

Компании ▶ 12-13

Половината от кандидатите за „Булгартабак“, вероятно играят от името на други

Интервю ▶ 14

“Веолия вода” разглежда България като стратегически пазар

▶ Мариана Итева, директор на “Веолия вода” за България



Пари

BONNIER

pari.bg

Понеделник

13 юни 2011, брой 109 (5169)

USD/BGN: 1.35015

▲ +0.88%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.44860

▼ -0.88%

Българска народна банка

Sofix: 412.51

▼ -0.03%

Българска фондова борса

BG40: 126.62

▼ -0.42%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ИМА ЛИ КОЙ ДА ПРОДАДЕ “ПЕТРОЛ”



Всяка от враждуващите страни за контрол над дистрибутора на горива иска да продаде компанията на “Газпром”, но реално няма кой да подпише договор за сделката ▶ 11

Тема на деня ▶ 6-7

Сезонът на стажовете

Програмите позволяват на работодателите да си намерят подходящи попълнения към екипите

Тенденции ▶ 18

Хърватия става член на ЕС през 2013 г.

▶ Председателят на ЕК Жозе Барозу



Технологии ▶ 20

Financial Times намери начин да заобиколи Apple



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Димитър Костов



Димитър Костов положи клетва като подуправител на БНБ. Той ръководи управление "Банково", а предложението за подновяването на мандата му бе направено от управителя на БНБ Иван Искров. Мандатът на подуправителя е 6-годишен. Костов е подуправител от 11 юни 2005 г. Бил е председател на УС на Асоциацията на търговските банки, изпълнителен директор на няколко търговски банки и зам. финансов министър (1990-1992 г.).



Губещ
Хокан Буске



Шведският автомобилостроител Saab Automobile AB с главен изпълнителен директор Хокан Буске обяви, че отново спира производството на завода си в Тролхетан, докато преговаря с доставчици. Това е второто спиране на производството от април досега. През април доставчиците на части спряха да зареждат компанията заради неплатени сметки.

► Повече подробности на стр. 15

Мнения

► **По темата: "Дянков: Няма да има увеличаване на заплати и пенсии от 1 юли"**

► Вече почвам да се съмнявам дали изобщо ще има увеличаване на заплатите. Как може от началото на годината досега мнението да се сменя на 180 градуса през няколко дни. Не е нормално в една гържава двамата министри, които са наясно с темата, Симеон Дянков и Тотю Младенов да си сменят мнението през 2-3 дни, а позициите им да са коренно различни една от друга. Вече съвсем се обърках за това дали ще има увеличаване или не и дали то ще помогне, или ще набреде.

Читател

Коментар



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Неадекватните реакции водят до логично продължение



pari.bg Топ 3

1 Дянков: Няма да има увеличаване на заплати и пенсии от 1 юли. Финансовият министър обаче не посочи и конкретна дата. По гумите му първо ще се проведат разговори с работодателите и синдикатите.

2 Борисов: Вече съм намерил кандидата-президент на ГЕРБ. Премиерът бе категоричен, че няма да подкрепи Меглена Кунева.

3 И управителят на централната банка на Израел се кандидатира за шеф на МВФ. Стенли Фишер се състезава с Кристин Лагард и Агустин Картенс.

Неизвестни лица пребиha пазача на софийската джамия Баян башъ. Рано сутринта, преди първата молитва, "неизвестните" прескочили оградата, нанесли побоя, разрушили охранителната кабинка и след това нахлули в самата джамия. Поредната атака от последните седмици.

По реакциите на управляващите досега може да се предположи каква ще е новата, ако изобщо има. Може например да предложат на мюфтийството изобщо да няма пазач, за да не дразни хората. Може да предложат и премахването на молитвите изобщо. За да не дразнят хората. Може да предложат на мюфтийството и джамията да се самоакрият, да се изнесат в Турция и на тяхно място кметницата, известна със

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg



Междувременно подобни, меко казано, недемократични действия ще продължат. Именно заради липсата на адекватна реакция на властта

страстта си към цветята, да посади такива. Вътрешният министър сигурно ще съобщи, че не са образувани никакви производства, защото за разлика от предишния път, когато всички видяхме "неизвестните лица", този път никой не ги е видял. А в правния мир не съществува термин "по-неизвестни от неизвестните лица". Видял ги е само пазачът, но пък е малко вероятно да го поканят по телевизията да се оплаче.

Междувременно подобни, меко казано, недемократични действия ще продължат. Именно заради липсата на адекватна реакция на властта. Случаят вероятно отново ще бъде коментиран в контекста на различните етноси и на турското робство, на тонколониите и килимчетата, на "Атака"

срещу ДПС и пр. и пр. Само че всъщност става въпрос за престъпление и когато едни хора решават систематично да бият други хора, държавата има конкретни механизми да се пребори с това и те не се казват "празни приказки".

В интернет обаче доста популярна стана следната новина: "С масов бой между студенти българи и турци бе отпразнувана първата годишнина на култовия Пернишки университет, предаде кореспондентът на БГНЕС в региона" (цитатът е автентичен). Не е ясно доколко "новината" е коректна, но така написана, никак не е смешна. Макар че много хора не ги притеснява и сигурно е първата "новина" им се вижда особено забавна. Както е тръгнало, ще има още. □

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395876
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Строежът на АЕЦ “Белене” продължава. Убеден съм, че правителството ви ще вземе правилното решение, отчитайки от какво огромно значение е този проект за бъдещето на българската енергетика

► **Юрий Исаков**, посланик на Русия в България

**Число на деня**

63%

► от българите са за въвеждане на пълната забрана за пушене на обществени места, показват данните на здравното министерство

Гост-коментатор

Човек от народа: ценоразпис



Иван Стамболов
sulla.bg

” По онова време не се обръщаше чак толкова внимание на рождения ден на Тодор Живков. Но пък тогава я нямаше и тази свобода на словото

Ако решите, че е добре за вас и вашата кариера да бъдете “човек от народа”, телевизията ще ви направи такъв. Първо ще интервюират ваши роднини в сутрешния блок. Това ще породи новина, която ще влезе в централната вечерна емисия. Така ще се превърне във водещо събитие и в “тема с продължение” на седмичните обзорни предавания, където ще покажат ваши чернобелите снимки и ще разкрият пред обществеността какво сте яли и на какво сте си играли като дете. На такава кампания станахме свидетели в края на отми-

налата седмица. Събитието представляваше интервю с лелята на Бойко Борисов. Доколкото успях да разбера, жената била разказала спомени за своя племенник в сутрешния блок и разказът явно е бил толкова важен за обществото, че намери място в централната новинарска емисия. Нещо повече, тази важна за всички тема получи продължение, като в неделя породи друг журналистически материал (цитирам по памет): “По повод рождения ден на премиера разказваме къде е прекарвал летните си ваканции мъничкият бате Бойко”. Ако щете, вярвайте.

Наистина, интервюто с лелята на министър-председателя е медийно събитие. То показва просточовешката страна на личността му и намира своето полагащо се място в потока на новините, точно както и биографичният филм за Тодор Живков “Човек от народа” имаше преди години своето полагащо се място в кинозалоните, казармите и трудовите колективи. Само дете по онова време не се обръщаше чак толкова внимание на рождения ден на Тодор Живков. Но пък тогава я нямаше и тази свобода на словото. Сигурно вече пристъпите от крак на крак, нетърпеливи да ме попитате колко струва една такава кампания

и можете ли например вие също да си я позволите. А аз, като стар PR, ще ви отговоря. Мога да ви уверя, че цялата тази акция не е безплатна. Особено в телевизии, където подозирам, че и синоптиците си плащат, за да четат прогнозата за времето. Въпросът е кое колко струва. Представте си ресторант и меню. Цените са горе-долу следните: 1. Спомени на акушерката. Какво красиво бебе е бил клиентът и с каква голяма пъпна връв се е родил - X хил. лв. 2. Мъничкият клиент е лидер на първолаците. Всички му викат “батко” - У хил. лв. 3. Интервю с класната на клиента от гимназията. Чак сега признава, че не е била безразлична към мъжествеността му - Z хил. лв. 4. Репортаж как клиентът прерязва лентата на 60-сантиметрова магистрала между входа на Министерския съвет и улица, по която идва колата на НСО - Q хил. лв. Ако кампанията съвпадне с рожден, имен или друг някакъв ден - 20% утежнение. Ако съвпадне с предизборна кампания - 50% утежнение. Обещания за отблагодаряване “после” не се приемат, защото не се изпълняват. Макар да си мисля, че обещанията трябва да се изпълняват, а Картаген трябва да бъде разрушен. **П**

Авторът е рекламен консултант

Автосалон София

► Китайската компания Great Wall представи на софийския автосалон трите си модела, които от есента ще сглобява в Ловеч. Изложението в “Интер Експо център” ще продължи до 19 юни

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

В броя четете още**Новини ► 4-5**

Смяната на Красимир Стефанов е почти сигурна

**Тенденции****► 22-23**

Качеството на работната сила в България се влошава



ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ

Райфайзен
БАНК
Твоята лична банка

с ПО-НИСКИ РАЗХОДИ



- Отстъпка от общите разходи на кредита спрямо стандартните условия
- Участие в томбола за 30 велосипеда

Промоционалните условия са валидни за нови искания за кредит, подадени до 15.07.2011 г. Отстъпката спрямо стандартните условия е изчислена и гарантирана само към момента на сключване на договора за кредит.

0700 10 000 Vivacom ■ 1721 M-Tel и Globul ■ www.rbb.bg

” Надявам се Стефанов да се справи, ако не, по-енергичен и по-инициативен човек трябва да поеме НАП. Добри хора в НАП има много

Симеон Дянков,
министър на финансите



►Четирима са евентуалните наследници на директора на Националната агенция за приходите Красимир Стефанов, обясни финансовият министър Симеон Дянков

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Смянатата на Красимир Стефанов е почти сигурна

Депутати от ГЕРБ също са недоволни и смятат, че шефът на НАП няма да напредне за два месеца. Опозицията обаче подозира, че става въпрос за кадруване

Смяната на директора на Националната агенция за приходите Красимир Стефанов става все по-вероятна, въпреки че финансовият министър Симеон Дянков му даде 2 до 3 месеца отсрочка да покаже, че работи добре. Депутати от ГЕРБ твърдят, че според тях Стефанов не ръководи добре приходната агенция, особено в София. “Недоволството” стартира внезапно преди няколко дни, когато Дянков реши да критикува Стефанов, с когото досега не са имали видими търкания. Той директно заговори за смяната му, а после обяви, че все пак окончателно решение няма да бъде взимано веднага. Това беше последвано от рокада по върховете на НАП, а подозренията на политическите опоненти на ГЕРБ са, че намерението на управляващите е да сложат свой човек на поста. Стефанов не е назначен по времето на

новото правителство - то го наследи след първия директор на НАП Мария Мургина, която е подсъдиима. Първоначално Стефанов беше временно изпълняващ длъжността.

Претенгентът

Пред в. “Пари” Симеон Дянков призна, че вече има няколко идеи за нов директор на НАП. Според него е добре това да не е човек от София и с различен поглед. Той спомена директорите на териториалните дирекции в четири града, но един от тях - досегашният шеф на НАП-Велико Търново, се очертава като най-вероятен. Именно той беше назначен за заместник на Стефанов преди дни, когато досегашните му заместници бяха понижени. Това беше потвърдено и от част от депутатите, според които именно Христо Костадинов ще бъде следващият директор на данъчните. В

ГЕРБ обаче се пазят от прогнози. В същото време Дянков обясни, че е много доволен от новия Костадинов: “Много добре се справи в Търново, не е работил в централата - това за мен е плюс”, коментира финансовият министър. Другите, които може да заместят Стефанов, са от дирекциите в Разград, Шумен и Варна.

Вероятността за смяна

НАП, най-вече дирекцията в София, не работи добре, обясни депутат от ГЕРБ. По думите му това личало от събираемостта и от недоволството на гражданите. Трите месеца, които имал директорът на НАП, за да се справи с пробойната “ДДС”, в никакъв случай нямало да му стигнат и смяната му била сигурна.

Красимир Стефанов от своя страна пък не бил правил отчет пред коми-

сията по бюджет и финанси от най-малко година. Скоро и това ще се случи. ГЕРБ обмисля да го привика, така че да се види реално каква работа е свършил, защото сега депутатите не били 100% сигурни какво точно се случва в НАП.

С мирис на политическа смяна

Депутати от другите парламентарно представени партии, които са членове на бюджетната комисия, са изненадани от ультиматума, който беше поставен на Красимир Стефанов. “Изненадан съм, че има обвинения, че Красимир Стефанов не си изпълнява ролята”, коментира Кирчо Димитров от Синята коалиция. Според него статистиката показва, че събираемостта е много добра, при условие че параметрите, които са зададени, са доста високи.

Според него, ако сегашният директор на агенцията бъде сменен, и то заради политически причини, това ще бъде голяма грешка и ще навреди на НАП. Корнелия Нинова от опозицията пък обясни, че това е просто пореден ход на ГЕРБ, чрез който се измиват ръце, а големият проблем не е в НАП.

Доста от депутатите изразиха съмнение, че този човек е политически - с цел ход на ГЕРБ да поеме този пост, за да не “закача” свързаните с властта фирми. Те са на мнение, че най-вероятният заместник на Стефанов е именно новият зам. изпълнителен директор на НАП Христо Костадинов, който доскоро ръководеше дирекцията в Търново. Депутат, пожелал анонимност, обясни, че той е много близък до вътрешния министър Цветан Цветанов, бил е в предизборния щаб на ГЕРБ. Сега го готвели

за директор на НАП по линия Цветанов - Дянков. Според него Дянков се е превърнал в администратор на държавата, който просто поставя хора, изпълнявайки нечии поръчки.

Отреченото обвинение

“Това не е политическа смяна”, обясни Валентин Николов, зам.-председател на ГЕРБ. Друг депутат от ГЕРБ коментира, че Красимир Стефанов от много години се познава с цялото ръководство на ГЕРБ и няма логика да бъде сменен заради друг. Николов пък прогнозира, че Стефанов ще се справи за тези три месеца най-вече заради връзката на касовите апарати с НАП, което ще намали измамите. Това свързване обаче ще бъде факт след септември и реално няма да му помогне.

Рагослава Димитрова

Блиц Симеон Дянков, министър на финансите

Желателно е новият директор да не е от НАП - София

Новият заместник-изпълнителен директор е такъв пример

► **Министър Дянков, тримесечният срок ще бъде ли достатъчен на директора на НАП Красимир Стефанов да се справи с ДДС измамите?**

- Надявам се да се справи, ако не по-енергичен и по-инициативен човек трябва да поеме НАП. Добри хора в НАП има много.

► **Имате ли идея кой точно ще го замести?**

- Не, но пътувам много из провинцията и се срещам с началниците на отдели, с експертите... Промените, които съм правил, показват, че винаги търсим професионалисти, които познават добре системата. Такива бяха смените във фонд "Земеделие", в транспортното

министерство.

► **Тоест новият директор на НАП ще бъде настоящ служител на агенцията?**

- Да, и мисля, че така е най-правилно. Новият заместник изпълнителен директор е такъв пример. Много добре се справи в Гърново, не е работил в централата - това за мен е плюс.

► **Възможно ли е той да замести Красимир Стефанов?**

- Да, възможно е. Но има и други хора, от които съм впечатлен - в Разград, Шумен, във Варна има много добри хора, които съм видял, и то не само ръководителите, но и на средно ниво.

Хубаво е промените да са такива, че да водят и нов дух, т.е. да не са хората, които са стояли само в София.

Рагослава Димитрова

Кирчо Димитров,
депутат от Синята коалиция

„Изненадан съм, че има обвинения, че Красимир Стефанов не си изпълнява ролята. Надявам се зад това да не се крие политическа смяна. Ако се сменят специалистите заради нагласени назначения, ще бъде голяма грешка и ще навреди на работата на НАП



Корнелия Нинова,
депутат от Коалиция за България

„Евентуалната смяна на Красимир Стефанов е ход на ГЕРБ да изгори още един бушон и да си измие ръцете. Големият проблем обаче не е НАП, а това, че икономиката не работи. Може и да има проблеми в НАП, но те не са основните



Пактът на Дянков ще бъде променен от ГЕРБ

Депутати от управляващата партия имат забележки към финансовия механизъм. ДСБ изненадващо отново реши да го подкрепи

Промени в Закона за устройство на държавния бюджет утвърдиха част от промените, необходими за въвеждане на Пакта за финансова стабилност. Членовете на комисията по бюджет и финанси приеха ограничението на държавните разходи да е до 40%. Държавният дефи-

цит не трябва да надхвърля 2%. Оказа се обаче, че са възможни промени, въпреки че от първоначалната идея, която се обяви през февруари, досега параметрите се изменяха няколко пъти.

Неясните игеи

Депутати от ГЕРБ обясниха, че параметрите, които се залагат, не са домислени докрай и може би ще бъдат променени още преди първо четене, а 100-процентовата им промяна ще дойде между първо и второ четене. Финансовият министър Симеон Дянков припомни, че неговата идея е била друга

- преразпределителната роля на държавата да бъде 38%, а максимално възможният дефицит 3%. "Ако имаме подкрепа, ще го запазим на 2%, ако не, ще го върнем на 3", поясни Дянков.

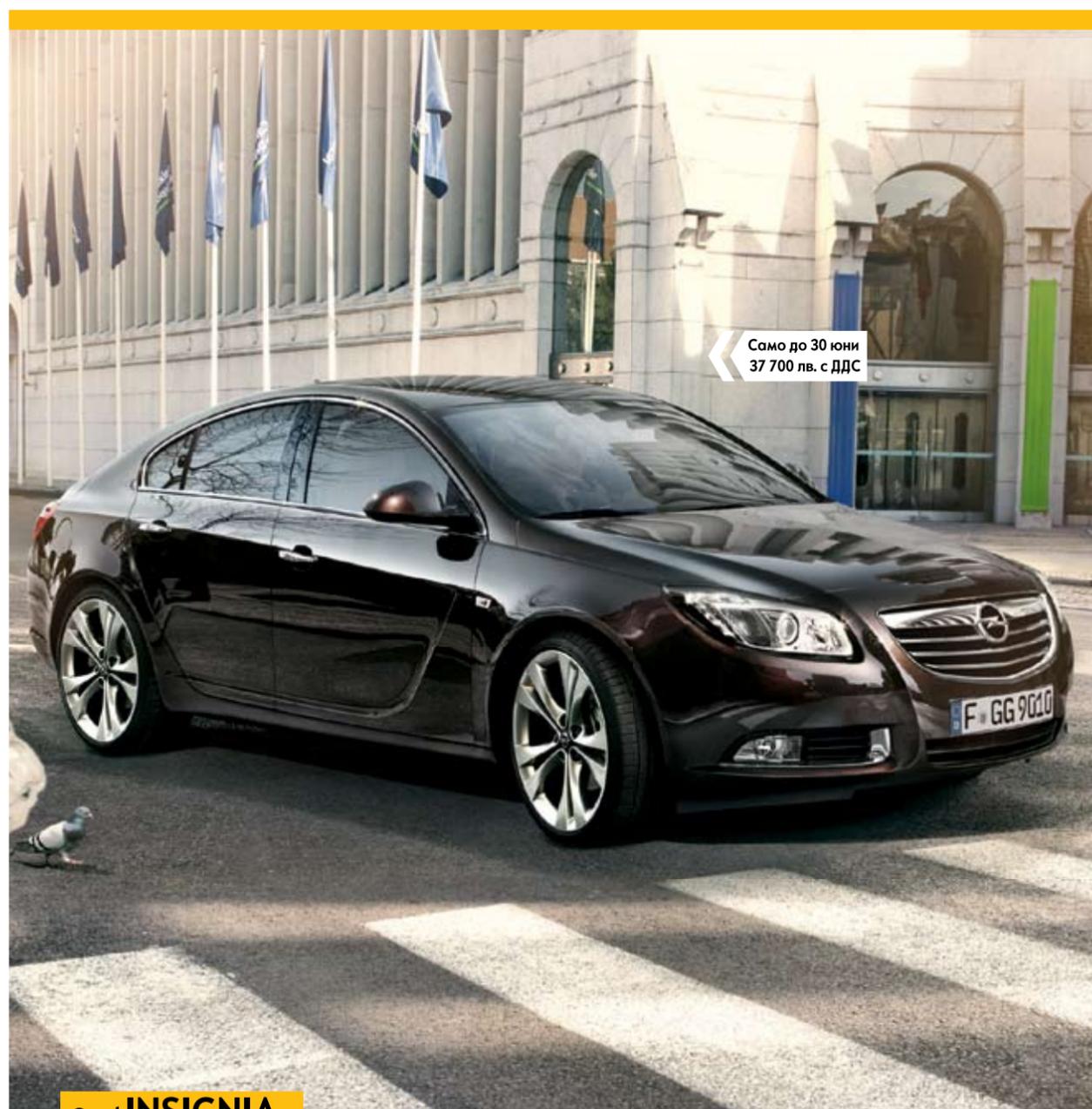
По време на гласуването в комисията депутатите от "Атака" се въздържаха, а малко преди това обясниха, че няма да подкрепят оставането на плоския данък. Това е достатъчен знак, че предстоят нови параметри и смяна на мнения според това кой какво иска.

