

Новини ▶ 8-9

Увеличението на минималната заплата - добре опакована лоша услуга

Компании ▶ 12-13

Пазарът на скъпи коли преминава на високи обороти



Пари

pari.bg

Вторник

7 юни 2011, брой 105 (5165)

USD/BGN: 1.33998

▼ -0.74%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.45960

▲ +0.75%

Българска народна банка

Sofix: 408.91

▼ -2.42%

Българска фондова борса

BG40: 126.70

▼ -0.92%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >



ОТМЕНЕНО

НО НЕОБЪРАТИМО

Държавата едва ли ще върне на частните пенсионни фондове средствата, които национализира, тъй като решението на конституционния съд не я задължава. Остава обаче въпросът за политическата отговорност заради предизвикания безпрецедентен хаос в осигурителната система

▶ 2, 4, 5

Пазари и компании ▶ 11

Гръцки капитали се насочват към България



▶ Петя Димитрова, изпълнителен директор на Пощенска банка

Свят ▶ 10

Изборите в Македония реанимираха бившите комунисти



Медии и реклама ▶ 22-23

Телевизиите отделят все по-голям бюджет за сайтовете си





Печеливш
Норберт Райтхофер



Германският автомобилен производител BMW с главен изпълнителен директор Норберт Райтхофер отбеляза 56% ръст на доставките в Япония, докато продажбите на марката Lexus на Toyota Motor Corp спаднаха с 45%. Продажбите на всички чуждестранни марки автомобили са нараснали с 21%, въпреки че общият спад на японския пазар е 47%.



Губещ
Явор Недев



Директорът на Изпълнителната агенция по рибарство и аквакултури Явор Недев погаде оставка. Според пресцентъра на агенцията недоверието на ръководството в него и мотивите му са изцяло лични. „Нямам никакви нарушения, винаги съм стоял зад рибарите и сектора и смятам, че престижът на агенцията е променен към по-добро“, казва самият Недев в съобщение до медиите.

Мнения

► По темата: „Конституционният съд отмени национализацията на пенсионните фондове“

► А какво стана с кражбата на резерва на здравната каса в размер на 1.5 млрд. лв.? Това също е дело на групировката ГЕРБ и мутрата Бойко Борисов! Странно е, но всички журналисти мълчат и дума не обеляват! И сега няма пари за здраве, за лекарства, за онкоболни, за майките, за децата.

ГЕРБавия

Коментар



100 милиона причини за 1 обречено решение

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



pari.bg Топ 3

1 Когато ви говорят за търговска тайна за АЕЦ „Белене“, знайте, че се подготвя огромно крадене, каза Булат Нигматулин, бивш заместник-министър на енергетиката на Русия.

2 Конституционният съд отмени национализацията на пенсионните фондове. Според решението прехвърлянето на средства от индивидуалните партиди на осигуряващите се към държавата е противоконституционно и нарушава правото на собственост и свободна стопанска инициатива.

3 Технологиата на източването... или нагледен пример как парите на данъкоплатците може да заминат в неизвестна посока - запознайте се с обичайните механизми на работа в Националната електрическа компания.

Много ли са, или са малко 100 млн. лв.? Сигурно зависи от гледната точка, както винаги. Когато правителството реши да прибере 108 млн. лв. от професионалните пенсионни фондове и да вкара в сметката на НОИ, откъдето да изплащат през 2014 г. пенсиите на осигурявани лица, парите изобщо не изглеждаха много (повече на 4-5 стр.). Дали тези 100 милиона причини обаче са достатъчно основание за такова обречено на неуспех решение, което се оказва противоконституционно? Едва ли скоро ще станем свидетели на отговор. Казвам едва ли, защото политическата практика у нас е подобни провали на управленска

Мирослав Иванов
miroslav.ivanov@pari.bg



” За да закърпи бюджета на НОИ, правителството се вкара в капана на обречената национализация

политика да се замазват. А че е провал, е повече от ясно. В момента решението на Конституционния съд да обяви за противоконституционно прехвърлянето на вноските от частните пенсионни фондове към Националния осигурителен институт (НОИ) на родените преди 1960 г. работници първа и втора категория труд създава безпрецедентен хаос в осигурителната система на България. Защото никой не знае какво ще става отгук нататък. Къде работодателите ще плащат вноските. Откъде осигурявани хора ще си получават пенсиите. Има ли пари за тях. От индивидуални партиди ли ще се вземат или от общия куп. Въпроси, въпроси, въпроси.

За всичките тези неразбории има само едно-единствено правилно решение. Някой трябва да поеме политическата отговорност за тези неразбории, като излезе и признае, че съзнателно или несъзнателно е нарушил конституцията, и просто си отиде. Като нивото на този „някой“ трябва да е поне министър.

Защото някак неморално е да се говори, че тази национализация на спестявания е действително експерти. Това е съзнателно политическо и управленско решение и тази история не може и не бива да завършва с „извинявайте, че сме се объркали, сега ще оправим и тая каша“. Защото кашите стават вече прекалено много. ■

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radianova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Бяляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608



Цитат

„ Доста от фирмите, които се занимават с акцизни стоки, имат финансова мощ, която може да използват в това направление - да компрометират, да опитват да смъкват важни и отговорни хора на определени длъжности

► Ваньо Танов, директор на Агенция "Митници"

Число на деня

1.5

► млн. USD достигна цената за обяд с милиардера Уорън Бъфет в годишния благотворителен търг

Коментар

За детайлите в новините

„ ... или как премълчаването на някои факти изкривява картината и манипулира общественото мнение

Можете да прочетете в новините, че Божидар Димитров е най-желаният мъж от българските жени. Съмнявате ли се? Лесно е. Намирате социологическа агенция, която да попита определен брой българки "С кого от тримата предпочитате да преспите?" - а) паметника на Съветската армия, б) мощите на Светеца Х или в) Божидар Димитров". Тогава Божидар Димитров едва ли ще има проблем да спечели тази надпревара и заглавието "Божидар Димитров е най-желаният мъж за българките" е напълно вярно. Е, да, няма да прочетете какви са били другите възможни отговори, няма

Иван Бегров
ivan.bedrov@pari.bg



да прочетете кой, кога и защо е решил да направи такова проучване. Но това не е важно. Важното е, че обективната журналистика е победила, без да си задава въпроси, без да търси смисъла, само като предава обективно поднесената й информация.

В ранния неделен следобед всички български редакции получиха по електронната си поща писмо, подписано от "Д енд Д Агенция за проучване и връзки с обществеността". В писмото имаше резултати от социологическо проучване на агенция "Афис", озаглавено "Две трети от българите са "за" АЕЦ

"Белене". На следващия ден почти всички български национални всекидневници публикуваха тази - според тях - новина, като повечето дори не са променили заглавието на прессъобщението (вж. заглавията в карето).

Всички издания са спестили на своите читатели ключови факти, свързани с това изследване. "Д енд Д Агенция за проучване и връзки с обществеността" е агенцията, която обслужва "Росатом" и "Лукойл", а "Афис" е на Юрий Асланов - член на Националния съвет на БСП и съветник на бившия премиер Сергей Станишев. Тези детайли са важни - кой както иска да ги тълкува и както иска да ги свързва или да не ги свързва с цитираните резултати от изследването.

В. "Пари" не публикува това прессъобщение най-малкото по две причини:

1. Резултатите сериозно

противоречат на резултатите от други подобни проучвания, което затвърждава убеждението ни, че по тази тема има твърде много пропаганда и твърде малко коректна информация. 2. Някои от въпросите са зададени крайно некоректно и няма как да доведат до коректни отговори.

Гражданите са били запитани "Какво да бъде бъдещето на АЕЦ "Козлодуй" и повечето са избрали отговора "Да се отворят старите реактори". Коректното задаване на въпроса би било "Искате ли България да отвори старите реактори на АЕЦ "Козлодуй" и така да се самоизключи от ЕС, нарушавайки договора за присъединяване". Но и това не е всичко - към този въпрос няма включен отговор за евентуалното построяване на нови реактори в Козлодуй, въпреки че тази възможност е сериозно обсъждана.

Да питаш обществе-

ното мнение за нещо, което би трябвало да е подчинено на икономически разум, е бягство от отговорност. Утре може 2/3 от българите да отговорят положително

на въпроса "Искате ли България да победи Германия с 16:1 на футбол". И какво от това? Затова мисленето не е излишно. Дори и в нашата професия.

Заглавията на 6 юни 2011 г.

Две трети от българите искат АЕЦ "Белене"

в. "Новинар"

Две трети от българите искат АЕЦ "Белене"

в. "Класа"

2/3 от българите искат АЕЦ "Белене"

в. "Дума"

2/3 искат АЕЦ "Белене"

в. "Стандарт"

64% от българите

настояват да бъде довършена АЕЦ "Белене"

в. "Сега"

Две трети от българите са за втората атомна

в. "Монитор"

72% от българите подкрепят референдум за АЕЦ "Белене"

в. "24 часа"

Българите все още подкрепяли "Белене"

в. "Труг"

Първа награда



► Фоторепортерът на в. "Пари" Боби Тошев спечели с тази снимка първа награда в конкурса "Градска мобилност: какво е постигнато в столицата за последните три години". Конкурсът е организиран от клуб "Устойчиво развитие на Гражданското общество" в рамките на проекта БЕНЕФИТ

В броя четете още

Технологии ► 19

Намерете ни в социалната мрежа с птичката

Френското правителство забранява споменаването на Facebook и Twitter в новинарските емисии в страната



Недвижими имоти ► 20

Офертните цени на имотите падат средно с 21%

Англичаните доста активно свалят цените, за да се отърват от имота си в България



Противоконституционно,

Държавата едва ли ще върне на частните пенсионни фондове национализира, тъй като решението на Конституционния съд не

Решението на Конституционния съд (КС) да обяви за противоконституционно прехвърлянето на вноските от частните пенсионни фондове към Националния осигурителен институт (НОИ) на родените преди 1960 г. работници първа и втора категория труд реално не задължава държавата да върне вече трансферирани средства в размер на 108 млн. лв. обратно в частните фондове. “Решенията на Конституционния съд са за бъдещето и сегашното решение не отменя вече направеното прехвърляне на средствата”, категоричен бе бившият конституционен съдия и депутат от БСП Любен Корнезов.

Решението все пак има превантивна функция и донякъде ще даде сигурност, ще понижи риска от повторна национализация и ще възстанови разклатеното доверие на акционерите във фондове, смята Даниела Петкова, гл. изп. директор на пенсионноосигурителна компания “Доверие”. По думите ѝ дори има печеливши от ситуацията и това са самите работници, чиито пари са били трансферирани.

Със сигурност обаче решението ще се отрази до известна степен негативно на разчетите на НОИ, и то в момент, когато институтът е без изпълнителен директор, след като Христина Митрева подаде оставка.

Ще връщат, няма да връщат

“В момента не съм сигурна ще се стигне ли до връщане на средствата. Консултираха се с няколко юристи и те не са единодушни по въпроса”, коментира Даниела Петкова. След решението на правителството за национализация на частните пенсионни сметки, което влезе в сила в началото на годината, от “Доверие”

Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



прехвърлиха най-много партии - на над 14 хиляди работници на обща стойност 38 млн. лв. от общо 108 млн. лв., които се вляха в общия солидарен фонд на института.

Въпреки категоричното мнение на Любен Корнезов, че решението на КС не задължава държавата да върне средствата в частните фондове, някои юристи са на мнение, че има практика, която натежава в полза на връщането на средствата. Ако все пак средствата не бъдат върнати служебно, всеки фонд или собственик може да заведе дело срещу държавата, смятат юристи и напомнят, че парите трябва да бъдат върнати и по силата на европейски договори, които закрилят частната собственост. А като краен вариант е и съдът в Страсбург.

НОИ и кабинетът в неузгодна позиция

“Парите трябва да се върнат”, категоричен бе от своя страна председателят на парламентарната комисия по труда и социалната политика Драгомир Стойнев от БСП. Това обаче би отворило дупка в бюджета на НОИ поне в същия размер. “Дори по-голяма, защото от решението за национализация досега работниците са направили допълнителни вноски”, казва той.

Но дори без възстановяване на средствата НОИ вероятно ще се лиши от бъдещите вноски на ра-

ботниците, защото след решението договорните отношения между частните фондове и работниците следва да бъдат възстановени и вноските да постъпват при тях. В същото време обаче се запазва задължението на НОИ да поеме изплащането на пенсиите на тези работници до края на 2014 г.

Решението на съда ще донесе негативи и на кабинета. От опозицията вече настояват премиерът да посочи кой ще поеме политическата отговорност за неудачите в осигурителната система. “Борисов лично се ангажира с пенсионната реформа. Сега е редно много бързо да каже кой е отговорен за целия този хаос”, заяви Драгомир Стойнев.

Работниците печелят, фондовете са гоболни

В крайна сметка обаче печеливши остават работниците, чиито средства вече са били национализирани. “Те ще получават своята пенсия от НОИ и тя ще бъде по-висока, отколкото би била, ако я изплащаше частен фонд. В същото време личните им сметки ще бъдат възстановени”, добави Даниела Петкова.

Частните фондове се въздържат от политическа оценка, но все пак са доволни от решението на КС. То донякъде ще възстанови доверието в тях. “Решението за национализация на частните сметки породи несигурност и завиши риска. Това повлия на нашите акционери, особено чуждестранните, които промениха визията си за бъдещето, за инвестициите и т.н.”, каза Петкова. По думите ѝ, ако национализацията на личните сметки бе станала прецедент, тогава никога нямаше да може да гарантира, че това няма да се случи отново.

Ани Коджаиванова



” Конституционният съд винаги се произнася за бъдещето. Вече направените трансфери от частните фондове към НОИ не подлежат на връщане по силата на това решение на съда

Любен Корнезов,
бивш конституционен съдия и депутат от БСП

Историята Как бяха национализирани над 100 млн. лв.

► Решението за прехвърляне на сумите от личните сметки на работещите в тежки условия на труд бе взето в края на миналата година след дълги преговори между правителството, работодателите и синдикатите и влезе в сила от 1 януари 2011.

НО НЕОБРАТИМО

средствата, които
я задължава

108

► млн. лв. бяха трансферирани от частните осигурителни фондове към НОИ

45

► хиляди души приблизително засегна национализацията на личните сметки на работещите в тежки условия на труд



► Мотив за прехвърлянето на парите беше, че по партидите в дружествата няма достатъчно средства, за да започнат да изплащат ранните пенсии от началото на 2011 г., както е по закон.

► Така осигуряващите се ще получат нищожни пенсии, обясниха управляващите. От опозицията обаче бяха на мнение, че кабинетът просто търси начин да запълни пробойната в бюджета на НОИ и е намерила

такъв с национализацията.

► Първоначално правителството искаше да национализира над 500 млн. лв., събрани в индивидуалните партиди на работещите в тежки условия на труд.

