Лошият имидж на минерално-суровинния бранш вече е в миналото. Днес компаниите в сектора съобразяват дейността си с принципите на устойчивото развитие

Преди 20 години идеята за устойчиво развитие беше чужда за добивната индустрия в България. Всъщност самият термин беше чужд за езика ни. Днес обаче вече се разработва стандарт за устойчиво развитие на сектора, който се опира на трите основни стълба - икономическа, екологична и социална отговорност. Документът се очаква да е готов до есента и да залегне в новия Закон за подземните богатства. По

Иглика Филипова
iglika.philipova@pari.bg



инициатива на Българската минно-геоложка камара се работи и върху изготвянето на доброволен стандарт за

устойчиво развитие.

Междувременно все повече компании в България прилагат принципите на устойчивото развитие и добрите международни практики в работата си. Нещо повече, в някои случаи те са в авангарда при внедряването на най-модерните решения в бранша.

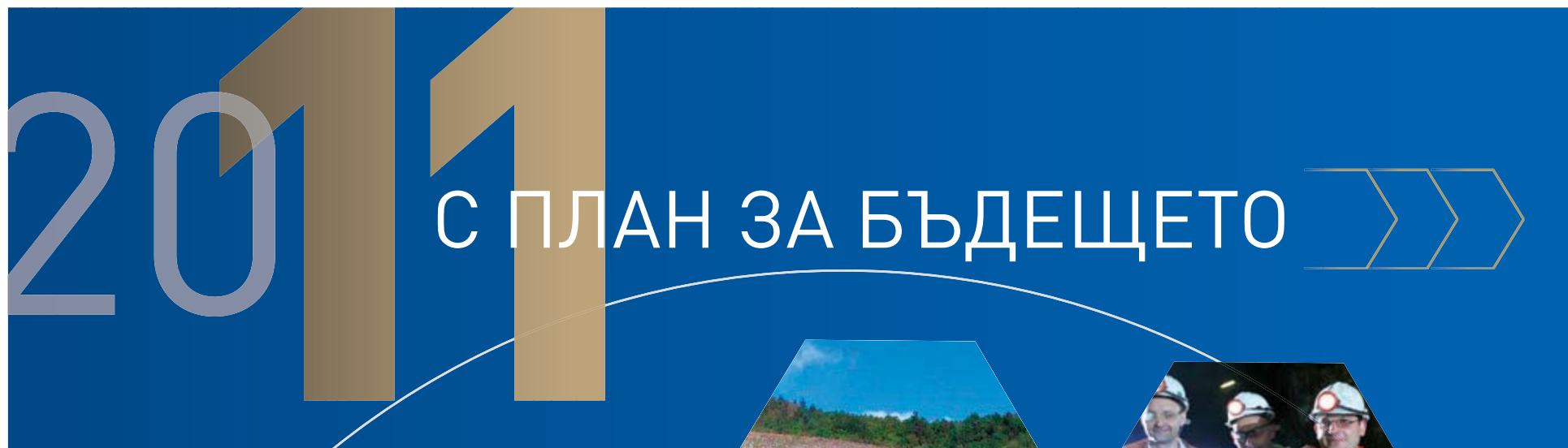
Немислими

Едва ли някой може да си представи съвременното

общество без достъп до минерални ресурси. Всъщност използването им датира още от времето на каменните оръдия на труда, керамичните съдове и първите метални предмети. Днес минералните ресурси са задължителни за развитието на всички отрасли на икономиката. Без тях са немислими строителството и химическата промишленост, електрониката и електротехниката, автомобилостроенето и космонавти-



► Проектът „Гората на „Челопеч майнинг““ предвижда Букова гора, пострадала от пожар



ЧЕЛОПЕЧ МАЙНИНГ
CHELOPECH MINING



DUNDEE
PRECIOUS METALS INC.



**Принципи
Екологичен
аспект на
устойчивото
развитие**

► Българската минно-геоложка камара вече прие проект за основните принципи

на националната политика и стратегия за подземните богатства и устойчиво развитие на миннодобивната индустрия в България.