По време на заседанието стана ясно, че и ДСБ ще подкрепи пакта. "Синята ко-

алиция ще подкрепи тези мерки. Те са оправдани", каза Асен Агов. "Атака" все още се въздържа и поставя условия, а представители на ДПС нямаше. За тях обаче е ясно, че не са доволни от това, че условията им не са изпълнени.

Останалата работа

Процедурата по конституционните промени, които ще се наложат заради въвеждането на Пакта за финансова стабилност, ще бъде гледана през есента, след като минат изборите. Причината е, че ще се цели постигане на консенсус, а не конфронтация. **П**



Само до 30 юни
37 700 лв. с ДДС

Opel INSIGNIA

**ОБОЖАВАН ВЪВ ФРАНЦИЯ.
ИМИТИРАН В КОРЕЯ.
ПРОИЗВЕДЕН В ГЕРМАНИЯ.**

Най-добрият автомобил, който някога сме създавали.

Opel Insignia Edition, бензин, 140 к.с. с адаптивни биксенонови предни светлини AFL+, климатроник, круиз контрол, ESP, алуминиеви джанти, 4 ел. стъкла, 6 възд. възглавници, преден и заден парктроник, ел. регулируема седалка за водача, сензор за дъжд, фарове за мъгла, кожен волан, радио CD mp3 с bluetooth и управление от волана и много други...

www.opel.bg

Комбиниран разход: 4,9-11,3 л/100км; емисии CO₂ 129-265 г/км.



Wir leben Autos.

Сезонът на стажовете

Програмите позволяват на работодателите да си намерят подходящи попълнения към екипите. По-ентусиазирани да практикуват се оказват студентите в чужбина

Лятото е традиционно силен сезон за стажантските програми. Все повече работодатели обаче разширяват тази дейност и през другите месеци на годината. При съвпадението на потенциалните бъдещи служители в офиса дава по-добра възможност на специалистите по човешки ресурси да преценят доколко подходящи са студентите за работата и дали се вписват в екипа, отколкото биха могли да разберат при едно интервю. Допълнителен плюс на програмите е, че стажантите получават точно това практическо обучение, което е необходимо на работодателите. Така с успешните участници компаниите по-безопасно могат да попълнят банките си с кадри.

Проверка в реална среда

Стажантските програми са вероятно най-добрият начин работодателите да намерят хората, от които имат нужда. Въпреки че всички компании провеждат интервюта и тестове за кандидатите за работа, това им дава малко повече от моментна снимка на възможностите на потенциалните бъдещи служители. При стажовете, от друга страна, проверката е в реална среда и по реални задачи и дава много по-добра представа за способностите на участниците. Програмите продължават най-малко един месец, а често са доста по-дълги. Обикновено стажовете завършват с някакъв изпит или тест, както и с предложение за работа за успешните участници. „Една от най-важните цели на програмата ни е да се подкрепим бизнесът с потенциални кандидати за работа, които са преминали през стандартния процес на подбор“, казва Сузана Тренчева, мениджър подбор в УниКредит Булбанк. „Имаме затруднения с някои от позициите и така стажантите стават добър източник на нови служители“, добавя тя.

Служители по поръчка

Стажовете добавят така необходимия практическото обучение към теоретичната подготовка на студентите. „Не мога да кажа, че стажантите не са подготвени теоретично. Напротив, даже прекалено

теоретично са подготвени“, коментира Сузана Тренчева. Според мениджъра човешки ресурси в компанията за недвижими имоти „Явлена“ Деница Георгиева в повечето случаи това, което студентите учат в университетите, не им помага в работата. „Но пък това, което научават при нас, след това им помага в университета“, казва тя. „Фокусът на обучението при нас е насочен изцяло към натрупването на знания и умения, които кандидатите трябва да прилагат в ежедневната си работа“, обяснява изп. директор на ПроКредит Банк Румяна Тодорова. По думите ѝ целта не е да се търсят хора с готов практически опит, а такива, които са мотивирани и искат да се учат и развиват в банката.

Далечна грижа

Моделът обаче може да се окаже и неуспешен, като понякога ползите от програмите не оправдават разходите за тях. „Имахме стажантски програми, но се отказахме, защото не работеха добре“, казва мениджърът човешки ресурси в „Бианор“ Иван Димитров. Според него студентите се отказват прекалено бързо и не са съвсем наясно какво мислят да правят. „За четири години от десет души по-дългосрочно остана само един“, добавя той.

„Нямаме стажанти, които впоследствие са започнали работа при нас“, казва и Деница Георгиева. Причината за това е, че част от тях идват от чужбина и след лятото се връщат в университетите си. От българските студенти опити да работят са правили младежи след първи и втори курс, но те по-трудно съчетават двете неща. Освен това въпросът с намирането на работа, след като завършат, за тях е все още далечна грижа. Въпреки това от „Явлена“ смятат да продължат със стажантските си програми и дори планират да вземат един човек повече това лято.

Мотивацията

Като цяло студентите, които учат в чужбина, са по-мотивирани да практикуват през лятото, отколкото колегите им в България. Основната

причина за това е, че натрупването на стаж през университетските години им дава сериозно предимство, когато завършат и започнат да търсят работа. В България, от друга страна, рядко има значение дали си практикувал нещо. Затова и студентите често ходят на стаж само защото това е задължително изискване за издаването на диплома.

Има обаче и една друга категория стажанти - тези, които искат да видят как нещата от учебниците се случват на практика или пък да научат нещо, което не е включено в програмата им. Втори стаж в „Хемимонд“ кара Атанас Добрев, студент трети курс по компютърни науки в Софийския университет. И за двата стажа е държал изпити, и то, по думите му, по-сериозни от тези, които обикновено се провеждат във фирмите. Първият му стаж в ИТ компанията е бил за уебприложения, а сега се занимава с мобилни технологии. „Това не се учи в университета, исках да видя какво представлява, за да мога после, ако реша, да започна да го работя“, казва той. А това професионално любопитство със сигурност е ценен актив за всеки работодател.

Излика Филипова

Студентите в чужбина са по-склонни на стажове

Чуждестранните студенти са по-склонни на стажове, защото на Запад практиката със стажовете е много разпространена. Там когато след завършване търсиш работа, колкото повече стаж имаш, натрупан в различни фирми, толкова по-лесно си намиращ хубава работа. В България това го няма, все още не е развито. Стажът или е нещо задължително в съответния университет, или студентите имат желание да научат нещо допълнително и да натрупат опит. Но за съжаление това не им помага после да си намерят по-добра работа.

Нямаме стажанти, които впоследствие са започнали работа при нас, тъй като част от тях идват от чужбина и се връщат след това да учат. Някои стажанти след първи и втори курс са пробвали да останат да работят, но не могат да се справят с ученето. В повечето

Деница Георгиева, мениджър Връзки с обществеността и човешки ресурси, „Явлена“



„Тази година вече над 60 души са кандидатствали, което никак не е малко“

случаи това, което учат в университетите, не помага на студентите при стажа. Но това, което научават при нас, пък след това им помага в университета.

Тази година имаме повече желаещи. Вече над 60 души са кандидатствали, което никак не е малко. Предишните години са били по-малко. В началото бяха най-малко, може би 15-ина, и постепенно се увеличават. Правим интервюта с хората, които сме харесали, най-вече според мотивационното писмо. Защото мотивацията и желанието за работа са най-важни. ■





Програмите са добър източник на нови служители

Стажантската ни програма е много активна, като минимум 250 до 350 души всяка година минават през нея. Една от най-важните цели на програмата е да подкрепи бизнеса с потенциални кандидати за работа, които са преминали през стандартния процес на подбор, както и останалите служители. Другото, което смятаме, че е много важно за нашата работодателска марка, е стажантите или бъдещите стажанти да започнат УниКредит за свое място за работа, т.е. ние търсим ефект на марката. Също така едно от най-важните неща в програмата е стажантите да придобият представа на практика за това какво са учили. На голяма част от стажантите всяка година ние предлагаме работа.

Основната дейност на банката е да предлага продукти, затова икономическите специалности са предпочитани за нас. Последните години имаме много добри стажанти от чуждестранни

Сузана Тренчева,
мениджър Подбор в управление „Човешки ресурси“, УниКредит Булбанк



„Стажантите придобиват представа на практика за това какво са учили

учебни заведения, дори част от тях се връщат и започват работа при нас. Но банката не е само търговия с банкови продукти, има отдели, които се занимават с маркетинг, с пиар, голям

правен отдел, човешки ресурси и всяка година акцентираме върху някоя от областите, които ни се струват важни. Тази година имаме специално разработена програма, свързана с информационните технологии. Защото делът на ИТ в банкирането, а и навсякъде в битата става все по-голям. Имате затруднения с някои от позициите и така стажантите стават добър източник на нови служители. **▣**

Целта не е да търсим хора с готов практически опит

Програмата „Млад банкер“ на ПроКредит Банк, която стартираме в началото на годината, е програма за обучение, насочена както към завършили студенти, така и към хора с предишен трудов опит. Целта не е да търсим хора с готов практически опит, а такива, които са мотивирани, искат да учат и да се развиват в ПроКредит Банк. Курсът на обучение е шестмесечен. По време на обучението си участниците в курса изготвят и защитават проекти, минават тестове и правят презентации. След като завършат успешно шестмесечния курс на обучение, стипендиантите получават предложение за работа в банката.

Фокусът на обучението е насочен изцяло към натрупването на знания и умения, които кандидатите трябва да прилагат в ежедневната си работа в банката. Те работят в екип по изготвянето на общи проекти и разглеждат реални казуси от практиката. Програмата обхваща теми като банкови услуги, кредитиране, плащания и документни операции, маркетинг, право, счетоводство, капита-

Румяна Тодорова,
изп. директор и член на УС на ПроКредит Банк



„Програмата ни дава възможност да оценим работата на участниците, да ги изпитаме

лови пазари, финансов контрол, управление на риска и др. Програмата няма за цел да привлече кандидати за работа за определен период, за лятото например, или които да подреждат папки или да правят кафе.

Програмата ни дава възможност да оценим работата на участниците, да ги изпитаме, да научим повече за това как мислят и как биха реагирали в конкретни работни ситуации. Тя носи и допълнителна обратна връзка за начина ни на работа и обслужването на нашите клиенти. **▣**

Отказахме се от стажовете

Имахме стажантски програми, но се отказахме, защото не работеха добре. За четири години от десет души по-дългосрочно остана само един. Разходите са много големи и не са оправдани.

Причината да се отказват студентите е,

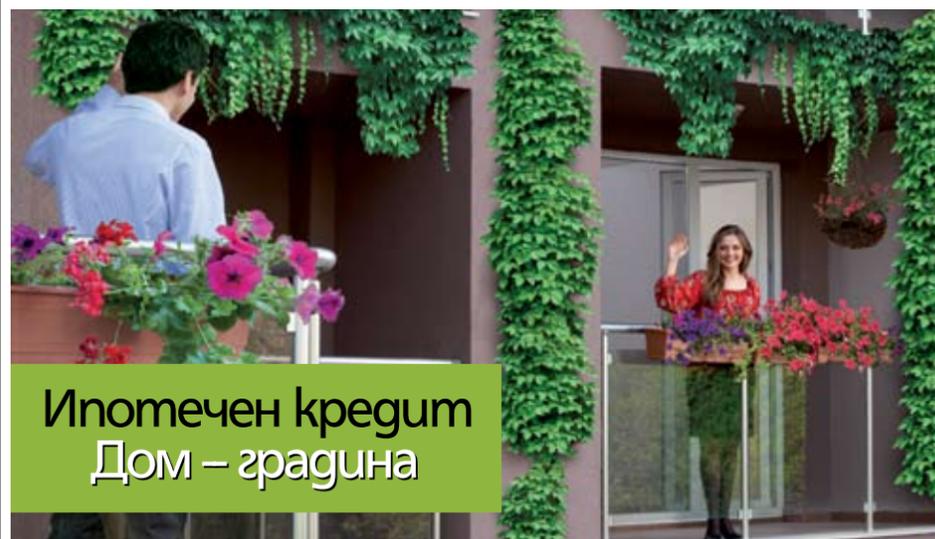
Иван Димитров,
мениджър Човешки ресурси,
„Бианор“

„Разходите са много големи и не са оправдани

че не са съвсем ориентирани.

Работата не им е приоритет и все още не са наясно какво точно мислят да правят.

Повечето от тях се оказва, че нямат талант за работата, която им предлагаме. **▣**



Ипотечен кредит Дом – градина

Като подарък Инвестбанк АД ще озелени Вашия нов дом!

- ИЗГОДНА ЛИХВА 6,25%* ● РАЗМЕР: ДО 100 000 ЕВРО ●
- ДО 80% ОТ СТОЙНОСТТА НА ИМОТА ● СРОК ДО 30 ГОДИНИ ●
- БЕЗ ТАКСА "ПРЕДСРОЧНО ПОГАСЯВАНЕ" ●

* ГПР = 9,09% ПРИ КРЕДИТ ОТ 50 000 ЕВРО ЗА СРОК ОТ 20 ГОДИНИ ПРИ АНОУИТЕТЕН ПОГАСИТЕЛЕН ПЛАН, ФОРМИРАН ОТ ФИКСИРАНА ГОДИШНА ЛИХВА ЗА ПЪРВИТЕ ДВЕ ГОДИНИ 6,25%* И 8,65%* ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА СЛЕД ВТОРАТА ГОДИНА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА, ЗА ПОКУПКА НА ИМОТ В ОБЕКТ – СОБСТВЕНОСТ НА БАНКАТА ИЛИ НАМИРАЩ СЕ В СГРАДА, ФИНАНСИРАНА ОТ БАНКАТА, ИЛИ ИМОТ – ОБЕЗПЕЧЕНИЕ ПО КРЕДИТ В БАНКАТА. ВКЛЮЧЕНИ: ТАКСА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ИСКАНЕТО ЗА КРЕДИТ – 25 ЕВРО, КОМИСИОНА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КРЕДИТА – 1% ЗА ПЪРВАТА ГОДИНА**, 1% ЗА ВТОРАТА ГОДИНА *** И 0,5% ГОДИШНО ЗА ВСЯКА СЛЕДВАЩА ГОДИНА, СЛЕД ВТОРАТА***.

** ПРИ РЕГУЛЯРЕН ПРЕВОД НА РАБОТНА ЗАПЛАТА ЗА СРОКА НА КРЕДИТА
*** ПРИ УСВОЯВАНЕ НА КРЕДИТА *** ВЪРХУ ОСТАТЪКА ОТ КРЕДИТА

www.ibank.bg ☎ 0700 12 555 u *2555

Инвестбанк | АД Зеленомо ви отива! **i**bank

Срокът за вдигане на минималната заплата остава неясен

Кабинетът обаче вече обсъжда увеличение, а някои от разчетите са ГОТОВИ



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Датата, от която ще се увеличи минималната работна заплата, още не е ясна, а двамата министри, които са свързани с това - социалният и финансовият, са със съвсем различни мнения. Стенограма от заседание на кабинета обаче показва, че разговорите за вдигането на минималните доходи вече са започнали. Премиерът Бойко Борисов също не е на едно мнение със себе си всеки ден.

19

► **млн. лв. ще струва на държавата вдигането на минималната работна заплата, обяви Тотю Младенов. Той обаче не коментира колко пари ще влязат от повишените такси за различни услуги**

Въпреки че вече се правят разчети и се водят сериозни разговори по темата, след като финансовият министър Симеон Дянков отсека, че увеличението няма да бъде от 1 юли, както твърди социалният министър. Премиерът Борисов пък направи срока за увеличение на минималната работна заплата съвсем неясен. Според него такава ще има, когато хората започнат да работят по-добре. "Ще се вдигнат, когато направим инфраструктурата, когато си оправим държавата и започнем да правим пари", коментира Борисов.

Готовност с цифрите

Предварителният анализ на Министерството на финансите вече е готов и показва, че вдигането на заплата няма да доведе до актуализация на бюджета, става

ясно от стенограмата от последното заседание на кабинета.

По думите на Бойко Борисов увеличението от 240 на 270 лв. ще стане, когато са готови всички разчети и цифри. Министърът на труда и социалната политика Тотю Младенов пък твърди, че сметките вече са готови. Той предлага на 22 юни Министерският съвет да приеме постановление за повишаване на минималната работна заплата.

Разкъсване на връзката

Различни социални плащания са обвързани с минималната работна заплата. От Българската стопанска камара обясниха, че това са плащания, които са записани в 40 различни нормативни акта. От камарата сигнализираха, че тези плащания трябва да бъдат

разделени от размера на минималната работна заплата. Ако това не се случи, при сегашното увеличение хората ще получат по 30 лв. повече, но реално щели да обеднеят, защото ще трябва да плащат повече. Социалният министър коментира пред Дарик радио, че тези плащания трябва да бъдат разделени от минималната работна заплата. "Готов съм да предложа на тристранния съвет минималната заплата да се откъсне от други плащания, така че да не се наговарват хората", обясни Тотю Младенов.

Според Младенов, когато се увеличава минималната работна заплата, нараства производителността на труда. След последното увеличение на 240 лв. от началото на 2009 г. досега производителността е скочила с 10.4%.