► В резултат на преговорите като компромисен вариант беше решено да бъдат прехвърлени само партидите на хората, на които им предстои да се възползват от ранното пенсиониране до края

на 2014 г., а от 2015 г. ранните пенсии да се изплащат изцяло от частните фондове.

► Така до края на март т.г., когато бе и крайният срок, частните фондове прехвърлиха около 108 млн. лв. от сметките на почти 45 хил. души.

► Междуременно депутати от опозицията сезираха за казуса Конституционния съд. Незово то решение обаче дойде едва два месеца след приключването на трансферите.

Мнения

Премиерът да посочи кой е отговорен за хаоса

Решението на Конституционен съд е напълно оправдано и правилно. Въобще всичко, което произтича от това решение като последици, ще бъде тема на седмицата, че и занапред, но сега големият въпрос е кой ще поеме политическата отговорност за целия този хаос. Премиерът беше човекът, който лично се ангажира с пенсионната реформа и сега се очаква да посочи хората, които са отговорни за това решение.

Над 100 млн. лв. бяха прехвърлени от частните сметки в солидарния фонд на НОИ. Според мен българското законодателство налага тези средства да бъдат възстановени в сметките на хората в частните фондове. Държавата трябва да ги извади тези средства, че и повече, защото от края на март, когато се извърши прехвърлянето, досега са били направени още

Драгомир Стойнов, председател на парламентарната комисия по труда и социалната политика (БСП)



вноски. И, разбира се, че това ще се отрази върху разчетите на НОИ.

Но за мен е по-важен въпросът кой ще поеме политическата отговорност. И въобще това не е първият път, когато съдът връща решенията на този кабинет. Иначе казусът за нацио-

„Държавата трябва да върне парите в частните фондове, а Борисов да обясни какво се случва с пенсионната реформа, с която той лично се ангажира

нализацията на частните сметки за нас е ясен и това беше недопустимо - държавата да вземе частни средства от частни сметки и да ги влее в солидарния фонд е все едно банката да из земе средствата на своите вложители с обещания за някаква бъдеща по-висока доходност.

Решението е добър сигнал към нашите акционери

За нас решението на Конституционния съд е добър сигнал. Когато се взе решението за прехвърляне на средствата от частните фондове към държавата, това звучеше сякаш тези пари не са частни, а едва ли не обществени. И това беше много обезпокоителен сигнал към нашите акционери и особено към чуждестранните такива. Проблемът е, че такъв прецедент създава несигурност дали подобно нещо няма да се случи отново.

Това се отрази на риска, който се повиши, което пък доведе до промяна в плановете на акционерите за бъдещото развитие на фонда, инвестициите и т.н. Сега все пак част от това доверие ще се възстанови. Решението на КС е ориентирано към правото на гражданите, към неприкосновеността на личните сметки.

Иначе като цяло нищо фундаментално няма да се промени или

Даниела Петкова, главен изп. директор на ПОК "Доверие"



поне нищо не налага някаква спешна промяна. Решението на КС не променя условията за ранното пенсиониране, не е отменено и решението, че НОИ ще поеме изплащането на пенсията до 2014 г., а чак след това частните фондове. Остава да се изяснят моменти като този ще бъдат ли възстановени частните договорни отношения между нас и лицата, чиито пари вече

„Национализацията на сметките повиши риска, което пък доведе до промяна в плановете на акционерите за бъдещото развитие, инвестициите и т.н.

са трансферирани и според нас трябва да се възстановят. И още няколко такива детайли, които ще се дискутират тепърва.

Всъщност към момента с това решение хората излизат печеливши, защото, от една страна, личните им сметки отново ще ги има, а от друга, държавата в лицето на НОИ гарантира пенсията им до 2014 г.

Електронното правителство ще получи 12 млн. лв.

Изпълнението на проекта за подобряване на административното обслужване ще продължи 18 месеца

Министерството на транспорта ще получи 12 млн. лв. по Оперативна програма „Административен капацитет“ за изграждане на допълнителни части от електронното правителство, съобщава от Министерството на финансите. Срокът за изпълнението на проекта е 18 месеца.

Сред целите му са намаляването на разходите на администрациите при обмен на информация и взаимодействие между системите им; създаване на условия за по-ефективно публично управление; улесняване на достъпа на гражданите и бизнеса до електронни услуги. Усъвършенстването на централните системи на електронното управление, на процесите за предоставяне на електронни административни услуги и на оперативната съвместимост също са сред очакваните резултати. Проектът е в начален етап и предстои да бъде разделен на части, за всяка от които ще бъде проведена обществена поръчка, казаха от Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията.

Електронен регистър

В изпълнение на проекта се очаква да бъде създаден регистър за електронна идентичност на потребителите. Базата данни на практика ще реализира принципа за използване на еднократно събраната информация за потребителите и многократното ѝ използване от различни администрации. Това би трябвало да опрости предоставянето на онлайн административни услуги, смятат експертите от министерството на транспорта. За администрациите ще бъде внедрена и напълно функционална централна система за стандартизиран обмен на е-документи и информация. Предвидено е бенефициентът да създаде централизирана система за управление на комуникационната и хардуерната инфраструктура и да усъвършенства портала на електронното управление, предоставящ информация чрез различни комуникационни канали.

Киберсигурност

В рамките на проекта ще бъде реализирана централна система за уведомяване с текстови съобщения. Така потребителите ще имат

” От този проект няма да спечели само министерството на транспорта, бенефициенти са всички администрации, тъй като ще създадем инструменти, които те да ползват. С малко пари ще постигнем големи резултати. В други държави част от това, което ще направим за 12 млн. лв., е било правено за 20-30 млн. EUR. Ние сме изостанали от останалите европейски държави, но това поне ни дава възможност да ползваме само добрите практики

Първан Русинов,
зам.-министър на транспорта и
ресор информационни технологии

възможност да получават справки за движението на техните преписки в рамките на администрацията чрез SMS. Очаква се най-малко 5 администрации да бъдат интегрирани към централната система за мобилна нотификация и информационно-справочна дейност за гражданите и бизнеса. Проектът предвижда и създаване на централизирана и интегрирана в администрациите система за онлайн участие на публичния сектор в управленските процеси. Тъй като информационните системи на ведомствата в целия свят са подложени на чести кибератаки, новият проект на МТИТС предвижда изграждане на централизирана система за мониторинг и управление на информационната сигурност и оперативна съвместимост, казват от транспортното министерство. По този начин ще бъде гарантирана надеждността при обмена на данни между администрациите. В съответствие с изискванията на Закона за дейностите по предоставяне на услуги националният портал на електронното управление ще бъде надграден с функциите на Единното звено за контакт - задължение на страната ни да предоставя електронна информация на предприемачи от Европейския съюз.

Пламен Димитров



Планове

Е-правителството трябва да заработи до 2015 г.

► Правителството планира да въведе електронно управление напълно до 2015 г. Това е записано в приетата миналата година стратегия. Предвижда се до средата на 2012 г. да бъдат въведени сто нови електронни административни услуги, които се извършват за граждани и фирми от централната и общинската администрация. До края на 2011 г. пък трябва да бъде осъвременен порталът за електронно управление.

► В бюджетта за 2011 г. бяха заложили около 7 млн. лв. специално за електронно управление, като обаче около 5 млн. лв. от тях са за разплащания по сключени договори с фирми за 2009 и 2010 г. Необходимите минимални инвестиции, за да заработи електронното правителство обаче, са поне 30 млн. лв., изчисляват от ИТ бранша у нас. В края на миналата година представители на бизнеса предложиха администрацията да премине изцяло към електронен обмен на документи, а фокусирането върху реално работещи е-услуги, както и наблюдението над електронното управление да се поемат лично от премиера Бойко Борисов.

Туристическият сезон започна с протести

Ръководството на „Слънчев бряг“ АД подозира лични интереси зад протестите

В деня на откриване на летния туристически сезон в курорта „Слънчев бряг“ около 800 протестиращи блокираха за 20 минути главния път Бургас - Варна. Недоволните хотелиери, ресторантьори, дистрибутори, собственици на транспортни фирми и таксиметрови шофьори излязоха с призови за спешна ликвидация на „Слънчев бряг“ АД заради новите правила за достъп до курорта, събарянето на сергии, въвеждането на униформи за шофьорите на таксите и др. Друга част от собствениците обаче се разграничават от протестите и са подготвили контрадекларация с над 100 подписа до министъра на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков.

Двойни такси

Основна част от недоволството е и заради дублираните инфраструктурни такси, които един път се плащат на община Несебър и втори път на държавното акционерно дружество, което реално поддържа инфраструктурата. По тази причина новото ръководство на търговското дружество е взело и решение да започнат въвеждането на собствени правила за достъп до комплекса. Според Съюза на собствениците в „Слънчев бряг“ обаче това е не-

законно и оттам настояват да се изясни собствеността над улиците в курорта.

Стари проблеми

„Ние като всички нормални хора си плащаме данък сгради и данък смет и тази такса инфраструктура се явява като втора такса, която дублира местните данъци и такси. Този проблем не е от днес, тормозени сме от 10-12 години, откакто сме станали собственици. Целта е един път завинаги той да бъде решен. Ще протестираме всяка седмица, докато най-накрая не се дадат индикации, че този проблем държавата иска да го реши заедно с общината“, заявява Венелин Ташев, секретар на управителния съвет на Съюза на собствениците. Той съобщи още, че ако проблемите не бъдат решени, вторият протестен митинг ще бъде на 11 юни, а третият - на 21 юни като всеки митинг ще е с един час по-дълъг от предходния.

Контра

В деня преди протеста от частната комуникационна група „Имидж адвъртайзинг“, която обслужва „Слънчев бряг“ и община Несебър, разпространиха становище, в което се заявява, че „шепа хотелиери се опитват да провалят сезона в Слънчев бряг“, а болшинството от бизнеса в курорта не иска безредици. „Някои хотелиери явно са решени на всяка цена да запазят халоса и безстопанствеността в комплекса, от които извличат лични изгоди. Гневът им бе



► Дублирането на местните данъци с налаганата от гържавното гружество инфраструктурна такса е основният побог за протестите

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

предизвикан от желанието и усилията на „Слънчев бряг“ АД, менажирац инфраструктурата и работата в най-големия ни курорт, да въведе ред, за да осигури спокойствие и безопасност на летовниците и гостите“, се заявява още в съобщението, което определя като абсурдни обвиненията на Съюза на собствениците към

акционерното дружество в незаконосъобразни действия.

Интереси

Според ръководството на курорта протестите обслужват единствено интересите на „няколко лица - инициатори, присвоили си правото да действат зад фасадата на т. нар. Съюз на собстве-

ниците. Работещи в комплекса са се оплакали, че за да създадат представа за масовост на протестите, организаторите възнамеряват да ползват собствения си персонал, което граничи с икономическа принуда“, отбелязват още от държавното дружество. В декларация до икономическия министър разграничаващи

се от протестите собственици обясняват позицията си с това, че „Предприетите инициативи ще доведат до подобряване и поддържане на общата инфраструктура, създаване на организация, ред и сигурност и издигане на търговския престиж на комплекса и на страната като туристическа дестинация“.

Филип Буров

„Нито туристите, нито работещите в Слънчев бряг, нито болшинството от собственици на хотели и други търговски обекти имат полза от подобни прояви на „гражданско неподчинение“ като емблема на летния ни туризъм. Подобна практика обслужва единствено интересите на няколко лица, присвоили си правото да действат зад фасадата на т. нар. Съюз на собствениците

От позицията на „Слънчев бряг“ АД

„Ние като всички нормални хора си плащаме данък сгради и данък смет и тази такса инфраструктура се явява като втора такса, която дублира местните данъци и такси. Този проблем не е от днес, тормозени сме от 10-12 години, откакто сме станали собственици. Целта е един път завинаги той да бъде решен. Ще протестираме всяка седмица, докато най-накрая не се дадат индикации, че този проблем държавата иска да го реши заедно с общината

Венелин Ташев,

секретар на управителния съвет на Съюза на собствениците

ЗЕМЕДЕЛЦИТЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАТ ФИНАНСИРАНЕ ЗА ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МАЛКИ И СРЕДНИ СТОПАНСТВА

ЕВРОПА НИ ПОМАГА ДА МОДЕРНИЗИРАМЕ ЗЕМЕДЕЛИЕТО



Вие имате малко или средно земеделско стопанство, обработвате земя или отглеждате животни и искате да сте по-конкурентоспособни? Сега може да получите до 7500 евро по мярка 141 „Подпомагане на полупазарни стопанства в процес на реструктуриране“ за петгодишен период. Безвъзмездната финансова помощ се предоставя по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Възползвайте се от безплатните услуги на Националната служба за съвети в земеделието към Министерството на земеделието и храните за изготвяне на вашите проекти. Обадете се на кратък номер *AGRO (*2476) или на 070012476 /на цената на един градски разговор/ и ще получите безплатна консултация, както и повече разяснения по Програмата. Допълнителна информация може да намерите и на сайта на Програмата за развитие на селските райони www.prsr.government.bg.

Проекти по мярка 141 ще се приемат от 4 април до 29 юли и от 31 октомври до края на 2011 г. в областните дирекции на Държавен фонд „Земеделие“.



МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделието и
храните



Европейски
земеделски фонд
за развитие
на селските райони
„Европа инвестира
в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“

Разходи за държавата
8.266
МЛН.ЛВ.

1 Помощ на майките студентки

2 Обезщетение за отглеждане на дете до 2-годишна възраст

3 Обезщетение за съпругите (съпрузите) на военнослужещи, напуснали работа, за да ги последват в друго населено място

4 Обезщетение на безработните съпруги (съпрузи) на участващите във военни мисии в чужбина

5 Месечна добавка за дете с трайни увреждания

Кои разходи ще се увеличат от вдигането на минималната работна заплата

Разходи за фирмите
43.566
МЛН.ЛВ.

1 Разходи за заплати

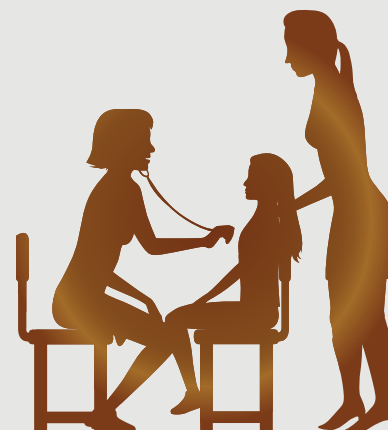


Разходи за хората

1 Гаранция за студентски кредити



2 Потребителска такса за посещение при лекар на деца, хора с увреждания, социално слаби и др.



Добре опакована лоша услуга

Повишението на минималната заплата ще увеличи редица разходи за бизнеса и всички хора, докато съвсем малко ще усетят полза от нея

Увеличението на минималната работна заплата ще е по-скоро в минус, отколкото в плюс за хората. Следствие от тези 30 лв., които ще взимат повече част от хората, ще бъде увеличаване на множество такси, които чрез 40 нормативни акта са обвързани като изчисление с минималната работна заплата. Така на фона на малкото хора, които изобщо получават пари на този праг, всички останали ще плащат повече за услугите, свързани с него (виж инфографиката), а освен това ще се увеличат и разходите за бизнеса. Самата държава също ще се обвърже с по-високи плащания, но въпреки това ще излезе на плюс от цялата операция и на практика ще увеличи приходите си за сметка на частния сектор.