► За гържавата и бизнеса в бранша приоритетен принцип и цел на стратегията за подземните богатства е устойчивото развитие на миннодобивната индустрия, обхващащо три аспекта - икономически, екологичен и социален, се посочва в документа.

► Екологичният аспект цели да гарантира развитието на зелена минна индустрия и се базира на няколко принципа:

- опазване на земните недра чрез рационално

използване на подземните богатства при проучването, добива и първичната преработка;

- осъществяване на проучването, добива и преработката на подземни богатства при спазване на минимум предвижданията се по закон екологични изисквания и насърчаване на

необходимите инвестиции за това;

- внедряване на най-добри природосъобразни практики и минимизиране на екологичния отпечатък при проучването, добива и преработката на подземни богатства;
- насърчаване създаването на фирмени системи за

контрол на екологичното състояние и на прилагането на превантивния подход при опазване на околната среда;

- насърчаване създаването на системни оценки на екологичния риск в компаниите и реализация на проекти за неговото намаляване и ликвидирание.

става все по-„зелена“



Възстановяването на 20 гка

**Функции
Кой контролира добивната
дейност**

► Контролът върху дейността на добивните компании се упражнява от дирекция „Природни ресурси и концесии“ към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

► Регионалните инспекции по околната среда и водите също имат функции на контролен орган, който следи за опазване на компонентите на околната среда.

► След промените в Закона за подземните богатства кметовете на общини имат право да констатира нарушения и да сигнализира дирекция „Природни ресурси и концесии“, която съставя актове за наказателни постановления.

ката. Добивът на подземни богатства е в основата и на зелените технологии, тъй като за изграждането на вятърни паркове и соларни централи също са необходими бетон и метали. Освен това минерално-суровинната индустрия е структуроопределяща за цели региони, като

вероятно най-яркият пример в България са рудодобивните предприятия в Средногорието.

Отпечатък

Заради характера си обаче добивната индустрия неизбежно оставя отпечатък върху околната среда. Затова

компаниите са задължени да заделят част от печалбата си по време на разработването на дадено находище, като след затваряне на обекта със средствата се извършва рекултивация на терена. Те трябва да спазват и нормите за вредни емисии, прах, шум и др. Това, разбира се, важи

за легално работещите предприятия.

Големият проблем в сектора са фирмите, които извършват незаконна дейност. Те не подлежат на контрол от властите, нямат ангажменти към околната среда и не плащат данъци. Положението е особено сериозно при инертните и скално-облицовъчните материали, където при някои групи полезни изкопаеми сивият сектор достига 90%. Едно от възможните решения, които се обсъждат в момента, е инкриминирането на незаконния добив.

Други принципи

За щастие големите и про-

зрачните компании в бранша следват други принципи на поведение. Дори ако някое предприятие реши да не се съобрази със законовите изисквания, държавата разполага с инструменти, с които да го принуди да изпълни договора си. Нещо повече, освен че спазват задължителните изисквания, има компании, които изпълняват и допълнителни екологични програми. Само за последните няколко месеца в страната бяха обявени редица проекти, които целят да подобрят не само икономическите параметри и ефективността на производството, но и екологичната устойчивост на предприятията. **□**

С „ЕЛТРАК“ ПЪТЯТ КЪМ УСПЕХА ВИ Е ПО-ЛЕСЕН



Ние от „Елтрак България“ знаем, че вашите цели са високи. За нас е важно да бъдем до вас 24 часа в денонощието, 365 дни в годината, за да сте най-производителни и конкурентни. Затова ви предлагаме:

- Техниката Caterpillar - с ненадминати качество и горивна ефективност;
- Компетентен и бързо реагиращ сервиз - сред най-признатите в сектора;
- Оригинални резервни части - с възможност за доставка до 24 часа;
- Денонощна гореща линия - **0700 148 48**, за да се свържете с нас, без да губите време.

И всичко това получавате от един доставчик - „ЕЛТРАК БЪЛГАРИЯ“.