Рагослава Димитрова

Обещано Вдигането на пенсиите противоречи на ангажимент към Брюксел

► Както в "Пари" вече писа, правителството е поело ангажимент да не вдига пенсиите, както и заплатите на гържавните служители до 2013 г. Това е записано в документ-препоръка на комисията за договореностите между страната ни и ЕС по пакта "Евро Плюс".

► По данни на Българската търговско-промишлена палата служителите, които са на минимална работна заплата в гържавния сектор, са 121 963 души.

► Въпреки това обаче управляващите вече работят по увеличението на минималната работна заплата. Те обявиха, че обмислят заедно с това да бъдат повишени и пенсиите.

Има - няма, има - няма

Тотю Младенов,
8 февруари:

” Ние сме дали параметри за увеличаването на заплата от 1 юли с 30 лв., което за нас няма да увеличи разходите в държавния бюджет

Симеон Дянков,
9 март:

” Няма да има увеличение на минималната работна заплата през тази година

Тотю Младенов,
2 април:

” От 1 юли можем да вдигнем минималната работна заплата от 240 на 270 лв., за което съм намерил пари

Бойко Борисов,
5 юни:

” От сряда, 8 юни, Министерският съвет започва процедура за увеличение на минималната работна заплата

Симеон Дянков,
1 юни:

” Увеличението на пенсиите и минималната работна заплата няма да влезе в сила от 1 юли

Бойко Борисов,
12 юни:

” Заплатите и пенсиите ще бъдат увеличени, когато започнете още по-добре да работите. Когато направим инфраструктурата, когато си оправим държавата и започнем да правим пари



ЗАБРАВИ
ПРАВИЛАТА
СЪЗДАВАЙ СВОИ



CITROËN предпочита TOTAL. Среден разход на гориво и емисии на CO₂ от 4,4 до 6,5 л/100 км и от 114 до 149 г/км

5 ГОДИНИ
ГАРАНЦИЯ
или до 150 000 км

CITROËN DS4.

Сега е моментът да спрете да правите компромиси и да започнете да създавате своите собствени правила.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN

20 ГОДИНИ АВТОМОТОР
КОРПОРАЦИЯ

Център Citroën - Божурище: бул. Европа 157, 02/ 80 222 21, 80 222 20; Център Дианабад: ул. Тинтява 5А, 02/ 971 51 04; Автосалон: ул. Опълченска, бл. 42А, 02/ 931 12 18; Автомотор Пловдив: 032/ 90 90 40; Автомотор Варна: 052/ 599 333; Кооперация Аутомотор Варна: 052/ 500 509; Русе: 082/ 860 001; Бургас Авто: 056/ 813 815; Габрово: 066/ 80 60 89; Бургас Фулда България: 056/ 563 141; Благоевград: 073/ 885 678; В. Търново: 062/ 602 428; Сливен: 044/ 666 789; Плевен - Авто: 064/ 844 017; Елмира Плевен: 064/ 819 988; Ст. Загора: 042/ 661 330; Шумен: 054/ 83 06 46; Пазарджик: 034/ 420 242; Инкотар: 02/ 945 44 30; Видин: 094/ 690 81 15; Добрич: 058/ 550 832; Смолян: 0301/ 63 272; Карлово: 0335/ 91 619; RENT A CAR: 02/ 80 22 274. ПЪТНА ПОМОЩ 7/7 дни - 24/24 часа. Тел.: 089 982 0082; 0800 12 120

Трима кандидати се състезават за шефското място в МВФ

Новият ръководител на фонда ще бъде избран до края на юни, като към момента с най-големи шансове е френският финансов министър Кристин Лагард

Кандидатите за управляващ директор на Международния валутен фонд (МВФ) окончателно са трима, станало ясно след приключването на крайния срок за подаване на документи в петък миналата седмица. Това са френският министър на икономиката, финансите и промишлеността Кристин Лагард, управителят на централната банка на Мексико Агустин Карстенс и управителят на израелската централна банка Стенли Фишер.

Кой има най-големи шансове за успех

За поста имаше и други двама претенденти - шефът на централната бан-

ка на Казахстан Григорий Марченко и министърът на планирането в Република Южна Африка Тревър Мануел. Те обаче оттеглиха кандидатурите си броени часове преди изтичането на срока за номинациите, протестирайки срещу 65-годишния монопол на Европа над световната организация. Марченко, който се ползваше с подкрепата на Русия и някои бивши съветски републики, коментира пред CNN, че политическото решение кой да бъде начело на МВФ вече е взето и това ще бъде френският финансов министър Кристин Лагард.

Според анализаторите действително към момента като фаворит се очертава францужойката Кристин Лагард. В търсене на подкрепа за кандидатурата си тя вече посети редица страни в Азия. Към момента нагласите показват, че страните от Европа, както и САЩ подкрепят Лагард. Официално подкрепата си заявиха и Индонезия

и Гвинея. Индия и Китай обаче засега се въздържат да посочат фаворита си за поста.

Основният съперник на Лагард за ръководния пост в МВФ е Стенли Фишер, който не само е бивш вице-президент и главен икономист на Световната банка, но е заемал и поста първи зам.управляващ на МВФ. Неговата кандидатура се появи в последния момент, но нищо чудно да преобърне сегашните нагласи.

Една от критиките към кандидатурата на Лагард, която е юрист по образование и е специалист в сферата на трудовото и антигръстовото законодателство, е, че няма достатъчно практика в сферата на икономиката. Фишер, а и управителят на мексиканската централна банка Агустин Карстенс определено водят в това отношение. И двамата са икономисти по образование, и то със завидна кариера в тази област, и освен това вече имат опит като заместник-ръководи-



СНИМКИ BLOOMBERG

тели на МВФ.

Как се стигна готук и какво га очакваме

Извънредният избор на нов управляващ директор на МВФ се наложи след оставката на Доминик Строс-Кан, който бе обвинен в

сексуално посегателство от хотелска камериерка в Ню Йорк. Новият ръководител на фонда ще бъде избран до 30 юни от 24-те членове на изпълнителния съвет, които представляват 187-те страни членки на МВФ. Според системата на гласуване на

фонда гласовете на европейските страни и САЩ имат по-голяма тежест. От 1946 г. съществува неписано правило, според което американец оглавява Световната банка, а европейците получават ръководството на МВФ. □

Кой кой е

Кристин Лагард



Кристин Лагард е министър на икономиката, финансите и промишлеността на Франция от юни 2007 г. Преди това тя е била министър на земеделието и риболова и министър на търговията в правителството на Доминик дьо Вилпен.

По образование е адвокат със специализация в сферата на антигръстовото и трудовото право.

Тя е първата жена икономически министър в държава член на Г-8 и първата жена, която е заставала начело на международната адвокатска компания Baker&McKenzie.

През 2009 г. авторитетното издание Financial Times я отличи като най-добрия финансов министър в еврозоната.

През същата година тя бе позиционирана на 17-о място в класацията на Forbes за най-влиятелните жени в света.

Стенли Фишер



Стенли Фишер е управител на централната банка на Израел вече втори мандат, като той заема поста още от май 2005 г.

Под негово ръководство през 2010 г. банката бе отличена с първото място сред държавните трезори в годишния доклад за конкурентоспособност на International Institute for Management Development.

По образование той е икономист, като дипломите му са от London School of Economics и Massachusetts Institute of Technology.

От януари 1988 до август 1990 г. Фишер е вицепрезидент и главен икономист на Световната банка.

Фишер става първи заместник управляващ директор на Международния валутен фонд от септември 1994 г. и заема поста до август 2001 г.

След като напуска МВФ, той работи за Citigroup до 2005 г. като вицепрезидент, а впоследствие и президент на групата. Впоследствие става управител на Централната банка на Израел.

Агустин Карстенс



Агустин Карстенс е управител на централната банка на Мексико от 1 януари 2010 г.

Преди това той е бил финансов секретар в кабинета на Филипе Калдерон (2006-2009), зам. управляващ директор на МВФ (2003-2006) и държавен съкровищник.

Завършил е икономика в Автономния технологичен институт на Мексико, както и в университета в Чикаго.

След като завършва образованието си в САЩ, той се връща в Мексико и става държавен съкровищник в централната банка на държавата още преди да навърши 30 г.

Впоследствие Карстенс става зам. управляващ директор на МВФ, като заема поста от 1 август 2003 до 16 октомври 2006 г.

Той напуска фонда, за да координира икономическата програма на кандидата за президент Филипе Калдерон. След изборите Калдерон го назначава за финансов секретар.

Впоследствие той го номинира и за управител на централната банка.

Стойност

100

► млн. EUR е облигационната емисия, която "Петрол" АД трябва да покрие до края на годината

КОМПАНИИ
И ПАЗАРИИма ли кой да продаде
„Петрол“

Всяка от враждуващите страни за контрол над дистрибутора на горива иска да продаде компанията на „Газпром“, но реално няма кой да подпише договор за сделката

Сблъсъкът за контрола над „Петрол“ вече прераства в критична надпревара, която от двете враждуващи страни, групирани около Митко Събев и Денис Ершов, ще продаде компанията на руския енергиен гигант „Газпром“ и ще вземе парите от сделката. Битката между двамата членове на надзорния съвет, които доскоро имаха и пълен паритет в контрола над компанията, ескалира догам, че очевидно единственият изход пред „Петрол“ е смяна на собствеността му.

Ден след като бившият финансов директор на българската компания Цветан Димитров, който е част от щаба на Денис Ершов, обяви пред в. „Пари“, че дружеството е на прага на сделка с „Газпром“, този сценарий беше потвърден и от хората около Митко Събев. „Интерес от „Газпром нефт“ има, но всички разговори са конфиденциални“, обясни за в. „Пари“ от управителния съвет на „Петрол“. Действащият управителен съвет са хора, които се ползват с доверие на Събев.

Има ли пилот
в „Петрол“

Кой обаче ще склучи сделката за „Петрол“, все още е въпрос без отговор. Цветан Димитров не е в трудовоправни отношения с „Петрол“ АД повече от 1 година, твърдят от управителния съвет на дружеството. Справка в Търговския регистър пък показва, че двама от членовете на т.нар. управителен съвет - Орлин Тодоров и Светослав Йорданов, са отстранени от упражняване на дейността си с решение на Софийския градски съд от 30 май 2011 г. Решението е наложено като обезпечителна мярка по иск на обратната страна

- члена на надзорния съвет Денис Ершов.

„В момента „Петрол“ АД се представлява от УС в състав Иван Костадинов, Светодар Йосифов и Калоян Кършев“, обясниха от компанията. Справка в Търговския регистър обаче показва съвсем различна ситуация. Дружеството няма представляващ след отстраняването на Светослав Йорданов. Това означава, че дори да има кандидати за сделка, те просто няма с кого да я подпишат.

Съгъм
в действие

Отстраняването на Орлин Тодоров, Светослав Йорданов и управителя на „Нафтекс Петрол“ Йордан Георгиев не е прецедент. Софийският градски съд вече наложи подобна мярка веднъж в края на 2010 г. Впоследствие тя беше отменена от апелативната инстанция и върната за доизглеждане и приемане на нови доказателства. Новото сега е, че съдът е наложил и възбрана върху имотите на шефовете от групата на „Петрол“. Като част от обезпечението СГС е наложил и спиране на нови вписвания по партидата на „Петрол“ за решенията, взети на извънредното общо събрание от 2 юни 2011 г.

На заседанието акционерите дадоха право на шефовете на компанията, които са в лагера на Митко Събев, да договорят нов кредит от 100 млн. EUR за рефинансиране на задълженията по евровите облигации на „Петрол“, както и да извършват разпоредителни сделки с активи на компанията. Именното разрешение за сключване на подобни сделки е използвано като доказателство от юридическите

представители на Денис Ершов при искането за получаване на обезпечителна заповед срещу хората от обкръжението на Събев, контролиращи оперативната работа на групата „Петрол“. Подобна заповед обаче не е ясно дали вече има, тъй като тя не е отразена в Търговския регистър, каквато е разпоредбата на съда.

Интересно развитие има цялото общо събрание на акционерите, проведено се на 2 юни, показва протоколът от него. Повечето решения са приети с голямо мнозинство, което е безпрецедентна случка от последните две години, в които тече спорът между враждуващите страни.

Мирослав Иванов

► Централата на дистрибутора на горива „Петрол“ на няколко пъти стана арена на сблъсъци между двете страни, които се борят за контрол над компанията

СНИМКА БОБИТОШЕВ

Сценарий
Как става
номерът

► В основата е „сделката на годината“ от 18 май, когато никому неизвестната „Ваянд ойл“, собственост на 27-годишния Николай Петров и сестра му Димитринка Петрова, придоби близо 42% от „Петрол“ за около 60 млн. лв. Продавач на дела беше гъщерната компания на „Петрол“, „Нафтекс Петрол“. Какво ѝ е толкова ценното на тази сделка? С

нея въпросните 42% влязоха в употреба и можеха да участват в гласуването. Докато бяха собственост на „Нафтекс Петрол“, книгата се водеха собствени и не можеше да се гласува с тях. След вкарването им в гласуването обаче картината на участниците в общото събрание коренно се промени.

► Още по-сложна става картината, след като в сделката беше намесен и bankerът Цветан Василев. Пред „24 часа“ bankerът обясни, че Корпоративна

търговска банка (КТБ) всъщност е финансирала придобиването на акциите. КТБ обаче сама притежава 8.24% от акциите на „Петрол“. Книжката се озова в банката след сложна схема, при която бяха прехвърлени от „Петрол Холдинг“ на „Нафтекс Петрол“ през октомври 2010 г. чрез репо сделка. „Нафтекс“ от своя страна ги е прехвърлила на Митко Събев, а той ги е ползвал като залог за финансиране от Корпоративна банка. Така, като се вземат

двете участия на банката - директно и индиректно, тя има малко над 50% от компанията. „Петрол Холдинг“, собствеността в което на свой ред е оспорвана от Събев и Ершов, държи 47.3%. Очевидно всички тези акционери са на едно мнение, показва протоколът от общото събрание на акционерите. На съвсем различно мнение обаче е Денис Ершов, който отново успя да блокира взетите решения. И казусът се върна пак там, където започна.

Половинната кандидати за "Булгартабак" са тъмни

Четири от дружествата, закупили документи за участие, най-вероятно играят от името на други компании

Кандидат-купувачите на "Булгартабак холдинг" вече са ясни. Или почти. Десет дружества са закупили документация за участие в конкурса, съобщиха от Агенцията за приватизация и след-приватизационен контрол в петък (АПСК). Сред кандидатите са три от международните гиганти в цигарения бизнес, които имат сериозен бизнес в България - British American Tobacco (BAT), Japan Tobacco International (JTI) и Philip Morris, как-

то и корейската KT&G. Освен тях документи са закупили българската Kings Tobacco, две адвокатски дружества, две австрийски дружества и американски инвестиционен фонд. Не е ясно от името на кого действат поне четири от дружествата, така че тепърва са възможни изненади при кандидатите за цигарения холдинг (повече подробности вижте в карето).

Условията
Държавата продава 79.83%

от капитала на "Булгартабак холдинг". Тепърва АПСК ще преценява кои от кандидатите отговарят на условията. А те включват два варианта за инвеститор - стратегически и финансов.

Стратегическият инвеститор трябва да има приходи от продажби от тютюневи изделия за минимум 1 млрд. EUR за всяка една от последните три години; да има капацитет за обработка на 12 хил. т тютюн годишно и производство на не по-малко от

35 млрд. кьса годишно.

Финансовият инвеститор трябва да отговаря едновременно на следните условия: да управлява и/или притежава дялови участия на обща стойност над 1 млрд. EUR за всяка от последните три години, както и да има минимален капитал от 30 млн. EUR.

Инвеститорът ще трябва да поема и задължения да изкупува минимални количества тютюн, за да може да получи пълния размер на дела, продаван от държавата.

АД "Джинзов, Гузински, Ключуков и Величков"

► Асен Джинзов, Мариус Величков и Стефан Ключуков са в управлението на "Тъбако Кепитъл Партнърс" - компанията, която представлява Дойче банк по време на първия опит за приватизация на "Булгартабак" през 2002 г. Тогава са класирани на първо място с цена от 110 млн. EUR, но ВАС отменя решението на Агенцията за приватизация. След дълги перипетии преговорите с "Тъбако Кепитъл Партнърс" са прекратени от страна на правителството през 2003 г.

► Сред големите им международни клиенти са "Атомстройекспорт", "Нокиа", Magyar Telecom, ING, BNP Paribas, Citibank и др. По информация на дружеството то е консултирало и Държавния общ резервен фонд на Султаната Оман при покупката му на дялове от български банки. Фондът купи 30% от Корпоративна търговска банка на Цветан Василев през 2009 г. Името на Василев беше спрягано за един от кандидат-купувачите на "Булгартабак".

АД "Камбуров и съдружници"

► АД "Камбуров и съдружници" осъществява правната подготовка за приватизацията на "Булгартабак" в периода 2004-2005 г. Екипът на кантората е изготвил анализите за правното състояние на всички 22 дъщерни дружества на холдинга, както и становища по приложимите към реструктурирането на холдинга разпоредби на търговското, трудовото, финансовото и данъчното право.

► Сред големите международни клиенти на дружеството са били Националната банка на Гърция, СИБАНК, Е.ОН, "Нокиа", "Грипен", инвестиционният фонд Gramercy International и др. "Камбуров и съдружници" съвместно с LeVoeuf Lamb Green&McRae предоставят пълно правно обслужване на "Атомстройекспорт" по проекта за АЕЦ "Белене". От по-интересните български клиенти на дружеството са ЦКБ и "Химимпорт", свързани с Варненската бизнес групировка ТИМ, която купи "Слънце Стара Загора Табак" през 2009 г. "Камбуров и съдружници" са консултирали увеличението на капитала и IPO на ЦКБ, както и IPO на "Химимпорт". Сред клиентите им също са били "Каолин" АД.

CB Family Office Service GmbH, Грац (Австрия)

► Компанията е 100% собственост на Capital Bank - Grawe Gruppe AG. Capital Bank - Grawe Gruppe AG има активи на стойност 679.8 млн. EUR за 2010 г. и оперативна печалба от 10.4 млн. EUR. Банката оперира основно в сферите на частното и инвестиционното банкиране. Дъщерното CB Family Office консултира лица с големи финансови възможности, компании, нелиствани на борсата, и семейни компании. Миналата година е успешна за него, като успява да привлече под управление с 39.2% повече активи спрямо 2009 г.

BT Invest GmbH, Австрия?

► Според интернет няма фирма с такава име, регистрирана в Австрия. Със същото име има компания във Верне, Германия, която се занимава с управление на земи и сгради.

"Кингс Табако"

► Бившата "Цигарена фабрика Пловдив" бе купена от "Сизма консултинг" - компания, свързана с "Винпром Пещера", през 2008 г. Оттогава насам компанията се развива бурно, като успя бързо да наложи марките си The King и Merilyn на пазара. Към края на 2010 г. компанията е трета по пазарен дял с 13.5% веднага след Philip Morris.

► "Кингс Табако" не отговаря на условията за стратегически инвеститор.

► KT&G е компания производител на цигари местния пазар, има на САЩ, Китай, Централно-години компанията ск

Tobacco Group за прои производство на тютюн години компанията до ство на биопродукти и л

► През 2004 г. KT&G зая "Булгартабак холдинг за производство предприятия Компанията като е куп

Japan Tobacco International

► JTI е сравнително млада компания, която обаче е третият по големина в света играч в тази индустрия, с глобален пазарен дял от 11% и пазарна капитализация от приблизително 32 млрд. USD. У нас компанията има около 5% пазарен дял с марките Winston Camel, Benson&Hedges, LD, More и Sobranie.