Рагослава Димитрова
radoslava.dimitrova@pari.bg



Мнението на някои икономисти е, че е много възможно в бюджета да влязат повече пари, отколкото ще излязат. Самият социален министър Тотю Младенов обясни преди време, че при евентуално увеличение на работната заплата разходите на държавата ще се вдигнат с 25 млн. лв., а приходите с 20 млн. лв. Някои прости сметки показват, че може да не е съвсем така.

Тънката сметка в полза на гържавата

Сметките на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) пък показват, че промяната на заплатата от 240 на 270 лв. ще коства общо 8 млн. лв. на държавния сектор допълнително - за заплати и осигуровки. В частния сектор ще трябват общо 43.5 млн. лв. Само тези груби изчисления показват колко ще е плюсет за държавата, и то само от вноските на бизнеса за осигуровки. А като се добавят всички останали плащания, нещата съвсем отиват в полза на бюджета, а не в полза на хората, защото ще има по-високи разходи за публични услуги, различни административни такси и други подобни. "Хората, които не получават минимална работна заплата, ще

обеднеят допълнително", коментира Камен Колев от Българската стопанска камара (БСК).

Полюсните мнения

Различните работодателски организации са на различни позиции относно решението на правителството за вдигане на минималната работна заплата. БТПП и БСК са против идеята, а КРИБ застават зад новата стъпка, като допълват, че това е движение в правилната посока и ще помогне за борба със сивата икономика. Другите две организации обаче посочиха увеличението на сивата икономика като един от първите ефекти на новото решение. Според бизнеса също така се създават предпоставки за увеличение на нелегалната икономика.

Хората пък моментално щели да изпитат негативите на гърба си. Камен Колев от БСК обясни, че дори може да се стигне до уволнение на работници. "Повечето фирми не са повишили печалбите си и фонд работна заплата не се е повишил. Така че, за да се компенсира това, някои фирми ще предприемат уволнения на работници", прогнозира той.

Друг негативен ефект ще бъде увеличението на цените на различните продукти и услуги. Според Зорница Славова от ИПИ това ще е начин някои фирми да компенсират повишените разходи за труд. А това няма да повиши потреблението, както се твърди от представителите на кабинета, обясни Камен Колев.

Ефекти и искания

Така тези 30 лв., които някои хора ще взимат в повече, ще натезат на други, а и ще помогнат на държавния бюджет. За да преминат по-гладко нещата и да има по-малко оцетени, от бизнеса поискаха решенията за повишаване на заплатата да стават не отгоре, а след дебат с различните браншове, като се използва определена система в кой сектор колко да е ръстът. От стопанската камара пък поискаха взаимовръзката между минималната работна заплата и различни плащания да бъде прекъсната. Те искат още увеличението да е от следващата календарна година, а таванът да бъде около 40% от средната работна заплата към 31 юни 2011 г.

6 **Заплата на наети по програми и мерки за насърчаване на заетостта**

7 **Стипендии за даровити деца**

8 **Възнаграждение за членовете на Националното бюро за правна помощ**



2

Разходи за осигуровки



3

Такса за болнично лечение за деца, хора с увреждания, социално слаби и др.



4

По-висок данък общ доход



„Искаме повишаването на минималната работна заплата да бъде обвързано с някаква формула, да има диалог с бизнеса, а не да се дава готово решение. Фирмите от някои сектори ще бъдат засегнати, защото имат по-ниски заплати и вече са планирали бюджетите си. С това увеличение от средата на годината ще трябва да променят бюджетите си. С тази мярка ще се стигне до увеличаване на сивия сектор

Антон Петров,
регионален мениджър на "Виохалко" за България



„Увеличението на минималната работна заплата ще доведе до натрупване на нови тежести за бизнеса. Тази стъпка се предприема, въпреки че бюджетът за 2011 г. е приет с макрорамка, в която са заложили 240 лв. минимална работна заплата, а чрез нивата на осигурителните прагове на практика вече има увеличение заплатите в светлата част на икономиката

Цветан Симеонов,
председател на БТПП



„Това увеличаване на минималната заплата е стъпка в правилната посока. То ще се отрази добре и на борбата със сивата икономика. Няма бизнес, който да плаща минималната работна заплата. Вярно е, че някои фирми ще бъдат натоварени финансово, но като цяло фирма, която казва, че плаща по 240 лв. заплата и сега ще бъде натоварена, е фирма фантом

Евгени Иванов,
председател на КРИИ

Цените на продуктите също ще се увеличат

Увеличението с 30 лв. и повечето пари за осигуровки и заплати ще доведе до загубване на работни места и увеличаване на сивата икономика.

А най-много ще пострадат най-нискоквалифицираните, защото те са по-нискоквалифицирани и ще бъдат уволнени. Това ще се случи с хората, които не произвеждат толкова, колкото трябва. Другият вариант е тези работни места да се претрансформират в

Зорница Славова,
икономист от Института за пазарна икономика



сива икономика.

На държавата ще й трябват повече пари заради повишаването на минималната работна заплата. Ще има и друг ефект - като се вдигнат заплатите на тези, които са на най-ниското ниво, тези, които са със средна работна заплата, също ще поискат увеличение.

Много е възможно увеличението на минималната заплата да рефлектира върху увеличението на цената на продуктите и услугите.

Ръстът на минималната работна заплата ще доведе до уволнения

С повишаване на минималната работна заплата ще се повишат разходите на хората, които не попадат в графата на тези, които получават минимална работна заплата. Те ще обеднеят допълнително. Ще има по-високи разходи за публични услуги, различни такси.

Плащания, които залягат в 40 нормативни документа, ще се повишат, защото те са свързани с минималната работна заплата.

Камен Колев,
зам.-председател на БСК



Първо трябва да се разкъса тази взаимозависимост между минималната работна заплата и различните плащания, така че да не пострадат хората. Твърди се, че ще се увеличи потреблението, като се увеличи минималната работна заплата, но това не е вярно.

Печалбите на повечето фирми не са се повишили и фонд работна заплата не се е повишил. Така че, за да се компенсира това, някои фирми ще предприемат уволнения на работници.

Изборите в Македония реанимираха бившите комунисти

На пръв поглед всичко в Македония е наред и управляващата партия ВМРО-ДПМНЕ спечели предизвиканите от нея предсрочни избори

Голямата новина от изборите обаче е политическото възкресение на Социалдемократическия съюз на Македония (СДСМ) - партията на бившите комунисти, и реабилитирането на лидера ѝ Бранко Цървенковски. В най-ниската си точка, когато СДСМ загуби президентските избори през 2009 г., рейтингът на Цървенковски (тогава президент на републиката) беше под 10%. А в публикуваните от "Уикилийкс" секретни американски дипломатически грами за него не се предрича нищо повече от скромна политическа пенсия.

Какво предизвика завръщането

Можем да открием много паралели между България и Македония - например управляваща "дясна" партия от ЕНП (ВМРО-ДПМНЕ), която принадлежи на второто поколение десни партии след промените. Въпреки че



Константин Павлов
специално за в. "Пари"



името на партията на промените от 90-те години и наследява някои функции, всичко друго в партията е различно - приоритетите, отношението към комунистическото минало и бившите служби, отношението към интеграцията в ЕС и НАТО. В страната действат и силни партии на албанското етническо малцинство - Демократичен съюз за интеграция (ДУИ) и Демократична партия на албанците (ДПА), чиято роля на балансър и брокер на влияние е закрепена чрез Охридското рамково споразумение, с което завърши гражданската война в Македония през 2001 г.

Груевски и популзмът

Очакваното с големи надежди правителство на Никола Груевски се плъзна по линията на попу-

лизма и на най-малката съпротива, като почти цялата пара отиваше в свирката. Огромни суми и обществена енергия се наляха в показни проекти - църкви, паметници и спортни съоръжения, включително след началото на световната финансова криза. Скопие, който беше модерен, но леко занемарен град, изцяло препроектиран след голямото земетресение през 1963 г. от световни имена в архитектурата, сега придобива облик на европейска столица, но от XIX век. Озовалият се в центъра на Скопие турист не може да се отърси от усещането за театрален декор и бутафорност, което лъха от "новоградбите" на новото Възраждане ("Преродба") на Груевски.

Провал навън

Големите външнополитически приоритети - преодоляването на спора с Гърция за името на държавата и интеграцията в ЕС и НАТО - не бяха постигнати, а дори обратното, отношенията с южната съседка се влошиха поради някои непремерени стъпки, например преименуването на летището в Скопие на "Александър Велики". Премиерът избяга от отговорност, като предложи референдум за смяна на името, започна дело срещу Гърция в Международния съд в Ха-

га, написа провокационно писмо до гръцкия премиер и широко огласи връзките си с лидерите на пакистанската народност хунза, която се смята за наследник на воините на Александър Македонски в Индия.

А не трябваше да бъде така

Нищо не предвещаваше таква развитие на събитията. Изказванията и статиите на Груевски отпреди изборите през 2006 г. бяха изключително с икономическа и реформистка насоченост, дори бяха скучни за четене. Никакъв намек за предстоящото национално-религиозно строителство, което ще се пръкне като главен приоритет на правителството.

През последните 5 години управляващата партия осинови някои основни положения на комунистическата идеология. За разлика от всички останали комунистически държави в Източна Европа не бяха постигнати, а дори обратното, отношенията с южната съседка се влошиха поради някои непремерени стъпки, например преименуването на летището в Скопие на "Александър Велики". Премиерът избяга от отговорност, като предложи референдум за смяна на името, започна дело срещу Гърция в Международния съд в Ха-

матизирана в скандалната енциклопедия на Академията на науките и изкуствата. Намеренията за приемане на закон за лустрацията така и останаха неизпълнени. Видимо е и влиянието на ключови фигури от бившите тайни служби в правителството.

Натрупалите се проблеми са толкова сериозни, че такава победа като отпадането на визите за македонски граждани в ЕС се позагуби в суматохата.

Големият провал

За съжаление, както често се случва, Груевски не съумя да се възползва от благоприятните политически условия и пропил политическия капитал, с който дълги години разполагаше. Той не се справи с най-важните задачи, които стояха пред него - решаването на спора за името с Гърция, провеждането на бързи реформи, влизането в НАТО и продължаването на преговорите за присъединяване към ЕС. От друга страна, за пръв път от 2006 г. обществото е активизирано и обсъжда реални теми и проблеми. Но няма как да бъде скрит големият провал за македонската демокрация - възкресението на Бранко Цървенковски като политическа фигура и на СДСМ като релевантна политическа сила.

Резултатите

► Според македонската преса ВМРО-ДПМНЕ ще загуби част от местата си в Собранието - македонския парламент. Най-вероятно ще получи 56 депутати, с което губи абсолютното си мнозинство и ще трябва със сигурност да разчита на ДУИ като коалиционен партньор. Коалиционните условия вероятно ще бъдат много тежки, защото втората политическа сила СДСМ вероятно също ще има достатъчно депутати, за да състави коалиционно правителство с помощта на ДУИ.

► Малко неочаквано точно преди изборите се появила силно критични грами на "Уикилийкс", на които правителството реагира с обвинения в заговор и с подготвения за дългата ръка на гръцките тайни служби, като по този начин се нареди до Саудитска Арабия като втората държава, която отрича истинността на грамите.

Новите дрехи на Скопие

► "Скопие 2014" е проект, който трябва изцяло да

промени облика на македонската столица. Проектът предвижда десетки паметници на личности

от македонската история и "македонската борба", например Гоце Делчев, Даме Груев, Яне Сандански, цар

Самуил, солунските атенатори ("земджииите") и др. Отделно в центъра на града се предвижда стро-

еж на църкви, триумфална арка, паметници на Александър Македонски и скулптури на лъвовете. Проектът

беше предмет на множество протести и скандали около процеса на поръчките и финансирането.



Никола Груевски

► Лидерът на ВМРО-ДПМНЕ е бивш боксьор, бивш служител на контролираната от Мултигруп Балканска банка в Скопие. Той е бил министър в правителството на Любчо Георгиевски, племенник на мистериозно загиналата на магистралата Скопие - Белград македонски вътрешен министър Йордан Миялков и братовчед на Сашо Миялков, шеф на агенцията за контраразузнаване в момента. От грамите на "Уикилийкс" научаваме, че Сашо Миялков е подозиран от влиятелни политически фигури като "сивия кардинал" на правителството, човека с най-голямо влияние върху премиера.



Бранко Цървенковски

► Бранко Цървенковски е политикът с най-голям стаж на македонската политическа сцена. Бивш президент на републиката. Произлиза от средите на бившите комунисти. В телеграмите на американското посолство, разкрити от "Уикилийкс", е характеризан като "способен, но безскрупулен политик", който няма да се поколебае да застане срещу полезни стъпки за страната, ако би могъл да извлече политическа изгода.

Емисия

100 000

► облигации с номинал 100 EUR издава „София хотел Балкан“, собственик на софийския „Шератон“. Посредник по публичното предлагане е Пощенка банка

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Гръцки капитали се насочват към България

Все повече компании проучват пазара с намерение да започнат бизнес или да прехвърлят активи тук

Заради кризата в южната ни съседка все повече гръцки капитали се насочват към България. Допълнителен стимул са и значително по-благоприятните данъчни условия у нас. Това обяви изпълнителният директор на Пощенска банка Петя Димитрова пред журналисти. Финансовите показатели на България са изключително стабилни и постепенното възстановяване на икономиката дава възможност за разширяване на кредитирането и развитие на банковата дейност, каза главният изпълнителен директор на банката Антъни Хасиотис. Той категорично опроверга слуховете, че гръцките банки може да се оттеглят от страната.

Имоти край границата

Напоследък се забелязва голям интерес като цяло към България, включително към недвижимите имоти. Особено атрактивни са районите близо до границата като Сандански и Банско. Докато доскоро те бяха предпочитано място за инвестиции най-вече за англичани и руснаци, сега има повече гръцки интерес, каза Димитрова.

Планове за бизнес

Освен това все повече гръцки компании проучват българския пазар като законодателство, макар че засега няма реализирани проекти. Това може да е свързано както с намерения за разкриване на офис или стартиране на бизнес, така и за прехвърляне на активи, включително финансови средства. По думите на Петя Димитрова в момента целта е да се направят съответните изчисления и прогнози, но като цяло се наблюдава такава тенденция.

Да спечели

Това е изключително важно, тъй като гръците обмислят възможностите в близките държави, а България е може би най-близко до тях като манталитет, култура и хора,



► Безумно е да се твърди, че гръцките банки ще се оттеглят от България, защото те имат интерес да работят тук, казаха изп. директор на Пощенска банка Петя Димитрова и гл. изп. директор Антъни Хасиотис

СИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

каза Димитрова. Съвсем не е за подценяване и фактът, че данъчната и финансовата рамка тук е много по-атрактивна, отколкото в Гърция. Макар че Гърция като държава определено има проблем, богатството, което държат хората там, може да се пренесе в България, от което страната ни може само да спечели.

