

Новини ▶ 8-9

Евро плюс или минус

Ангажираността на България с пакта не обвързва страната с никакви финансови ангажименти

Компании ▶ 12-13

Добивната индустрия поведе завръщането на инвестициите



Пари

BONNIER

pari.bg

Петък

24 юни 2011, брой 118 (5178)

USD/BGN: 1.3762

▲ +1.02%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.4187

▼ -1.00%

Българска народна банка

Sofix: 407.89

▼ -0.22%

Българска фондова борса

BG40: 126.69

▼ -0.02%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

КАДРОВА ВЪРТЕЛЕЖКА В ЕНЕРГЕТИКАТА

Директорът на “Булгартрансгаз” Иван Дреновички беше уволнен, а мястото му зае шефът на “Набуко газ пайплайн България” Кирил Темелков. Така само за три месеца бяха сменени ключови фигури от енергийния сектор - шефът на НЕК и икономическият зам.-министър с ресор енергетика

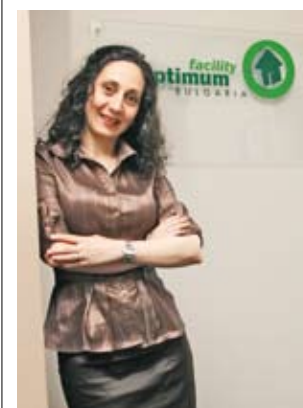
▶ 4-5

Новини ▶ 6



Московски се зацани да прелицензира автобусните фирми

Компании ▶ 11



Фасилити бизнесът има потенциал за 1 млрд. лв. оборот

▶ Бисера Иванова, изп. директор на “Фасилити оптимум”

Приложение ▶ 20-23

Бизнес хотелите отчитат първи ръстове в приходите след кризата



Цитат

” Авторът на преобразяването на Паметника на Съветската армия да бъде обявен за почетен гражданин на София

► Предложение на общинския съветник Мартин Заимов пред Столичния общински съвет



Число на деня

190%

► от БВП може да достигна гълът на САЩ го 2035 г. по прогнози на бюджетната комисия на американския Конгрес

След тристранката

Минималната заплата се повишава от септември на 270 лв.

Увеличението на вдовишките пенсии ще бъде обсъдено отново от синдикати, работодатели и правителство през юли

Финансовият министър, синдикатите и работодателските организации най-сетне се споразумяха за увеличението на минималната работна заплата. Вицепремиерът Симеон Дянков обясни, че това ще стане от 1 септември, а увеличението ще бъде от 240 лв. на 270 лв. Споразумението беше постигнато по време на заседанието на тристранния съвет вчера. Общо 129 хил. души в България получават минимално възнаграждение, като 105 хил. от тях са в частния, а останалите в държав-

ния сектор. Споразумението обаче е частично. Все още няма договорка за промяната на вдовишките пенсии. До 5 юли ще се проведе ново заседание на тристранката, след което правителството ще излезе с окончателно решение за увеличаване на доходите.

Междунна стъпка

Заседанието на Съвета за тристранно сътрудничество продължи около три часа, а след него се разбра, че противоречия има и по други въпроси. Те ще се изясняват на следващата среща. „Двата синдиката и Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България останаха на различно мнение“, каза Пламен Димитров, председател на КНСБ. Той обясни,

че синдикатът приема това увеличение на минималната работна заплата като първа, междинна стъпка и още от началото на следващата година ще настоява за ново увеличение поне на 290 лв. Председателят на КРИБ Огнян Донеv също коментира, че сегашната минимална заплата е прекалено ниска и подкрепя идеята за повишаването ѝ. По думите му 240 лв. е нищожен доход. В момента много голяма част от бизнеса осигурява служителите си на минимална заплата, а останалата част ги дава „под масата“. Точно тази част от фирмите са против увеличението на минималното възнаграждение.

За вдигането на минималната работна заплата ще са необходими над 15 млн. лв.

Половината от тези пари ще бъдат дадени за делегираните бюджети - главно за средното образование, където ще се наложи да има допълнително финансиране, за да може да се изплащат по-високи заплати, коментира финансовият министър. По думите му за увеличението на вдовишките пенсии ще бъдат необходими около 45-50 млн. лв.

Увеличение за всички пенсионери

Увеличението на вдовишките пенсии остана един от спорните въпроси. По думите на министър Дянков то също ще стане от 1 септември и ще бъде с 1/3. Разчетите на МФ показват, че за да се увеличат всички вдовишки пенсии, ще трябва да се

отделят 60 млн. лв. Тодор Дечев от Съюза за стопанска инициатива коментира, че не са съгласни с идеята да се увеличат пенсията само на вдовиците. „Смятаме, че това не отговаря на социалния характер на българската осигурителна система“, каза той и допълни, че въпросът за увеличение на пенсията трябва да бъде поставен за всички пенсионери. По думите му това не би оцетило бюджета с голяма сума.

Отделяне от минималната заплата

Финансовият министър потвърди, че ще бъде променена обвързаността на различните плащания с минималната работна заплата. Това обаче ще се договаря на следващото заседание на Съвета за

тристранно сътрудничество. Според Симеон Дянков задължително трябва да се отдели субсидията за партиите. В момента около 54 социални плащания са обвързани с минималната работна заплата. Това е таксата за посещение при личен лекар, таксата за болничен престой на деца с увреждания и множество други. Искането за отделиане на тези плащания от размера на минималната работна заплата дойде още с идеята за увеличението ѝ. Работодателските организации и икономистите още тогава сигнализираха, че ако не се предприеме тази стъпка, вместо позитив увеличението на размера на минималната заплата ще бъде по-скоро негатив за хората.

Рагослава Димитрова



” От следващата година ще продължим да настояваме увеличението да бъде поне на 290 лв.

Пламен Димитров,
президент на КНСБ



” Минималните работни заплати са изключително ниски. Има една част от българския бизнес, която е в сивия сектор. Тя ще бъде потърпевша от увеличението

Огнян Донеv,
председател на КРИБ

ВСС няма да подаде оставка

Висшият съдебен съвет (ВСС) няма да подаде оставка, стана ясно след заседанието на съвета, на което трябваше да бъдат дискутирани становищата на Съюза на съдиите в България и на Българския институт за правни инициативи. Те поискаха оставката на целия ВСС. „Ако си подам оставката, то ще бъде, ако ми бъде поискана от квотата, от която

съм избран“, посочи Пламен Стоилов.

Магистратите от няколко дни са подложени и на постоянен натиск от обществото. Стотици граждани изпращат съобщения на мобилните телефони и електронни пощи на висшите магистрати с искане за техните оставки. Акцията инициираха Българският хелзински комитет и сайтът

„Биволь“.

Членовете на ВСС споделиха, че възприемат кампанията като „опит за дресировка“, което е фрустриращо за тях. Мая Кипринска например е получавала обаждания дори от чужбина. Магистратите прочетоха и някои „оригинални“ sms като например „Отиди си с мир“, адресиран към Пламен Стоилов.

” Получих sms с текст „ВСС: жълта тиква с червени семки“. Това е лошо и опасно

Цони Цонеv,
член на ВСС



Пари BONNIER

БЪЛГАРСКА МИННО-ГЕОЛОЖКА КАМАРА

Дискусия

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МИНЕРАЛНО-СУРОВИННАТА ИНДУСТРИЯ

ИКОНОМИЧЕСКА ОТГОВОРНОСТ
28 юни 2011
Гранд Хотел София

ЕКОЛОГИЧНА ОТГОВОРНОСТ
21 юли 2011

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
20 септември 2011

Генерален спонсор:

С подкрепата на:

ЧЕЛОПЕЧ МАЙНИНГ
CHELOPECH MINING
Дъщерно дружество на Дънди Пречисъ Металс Инк.
Subsidiary of Dundee Precious Metals Inc.

eltrak CAT

АСАРФА МЕФЕТ АД

За участие и регистрация: events.pari.bg

Високо напрежение в енергий

Директорът на “Булгартрансгаз” Иван Дреновички беше уволнен, “Набуко газ пайплайн България” Кирил Темелков

Най-изненадващо в сряда вечерта бордът на директорите на БЕХ уволни изпълнителния директор на “Булгартрансгаз” Иван Дреновички. Официалното становище на БЕХ за отстраняването му е, че не се е справил със задълженията си - не е изпълнил инвестиционната програма на дружеството и не е модернизирал газохранилището в Чирен.

Така само за последните три месеца ключови фигури от енергийния сектор бяха уволнени. Първи още през април си отиде шефът на Националната електрическа компания (НЕК) Красимир Първанов след конфликт с икономическия министър Трайчо Трайков заради неправомерно подписан меморандум за АЕЦ “Белене”. Втори беше заместникът на Трайков с ресор енергетика Марий Косев, като мотивите за неговото отстраняване и до днес не са съвсем ясни. Косев освен това беше и зам.-председател на БЕХ.

Вече има заместник

Сега на стола на Дреновички ще седне директорът на “Набуко газ пайплайн България” Кирил Темелков. За разлика от Дреновички, който беше нов за системата, новият изпълнителен директор има дълъг опит в този бранш. Темелков е работил последователно в “Булгаргаз” ЕАД и “Булгартрансгаз” ЕАД. Иван Дреновички стана шеф на “Булгартрансгаз” през септември 2009 г. Той смени на този пост Ангел Семерджиев, който пък пое управлението на Държавната комисия за енергийно и водно регулиране.

Догадки от странични наблюдатели

Възможна причина за уволнението на Иван Дреновички според бившия енергиен министър от тройната коалиция Петър Димитров е разширяването на газохранилището в Чирен. По думите на Димитров казусът е тежък и има конкретни доказателства, че нищо не се

случва с газохранилището. Бившият енергиен министър посочи, че разширяването на хранилището се е забавило с години и все още не е приет докладът на чешката петролна и газова група MND, която трябваше да го модернизира. Сред другите спорни въпроси бившият енергиен министър посочи изчезналите количества газ, за които компанията няма логично обяснение, и факта, че там се прави един сондаж от една-единствена фирма, вместо да се правят по няколко, за да има конкуренция между различни фирми.

Според енергийния експерт Атанас Тасев в отстраняването на Дреновички не трябва да се търси политическа интрига, а по-скоро негативна оценка за работата му. Той коментира, че икономическото министерство, което е принципал на БЕХ, има пълното право да не е доволно от мениджърските умения на шеф на държавна компания и съответно да го уволни. Тасев коментира, че вече бившият шеф на “Булгартрансгаз” е трябвало да знае за забележките на министерството по отношение на работата му.

По-големи приходи

Преди няколко месеца в интервю за в. “Класа” Дреновички се похвали, че през 2010 г. операторът на газопреносната мрежа е успял да увеличи приходите си с 18 млн. лв. спрямо 2009 г. и е постигнал печалба преди данъчно облагане 126 млн. лв. Според изнесените от Дреновички данни печалбата за 2010 г. е с ръст от над 30% спрямо предходната година. “Отличните финансови резултати, които постигна

Визитка

Кой е Кирил Темелков

- Кирил Темелков е завършил Университета за национално и световно стопанство, специалност “Икономика и управление на търговията”.
- От 1999 г. последователно е работил в “Булгаргаз” и “Булгартрансгаз”, като в периода от 2000 до 2008 г. е изпълнявал длъжността ръководител на търговски отдел.
- От май 2010 г. е управител на “Набуко газ пайплайн България”.



30%

► е нараснала печалбата на “Булгартрансгаз” в края на 2010 спрямо 2009 г.

“Булгартрансгаз” въпреки продължаващата криза, са резултат от оптимизирането на дейността на компанията и конкретните мерки за ограничаване на разход”, коментира тогава вече бившият шеф на държавното дружество.

Елина Пулчева

Финансови показатели на “Булгартрансгаз”

Оперативна печалба

► 2009 г.

96.71 млн. лв.

► 2010 г.

125.5 млн. лв.

Приходи

► 2009 г.

269.4 млн. лв.

► 2010 г.

287.3 млн. лв.

Хронология на уволненията в енергийния сектор

5 април 2011 г.

Красимир Първанов, изпълнителен директор на НЕК



20 май 2011 г.

Марий Косев, зам.-министър на икономиката и зам.-председател на БЕХ и бивш финансов директор на НЕК



23 юни 2011 г.

Иван Дреновички, изпълнителен директор на “Булгартрансгаз” и член на съвета на директорите



НИЯ СЕКТОР

замени го шефът на

Евентуални причини Мистерия с липсващия газ в Чирен

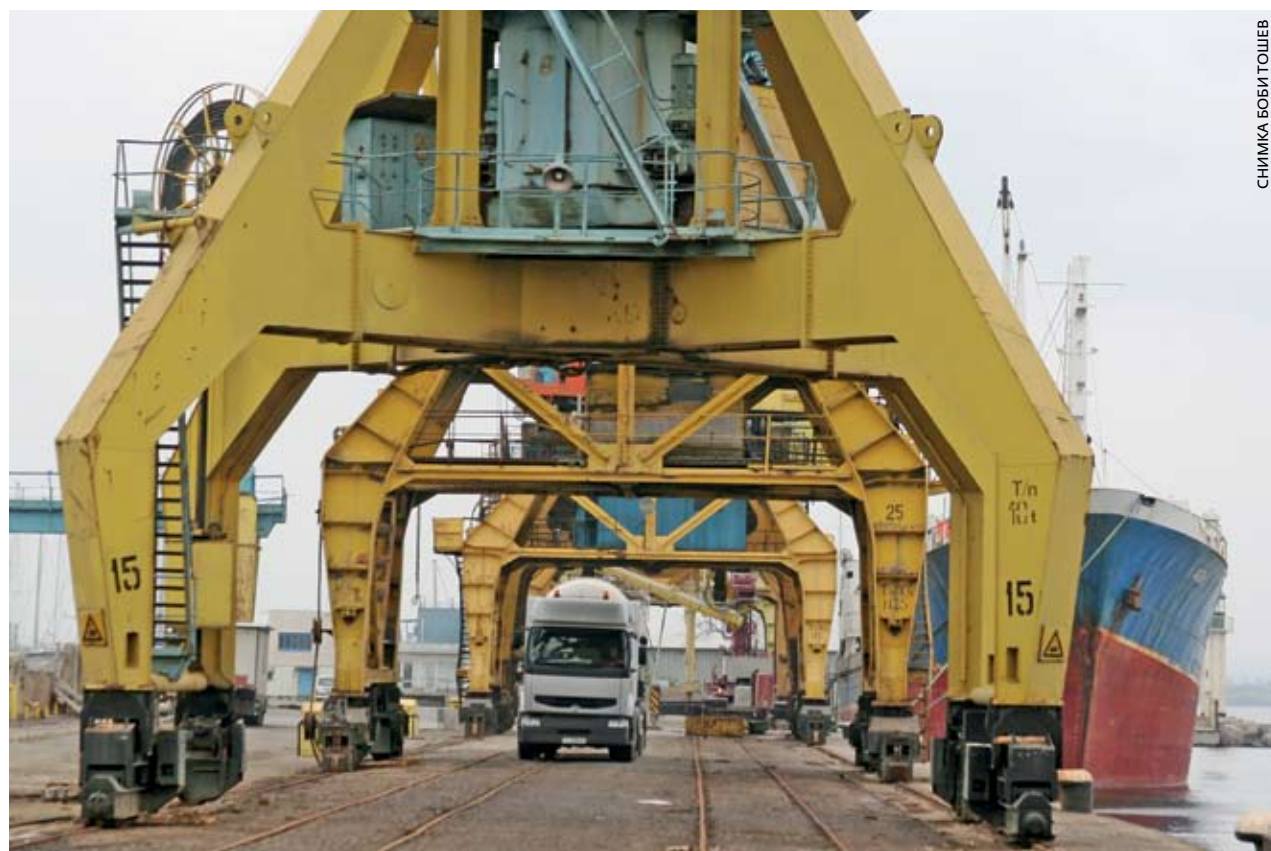
► Въпреки че още през 2009 г. чешката компания MND е подписала споразумение за разширяване на газовото хранилище в Чирен, все още не са предприети действия в тази посока. MND печели обявената от "Булгартрансгаз" процедура по избор на консултант за изготвяне на технически проект за разширението на газохранилището. Договорът между "Булгартрансгаз" и MND е за почти 1 млн. EUR. От чешката компания се очакваше да разработи и да предложи варианти за разширението на "Чирен". Докато подготвя техническия проект за модернизацията, компанията установява, че в хранилището липсват 376 млн. куб. метра газ.