► "Да, закупихме документи и в момента тече анализ на изискванията. Когато е готов той, ще вземем и окончателното решение", съобщи за в. "Пари" Николай Михайлов, мениджър "Корпоративни въпроси и комуникации" в Japan Tobacco International-България. От компанията на няколко пъти са заявявали, че имат интерес към бъдещо развитие, включително и към българския производител "Булгартабак", но всичко зависи от условията по сделката.

► През 2009 г. JTI е продала приблизително 435 млрд. кьса цигари. Компанията притежава 29 фабрики и центрове за изследвания и развойна дейност по целия свят.

British American Tobacco

► Концернът е представен у нас с марките Dunhill, Kent, Lucky Strike, Pall Mall, Vogue, Viseroy, Rothmans. Компанията има малко под 9% пазарен дял в България, съобщи наскоро за в. "Пари" генералният мениджър на "Бритиш Американ Табако" за България Рубен Родригез. Световният пазарен дял на компанията е около 18%.

► "Документацията е закупена от "Бритиш Американ Табако"-Лондон, а не от българското дружество, така че ние не бихме могли да коментираме интереса на компанията към закупуването на Булгартабак", казаха от "Бритиш Американ Табако"-България.

► Концернът със сигурност покрива всички изисквания за стратегически инвеститор, поставени от Агенцията за приватизация (АП). Общият обем произведени цигари на компанията за 2009 г. е 708 млрд. кьса. В световен мащаб най-продаваната им марка е Pall Mall със 73 млрд. кьса, следвана от Kent - 61 млрд., и Dunhill - 48 млрд.

► Philip Morris, k Assos, Eve, L&M, закупили го

представителств покриве изискванията това, разбира се, не се което има

► "На този етап не м закупуването на "Бул документацията, по и изисквания. Това участваме в търг

Американският конц в цял свят. През 20 кьса цигари годиш им е нарас

Кои са кандидатите за "Булгартабак"

за Индия

Кангугамите

За най-силни кандидати досега се спрягаха ВАТ, която спечели конкурса за "Булгартабак" през 2004 г., но впоследствие сделката бе провалена, ЈТТ и собственикът на Корпоративна търговска банка Цветан Василев. Все още не е ясно чрез кое от дружествата, закупили документи, играе Василев. Двете адвокатски кантори имат солиден опит от предходните опити за продажба на холдинга, както и от множество приватизационни сделки, по

които са били консултанти. Техни представители не бяха открити за коментар до края на работния ден в петък. Мъглата около двете австрийски дружества обаче е пълна.

Изглежда, дългогодишната мъчителна приватизация на "Булгартабак" този път е на финалната права. Който успее да се пребори за дружеството, ще получи над една трета от пазарния дял на тютюневи изделия в България, както и перспективен експортен бизнес.

Николай Вълканов

KT&G

на над 100 години и най-големият в Южна Корея. Държи около 70% от 20 марки и изнася продукцията си в Югоизточна Азия. През миналата година сключи партньорски договор с Imperial Tobacco за производство на Davidoff в Корея. Освен тютюневи изделия през последните десет години се занимава и с недвижими имоти. Интересът към приватизацията на "Булгартабак" е по-специално към фабриките за цигари, както и към някои активи, които са в процес на преработване. Компанията е била и клиент на холдинга, който управлява български тютюн за влагане в производството си.

Sciens Capital Management, Ню Йорк (САЩ)

► Инвестиционен фонд, който има активи във фондове за дялово инвестироване, за рисков капитал, авиация, недвижими имоти, структурно инвестироване и хедж фондове. Sciens Capital Management има няколко инвестиции в Гърция, сред които компания от хазартния бизнес и производител на соларни панели.

Philip Morris

Като у нас предлагат марките Marlboro, Murratti, Parliament, са документни от българското си производство, което само по себе си не може да бъде стратегически инвеститор, но е отнася за централното дружество, което е 16% световен пазарен дял. Можем да коментираме интерес към "Булгартабак". Искаме да се запознаем с подробностите около всички условия, които не означава автоматично, че ще бъде "победител", коментираха от компанията. Фирмата притежава 56 цигарени фабрики в България, от които е произвела над 900 млрд. цигари годишно, като само за 5 години обемът на продажби е нараснал с близо 100 млрд. къса.

По темата работи и Ани Коджаиванова

"Гуала Клоужърс Груп" откри нов завод в Казанлък

Международната компания инвестира над 11 млн. EUR в обекта си у нас

Световният лидер за производство на капачки за хранително-вкусовата, фармацевтичната и козметичната промишленост "Гуала Клоужърс Груп" откри нов завод в Казанлък. Инвестицията в новия завод е за над 11 млн. EUR, като 2 млн. EUR са използвани за строителна дейност, а останалите пари са вложени в модерно оборудване, казва изпълнителният директор на българското дружество инж. Танчо Михайлов. Предприятието е разположено на площ от 10 000 кв.м. В него работят 300 души.

На откриването на новото предприятие в България присъства председателят на съвета на директорите на "Гуала Клоужърс Груп" инж. Марко Джованини. Компанията оперира на пет континента чрез 28 производствени предприятия в 16 страни и търговска мрежа в 60 страни. Очаква се общият оборот на групата през 2011 г. да бъде 470 млн. EUR, обяви инж. Джованини.

"Гуала Клоужърс Груп" стъпи на българския пазар през 2010 г., като придоби 70% от българската фирма "Даник" АД и заедно основаха две нови фирми - "Гуала Клоужърс България"



► Инвестицията в новия завод е за над 11 млн. EUR, като 2 млн. EUR са използвани за строителна дейност, а останалите пари са вложени в модерно оборудване

и "Гуала Клоужърс Тулс". "Гуала Клоужърс България" е специализирана в производството на пластмасови дозатори и капачки за хранително-вкусовата промишленост, а "Гуала Клоужърс Тулс" предоставя матрици и инструментална екипировка за заводите от групата в целия свят. През 2011 г. "Гуала Клоужърс Тулс" ще произвежда матрици за 6 държави.

"Това е един печеливш

бизнес. В групата на такава голяма компания ние се чувстваме сигурни, защото цялата ни производствена програма е запълнена с поръчки. Това ни осигурява добри финансови резултати и позволява да запазим придобитото от групата "ноу-хау", казва инж. Михайлов. През 2011 г. оборотът на "Гуала Клоужърс Тулс" ще бъде 3 млн. EUR, а на "Гуала Клоужърс България" - 12 млн. EUR. "Ние произ-

веждаме годишно над 2 милиарда детайла и след като ги сглобим като изделие, получаваме около 500-550 милиона изделия годишно", казва инж. Танчо Михайлов. Най-големите клиенти на българското предприятие са съсредоточени на източните пазари. Фабриката в България ще бъде използвана като платформа за износ в Русия, Украйна, Казахстан, Турция и др. страни.

Сашка Панайотова

ЕВРОПА ОТПУСКА СРЕДСТВА ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ГОРСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ И ВЪВЕЖДАНЕ НА ПРЕВАНТИВНИ ДЕЙНОСТИ

ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В ПОСТРАДАЛИ ГОРСКИ РАЙОНИ



Отново стартира прием на проекти по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) 2007-2013 г. по мярка 226 за възстановяване на горски площи, засегнати от пожари и други природни бедствия. Кандидати могат да бъдат всички собственици на гори и земи от горския фонд. Финансирането се предоставя за възстановяване на гори пострадали от пожари и други природни бедствия, като то не може да надвишава 150 евро/ха за почистване на пострадалите площи, 1890 евро/ха или 3030 евро/ха за презалесяване със съответно иглолистни или широколистни дървесни видове. Подпомагат се и инвестиции в превантивни дейности, като създаване или подобряване на противопожарната инфраструктура; изграждане на хеликоптерни площадки, водоизточници за борба с пожарите и горски пътища в гори с висока степен на риск от пожари; закупуване на оборудване за противопожарни депа; строителство на наблюдателни пунктове и оборудване към тях. Финансовата помощ е в размер 100% от общите допустими разходи по проект.

Инвестиционните предложения се подават в областните дирекции на Държавен фонд "Земеделие" от 4 април до 1 май и от 5 септември до 6 ноември 2011 г.

МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделието и
храните



Европейски
земеделиски фонд
за развитие
на селските райони
"Европа инвестира
в селските райони"



"ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО"

Мариана Итева, директор на „Веолия вода“ за България

„Веолия вода“ разглежда България като стратегически пазар

Със Столичната община работим по проект за разширяване на производството на биогаз в Кубратово

► Госпожо Итева, как смятате да подобрите дейността на „Софийска вода“ и как клиентите ще усетят промяната?

– „Веолия“ работи в 22 европейски страни. Вярвам, че с опита и с иновативния си подход компанията допринася за повишаване качеството на услугите за софиянци. Най-голямо внимание отделяме на непрекъснатото подобряване на обслужването на клиентите, включително на повишаване на информираността им. Друг приоритет е намаляването на неотчетените водни количества (загубите на вода) с прилагането на световни практики за постоянна оптимизация на водомерното стопанство, откриването на незаконни връзки към водопроводната система и повишаване на събираемостта на задълженията. От голямо значение е фактът, че дружеството вече има достъп до ноухау на световно ниво за сравняване на нивата на цените и резултатите от работата. Друг наш приоритет е насочен към все по-широко налагане на зелени решения – например възможността клиентите да се откажат от хартиена фактура. Заедно със Столичната община обсъждаме стратегия за утайките и проект за разширяване на производството на биогаз, от които да се генерират големи количества зелена електрическа енергия – по примера на „Веолия вода“ в Будапеща.

► Как ще намалите загубите на вода?

– Трудно се постига бързо подобряване на качеството на водоснабдяването, след като съществува водопроводна мрежа, градена по времето на социализма, където голям процент от тръбите за питейна вода са много стари. „Софийска вода“ използва и поддържа 4500 км водопроводна мрежа. По принцип препоръчваме обновяване средно на 3% от дължината на мрежата годишно, за да има надеждна експлоатация.

„Дружеството ще събира информация за некоректните клиенти, като ще разчита на управителите на етажната собственост

ция. Това досега не се е правило и изисква сериозни инвестиции.

Неотчетените водни количества, за които говорите, включват както чисто физическите загуби по водопроводната система, така и търговските загуби – незаконна консумация на вода или, казано по-разговорно – кражбите. За намаляването на физическите загуби прилагаме инженерни решения, които са доказали своята ефикасност в целия свят. Например това са мащабните проекти за управление на налягането, които стартирахме в кв. „Орландовци“, в Баня, кв. „Дървеница“ и кв. „Хаджи Димитър“. Това са райони, където заради високо налягане е имало много аварии. След приключване на ремонтите очакваме загубите там да намалят с до 40%.

Освен това „Софийска вода“ прави проучвания за незаконна или неясна консумация на вода от мрежата. Проблемът тук за съжаление не опира само до ефективните решения на съответния ВиК оператор. Проблемът е свързан както с нормативната база на страната, така и с потребителската култура на клиентите. В средата на май „Софийска вода“ прекъсна водоснабдяването на незаконно присъединени имоти към водопроводната мрежа в с. Бистрица и кв. „Орландовци“. С тази мярка компанията цели да защити интересите на своите редовни платци. През април 2011 г. загубите на вода са намалели с повече от 1 млн. куб. м в сравнение с април на 2010 г. Равносметката за миналата година е – намаляване на неотчетените водни количества с повече от 6 млн. куб. м вода.

► Как ще подобрите събираемостта от клиентите?

– „Веолия вода“ разчита на ръководството на всяка от дъщерните си компании да използва най-подходящия подход за събиране на плащанията. Съобразяваме се с местните икономически и социални условия. Например в Прага и Букурещ, където „Веолия вода“ работи, фактурирането се осъществява на ниво приходен (общ) водомер на сграда, докато в България фактурирането се осъществява по апартаменти. С навлизането на „Веолия вода“ в управлението на „Софийска вода“ беше направен сериозен анализ на ситуацията. Вече има изготвен план за действие. От 58



Визитка

► Мариана Итева е директор за България на „Веолия вода“. Завършила е СУ „Климент Охридски“, има магистърска степен по бизнес администрация (МВА) със специализация международно бизнес развитие от Aston University във Великобритания. Работила е като представител на британската ВиК компания Cascad за България и Източна Европа, както и за група британска ВиК компания – Severn Trent, в Източна Европа, а от 2003 до 2006 г. като техен представител в Русия.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

млн. лв. задължения на клиенти към „Софийска вода“ 89% са несъбрани вземания от домакинства.

В бъдещите си действия „Софийска вода“ ще се опира на новия закон за етажната собственост. Дружеството ще събира детайлна информация за некоректните клиенти, като активно ще разчита на управителите на етажната собственост, т.е. домоуправителите. Основна мярка е завеждането на съдебни дела срещу нарушителите.

В момента „Софийска вода“ реинвестира цялата печалба, т.е. тези 58 млн. лв. вече можеха да бъдат превърнати например в 170 км водопроводи или 35 км канали, съвсем грубо казано. На 52 млн. лв. възлиза годишната инвестиционна програма на дружеството. Задълженията на некоректните платци надхвърлят годишните инвестиции на компанията.

Ние категорично ще използваме всички законови мерки за изплащането на дължимите суми и вече го правим.

От края на 2010 г. „Софийска вода“ започна да работи с две специализирани фирми за събиране на вземания. В краен случай ще прибегнем и до съдебно търсене на дълга, а в някои случаи и до прекъсване на водоснабдяването. През миналата година са заведени над 1000 дела. От миналата седмица дружеството започва да завежда дела срещу близо 5000 некоректни платци.

► Средно с колко процента трябва да се увеличава цената на водата, за да успее концесионерът да реализира планираните инвестиции?

– „Софийска вода“ изпълнява 5-годишен бизнес план за периода 2009–2013 г. с инвестиционна програма от 240 млн. лв. Планът е одобрен от ДКЕВР и според него повишението трябва да е средно 10% на година. Досега дружеството успява да работи дори при по-ниски от предварително заложените нива на цените. Благодарение на постигнатите икономии от различни дейности дружеството успява да компенсира и да изпълнява планираната инвестиционна програма. Нашите намерения бяха да използваме средствата от постигнатите икономии като допълнителни ресурси и да успеем да инвестираме повече от предвиденото през годините. За съжаление това не се случва, защото икономии се използват за задържане увеличението на цените. Само за сравнение ще кажа, че цената на ВиК услугите в Прага е три пъти по-висока, а в Париж е пет пъти по-скъпа, отколкото в София. Надявам се, че в предстоящите ни разговори с ДКЕВР за изменения в настоящия бизнес план ще постигнем по-добър баланс между цена, нива на инвестиции и показатели за качество.

► Кои ще са районите на София, в които ще бъдат направени най-големите

инвестиции през 2011 г.?

– Основните инвестиционни проекти на „Софийска вода“ за 2011 г. включват значително разширяване на обхвата на канализационните услуги и реконструкция на съществуващи канали. Целта е да подобрим качеството на услугата събиране, отвеждане и пречистване на отпадъчните води. Разширяваме канализационната система в кв. „Модерно предградие“ и район „Надежда“. Продължаваме с изграждането на нова канализация в кв. „Симеоново“, „Илиянци“, „Бенковски“, „Люлин“.

Основен приоритет тази година ще бъдат монтажът и подмяната на приходни водомери като мярка за намаляване на загубите.

► „Веолия вода“ има ли намерение да участва в процедиурата за избор на оператор и в други общини в България и къде?

– България е важен пазар за „Веолия вода“, в който имаме присъствие повече от 10 години. У нас има 51 ВиК дружества, които обслужват население от 7.2 милиона души. Това означава, че средният брой

„Препоръчваме обновяване на средно 3% от дължината на мрежата годишно

на населението, обслужвано от един ВиК оператор, е около 140 000 души. За сравнение в Словакия това число е 300 000 души. За да станат по-привлекателни за чужди инвеститори, както и за реализирането на публично-частни партньорства, ВиК асоциациите трябва да покриват население от поне 250 000 души.

Например приоритет е пилотният проект за град Плевен за публично-частно партньорство в българския ВиК сектор, стартиран от Министерството на регионалното развитие и благоустройството с подкрепата на Международната финансова корпорация преди около 3 години. Очакваме, че конкурсната процедура по проекта ще започне до края на 2011 г.

Красимира Янева

За компанията „Веолия вода“

► „Веолия вода“ е едно от четирите подразделения на френската група „Веолия енвайронман“ и най-голямата компа-

ния за предоставяне на ВиК услуги в света. От 9 ноември 2010 г. „Веолия вода“ е новият мажоритарен акционер на „Софийска вода“ АД, като притежава 77.11% от концесионера. Екипът на „Софийска вода“ има близо 1120 служители.

Saab отново спира производството си

За възобновяване на дейността е нужно да се приключат преговорите с доставчици и да се стабилизируют пратките на автомобилни части

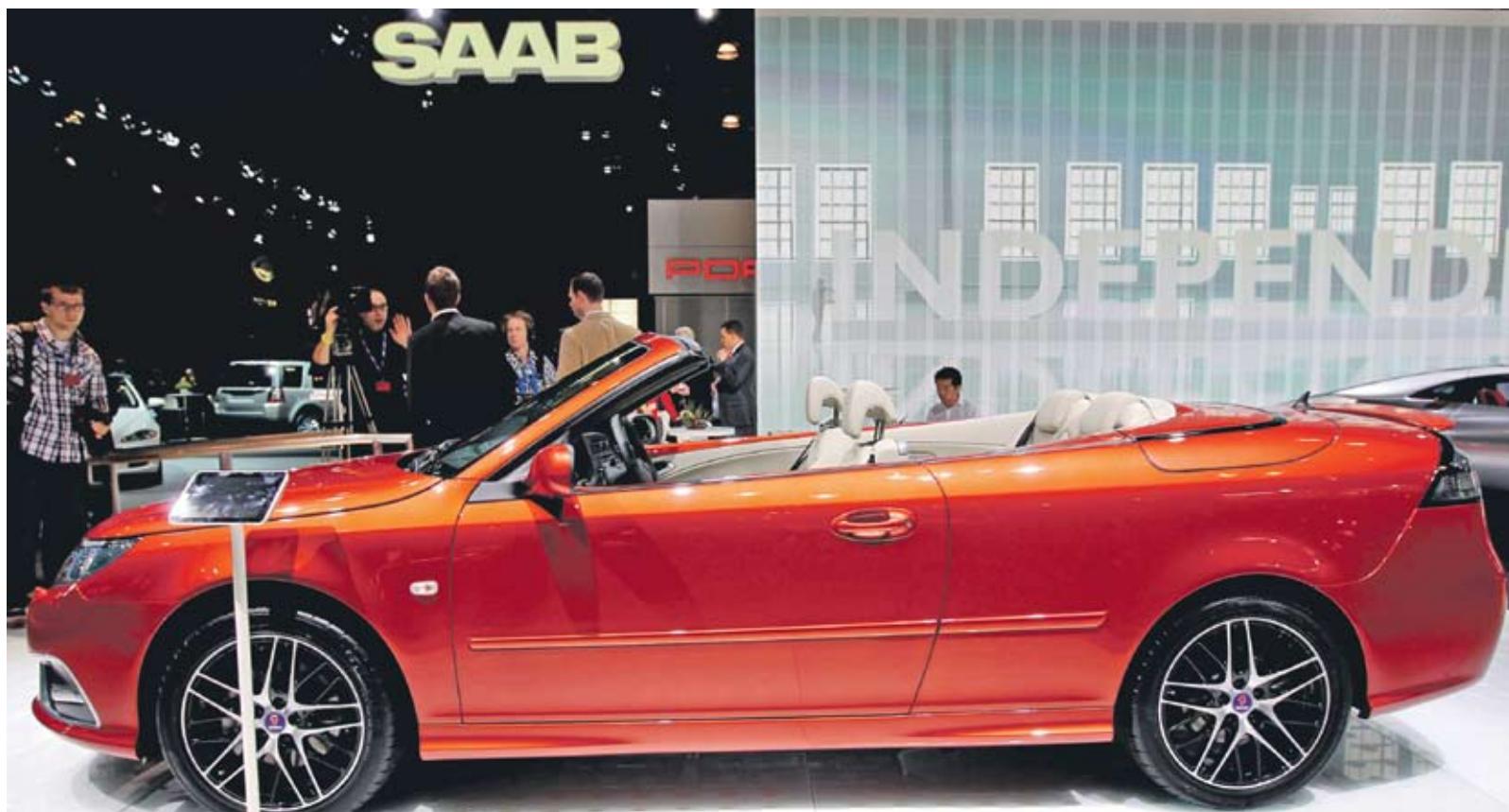
Шведският производител на автомобили Saab обяви, че от тази седмица отново спира дейността на завода си в Тролхетан, докато преговаря с доставчици, предаде агенция AP. От компанията не уточняват кога се очаква да възобновят производството. Говорител на Saab коментира само, че за целта е необходимо първо да се стабилизируют пратките на материали от доставчиците.