Ясна перспектива

През последните години българските правителства прилагат много строга финансова и икономическа дис-

циплина и в момента България е единствената страна в Европа с много ясна перспектива, коментира главният изпълнителен директор на Пощенска банка Антъни Хасиотис. По думите му БНБ много отговорно упражнява надзор, благодарение на което банковата система е силна, добре капитализирана и рентабилна. Макар че хората не усещат все още промените, определено се забелязват положителни сигнали. През миналата седмица отпуснахме 10 млн. EUR на голям български

холдинг, още един заем за 15 млн. EUR се очаква да бъде подписан тази седмица, каза Хасиотис. Както всички банки в сектора, и Пощенска разполага с предостатъчно ликвидност и има желание и готовност да финансира добри проекти. Хасиотис категорично отхвърли възможността за оттегляне на банката от България, тъй като добрите резултати на страната отварят поле за развитие на бизнеса. „Много оптимистично съм настроен за България“, каза той.

Излика Филипова

От БНБ

Искров:

Гръцките банки са „пилон“ за стабилност

► Гръцките търговски банки в България са основен „пилон“ за стабилност на банковата система на страната. Това заяви управителят на БНБ Иван Искров пред гръцката агенция АНА-МПА, цитиран от БТА. Той определи

като неоснователни опасенията на българските вложители.

► Гръцките банки никога не са били част от проблема, а, напротив, те винаги са били част от решаването на проблема, каза Искров. Според него става дума за банков сектор с едно от най-високияте нива на капитализация и с една от най-добрите системи за управление не само на Балканите, но и в целия Европейски съюз.

Пазарът на скъпи коли преминава на високи обороти

Водещите брандове у нас реализират скок в продажбите на автомобили в ценовата група над 100 000 лв.

Пазарът на автомобили от високия ценови сегмент заработва на високи обороти. Макар повече вносители на автомобили да не предоставят конкретни данни за продажбите си на коли с цена над 100 000 лв., прочуване на в. "Пари" показва, че отчитат скок в продажбите в тази ценова група, който е над средния за пазара. Така очаквано премиум сегментът на автопазара се оказва с по-сериозен ръст от средния. Оторизирани вносители все пак уточняват, че цифрите, отчетени в процентен ръст, не са толкова трудно постижими на фона на слабата 2010 г.

В премиум сегмента на автомобили над 100 000 лв. се отбелязва малък ръст в бройки, но в проценти той стига 39%, обяснява от "Порше БГ". В същото време повишаването за целия пазар е било 30%, което прави премиум сегментът да расте с по-високи стойности.

Скъпите коли се купуват

"Автомобилите от луксозния клас съставляват между 8 и 9% от общия пазар на леки автомобили", споделя Лъчезар Георгиев, бранд мениджър на "Ауди". По думите му основните потребители на такъв тип коли са юридически лица. Преди настъп-

ването на кризата е имало търсене от хора, предимно заети в браншовете, отбелязали бурен растеж - като строителството например. В момента като клиенти са останали само устойчиво богатите българи.

Данни на "Порше БГ" за бранда "Ауди" показват, че колите, попадащи в ценовия диапазон над 100 000 лв., бележат ръст спрямо предходната година и достигат 105. "В момента в маркетингово отношение се набляга основно на продукта и неговите предимства пред конкурентите", обяснява Лъчезар Георгиев. По думите му средната цена на автомобилите от премиум сегмента е отбелязала леко поскъпване.

Според специалисти в сектора всяка година цената на тези коли се покачва с около 4% независимо от външните влияния. Покачването се обяснява с ежегодната инфлация и от подобренията в оборудването, които клиентите искат. "Със сигурност мога да кажа, че не наблюдаваме склонност при клиентите ни да се лишават от оборудване за сметка на цената на автомобилите. Това е популателно поведение, характерно за луксозния сегмент", коментира Георгиев.

Силно увеличение на продажбите във високия ценови сегмент отчитат и

от "Мото-Пфое". Данните на компанията показват, че представените от тях марки Jaguar, Range Rover и Land Rover бележат стабилен ръст от началото на годината. При Land Rover и Range Rover той е 75%, а при Jaguar - 250% за периода януари - май 2011 г. спрямо същия период на миналата година.

Застой при най-високия ценови клас

Минем ли още малко по ценовата стълба нагоре обаче, намираме... застой. Колите в ценовия сегмент на "Мазерати" например се движат със запазени стойности от предишните две години, обясни изпълнителният директор на "Авто Юнион" АД Асен Асенов. Според него този пазар се характеризира със запазване на статуквото. Двигател на продажбите при "Мазерати" в момента е системата за buyback. Тя представлява изкупуване на употребявана от клиента кола, също в премиум сегмента, и предоставянето на нова на преференциална цена. Почти 30% от сделките на пазара в най-високия ценови сегмент се правят по този начин.

Този подход е характерен за момента заради желанието на официалните вносители да се опитват агресивно да задържат клиентите си. Именно силните маркетингови и рекламни кампании на вносителите донесоха растежа за целия пазар. Въпросът обаче е ще успее ли пазарът да задържи темпото си до края на годината, защото продажбите, с които се сравнява сега, са все още ниската база на 2010 г. Голямото предизвикателство ще дойде след октомври, когато през 2010 г. беше отчетен първият ръст на годишна база.

Ивана Петрова

Има реален ръст в продажбите на луксозни автомобили в България

Ръстът на Land Rover и Range Rover е 75%, при Jaguar - 250%. Това е доказателство, че има реален ръст в продажбите в премиум сегмента. До края на годината очаквам ръст от 20% за целия пазар на луксозни автомобили. Ръстът за всяка марка ще е различен. Това до голяма степен се определя в зависимост от новите продукти във всеки сегмент. Клиентите, които избират марките ни, са мениджъри от най-високо ниво, предимно от София и големите градове, и най-

Волен Чинков,
маркетинг комуникации - Volvo,
Jaguar, Range Rover & Land Rover,
"Мото-Пфое България"

До края на годината очаквам увеличение от 20% за целия пазар

често са на възраст между 45 и 60 години. Те са с висше образование и много високи доходи.

Раздвижването на автомобилния пазар не се отрази на луксозните коли

Ръстът на целия автомобилен пазар, който наблюдаваме от края на миналата година, идва предимно за средния клас коли. Това не се отрази на луксозния сегмент. В момента официалните вносители дават повече отстъпки и доста по-агресивно се опитват да запазят клиентите си. Това се случва предимно чрез buyback подхода. Чрез него се предлага изкупуване на старата кола на клиента, която също е във високия

Асен Асенов,
изпълнителен директор
на "Авто Юнион"

В момента клиентите не са активни

клас, и му предлагаме нова на преференциални условия. Очаквам статуквото на този пазар да се запази и до края на 2011 г.

Луксозният сегмент бележи ръст над 39%

Автомобилите от луксозния клас съставляват между 8 и 9% от общия пазар на леки автомобили. От началото на годината луксозният сегмент бележи ръст от над 39%, който е по-голям от този на общия пазар, който е нараснал с 30% за първите четири месеца на 2011 спрямо същия период на 2010 г. В момента в маркетингово отношение се набляга основно на продукта и неговите предимства пред конкурентите. Надяваме се, че сигналите, които дава пазарът в момента, ще се запазят и тенденцията за ръст на пазара ще се задържи,

Лъчезар Георгиев,
бранд мениджър на Audi,
"Порше БГ"

Възможно е темпът на растеж да се ускори в малки граници през второто полугодие

като дори е възможно темпът на растеж да се ускори в малки граници през второто полугодие.

Премиум сегментът е като целия пазар

Повечето от автомобилите на "Мерцедес" са над 100 000 лв. и продажбите ни отчитат повишаване. Тенденцията е луксозните коли да се движат успоредно с основния пазар. До края на годината очакваме стабилизиране и дори слаб ръст.

Филип Китов,
директор Маркетинг и
комуникации, "Балкан Стар",
вносители на "Мерцедес"

Прогнозирам стабилизиране на пазара и дори слаб ръст

23%

ръст отчетоха продажбите на автомобили, камиони и мотоциклети у нас за периода от януари до април 2011 г.



“Карол”: обемите на БФБ остават депресиращо ниски

Средносрочните перспективи пред развиващите се пазари от Източна Европа са позитивни въпреки спада от април и май

Изтъргуваните на БФБ обеми останаха депресиращо ниски и през май 2011 г. Това оценяват в редовния си анализ на капиталовите пазари от управляващото дружество “Карол Кепитъл Мениджмънт”. Анализаторите на инвестиционната компания отбелязват, че макар и да нямаше масирани разпродажби, поръчките за покупка се преместиха на по-ниски нива, а спредовете при повечето позиции се разшириха значително. “Приходите от продажби на публичните индустриални компании отчитат ръст от 20% през първото тримесечие на годишна база - макар възстановяването на бизнеса да е в ход, това не рефлектира в борсовите котировки на акциите”, твърдят от компанията.

Населението остава крайно консервативно по линия на инвестициите си - отново е поставен рекорд по спестовност в банките с нови 145 млн. лв. през април 2011 г. до рекордните близо 29 млрд. лв. в депозити. Въпреки спадовете средносрочните перспективи през Sofix остават в сила, смятат анализаторите на “Карол Кепитъл Мениджмънт”. Дори в близките 2 месеца да се наблюдава движение надолу, то няма да бъде част от дългосрочен негативен тренд.

Негативни тенденции

Миналият месец беше негативен за повечето от глобалните пазари, в това число и пазарите от региона на Централна и Източна Европа. Въпреки спадовете обаче ние все още не смятаме, че на тях започва траен низходящ тренд, се казва в месечния анализ на “Карол Кепитъл Мениджмънт”. Според анализаторите на управляващото дружество средносрочните перспективи остават позитивни на този етап. В краткосрочен период обаче не може

IPO под натиск

▶ Негативните настроения на пазарите се отразиха върху сегмента на първичните публични предлагания. Планираното за месеца IPO на руската Russian Helicopters бе отменено поради недостатъчния интерес към емисията. IPO-то на полската банка BGZ мина при слаб интерес, като сържавата успя да пласира едва една трета от дела си от 37% от капитала, като цената бе фиксира-



да се изключи движение надолу през следващите 1-2 месеца, смятат експертите.

Пазарите от Източна и Централна Европа

След слабото представяне през април повечето пазари останаха под натиск и през май. Негативният тренд за месеца на глобалните пазари се формира след позитивната новина, че Осама бин Ладен най-после е убит. Тази новина доведе до кратка еуфория, след която световните индекси бяха подложени на натиск. Силен спад отбеляза Турция, която беше водещият пазар от ЦИЕ през април - основният турски индекс загуби 9% за май 2011 г. Руският RTS и румънският BET също бяха сред силно губещите със спад от над 7%.

на под долната граница на предварително обявения ценови диапазон. Така бяха набрани 312 млн. злоти (около 78 млн. EUR), което е 22% от сумата, която щеше да бъде набрана, ако беше пласирано цялото количество при горната граница на ценовия диапазон. Турският холдинг Limak Yatirim, действащ в енергийния и транспортния сектор, който планираше да проведе IPO през май, също обяви, че листването се отлага за третото три-

На запад от София

За отбелязване е доброто представяне на двата пазара от бивша Югославия. Индексът BELEX 15 в Сърбия поскъпна с 10.66% през май вследствие на засиления интерес към две наскоро листнати компании (Nis Novi Sad и Aerodrom Nikola Tesla). В края на месеца пък позитивно влияние оказа и новината за залавянето на Ратко Младич, с което шансовете за членство на Сърбия в ЕС се увеличиха. Хърватският пазар също се представи против общия низходящ тренд за региона и индексът CROBEX поскъпна с 2.01%. Текущите условия в Хърватия изглеждат благоприятни и по-късно през годината може да се очаква по-силно поскъпване, смятат анализаторите на “Карол Кепитъл Мениджмънт”.

месечие на годината.

▶ През юни се очаква на борсата във Варшава да бъде листната полската Jastrzebska Spolka Weglowa, която е водещият европейски производител на коксови възлища. Правителството ще опита да набере 2.6 млрд. USD чрез продажба на до една трета от капитала на компанията като част от програмата за продажба на сържавни активи с цел финансиране на бюджетния дефицит на страната.

ЕВН може да бъде глобена заради злоупотреба с господстващо положение

Компанията е отказала да присъедини фотоволтаичен парк в първоначално посочена точка в мрежата, с което е променила условията за реализирането на проекта



СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Спор за присъединяването на фотоволтаичен парк към преносната мрежа в Югоизточна България може да донесе санкция на "ЕВН България Електро-разпределение". В публикацията вчера определение Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) предяви срещу дружеството твърдение за злоупотреба с господстващо положение. Причината - отказ на електроразпределителната компания да присъедини слънчева централа с мотив, че няма техническа възможност.

Спорът по същество

Бургаската фирма "Спайдър Електроникс" е планирала изграждането на фотоволтаичен парк с обща инсталирана мощност 2.7 мегавата в община Средец. Проектът обаче е замразен след отказа на "ЕВН България Електроразпределение" да присъедини проекта в първоначално посочените точки. В становището за изследване и указване на начините на присъединяване ЕРП-то е записало, че фотоволтаичният парк може да се присъедини към мрежата в точка на 500-600 м от парцела, на който е изграден. Впоследствие обаче, през март 2010 г., когато инвеститорът трябва да подпише предварителен договор, установява, че ЕРП-то е посочило друго място - на 30 км разстояние от територията, на която трябва да се поставят фотоволтаичните панели. Тази промяна поставя "Спайдър Електроникс" пред избора да вложи допълнителни средства, за да се съобрази с новите условия, или да оспорва решението. Така въпросът е отнесен до КЗК.

Непрегвигени разходи

"Новите условия водят до невъзможност да се осъществи проектът, защото го направиха нерентабилен", коментира за в. "Пари" адвокатът на "Спайдър

Електроникс" Ирен Попов. По думите му експерти от ЕВН са пресметнали, че за изграждането на 30-километровото трасе до новата точка инвеститорът трябва да плати около 1 млн. лв. Попов каза, че мотивът на ЕВН за отказа е, че за първоначално посочената точка дружеството е поело ангажименти и пред други свои търговски контрагенти, затова присъединяването на още производители именно там би нарушило сигурността на мрежата. Понастоящем спорът между инвеститора и "ЕВН България Електроразпределение" е дали издаденото становище е документ, който определя ясно точките на присъединяване и дали в него са гарантирани ангажиментите на дружеството към съответния инвеститор, коментира юристът. Съсобственикът в "Спайдър Електроникс" Живко Мърмързов заяви, че ако е бил предупреден за вероятността да има промяна, проектът е нямало да бъде планиран там, където е сега.