ЕЛТРАК БЪЛГАРИЯ ЕООД
бул. „Европа“ 439
София 1331
www.eltrakbulgaria.com

София тел. 02/ 818 3000
Бургас тел. 056/ 806 850
Варна тел. 052/ 574 400
Ст. Загора тел. 042/ 280 080

eltrak **CAT**

Добрите практики за

Компаниите в сектора инвестират милиони левове в модерни и иновативни екологични решения

Стоотици милиони левове са инвестирани българските добивни предприятия в екологични проекти само за последните няколко години. Освен ефекта за околната среда вложенията оказват и съществено положително влияние върху ефективността на производството. От това печелят както дружествата, така и местните общности.

Иновативни проекти

Един от най-интересните проекти, който дава представа за добрите практики в сектора, е инсталацията за екстракция и електролиза на катодна мед от руднични води, която наскоро влезе в експлоатация в „Асарел-Медет“. Това е хидрометалургично производство, при което не остават отпадъци. В инсталацията на практика влизат

отпадни води, от които се получава мед с чистота 99.99%, която е борсов продукт. Инвестицията в иновативното производство е в размер на 40 млн. лв. Промяната на способа на добив на полезните изкопаеми в „Челопеч майнинг“ пък решава един от най-сериозните проблеми на минните предприятия. Става дума за пропаданията, които след време се получават на земната повърхност. Новият метод се нарича камерно изземване с обратно запълнение и по думите на изпълнителния директор Николай Христов представлява качествен скок в рудника. Освен всичко друго той подобрява безопасността, значително намалява износните на повърхността отпадъци и помага за оптималното извличане на подземните богатства.

По-чисто и сигурно

Модернизацията на обогатителната фабрика в Челопеч пък включва подмяна на машините, което води до сериозно намаляване на шума, вибрациите и праховите емисии при производството. Компанията инвестира и в заздравяване на основната стена на хвостохранилището, което изключително много подобри сигурността на съоръжението.

Наскоро „Асарел-Медет“ приключи успешно програма на стойност 24 млн. лв. за отстраняване на стари екологични щети с откриването на трета пречиствателна станция на територията на завода. Нова пречиствателна станция за отпадни води през 2010 г. беше въведена в експлоатация и в рудник „Елаците“, а друго такова



► В новата инсталация на „Асарел-Медет“ се произвежда мед с висока чистота

съоръжение е предвидено да бъде изградено до края на следващата година.

Въглеродни емисии

Особено активни са добивните предприятия при реализирането на проекти за

намаляване на въглеродните емисии. Това става чрез замяна на камионите, които извозват рудата и скалите, с транспортни ленти. Такъв е най-големият проект на „Асарел-Медет“ за миналата година, в който са инвестирани

100 млн. лв. Въведената циклично-поточна технология спестява 41% от емисиите изгорели газове на рудничните автомобили.

През 2012 г. „Челопеч майнинг“ предвижда да инсталира подземен трошачен



Елаците мед АД
ellatzite med AD



Устойчиво развитие – стандарт за качествен живот
Sustainable development – quality life standard



УПРАВЛЕНИЕ И ОБОГАТИТЕЛНА ФАБРИКА - с. Мирково 2086
Тел.: (02) 923 77 12, Факс: (02) 923 78 67

РУДНИК - гр. Етрополе 2180

Тел.: (02) 923 76 72, Факс: (02) 923 76 78

HEAD OFFICE AND FLOTATION PLANT - 2086 Mirkovo, Bulgaria
Tel.: (+359 2) 923 77 12, Fax: (+359 2) 923 78 64

MINE - 2180 Etropole, Bulgaria

Tel.: (+359 2) 923 76 72, Fax: (+359 2) 923 76 78



УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ



от отпадни води

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

комплекс, с което ще елиминира проблема с шумовите и праховите емисии, които се отделят на повърхността при тази дейност. Натрошената руда пък вече ще се извозва с конвейер вместо с камиони, което означава

по-малко вредни газове. С въвеждането в експлоатация на нов корпус за едро трошене през 2009 г. „Елаците-Мед“ постигна значително намаляване на транспортните разстояния за извозване на рудата и съответно на

емисиите парникови газове. Само за 2010 г. дружеството е спестило изгарянето на 1.3 млн. л дизелово гориво и над 4300 т въглероден диоксид. Инвестицията в съоръжението е 46.8 млн. лв.