► Софийската градска прокуратура дори започва проверка по сигнал на бившия шеф на "Булгартрансгаз" Ангел Семерджиев, който се позовава на информацията на MND за липсващия природен газ.

► Отхвърлени са и хипотезите на

"Булгартрансгаз" за геоложки фактори, причинили изпускането на газ. Една от версиите, лансирани от чешката компания, е, че газохранилището е херметично и загубите са причинени от човешки, а не от геоложки фактор. Настоящият председател на енергийния регулатор Ангел Семерджиев дори предаде на прокуратурата данни за загуби в определени години. Бившият шеф на газопреносния оператор твърди, че през 2008 и 2009 г., докато той е шеф на дружеството, в "Чирен" няма загуби. Според Иван Дреновички обаче още през 2000 г. е имало данни за загуби в газохранилището, които не са били тайна за Семерджиев.

► В момента в "Чирен" има около 400 млн. куб. м природен газ, който може да се използва във всеки момент на криза. Газовото хранилище разполага и с около 700 млн. куб. м буферен газ. Обектът трябваше да бъде разширен през тази година. За нуждите по разширяването е подписано споразумение с Европейската банка за възстановяване и развитие за финансиране на дейността с 250 млн. EUR.



МОСВ върна за пореден път екооценката на "Бургас - Александруполис"

Проектната компания "Транс Болкан Пайплайн" има още два месеца да предостави на екоминистерството пълната документация по ОВОС

Министерството на околната среда и водите (МОСВ) върна за пореден път доклада за оценка на въздействието върху околната среда (ОВОС) на нефтопровода "Бургас - Александруполис". Това беше съобщено от екоминистъра Нона Караджова. Тя уточни, че проектната компания "Транс Болкан Пайплайн" ще

получи още два месеца срок за допълнителна разработка на алтернативния вариант, който предложи преди месец. Той предвиждаше разработването на доставките да не се извършва чрез буйове (специални платформи във водата), а чрез усъвършенствани естакади в Бургаския залив. Според проектната компания предимство на тази идея беше, че естакадата ще бъде изградена в близост до пристанище "Росенец", а това ще даде възможност за връзка със съществуващата инфраструктура за транспортиране на нефт.

Въпреки че "Транс Болкан Пайплайн" представи алтернативен вариант, за

каквото МОСВ настояваше, сега ведомството го връща с мотива, че няма достатъчно информация за това как точно ще бъде реализиран. Министерството връща екооценката вече няколко пъти, като първият беше през ноември 2010 г.

Последен шанс

Сега "Бургас - Александруполис" има шанс да внесе пълната документация в съответствие с изискванията на екооценката. Ако има още едно отхвърляне, проектът ще бъде замразен. В случай, че МОСВ даде положителна екооценка в края на август, ще има едномесечно обществено обсъждане на проекта

с общините, през чиято територия е предвидено да мине тръбата. Това означава, че окончателен отговор за строежа на петролопровода "Бургас - Александруполис" ще има най-рано в края на септември.

Малко данни

В проектната компания, която ще изгражда нефтопровода, участие имат три акционера - Русия (с 51%), България (с 24.5%) и Гърция (с 24.5%). Страната ни има неплатени акционерни вноски в размер на 7.3 млн. EUR, за които Русия беше поставила срок към края на март да ги плати. Те все още не са внесени.

Елена Пулчева

NEXT GENERATION

КОНКУРС ЗА МЛАДИ МЕНИДЖЪРИ И ПРЕДПРИЕМАЧИ

Пари

Финал: 30 юни 2011. events.pari.bg

"И най-добрите мениджъри и предприемачи в света не биха успели, ако някой не е оценил техните идеи, не им е дал шанс за изява, не е подкрепил техния талант в началото на професионалния им път.

Ние смятаме, че бъдещето на страната и на всяка бизнес организация зависи не само от професионалните успехи на хората, които работят в момента, но и от доброто възпитание и образование и възможностите за добър старт и успешно кариерно развитие на младите хора.

Възприели сме като наша отговорност да работим за това те да открият своите възможности и да повярват, че България също е добро място за тяхната бъдеща професионална реализация.

Конкурсът Next Generation отговаря на нашата философия и затова се ползва с подкрепата ни."

Даниела Петкова,
Главен изпълнителен директор ПОК „Доверие“



С подкрепата на:



Московски се закарани да прелицензира автобусните фирми

До края на месеца ще бъде формирана експертна комисия за проблемите в бранша



СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Предстои прелицензиране на всички превозвачески фирми независимо кога изтича лицензът им. Това заяви министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Ивайло Московски на кръгла маса за набелязване на мерки за подобряване на безопасността на превозите. В нея участваха и вътрешният министър Цветан Цветанов и представители на превозваческия бранш. Срещата е в резултат на трагичния инцидент на автомагистрала "Тракия" миналата седмица, при който загинаха осем души.

Московски е категоричен, че ако се наложи прелицензиране, то ще стане под засилен контрол и при завишени критерии. Той се мотивира, като даде за пример, че само за три дни при проверени 1885 автобуса 28 са временно спрени от движение. Най-честите нарушения били пукнати дискове на спирачките, счупени стъкла, захабени гуми, допълни министърът на транспорта.

Експертна комисия

Кога ще се случи това прелицензиране и какви ще са критериите, ще стане ясно след решение на експертна

комисия, която ще бъде формирана до края на месеца, обясни транспортният министър. В нея ще участват експерти както от страна на правителството, така и от страна на превозваческия бранш. Превозвачите ще трябва да внесат своите предложения, които ще бъдат обединени и разгледани от тази комисия. След анализ на предложенията експертите ще имат възможност да поискат промени в Закона за автомобилните превози.

Колко са лицензите

Сега според закона лицензи се издават на юридически лица при спазването на критерии за благонадеждност, професионална компетентност и финансова стабилност. Освен това има изисквания към професионалната компетентност на управителите на транспортната дейност, към наличието на автобуси и на пари за поддържането на работата. В момента действат 919 лиценза за вътрешните линии и 790 за международните такива, сочат данни на Изпълнителната агенция "Автомобилна администрация".

Освен че масово рейсове са стари, се оказва, че у нас има 28 браншови ор-

ганизации. Участниците в кръглата маса се обединиха около тезата, че техният брой трябва да бъде намален. "Броят на тези организации трябва да бъде намален", обясни вътрешният министър Цветан Цветанов. По думите му колкото повече са те, толкова по-недефективна и разпопосочна е тяхната работа.

Технически промени

Обмислят се и ограничения за автобусите, като те няма да бъдат само за възрастна на превозните средства, но ще има и изисквания за техническите параметри.

За автобусите, които пътуват по най-натоварените линии, ще има едни изисквания и те по всяка вероятност ще са по-високи. А за тези, които пътуват по малки междуселищни пътища, може автобусите да са по-стари до 15-20 години, обясни транспортният министър. "В никакъв случай няма да се прави компромис с безопасността на превозното средство", категоричен е той.

Предвиждат се по-строги мерки и за пунктовете за технически преглед. Ще бъдат въведени допълнителни изисквания към сервизните

бази, както и към персонала, който работи в тях.

Мнения от бранша

От своя страна превозваческият бранш неочаквано се съгласи с всички предложения, предвидени от правителството. "Ние сме готови да приемем по-високи изисквания към нас, съгласни сме и с прелицензирането, заяви Ивайло Константинов, председател на УС на Националното сдружение на автобусните превозвачи. По неговите думи не е нормално една сериозна превозваческа фирма да разполага само с един автобус. Именно при тези случаи обаче се очаква да има най-сериозно недоволство от предвижданите промени сред по-малките превозвачи.

Колите по дълги маршрути трябва да минават и по-често на технически прегледи, а не както сега по два пъти в годината, смята Койчо Русев, председател на Съюза на обединенията в автомобилния транспорт. Според него трябва да се изисква от собствениците на автобусни фирми да имат собствен сервиз и поне минимален технически персонал за него. Тезата му беше подкрепена и от Ивайло Московски.

Въпреки предложенията конкретни мерки обаче не бяха приети. Резултати ще има, след като започне работата на експертната комисия. Едно обаче стана ясно, че до края на 2011 г. трябва да се създаде онлайн автомобилна администрация.

Кина Драгнева

ЕК не приема проектозакона за хазарта

Депутатите от ГЕРБ били готови да променят текстовете, за да не се стигне до наказателна процедура, но искат условията за всички държави да са еднакви

Европейската комисия (ЕК) е замразила новия проектозакон за хазарта на България. Според комисията в нормативния акт, който беше приет на първо четене преди около месец, има дискриминационни текстове. Препоръката е в срок от един месец текстовете на закона да се променят, в противен случай ще има наказателна процедура срещу България. Информацията за това дойде от Европейската гейминг организация, която уточнява, че решението на комисията все още не е публикувано официално. Въпреки това депутатите от управляващата партия са наясно с позицията на ЕК и коментираха, че ще предприемат необходимите стъпки, за да не се стига до наказателна процедура.

Проблемните текстове

В новия Закон за хазарта е записано, че за да получи лиценз за хазартни дейности в интернет, една фирма трябва да е работила в България минимум пет години. Данъкът върху хазарта да бъде 15% върху оборота в момента също е текст, който се приема негативно. Другото нещо, което комисията не одобрява, е, че за да получи лиценз една фирма, трябва да инвестира 1 млн. лв. в България.

Дискусии около тези текстове имаше още през зимата, когато се обсъждаха текстовете на закона. Тогава почти всички фирми бяха недоволни от условията и ограничения-

та, които им се поставят. Едно от недоволствата беше за рекламата на онлайн хазарта, но комисията не е критикувала този текст.

"Все още има много въпросителни около нормативния документ. Трябва да се види как българското правителство ще реагира на това отрицателно становище", коментира Зигрид Лине, генерален секретар на Европейската асоциация за хазарт и залагания.

Поготвенията депутатите

Въпреки че становището все още не е публикувано, се оказва, че депутатите от ГЕРБ вече знаят за позицията на комисията. Деян Червенкондев обясни, че ще работят в посока промяна на текстовете. Той обаче не можа да каже как точно ще се променят нещата, защото първо трябва да видят точната формулировка на ЕК. "Ще търсим начин да доближим текстовете до европейската практика, но трябва да се има предвид, че във Франция и Италия има дори по-строги правила", каза още Червенкондев. Мнението му е, че трябва да се хармонизират изискванията за всички държави. Целта на закона била да няма безконтролно упражняване на хазартна дейност.

Предстоящите действия

Според нормативната уредба на ЕС България трябва да обоснове спорните текстове в проектозакона в срок от един месец. В това време правителството няма право да приема проектозакона. В противен случай ще се стигне до наказателна процедура. Още през зимата адвокати, които са запознати с нормативната уредба, предупредиха, че подобен сценарий не е изключен. Тогава обаче това не беше взето под внимание.

Рагослава Димитрова

1885

► са проверените автобуси през първите 3 дни от пробеката на транспортното ведомство

255

► акта са изгадени за нарушения на превозвачи

28

► нередовни автобуса са спрени от движение



Интервю Соломон Паси, президент на Атлантическия клуб в България

Със свободния достъп до интернет услугата значително ще поевтинее

Соломон и Гергана Паси искат да повторят успеха си със стандартизацията на зарядните устройства за GSM в ЕС, което беше прието след тяхно предложение през 2008 г. Този път двамата изпратиха отворено писмо до еврокомисарите Нели Крус, Вивиан Рединг и Джон Дали. С него бившите политици настояват за свободен достъп до интернет на всички обществени места в ЕС.

► Господин Паси, какви са стъпките след изпращането на писмото ви до ЕК? Кога очаквате реакция от еврокомисарите във връзка с вашето предложение?

- Можем да припомним опита, който натрупахме около стандартизацията на зарядното устройство за мобилните телефони. Иницирахме процедурата през май 2008 г. с писмо до вицепрезидента на ЕК Гюнтер Ферхойген. Той беше достатъчно експедитивен и отговори буквално в рамките на няколко седмици - още същото лято. Беше прегледал идеята и я беше харесал. Оттам нататък започнаха усилията, които доведоха до резултатите. Общото зарядно за мобилни телефони се превърна в общоевропейска задължителна практика през 2011 г., така, че целият процес ни отне около 3 години.

В конкретния случай за гарантиране на всеобхватен wi-fi достъп се надявам, че бихме могли да постигнем резултатите и в по-кратки срокове. ЕК вече е напреднала в работата си по програмите 2010 и 2020 и ако тази инерция се използва, процедурите ще може да бъдат изпълнени за по-кратки срокове. Пак казвам - все още не мога да направя никакви прогнози към днешна дата.

► Може ли да гадете примери за гържави в ЕС или по света, където подобна практика съществува и

заимствали ли сте идеята отнякъде?

- Не сме заимствали такава практика, но трябва да отбележим, че има както държави с по-добра, така и с по-лоша интернет инфраструктура. България като държава и София в частност е в привилегировано положение. България е на четвърто място, а София е 11-а в света по качество на интернетта си. Така че това е област, в която България може да изнася ноу-хау в ЕС.

► Колко и какви усилия би струвало на гържавата ни такъв свободен достъп до интернет?

- Трябва да разглеждаме достъпа до интернет, както гледаме на използването на електричество. За да получи една сграда Акт 16, трябва да е осигурен достъпът на електричество. Същото трябва да се случи и с интернет. Смятам, че примерът с електричеството е много подходящ.

► Кой би трябвало да плати свободния достъп до интернет в случая?

- Инфраструктурата за доставка на безплатен wi-fi би трябвало да се изгражда по същия начин като електрическата мрежа. Колкото повече време минава, толкова повече технологиите се променят. Затова не можем към днешна дата да кажем как точно трябва да бъде реализирано.

При всички случаи разглеждаме това като сериозна възможност да се подобри



► Соломон и Гергана Паси връчиха вчера на посланика на Република Унгария Н.Пр. Юдит Ланг (в средата) писмото, което са изпратили и до тримата еврокомисари, с което настояват за гарантиран и безплатен достъп до wi-fi на всички обществени места в ЕС

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Визитка Кой е Соломон Паси

► Соломон Паси основател на Атлантическия клуб в България, на който е преседател от 1992 до 2001 г., а понастоящем е негов президент.
► Паси е министър на външните работи в кабинета на Симеон

Сакскобургготски от 2001 до 2005 г.
► През 2009 г. се кандидатира за генерален секретар на НАТО. От същата година е женен за Гергана Грънчарова, която е заместник-министър на външните работи в две правителства, а през 2007 г. става министър по европейските въпроси на мястото на Меглена Кунева.

качеството на интернет услугата. Според ООН достъпът до интернет е основно човешко право като правото на образование и правото на свобода. Затова трябва ЕС да изобрети начин това човешко право да се гарантира в рамките на пазарните прави-

ла за всички европейци.

► Как би се отразило като цяло на пазара на интернет подобна стъпка и очаквате ли отпор от някои компании?

- Като цяло смятам, че услугата чувствително ще

поевтинее, а потреблението ще се увеличи, което в крайна сметка ще доведе и до увеличаване на печалбите на интернет доставчиците. Ако кабелите стигат само до два апартамента в една кооперация, услугата ще бъде много скъпа. Ако обаче стигат до всички 100 апартамента, това ще носи ползи както на потребителите, така и на доставчиците.

► Очаквате ли предложението ви да бъдат приети присърце от еврокомисарите?