Предстоящо решение

Според КЗК поведението на "ЕВН България Електроразпределение" има антиконкурентен ефект, защото изключва потенциален конкурент от пазара на производство на електроенергия от възобновяеми енергийни източници и засяга потребителските интереси в дългосрочен план. Комисията дава едномесечен срок на "ЕВН България Електроразпределение" да представи своето възражение, след което ще се произнесе окончателно. От дружеството отказаха да коментират в подробности решението на антимонополния орган с мотива, че в момента се запознават с мотивите на комисията. "Не споделяме твърдението и ще защитим позицията си съгласно дадените ни от закона права", заявиха от пресцентъра на "ЕВН България".

Елина Пулчева

УниКредит Булбанк ще увеличи капитала си със 160 млн. лв.

Институцията ще разпредели като дивидент печалбата си за 2010 г., но ще емитира акции на същата стойност

Акционерите на УниКредит Булбанк са одобрили предложението на управителния съвет и надзорния съвет на банката печалбата за 2010 г. в размер на 158.7

млн. лв. да бъде раздадена като дивидент. Това става ясно от проведеното редовно общо събрание на 31 май 2011 г. На него също така е взето решение за увеличение на капитала на банката чрез издаването на нова емисия акции.

Символично

Практиката на УниКредит Булбанк през последните години е именно такава -

символично разпределение на печалбата, която впоследствие акционерите връщат обратно, под формата на нов капитал. Тази година се предвижда емисията да се състои от 21 865 500 броя с право на глас с номинална стойност 1 лев и емисионна стойност 7.26 лв. (общо 158.7 млн. лв.). Акционерите ще имат 31 дни срок, в който могат да упражнят правото си на

придобиване. След това мажоритарният акционер УниКредит Аустрия, който притежава близо 93% от капитала на банката, ще придобие правото да запише и плати всички незаписани акции.

Целта е да се увеличи капиталът на банката и успоредно с това да се покаже все пак грижа за акционерите, коментираха от УниКредит.

Негласно правило

От две години насам българските банки не разпределят печалба. В края на 2008 г. БНБ изпрати неформални писма до търговските банки в страната, в които апелира акционерите да не раздават дивидент, а печалбите да се заделят. В резултат на тази политика банковата система в страната гене-

рира допълнителен буфер от 2.8 млрд. лв. към края на 2010 г.

Консервативната политика, изглежда, ще бъде следвана и през тази година. Решение да капитализират печалбата си за 2010 г. вече обявиха шест от най-големите банки по размер на активите - ОББ, Пощенска, ПИБ, Банка Пиреос, МКБ Юнионбанк, ПроКредит Банк и КТБ. ■

Германски банки държат най-много гръцки държавни облигации

Франция и Германия притежават заедно около 69% от дълга на страната

Германски кредитори са най-големите чуждестранни собственици на гръцки държавни облигации с 22.7 млрд. USD за миналата година, показват данни на Банката за международни разплащания (БМР). Това ги прави вероятен партньор в преговорите за споделяне тежестта за финансовото стабилизиране на страната.

Френските банки, които водят групата от кредитори на Гърция с цялостна експозиция на стойност 56.7 млрд. USD, се нареждат след германските си колеги в инвестициите в гръцки облигации в размер на 15 млрд. USD. Общата сума за френските банки е по-голяма заради кредитите за фирми и домакинства в размер на 39.6 млрд. USD главно благодарение на Еmpoiki Bank, което е гръцко подразделение на Credit Agricole.

Преструктуриране

В края на 2010 г. гръцките държавни облигации, държани от банки в страни, следени от БМР, са в размер на 54.2 млрд. USD, от които 96% са собственост на европейски кредитори. Германия и Франция, които заедно държат 69% от дълга, вероятно ще бъдат помолени за мнение, когато

ЕС пристъпи към изпълнението на плановете си да убеди кредиторите на Гърция да се съгласят страната да отложи плащанията си. Европейски представители подготвят нов пакет от помощи за Гърция, който включва „доброволна“ роля за инвеститорите, след като ЕС и Международният валутен фонд одобриха миналата седмица петата вноска от спасителния заем за страната.

Кой каква експозиция има

Сред най-големите обявени имена на банки собственици на гръцки облигации са BNP Paribas - 5 млрд. EUR, Dexia - 3.5 млрд. EUR, Commerzbank AG - 3 млрд. EUR, Societe Generale - 2.7 млрд. EUR, и Deutsche Bank AG с 1.6 млрд. EUR. Около 30 от кредиторите държат 2/3 от дълга, като тази концентрация трябва да помогне за успех при преговорите за реструктуриране на дълга, коментират анализатори.

В данните на БМР не са включени някои от големите кредитори на Гърция, чийто цялостен дълг възлиза на 340 млрд. EUR. Така например не са включени 7.4 млрд. EUR в гръцки облигации, държани от стабилизационния фонд FMS Wertmanagement, тъй като не е банка. Не са включени и облигациите, собственост на Европейската централна банка, които се оценяват на 50 млрд. EUR от Citigroup



Inc. Гръцки банки притежават около 60 млрд. EUR от държавния дълг, показват данни на Goldman Sachs.

Ирландският и португалският дълг

Разбивката по кредитори, която за пръв път се представя с подробности от БМР, показва различия между Гърция и другите страни. Новите данни показват, че структурата

на дълга и на кредиторите е различна в Португалия и Ирландия - другите две страни от еврозоната, които получиха спешни заеми от ЕС и МВФ. Общите чуждестранни вземания в Ирландия, чийто БВП е наполовина на гръцкия, са били в размер на 462.3 млрд. USD, или три пъти повече от тези в балканската държава.

В Ирландия обаче дър-

жавният дълг представлява 4% от цялата сума, докато в Гърция достига 37%. Три четвърти от кредитите са отпуснати на компании и домакинства основно от британски банки, чиито вземания са в размер на 112.4 млрд. USD. Ирландските банки са взели международни заеми за 85.1 млрд. USD, като отново германските трезори са най-големи кредитори.

22.7

млрд. USD е стойността на гръцките държавни облигации, които притежават германските банки

15%

млрд. USD от държавния дълг на Гърция се държи от френски трезори

340

млрд. EUR е общият размер на гръцкия дълг

Португалското правителство дължи 34.6 млрд. USD основно на банки в Испания, Германия и Франция, като всяка от трите държави държи около четвърт от общата сума. Испански банки са предоставили и повече от половината кредити за португалски фирми и домакинства с общ размер от 124.4 млрд. USD.

Филип Буров

Prada може да набере 2.6 млрд. USD от IPO в Хонконг

Модната компания очаква разширяването на дейността в Азия да доведе до 46% увеличение на печалбата

Италианската модна къща Prada вероятно ще събере до 2.6 млрд. USD в първичното си публично предлагане на акции в Хонконг, с което пазарната й стойност ще надмине тези на европейските й конкуренти. Компанията постави индикативна цена в диапазона 36.5-48 хонконгски долара за дял и започна разговори с азиатски инвеститори, за да проучи интереса към сделката. През последното десетилетие Prada на три пъти отлага плановете си да стане публична.

Нагеджу

Компанията залага на бума в потреблението на луксозни стоки в Китай, втората по големина икономика в света, за да привлече инвеститори в първото IPO на италианската компания в Хонконг. Според



През последното десетилетие италианската модна къща Prada на три пъти отлага плановете си да стане публична

СНИМКА BLOOMBERG

консултантската фирма McKinsey&Co Китай ще достигне 20% от световния пазар на луксозни стоки до 2015 г., като изразходване-

то на средства в страната отбелязва скок до 27 млрд. USD през тази година от около 10 млрд. USD през 2009 г. Предвижда се акци-

ите да започнат да се търгуват в Хонконг от 24 юни под символа „1913“ - годината, в която компанията е основана в Милано.

Да се целиш нависоко Prada и акционерите Prada Holding BV и Intesa Sanpaolo планират да пуснат за продажба 423.3 млн.

акции, оценявайки IPO-то на 20.32 млрд. хонконгски долара (2.60 млрд. USD). Приходите от продажбата на около 14% от акциите ще отидат за Prada, а останалата част от постъпленията ще бъдат за Prada Holding и Intesa Sanpaolo.

В горния край на ценовия диапазон Prada ще се търгува при 27 пъти над очакваните си приходи за 2011 г. Средното съотношение за листнатите в Хонконг производители на луксозни стоки като Trinity и L'Occitane е 26.2. Според анализатори на азиатския пазар съотношения над 20 може да изглеждат високи, но компании за луксозни стоки като Prada имат стабилна перспектива за растеж.

Приходите на компанията за миналата година са се увеличили с 31% до 2.05 млрд. EUR, а печалбата се е удвоила и достига 253.6 млн. EUR. Очакванията са разширяването на дейността в Азия да увеличи печалбата с 46% за полугодieto. □

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,4512
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,49032
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,41113
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,55905
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11345
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,98135
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62271
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,22089
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76816
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,63856
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,26993
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,60566
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,88964
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,05122
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69409
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26382
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75471
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17192
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,53106
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,46450
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08182
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,18140
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,98136
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,78820
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,90097
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17901
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,0518
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,54158
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,67946
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37473
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,98437
ЕВРО	EUR	1	1,95583

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.06.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,43843	-0,00053
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,46350	-0,09181
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,36609	-0,01349
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,59855	-0,00498
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,06968	-0,01374
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,03513	0,03583
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62330	-0,00018
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,19682	-0,00693
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,72265	-0,01289
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,62299	-0,00123
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,35192	-0,01800
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,57315	-0,01032
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,96503	-0,02402
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	2,99368	-0,01816
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,67094	-0,00228
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,24283	-0,00959
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75819	0,00039
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,14513	-0,01339
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,45398	-0,02868
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,49994	-0,00866
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,09264	-0,00245
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,09992	-0,02231
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,93747	-0,00524
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,72708	-0,00641
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,81299	-0,03012
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17399	0,00012
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,08905	-0,00573
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,42235	-0,02707
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,46606	-0,05273
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,33998	-0,00999
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,98957	-0,01684
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2062,74000	-3,48000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 7.06.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦМ	От началото на годината (не се анюализира)	Сп. за последните 12 мес.	От началото на публ. през. (анюализирана)	Начало на публ. презареждане	
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	5,0278	5,0289	4,9072	1,49%	10,82%	8,53%	21.01.2008
Автора Кепитъл - балансиран	фонд в акции	7,5712	7,6091	7,8740	0,15%	10,81%	18,62%	23.01.2008
Автора Кепитъл - глобал	фонд в акции	10,2349	10,3884	10,6443	0,00%	0,19%	1,22%	23.01.2008
Автора Кепитъл Югостатска Европа	фонд в акции				0,00%	0,00%	1,22%	23.01.2008
Активна Асет Менеджмънт АД	фонд в акции	2,3195		2,3195	3,63%	29,28%	3,91%	12.11.2007
Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	2,6966		2,6966	2,86%	25,84%	1,64%	12.11.2007
Активна Балансиран	фонд в акции							
Астра Асет Менеджмънт АД	фонд в акции							
Астра Кеш	фонд на паричен пазар	11,6613	11,6555	11,6380	1,60%	0,26%	5,38%	06.10.2008
Астра Баланс	Смесен - балансиран	11,1503	11,0948	10,9839	0,00%	2,81%	4,54%	06.10.2008
Астра Плюс	фонд в акции	10,4365	10,3846	10,2288	0,00%	3,35%	6,96%	06.10.2008
БенчМарк Асет Менеджмънт АД	фонд в акции							
БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14,3644	14,2222	14,2222	4,96%	7,14%	7,12%	14.12.2005
БенчМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	8,6504	8,6504	8,6504	7,30%	10,94%	7,88%	24.11.2006
БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	3,9731	3,9731	3,9731	-9,23%	14,66%	-21,85%	21.06.2006
БенчМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	7,9846	7,9846	7,9846	-0,68%	12,31%	1,26%	05.02.2008
БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд в акции	11,0147	11,0147	11,0147	-0,68%	12,31%	3,18%	05.02.2008
БенчМарк Фонд 6 Паричен	фонд на паричен пазар	12,5530	12,5530	12,5530	2,32%	0,26%	6,74%	03.06.2008
Болкан Капитал Менеджмънт АД	фонд в акции							
Болкан Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	82,7922	82,7922	82,7922	0,12%	1,16%	2,66%	20.11.2006
Болкан Европа	фонд в акции	50,0062	49,7562	50,0062	2,45%	1,89%	6,16%	20.11.2006
Болкан Баланс	фонд в акции	64,8247	64,8247	64,8247	0,34%	1,03%	-1,93%	03.10.2007
Борчев Менеджмънт Компани ЕАД	фонд в акции	98,1448		96,6836	-0,11%	2,89%	-0,11%	04.01.2007
Борчев Високодоходен фонд	Смесен - балансиран	76,2213		75,0865	-3,87%	1,31%	-8,55%	25.06.2007
Борчев Балансиран фонд	фонд в акции							
ДСК Управление на Активи АД	фонд в облигации	1,35657		1,35385	2,39%	0,64%	5,43%	01.12.2005
ДСК Стандарт	Смесен - балансиран	1,13210		1,12532	3,13%	3,59%	7,11%	01.12.2005
ДСК Баланс	фонд в акции	0,78692		0,78692	3,51%	7,76%	8,87%	01.03.2006
ДСК Растек	Смесен - консервативен	0,77448		0,76686	2,16%	2,93%	5,98%	07.03.2008
ДСК Имоти	Смесен - консервативен	1,07487		1,07165	1,72%	0,33%	3,28%	07.05.2009
ДСК Евро Актив	фонд в акции							
Елана Фонд Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	101,6956		100,6838	1,84%	6,05%	0,99%	07.12.2005
Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	104,4258		103,3868	0,24%	5,80%	-2,47%	06.03.2006
Елана Балансиран Доларов Фонд	фонд в акции	86,3239		85,0387	2,00%	8,25%	0,34%	20.06.2005
Елана Високодоходен Фонд	фонд на паричен пазар	128,4110		128,4110	2,97%	0,36%	7,75%	31.10.2007
Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - консервативен	95,6253		95,2432	0,84%	1,95%	3,21%	01.02.2008
Елана Долар Фонд	Смесен - балансиран	110,8626	110,7518	110,4195	2,57%	0,24%	5,91%	01.07.2009
Елана Еврофонд	фонд в акции	102,6620	101,6455	100,6290	1,13%	N/A	N/A	15.11.2010
Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции							
Еланен Лев Капитал АД	фонд в акции	5,1396		5,1088	5,65%	7,85%	12,77%	08.07.1999
Еланен Лев Индекс 30	фонд в акции	1,0430	1,0379	1,0353	10,12%	13,55%	11,93%	01.06.2009
Еланен Лев Индекс 50	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 100	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 200	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 300	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 400	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 500	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 600	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 700	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 800	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 900	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1000	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1100	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1200	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1300	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1400	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1500	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1600	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1700	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1800	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 1900	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2000	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2100	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2200	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2300	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2400	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2500	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2600	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2700	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2800	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 2900	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3000	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3100	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3200	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3300	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3400	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3500	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3600	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3700	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3800	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 3900	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4000	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4100	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4200	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4300	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4400	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4500	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4600	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4700	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4800	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 4900	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5000	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5100	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5200	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5300	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5400	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5500	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5600	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5700	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5800	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 5900	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6000	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6100	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6200	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6300	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6400	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6500	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6600	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6700	фонд в акции							
Еланен Лев Индекс 6800	фонд в акции	</						

Регионални
индексиОсновният индекс на БФБ отчете
понижение

Sofix: 408.91

↓ -1.25%

Македонският бенчмарк отбеляза
лек спад

МВПО: 2655.53

↓ -0.86%

Основният сръбски индекс поевтиня

BELEX15: 799.52

↓ -1.18%

Число на геня

Обем

153 650

▶ акции на "Агванс Терафонг" АДСИЦ сменяха
собственика си на борсата. Книжката поевтиняха с
2.03%Световни
индексиГерманският индекс отчете пони-
жение

DAX: 7084.57

↓ -0.34%

Американските акции поевтиняха в
началото на търговията

Dow Jones: 12 141.54

↓ -0.08%

Водещият индекс в Токио се оцвети
в червено

Nikkei225: 9380.35

↓ -1.18%

Спаг

E.ON

2.23%

▶ Книжката на германския
енергиен гигант отново
поевтиняха

Поскъпване

BAYER

1.48%

▶ Акциите на германската
фармацевтична компания
поскъпнаха

Еврото се стабилизира въпреки опасенията за спекулативни ръстове

Петър Кръстев,
гилър международни финансови
пазари, ИП "БенчМарк Финанс" АД

„**Натискът
върху
долара е в
състояние
да се засили
допълнително,
ако Фед увеличи
срока на
програмата по
стимулиране на
ликвидността,
която изтича
този месец**

Най-търгуваната валутна двойка EUR/USD се търгуваше в тесни граници по време на вчерашната търговска сесия. Доларът стартира деня колебливо заради очакванията, че Гърция е все по-близо до нова финансова помощ.