Индикатор

Въвеждането на модерни технологии със сигурност поставя добивната индустрия сред най-иновативните сектори на икономиката. Екологичните проекти, които добивните компании в България изпълняват, излизат извън границите на задължителната рекултивация и минималните законови изисквания. А според специалистите именно това е индикатор за устойчиво развитие.

Иглика Филипова



► Корпусът за едро трошене в рудник „Елаците“ е спестил 4300 т емисии въглероден диоксид само през миналата година

Проект

Вместо хвостохранилище

- Оригинална инсталация за съхранение на минни отпадъци предлага да изгради край Крумовград гъщерното дружество на Dundee Precious Metals „Болкан минерал енг майнинг“.
- Съоръжението е алтернатива на традиционното хвостохранилище, което ще намали наполовина площта на

планирания комплекс за добив и преработка на златни руди.

► Хвостът след флотацията ще се обезводнява в състители до маса с гъстотата на паста за зъби и ще се транспортира по тръбопровод до депото за отпадъци.

► Вътрешността на самото съоръжение ще бъде изградена на клетки от скалите, в които няма руда.

► Това е нова за България технология, която вече има успешни приложения в света.



Нашата отговорност към нашата Земя

Продукти

Приложения

Каолин
Кварцов пясък
Варовик
Доломит
Шамот
Фелдшпат



Стъкло
Керамика
Строителство
Сероочистване
Хартия
Пълнители
Леярство
Фуражни смеси

Милиони пъти клъцни-срежи

Пластичната хирургия в САЩ не пострада от кризата. 10.1 млрд. USD са похарчили американците за естетически процедури през 2010 г.

Броят на мъжете, които намаляват бюста си, расте по-бързо от този на жени, които си го увеличават. Това сочат данните на Американското дружество на пластичните хирурзи (ASPS) за пазара на козметични процедури в САЩ, цитирани от Guardian. Процедурите за намаляване на гърдите при мъжете са били над 18 хил. (с 6% повече от 2010 г.), но доминираща хирургическа процедура са ринопластиките - над 63.5 хил. При жените продължава най-популярно да е увеличаването на бюста, следвано от пластика на нос и клепачи и липосукция.

Общо над 13 млн. естетични процедури са направени в САЩ през миналата година, за които са похарчени 10.1 млрд. USD, твърдят от ASPS. Това е с 5% повече в сравнение с предходната, а увеличението спрямо 2000 г. е 77%.

И тийнейджърите

Изненадващ е големият брой на тийнейджърите, които се подлагат на инвазивни разкрасителни процедури. Макар едва 2% от общия брой, за миналата година близо 219 хил. процедури са били извършени на пациенти от 13 до 19 години. Доминиращи са лазерната епиляция (виж графиката), корекции на нос, намаляване на гърдите при момчета и ботокс, а 8525 тийнейджърки са си сложили импланти в бюста.

Реконструкции

Делът на реконструктивната хирургия, която се прилага след други оперативни процедури или инциденти и заболявания, също е значителен. Процедурите за изминалата година са 5.3 милиона и бележат повишение от 2%.

Във Великобритания

Развитието на пластичната хирургия във Великобритания е далеч по-скромно от тенденциите в Щатите, но индустрията там също бележи значителен ръст. Общият брой на разкрасителните хирургически процедури се увеличава с 5% спрямо 2009 г. и е близо 38.3 хил., сочат данните на Британската асоциация на естетичните и пластичните хирурзи.

И там е рекорден броят на процедурите за намаляване на бюста при мъжете. Търсенето на услугата се е увеличило с 27.5% за година, като така изпреварва ръста във всички останали процедури, включително уголемяването на бюст при жените. Като цяло процедурите, търсени от мъже, са нараснали с 6%. Другите най-разпространени са корекциите на нос (+13.2%) и пластика на клепачи (+5.8%). Все още 90% от процедурите се извършват на жени. При тях ключови са увеличаването на бюста, което бележи ръст от 10.3%, пластиката на клепачи (+7%) и лифтинг на лице и врат (+12%). Процедурите, чиито брой е намалял, са пластика на корем, липосукция, и корекция на уши.