Произвежда, спира, произвежда, спира...

През април компанията пак бе принудена да прекъсне работата си, тъй като доставчиците на части спряха да я зареждат заради неплатени сметки. Наскоро холандският собственик на Saab - Spyker, успя да сключи договор с китайския дилър Pang Da за доставка на голям брой автомобили на китайския пазар. Азиатската финансова инжекция временно помогна за стабилизирането на компани-

32

► хил. автомобили Saab са били продадени през 2010 г. при загадена цел от 50 хил. продажби



► Ако предварителното споразумение за продажба на дял от Saab на китайската Pang Da не получи одобрението на китайските и шведските власти, бъдещето на автомобилния производител е под голяма въпросителна

СНИМКА BLOOMBERG

ята и за рестартирането на производството. Оказа се обаче, че по време на двата месеца застой работата на доставчиците и на някои от подизпълнителите също е била спряна. Поради тази причина се е стигнало и до недостиг на части в складовете на Saab.

Финансови проблеми и решения

Сделката с Pang Da е само временно решение за трудното финансово състояние на Saab. Затова и

от Spyker се опитват от известно време да си намерят стратегически съдружник. На дневен ред е офертата на Pang Da, които заявиха желание дори да купят и част от шведския автомобилен производител. Към момента има подписано предварително споразумение за покупка на 24% от компанията и инвестиции в размер на 65 млн. EUR, но то все още не е окончателно, тъй като сделката трябва да получи одобрението на китайското

правителство и шведските власти.

Неуспешните сделки

Saab не успя да излезе на печалба през 20-те години, в които беше собственост на General Motors. През миналата година холандската Spyker купи шведския автомобилен производител за 400 млн. USD. Новият собственик си бе поставил за цел да продаде 50 хил. автомобили за 2010 г., но успя да реализира само 32

хил. продажби.

Така се стигна до април, когато компанията бе принудена да спре производството. Тогава се появи информация, че руският бизнесмен Владимир Антонов е проявил желание да купи

30% за 50 млн. EUR

В крайна сметка през май Spyker подписа стратегическо споразумение с китайската фирма Hawtai, според което затруднената финансово автомобилна

компания ще получи 150 млн. EUR за 29.9% дял от компанията. Благодарение на това шведският производител имаше възможност да възстанови дейността си до седмица. Сделката обаче се провали, тъй като впоследствие се оказа, че Hawtai не може да получи всички необходими одобрения. Ако предварителното споразумение с Pang Da се провали по същия начин, финансовото бъдеще на Saab е под голяма въпросителна. □

CBRE купи фирма за управление на молове



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Придобитата Euro Mall Centre Management управлява имоти и активи в Чехия, Словакия, Полша, Латвия и Литва

Международната консултантска компания за имоти CB Richard Ellis Group, Inc. (CBRE) придоби друга голяма консултантска компания - Euro Mall Centre Management (EMCM), събщи пресцентърът на CBRE. EMCM е специализирана в управлението на търговски центрове в Централна и Източна Европа. Цената на сделката засега не е обявена. Експерти обаче твърдят, че това е една от най-големите сделки в Централна и Източна Европа от началото на тази година.

Бизнесът с имоти

EMCM, която е основана през 2002 г., предлага управление на имоти и ак-

тиви в Чехия, Словакия, Полша, Латвия и Литва. Сред клиентите ѝ са големи компании като INVESCO, ING Real Estate Investment Management, Carpathian Asset Management и др.

Фирмата управлява над 200 служители, които работят по проекти с обща площ от 658 хил. кв. м и над 2400 търговски наематели, се казва още в съобщението на компанията купувач.

От CBRE са убедени, че консултантският бизнес при имотите в Централна и Източна Европа излиза от рецесията и става печеливш. Компанията твърди, че има подновено търсене от страна на международните търговци към експертиза по активно управление на имоти и активи в региона.

Активните играчи

CBRE е сред активните играчи в областта на консултирането и посредничеството на пазара на имоти в ЦИЕ. У нас тя развива

дейност чрез своя партньор MBL|CBRE, която участва в сделката по продажбата на столичния Mall of Sofia. Първият мол в София бе купен от Rockefeller Group за 100 млн. EUR. MBL|CBRE бе една от компаниите, които консултираха сделката. Според директора ѝ Асен Лисев сделката е била изключително добра както за купувача, така и за продавача.

През май пък бе обявена още една сделка между двете от големите консултантски компании за имоти в Европа - Jones Lang LaSalle (JLL) и King Sturge. Тогавга JLL придоби King Sturge за 197 млн. паунда. □



Колко ви струва да сте информирани

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4512
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,49032
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41113
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,55905
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1345
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,98135
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22089
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76816
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,63856
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,26993
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60566
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,88964
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,05122
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69409
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26382
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17192
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,53106
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,46450
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08182
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,38140
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,98136
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,74820
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,90097
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17901
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,0518
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,54158
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,67946
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37473
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,98437
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.06.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,43347	0,01528
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,51249	0,04129
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,38958	0,02168
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,60445	0,00681
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,08351	0,01689
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,10438	0,00168
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62253	0,00004
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,20152	0,00248
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,73478	0,01475
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,64487	0,00685
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,39304	0,00363
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,58458	0,01424
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,97874	0,01773
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,01947	0,02781
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	100	0,00000	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,68606	0,01241
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,24709	0,01105
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75896	0,00077
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,14584	0,01486
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,47067	0,04722
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,48976	0,00554
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,11564	0,00971
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,11790	0,02797
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,96984	0,02563
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,70604	0,00791
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,85288	0,01979
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,15198	-0,00665
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,09626	0,00933
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,44275	0,04763
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,56768	0,10162
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,35015	0,01182
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,99717	0,01246
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2081,88000	28,32000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 13.06.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 08.06.2011 г.	Цена при обратно изкупуване			
		До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро
консервативен	USD	11,94	11,88	11,82	11,80	11,65
консервативен	EUR	81,83	81,44	81,04	80,64	79,45
балансирен	EUR	766,97	763,25	759,52	755,80	744,63
високодоходен	EUR	191,09	190,18	189,27	188,36	181,99
високодоходен	EUR	163,34	162,56	161,77	160,99	157,06
високодоходен	EUR	334,71	333,11	331,52	329,93	318,77
високодоходен	EUR	190,33	189,43	188,52	187,61	181,27
високодоходен	EUR	249,27	248,08	246,90	245,71	237,40
високодоходен	EUR	91,94	91,50	91,06	90,62	87,56
високодоходен	EUR	187,34	186,45	185,56	184,66	178,42
високодоходен	EUR	129,02	128,40	127,78	127,16	124,06
високодоходен	EUR	124,55	123,96	123,36	122,77	118,62
консервативен	EUR	127,74	127,12	126,50	125,88	124,02

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.rcm.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст. (млн)	ЦМ	От началото на годината (не се анюализира)	Спандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. прераждане (анюализирана)	Начало на публ. прераждане		
Автора Капитал АД	Смесен - балансирен	5.0476	5.0476	5.2495	4.9466	1.89%	10.33%	12.10%	-18.28%	21.01.2008
Автора Кепитъл - Балансирен	фонд в акции	7.5776	7.6155	7.8807	7.4260	0.24%	10.75%	22.15%	-7.88%	23.01.2008
Автора Кепитъл - Глобален Европа	фонд в акции	10.2362	10.3897	10.6456	0.0000	0.54%	10.10%	1.23%	1.37%	23.09.2009
Активна Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	2.3167	2.3167	2.3167	2.3167	3.51%	29.28%	2.60%	-48.40%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансирен	2.6780	2.6780	2.6780	2.6780	2.16%	25.84%	0.05%	-42.39%	12.11.2007
Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.6680	11.6622	11.6447	11.6564	1.66%	0.26%	5.34%	5.93%	06.10.2008
Астра Баланс	Смесен - балансирен	11.1420	11.0866	11.0957	11.0312	10.81%	10.81%	5.05%	3.97%	06.10.2008
Астра Плюс	фонд в акции	10.4401	10.3882	10.2324	10.2843	3.39%	12.53%	8.93%	1.45%	06.10.2008
БенМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансирен	14.4030	14.2604	14.2604	14.2604	5.24%	7.15%	8.27%	6.67%	14.12.2005
БенМарк Фонд 1 Акции и Облигации	фонд в акции	8.6176	8.5323	8.5323	8.5323	6.89%	11.10%	8.19%	-2.47%	01.03.2006
БенМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	3.8996	3.8610	3.8610	3.8610	-10.91%	14.70%	-22.43%	-17.41%	21.06.2006
БенМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	7.9527	7.7271	7.7271	7.7271	-1.07%	12.34%	1.99%	-7.44%	05.02.2008
БенМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	11.1201	10.7962	10.7962	10.7962	-1.34%	12.02%	5.62%	2.32%	05.02.2008
БенМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд в акции	12.5609	12.5609	12.5609	12.5609	2.38%	0.26%	6.66%	7.84%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансирен	82.1742	81.8866	81.8866	81.8866	-0.63%	1.10%	2.35%	-3.92%	20.11.2006
Болкан Балансирен Капитал	фонд в акции	49.5076	49.2601	49.2601	49.2601	1.43%	1.86%	5.69%	-11.10%	20.11.2006
Болкан Плюс	фонд в акции	63.8480	63.5288	63.5288	63.5288	-1.17%	0.99%	-3.22%	-9.82%	03.10.2007
Варчев Мениджмънт Компани ЕАД	фонд в акции	94.0024	92.6030	92.6030	92.6030	-4.33%	2.89%	-8.85%	-1.59%	04.01.2007
Варчев Високодоходен фонд	Смесен - балансирен	73.4884	72.3942	72.3942	72.3942	-7.33%	1.31%	-11.83%	-7.91%	25.06.2007
ДСК Управление на Активи АД	фонд в облигации	1.35758	1.35486	1.35486	1.35486	2.47%	0.63%	5.29%	5.66%	01.12.2005
ДСК Стандарт	Смесен - балансирен	1.12931	1.12255	1.12255	1.12255	2.88%	3.69%	7.16%	2.17%	01.12.2005
ДСК Баланс	фонд в акции	0.78453	0.78453	0.78453	0.78453	3.20%	7.88%	9.61%	-4.40%	01.03.2006
ДСК Растек	Смесен - консервативен	0.77226	0.76664	0.76664	0.76664	2.13%	2.96%	6.21%	-7.72%	07.03.2008
ДСК Имоти	Смесен - консервативен	1.07536	1.07214	1.07214	1.07214	1.77%	0.32%	3.29%	3.42%	07.05.2009
ДСК Евро Актив	Смесен - балансирен	101.5308	101.5308	101.5308	101.5308	1.67%	6.01%	2.15%	0.19%	07.12.2005
Елана Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансирен	103.1569	103.1569	103.1569	103.1569	5.80%	5.80%	-1.92%	0.69%	06.03.2006
Елана Балансирен Евро Фонд	фонд в акции	86.3451	85.0595	85.0595	85.0595	2.03%	8.16%	2.18%	-1.32%	20.06.2005
Елана Високодоходен Фонд	фонд на паричен пазар	128.5266	128.5266	128.5266	128.5266	0.36%	0.36%	7.77%	7.19%	31.10.2007
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - консервативен	95.6128	95.6128	95.6128	95.6128	0.83%	1.95%	3.22%	-1.36%	01.02.2008
Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	111.0748	110.9638	110.9638	110.9638	2.76%	0.27%	6.08%	5.49%	01.07.2009
Елана Еврофонд	фонд в акции	102.7038	101.6869	101.6869	101.6869	1.17%	N/A	N/A	2.98%	15.11.2010
Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	5.1246	5.0940	5.0940	5.0940	5.34%	8.02%	13.71%	5.17%	08.07.1999
Елант Лев Капитал АД	фонд в акции	1.0379	1.0327	1.0327	1.0327	9.58%	12.65%	13.23%	1.35%	01.06.2009
Елант Лев Индекс 30	фонд в акции	1.0379	1.0327	1.0327	1.0327	9.58%	12.65%	13.23%	1.35%	01.06.2009
Капман Асет Мениджмънт АД	Смесен - консервативен	10.0597	10.0397	10.0397	10.0397	0.40%	N/A	0.50%	0.50%	01.06.2010
Капман Фикс	Смесен - балансирен	18.6049	18.4751	18.4751	18.4751	5.48%	7.60%	7.44%	9.74%	28.09.2004
ИД Капман Капитал	фонд в акции	11.5701	11.4093	11.4093	11.4093	6.86%	9.04%	7.12%	2.60%	05.01.2006
ИД Капман Макс	фонд в акции	1.1517	1.1347	1.1347	1.1347	1.21%	9.75%	-2.93%	1.10%	10.05.2004
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	0.8230	0.8108	0.8108	0.8108	-2.10%	14.67%	9.42%	-4.38%	04.10.2006
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.0744	1.0585	1.0585	1.0585	-1.07%	9.25%	16.83%	1.62%	23.11.2007
ИД Адванс Източна Европа	фонд в акции	1.0744	1.0585	1.0585	1.0585	-1.07%	9.25%	16.83%	1.62%	23.11.2007
ИД Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0744	1.0585	1.0585	1.0585	-1.07%	9.25%	16.83%	1.62%	23.11.2007
КД Инвестмънт ЕАД	фонд в облигации	133.3052	133.1060	133.1060	133.1060	0.91%	3.05%	2.72%	5.72%	04.05.2006
КД Облигации България	Смесен - балансирен	14.4678	14.3246	14.3246	14.3246	1.03%	7.99%	1.35%	1.97%	17.12.2004
ИД КД Пеликан	фонд в акции	0.7706	0.7631	0.7631	0.7631	0.15%	14.89%	7.96%	-5.34%	04.05.2006
ИД КД Акции България	фонд в акции	0.7706	0.7631	0.7631	0.7631	0.15%	14.89%	7.96%	-5.34%	04.05.2006
КТБ Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансирен	857.9113	851.4930	851.4930	851.4930	4.54%	3.96%	9.91%	-4.92%	09.05.2008
КТБ Балансирен Фонд	фонд в акции	766.5756	760.8406	760.8406	760.8406	4.12%	4.19%	9.47%	-8.32%	09.05.2008
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	766.5756	760.8406	760.8406	760.8406	4.12%	4.19%	9.47%	-8.32%	09.05.2008
ОББ Асет Мениджмънт АД	фонд в облигации	11.8084	11.8084	11.8084	11.8084</					

Български индекс

Широкят индекс на БФБ се понижи

BG40: 126.62

↓ -0.42%

Бенчмаркът у нас леко спадна

Sofix: 412.51

↓ -0.03%

Спад за измерителя на фондовете за имоти

BGREIT: 48.01

↓ -0.27%

Число на геня

„Агванс Терафонг” АДСИЦ

205 530

▶ акции от фонда за имоти преминаха през Българската фондова борса

Акции

Сесията завърши с повишение за цените на компанията

„Емка”: 4.575

↑ +6.40%

Етрополската компания отчете сериозно поскъпване

„Етропал”: 1.980

↑ +10.00%

Акциите на дружеството рязко поевтиняха

„Юрокапитал Битекс”: 0.100

↓ -90.00%

Понижение

„Доминант финанс”

99%

▶ иззубиха от цената си акциите на компанията

Повишение

„И Ар Джу Капитал - 3” АДСИЦ

10%

▶ се повишиха акциите на компанията и достигнаха 4.95 лв.

„Норилск” планира придобивания на стойност 34 млрд. USD

Най-голямата руска добивна компания цели да диверсифицира производството си

Най-голямата добивна компания в Русия ГМК „Норилск Никел” планира да придобие активи от мед, въглища и желязна руда в Индонезия и Латинска Америка. По този начин фирмата цели да преодолее зависимостта си от никела и да утрои пазарната си стойност до 150 млрд. USD.

„Опасно е да разчитаме само на никел, където вече контролираме една четвърт от световния пазар”, казва главният изпълнителен директор на компанията Владимир Стржалковски. „Медта, където имаме само 3% дял от глобалното производство, предоставя повече място за разширяване”, допълва той. Въпреки че производството на никел може да се увеличи с 68% до 2025 г., Стржалковски ще преследва тройно

увеличение при медта и удвояване на металите от групата на платината. Това би трябвало да помогне на компанията, която произвежда 80% от металите си в руски заводи от времето на Съветския съюз, да утрои пазарната си оценка през следващите 14 години.

Увеличено производство

„Норилск” е най-големият световен производител на никел, като на метала се дължат две пети от продажбите на дружеството. Цените на никела се колебаят между 9000 и 51 600 USD за тон на борсата за метали в Лондон. Около 80% от печалбата на компанията идва от полярното ѝ подразделение, което добива руди от мини отвъд полярния кръг, на дълбочина от 1.3 км. До 2025 г. „Норилск” планира да увеличи производството на никел до 500 хил. т, а на мед - до 1 млн. т. През 2010 г. компанията е произвела 297 хил. т никел, 388 хил. т мед, 2.82 млн. тройунции палатий и 693



▶ През изминалата година никелът поскъпна с 22% на борсата в Лондон

СНИМКИ BLOOMBERG

хил. тройунции платина.