В полза на единната валута работеха и прогнозите, че Европейската централна банка ще гласува увеличение на основния лихвен процент малко по-късно тази седмица. Еврото дори успя да запише нов едномесечен връх срещу американската валута (1.4658), но веднага след това доларът поде инициативата и успя да залочи напълно първоначалните загуби.

За момента еврото изглежда стабилно въпреки опасенията на някои анализатори за спекулативен характер на последните ръстове. Вероятността ЕЦБ да гласува по-високи лихви



▶ Вероятността ЕЦБ да гласува по-високи лихви на предстоящото си събрание в четвъртък е твърде ниска, което поставя под въпрос интереса към еврото

СНИМКИ BLOOMBERG

на предстоящото си събрание в четвъртък е твърде ниска, което поставя под въпрос интереса към еврото. От друга страна, позициите на

долара също не са добри главно заради разочароващите петъчни данни за заетостта в САЩ, които успяха да преобърнат изцяло пазарните настро-

ения, тъй като по всичко личи, че моментът, в който Федералният резерв ще започне да вдига лихвата, е все още далеч. Натискът върху долара е

в състояние да се засили допълнително, ако Фед увеличи срока на програмата по стимулиране на ликвидността, която изтича този месец. □

Срещата на ОПЕК остана засенчена от войната в Либия



▶ Бойните действия в Либия блокират 1.4 млн. барела дневно и затова от ОПЕК казаха, че производителите трябва да увеличат добива с 500 хил. барела на ден

Страните производителки на петрол вероятно ще задържат сегашните производствени квоти

Страните членки на ОПЕК ще бъдат затруднени да вземат решение за производствените квоти на своята среща тази седмица във Виена, тъй като след 21 години отново се намират в противоположни лагери относно военния конфликт в Либия.

Групата на производителите на петрол е разединена за пръв път, откакто Садам Хюсеин нападна Кувейт през 1990 г., като част от страните дават финансова и военна подкрепа на организация, целяща свалянето на правителството в една от членките. Докато режимът на Муамар Кадафи се опитва да смаже бунта в африканската държава с

най-големи резерви от суров петрол, Катар, Кувейт и Обединените арабски емирства подпомагат бунтовниците. Конфликтът подчертава трудностите, които 50-годишната организация изпитва при определянето на производствените нива. Цената на петрола се увеличи с 9.5% тази година, достигайки близо 100 USD за барел, след появата на сигнали, че възстановяването на глобалната икономика се забавя.

Бойните действия в Либия блокират 1.4 млн. барела дневно. Поради тази причина от ОПЕК казаха, че производителите трябва да увеличат добива с 500 хил. барела на ден, за да отговорят на търсенето. Саудитска Арабия, най-големият производител от групата и неин фактически лидер, планира да увеличи собствения си добив с около 10% този месец.

Очаква се Кадафи и опозицията да изпратят

самостоятелни пратеници на срещата. Иран, който държи ротационното председателство на ОПЕК, изпраща бившия ръководител на Организацията за физическо обучение на страната за водещ на преговорите, след като президентът Махмуд Ахмадинежад уволни пе-

тролният си министър на 14 май.

Същевременно фючърсите на петрола вчера се продаваха под 100 USD за барел на стоковата борса в Ню Йорк. Цената им достигна 113.93 USD за барел на 29 април, най-високото ниво от две години и половина. □

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАКАЗИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДЕН ГРАДСКИ ПАЗОСЪР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

СPEEDY
EXPRESS DELIVERY SERVICE
РЕЧНО, СТОРНО

Как надеждата да не стане провал

Евгений Кънев



Визитка Кой е Евгений Кънев

► Евгений Кънев е доктор по икономика, управленически съдружник на инвестиционно-финансовата консултантска компания "Маконис" и автор на книгата "Публично-частно партньорство: принципи, модели и политики за частно предлагане на публични услуги".

Новият проект за закон за публично-частно партньорство е необходим, но има нужда от сериозни промени

Внесеният в Министерския съвет проект за закон за публично-частно партньорство (ПЧП) е една приятна изненада на фона на преобладаващите проблемни икономически новини в медийното пространство. По принцип дилемата нов закон за ПЧП или използването на букет от няколко закона за осъществяването му е измислена, защото няма начин без специален закон да се използва потенциалът на тези модели за реновация на цялата (а не само транспортната) публична инфраструктура и на тази база да се постигне желаното от данкоплатците качество на публичните услуги.

Защо не само концесии и обществени поръчки
Концесиите позволяват привличането на частен

Проектът предвижда ПЧП да се проверяват само от независим одитор. За съжаление репутацията на мнозина представители на тази професия не е безупречна

капитал, но предполагат пазарна възвръщаемост на инвестициите, т.е. заплащането на услугите от потребителите, но такива бизнес модели в малка и слаба икономика като българската трудно работят. Обществените поръчки пък почти не прехвърлят риск към частния сектор (освен строителен и понякога за наличност на публична услуга) и не привличат частен капитал - едно от най-големите предимства на ПЧП. Оставаме настрана проблемния процес на възлагане на обществени

поръчки, който заслужава отделен коментар.

Трябва отгелен закон

Съществуващото законодателство не позволява конструирането на партньорства, в които публичният сектор да се ангажира с финансова подкрепа, така че да осигури минимална възвръщаемост на частния капитал и да направи тези партньорства атрактивни за него. Затова създаването на цялостна законодателна рамка за ПЧП е от изключителна важност на фона на нарастващите потребности от качествени услуги и деликатното състояние на публичните финанси. Нещо повече, предвидената в закона Национална програма за ПЧП и План за действие са заявка за превръщането на ПЧП в основен елемент на икономическата политика. Много важен момент е въвеждането на оценка на икономическия баланс на ползите и разпределението на рисковете между страните в ПЧП, която отчита интересите не само на публичния, но и на частния сектор. Не може да не се отбележат и предлаганите промени в законите на концесиите, обществените поръчки и други закони, като така се създава единна законодателна база за ПЧП.

Дотук добре

Преди обаче проектозаконът да стигне до пленарна зала, е необходим дебат за промяна на основни текстове или включването на нови глави в него. Защото в сегашния си вид е твърде кратък и общ, което предполага или изработването на важни детайли в подзаконовата нормативна уредба от администрацията, или голяма свобода на интерпретациите при прилагането му. Тук ще маркирам само някои теми за размисъл:

1

Проектозаконът не предвижда създаването на адекватен политически и административен капацитет за управлението на ПЧП - например Агенция за ПЧП, както Агенцията за приватизация в Закона за приватизация. По своето значение и потенциал ПЧП може да окаже подобно или дори по-голямо въздействие върху българ-



► Без специален закон не може да използва потенциалът на публично-частните партньорства за реновация на публичната инфраструктура

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

ската икономика, отколкото имаше приватизацията (особено предвид начина на нейното провеждане и незадоволителни резултати). Затова такъв сложен политически и административен процес предполага адекватно управление от гледна точка на политическа отговорност и административен капацитет. В момента обаче ПЧП се администрира от отдел "Публично-частно партньорство, концесии и акционерно участие" - един от трите отдела на дирекция "Финанси на реалния сектор", която пък е една от двадесетте дирекции към Министерството на финансите. Това е далеч от претенцията на проектозакон за мястото на ПЧП в икономическата политика. В тази връзка и предвид липсата на експертен капацитет по такава сложна материя едва ли е удачно, както предвижда проектозаконът, да се възлага на ресорните министри политиката за реализация на ПЧП. Защото така се разпиляват ценни човешки ресурси и се залага неефективно управление, вместо да се концентрират опитът и експертизата (вътрешна и външна) в Агенция за ПЧП.

2

Двете основни правни форми на ПЧП - договорна и институционализирана (ИПЧП) - са равнопоставени въпреки безспорните предимства на първата форма и многобройните свидетелства за злоупотреби при втората форма. Тук си личи, че авторите на проектозакон в желанието да

отразят добрите практики не са отчели националната специфика на смесените дружества (ИПЧП), от които към днешна дата страда репутацията на публично-частното партньорство. (Такива партньорства с местни бизнесмени бяха любими на Софийската община, а дори и концесията на "Софийска вода" не е отличен пример.) Не съществуват солидни аргументи в полза на смесените дружества като предпочитана форма на партньорство в България, защото почти всички публични услуги може да се предлагат под формата на концесионни или партньорски договори. Най-често изтъкваните доводи от представители на публичния сектор са възможностите за по-добър контрол върху частния инвеститор и участие в реализираната печалба. Най-важният обаче контрааргумент е явният конфликт на интереси за публичния участник в двойната му роля на акционер/съдружник, често монополист, стремящ се към печалба и защитник (пряко или като свързано лице) на публичния интерес от

предлагането на качествени услуги на достъпна цена. Освен това такова участие намалява ефекта на едно от важните предимства на тези партньорства - прехвърляне на риск към частния сектор, тъй като пряко се споделя отговорността за успеха или неуспеха на проекта. Затова ИПЧП трябва да се използват в редки случаи, определени от закона, например невъзможност за договорно ПЧП или изискване на кредитор.

3

Фокусът в проектозакон е върху конструирането и прекратяването на ПЧП, но слабо се третира въпросите за мониторинг/съблюдуване на обществените интереси по време на действието на ПЧП, чийто срок е до 50 години! Вярно е, че част от механизмите ще бъдат определени в подзаконовата уредба, но тези въпроси са прекалено важни и имат нужда от публично обсъждане с участие на представители на частния сектор.

4

Проектозаконът отдава твърде важна роля на възлагането на ПЧП чрез Закона за обществените поръчки, които към момента се осъществяват непрозрачно, неефективно и често нецелесъобразно. Невъзможно е да се осигури успех на ПЧП без прозрачен и ефективен процес на обществените поръчки. В това отношение трябва да се предвиди създаването на

публичен регистър на ПЧП, който заедно с регистъра на обществените поръчки да предоставя пълна информация за процедурите на избор, сключваните договори и изпълнението на проектите. Аргументите за търговска тайна не издържат, защото няма нищо по-важно от защитата на интереса на данкоплатците и потребителите на публични услуги.

5

Проектозаконът предвижда ПЧП да се проверяват само от независим одитор. За съжаление професионализмът и репутацията на мнозина представители и на тази професия в България не са безупречни. Затова най-малкото в проверката трябва да се включи и Сметната палата, особено където е получена финансова подкрепа от публични бюджети.

Най-големият проблем на проекта за закон е, че той не е функция или елемент от приета национална стратегия и политики за ПЧП. В момента той отразява ноу-хау-то от чуждия опит, добре представен в "Методически указания за ПЧП" на Министерството на финансите. Не е известно дали е провеждан задълбочен секторен анализ на българската икономика, който да даде политическата рамка и очертае стратегията за реализация и управление на ПЧП. Така щяха да бъдат далеч по-ясни смисълът, съдържанието и значението на специален закон за тяхното развитие. **П**

Намерете ни в социалната мрежа с птичката

Френското правителство забранява споменаването на Facebook и Twitter в новинарските емисии в страната

Всички телевизионни и радиоводещи във Франция няма да имат правото да споменават имената на двете най-популярни социални мрежи Facebook и Twitter в ефир. Това предвижда поправка в 19-годишен указ, която се очаква да бъде приета от френското правителство. Изключение се прави за случаите, в които социалните мрежи са част от новините.

Френското правителство има история с абсурдните укази и закони, като отношението на правителството към английските думи е особено негативно. През 1994 г. е приет така нареченият закон на Тубон, който забранява употребата на чужди думи във френските официални медии. Но въпросната поправка не е свързана с този закон.

Подкрепа за родното производство

Причината, която изтъква регулаторният орган, е, че споменаването на имената на сайтовете е реклама на конкретни социални мрежи. С това се показва предпочитание към тях, а не към други сайтове, като френската Skugrock например.

Отсега нататък, вместо да насочват към конкретни страници, водещите ще трябва да обясняват по забиколен начин, с реплики от типа на "Намерете ни в социалните мрежи". Друг вариант е зрителите и слушателите да бъдат насочвани към сайтовете на медиите, където сами да се ориентират.

Освен че учудва и забавлява хората, поправката може и да докара редица затруднения на френските медии. В последните години социалните мрежи се превърнаха освен в безценна връзка между зрителите и медиите и в бърз, подробен и удобен източник на най-актуалните новини.