- Ние (г-н Паси и съпругата му Гергана - бел. ред) сме убедени, че свободният wi-fi достъп е неизбежното бъдеще на Европа и колкото по-бързо се случи, толкова по-добре. Искам да припомним отново нашия опит със стандартизацията на заряд-

” **Свободният wi-fi достъп е неизбежното бъдеще на Европа и колкото по-бързо се случи, толкова по-добре**

ните устройства - тогава 14 гигантски корпорации като Nokia, Motorola, Sony бяха изначално против нашата идея, но тя се реализира в крайна сметка.

Надяваме се, че сегашното ни предложение за wi-fi свободата в европейския континент ще срещне по-малко съпротива, но още е рано да се дават точни прогнози.

Елина Пулчева

ГРАБНИ СВОЯ ЛЕТЕН ПОДАРЪК от **Пари** и **Mr.Bricolage**

6 месеца

АБОНАМЕНТ



ПОДАРЪК

12 месеца

АБОНАМЕНТ



ПОДАРЪК

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЛЕСНО И БЪРЗО на тел. 02/4395 807, 827, 831, 836, 835, 895 sales@pari.bg, www.pari.bg

Евро плюс или минус

Ангажираността на България с пакта, който премиерът Бойко Борисов ще засвидетелства днес в Брюксел, не обвързва страната с никакви финансови ангажименти



През последните няколко дни сумагохата около участието на България в пакта "Евро Плюс" се превърна в истерия. Опозицията в лицето на Синята коалиция дебатира проблема заедно с представители на бизнеса и синдикатите, след което към имейлите на журналистите потекоха официални позиции и становища. Медиите гръмнаха със страховити заглавия за заробване и загуба на суверенитет. Детайлите по споразумението за политически ангажимент за реформи, каквото е "Евро Плюс", се смесиха с милиардите, които България трябвало да плаща за спасяването на закъсалите страни в еврозоната според условията на "Европейския стабилизационен механизъм" (ЕСМ) - две неща, които нямат нищо общо от гледна точка на настоящия статут на България на страна извън еврозоната.

Добре е да се знае, че ангажираността на България с "Евро Плюс", която премиерът Бойко Борисов ще зас-

видетелства днес в Брюксел, не обвързва страната с абсолютно никакви финансови ангажименти (подробно за "Евро Плюс" и ЕСМ виж каретата).

Но да започнем отначало

Най-общо казано, пактът "Евро Плюс" е споразумение, с което държавите членки на еврозоната поемат ангажимента да направят определени реформи с цел подобряване на финансовата им стабилност. ЕСМ пък е спасителният пояс, който 17-те страни, въвели еврото, хвърлят на своя посестрима, когато тя изпадне във финансови затруднения, подобни на тези в Гърция, Ирландия и Португалия. От тази гледна точка "Евро Плюс" съществува, за да предотврати, доколкото е възможно, употребата на ЕСМ. И двата механизма са задължителни за членовете на еврозоната и пожелателни за страните от ЕС извън валутния съюз.

Ангажираност към "Евро

Плюс" освен 17-те са засвидетелствали България, Дания, Латвия, Литва, Полша и Румъния.

Що се отнася до начина, по който това се случи - с решение на своя глава от премиера Бойко Борисов въпреки съветите на БНБ и опозицията в парламента и без абсолютно никакъв обществен дебат по темата, той е недопустим и по това никой не спори.

Евро плюс или евро минус

Мненията по детайлите на пакта обаче варират. Единствената мярка от него, която е безспорно вредна за България, е тази за уеднаквяване на данъчната основа при корпоративното облагане. Тя противоречи на възприетата логика в България по отношение на прякото облагане - широка основа и ниска ставка. Прилагането на пакта ще доведе до стесняване на данъчната основа и съответно до спад на бюджетните приходи. Според Мартин

Димитров от СДС това е стъпка към повишаване и на самата ставка.

По отношение на останалите цели и мерки в пакта мненията на синдикати, работодатели, политици и икономисти не са еднакви и в някои от тях на моменти прозира интересът на съответната представителна група. Така мерките по цел Конкурентоспособност са твърде неприятни на синдикатите, защото те отслабват ролята им в обществото.

Според Любомир Дацов, бивш зам.-министър на финансите, пактът е по-скоро необходим и е част от решението на бъдещи финансови и икономически кризи. Целта му е да бъдат предприети структурни реформи, за които иначе липсва политическа воля.

Такива са съкращенията на разходи, пенсионната реформа, въвеждането на строги фискални правила.

Във всеки случай пактът трябва да мине през Народното събрание и последната

дума още не е казана. Що се отнася до ЕСМ, или до въпроса

Кога ще габаме милиардите

Няма точен отговор. Последните промени по проекта за стабилизационния механизъм са били направени в началото на тази седмица и не всички все още са известни. Тук трябва да се състои истинският дебат, защото от детайлите по ЕСМ зависи цената на влизането на България в еврозоната.

ЕСМ трябва да стане част от Лисабонския договор, задължителна за всички членове на еврозоната. Съответно финансовите задължения, които произтичат за България от него, ще станат изискуеми, когато страната приеме единната валута. Според последните промени в проекта първоначалната вноска на България ще бъде около 340-360 млн. EUR, но тя бързо може да нарасне. Чисто теоретично е възможно тя да достигне и дори да надмине

6 млрд. EUR при определени условия (ако Англия и други страни откажат да участват, а фалитите на държави от еврозоната продължат). Това понижава стимулите на България за влизане във валутния съюз, смята Георги Ангелов от Институт "Отворено общество". "Никой български премиер няма да вкара страната в еврозоната при такава финансова тежест."

"Такъв механизъм трябва да има, но дяволът е в детайлите", обяснява Любомир Дацов. "Проблемът на България е, че в ЕСМ липсва онази част, в която се стимулира добрата политика. Трябва да има бонус за тези, които управляват по-сигурно публичните си финанси, или в случая дельта им да бъде по-нисък. Това е позицията, която българското правителство трябва да отстоява."

Към момента четири държави са заявили, че няма да участват в ЕСМ, и това са Англия, Швеция, Чехия и Унгария.

Николай Вълканов

ЕСМ - постоянната програма за спасение

► Според подготовените промени в Лисабонския договор държавите членки на еврозоната трябва да създадат стабилизационен механизъм, който да бъде активиран при заплахата за стабилността на валут-

ния съюз.

► ЕСМ ще бъде междуправителствена организация, базирана в Люксембург, която ще предоставя финансова помощ на изпаднали в затруднения държави от еврозоната при определени условия.

► ЕСМ ще може да отпусне кредити до 500 млрд. EUR. Ще се управлява от борд, в който влизат министри-

те на финансите на държавите членки. Те ще вземат решения с единодушие по отпускането на финансова помощ, условията, капацитета за кредитиране на ЕСМ, както и ще могат да променят условията.

► Целта на ЕСМ е да получи най-високия кредитен рейтинг "AAA". Организацията ще има записан капитал 700 млрд. EUR, от които

80 млрд. трябва да бъдат внесени. Вноската на всяка членка се определя спрямо дела ѝ в капитала на Европейската централна банка. При държавите с БВП на глава от населението по 75% от средното ниво за ЕС се прилага облекчение. По този начин вноската на България в капитала се изчислява на около 350 млн. EUR.

► За останалите 620 млрд. EUR членките дават гаранция, че ще бъдат внесени при необходимост. ЕСМ трябва да поддържа коефициент поне 15% между внесените капитал и отпуснатите заеми.

► Ако държава, която е ползвала заем от ЕСМ, не успее да го върне, това автоматично заличава съответната сума от

капитала на ЕСМ и членките трябва да го възстановят. Въпреки че ЕСМ ще предоставя средства на държави, чието финансово състояние практически ги лишава от достъп до свободния кредитен пазар (каквато е Гърция в момента), организацията няма да се ползва от статуса на първостепенен кредитор.

„Самият пакт не е проблем, а едно решение при следващи кризи. Проблем е уеднаквяването на данъчната основа, защото стеснява базата специално при България и застрашава бюджетните приходи. Т.е. механизмът, по който се извършва уеднаквяването, е проблемен, а не самото уеднаквяване като такова, в което няма нищо лошо. Що се отнася до ЕСМ - такъв механизъм трябва да има, но и при него е въпрос за детайли, и в случая българското правителство би трябвало да отстоява своя позиция



Любомир Дацов,
бивш зам.-министър на финансите

„Бойко Борисов ще препотвърди финансов ангажимент на българската държава между 3 и 6 млрд. EUR. Огромният проблем при такава тежест е, че няма смисъл да приемаме еврото, каквито мнения вече има. Борисов не е водил дебат в Народното събрание, за да му покажем каква глупост прави. Не може без публично обсъждане да се поемат ангажименти за увеличаване на данъците, за ограничаването на пенсии и заплати. Тези неща са политика на държавата



Мартин Димитров,
прегсегател на СДС

„Трябва да плащаме за нещо, за което не сме виновни. Ако България се ангажира с подобна тежест, то няма да има премиер на страната, който да иска да влезе в еврозоната. А сумата от 700 млрд. EUR може да се окаже недостатъчна. Представете си, че фалира Италия, чийто дълг е 1.8 трлн. EUR, тогава капиталът на ЕСМ ще трябва да се утрои. Съответно вноската на всяка държава в него ще нарасне



Георги Ангелов,
старши икономист в "Отворено общество"

"Евро Плюс" в детайли

► Пактът "Евро Плюс" е споразумение, според което страните по него поемат конкретни политически ангажименти за извършването на реформи, чиято цел е засилване на фискалната стабилност на страните и тяхната конкурентоспособност. Пактът поставя пет основни цели:

► Насърчаване на конкурентоспособността - понижаване на разходите за труд и увеличаване на производителността. Първото става, като се намали централизацията при определяне условията на труд, да отпаднат механизмите на индексация, както и намаляване

на заплатите в публичния сектор. Второто трябва да се постигне чрез дерегулация на секторите от икономиката, както и с подобряване на инфраструктурата и образованието.

► Насърчаване на заетостта - понижаване на облагането на труда, стимулиране на заетостта.

► Стабилност на публичните финанси - стабилизиране на пенсионната система, системите на здравеопазването и социалното подпомагане чрез ограничаване на правителствените разходи в тези сфери. Например ограничаване на ранното пенсиониране до навършване на 55 години възраст и др. Въвеждането

на фискални правила на национално ниво (това, което представлява "Пактът за финансова стабилност" на министър Дянков).

► Финансова стабилност - определяне на допустимия частен дълг.

► Координация на данъчната политика - уеднаквяване на базата за начисляване на корпоративен данък. Всяка от тези цели трябва да бъде агресивна на национално ниво, освен ако страна членка не покаже, че няма нужда от действия в тази област. Всяка година участниците в пакта се договарят по конкретните дейности, които трябва да бъдат извършени в следващите 12 месеца.



БЪЛГАРСКИ ЕНЕРГИЕН ФОРУМ

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯТА НА ПАЗАРА НА ЕЛЕКТРИЧЕСКА ЕНЕРГИЯ В РЕГИОНА

РЕГИОНАЛНА ЕНЕРГИЙНА КОНФЕРЕНЦИЯ
ПОД ПАТРОНАЖА НА МИНИСТЪРА
НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Г-Н ТРАЙЧО ТРАЙКОВ

24 юни 2011
София, Кемпински Хотел Зографски





OET ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР
United Energy Traders Ltd
www.oet-energy.com

МЕДИЕН ПАРТНЬОР:



С ФИНАНСОВАТА ПОДКРЕПА НА:




Европарламентът официално подкрепи Марио Драги за председател на ЕЦБ

Италианският централен банкер трябва да поеме поста през октомври, когато изтича мандатът на Жан-Клод Трише

Италианецът Марио Драги ще бъде новият председател на Европейската централна банка (ЕЦБ), стана ясно след гласуване в Европейския парламент (ЕП) в рамките на срещата на лидерите от ЕС, която започна в четвъртък. Той беше подкрепен с 499 гласа "за", 72 "против" и 89 "въздържали се". Италианският централен банкер трябва да поеме поста в ЕЦБ през октомври, когато изтича мандата на сегашния председател Жан-Клод Трише. "Много се радвам, че Европейският парламент одобри Марио Драги за нов председател на ЕЦБ. В тези тежки за икономиката времена е успокоително да се знае, че еврозоната ще бъде в безопасност в ръцете на г-н Драги, и аз очаквам с нетърпение да работя с него", заяви председателят на Европейския парламент Йежи Бузек.

Френски притеснения
Кандидатурата на Драги обаче първоначално срещна съпротива от страна на Франция. Причината беше, че тя остава без представител в шестчленната управа на банката, докато Италия ще има двама. Париж предлага другият италианец в съвета - Лоренцо Бини Смаги - да бъде сменен с французин, а самият той да поеме ръководството на Италианската централна банка. За поста управител на трезора на Италия в момента обаче



► Марио Драги (на снимката) и сегашният председател на ЕЦБ Жан-Клод Трише имат еднакви позиции по въпроси като монетарната политика и рисковете за европейската финансова система заради кризата в Гърция

СНИМКА BLOOMBERG

е фаворит сегашният финансов министър Джулио Тремонти. От своя страна Марио Драги настоява да бъде наследен от сегашния си заместник Фабрицио Сакони.

През април италианският министър-председател Силвио Берлускони обеща на френския президент Никола Саркози, че Италия ще отзове Бини Смаги от ЕЦБ за сметка на френски кандидат в замяна на подкрепа за кандидатурата на Драги.

Това обещание обаче беше дадено без

предварителна консултация с Бини Смаги, чийто мандат в ЕЦБ изтича чак през май 2013 г. Впоследствие той отказа да напусне, което беше възприето като шамар в лицето на Франция. Ден преди гласуването обаче Париж обяви, че въпреки всички проблеми до момента ще подкрепи Драги за председателското място в ЕЦБ.

Тъмно минало

Кандидатурата на уважавания икономист и банкер Драги събра широка подкрепа през последните седмици, но и събуди опасения - не само заради националността му, но и заради работата му за Goldman Sachs в близко-

то минало. В представяне пред финансовата комисия на Европейския парламент Драги увери, че ролята му в Goldman Sachs между 2002 и 2005 г. е била до голяма степен съветническа и не е свързана с продажбата на финансови инструменти.

Приемственост

Като свои позитиви Драги подчертава опита си в наблюдението на Европейския съвет за финансова стабилност. Той изтъква и общото виждане, което споделя със сегашния президент Трише по въпросите за монетарната политика и рисковете за финансовата система при невъзможност за справяне с дълговата криза на Гърция. ■

Заплаха Трише вижда риск за банките в дълговата криза

► Президентът на Европейската централна банка (ЕЦБ) Жан-Клод Трише заяви, че сигналите за финансовата стабилност на еврозоната са тревожни, тъй като дълговата криза е на път да зарази банките. На вчерашно заседание на Европейския борд за системен риск той коментира, че връзката между дълговите проблеми и банките е "най-сериозната заплаха за финансовата стабилност в Европейския съюз".

► Трише направи тези коментари, докато европейските лидери обсъждат в Брюксел как да избегнат фалит на Гърция, за която се подготвя втори спасителен план. ЕЦБ и германското правителство влязоха в спор доколко инвеститорите следва да допринесат за намаляване на товара на гръцкия дълг, който достигна 143% от брутният вътрешен продукт през 2010 г. Германското правителство настоява за удължаване на надежите на гръцките държавни облигации, а от ЕЦБ се противопоставят на такива мерки, които биха могли да се тълкуват като неплатежеспособност.