Нови проекти

Индонезия е привлекателна за „Норилск”, тъй като страната е богата на минерални ресурси и евтина работна ръка, казва Стржалковски. На 6 май компанията обявя,

че е подписала меморандум за разбирателство за строежа на медна леярна в южноазиатската държава, която да има капацитет от 400 хил. т мед годишно. В Африка компанията ще разшири сегашните си проекти в Ботсвана и Южна

Африка. „Норилск” възобнови добива в мината за никел „Лейк Джонсън” в Австралия, след като временно го спря през 2009 г. поради високи разходи. Сегашните цени на металите правят проекта отново печеливш. През изминалата

година никелът поскъпна с 22% на борсата в Лондон. В Латинска Америка „Норилск” обмисля евентуални покупки в Бразилия, Аржентина, Перу, Мексико и Куба. До 2025 г. компанията ще похарчи 34 млрд. USD за придобивания. □

De Beers обмислят удължаване живота на една от най-успешните си мини

„Воорспед” е един от най-малките проекти на компанията, но в нея се добиват най-скъпите диаманти

Най-големият производител на диаманти в света De Beers обмисля да разшири своята мина „Воорспед” в Южна Африка, като удължи живота ѝ с още осем години. Компанията ще извърши проучване тази година относно евентуалното разширяване на дейността в мината, което ще удължи нейния живот до 2026 или 2028 г. вместо до 2020 г., както беше планирано до момента. Това е заявил в интервю за Bloomberg Мпуми Зикалала, управител на намиращата се близо

до Кронщад, ЮАР, мина. Все още е твърде рано да бъде изчислена евентуалната цена на проекта, който може да включва и подземна секция, допълва той.

Намален гобив

De Beers планира да увеличи производството, за да се облагодетелства от растящите цени на диамантите, които се повишиха с 21% през последното тримесечие, след два поредни годишни ръста от повече от 30%. Сред южноафриканските проекти на компанията „Воорспед” е един от най-малките, но в нея се добиват най-скъпите диаманти, включително розови камъни, за които се плаща допълнително. Мината беше отворена наново през

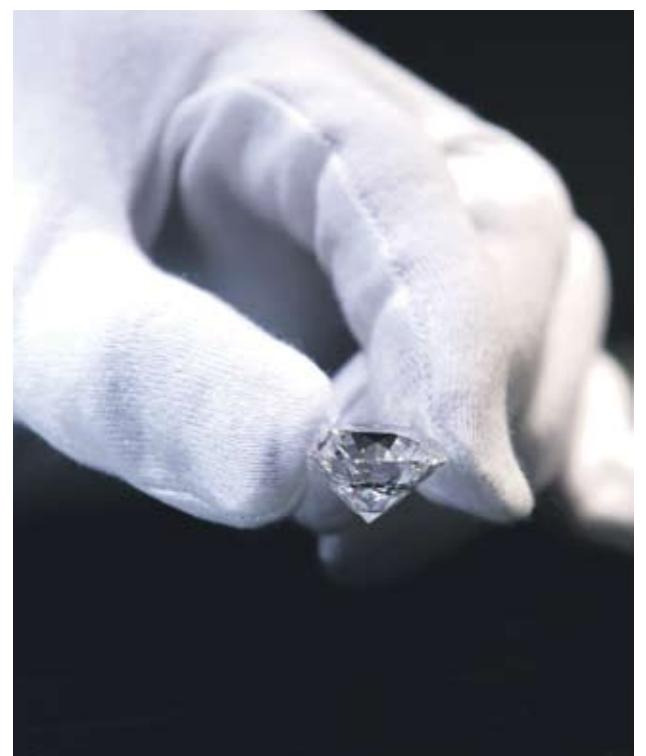
2008 г. след инвестиция от 190 млн. USD. „Воорспед” е произвела 732 хил. карата от общо 7.56 млн. карата, произведени от De Beers в Република Южна Африка през изминалата година. От нея вероятно ще бъдат добити малко под 700 хил. карата, тъй като работниците копаят в райони с по-малка концентрация на диаманти, казва управителят. Той обаче добавя, че през 2012 г. добивът може да се доближи до 800 хил. карата.

Негостюз

De Beers, производител на около 40% от всички необработени диаманти в света, обяви нетна печалба от 546 млн. за 2010 г., сравнено със загуба от 743 млн. USD година по-рано. През

следващите пет години се очаква недостиг на скъпоценните камъни в световен мащаб, каза председателят на компанията Ники Опенхаймер в края на миналата седмица във Вашингтон. Фамилията Опенхаймер държи 40% от базираната в Йоханесбург компания. Намиращата се в Лондон корпорация Anglo American има 45%, а останалите 15% се притежават от правителството на Ботсвана. □

▶ De Beers планира да увеличи производството, за да се облагодетелства от растящите цени на диамантите



АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА **Пари** ЛЕСНО И БЪРЗО **21 ЛВ.**

тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg



Хърватия влиза в ЕС през 2013 г.

След зелената светлина от ЕК държавата ще стане 28-ата страна членка

положи и усилия в борбата с корупцията, да се задействат реформите в публичната администрация и др.

И Балканите

Близо 16 години след войната на независимост Хърватия ще стане част от европейското семейство. Тя е втората бивша югославска република, която ще се присъедини към Евросъюза след Словения, която стана член на ЕС през 2004 г.

Другите официални кандидати за членство в ЕС са Исландия, Македония, Черна гора и Турция. Македония, която е кандидат за член на Евросъюза от 2005 г., отново не успя да получи дата за започването на преговорите за членство с ЕС през тази година заради дългогодишния си спор за името с Гърция. Черна гора има по-големи шансове да започне преговори, докато Турция е точно на противоположния полюс. Другите пет страни, които отговарят на критериите и са потенциални членки, са Албания, Босна и Херцеговина, Сърбия и Косово.

Сега бившата Югославска република трябва да убеди 27-те настоящи членки, че е готова да стане част от ЕС, уточни Жозе Мануел Барозу.

Европейската комисия даде зелена светлина за присъединяване на Хърватия в ЕС през юли 2013 г. Очаква се решението на Европейската комисия да бъде одобрено и от 27-те страни членки от ЕС.

“ЕК предложи на Съвета на Европейския съюз да затвори последните четири глави от общо 35, разгледани в рамките на преговорите през последните 6 години”, се казва в изявление на председателя на ЕК Жозе Мануел Барозу.

Все повече и повече

“Това отваря път за присъединяването на Хърватия към ЕС като 28-ата страна членка от 1 юли 2013 г., ако тази предварителна, предложена от ЕК дата бъде одобрена от съвета”, се казва в съобщението на Еврокомисията. По време на преговорите за членство Хърватия се надяваше да бъде приета още през 2012 г. Основните забележки на ЕК са свързани с независимостта на съдебната власт и основните права. Страната трябва да



СНИМКА BLOOMBERG

Членовете През годините

► Основите на ЕС се поставят от шест държави - Белгия, Нидерландия и Люк-

сембург (популярни като Бенелюкс), Западна Германия, Франция и Италия
 ► 1973 Великобритания, Ирландия и Дания
 ► 1981 Гърция

► 1986 Испания и Португалия
 ► 1990 Източна Германия се присъединява към Западна
 ► 1995 Австрия, Швеция и Финландия

► 2004 Естония, Кипър, Латвия, Литва, Малта, Полша, Словакия, Словения, Унгария и Чехия
 ► 2007 България и Румъния
 ► 2013 Хърватия

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

ОБЯВА

На основание чл.17 ал.4 и чл.20 от Наредба №2/15.03.2002г. за условията и реда за утвърждаване на транспортни схеми за осъществяване на обществен превоз на пътници с автобуси и леки автомобили на МТСИТ, Решение №435/20.05.2011г. на Общински съвет- Летница и Заповед №211/09.06.2011 г. на Кмета на Община Летница,
КАНИ ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ КАНДИДАТИ за участие в КОНКУРС ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕН ПРЕВОЗ на пътници по автобусна линия от областната транспортна схема "Ловеч-Летница"- 3 курса на ден / 2 бр.автобуси +1 бр.резервен /.
 До участие в конкурса се допускат физически и юридически лица, регистрирани по търговския закон и отговарящи на условията по чл.2 от

Наредба №2/ 15.03.2002 г. на МТСИТ за условията и реда за утвърждаване на транспортните схеми и за осъществяване на обществен превоз на пътници с автобуси и леки автомобили.
 Документация за участие в конкурса се закупува в Общински център за услуги и информация срещу сумата от 20.83 лв. без ДДС до 16.00ч. на 12.07.2011г. Класирането ще се извърши по критерии, посочени в документацията. Предложенията на участниците се приемат в деловодството на Общината в запечатан, непрозрачен плик до 16.00ч. на 13.07.2011г. Отварянето на предложенията ще се извърши на 14.07.2011г. от 14.00ч.
За справки: тел.06941/21-10, инж.Марията Джокова

Д-р Красимир Джонев
 Кмет на Община Летница

ВГ EIF 2009/01
 Интегрирана схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за реализиране на дейности, целящи внедряване в практиката на „Общите основни принципи на политиката за интеграция на имигранти в ЕС“
 ПРОЕКТ: РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕТОДИ ЗА ПОДОБРАВАНЕ НА ТЕХНИКИТЕ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА МЕРКИТЕ ПО ИНТЕГРАЦИЯ.
 ДОГОВОР №: ВГ EIF 2009/01-05.02

ИМИГРАЦИЯТА – НЕОПОЛЗОВАНА ВЪЗМОЖНОСТ ИЛИ ПОТЕНЦИАЛНА ЗАПЛАХА ЗА БЪЛГАРИЯ

След последните събития в Северна Африка въпросът за имиграцията и бежанците стои с още по-голяма сила в дневния ред, не само на България, но и за всички страни от ЕС. Обикновено, когато говорим за имиграция, България се възприема като "донор" на високообразовани млади хора или евтина работна ръка за чужди пазари основно Гърция, Испания, Германия и Италия. Процесът на миграция обаче е двустранен и както страната бива напускана от своите граждани, така тя е и притегателен център за имигранти, граждани на трети страни. В този смисъл **"ако е правилно управлявана, имиграцията е богатство за нашите общества и икономики."**

За да бъде правилно управлявана имиграция, преди това е наложително да има разработени механизми за нейното изучаване и оценка на дейностите за управлението ѝ.

Основната цел на изпълнявания от агенция проект е да разработване на методи за подобряване на техниките за наблюдение и оценка на мерките по имиграция у нас. За тази цел спазихме максимата "Преди да прогледим напред, погледни назад" и първоначално проучихме опита на три страни от Европа с богат опит в управлението на имиграцията и установихме, че политиката, културата, както и икономиките им са силно повлияни от имиграцията.

Независимо от спецификите на всяка от страните (Испания, Ирландия, Холандия), установихме, че ключова роля в процеса на управление на имиграцията в тях е процеса на интеграция. Важно място за управлението на имиграцията заемат т.нар. индикатори, които се използват за измерването на процеса интеграция.

Обзорът на практиката по отношение на оценката на интеграцията на имигрантите в ЕС показва, че може да се определят за шест основни области на интеграция:

- Правна;
- Икономическа;
- Политическа;
- Културна;
- Социална
- и
- Гражданска

Всяка една от тези области са изведени различни индикатори и показатели, които да бъдат следени и анализирани. Индикаторите, които се включват в тези области реално отразяват различни аспекти от живота на имигрантите - като започнем от нивото на доходите, нивото на заетост, нивото на използване на инструментите за социално подпомагане и др. и стигнем до субективни индикатори като отношение на приемащото общество към имигрантите, избор на семеен партньор, участие на имигрантите в политическия живот и др.

Можем да обобщим, че разработването на индикатори и показатели за оценка на интеграцията са в основата на напредъка на всяка една страна, имаща касателство към имиграцията и произтичащите от нея тенденции. Именно развитието на критериите, показателите и индикаторите за оценка са основата, върху която трябва да стъпят всички изследвания, касаещи заинтересованите страни и отговорните институции.

1. Жак Баро

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Европейския фонд за социална интеграция на граждани на трети страни, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Market Axis OOD и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договорящия орган.

продължава да приема голямо количество имигранти.

Холандския модел

Холандия е една от първите европейски страни, членка на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, която въвежда официална имиграционна политика. Суровата икономическа рецесия в началото на 80-те, дават тласък на това.
 Основния фокус върху новопристигналите имигранти пада върху езиковото обучение. Има нагледни доказателства, че нивото на заетост при имигрантите може да се вдигне, ако се интегрират от самото начало. За това се организират много езикови и професионални курсове.

През последните 10-15 години се правят усилия за опознаване на пазара на труда по отношение на пречките, които срещат имигрантите и техните деца, наблюдават се стандартите и каналите при наемане на имигранти. Това води до намаляване на дискриминацията.

Имиграцията в Ирландия

Ирландският икономически бум през 90-те години, е довел страната до безпрецедентни нива на просперитет, и я е превърнал в страна на „нетна имиграция“ в началото на 2000. За пръв път в своята история, Ирландия е посрещнала значими потоци от имигранти – едновременно работници и търсещи убежище от други неевропейски страни.

Поради бързия икономически растеж, Ирландия е трябвало да разработи имигрантски програми в много кратък период от време. Три области се открояват.

Първо, за да се забави големия брой на настъпващи бежанци, правителството е изготвило приоритизирани критерии за кандидатстване от различни страни.

Второ, в периода от 2003-та до 2005-та година, ирландският закон за гражданство, е бил фундаментално променен, за да се промени автоматичното придобиване на гражданство от страна на родените в Ирландия деца, докато техните родители не са ирландски граждани.

Трето, по отношение на работната имиграция, Ирландия е променила либералната си политика за получаване на разрешително за работа и елиминирала нисккоквалифицираните работници.

След като разгледахме какво правят другите страни от ЕС по отношение на имиграцията, остава въпросът, кой от тези модели е най-подходящ за България. Едно е ясно - страната ни трябва да спре да се прави, че не забелязва миграцията, и да реши каква политика ще води към нея. Тази политика трябва да е съобразена не само с интересите на страната ни и приемащото общество, но и с нуждите и интересите на имигрантите.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Европейския фонд за социална интеграция на граждани на трети страни, съфинансирана от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Market Axis OOD и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договорящия орган.

ИМИГРАЦИЯТА У НАС И ПО СВЕТА

Процесите на имиграция са възникнали далеч назад във времето и продължават днес и вероятно ще продължат и в бъдеще. Светът постепенно се превръща в едно голямо и общо пространство, в което България също не остава встрани от тези процеси на „отваряне“ на границите и интензивно движение на хора и стоки.

Като цяло мозаиката да бъдат разграничени няколко типа имигрантски страни. За традиционните имигрантски страни /Австралия, Канада, Нова Зеландия и САЩ/, имигранството е било основата за създаването и развитието им. Освен това те са уникални и в заселническата си политика, за придобиване на постоянно гражданство. Друг тип имиграционни страни са европейските страни, с пост-колонизаторска имиграция /основно Великобритания, Франция и Холандия/ и тези с трудова имиграция, която обикновено се приема като временна /например Австрия, Германия и Швеция/. Имиграцията в Европа е придобила популярност след Втората Световна война, докато традиционните имигрантски страни са приемали голям поток от имигранти през 19-ти век. За разлика от традиционните имигрантски страни, в Европа имиграцията възниква след като тези страни са били вече развити икономики. Някои европейски страни дори са се трансформирали от емгрантски в имигрантски като Ирландия, Италия и Испания.

След Втората Световна война могат да се определят четири фази на имиграцията в Европа: 1/ периода на следвоенно възстановяване и деколонизация; 2/ работническа миграция; 3/ затворена миграция; 4/ разпадане на социализма и след това.

Испанския опит

През последната третина на 20-ти век, Испания се превръща от традиционна емгрантска в имигрантска страна, приемаща чуждестранни работници, основно от Северна Африка и Латинска Америка, и също така състоятелни/заможни имигранти – пенсионери от други страни от Европейския съюз.

Две важни неща трябва да се отбележат по отношение на заселническите модели на чужденците в Испания. Първата е, че имигрантите имат малка мобилност, нямат навикът да се местят след като се заселят някъде. Втората е, че регионите с най-много чуждестранни заселници, остават непроменени от средата на 90-те години, това са т.нар. „Средиземноморски автономни общности“ в Каталуня, Валенсия, Андалусия, също така Мадрид

Рено Шамонал е новият търговски директор на “Данон Сердика”

Шамонал ще отговаря за търговската политика и стратегия на компанията

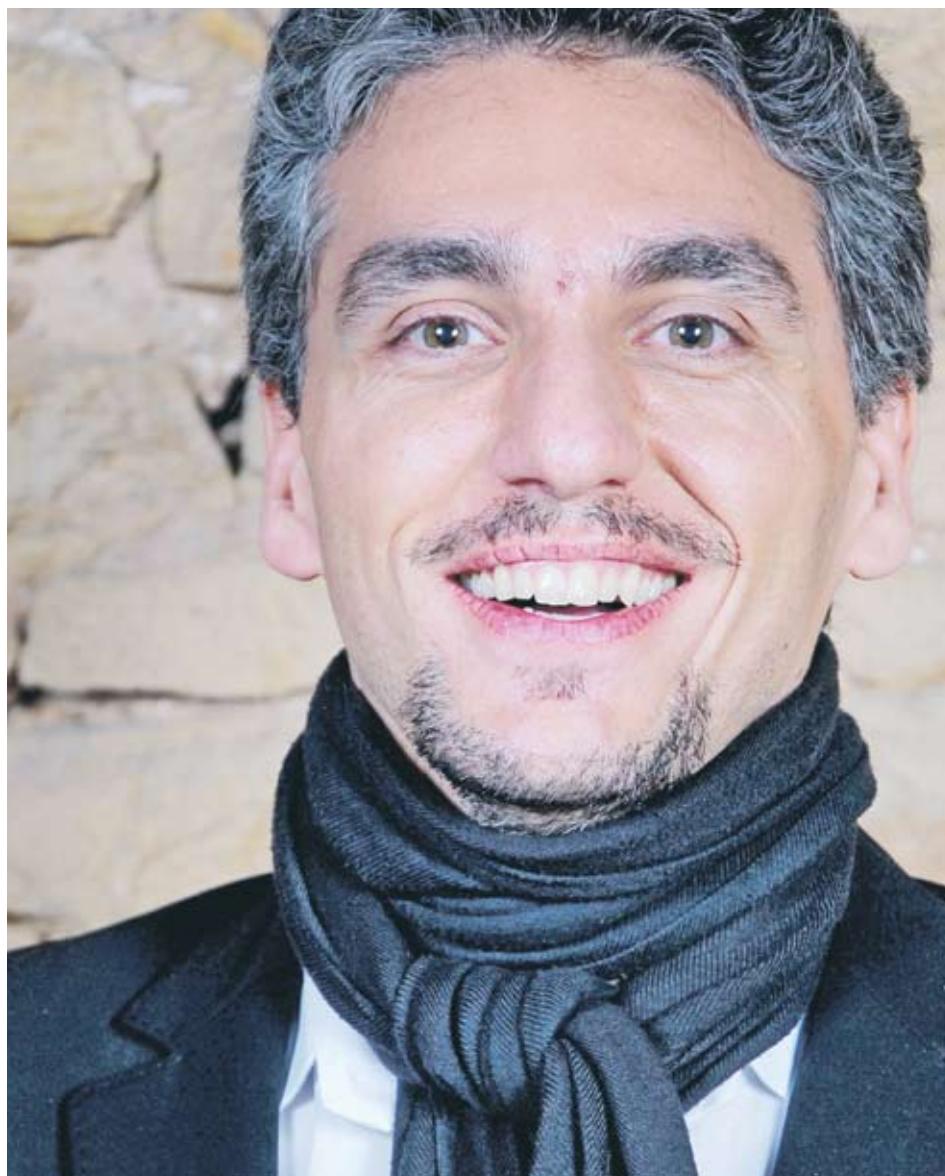
Рено Шамонал е новият търговски директор на “Данон Сердика”. Той ще отговаря за търговската политика и стратегията на компанията.