Ангел Сумитчиев

Факти за естетиката в САЩ

► Инжектирането на ботокс е най-честата процедура, на която се подлагат американците. Броят е нараснал с 12% за изминалата година. Средната цена от 375 USD я прави и една от най-евтините процедури. Повече от 1 млрд. USD се харчат на година за ботокс.

► Увеличаването на бюст е все още най-разпространената процедура. За последната година се е увеличила с 2%, били са извършени общо 296 203 операции със средна цена 3351 USD.

► Голямо е процентното увеличение в процедурите за уголемяване на прасци. Те са нараснали с 61%, макар през 2010 г. да са били само 418 на брой. Най-голям спад от 21% има в процедурите за уголемяване на устни.



5.38

► млн. ботокс процедури са направени в Съединените щати за миналата година

218 909

► е броят на инвазивните естетически процедури, извършени на тийнейджърите през 2010 г. в САЩ

В България

Наблюдава се повишен интерес от страна на мъжете

При тях най-чести са корекциите на пениси и носове и липосукциите

България следва тенденциите в световен мащаб и в страната също се наблюдава повишен интерес към пластичната хирургия от страна на мъжете, казва д-р Николай Георгиев от Медицинския център за пластична хирургия. Най-разпространени в България са операциите за корекции на пениса, липосукциите и корекциите на носа. По думите на Георгиев се наблюдава трикратно увеличаване на лицевите процедури с филтри и ботокс.

Сред жените без изненади най-търсени са процедури-

те, свързани с коригиране на бюста, като особено се покачва интересът към реконструктивните операции след ракови заболявания, сочи практиката на центъра. Много търсени са липосукциите и процедурите с филтри и ботокс.

Според д-р Георгиев в България кризата оказва влияние върху пластичната хирургия, но макар не с темповете от преди 4-5 години, бизнесът все още продължава да се развива. Той твърди, че свиването на пазара ще има и положителен ефект, защото ще помогне да оцелеят само най-сериозните клиници и специалисти. В момента пациентите са намалели до един доста „разумен брой“,



► Според пластичния хирург Николай Георгиев свиването на пазара у нас ще има и положителен ефект, защото ще помогне да оцелеят най-сериозните клиници

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

твърди Георгиев. Той смята, че българските пластични хирурзи все още работят доста повече от колегите си в чужбина, при това и на по-ниски цени. □

Най-разпространените козметични процедури в САЩ

Процедура	Брой процедури
Увеличаване на бюст	296 203
Пластика на нос (Ринопластика)	252 261
Пластика на клепачи (Блефаропластика)	208 764
Липосукция	203 106
Пластика на корема (Абдоминопластика)	116 352
Фейслифтинг	112 955
Повдигане на бюст	89 931
Дермабразия	68 636
Лифтинг на чело	42 433
Корекция на уши (Отопластика)	29 828

Най-разпространените козметични процедури при тийнейджърите

Процедура	Брой процедури
Лазерна епиляция	66 664
Пластика на нос (Ринопластика)	35 005
Лазерно лечение на разширени вени	20 991
Лазерни процедури за лице	19 466
Намаляване на бюста при мъжете	13 530
Ботокс	13 467

Най-чести процедури според пола

ЖЕНИ

Процедура	Брой процедури
Увеличаване на бюст	296 203
Пластика на нос (Ринопластика)	252 261
Пластика на клепачи (Блефаропластика)	208 764
Липосукция	203 106
Пластика на корема (Абдоминопластика)	116 352

Брой минимално инвазивни процедури	В млн.
Ботокс	5.04
Подплънки за меки тъкани	1.67
Жалуренова киселина	1.16

МЪЖЕ

Процедура	Брой процедури
Пластика на нос (Ринопластика)	63 585
Пластика на клепачи (Блефаропластика)	31 476
Липосукция	23 899
Намаляване на бюста при мъжете	18 280
Присаждане на коса	13 217

Брой минимално инвазивни процедури	В млн.
Ботокс	336 834
Лазерна епиляция	164 536
Микродермабразия	158 268