Атентатите на летище

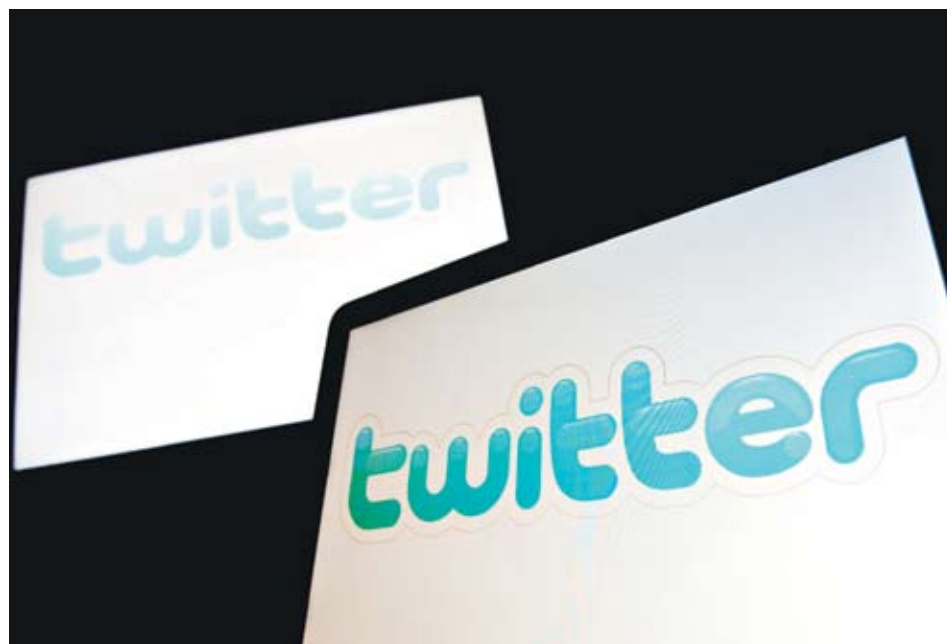
"Домодедово", природните бедствия в Австралия, Япония и САЩ и още десетки събития в последно време бяха съобщени на света първо в социалните мрежи, откъдето черпеха информация дори и най-големите информационни агенции в света.

Големите нямат нужда от реклама

Изтъкната от регулатора причина, че това може да е реклама на Twitter и Facebook, губи смисъл още с изказването й. Ако тази поправка беше направена преди няколко години, сайтовете щяха да бъдат MySpace и Friendster, а след няколко години ще са други.

В света на социалните мрежи големите нямат нужда от реклама, защото всички са там. За всеки бизнес, който общува с клиентите си, както и за всяка медия е въпрос на съвременно мислене да присъства в тях, тъй като всички зрители и потребители го очакват. Какъв ще е адресът на страницата, зависи от годината.

Илия Темелков



СНИМКА BLOOMBERG

Френският блогър Беноа Рафаел предлага няколко начина за заобикаляне на регулацията:

- **Забавен:** "Можете да намерите своевременно новини около процеса в темата ни в платформата, с която се разпространяват съобщения от по 140 знака."
- **Объркан:** "Може да изпратите отзивите си на нашата социална мрежа, в която по принцип имате "приятели". Внимание, не я бъркайте с групата социална, където нямате приятели, а послегователи."
- **Измъчен:** "Намерете ни където си знаете..."

Корпоративни съобщения и обяви на гържавни институции



Оперативна програма „Околна среда 2007 – 2013 г.“

На 1 юни 2011 г. в Община Габрово се състоя финална конференция по проект "Техническа помощ за подготовка на инвестиционно предложение за подобряване на ВиК инфраструктурата на квартали Борово, Велчеви, Славовци и Гачевци на гр. Габрово за последващо финансиране по приоритетна ос 1 на ОП „Околна среда 2007 - 2013“, договор за безвъзмездна финансова помощ 58-131-С139. Стойността на възложителните проектни дейности е 140 862 лв. Проектът се финансира от Оперативна програма „Околна среда 2007 – 2013 г.“, съфинансирана от Кохезионния фонд на ЕС и държавния бюджет на Р България.

В рамките на събитието бяха представени изпълнените проектни дейности по техническа помощ за подготовка на пълно инвестиционно предложение в сектор води. Предоставената по проекта техническа помощ включва подготовка на пред проектно проучване, работни проекти, количествено-стойностни сметки, финансов и икономически анализ и анализ разходи – ползи, документация за участие в обществени поръчки, формуляр за кандидатстване за инфраструктурен проект, с които да се кандидатства по Оперативна програма „Околна среда 2007 – 2013 г.“ за последваща реконструкция на водоснабдителната и доизграждане на канализационната системи на четирите квартали.

Резултатите от проекта са свързани с подобряване на проектната готовност на Община Габрово за бъдещо изпълнение на инфраструктурни мерки във водния сектор, чиято реализация ще доведе до развитие на екологичната инфраструктура, подобряване на ВиК услугите за населението, постигане на европейските екологични стандарти.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Европейския съюз чрез „Оперативна програма „Околна среда 2007 – 2013 г.“. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Община Габрово и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и правителството на Република България, представявано от Министерството на околната среда и водите.
www.opc.moev.government.bg

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия

ОБЯВЛЕНИЕ

по чл.10а, ал.2 от ЗДСА (обн., ДВ, бр.67 / 1999г., посл. изм., бр.18/2011 г.)
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия
на основание чл.10 и чл.10а от Закона за държавния служител, във връзка с чл.3, ал.1 и чл.13, ал.1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители

обявява конкурс:

1. За назначаване на държавен служител за длъжността началник на сектор в Регионален сектор Пловдив, отдел „Мониторинг и финансово управление“, Главна дирекция „Конкурентоспособност и иновации“ в Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. **Кратко описание на длъжността:** ръководи, организира и координира на регионално ниво дейностите на Главна дирекция „Конкурентоспособност и иновации“ за изпълнение функциите на Междино звено по Приоритетни ос 1 и 2 на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 г.
3. **Минимални изисквания за заемане на длъжността (съгласно ЕКДА):**
 - висше образование, степен бакалавър, област хуманитарни, икономически и технически науки;
 - III младши ранг или професионален опит – 5 години
4. **Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите:**
 - познания в областта на технологичното развитие и иновации, предприемаческите умения и инструментни и структурните фондове на ЕС;
 - ползване на английски език;

- ползване на Microsoft Office – Word, Excel, работа с програмни прогукми и Internet.
- комуникативност;
- умения за координация и ръководство на екип.
- 5. **Начин на провеждане на конкурса:** тест, практически изпит и интервю.
- 6. **Размер на основната заплата за длъжността – 537 лв.**
- 7. **Необходими документи за кандидатстване:**
 - 7.1. Заявление по образец /Приложение № 2 към чл. 17 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители/;
 - 7.2. Декларация от кандидата, че е пълнолетен български гражданин, не е поставен под запрещение, не е осъден за умишлено престъпление от общ характер на лишаване от свобода и не е лишен по съответен ред от правото да заема определената длъжност;
 - 7.3. Копия от документи за придобитата образователно-квалификационна степен и придобита правоспособност. Документите, издадени в чужбина се предоставят в легализиран превод на български език и след необходимото признаване и легализация от съответните компетентни органи в Република България;
 - 7.4. Копие от документите, удостоверяващи продължителността на професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.5. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.6. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.7. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.8. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.9. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.10. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.11. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.12. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.13. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.14. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.15. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.16. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.17. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.18. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.19. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.20. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.21. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.22. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.23. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.24. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.25. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.26. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.27. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.28. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.29. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.30. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.31. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.32. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.33. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.34. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.35. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.36. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.37. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.38. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.39. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.40. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.41. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.42. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.43. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.44. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.45. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.46. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.47. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.48. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.49. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.50. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.51. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.52. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.53. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.54. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.55. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.56. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.57. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.58. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.59. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.60. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.61. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.62. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.63. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.64. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.65. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.66. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.67. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.68. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.69. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.70. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.71. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.72. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.73. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.74. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.75. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.76. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.77. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.78. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.79. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.80. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.81. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.82. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.83. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.84. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.85. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.86. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.87. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.88. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.89. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.90. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.91. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.92. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.93. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.94. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.95. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.96. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.97. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.98. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.99. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.
 - 7.100. Копие от документите, удостоверяващи професионалния опит – трудовата книжка, осигурителна книжка, служебна книжка, официален документ на български език, доказващ извършване на дейност в чужбина.

ПЛОВДИВСКА ОБЩИНСКА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ
4000, гр. Пловдив, ул. „Железарска“ №1, тел.: (032) 626482, 622771, http://poap.net

На основание Решение №126 от 14.04.2011 г. и №115 от 07.04.2011 г. на Общински съвет – Пловдив, обнародвани в ДВ №40/27.05.2011г.
ОБЯВЯВА ТЪРГ С ЯВНО НАДДАВАНЕ ЗА ПРОДАЖБА НА:

Обект, адрес	Дата и час на провеждане	Застр. площ, /кв.м./	Нач. тръжна цена /лева/	Съпка на наддаване /лева/	Вноса депозит, /лева/	Тръжна документация /лева/
1. Самостоятелен обект в сграда, с идентификатор 56784.507.332.1.1, който се намира в сграда №1, с площ от 167,83 кв.м. на един етаж, ведно с 2,76% от общите части на сградата и правото на строеж, находящ се в гр. Пловдив, р-н „Северен“, ул. „Ален мак“ № 4, бл.8, ет.1.	На 21-ия ден от обнр. в ДВ от 11,00ч.	167,83 кв.м.	250 000 лв. Сделката е освободена от ДДС.	20 000 лв.	50 000 лв.	3 000 лв. /без ДДС/
2. Самостоятелен обект – масивна едноетажна нежилищна сграда с идентификатор 56784.540.202.4, на един етаж, със застроена площ от 109 кв.м., кв.4, по плана на жил. група А-9, Ж. Р. „Тракия“, одобрен със заповед №543/31.07.1974г.	На 21-ия ден от обнр. в ДВ от 13,00ч.	109,00 кв.м.	70 000 лв. Сделката е освободена от ДДС.	5 000 лв.	20 000 лв.	1 000 лв. /без ДДС/

1. Търгът ще се проведе в сградата на ПОАП, ул. „Железарска“ №1, Пловдив, ет.3.
2. Депозитът за участие следва да е постъпил по банковата сметка на ПОАП, до 17-ия ден от обнародването на съответното Решение в „Държавен вестник“.
3. Тръжната документация за участие в търга се закупува в офиса на Пловдивска общинска агенция за приватизация, ул. „Железарска“ №1, до 17-ия ден от обнародването на съответното Решение в „Държавен вестник“, до 16.00 часа българско време. При получаване на тръжната документация представителят на съответния кандидат следва да представи документ за самоличност и документ за актуално съдебно състояние на юридическото лице, което представлява, а в случаите на упълномощаване – и упълномощено в писмена форма. Документите по предходното изречение, които са съставени на език, различен от българския, следва да бъдат придружени с превод на български език.
4. Оглед на обекта – всеки работен ден до 20-я ден /включително/ от обнародването на съответното Решение, от 9.00 до 17.00ч., с предварително подадена писмена заявка в офиса на ПОАП, гр. Пловдив, ул. „Железарска“ №1

Офертните цени на имотите падат средно с 21%

Англичаните доста активно свалят цените, за да се отърват от имота си в България

Средно с 21% е намалението на офертните цени на имотите без значение дали са апартаменти, парцели или ваканционни имоти например, показват данните на “Бългериан пропертис”. “През миналата година процентът на намалението на офертните цени беше приблизително същият”, коментира оперативният директор на агенцията за имоти Полина Стойкова.

Логиката на продавачите

Защо спадът при обявените цени от продавачите продължава да е драстичен? “Много от продавачите тестват пазара с по-висока цена и след като видят, че няма интерес към имота им, понижават неговата цена”, обясни Полина Стойкова. Продавачите са станали доста активни и следят на сайта на агенцията колко посещения има на тяхната обява, има ли реални запитвания и т.н. Ако липсва интерес, това е ясен знак, че вероятно цената отблъсква потенциалните купувачи. “Всяка седмица, ако има 50 нови оферти на сайта ни, 20 от тях са на имоти с намалени цени”, обясни Стойкова.

След колко време цената пада

Този въпрос няма еднозначен отговор. Зависи колко бърза продажбата да продаде имота си. Ако е притиснат от изплащане на кредити или не може да погасява ипотеката си и бърза да го продаде, преди да е даден на съдия-изпълнител, цената се сваля в рамките на месец. На други продавачи обаче им е нужно много повече време, за да осъзнаят, че желаната от тях продажна цена е доста над реалната. Така понякога намаление на цената има чак след месеци. Не са редки и случаите, в които цената пада на няколко пъти. Понижението ѝ води до повишен интерес от страна на потенциални купувачи.

Да се отърва от имота си

“Англичаните са доста активни при намаленията на цените”, признава Полина Стойкова. Пред в. “Пари” преди време англичанин сподели, че дори не иска да си помисля за това, че си е купил имот на Българското Черноморие. Той беше един от многото англичани, които още през миналата година започнаха да разпродават придобитите преди кризата имоти у нас, независимо дали са ваканционни или не. Купувачи на техните имоти станаха доста руснаци. Те са и основните клиенти на ваканционни имоти в България. Не бяха редки и случаите, в които англичани продаваха на англичани.

Красимира Янева

23%

► е намалена цената на двустаен луксозен апартамент от 87 кв. м в бургаския кв. “Възраждане”. От 130 000 EUR продавачите вече искат 96 000 EUR. Обявата е публикувана през ноември 2008 г., разгледана е 27 588 пъти и има 31 запитвания

68.3%

► е намалена цената на урегулиран парцел в кв. “Устово” в Смолян. Парцелът е с площ 728 кв. м, а цената е само 15 000 EUR при предишна 47 320 EUR. На квадрат цената е паднала от 65 на 21 EUR. Обявата е публикувана преди 2 години. За този период е разгледана 14 405 пъти и има едва 5 запитвания

Само 5% от оценките на жилища са по-ниски от цената на сделката



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Най-често се оценяват двустайни апартаменти

Около 5-6% от оценките на жилища, които правят професионалните оценители, са под цената, на която се сключва сделката, твърдят представители на бранша. Пазарна оценка се прави след предварителното одобрение от банката за отпускане на ипотечен кредит. Без оценката на лицензиран оценител трезорите не отпускат заеми. Всяка банка работи с определени

оценители и предоставя на кандидатите за кредит списък с тях.

Преди кризата 95% от оценките бяха надценени, но през миналата година всяка пета оценка беше занижена. Така банките не отпуснаха достатъчно голям кредит на купувачите и те трябваше да търсят допълнително средства, за да си купят харесаното жилище. Тогава оценителите признаха, че заради очакваното понижение на цените дават по-песимистични пазарни оценки, т.е. по-ниски. Сега обаче това се случва рядко.

Защо цените по-рядко се разминават

“Определената от оценителите цена е като цената, на която се сключва сделката, защото на пазара вече има достатъчно на брой сключени сделки и по метода на пазарните аналози много точно се определя цената”, коментира Тихомир Тошев от Камарата на професионалните оценители. Той обясни, че определянето на пазарната оценка не зависи от това доколко щедрата би била банката, която ще отпусне ипотечния кредит.

Другата причина за края на песимистичните оценки е, че спадът в цените на имотите вече е почти преодолян. За тримесечие е не повече от 5%, а има квартали на София, в които няма дори и такова понижение.