” По лична преценка бих определил “червена” степен на риск на връзката между дълговата криза и банките. Това е най-сериозната заплаха за финансовата стабилност в Европейския съюз

Жан-Клод Трише,
председател на Европейската
централна банка



Сделка Собствениците на iNews купиха Econ.bg и Stat.bg

Интернет компанията "ЗБей.БГ" АД, собственик на новинарския сайт iNews.bg, придоби днес интернет порталите Econ.

bg и Stat.bg, съобщиха от фирмата. Сделката е част от стратегията на "ЗБей.БГ" за разрастване на българския пазар чрез закупуване на водещи информационни сайтове. Към момента в портфолиото на групата влизат още сайтовете Sporta.bg, Jenite.bg, FitWell.bg, Sever.bg,

Izlizam.bg. Създаденият през 2001 г. Econ.bg е портал за специализирана информация с бизнес насоченост. Той разполага и с каталог от 130 хил. фирми. Stat.bg е създаден през 2002 г. и представлява най-богата безплатна онлайн база данни със статистическа макроикономическа информация.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Фасилити бизнесът има потенциал за 1 млрд. лв. оборот

Заради кризата и увеличената конкуренция цената на услугите в сектора е паднала с 10%

Обемът на фасилити мениджмънта в България е над 1 млрд. лв., но по-малко от 40% от него се генерират в частния сектор. Това съобщи изпълнителният директор на "Фасилити оптимум България" Бисера Иванова и член на УС на Българската фасилити мениджмънт асоциация. По думите ѝ останалите разходи, които влизат в общата оценка на бизнеса, са на държавата за поддръжка на сградите на институциите и държавните фирми.

В очакване на обществени поръчки

Все още обаче се очаква държавните институции да изнесат поддръжката на сградите си към специализирани компании. Досега е направена само първата фаза от конкурс за почистване на министерства и техни агенции. Избрани са 5 компании, от които министерствата сами трябва да избират коя точно да ги обслужва, като обаче има таван на цената на услугата. Проблем при изпълнението на обществените поръчки и в този сектор остават дългите срокове за плащане на извършена услуга - 60, а понякога дори 90 дни, твърдят от бранша.

И на огромния ръст Очакванията са този бизнес у нас да расте с 20% годишно не само заради държавните структури, а и заради факта, че все повече компании ще избират фирми, които да осигуряват комплексна поддръжка, а не отделни за почистване, охрана, ремонти и т.н. От частния сектор с най-голям потенциал за растеж са бизнес сградите и индустриалния сектор.

"Комплексните услуги намаляват разходите за поддръжката на сградите с 20%. Обаче за да се постигне този ефект, трябва да бъде сключен 3-годишен договор с фасилити компания", обясни Бисера Иванова.

Каква е цената

Цената на услугата варира между 1 и 2 EUR на кв. м. Фасилити мениджърите твърдят, че заради кризата и увеличената конкуренция цената е паднала с 10%. "За последните две години броят на фасилити компаниите се е увеличил 3 пъти, като половината от тях са изцяло български", коментира изпълнителният директор на "Фасилити оптимум България". Сега компаниите, работещи в този сектор, са около 20.

По данни на асоциацията броят на фирмите, които са изнесли целия набор от услуги - почистване, охрана, ремонтни дейности към една специализирана фирма, е нараснал с 20%. "За съжаление много малко от обществените поръчки са направени така, че да се постигне намаляване на разходите с 20%", допълни Иванова.

През 2011 г. 42% от компаниите, собственици на сгради с разгъната застроена площ над 1000 кв. м, са изнесли услугите по поддръжка извън компанията. "Това е ръст от 6% за една година", обобщава Бисера Иванова.

В частния сектор

35% е дялът на поддръжката на административни и офис сгради. В същото време обаче 80% от собствениците на малките бизнес сгради имат свои служители, които се занимават с това. 30% е дялът на новооткрити молове и търговски вериги, 10% - на жилищните комплекси, други 10% - на логистични паркове и заводи, и около 15% - на финансови, ютилити компании и телекоми с мрежа в цялата страна.

Красимира Янева



► Цената за поддръжка на 1 кв. м е 1-2 EUR, каза Бисера Иванова, изп. директор на "Фасилити оптимум"

СНИМКА БОБИТОШЕВ

Жилищни комплекси До 1000 лв. е годишната такса за апартамент

► Между 500 и 1000 лв. на апартамент е годишната такса, която плащат собствениците на имоти в жилищни комплекси от затворен тип, съобщи Бисера Иванова.

► Управлението на по-

добни комплекси обаче е трудно. Собствениците искат да плащат ниски такси, а да получават много и качествени услуги. Другият проблем е събираемостта на месечните такси, която е почти невъзможно да стигне 100%. В обичайния случай достига 80 или максимум 90%. Следващият проблем е на чие име да са записани партидите за общите измервателни уреди.

"Управителите на етажната собственост не искат да се нагърбват и с тази отговорност, а фасилити компанията също не желае, защото при неплащане тя ще бъде глъжчик", обясни Иванова. Освен това собствениците на имоти са много, с различни интереси и финансови възможности, като не се подписва договор с всеки от тях, а с етажната собственост.



Добивната индустрия завръщането на инвест

През последната година редица компании вложиха значителни средства в нови мощности и модернизация на производството

През последните месеци премиерът Бойко Борисов и министрите от кабинета му все по-често присъстват на първи копки и церемонии по прерязване на лентата на нови предприятия. В година на избори това едва ли изненадва някого. Факт е обаче, че през последните месеци доста компании започнаха или приключиха сериозни инвестиционни проекти в страната. Това, че се престрашават да вложат пари в нови мощности или в разширение и модернизация на производството, може би е сигнал, че кризата най-после е към края си.

Добивна индустрия
Най-впечатляващи като че ли са инвестициите

в добивната индустрия. Това е обяснимо, като се има предвид мащабът на дейността там. В рамките на по-малко от месец три компании в сектора стартираха или приключиха проекти. Над 150 млн. лв. струва модернизацията и разширението на производството в най-голямото медодобивно предприятие в страната "Асарел-Медет". Успешният край на първия етап от инвестиция за 150 млн. USD обяви и златодобивната компания "Челопеч майнинг". Медодобивното дружество "Аурубис България" пък започна проект за над 44 млн. EUR, който трябва да приключи до 2014 г.

Най-голяма
Безспорно най-голямата, макар и за по-дълъг период от време, е инвестицията на американската компания AES в ТЕЦ "Ей И Ес Гълъбово". В най-новата централа в България са вложени 1.2 млрд. EUR, което е най-големият инвестиционен проект в България от промените насам. Повече от 500 млн. лв. ще бъдат вложени и в нова мощност в "Девняцимент", като разширяването трябва да приключи догодина. Общо 6.5 млн. лв. пък е инвестицията на дъщерното дружество на Saint-Gobain "Вебер България" във втория му завод за сухи строителни смеси в страната. Серия от проекти

са в процес на изпълнение и в "Агрополихим", като най-големият от тях е изграждането на терминал за втечен амоняк за 20 млн. EUR.

Добре представен
Фармацевтичният сектор, който като че ли не усети кризата, също е добре представен в картата на инвестициите. В края на миналата година "Софарма" направи първа копка на нов завод за 70 млн. лв. До края на 2011 г. "Биовет" пък ще вложи 25 млн. EUR в допълнителна производствена мощност на територията на предприятието си в Разград. През есента се очаква

България да влезе в списъка на автомобилните производители с инвестицията на "Литекс моторс" и китайската Great Wall. В завода си в Ловеч компанията първоначално ще вложат 80 млн. EUR, а общата инвестиция ще достигне 300 млн. EUR.

Единственият в Европа производител на светодиоди за LED лампи вече се намира в Годеч, където "Окта лайт България" вложи над 5 млн. USD в нов завод. На 11 млн. EUR пък се оценява инвестицията на "Гуала Клоужърс България" в предприятието за производство на дозатори и капачки за хранително-вкусовата индустрия в

Казанлък.

По-широк кръг

Тези примери далеч не изчерпват списъка на инвестициите в производството в България през последната година. Хубавото е, че за разлика от предкризисните години, когато подобен списък би изглеждал като каталог на фирмите в сектора на недвижимите имоти, инвеститорите сега представляват доста по-широк кръг от индустрии. Ако тези проекти наистина означават, че кризата отминава, можем да очакваме още прерязани ленти и първи копки дори и след изборите.

Експ на 6. "Пару"

"Асарел-Медет" в Панагюрище



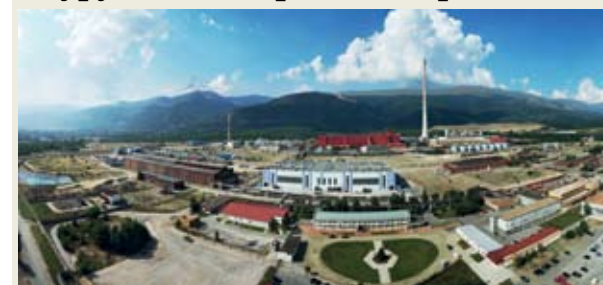
► Повече от 150 млн. лв. инвестира най-голямото медодобивно предприятие в България "Асарел-Медет" в четири проекта на производствената си площадка край Панагюрище. Само в инсталацията за екстракция и електролиза на катодна мед от руднични води са вложени 40 млн. лв., като се предвижда инвестицията да се изплати за около четири години. В края на миналата година компанията въведе в експлоатация и циклично-поточна технология за транспорт на руднична откритка. Проектът е на стойност 100 млн. лв. и е най-голямата инвестиция от приватизацията на дружеството досега. Около 24 млн. лв. пък бяха вложени в третата пречиствателна станция за дренажни води на територията на предприятието, а 4.5 млн. лв. - в минивеца "Калето" с проектна мощност 3 МВт. Общо от приватизацията на компанията през 1999 г. досега са инвестирани над 500 млн. лв. в модернизация, екология, енергийна ефективност и подобряване на условията на труд.

"Челопеч майнинг" в Челопеч



► Общо 150 млн. USD ще инвестира златодобивната компания "Челопеч майнинг" в мащабен проект за модернизация, който трябва да приключи следващата година. Първият етап, който беше официално приключен наскоро, включва въвеждането в експлоатация на уникална за тази част на Европа инсталация за пастово запълване на рудника. Тя помага да се избегнат обичайните пропадания, които се получават на повърхността в резултат на изкопите под земята. В обогатителната фабрика на завода изцяло е подменено оборудването, въведен е нов начин на управление на процесите и по-висока степен на автоматизация. Компанията е инвестирала средства и в укрепване на основната стена на хвостохранилището. Следващият етап от проекта предвижда значителни промени в самия рудник. Това включва преместване на троненето на камъни под земята и замяна на камионите, които извозват рудата, с транспортни ленти. След приключване на проекта през 2012 г. компанията очаква да удвои преработката на руди до 2 млн. т годишно.

"Аурубис България" в Пирдоп



► Медодобивното предприятие "Аурубис България" ще инвестира 44.2 млн. EUR в Пирдоп през следващите три години. В началото на седмицата беше даден официален старт на програмата "Аурубис България 2014", която ще повиши ефективността на производството и ще направи предприятието по-екологично. Около 26 млн. EUR от цялата сума е предвидена за подобряване на въздействието върху околната среда. За целта ще се увеличи улавянето на газовете от металургичното производство, така че близо 100% от отделяния серен диоксид да бъде вкаран в системата за очистка и използван за производство на сярна киселина. Останалите 18 млн. EUR ще бъдат инвестирани в модернизация и разширяване на производството, което ще увеличи капацитета за обработка на концентрати до 1.3 млн. т годишно. Миналата година "Аурубис" откри и нова флотационна фабрика за преработка на шлаките, което значително подобри извличането на метала. От приватизацията през 1997 г. досега в завода са инвестирани 400 млн. EUR.

Я поведе естициите



СНИМКА SHUTTERSTOCK

“Окта лайт България” в Годеч

► Над 5 млн. USD са инвестирани в завода за светодиоди “Окта лайт България”, чийто мажоритарен собственик е “Монбат”. Производствените мощности в Годеч бяха открити в началото на годината. В завода работят близо 100 души. “Окта лайт България” е единственият производител на такива продукти в Европа. Светодиодите се използват в модерните LED лампи, които спестяват енергия и имат по-дълъг живот от обикновените крушки с нагряваема жичка. Компанията вече има поръчки за износ за Италия и Швейцария. Водят се преговори и с няколко общини за подмяна на уличното осветление с новата технология.

“Гуала Клоужърс България” в Казанлък



► “Гуала Клоужърс България” на световния лидер за производство на капачки за хранително-вкусовата, фармацевтичната и козметичната промишленост Guala Closures Group откри в началото на юни нов завод в Казанлък. Инвестицията е 11 млн. EUR, като 2 млн. EUR са използвани за строителна дейност, а останалите пари са вложени в модерно оборудване. Предприятието е разположено на площ от 10 хил. кв. м. В него работят 300 души. През 2010 г. Guala Closures Group придоби 70% от дяловете на българската фирма “Даник” АД и заедно основаха две нови фирми – “Гуала Клоужърс България” и “Гуала Клоужърс Тулс”. “Гуала Клоужърс България” е специализирана в производството на пластмасови дозатори и капачки за хранително-вкусовата промишленост, а “Гуала Клоужърс Тулс” предоставя матрици и инструментална екипировка за заводите от групата.

ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” в Гълъбово



► В началото на юни търговската си дейност започна ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” на американската компания AES. С инвестиция на стойност 1.2 млрд. EUR ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” е най-новата топлоелектрическа централа в България и най-големият инвестиционен проект в страната през последните 20 години. Финансирането е осигурено от консорциум от 29 местни и международни банки, основните от които са Европейската банка за възстановяване и развитие, BNP, ING и Credit Agricole CIB. Централата ще закупува около 30% от продукцията на “Мини Марица-изток” и ще осигурява около 9% от инсталиранията енергийна мощност на страната. Произведената електроенергия ще се продава на НЕК по силата на 15-годишен

договор за изкупуване. Първоначалната нетна мощност от 420 MW, при която работи централата в момента, ще бъде постепенно увеличена до 500 MW до края на юли тази година. Централата ще работи с пълната си мощност от 600 MW в края на 2011 г. “Ей И Ес България” финансира

и изгради собствено съоръжение за депониране на отпадъците на стойност 93 млн. EUR, което ще отвежда и депонира отпадъчните продукти, генерирани от работата на централата. По време на изграждането на централата бяха създадени средно 2000 работни места на месец и беше оказана подкрепа на местния бизнес чрез договори с 400 български подизпълнители. В експлоатационната си фаза централата ще осигурява около 360 постоянни работни места и още около 2400 допълнителни работни места в секторите на доставчиците. AES предвижда и инвестиции в областта на ВЕИ. До края на 2011 г. компанията планира да направи инвестиция от 20 млн. EUR в изграждане на нов соларен парк в България.

“Девня цимент” в Девня

► Над 500 млн. лв. ще бъдат инвестирани в нова производствена мощност на територията на циментовия завод в Девня, който е собственост на италианската компания Italcementi Group. Проектът предвижда подмяна на пещите за производство по мокър способ с производствена линия, използваща сух способ. Капацитетът на новия завод на “Девня цимент” ще бъде над 3 млн. т годишно.

Проектът трябва да приключи през 2012 г. и да осигури близо 1000 нови работни места. Модернизацията ще доведе до подобряване на енергийната ефективност, понижаване на емисиите въглероден диоксид и повишаване на качеството на продукцията. С двата си завода “Девня цимент” и “Вулкан цимент” италианската група е най-големият производител на цимент в България. Досега компанията е инвестирала над 400 млн. лв. в страната.

“Вебер България” в с. Изворско до Варна



► Дъщерното дружество на френската компания Saint-Gobain “Вебер България” инвестира 6.5 млн. лв. във втория си завод за сухи строителни смеси в страната. Новата мощност се намира в с. Изворско близо до Варна и ще произвежда пълната гама продукти на компанията – лепила за плочки, топлоизолационни системи, зидарски и строителни разтвори. Заводът е разположен на 22 дка и има капацитет 50 хил. т годишно. Технологията не използва вода в процеса на производство и е напълно безотпадна. Първият завод на “Вебер България” се намира в Костинброд и започна работа в началото на 2009 г. В него са инвестирани 10 млн. лв. Преди два месеца компанията откри и първите си консултантски центрове за топлоизолационни решения – Weber Home Plan Centers – в Бургас и Пловдив, предстои отварянето на такъв център и във Варна.