Професионален опит
Шамонал започва професионалното си развитие в Procter&Gamble, като заема последователно различни позиции в Търговския отдел. В “Данон” е от 2003 г. на позицията международен мениджър “Ключови клиенти за експортния бизнес” на “Бледина” - компания за бебешки храни. Впоследствие заема пози-

циите мениджър “Ключови клиенти и алтернативни канали”, директор “Източна зона” и търговски директор на “Бледина”.

Образование
Шамонал е завършил French Superior Business School и Pau Business School.

Лично
Женен, с две деца. ■



От първо лице

Най-важното, научено по време на образованието ви
Вятърът никога не духа платната на моряка, който не знае къде отива. Така че най-напред трябва да знаеш какви са ти приоритетите и след това да насочиш цялата си енергия към постигането им.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви
Франк Рибу, президент на “Данон Груп”, защото той наистина ме убеди, че “Данон” има нещо специално в начина, по който прави бизнес. Микс от амбиции, но също така колективни и социални стойности, микс от глобалния, но също така и от локалния аспект. Аз например съм много горд да продавам тук международните марки на “Данон”, но също така и 100% локални продукти като кисело мляко и съм горд, че мога да кажа на своите нови съседи, че нашите продукти се правят тук,

във фабриката в София, с мляко, идващо от български ферми, и с много високи стандарти за качество. Това е начинът, по който “Данон” прави бизнес, и това съответства силно на моите ценности, затова отдавна реших да съм в “Данон”.

Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост
Лидерство, за да създаваш стратегии и да организиращ приоритети и изпълнението на екипа, да помагаш на екипа да израства, да ги мотивираш за постигане на високи резултати. Търговски умения и умения за преговори, убеждаващи качества за навън и вътре в компанията, както и да издържаш на напрежение, натовареност и да си ангажиран.

Ключова позиция, довела ви до сегашния пост
Бих казал търговски представител, защото,

независимо че това беше в началото на моята кариера, това е времето, когато разбрах, че обичам продажбите, и реших, че това ще бъде моята професия.

Най-трудното в управлението на хора

Да адаптираш начина си на управление на хора към различните характери, персонажи и ниво на потенциал. Най-трудното не е начинът, по който казваш нещата, а какво наистина екипът разбира, приема и прилага.

Компромиси, направени, за да стигнете до тук

Да работя много, дори когато другите почиват, да приемам неуспехите понякога, но продължавайки да търся постижения, и да сменям често градове и дори страни, за да науча повече. Но винаги съм отказвал да правя компромиси със своите ценности или да рискувам щастието на семейството си.

Профил За компанията

► “Данон България” е клон на DANONE Group от 1995 г. и е водеща компания на българския пазар за свежи млечни продукти.
► В портфолиото на компанията са включени 5 основни марки с над 50 прогуд-

кта с високо и постоянно качество.

► “Данон” стъпва на българския пазар през 1994 г. Със своите 160 фабрики и около 100 000 служители “Данон” е представена на 5 континента и в над 120 държави.
► През 2009 г. компанията регистрира продажби на

стойност 15 млрд. EUR.

► “Данон” заема водещи позиции в сферата на здравословните храни в четирите си различни бизнес дивизии: свежи млечни продукти (номер 1 в света), води (номер 2 на пазара за бутилирани води), бебешки храни (номер 2 в света) и клинично хранене.



Олга Стоичкова става мениджър “Отдаване под наем” в “Тишман”

Преговорите с перспективните наематели са част от задълженията ѝ на новата позиция

Олга Стоичкова е новият мениджър “Отдаване под наем” в “Тишман Мениджмънт Къмпъни”. Тя ще отговаря за преговорите с перспективните наематели, взаимоотношенията и координацията на действията с външните брокери за намиране на нови наематели в Sofia Airport Center (SAC). Ще подготвя и поддържа стандартните наемни взаимоотношения за всички сгради и имоти на дружеството. Ще следи новостите и тенденциите на пазара и ще представлява компанията на различни организирани местни и международни изложения и събития.

Професионален опит

Преди да се присъедини към “Тишман”, Олга Стоичкова е била главен консултант, отговарящ за офис наемателите във “Фортън Интернешънъл”, партньор на Cushman&Wakefield, а преди това е отговаряла за офис и индустриалните площи с “Елтаконсулт” за CBRE.

Образование

Олга Стоичкова има магистърска степен по география от Софийския университет “Св. Климент Охридски” и е завършила училище за чуждестранни езици във Видин с профил английски език.

Лично

Олга Стоичкова е омъжена и има едно дете. ■

Профил За компанията

► Българският филиал на Tishman International, официално регистриран като “Тишман Мениджмънт Къмпъни” ЕООД, започва работа в София през 2005 г.
► Tishman International открива своя офис в София като признание на високия потенциал за търговски инвестиции и инвестиции в недвижимо имущество в България и региона.

Apple отстъпи пред издателите на вестници

Авторите на iPhone и iPad се отказаха от желанието си да вземат 30% от всички дигитални абонаменти



Не на монопола Financial Times успя да заобиколи магазина на Apple

► Financial Times са първите, които се осмелиха да се противопоставят на Apple, като създадоха първия електронен вестник, който не излиза в iPad формат. Вместо това вестникът ще се предлага като базирано на HTML5 уебприложение, което може да се отваря чрез брауъра на телефона или таблета. По този начин Financial Times смятаха да си спестят 30-те процента комисиона към Apple, пише cnet.com, и да избегнат употребата на iTunes.

► Приложението е оптимизирано за iPhone и iPad, но се очаква в следващите месеци да се появят и приложенията за Android и BlackBerry. То ще бъде достъпно навсякъде и по всяко време.

► Приложението може да се сваля безплатно до 14 юни. Оттам насетне то ще остане безплатно само за тези, които четат под десет статии на месец. Читателите, които искат да четат всички материали, ще трябва да се абонират за вестника.

► Изтеглянето на Financial Times от App Store магазините вероятно ще отвори врати и за други издания, които ще създадат свои уеббазиран приложения, за да заобиколят контрола на Apple.

Издателите на вестници и списания извоюваха победа срещу Apple, след като технологичният гигант облекчи правилата за абонамент за своите топпродукти iPad и iPhone. Промяната улеснява медиите да продават изданията си извън онлайн магазина на компанията App Store. Това е важна промяна за издателите, които до момента трябваше да дават на Apple 30% от приходите си, получени през този магазин. Apple не посочва причина за смяната на политиката си. Промяната обаче ще им помогне да избегнат евентуални съдебни проблеми, в случай че държавните регулатори решат да ги обвинят в опит за контрол на цените в един все още създаващ се пазар, този на мобилните абонаменти. Освен това ограничението Apple рискуваха издателите да се насочат към други подобни устройства, посочват анализатори.

Изглаждане на отношенията

В момента Apple е в силна позиция, тъй като iPad и iPhone са сред най-продаваните устройства в световен мащаб. Компанията е продала над 25 милиона таблета iPad от неговия дебют преди 14 месеца, практически създавайки целия пазар. Отстъпката на Apple вероятно ще доведе до намаляване на противоречията с издателите, които не харесваха идеята да отстъпват толкова голяма част от приходите и контрола си на една от най-високо оценяваните технологични компании в света. Първоначалните правила на компанията от Купертино, обявени преди четири месеца, имаха за цел да прекратят колкото се може повече абонаменти през техния онлайн магазин. Политиката задължаваше издателите да предлагат опция за абонамент през приложенията за iPad или iPhone на цена, също толкова ниска, колкото и през всеки друг канал. Това беше проблем за голям брой издатели, които имаха и печатни медии и не можеха да си позволят цената на хартиеното копие да е също толкова ниска, колкото тази на електронното.

Гъвкавост

Сега тези издателски компании вече не са задължени да предлагат подобна опция. Те също така може да предлагат отстъпки през други канали и не трябва да делят приходите си с Apple. Все пак остават някои ограничения, например забрана за посочване на алтернативни оферти през приложението за устройства на компанията на Стив

Джобс. По-голямата гъвкавост позволява на издателите да предлагат достъп през iPad или iPhone като част от пакет заедно с доставка на печатно издание и приложения за други модели смартфони и таблети. При старите правила не беше ясно дали такива пакетни предложения представляваха отстъпка или не.

Досегашни успехи

Досега голям брой медии в САЩ се възползваха от възможността да предложат продуктите си и през смартфони и таблети. Вестник New York Times например продава абонаменти за четене на изданието през iPhone и iPad още от март тази година. Пакетът струва между 15 и 35 USD за четири седмици в зависимост от това дали читателят се е абонирал и за уебсайта и хартиеното издание на вестника. Медията планираше да приведе приложенията си в съответствие с политиката на Apple до 30 юни, но сега вероятно ще се откаже от този план. Apple не съобщава колко абонамента е успял да продаде до момента. Отново New York Times съобщи повече от 100 хил. дигитални абонати, но без да посочва колко от тях използват приложенията за iPad и iPhone. За разлика от тях по-рано тази седмица Financial Times пушна уеббазирана версия на своето мобилно приложение, на практика освобождавайки се от задълженията си към App Store.

Дигитален мост

Издателите на вестници и списания възлагат особено големи надежди на iPad и останалите таблетни компютри, тъй като смятат, че форматът на устройството ще създаде един вид "дигитален мост" към потребителите в условията на свиваща се читателска маса за печатните издания. За хартиените вестници намаляващите тиражи са съпътствани с още по-болезнено намаляване на рекламите, насочени към хартиени издания. Преходът на рекламоделите към онлайн кампании на практика пресуши приходите на вестниците през последните пет години. Apple от своя страна планира да промоцира още по-усилено абонаментите за вестници и списания в следващото поколение на софтуера на своите устройства. Новата версия, която ще се появи тази есен, ще включва дигитална будка, ще включва дигитална будка за вестници, която автоматично добавя най-новия брой на изданието към списъка на потребителя.

Пламен Димитров

► Издателите на вестници и списания възлагат особено големи надежди на iPad, тъй като смятат, че форматът на устройството ще създаде "дигитален мост" към потребителите

СНИМКИ BLOOMBERG



► Отстъпката на съоснователя на Apple Стив Джобс вероятно ще доведе до намаляване на противоречията с издателите, които не харесваха идеята да отстъпват толкова голяма част от приходите си

Ще купи ли някой Nokia

Засега няма желаещи да спасят компанията от "горящата нефтена платформа", на която стои

Влошаващото се състояние на Nokia породи редица слухове, че компанията ще се превърне в обект на изкупуване. След като през февруари обаче в своя вътрешна кореспонденция със служителите Елоп сравни корпорацията с човек, стоящ на горяща нефтена платформа, досега не се е появила фирма, готова да спаси финландците от затрудненото положение.

Инвеститорите се страхуват, че компанията губи пазарен дял толкова бързо във всички ценови сегменти, че може никога да не се възстанови. Освен това корпорацията няма да е свиваща разходите придобивка, защото основните ѝ проблеми са от технологичен характер.

Според агенция Reuters възможността за предложение за изкупуване е по-малко от 10% по оценка на експерти. "В момента никой не направлява стратегията, повечето от висшите служители вече ги няма. Компанията се бори с пожара", казва неназован банкиер пред Reuters.

Microsoft няма полза

Акциите на компанията

временно се покачиха преди две седмици заради спекулации, че от Microsoft може би са заинтересовани от нещо повече от софтуерно партньорство с Nokia и ще предложат да купят компанията. Цената обаче отново спадна, след като двете корпорации отрекоха да водят преговори по този въпрос. Освен всичко друго евентуално сливане на двете компании ще навреди на връзките между Microsoft и останалите производители на мобилни устройства. Анализатори казват, че не виждат допълнителни ползи за Microsoft от това да поемат пълен контрол.

Samsung стои в страни от придобивания

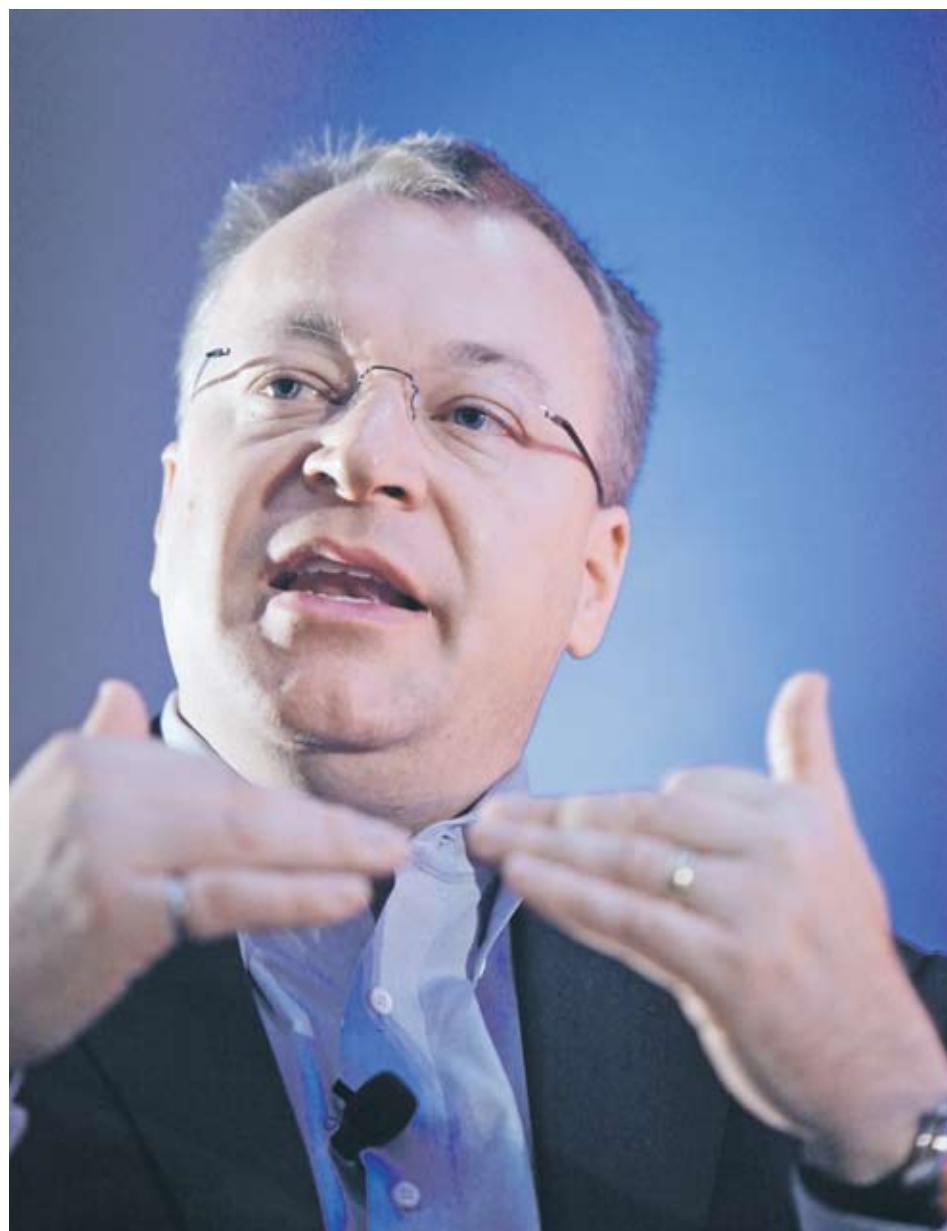
Появиха се и слухове, че вторият по големина производител на телефони - южнокорейският Samsung - също може да даде оферта. Пазарът обаче не им обърна сериозно внимание и акциите на Nokia продължиха спадати, сривайки се с още 4% миналата сряда. Samsung изгради успешен бизнес със смартфони, базирани главно на операционната система Android. Тази платформа от своя страна зае първо място по пазарен дял в Европа, главния пазар на Nokia. Samsung като цяло не са фирма, която обича придобиванията, и това ги прави не особено вероятен купувач.

Друга голяма телекомуникационна компания, Motorola Mobility, наскоро преживя собственото си реструктуриране и не е в позиция да поеме друго борещо се предприятие. Друга потенциална, но все пак малко вероятна сделка е предложение от страна на търсеща да подобри позициите си китайска компания, като Huawei например. Тази корпорация изгражда собствения си бранд доста агресивно и би могла да спечели от марката Nokia, която остава силна, макар да загуби по-голямата част от стойността си през последните три години.

Частен инвеститор

Цена от малко над 4 EUR за акция оценява бизнеса с мобилни телефони на Nokia на почти нула. Компанията имаше около 9.38 млрд. USD парични резерви в края на март. Освен това тя притежава и фирмата за дигитална картография Navteq, която купи за 8.1 млрд. USD, и притежава половината от Nokia Siemens Networks, която също струва няколко милиарда. Събирането на 25 млрд. USD частен капитал за отправяне на оферта обаче е почти невъзможно, казват експерти. Дори най-големите сделки с частен капитал не надхвърлят 500 млн. EUR за една инвестиция.

Пламен Димитров



▶ Главният изпълнителен директор на Nokia Стивън Елоп се надява управляваната от него компания да възстанови позициите си на пазара чрез партньорството с Microsoft

СНИМКИ BLOOMBERG

Компанията губи един от основните си директори



4.40

▶ EUR е целевата цена за акциите на Nokia

▶ Главният технологичен директор на Nokia Ричард Грийн излезе в отпуск за неограничено време

Рейтинговите агенции имат сериозни притеснения за бъдещето на пазарния дял на Nokia

Проблемите на Nokia, най-големия производител на мобилни телефони в света, сякаш нямат край. Акциите на финландската компания продължават да спадат, а в четвъртък загуби и един от ключовите си ръководители. Главният технологичен директор Ричард Грийн излезе в отпуск за неограничено време, а завръщането му изглежда малко вероятно, след като той публично изяви несъгласието си с цялостната стратегия на компанията. От Nokia потвърдиха, че Грийн вече е заместен от Хенри Тири, ръководител на центъра за разработки на компанията.

Близко до "джънк"

Същевременно анализатори от HSBC намалиха целевата цена за акциите на компанията до 4.40 EUR надолу от 6.50 EUR. Нейният дългов рейтинг вече беше намален до едно ниво над джънк от агенция Fitch. Компанията е близо до това да загуби първото място при производителите на телефони заради засиле-

ната конкуренция на Apple, устройствата с операционната система Android на Google и евтините модели, произвеждани от китайски фирми.