“Биовет” в Разград

► Общо 25 млн. EUR ще инвестира компанията за фармацевтични и ветеринарномедицински продукти “Биовет” в нов завод на територията на предприятието си в Разград. Мажоритарен собственик в дружеството е “Хювефарма” на Кирил и Георги Домусчиеви. Проектът стартира в края на 2010 г. и се очаква да бъде завършен за около една година. Инвестицията ще удвои производствения капацитет на разградското предприятие и ще осигури 220 нови работни места. “Биовет” очаква 100% натоварване на новите производствени мощности. Част от финансирането е осигурено като банков кредит, а останалите средства са собствен капитал на фирмата.

“Агрополихим” в Девня

► До края на тази година производителят на торове “Агрополихим” планира да пусне в експлоатация нов завод за амониева селитра. Инвестицията в проекта е 12 млн. EUR. Още толкова са вложени в нова пречиствателна станция за фосфатите, а 2 млн. лв. са предвидени за изграждането на малък завод за амонячен кондензат. Най-масщабният проект, който компанията из-

пълнява в момента, е строителството на терминал за втечен амоняк на територията на завода в Девня. Инвестицията в него е 20 млн. EUR, като проектът трябва да приключи през април 2013 г. Компанията ще използва терминала, ако природният газ е много скъп или има нова газова криза. В такива случаи, вместо да произвежда суровината, заводът ще внася готов амоняк.

“Литекс моторс” в Ловеч

► До есента ще започне производството на автомобили край Ловеч. Проектът е на китайската компания Great Wall и българския ѝ партньор “Литекс моторс”. Първоначалната инвестиция в новия завод е 80 млн. EUR, а общата сума ще достигне 300 млн. EUR. Фабриката е разположена на близо 500 дка, а капацитетът ѝ е 50 хил. автомобили годишно при две смени на работа. В завода

ще работят около 2000 души, а 400 от тях ще бъдат експерти от Германия, Япония, Южна Корея, Китай и Италия. “Литекс моторс” очаква да стане лидер по продажби в сегментите, в които ще работи, като ще залага на конкурентни цени. Компанията вече обяви, че ще пусне джип за 31 хил. лв. и пикап за 24.5 хил. лв. Ще се предлагат различни модели, включително и малки коли.

“Софарма” в София



► “Софарма” ще вложи 70 млн. лв. в строителството на нов завод в София. В него ще се произвеждат твърди лекарствени форми. Той ще бъде построен по най-съвременните екологични стандарти и технологии. Изпълнението му ще се осъществи чрез банковото финансиране и собствени средства на компанията. Очакваният капацитет на производство е 4 млрд. таблетки годишно, като ще се произвеждат над 100 лекарствени продукта.

Оборудването на завода ще бъде с висока автоматизация и производителност. Това ще бъде 12-ият завод в групата и с него ще приключи пълното обновяване на компанията. В него ще работят 420 работници. По проект заводът ще бъде построен в екологична паркова среда с енергоефективни

сгради, с използване на енергоспестяващи технологии и материали за по-ниско замърсяване на околната среда. Заложени са параметри за подобряване системите за осветление, отопление и климатична инсталация, изолация на сградата и използване на технологии за озеленяване на сградата според екологичните стандарти. Това ще редуцира енергопотреблението и разходите за поддръжка на комфортен климат в самата сграда.

Проблемните кредити продължават да се увеличават

Лошите и реструктурираните заеми се увеличиха с малко над 178 млн. лв. през май и имат дял от близо 20% от всички отпуснати кредити

Проблемните кредити у нас продължават да се увеличават, показва данните на БНБ за май. Според изнесената статистика през миналия месец реструктурираните заеми и тези, по които не е имало плащане през последните 180 дни, са се увеличили с малко над 178 млн. лв. и вече са над 7.9 млрд. лв. Това е най-голямото месечно увеличение от януари тази година, когато лошите кредити нараснаха с 352.5 млн. лв. за месец.

Обратна тенденция
Увеличението през май идва на фона на ръст от 140 млн. лв. през април, който беше приет изненадващо от финансовата общност. Причината е, че през февруари и март увеличението в обема на "лошите" кредити беше по-скоро символично. Данните тогава бяха оценени като закономерни на фона на положителните сигнали, които идват от икономиката. Затова и bankerите прогнозираха, че пикът на лошите кредити е към края си. Оказа се обаче, че укротяването на ръста е било само временно.

Данните на БНБ показват, че към края на май делът на лошите и реструктурираните кредити достигна 19.72% от всички отпуснати (без овърдрафтите, при които според методологията няма лоши и реструктурирани кредити). Увеличението спрямо април е 0.38 процентни пункта и това е най-голямото увеличение за последните



четири месеца. **Фирмени неволи**
Най-голям дял имат проблемните кредити при фирмите, където той вече приближава 21%. При потребителските кредити процентът на проблемните заеми достигна 18.4, а най-малък остава при жи-

лицните - 17.5%. И при трите вида кредити обаче се отчитат пикови стойности. Данните за проблемните кредити винаги предизвикват полемика доколкото са представителни, тъй като БНБ обявява дела само на лошите кредити (без реструктурираните) единствено на

тримесечие. При последните обявени данни към края на март 2011 г. той достигна рекордните 12.9%.
Обявените вчера данни на БНБ показват, че на годишна база през май кредитирането отчита 2.2% ръст. Изменението спрямо април е от 0.1 процентни пункта. За увеличените кредитни порт-

► Необслужвани и реструктурирани кредити, в хил. лв.

Към дата	Увеличение	Обем
05.09	177672	1781345
06.09	510588	2291933
07.09	195194	2487127
08.09	263050	2750177
09.09	362422	3112599
10.09	371407	3484006
11.09	420998	3905004
12.09	236584	4141588
01.10	366113	4507701
02.10	257221	4764922
03.10	149869	4914791
04.10	382728	5297519
05.10	370684	5668203
06.10	198333	5866536
07.10	334407	6200943
08.10	198135	6399078
09.10	164982	6564060
10.10	387549	6951609
11.10	159792	7111401
12.10	61906	7173307
01.11	352596	7525903
02.11	31395	7557298
03.11	38530	7595828
04.11	140142	7735970
05.11	178358	791432

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Акционерите в "Стара планина" взимат 14-и пореден дивидент

Общо 272 600 лв. от печалбата за 2010 г. ще бъдат разпределени

Акционерите на "Стара планина Холд" АД са гласували за разпределяне на 14-и пореден дивидент на проведеното вчера общо събрание на дружеството. Това стана ясно от обявения пред БФБ протокол от проведеното ОСА.

Печалба за разпределяне

Акционерите са взели решение да си разделят 272 600 лв. от печалбата за 2010 г. Брутната сума на дивидента е по 0.013 лв. на акция. На редовното общо събрание акционерите на "Стара планина Холд" АД са приели доклада за дейността на

дружеството през 2010 г. и годишния финансов отчет. Дивидентът ще се изплаща от 10 септември 2011 г. чрез Централния депозитар и "Интернешънъл Асет Банк" АД. Право на дивидент имат акционерите към 7 юли 2011 г.

Раздаването на дивидент е редовна практика и за дъщерните предприятия от групата на "Стара планина Холд" АД. През тази година с дивиденти за рекорден 14-и пореден

път са "М+С Хидравлик" АД и "Хидравлични елементи и системи" АД.

Продажбите се увеличават

Стара планина отчете близо 44% ръст на консолидираните продажби за първите 3 месеца на 2011 г. до 21.2 млн. лв. С най-голяма заслуга за това е "М+С Хидравлик" АД, което има продажби за 20.8 млн. лв., или близо 63% ръст на годишна база. "Хидравлични елементи и системи" АД отчете постъпления от продажби за 10.2 млн. лв., което е над 54% увеличение на годишна база. Производителът на акумулатори "Елхим Искра" отчете продажби за 9.2 млн. лв., или 34% повече спрямо първото тримесечие на 2011 г. □

КФН не одобри Каролев за член на борда на "Алико"

И след обжалването комисията реши, че той няма необходимият опит в сферата на застраховането

Комисията за финансов надзор (КФН) не одобрява Владимир Каролев за независим член на съвета на директорите на животнозастрахователната компания "Алико България" заради липса на необходимия професионален опит. Това е решението на надзора, след като веднъж отказът на институцията бе обжалван. При първото искане за одобрение са открити непълноти в документите - представена е само автобиография, в която подробно са били описани заеманите от Каролев длъжности. От надзора са настояли в едномесечен



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

срок да бъдат представени и други документи за професионалния му опит, издадени от дружества, банки или държавни институции от сферата на икономиката и финансите.

Впоследствие са постъпили удостоверения за работата на Каролев като общински съветник и член на постоянната комисия по финанси и бюджет към Столичния общински съвет и преподавател-

ската му дейност в сектор финанси в магистърска програма по бизнес администрация на "Сити Юнивърсити". Има и документ за водения от него курс по инвестиционен мениджмънт за периода от 2001-2010 г. Крайното решение на КФН обаче е, че този опит не е достатъчен и документите не удостоверяват наличие на нужния съгласно Кодекса за застраховане професионален опит. □

0.013

► лв. на акция ще получат акционерите в "Стара планина Холд" АД

Google и Citigroup инвестират 204 млн. USD във вятърна енергия

Интернет гигантът вече се превръща в един от най-агресивните инвеститори на пазара на зелена енергия

Google и Citigroup ще осигурят 204 млн. USD финансиране за най-голямата вятърна електроцентрала в Съединените щати. Всяка от компаниите ще инвестира 102 млн. USD в централата Alta Wind Energy Center с мощност от 1550 MW. Това е допълнение към 55 млн. USD, които двете компании вече обещаха да дадат за проекта през май. Финансирането дава право на компаниите да получават част от дългосрочните приходи от проекта в Калифорния, който, след като бъде завършен, ще е по-голям от тези в Орегон и Тексас.

Най-големият проект

Вятърната електроцентрала се изгражда на няколко етапа. Първите пет етапа имат общ капацитет 720 MW и вече са завършени. Очаква се до края на тази година в експлоатация да бъдат въведени още 300 MW. С вчерашната си инвестиция Citigroup и Google финансират петия етап, а предишната им подкрепа е била за четвъртия.

Стабилна възвръщаемост

Вятърните електроцен-



► Вложенията във вятърна енергия са добър вариант за компании, които имат свободни капитали, тъй като възвръщаемостта е около 10%, коментират анализатори

280

► млн. USD е най-голямата инвестиция на Google във ВЕИ сектора, която е направена съвместно с производителя на покривни соларни панели SolarCity

трали са много стабилна инвестиция и предлагат добра възвръщаемост, казват анализатори по повод на сделката. И двете компании имат капиталови резерви, които искат да вкарат в употреба. Обикновено възвръщаемостта от подобни проекти е около 10%.

Компанията казва, че няма директно да купува електри-

чество от проекта и участва в него единствено заради възвръщаемостта. Енергията ще бъде продавана на електроснабдителната фирма Southern California Edison по силата на споразумение, подписано през 2006 г.

От интернет към вятъра

Към момента Google вече

780

► млн. USD е размерът на инвестициите на Google, свързани със зелена енергия към момента

е инвестирала над 780 млн. USD в различни проекти, свързани с производство на зелена енергия. Всъщност компанията се превърна в един от най-агресивните играчи на пазара на чиста енергия през 2011 г. Само през тази година тя е вложила в различни проекти 700 млн. USD. Компанията стои и зад втората по големина



вятърна централа в САЩ - Sheperds Flats в Орегон, която е с мощност 845 MW. Само в нея са вложени около 100 млн. USD. По-рано този месец Google и компанията за покривни соларни панели

SolarCity обявиха, че ще вложат 280 млн. USD в проект за изграждане на домашни слънчеви системи. Това е и най-голямата инвестиция на компанията в зелена енергия до момента. □

Автомобилната компания Saab затъва все повече



Собственикът Swedish Automobile не може да изплаща заплати

Swedish Automobile, собственик на затруднения автомобилостроител Saab, заяви, че не може да плати заплатите на служителите си въпреки борбата за намиране на инвеститори, предадоха световните агенции.

Swedish Automobile, която доскоро се казваше Spyker, посочи, че преговаря с различни страни за разрешаване на финансовите си проблеми. Компанията обаче предупреди, че няма „гарантии за успеха на тези преговори или за получаване на необходимото финансиране“. Засега се провалят и опитите на Saab да постигне финансово споразумение, за да продължи да получава части и да възобнови производството си, което беше спряно, след като компанията не успя да плати на

доставчиците си.

Мащаби

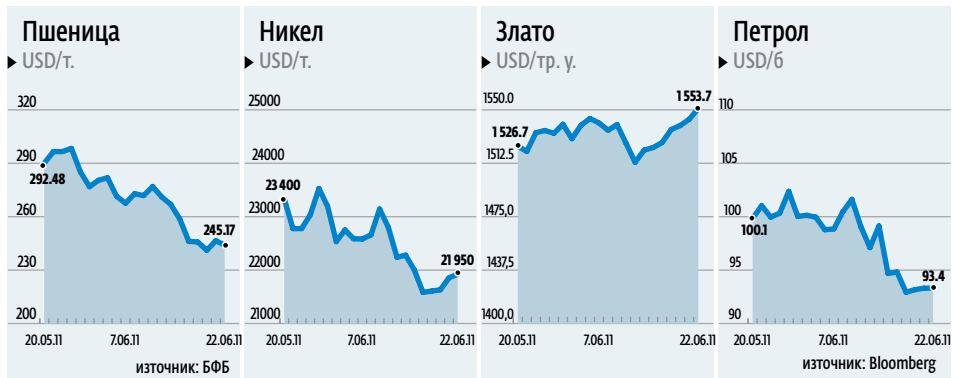
За автомобилостроителя работят 4000 души в Швеция, основно в завода й в град Тролхетан. Подизпълнителите й осигуряват работа на още 25 хил. души. През първото тримесечие са произведени 10 хил. автомобила от марката, а през второто - нито един, като годишният капацитет е 100 хил. автомобилa.

Намерения

Swedish Automobile се опитва да спаси тежкото финансово положение, като преговаря за капиталови инжекции с китайския автомобилен концерн Zheijang Youngman Lotus и китайския автодилър Pang Da. Двете компании заявиха, че ще инвестират под различна форма 245 млн. EUR като миноритарни акционери, но до този момент са подписали само споразумения за намерения. □

► През първото тримесечие са произведени 10 хил. автомобилa Saab, а през второто - нито един. Годишният капацитет на завода на компанията е 100 хил. автомобилa

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4512
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,49032
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41113
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,55905
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11345
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,98135
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22089
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76816
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,63856
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,26993
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60566
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,88964
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,05122
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69409
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26382
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17192
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,53106
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,46450
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08182
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,18140
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,98136
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,78820
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,90097
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17901
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10518
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,54158
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,67946
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37473
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	1	1,98437
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.06.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,44619	0,00670
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,65029	0,08861
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41266	0,01634
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,63490	0,01971
ТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,12775	0,02593
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,03216	-0,01984
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62239	0,00007
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,19855	0,00862
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76642	0,02259
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65036	-0,00197
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,26103	-0,04775
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,59973	0,01960
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,98905	0,00974
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,06134	0,03538
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	100	0,00000	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,70696	0,01155
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,27794	0,01317
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741	0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,16146	0,00871
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,53884	0,04794
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,50651	0,02023
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,17177	0,00842
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,16508	0,03234
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,89068	-0,01878
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,62809	0,01213
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,89080	0,03238
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,13402	-0,00233
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,11266	0,01022
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,50175	0,04331
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,42485	0,01449
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37618	0,01768
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,00728	0,00004
ЗЛОТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2114,55000	13,28000

Обменни курсове на чуждестранни валути към лева за 24.06.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котирувки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦОМ	От началото на годината (не се анюализира)	Спандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предп. (анюализирана)	Начало на публ. предпразни	
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	4,9145	5,1111	4,9145	-0,73%	10,65%	4,73%	-18,75%	21.01.2008
Автора Кепитъл - Балансиран	Смесен - балансиран	4,9145	5,1111	4,9145	-0,73%	10,65%	4,73%	-18,75%	21.01.2008
Автора Кепитъл - Global Commodity Fund	фонд в акции	7,5045	7,5420	7,5045	-0,73%	10,81%	14,27%	-8,06%	23.01.2008
Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10,2398	10,3934	10,6494	0,0000	0,17%	1,22%	1,36%	23.09.2009
Активна Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	2,3184	2,3184	2,3184	3,58%	29,26%	3,51%	-48,09%	12.11.2007
До Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	2,6696	2,6696	2,6696	1,83%	25,84%	-0,07%	-42,24%	12.11.2007
Алфа Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0,6132	0,6132	0,6132	-0,68%	13,29%	9,12%	-9,06%	17.04.2006
Алфа Индекс Имоти	фонд в акции	0,5755	0,5755	0,5755	0,577	13,29%	8,44%	-10,80%	16.08.2006
Алфа Избрани Акции	фонд в акции	0,4325	0,4325	0,4325	5,03%	8,91%	18,77%	-20,68%	10.10.2007
Алфа Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	10,94,433	10,94,433	10,94,433	2,36%	13,29%	5,25%	5,03%	05.08.2009
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	11,6898	11,6898	11,6898	1,85%	0,73%	5,28%	5,92%	06.10.2008
До Астра Кеш	Смесен - балансиран	11,1326	11,0772	10,9664	0,0000	10,83%	4,23%	3,88%	06.10.2008
До Астра Баланс	фонд в акции	10,3997	10,3480	10,1928	2,99%	12,58%	6,56%	1,28%	06.10.2008
До Астра Плюс	фонд в акции	10,3997	10,3480	10,1928	2,99%	12,58%	6,56%	1,28%	06.10.2008
БениМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	14,3747	14,2324	14,2324	5,04%	7,13%	7,33%	6,59%	14.12.2005
До БениМарк Фонд-1 Акции и Облигации	фонд в акции	8,5456	8,4610	8,4610	11,06%	7,66%	7,66%	-2,61%	01.03.2006
До БениМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	3,8734	3,8350	3,8350	-11,51%	14,77%	-21,13%	-17,41%	21.06.2006
До БениМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	7,9368	7,9368	7,9368	-1,27%	11,96%	0,68%	-7,41%	05.02.2008
До БениМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	11,0360	10,7146	10,7146	-2,08%	11,88%	2,28%	2,06%	05.02.2008
До БениМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-6 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-7 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-8 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-9 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-10 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-11 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-12 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-13 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-14 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-15 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-16 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-17 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-18 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-19 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-20 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-21 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-22 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-23 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-24 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-25 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-26 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-27 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-28 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-29 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-30 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-31 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-32 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-33 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-34 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-35 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-36 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-37 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-38 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-39 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-40 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-41 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-42 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-43 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-44 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5835	12,5835	12,5835	2,57%	0,26%	6,54%	7,81%	03.06.2008
БениМарк Фонд-45 Паричен	фонд на								

Регионални
индексиОсновният индекс на БФБ отчете
понижение

Sofix: 407.89

↓ -0.22%

Македонският бенчмарк отбеляза спад

MBIPO: 2590.88

↓ -0.57%

Основният сръбски индекс поевтиня

BELEX15: 757.14

↓ -0.51%

Число на деня

Обем

400 050

▶ акции на „Еврохолд България“ сменяха собственика си на борсата. Книжката поевтиняха с 2.4%

Световни индекси

Германският индекс отчете силно
понижение

DAX: 7144.50

↓ -1.84%

Американските акции поевтиняха в
началото на търгобията

Dow Jones: 11 902.41

↓ -1.71%

Воевещият индекс в Токио се оцвети в
червено

Nikkei225: 9596.74

↓ -0.34%

Спад

Bayer

-6.53%

▶ Книжката на германския
фармацевтичен гигант
отново поевтиняха

Поскъпване

Merck

+1.26%

▶ акциите на германската
химическа компания
поскъпнахаКотируемките на суровия петрол
се сринаха с над 5%

Цената спадна след изказване на Международната агенция по енергетика, че ще пусне петрол от стратегическите си резерви

Суровият петрол се срина до най-ниската си стойност, след като Международната агенция по енергетика обяви, че членовете ѝ ще пуснат петрол от стратегическите си резерви.

Енергийната суровина се срина с 5.3%, след като агенцията обяви пускането на 60 млн. барела, с които се цели облекчаване на ефекта при доставките на 132 млн. барела, който беше блокиран от размириците в Либия. От агенцията са обявили, че 2 млн. барела на ден ще бъдат на разположение за доставки през първите 30 дни.

Фючърси за доставка на петрол с дата през август паднаха с 4.55 USD, или с 4.8%, стигайки до 90.86 USD за барел. По-рано фючърсите достигнаха 90.32 USD, което

е най-ниската им стойност от 22 февруари насам. Цените са се покачили с 19% през последната година.

Доставките на сорт Brent се понижиха с 5.6% до 107.83 USD за барел за август. Суровината обаче продължава да се котира много по-добре от американския петрол. През последната година цената на петрола от сорт Brent поскъпна с над 40%.

За трети път в историята на Международната агенция по енергетика се налага да се прибегва до петролния резерв. Първият път беше през 1991 г. по време на войната в Персийския залив, а вторият - след урагана Катрина през 2005 г. Спекулациите на инвеститорите за отслабване на търсенето на горивото също доведоха до спад при суровия петрол. Предполаганията се появиха, след като Федералният резерв понижи прогнозите си за икономически растеж на най-консумиращата петрол световна икономика.

Докато намалените цени на енергоносителите са положителни за потребителите, те засегнаха акциите в

19%

▶ ръст на цените
отчетоха
петролните
фючърси през
последната година

▶ Намалените цени
на енергоносителите
са положителни за
потребителите, но
засегнаха акциите в
целия енергиен бранш

СНИМКИ BLOOMBERG

целия енергиен бранш и се появяват на фона на притеснения, че забавянето на икономиката ще свее търсенето на енергоносители. Данните за американската икономика



също разочароваха. Първоначалните молби за помощ при безработица нараснаха с 9000 до 429 000 през седмицата, приключила на 18 юни, съобщиха от аме-

риканското министерство на труда. За предходната седмица цифрите бяха коригирани в посока повишение до 420 000 от първоначално съобщените 414 000. До-

ларът се повиши спрямо еврото и йената. Търсенето за американски държавни облигации бе високо, което свали доходността по 10-годишните до 2.91%. □

Златото спадна заради
намаления риск от инфлация

Икономиката на САЩ се възстановява по-бавно от предвиденото, казват от Федералния резерв

Фючърсите на златото спаднаха с най-много от седем седмици насам, след като забавящата се икономика на Съединените щати и спадащите цени на петрола намалиха риска от инфлация. Същевременно американският долар засили позициите си поради сигнали от Федералния резерв, че няма да добавя нови мерки за стимулиране на икономиката. Тя се възстановява с умерен ход, макар и малко по-бавно, отколкото е очаквала централната банка, каза преди дни председателят на Фед Бен Бернанке. Доларът се оскъпи с 1.4% спрямо шест основни валути, докато це-



ните на петрола спаднаха до най-ниското си ниво от четири месеца насам, след като Международната енергийна агенция призова членовете си да отворят стратегическите си резерви.

Фючърсите на златото с доставка през август спад-

наха с 32.50 USD, или 2.1%, до 1520.90 USD за унция на борсата Comex в Ню Йорк. Затваряне на тази цена означава най-големият спад от 5 май. Преди два дни металът достигна 1559.30 USD, най-високата стойност от докосването на рекордните

1577.40 USD на 2 май. Преди вчерашната търговия цената на стоката се покачваше през седем поредни сесии. Цената ѝ до момента е с 9.3% по-висока от тази през изминалата година и се насочва към единадесета поредна година на растеж. □

Цена (НСА) на негустрибутивна единица клас А за 21.06.2011 г.		
Pioneer Funds u Pioneer P.F.	Pioneer Funds u Pioneer P.F.	
	USD клас	EUR клас
Pioneer Funds - Американски Фонд Пайъниър	5,88	4,09
Pioneer Funds - Акции от Средиземноморския регион и Развиваща се Европа	26,99	18,78
Pioneer Funds - Японски акции	2,5	1,74
Pioneer Funds - Акции на развиващи се пазари	10,94	7,61
Pioneer Funds - Акции Китай	12,14	8,45
Pioneer Funds - Акции от Азия без Япония	8,99	6,25
Pioneer Funds - Европейски потенциален	122,2	85,02
Pioneer Funds - Американски компании със средна капитализация	8,26	5,75
Pioneer Funds - Водещи Европейски Компании	7,36	5,12
Pioneer Funds - Глобален екологичен	214,98	149,57
Pioneer Funds - Облигации на развиващи се пазари	13,44	9,35
Pioneer Funds - Американски Високодоходен	9,66	6,72
Pioneer Funds - Стратегически доход	9,42	6,55
Pioneer Funds - Европейски корпоративни облигации		
Pioneer Funds - Европейски облигации		
Pioneer Funds - Краткосрочен в щатски долари	6,16	4,29
Pioneer Funds - Краткосрочен в евро		
Pioneer Funds - Глобален селективен	75,26	52,36
Pioneer P.F. - Евро ликвидност		51,15
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен 20		
Pioneer P.F. - Глобален балансиран 50		
Pioneer P.F. - Глобален промени		
Pioneer Funds - Стоков Алфа	66,13	46,01
Pioneer Funds - Глобални Облигации Агрегатен		
Pioneer Funds - Европейски акции стойност		69,96
Pioneer Funds - Американски ръст фундаментален	116,68	81,18
Pioneer Funds - Глобален гъвкав	97,24	67,65
Pioneer Funds - Абсолютна доходност мулти стратегия		53,54
Общо активи от директни продажби на Pioneer Funds u Pioneer P.F. в България (без прогукт Авангард)	€ 76 083 062	

С условията за инвестиране в Pioneer Funds (Фондове "Пайъниър") и Pioneer P.F. (Пайъниър П.Ф.) можете да се запознаете във всички клонове на УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД или на адрес www.pioneerinvestments.cz/bg, УниКредит Булбанк АД създаде безплатната телефонна линия 0 800 14 000 (Телефонната линия е на цената на един градски разговор, независимо откъде се обаждаме.). Предишните резултати от дейността на Фонда нямам по необходимост връзка с бъдещите резултати от тази дейност. Стойността на инвестициите и доходът от тях могат да се повишат, но и понижат без гаранция за печалба и при съществуването на риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените от тях средства. Инвестициите във Фонда не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата, или с друг вид гаранция.



►Богатството на над 3.3 млн. заможни хора в Азия и Тихоокеанския регион се е увеличило с 12.1% през последната година до 10.8 трлн. USD

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Азия задмина Европа по брой на милионерите

Глобалното благосъстояние на милионерите по света е нараснало с 9.7% за година

42.7

►трлн. USD е достигнало глобалното богатство на хората по света, притежаващи активи за над 1 млн. USD

Милионерите в Азиатско-Тихоокеанския регион са задминали по брой и богатство тези в Европа за пръв път през 2010 г. Причината е икономическият растеж в Индия и Китай, казват авторите на доклад от Capgemini и Bank of America, цитирани от Bloomberg.

Богатството на над 3.3 млн. заможни хора в Азия и Тихоокеанския регион се е увеличило с 12.1% през последната година до 10.8 трлн. USD. Така те задминават събраните

10.2 трлн. USD от повече от 3.1 млн. богаташи в Европа, сочат данните от доклад за световното богатство за 2011 г. (2011 World Wealth Report). Глобалното благосъстояние, притежавано от хора с активи от над 1 млн. USD, се е увеличило с 9.7% до 42.7 трлн. USD.

Възстановяване на пазарите

"Регионално Азиатско-Тихоокеанският регион е истинската звезда на растежа",

53%

►от милионерите се намират в САЩ, Япония и Германия

Пазарите отскочиха след финансовата криза, а глобалната пазарна капитализация се е повишила с 18% през 2010 г., пише в доклада. Индексът MSCI AC World Index, който следи глобалните акции в развиващите се пазари, се е покачил с 13% през изминалата година, а MSCI Asia Pacific индексът е нараснал със 17%, сочат данни, събрани от Bloomberg.

Най-богати гържави

Най-големият ръст при милионерите по региони е в Африка, където увеличението е 11.1%. Същевременно Индия за пръв път влиза в групата от държави с най-много богати граждани със своите 153 хил. милионери. Броят на заможните в Китай се е увеличил с 12% до 534 хил. души. Сега страната заема четвърто място по брой на милионерите след САЩ, Япония и Германия. Около

10%

►повече са станали мултимиллионерите с богатство над 30 млн. USD

53% от световните милионери се намират в тези три държави. Става въпрос за хора с поне 1 млн. USD активи, които може да бъдат инвестирани, с изключение на основни жилища и колекционерски предмети.

Швейцарски успех

"Въпреки че повече от половината от хората с високи доходи все още живеят в гървите три държави, концентрацията се фрагментира", казва Хюберт Хенсле, вице-президент на швейцарския офис на Capgemini. Броят на милионерите в Швейцария също се е увеличил с 9.7% през последната година поради силната икономика и устойчивия пазар на недвижимоности в алпийската държава, се казва още в доклада. "Въпреки ръста на швейцарския франк износът на швейцарския франк беше много успешен", казва Петер Шмид, главен мениджър в швейцарското подразделение на Merrill Lynch. Швейцарската валута поскъпна с 11% спрямо долара през 2010 г. Редиците на световните супербогаташи, тоест хората с активи от над 30 млн. USD, са нараснали с 10%, т. е. пове-

27%

►от милионерите са жени

че от тези на "обикновените" милионери.

Променено мислене

Ръстът в броя на глобалните милионери се забави от 17% през 2009 г. Тогава започна възстановяването на последствията от кредитната криза, която предизвика най-големите годишни загуби на индексите от времето на Голямата депресия насам и срива цените на недвижимите имоти, хедж фондовете и други инвестиционни инструменти.

Манталитетът на милионерите се е променил към търсене на все по-голяма възвръщаемост, се казва в доклада. Богатите индивиди вече отделят по-голяма част от парите си за рисковите активи, включително промишлени стоки. Освен това те извличат печалби и от ценните книжа в развиващите се пазари.

Жени, млади хора и домакинства

В края на май Boston Consulting Group обявиха, че броят на домакинствата с милионери се е увеличил с 12% до около 12.5 млн. Най-много се е увеличило

17%

►от богатите са на възраст под 45 години

богатото население на Сингапур, растящо с 33%, докато най-много домакинства с доходи от 1 млн. USD или повече има в САЩ - около 5.2 млн. След Щатите се нареждат Япония и Китай. В Сингапур е и най-високият дял на милионерски домакинства - 15.5%, следвани от Швейцария и Катар.

Според проучване на PricewaterhouseCoopers сред глобални фирми за управление на богатството Сингапур ще измести Швейцария като основен център за управление на благосъстояние до 2013 г. Фирмите очакват да увеличат своята клиентска база сред международни предприемачи и да намалят базата си от клиенти с активи от под 1 млн. USD през следващите две години, пише още в излезлия по-рано доклад. Все по-голям брой от богатите вече са жени и млади хора. Около 27% от милионерите през 2010 г. са жени, сравнено с 24% през 2008 г. Делът на богатите под 45 години също се разширява до 17% миналата година в сравнение с 13% преди три години.