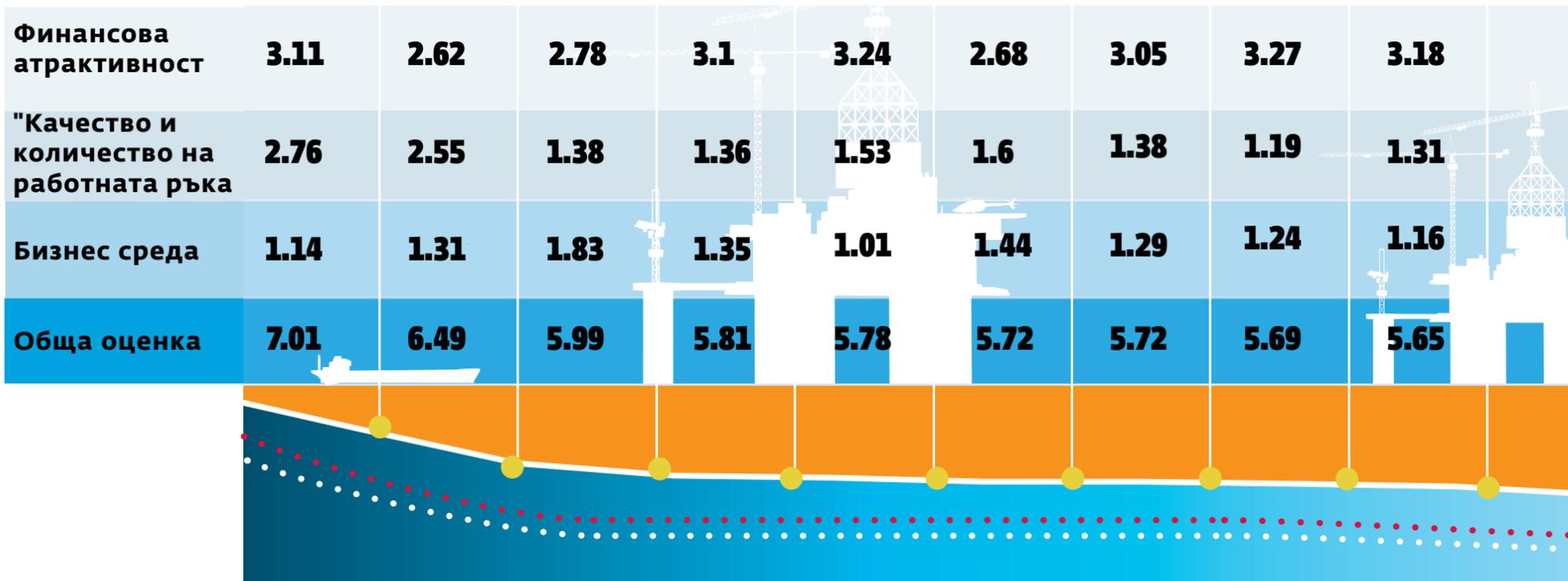
Сериозни притеснения

Главният изпълнителен директор Стивън Елоп се надява управляваната от него компания да възстанови позициите си на пазара чрез стратегическо партньорство със софтуерния гигант Microsoft, при който смартфоните на Nokia ще използват операционната система Windows Phone, а финландците ще изоставят собствената си платформа Symbian. Ръководителят на технологичния екип на Fitch в Лондон Стюарт Рийд обаче е заявил, че агенцията има "сериозни притеснения" за пазарния дял на Nokia. Според него потребителите изоставят телефоните със Symbian и се насочват или към евтините Android устройства, или към върховите модели на Android и iPhone. Освен това рискът около успешния дебют на нов, базиран на Windows продукт, при сегашната силна конкуренция на компанията като Samsung и HTC се е увеличил значително. □

Класация на най-привлекателните страни за офшоринг



Индия Китай Малайзия Египет Индонезия Мексико Тайланд Виетнам Филипини



Доклад на А.Т. Kearney

Качеството на работната сила в България се влошава

Индия, Китай и Малайзия остават най-привлекателните страни за офшоринг

Пейзажът на глобалните услуги е маркиран от противоречиви тенденции, констатира консултантската фирма А.Т. Kearney в последния си доклад за офшоринга (износ на производството или услуги). От една страна, фирмите отговарят на нуждите за ограничаване на разходите и изнасят операциите си в чужбина. От друга, политиките използват офшоринга като изкупителна жертва за сегашните икономически затруднения и висока безработица в страните си, подклаждайки недоволство срещу глобализираните фирми.

Възходящи тенденции

Макар да се виждат признаци за забавяне на растежа на глобалните услуги, от А.Т. Kearney не очакват изнасянето на дейност в други страни да спре - напротив, потенциалът в тази

област тепърва ще достига цялостния си потенциал. В доклада се отчита, че светът на офшоринга се е променил драматично от 2003 г., когато за пръв път е съставен индексът. "Това, което тогава изглеждаше като новопоявил се феномен с голям потенциал, днес е естествена част от корпоративните вериги за доставки и услуги", констатира от А.Т. Kearney. Разрастването е много по-голямо от очакванията, а елементите от производството, които се изнасят в трети страни, растат по стойност и комплексност. Разрастването е и географско, като се включват все повече страни, специализиращи в различни сфери на услугите и производството.

Потенциал за растеж

Докладът отчита, че въпреки икономическите

промени и несигурното възстановяване след кризата, диспропорциите в растежа на развиващите се и развитите пазари и политическият натиск за връщане на изнесения зад граница бизнес перспективите пред офшоринга остават положителни. За да осъществи потенциала си обаче, бизнес моделът трябва да претърпи промени, особено в ИТ сектора, където новите "облачни" технологии поставят под въпрос практичността на досегашния модел, включващ дългогодишни договори, обучение на хиляди специалисти и изграждане на технически бази.

Основен фактор за бъдещото развитие на офшоринга според А.Т. Kearney е превръщането на растящите пазари в големи производители, което би трябвало да доведе и до съответно развитие към глобализация в сферата на услугите. Големият демографски потенциал на развиващите се държави също е важен фактор за бъдещото увеличение на размяната на услуги и дейности както с развитите страни, така и помежду им.

Къде сме ние

България се нарежда на

17-о място в общата класация с оценка 5.37. По показателите за финансова атрактивност и бизнес среда страната има сравнително високи позиции, но оценката на работната сила я нарежда до страни като Уругвай, Мавритания и Мароко. "По отношение на първите два критерия - финансова конкурентоспособност и привлекателност на бизнес средата, България не е загубила позициите си, дори ги подобрява - строим магистрали, облекчаваме данъчни и осигурителни режими, разходите за труд не нарастват, или поне не колкото в останалите държави", коментира за в. "Пари" Петър Бришимов, финансов анализатор в А.Т. Kearney. "Но основният проблем, който се проявява, е, че качеството на работната сила не се подобрява, даже напротив. Най-малкото има изоставане в сравнение със съседните страни. Като най-отявлен пример се явяват балтийските държави, в които качеството на работната сила е много добро, и мерките, които бяха въведени в отговор на кризата, повлияха така, че те изпревариха България", заяви той.

Размествания

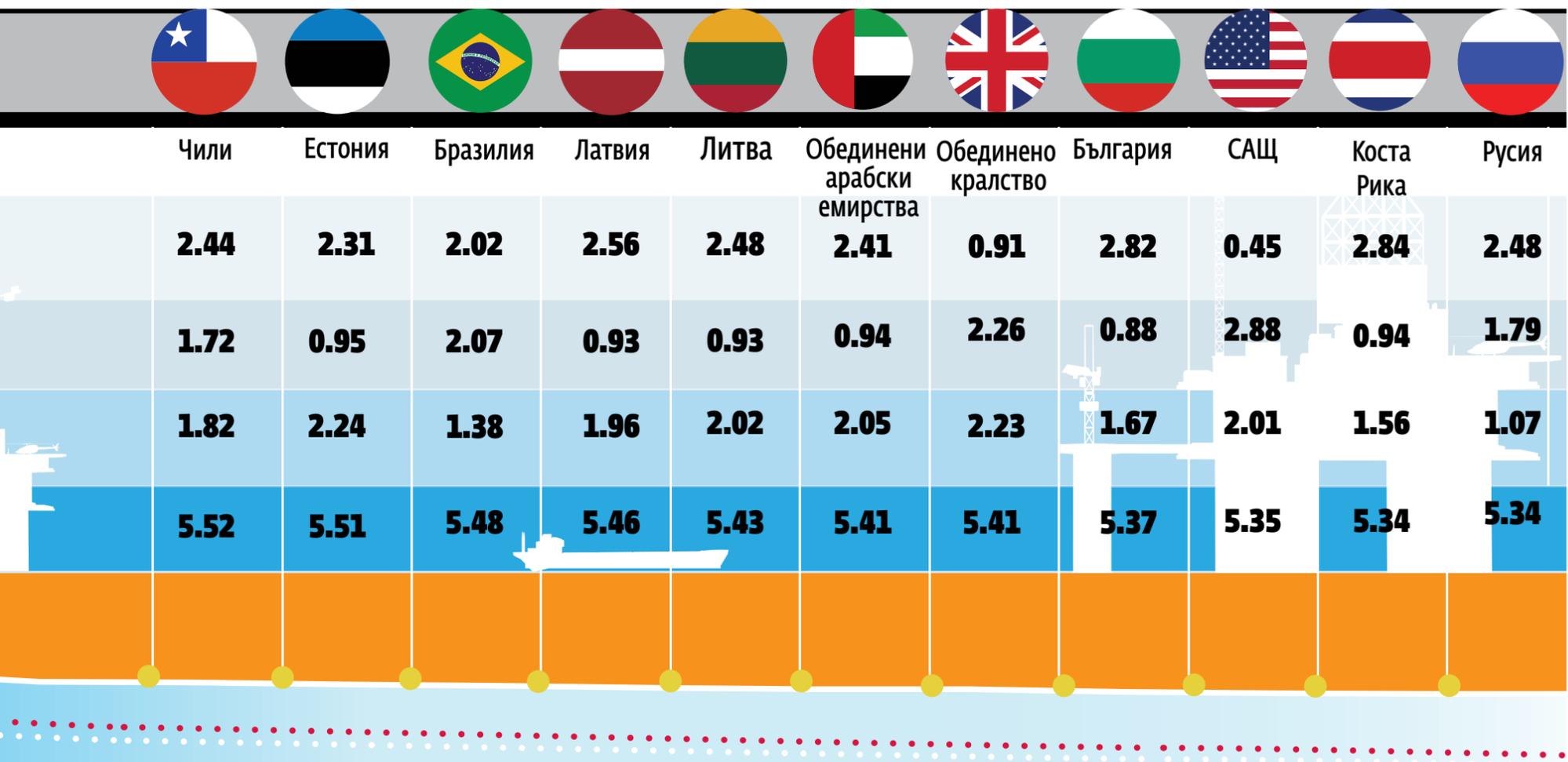
Първенците в класацията - Индия, Китай и Малайзия, демонстрират забележителна устойчивост, като запазват позициите като най-привлекателни дестинации за офшоринг. Промените в заплащането на труда и стойността на валутите обаче са довели до големи размествания сред останалите участници. Страни с ниска оценка в предишни години и висококвалифицирана работна ръка са станали по-атрактивни поради обезценяване на валутите им. Балтийските страни, където са въведени правителствените програми за икономии, са силен пример - Естония се изкачва до 11-о място, а Латвия и Литва - на 13-о и 14-о. Обединеното кралство напредва от 31-ва на 16-а позиция поради намалената стойност на паунда и забавения растеж на заплатите. Мексико достига 6-о място поради обезценяване на валутата и засиления интерес от страна на САЩ. Това е и най-силната позиция на държава от Латинска Америка. В Близкия изток най-привлекателна страна за офшоринг се

оказва Египет, който се нарежда на 4-то място в общата класация. Обединените арабски емирства се изкачват от 29-а на 15-а позиция, тъй като секторът на услугите там стана по-конкурентоспособен, след като световната криза успокои темпа на икономически растеж.

Изследването

Индексът на А.Т. Global Services Location Index Kearney следи контурите на глобалния аутсорсинг пейзаж в 50 страни и техния потенциал в три основни категории - финансова атрактивност, качество и количество на работната ръка и бизнес средата. Вземат се под внимание 39 показателя, чрез които се измерва способността на страните да приемат изнесеното производство и услуги. Оценките са поставени на база отговорите на бизнес анкети и работата с клиенти на А.Т. Kearney през последните 5 години. Финансовите фактори имат най-голяма тежест за общата оценка на дадена страна - 40%, докато работната сила и бизнес средата дават по 30%.

Филип Буров



Качество и количество на работната ръка

- 1.САЩ
- 2. Индия
- 3. Китай
- 4. Обединено кралство
- 5. Германия

Финансова атрактивност

- 1.Виетнам
- 2.Индонезия
- 3.Сенегал
- 4.Пакистан
- 5.Гана

Бизнес среда

- 1.Сингапур
- 2.Германия
- 3.Канада
- 4.Естония
- 5.Обединено кралство





СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Мото: "Аз и моето семейство"

- ▶ Първият български гей прайд.
- ▶ Участват около 150 души, като една от причините са заплахите на крайноесни националистически групировки.
- ▶ На метри от участниците е хвърлен коктейл "Молотов".
- ▶ Парадът приключва с 88 арестувани националисти, сред които лидерът на БНС Боян Расаме.

2008

Мото: Rainbow Friendship

- ▶ Наг 300 души преминават по бул. "Васил Левски" с много знамена и балони
- ▶ Прайдът е официално подкрепен от гузина чужди посолства, както и от партия "Зелените".

2009

Мото: "Обичай равенството, прегърни многообразието!"

- ▶ В шествието се включват около 800 души, което го прави второто най-многочислено ЛГБТ събитие на Балканите след прайда в Атина
- ▶ Събитието е подкрепено от 11 посолства, няколко национални и международни организации и три политически партии

2010

Страх и безсилие или ГОРДОСТ И ВЕСЕЛИЕ*

За пореден път гей парадът в София ще бъде "придружен" от националистично шествие

Какво трябва да представлява един гей парад? Шарено парти, колоритен празник, който дава добра възможност за местния малък и среден бизнес в района му.

Какво представлява един гей парад у нас? Страх и безсилие. Страх, защото във всеки един миг хората, които искат да участват, очакват някой да им скочи. Безсилие, защото, когато държавата трябва да заяви ясна позиция и да защити правата на гражданите си, тя си измива ръцете и си затваря очите за очевидни опасности. Именно затова вместо купон у нас парадът все бива асоцииран с протестно шествие.

"Вместо да се радваме и да пеем, идваме с очакването някой да ни нападне", заявява Магдалина Генова, един от организаторите на парада. Тя отбелязва, че дори в Гърция и Ватикана, където църквите са много силни, това е празник, който излъчва позитивно послание.

Подкрепата

Тази година "София Прайд" ще се проведе на 18 юни. Това е четвъртият годишен парад на хетеросексуалните в София. Зад събитието застават редица посолства и някои медии. За партньор в организацията на парада и събитията около него е поканена и Столичната община,

но не откликва, обясняват организаторите.

"Единственото, което искаме, е Столичната община да застане с името си зад нас и да можем да кажем, че имаме и подкрепата на държавна институция", споделя Генова. "В крайна сметка говорим за човешки права, не говорим за нищо друго", допълва тя. Магдалина е разочарована, но все пак не губи надежда и припомня, че Министерството на правосъдието е откликнало на молбата да станат съорганизатор на изложба срещу хомофобията, която се провежда пред Съдебната палата. Обнадеждава я и подкрепата на общинския съветник от БСП и кандидат за кмет на София Георги Кадиев, който внася доклад в защита на парада. В четвъртък обаче се оказва, че в дневния ред на Столичния общински съвет са забравили да включат обсъждането на доклада.

Заплахата

Междувременно организаторите разбират, че група, наречена "Обединени националисти", е уведомила общината, че ще организира шествие в деня на прайда, чието времетраене и крайна точка съвпадат с тези на парада.

"Нашият маршрут не беше обявен официално, как са го разбрали, не знам", казва Магдалина Генова. Тя е силно притеснена, защото, ако маршрутът на това шествие не бъде променен, възникват големи рискове. "Ще се получи същото ка-



"Смятам, че след четири години вече не трябва да се води дискусията да има ли прайд. Целта ни е да се получи нещо хубаво, весело, шарено. Но когато обществените лидери не осъждат прояви като пред джамията, няма как хората да знаят, че това не е редно. Тази година посланието на парада е срещу претъпленятията от омраза"

Магдалина Генова, организатор на "София Прайд 2011"

то пред джамията", предупреждава Генова. "Някакви

хора искат разрешение да се съберат близо до своите "врагове" и общината си затваря очите, събитието се случва, следва сбиване, палят се неща, има нападнати хора", допълва тя.

Заради тези страхове в петък седем организации изпратиха отворено писмо до кмета на София Йорданка Фандъкова срещу провеждането на шествието на националистически формации по същото време. Писмото до общината е подписано от фондация "София Прайд", Български хелзински комитет, Български активистки алианс, "Хора срещу расизма", Младешка организация "ЛГБТ Действие", Ресурсен център "Билитис" и "Анархосъпротива". Те цитират закона за митингите, според който кметът може да забрани едно шествие, ако то застрашава обществения ред или нарушава правата на други граждани. "На парада има всякакви хора. Как си представяте, че ще бягат деца и майки, ако ги нападнат", пита Магдалина.

Гей прайдът всяка година разделя общественото мнение. И все пак според политолога и блогър Петя Кирилова-Грейди "чуждият опит показва, че този тип събития отварят вратите за много по-дълбоки промени в съзнанието на хората и благодарение на тях децата ни ще живеят в по-различни условия".

Теогора Мусева "gay от англ. - "весел" pride от англ. - "гордост"

"София Прайд 2011" Оставаща програма

- ▶ Артисти в подкрепа на гордостта, сборна изложба живопис
- ▶ "Атина Прайд", изложба живопис на гостуващи артисти от Гърция
- ▶ 14-19 юни, Червената къща
- ▶ Не/видимостта на ЛГБТ обществото. От личното до общественото измерение
- ▶ Дебат
- ▶ 14 юни, 19:30 ч, Червената къща

- ▶ Аз не съм мишена: Разкази за хомофобията
- ▶ Късометражна филмова програма
- ▶ 14 юни, 21 ч, Червената къща
- ▶ Проекция на филма "Като грузите" (Франция), след това дебат
- ▶ 15 юни, 19 ч, Френски институт
- ▶ "Балът на котките" (Швейцария)
- ▶ След проекцията - After Show парти в клуб My Mojito
- ▶ 22 юни, 19 ч, Американски център
- ▶ "Нещо красиво" (Великобритания)
- ▶ 29 юни, 19 ч, Британски съвет

▶ Отивам на прайда заради Михаил Стоянов. Михаил беше убит от нациста в Борисовата градина, защото им приличал на гей.

▶ Отивам на прайда, защото съм хетеросексуална. Защото не ми се налага да се замислям, когато хващам ръката на любимия си на улицата.

▶ Отивам на прайда, защото е кауза. В България, а и на Балканите, прайдът не е просто парти. Прайдът е видимата част от битката хора да не бъдат псувани, бити, ритани, убивани, уволнявани, гонени, подизравнани, мацкани заради това кого обичат.

▶ Отивам на прайда, защото е празник.

▶ Отивам на прайда с надеждата, че ще гоиде генят, в който няма да има нужда от прайдове.

Яна Бюрер Тавание организатор на "София Прайд", журналист Из публикация в SofiaLive.bg

800

▶ приблизително бяха участниците на "София Прайд" миналата година. Първото издание през 2008-а започна със 150 души