Пламен Димитров

СТОЛИЧНА ОБЩИНА
ул. "Московска" №33

ОБЯВЯВА

ПУБЛИЧНО ОПОВЕСТЕН КОНКУРС
по чл.14, ал.2 от ЗОС

ЗА ОТДАВАНЕ ПОД НАЕМ НА НЕДВИЖИМ ИМОТ - ПУБЛИЧНА ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ - ПАВИЛИОН ЗА ПРОДАЖБА НА ЗАКУСКИ И НАПИТКИ С ПЛОЩ -10.00 КВ.М., НАХОДЯЩ СЕ В ДВОРА НА З8-МО СОУ „ВАСИЛ АПРИЛОВ“ - УЛ.„ШИПКА“ №40 „РАЙОН „СРЕДЕЦ“

Конкурсната документация на стойност 60.00 лв./с ДДС/ се закупува от Столична община - дирекция „Обществени поръчки и концесии“ - ул. "Париж" № 3, ст.208, всеки работен ден от 10.30 до 12.00 часа и от 14.00 до 16.00 часа, а всеки петък и всеки последен ден от месеца от 10.30 до 12.00 часа до **03.08.2011 г.**

Начална месечна наемна цена - **167.00 лв.** месечно /без ДДС/.
Депозитна вноски за участие в конкурса е **150.00 лв.**
Конкурсът ще се провежда на **05.08.2011г. от 10.00 часа** на ул. "Париж" №3.
Адрес и телефон за информация: гр.София ул. "Париж" № 3, ст.208
Тел. **981 35 22, 9377 304**

АВТОПАРИ



ЖУБАВО Е, ЧЕ СИ ГО ПОМИСЛИХТЕ

BMW 740d е удобен начин да бъдете “зелени” с луксозната си лимузина

Бъдещето на луксозните автомобили лимузини е мрачно. Не защото световните запаси от фина свинска и телешка кожа са изчерпани - отдавна е разрешен етичният казус с обработката на материята за целите на индустрията с висока добавена стойност. Не е проблемът и в любителите на дърветата, които ограничават изсичането на букове, дъбове и орехи за елегантен фурнир - производителите на автомобили сами или със специални партньори поддържат частни горички, в които никое свободно дърво не се наранява нарочно. Свободните миньори в алуминиевите рудници също не протестират срещу експлоатацията си - колкото и да се вдига цената на ценните метали, винаги ще има кой да плати разликата. Проблемът на луксозните лимузини е държавата и отношението ѝ към тези, които

притежават внушителни превозни средства със сериозен среден разход на гориво.

Навсякъде в Европа, а в немалка степен и в САЩ (особено Калифорния), държавната регулация стимулира употребата и производството на малки коли с ниски емисии на въглеродни окиси. Който избере модел с по-малък мотор, по-нисък разход и по-малки емисии, често получава солиден подарък с преференции - по-ниски данъци, липсата изобщо на данък, преференциално паркиране и т.н. И все пак в света има необходимост от големи, мощни и скъпи коли заради тяхната представителна функция, тяхната по-висока сигурност и комфорт без конкуренция.

В този контекст BMW предлага на вниманието ви модификацията 740d. Това е онази същата 7-а серия, добър компромис между комфорта и спортния дух на марката. Това е същият онзи автомобил с адаптивно окачване, който може както да профучава през остри и опасни завои, така и да преминава неусетно през неравности и да ви съпътства през дълги и по-дълги преходи, без да усещате умора или напрежение. И същевременно това е автомобил с 306 конски сили, ускорение до 100 км/ч за под 7 секунди и среден разход от... 6.9 л на 100 км (181 грама CO2/км).

Бъдещето на луксозните автомобили е все още много неясно. Вероятно е то да бъде определено от хибридни технологии, задвижване с водородни двигатели или дори чисти електрически концепции. Настоящото на големите лимузини обаче е повече от оптимистично, взимайки предвид възможните резултати за подобряване на средния разход

с наличните технологии.

BMW 740d не прави никакви компромиси с динамиката, която очаквате от такъв автомобил, нито с качеството, което е присъщо за този най-висок автомобилен сегмент. Ако го карате на предела на възможностите му, модерният шестцилиндров мотор с две турбини поема напътствията на десния ви крак, а осемте предавки на автоматичната скоростна кутия препускат за милисекунди в полза на динамичното ви изживяване.

Така обаче средният ви разход ще бъде много по-висок от посочения от производителя като постижима средна стойност. Това е и безразсъдно поведение - на неприкрита арогантност на високата скорост, в което по-големият и по-бърз модел BMW 7-а серия така или иначе има предимството. Вместо това можете да го управлявате умерено, с мисъл за другите около вас, в рамките на нормата и да се радвате на редките спирки за презареждане с гориво.

От трета страна обаче, притежанието на толкова голяма и луксозна кола винаги се свързва с възможности - възможност да си я позволите, възможност да сте нещо повече от другите и възможност да се движите по ръба на правилата. В този смисъл много от собствениците на тази модификация няма да успеят да държат разхода си нисък. Но теоретичната възможност е огромно предимство - нещо като индулгенциите, които Католическата църква раздава срещу заплащане, за да опрости греховете ви. Грях е да не си еко. Грях е и да не искаш от това BMW всичко, което може да ти даде.

Александър Бойчев



Пълен контрол

В подлакътника на задния ред седалки разполагате с вграден контролер за всички мултимедийни функции в автомобила. Контролът върви в комплект с дисплей, монтирани в подглавниците на предните седалки. Така можете да следите картата на навигацията, да гледате филм от DVD-то или да настроите желаната радиостанция.



Електронни помощници

BMW 7-а серия разполага с огромно количество електронни системи, подпомагащи шофирането. Една от най-приятните екстри е изобразяваният на предното стъкло цифров показател за скоростта. Оттук можете да следите и насоките на навигационната система, както и показателя за темпото. Особено удобно на дълъг път, когато не ви се налага да поглеждате постоянно към километража.



BMW 740d

Двигател редови 6-цилиндров турбодизел; Работен обем 2993 куб. см; Мощност 306 к.с./ 225 kW; Въртящ момент 600 Nm от 1500 об/мин; Трансмисия осемстепенна автоматична с двоен съединител; Тегло 1950 kg; Ускорение 0-100 км/ч: 6.3 сек; Максимална скорост: 250 км/ч; Среден разход: 6.9 л/100 км; Емисии CO2 на км 181 г; Цена 160 330 лв.

БИЗНЕС ХОТЕЛИ



Пари

Бизнес хотелите отчитат ръстове в приходите след

Темповете на възстановяване обаче остават бавни, докато конкуренцията в лицето на нови брандове и обекти ще се изостря

Две основни тенденции ще бъдат от значение в сегмента на бизнес хотелите в България за настоящата, а и за идните няколко години. Първата е, че след болезнения спад в търсенето на пазара и на средните цени за хотелска стая възстановяването и по двата показателя вече започна - много бавно, но сигурно. Втората е, че докато в предходните години сегментът се доминираше от петзвездните брандове на международните вериги, представени в София, то сега четиризвездните и дори тризвездните хотели започват да играят все по-активна роля.

Това усетиха и самите вериги. Вече няколко от тях строят или планират да отворят обекти в София, които ще оперират под непредставени досега у нас брандове, предимно в четиризвездния

сегмент. Една от тях ще бъде френската верига Асог, която влиза на пазара в София с бранда Novotel. Другият е Garden Inn от фамилията Hilton.

Вече и на грузия фронт

Възстановяването на заетостта при висококатегорийните бизнес хотели започна още миналата година. Например от "Гранд Хотел София", който е един от най-люксовите, отчетоха 13% ръст на посещенията за 2010 г. в сравнение с предходната година. Останалите висококатегорийни хотели също имаха ръстове. За сметка на това обаче приходите от стая бяха на минус с около 12-13%.

Сега обаче възстановяването е и по другия фронт. Изследване на една от най-големите консултантски компании в сферата на хо-

телиерството - лондонската HVS, наскоро показа, че приходите на хотелиерския бизнес най-после се стабилизират и секторът започва да възвръща позиции. През първото четиримесечие на тази година за първи път има ръст на приходите от стая - по-сериозен в Западна Европа, но София също е в крак с тенденциите, макар и символично - под 1%. И все пак това не е малко, при положение че две години поред бизнес хотелите отбелязваха 15-20% спад на приходите от стая.

В тенденция

По-добрата новина е прогнозата на HVS, че през следващите години - до 2015 г., софийският пазар ще расте, като годишният приход от хотелска стая ще достигне до 150 хил. EUR - с 40 хил. EUR повече от сегашните стойности.

Основната причина за това е фактът, че самият бизнес излезе от кризата и започна да възстановява бюджетните си пера за корпоративни събития и бизнес пътувания. Именно те бяха първите, които фирмите отрязаха, когато ги връхлетя стагнацията в края на 2008 г.

Въпреки това обаче кризата превзпита бизнеса и му показа, че може да се справя и с по-малки бюджети, така че достигането на предкризисните нива ще е трудно. "Има раздвижване на пазара, но корпоративните клиенти продължават да държат разходите си за пътувания и бюджетите си за мероприятия по-малки. Клиентите като цяло станаха много чувствителни към цените, до добри сделки се стига по-трудно", казва Мара Дойчинова, изпълнителен директор на българската хотелска верига FPI Hotels&Resorts, която включва бизнес хотелите "Арена ди Сердика", "Кристъл Палас" и "Хил" в София (виж стр. 22).

Ани Коджаиванова



0.5%

► е ръстът на приходите от стая в софийските хотели. Столицата ни е на 32-ро място сред 33 изследвани европейски града по този показател

150

► хил. EUR ще достигне годишният приход от хотелска стая в София до 2015-а. Сега е 110 хил. EUR

12%

► приблизително беше спадът на приходите от стая сред софийските хотели за 2010 г.

Направление 1 Грижа за бизнес гостите

► Бизнес хотелите работят в две посоки. Едната от тях е хотелско настаняване на гости от чужбина или групи градове, които са на посещение с бизнес цел - делова среща, преговори, сделка и т.н.
► Тези гости имат по-специални нужди, отколкото гостите,

дошли в града с цел туризъм. Те се нуждаят задължително от интернет в стаята, бизнес център, където могат да използват секретарски услуги, преводач, стилист и узискан ресторант/бар, в който да има условия за уединени срещи, транспорт и др.

► Тъй като тези гости обикновено са целодневно заети, те се нуждаят и от по-активни хаускипинг услуги, отколкото другите гости - пране, гладене и т.н.

► В някои хотели дори съобразяват закуската си с факта, че клиентите им са на посещение с цел бизнес. Предлага се например закуска, която се консумира бързо, но е питателна и енергична, за да крепи човек максимално много време през динамичния ден.
► Бизнес гостите обикновено нямат време да се възползват от глезотите в хотела като басейн, масаж, фитнес, сауна и др. Въпреки това е недопустимо да ги няма.

Определение
Какво е бизнес хотел

► Категорията бизнес хотел съществува отскоро в българското законодателство. По дефиниция това е четири- или петзвезден

хотел, който, освен всички други екстри за категорията си, предлага условия за провеждане на работни срещи, конференции, конгреси, презентации, приеми и семинари.
► Тази суха квалификация в българския закон се отнася най-вече

за материалната база. Всъщност обаче навсякъде по света, също и в България, бизнес гостите избират къде да отседнат или чия конферентна зала да ползват заради разнообразието и качеството на

услугите. Преведено на по-нормален език, това означава, че ако имате най-модерно оборудваната зала в града, но персоналът ви не се справя добре с обслужването на събитието, вашият хотел няма да бъде предпочетен.

Някои бизнес хотели в София

★★★★★

- "Гранд Хотел София"
- Хотел Holiday Inn
- Резиденс хотел "Арена ги Сердика"
- Хотел "Хилтън София"
- Хотел "Шератон Балкан"
- Хотел "Рагисън Блу"
- Хотел "Кемпински Зографски"
- Хотел "Феста София"

★★★★★

- Хотел "Метрополитън"
- Хотел "Хил"
- Хотел "Бест Уестърн Премиер Тракия"
- Бутик хотел "Кристъл Палас"
- Хотел "Дегеман принцес"
- Хотел "СкайУей"
- Хотел "Силвър Хаус"
- Парк хотел "Витоша"

първи
кризата

СНИМКИ SHUTTERSTOCK

Направление 2
Централна
роля за
корпоративните
събития

► Основно перо в бизнес хотелите са корпоративните мероприятия. При тях най-важни са конференциите и семинарите, които хотелът предлага за конференции и презентации, семинари и т.н.
► Важното е хотелът да предлага добро техническо обезпечаване за събитията

та, добър кетъринг, както и добър мениджмънт - има дни, в които в хотела има няколко събития и е важно нито един от клиентите да не се почувства пренебрегнат за сметка на другия.

► Конферентните зали обикновено се наемат за няколко часа. По-рядко бизнес хотелите домакинстват и големи събития, които са обвързани и с използване на хотелската част - тиймбилдинги, обучения, по-големи конференции и т.н.
► Тук основни клиенти на хотелите са компании,

гържавни институции и други организации. В България бизнес хотелите посочват като най-добрите си клиенти чужди компании, които имат представителства в страната. За разлика от българските компании, които все още не са изградили трайни навици в тази сфера, западните компании са свикнали да отгледат сериозни бюджети за събития. В последните две-три години гържавните и общински институции също се превърнаха в траен клиент за бизнес хотелите.

Брандираните
атакуват

Международни вериги навлизат със свои подмарки и в сегмента на четиризвездните бизнес хотели в София

Брандовете на големите международни хотелски вериги у нас са представени почти изцяло на високотегорно ниво - петзвездните Hilton, Sheraton, Radisson Blu, Kempinski, Holiday Inn и др. В четиризвездния сегмент на бизнес хотелите обаче участниците са предимно български и независими хотели. Това е на път да се промени, след като две големи вериги заявиха намеренията си да отворят в София обекти от четиризвездни брандове.

Новите изграти

Единият от тях е добре познатият ни Hilton, който инвестира в бранда си "Гардън ин" (Garden Inn) близо до бул. "Брюксел". Локацията до летище е добре познат и успешен модел за бизнес хотел, който обаче досега тук не е разработван, тъй като софийското летище е близо до центъра на града. Бързата връзка между летището и бизнес парка в "Младост" обаче прави тази локация все по-търсена. Четиризвездният хотел се очаква да бъде готов през есента.

На забързаното "Цариградско шосе" пък ще се намира първият софийски обект с бранда "Новотел" (Novotel) на френската верига Асог. Откриването му е предвидено за януари 2013 г.

Друг изпитан модел

Новите обекти със сигурност ще задълбочат конкуренцията на пазара и ще отхалят от дела на съществуващите обекти. И сега хотелиерите в София споделят, че сегментът на бизнес хотелите е пренаситен и едва успява да поддържа заетост около 30 до 40%. Затова и някои хотелиери смятат, че има по-голям смисъл да се заложи на развитието на вече функциониращи, но по-добре разработени хотели. Именно този модел избра веригата Rezidor Hotel Group, която държи марката Radisson Blu. Преди близо година компанията пое четиризвездния хотел "Трийвил" в София, който вече работи под бранда Park Inn на компанията. **П**



► Garden Inn и Novotel са новите вериги, които ще стъпят в София

GRAND HOTEL SOFIA




— ДА ОТБЕЛЕЖИМ ЗАЕДНО —

7-мия **рожден ден**

на Гранд Хотел София

с изключителни подаръци за организиране на събития!

За информация и резервации:
Конферентни и банкетни мероприятия:
Тел: 02/ 811 0 900, 777, 727, events@grandhotelsofia.bg

Интервю Мара Дойчинова, изпълнителен директор на хотелска верига FPI Hotels&Resorts

В София търсенето на бизнес хотели е по-малко от предлагането

Има известно раздвижване на пазара, но корпоративните клиенти продължават да свиват разходите за пътувания и бюджетите за мероприятия

► **Госпожо Дойчинова, какво означава бизнес хотел и какви са спецификите му?**

- Реално дефиницията за бизнес хотел и изискванията към тези обекти са заложени в българското законодателство. Тук обаче са по-различни от критериите, определени от много други държави. В България се акцентира повече на удобствата, които предоставя самата база, докато в чужбина вниманието е насочено главно върху качеството и разнообразието на предлаганите услуги.

Деловите гости търсят различни услуги - безжичен интернет, бизнес център със секретарски услуги, спокойно и изискано място (зала) за срещи, реномиран ресторант за бизнес обяд или вечеря с партньор, персонален преводач и т.н.

В нашата верига, която, смея да кажа, е добре позиционирана в сегмента градски бизнес хотели в столицата, ние комбинираме тези услуги и с луксозна обстановка с подчертан бутиков характер, което ни дава възможност да обърнем персонално внимание на гостите. Смятам, че това е наше голямо предимство, което ни прави успешни.

► **Доколко е важна локацията за този тип хотели и коя е най-голямата такава?**

- Локацията е сред водещите критерии, по които гостите, пътуващи с цел бизнес, избират хотел. Повечето от тях търсят обект, който е наблизо до даден офис - на организация или компания, административни и финансови институции, културния и историческия център на града.

Най-предпочитаната локация за София продължава да бъде центърът, защото там са всички държавни институции, както и офисите на по-големите фирми. Летището все още не е фактор за избор на хотел в столицата, тъй като то не е далече спрямо центъра.

► **Как оценявате сегмента на бизнес хотелите в София в момента - наситен ли е достатъчно, или има място за нови обекти?**

- Обикновено бизнес хотелите в София са напълно заети тогава, когато страната ни е домакин на международно събитие. Това обаче се случва много рядко. Смятам, че за нови обекти на този етап е трудно да говорим.

Към момента търсенето на бизнес хотели е по-мал-

ко от предлагането. Откриването на нови обекти, опериращи в този пазарен дял, би предизвикало намаляване на бизнеса на вече съществуващите хотели. Мисля, че по-голям смисъл има да се заложи на развитието на вече функциониращи, но недобре разработени хотели.

► **По-дълго ви разбирам, че външните фактори, като бизнес среда, организиране на международни събития и др., са важен фактор за развитието на сегмента на бизнес хотелите?**

- Разбира се, международните събития, които фокусират вниманието на целия свят, може само да подпомогнат развитието на бизнес хотелите. Провеждането на такива мащабни и значими събития рефлектира положително върху имиджа на страната ни като бизнес дестинация. Това безспорно е много добра реклама за България и като туристическа дестинация. Ако такова събитие бъде организирано успешно, без съмнение ще последват и други запитвания.

За съжаление към момента в София няма наистина работещ, голям, съвременен и представителен конферентен център с добра инфраструктура. Вече съществуващата база има нужда от обновяване, за да отговори на нуждите на голямо международно събитие.

► **Как се развива сегментът на бизнес хотелите в София след пика на икономическата криза?**

- В софийските ни хотели през последната една година отчитаме съществено увеличаване на настаняванията на индивидуални гости, които пристигат в София с цел бизнес. Тази тенденция я отдаваме на стабилизирането на световните икономики след кризата, както и на развитието и дискутирането на някои мащабни проекти в България - АЕЦ "Белене", строителството на магистрали, приватизация на големи предприятия. Тези фактори влияят стимулиращо на бизнес пътуванията и увеличават потока от гости в хотелите.

В сегмента организиране на корпоративни мероприятия, конферентни и конгресни събития също наблюдаваме положителна тенденция. За съжаление бюджетите на корпоративните ни клиенти са все така ограничени. Въпреки това резултатите са много

Визитка
Коя е Мара Дойчинова

► Мара Дойчинова е изпълнителен директор на българската хотелска верига FPI Hotels&Resorts. Портфолиото на компанията включва общо 7 обекта - бизнес хотелите "Арена ги Сергика", "Кристъл Палас", "Хил", двата апартамент хаус "България" и "Изток" в София, най-голямото вилно селище в България - "Санта Марина" до Созопол, и SPA хотел "Св. Иван Рилски" в Банско.
► Мара Дойчинова управлява близо 600 души. Носител е на награда на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация "Личност с особен принос в изграждане на туристическия имидж на България". За себе си казва, че туризмът е професионална и лична кауза, за която упорито работи вече няколко десетилетия.

добри. Приходите за бизнес хотелите ни са по-високи, тъй като търсенето е по-голямо, а освен това се стараем да сме гъвкави в предлагането на тези услуги.

► **Промените ли кризата нагласите на бизнес гостите и съответно работата на хотелиерите?**

- Сложната икономическа ситуация в последните години определено промени мисленето и нагласата на хората по света. Неизбежно тя повлия и на бизнес средите. И макар че наблюдаваме раздвижване на пазара, корпоративните клиенти продължават да редуцират разходите си за пътувания и да съкращават бюджетите си за мероприятия.

Клиентите като цяло станаха много чувствителни към цените, до добри сделки се стига по-трудно. Съобразяваме се с изискванията на клиента, стараем се да отговорим на неговите очаквания и финансови ресурси, защото знаем, че всяка организация има конкретен бюджет за даден проект. Бизнес клиентът, обаче освен изискващ, все пак е и склонен да похарчи повече пари за определени услуги.

Ани Когжаиванова



” В България бизнес хотелите акцентират повече върху самата база, докато в чужбина - върху качеството и разнообразието на услугите

” Деловите гости търсят различни услуги - безжичен интернет, бизнес център, спокойно и изискано място за срещи, реномиран ресторант за бизнес обяд или вечеря, персонален преводач

” Клиентите като цяло станаха много чувствителни към цените, до добри сделки се стига по-трудно

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Хотел-галерия Графит - модерен, стилен, градски

Всички тези определения са събирателни за цялото усещане, което носи стилът и излъчването на хотела

Разположен в сърцето на Варна, той съчетава в себе си ърбън екстериор, класическо портфолио от бизнес-услуги и многопластова интериорна концепция, които напълно покриват изискванията на съвременните пътници.

Игентичност

Затворен в строгата си „графитна“ форма, хотелът разкрива своите характер, атмосфера и стил чрез концептуалния пачуърк от идеите на четирима български архитекти и дизайнери в 4 уникални по своя концепт етажи:

- Етаж Честър - консерватизмът на строгия и изискан Честърфийлд си съперничи с най-модерните интериорни решения, допълнени от уюта на дървото и стоманения отблясък на аксесоарите.

- Етаж Карачи - еkleктичен шик, вдъхновен от създателите на стила – тримата Карачи. Ярво червено и тюркоазено синьо - в един замах с барокови мебели и

сюрреалистични елементи. И всичко това под погледа на ренесансов художник.

- Другият етаж - с усещане и визуална препратка към изтънчения шик на обичаното английско каре, решено в познатия графитен нюанс и минималистичния полъх на черно-бялото. Просто различен. И елегантен.

- Етаж 4 елемента - земя, въздух, вода и... светлина, която струи и прониква отвсякъде. Като слънчевата пяна в топла вана... Като зелен параван от мисли... Като блестящи морски камъни под боси крака. Място, където човек се среща със себе си... и с природата.

Ред Канале

Ред Канале е градски ресторант, улавящ пулса на деня. Той знае как да претворява времето и да създава усмивки. Удобен - на метри от офиса, активен - защото се интересува, релаксиращ - след работа, приятелски - когато сте

заедно, модерен - защото готви с фантазия. И именно менютото на Ред Канале ще ви вдъхнови да експериментирате с вкусовете - независимо дали е за нещо набързо или е уговорка за вечеря. Въпрос на апетит и свободно време!

Ред Канале ще ви посрещне - без да си гледа часовника, ще ви покани - без да коментира стила ви и ще ви настани уютно - като в канапе.

Графити Кафе

Графити Кафе е концепт за свободното време, представен като визуална реалност. И вътре в нея, вплетени ви очакват щрих от уличен стайлинг, арт емоция и неестествени форми, инспирирани от естествени материали. Там е градската среда! Тя влиза по тротоара на Главната и е готова да ви прави компания. Графити Кафе миксира понятията на забързаното ежедневие толкова смело, колкото и модерния саунд на клубната култура.

Безкомпромисен подбор на звук и вкус. Алтернативен поглед към същността на деня и нощта. Защото каквото и да е темпото наоколо, то тук го определяте вие. И отпивайки от питието си, създавате тенденции, преоткривате вкусове и улавяте градския ритъм в един нерезисиран филм, случващ се пред очите ви. На един тротоар разстояние.

Галерия Графит

Построена върху основите на Центъра за съвременно изкуство, тя напълно запазва традициите на мястото. То е здравословна глътка свеж въздух в свят, който е обвързан с обстоятелства и дефиниции. Затова стилът и излъчването на Графит са силно обвързани с понятията „изкуство“ и „свобода“, противоположни на всякакви определения и понятия, които могат да ви хрумнат.

Търсената алегория в името със съвременния стрийт арт, по своята същност про-

вокативен и революционен, носи в себе си послание за разчупването на статуквото, от една страна, а от друга - за пренасянето на новата градска култура и изкуството във всички негови форми и изразни средства.

Това е „Графит“! Съвременен културен център, отворен към публиката. Накратко...„Графит“ е платформата, върху която възбуждането изживява своите без-границы.

Бизнес

Хотел-галерия Графит разполага със зали и пространства, предназначени за организирането на конференции, обучения, презентации, бизнес срещи, бутикови и лични събития, съобразени изцяло с естеството, мащаба и сферата на вашия бизнес.

Специални сутрешни, обедни, вечерни менюта, кафе-паузи в асортимент, пожелан от вас, могат да бъдат изготвени, според повода, предпочитанията и настроението и да бъдат

сервирани във всяко едно от бизнес-пространствата в хотел-галерия Графит.

- Бизнес център /Честър/ Многофункционален център в бизнес стил с капацитет до 20 места, предлагащ аудио-техника и средства за комуникация.

- Зала /Галери Лаундж/ Многофункционално мултимедийно пространство с капацитет до 50 места, предлагащо разнообразни възможности за прожекции, визуализации и бизнес-срещи.

- Зала /Галерия Графит/ Изчистена от детайли ърбън обстановка със силна индивидуалност, което я превръща в идеалната платформа за стандартни и нестандартни мероприятия от всякакво естество и мащаб с капацитета си до 350 места.

- Зала /Карачи/ Модерна зала за срещи в характерен бизнес стил с капацитет до 20 места, подходяща още за малки конференции и презентации, оборудвана с Bang&Olufsen техника.



Graffiti Gallery Hotel

бул. Княз Борис I 65, 9000 Варна
телефон 052 989 900, факс 052 989 902
reservations@graffithotel.com
www.graffithotel.com



Дрънкулки за милиони



Пътят на бедното китайско момиче Чжоу Сяоганг до първия милиард

Преди почти три десетилетия 16-годишната Чжоу Сяоганг напусна училище и се качва на нощния влак, нарамила 50-килограмова торба с бижута и дрънкулки, които смята да продава из Североизточен Китай. Чжоу няма пари за място в купето и прекарва три нощи в коридора до тоалетната и вратата, където дори не може да си опъне краката. В този момент тя чувствала, че би дала всичко, за да може да се откаже и да се прибере у дома, пише China Daily.

„Чувствах, че е несправедливо да започна работа като амбулантен търговец на такава млада възраст, и хората не показваха никакво уважение. А всъщност се превърнах в нещо като спектакъл”, спомня си Чжоу в просторния си офис в шестетажна сграда, в която живеят и работят тя и 28 други членове на семейството ѝ. Днес нейната компания Neoglogy е световен лидер на пазара за модни бижута.

Размерите на успеха

В началото Neoglogy е просто производител, който прави евтини пръстени, гривни и колиета на конвейер. Сега тя има почти хиляда магазина из цял Китай и 300 дизайнери, които създават по 100 нови дизайна на ден, пише ВВС.

Базирана в Йиву, в провинция Джъдзян, Източен Китай, компанията на Мадам Чжоу, както я наричат,

има впечатляващ успех и ефект върху града. Днес там има около 4000 производителя на бижута, в които работят над 100 хил. души. Йиву генерира над 3 млрд. USD продажби на година, съобщава ВВС. Neoglogy има 6000 служители, а износът на компанията е достигнал стойност от 30 млн. USD годишно, пише ВВС. Мрежата ѝ за продажби обхваща повече от 70 страни.

Началото

Като млада Чжоу трябваше да работи усилено, за да изхранва малкия си брат и петте си по-малки сестри. Тя напуска училище на 16 години, защото непрекъснато я гонят от клас, когато родителите ѝ не успяват да платят таксата. Но на 35 завършва магистратура по бизнес администрация.

Чжоу отваря първия си щанд за аксесоари през 1986 г., след като се омъжва за Ю Юнсин, който продава бродерии, пише China Daily. Съпругът ѝ отговаря за купуването на материали, докато тя и нейните сестри работят на щанда през деня и обработват аксесоарите през нощта. Понякога дори и най-малкият им син се включва в семейния бизнес.

„Това, което забелязах при първите си продажби в Североизточен Китай, беше, че местните жени обичат цветни орнаменти за коса”, спомня си Чжоу. „Беше вдъхновяващо да видя, че



всяка жена иска да изглежда красива, независимо дали е богата или не. Така че вярвах, че бизнес потенциалът е огромен”, добавя тя.

Време за фабрика

През 1995 г. съпрузите инвестират няколко милиона юана в откриването на фабрика за аксесоари. „Парите бяха от нашите спестявания в продължение на десетилетие упорита работа. Не можехме да не се притесняваме за живота си, ако се провалим”, признава тя. Компанията се развива агресивно през следващите години.

В края на 90-те години Мадам Чжоу и няколко местни предприемачи участват в партийната шко-

ла на ЦК на Китайската комунистическа партия, където за пръв се срещат с неща като човешки ресурси и финансовото управление, твърди China Daily. Оттогава тя кани експерти или преподаватели да посещават компанията и да обучават хората ѝ. В момента от 4000-те предприятия в Йиву 600 се управляват от бивши служители на Мадам Чжоу. Тя твърди, че не се тревожи дали други компании копират продуктите ѝ: „Те ме следват толкова бързо, че само ме карат да се движа още по-бързо.”

Другите инвестиции

Освен бизнеса с бижута Мадам Чжоу притежава

офисни пространства с площ 5 млн. кв. м в региона Йиву. Бизнесът ѝ се е развил и в посока на винената индустрия, пише ВВС.

Бижутерията обаче все още е основният ѝ доход. Neoglogy е свързана с австрийската луксозна марка Swarovski. Кристалите са в основата на продуктите ѝ. Нейно рекламno лице е певицата Селин Дион.

Neoglogy се стреми да се превърне в глобален бранд. При спада на интереса към бижута в Европа и САЩ компанията измества стратегическото си око в посока на развиващите се пазари като Русия, Южна Америка и Близкия изток.

„Износът е задължителен, за да се развиваш”, казва

пред ВВС Мадам Чжоу, която е и депутат в Народния конгрес на Китай. Тя е убедена, че жените вече са напълно равнопоставени в Китай, и добавя, че дамските предприемачи имат дори правото на специална подкрепа при отваряне на бизнес.

Няма съмнение, че 50-годишната милиардерка може вече да се оттегли и да се радва на комфортен живот, особено сега, когато големият ѝ син, завършващ магистратура по бизнес във Великобритания, ще поеме част от товара ѝ. Но Чжоу няма никакви планове за пенсиониране.

Теогора Мусева

” Беше вдъхновяващо да видя, че всяка жена иска да изглежда красива, независимо дали е богата или не. Така че вярвах, че бизнес потенциалът е огромен



30

▶ млн. USD е стойността на износа на Neoglogy

6000

▶ са служителите на Neoglogy, компанията на Чжоу Сяоганг, която произвежда бижута



Канагската певица Селин Дион стана рекламno лице на марката Neoglogy

СНИМКА SHUTTERSTOCK