Най-често се оценява

“Завършени сгради с разрешение за ползване (Акт 16) задължително минават през пазарна оценка. Оценки на апартаменти от ново строителство са най-чести, но не липсват и на панелни апартаменти, и на стари монолитни жилища”, коментира

Тихомир Тошев. Оценките на новостроени жилища са най-много, защото строителството на сградите е започнало преди кризата, а част от замразените обекти са размразени и завършени, макар и със закъснение. Най-купуваните в страната са двустайните апартаменти, независимо дали са от ново строителство с квадратура 50-60 кв. м или панелни и монолитни с площ до 70 кв. м.

Актуализации - на 6 месеца

Оценителите признават, че след като веднъж са напра-

вили оценка на даден имот, банките много стриктно изискват на всеки 6 месеца да се правят последващи оценки. “Разлики в тях вече почти няма”, коментира Тошев. Последващите оценки се правят, без да се посещава имотът на място. Посещение има единствено, ако в него е правено някакво подобрение - например поставяне на нова дограма, изолация, основен ремонт и т.н., които може да променят цената. Всяка компания прави повторни оценки на имоти, които тя е оценявала преди.

Красимира Янева

Методи

Как се определя цената на имотите

Оценителите използват няколко метода, за да определят колко струва един апартамент, къща, парцел, огромни молове или офис сгради

1 Метод на разходите

При този метод се изчислява колко би струвало построяването на подобна сграда, апартамент и т.н. на базата на актуалните цени на вложените материали и услуги. След това се начислява амортизация за периода, в който е съществувала сградата. От значение е и цената на парцела, върху който е построена сградата. Тя се определя след сравнение с цената на земята в същия район при други сделки, направени в последните няколко месеца. Оценката на имота по метода на разходите е сбор от стойността на амортизираната сграда и пазарната стойност на

парцела.

2 Метод на пазарните аналози

Оценката на имота се прави на база на сравнение с други имоти със същото качество на строителството, удобство, функционалност, разположение, достъп и т.н. Приложим е само при наличието на информация за сделки с подобни имоти.

3 Метод на приходите

При този метод за оценка се използва нормата на капитализация. Тя се определя от пазара и е индикатор за степента на развитие и ликвидност на пазара, както и за риска при инвестиция в съответния вид имоти. В зависимост от това дали имотът се използва от собственика, или е отдаден под наем може да се приложат две техники - на директната капитализация и на дисконтираните парични потоци.

► При директна капитализация се пресмятат потенциалните годишни

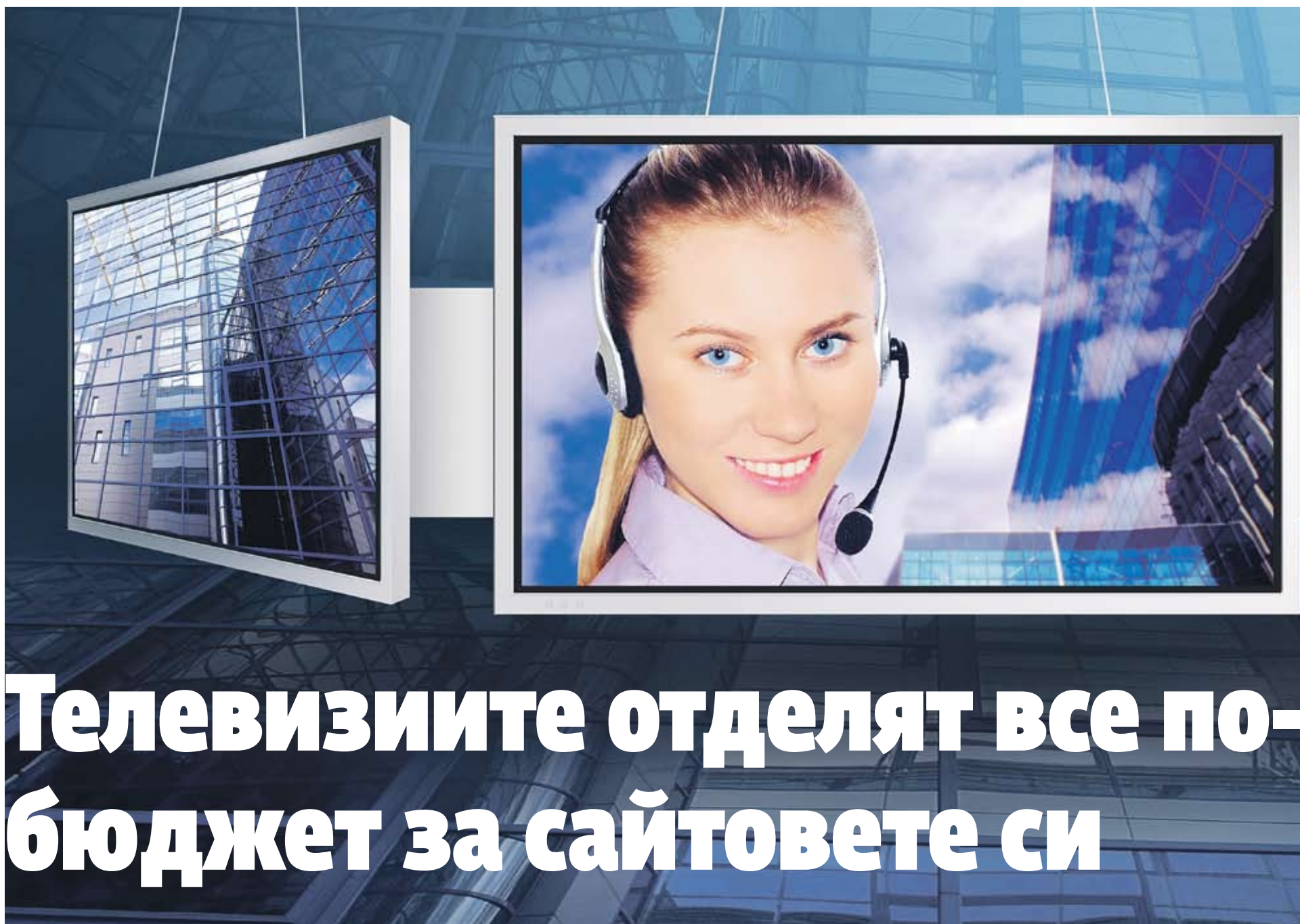
приходи от отдаването на имота под наем. След това се приспадат разходите за поддръжката на сградата и се получава потенциалната оперативна печалба от имота. Тази печалба се капитализира посредством нормата на капитализация за подобен вид имоти.

► При дисконтираните парични потоци обикновено се правят 10-годишни прогнози за бъдещата оперативна печалба от имота. След като се дисконтира с подходяща норма на капитализация, се получава стойността на сградата по метода на приходите.

4 Справедлива пазарна стойност

След като се направи оценка на имота по трите метода, оценителят трябва да изчисли справедливата пазарна стойност на имота. Това може да стане чрез избирането на стойността, получена по един от методите, или като се изчисли средната стойност от използваните методи за оценка.





Телевизиите отделят все по-бюджет за сайтовете си

Те се превръщат в интегрирани медии

Елена Петкова
elena.petkova@pari.bg



За разлика от всички останали медии рекламата в интернет расте. Това показват данните на Българската асоциация на рекламните агенции. Докато през миналата година телевизията отбеляза спад на приходите си от реклама с 10.5%, интернет реализира покачване с 5%. Тази година предвижданията за растеж на онлайн рекламата са още по-розови. Асоциацията на рекламните агенции прогнозира ръст от 10%. Нещо повече, организацията вече констатира, че януари и февруари са били най-силните в историята на продажбата на интернет реклама в България.

Ефектът на бумеранга

Какъв е ефектът от тези изключително положителни прогнози? За телевизиите той е като ефекта на бумеранга. Спираме се на тях, защото мениджъ-

рите на телевизиите като че ли реагират най-бързо и адекватно на новата "рекламна" ситуация. Те вече започнаха да отделят повече средства от годишните бюджети на медиите за развитието на онлайн съдържание. Така приходите от рекламодателите, които телевизията загуби през последните години на криза, ще се върнат обратно в нея, но чрез интернет рекламата. Забелязва се силна тенденция у нас телевизията да минава онлайн. Нещо повече, сайтовете и телевизиите вече не функционират като отделни медии, а като една интегрирана медия.

"btv.bg отдавна не е просто сайт на телевизията, а портал към многообразно съдържание от ефира и извън него", казва Александър Шумарски, директор "Интернет" в bTV Media Group. На същото мнение е и директорът "Нови медии" на Нова телевизия Маркус Хартвал. Според него тази тенденция е повече от ясна и от по-стратегическо значение сега за телевизиите е сътрудничеството със социалните мрежи. "Много телевизионни предавания в България имат хиляди последователи във Facebook. Това им предоставя възможността да започнат раз-

говор със своите зрители, а не само да им "награпват" съдържание", казва той.

Дори БНТ, телевизия, която доскоро беше възприемана като консервативна и старомодна, вече отделя повече средства за развитие на своята уебплатформа. От септември обществената медия ще има нов, по-интерактивен сайт (виж карето). Стратегията на телевизията също е да стабилизира позициите си във Facebook и Twitter. Тази стратегия е залегнала в концепцията за развитието на телевизията на генералния директор Вяра Анкова.

Рекламите на бъдещето

Асоциацията на рекламните агенции прогнозира още, че до края на годината пазарният дял на рекламата в интернет ще се увеличи до 6%. През миналата година той беше на най-ниското ниво в медиямикса - едва 4%. Засега обаче предпочитани остават комбинираните методи за реклама - в телевизията и на сайта, споделя директорът на отдел "Публични комуникации" в БНТ Силвия Симова. Рекламата в интернет обаче дава много повече възможности и тенденцията е все

повече рекламодатели да забелязват това. "Налагат се видеобазирани рекламни форми, които са конкурентното предимство на медията в интернет", коментира Шумарски от bTV. Според Хартвал от Нова ТВ все повече компании осъзнават, че позиционирането на банер на добре таргетиран сайт вече не е достатъчно. "Стандартната банер реклама прави сравнително нисък среден CTR (бел. ред. - Clickthrough rate - метод за измерване ефективността на рекламата в интернет. Получава се, като броят на кликовете

върху рекламата се разделя на броя на импресиите) от около 0.1-0.2%. В момента Nova Play прави между 2-8% в зависимост от кампанията", казва той. Затова пък видеорекламите имат доста по-голям успех. bTV залага повече на интернет кампаниите - тв спотове, видео pre-roll реклама, видеобанерите (TVC) и други rich media формати.

Тенденцията е ясна - идват ерата на интернет рекламата и интегрирането на медиите. Ситуацията с миксирането на телевизиите и техните сайтове е само началото.

Развитие БНТ пуска нов, по-интерактивен сайт

► През септември БНТ ще пусне своя изцяло обновен сайт, съобщил директорът на отдел "Публични комуни-

кации" към обществената телевизия Силвия Симова. "Целта е той да бъде по-интерактивен и модерен", допълни тя. Страницата ще съдържа онлайн магазин, където срещу заплащане потребителите ще имат възможност да изтеглят всеки филм или архивен материал от



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Златния фонд на първата телевизия у нас. Очаква се идеята да реализира и добри приходи. "Много фирми и частни лица проявяват интерес към архивните кадри на телевизията", казва Силвия Симова. Те и в момента могат да се сдобият с тях, но за да го направят, трябва да чакат поне няколко дни, докато желаният от тях материал бъде намерен. Идеята за онлайн магазина на БНТ допълва елементи от концепцията, с която Вяра Анкова бе избрана за генерален директор на БНТ преди около година. Концепцията предвижда увеличаване на средствата от бюджета на телевизията, които се изразходват за развитието на уебстраницата.

► Засега от телевизията не издават повече погреб-

ности около новия сайт, тъй като в момента тече обществена поръчка за избор на изпълнител на проекта.

► В момента на сайта на БНТ може да се гледат всички предавания и новини на медията в реално време, както и на запис. Хитовият сериал на телевизията "Под прикритие" притежава отделен сайт, в който сериалът може да бъде гледан онлайн или да бъде изтеглен.

► Модернизацията на сайта на БНТ цели основно и привличане на повече посетители, и то главно млади - от 15 до 30 години. В момента средно дневно той е разглеждан от около 26 хил. зрители. Средно месечно уникалните посетители на страницата са 500 хил. души.

**150**

►хил. уникални посетители средно на ден има сайтът на bTV

50

►хил. посетители средно на ден има Novatv.bg, включително Nova Play и Nova Sport

26

►хил. посетители средно на ден реализира уебстраницата на БНТ

ГОЛЯМ

btv.bg е в Топ 3 на най-посещаваните български сайтове

Александър Шумарски,
директор "Интернет", bTV Media Group.



btv.bg е в Топ 3 на най-посещаваните български сайтове според месечната класация на "Гемиус", което само по себе си говори за развитието на сайта. btv.bg отдавна не е просто сайт на телевизията, а портал към многообразно съдържание от ефира и извън него. Това включва новини, спорт, развлекателно и справочно съдържание, потребителски материали, както и видео, което е уникално като разнообразие и количество. Всяка основна категория на сайта има самостоятелна структура и визия, както и уникално съдържание и на практика функционира като самостоятелен сайт, като в най-голяма степен това се отнася за news.btv.bg и sport.btv.bg. btv.bg винаги е бил преди конкурентите по отношение на актуалност и многообразие на съдържанието, както и пръв наложи гледането на tv съдържание онлайн.

” **Работим по нови самостоятелни проекти, които са част от bWEB, както LadyZone.bg**

Над 150 000 уникални потребители и над 1 000 000 посещения. btv.bg ще продължава да се развива в посока на това да бъде иновативен и да задоволява максимално потребителските предпочитания. Ще продължим да профилираме отделните типове съдържание и секции така, че те да са лесно достъпни и ползваеми за посетителите на btv.bg. Отделно работим по нови самостоятелни проекти, които са част от bWEB, както LadyZone.bg - най-новия сайт на групата, който предлага всичко за жената на едно място.

Екипът на bTV все по-ефективно предлага на своите клиенти възможността да реализират интернет кампании - тв спотове и типичните за радио рекламни форми аудиоспотове, като за нуждата на интернет реклама те се адаптират като video pre-roll реклама, TVC банери и други rich media формати. Паралелно с всички рекламни форми тенденцията е все повече да се налагат видео базирани рекламни форми.

Продажбата на видеореклама е основен двигател за нас

Маркус Хартвал,
директор "Нови медиум", Нова телевизия



Най-силното предимство на novatv.bg е Nova Play, където потребителите могат да намерят и да гледат всички наши предавания, за които имаме интернет права. Nova Play е изключително удобна, тъй като не е нужно да търсите информация за всяко шоу в различни сайтове, за да откриете това, което искате да гледате. Отскоро в Nova Play се излъчват не само наши предавания и сериали, но също така и холивудски продукции.

Общият брой посетители за Novatv.bg, включително Nova Play и Nova Sport, към момента е около 50 000. В периоди, когато в ефира са били излъчвани големи телевизионни формати като "Биг Брадър" например, сме били и най-големият телевизионен сайт. Предстои да стартираме и мобилни приложения за iPhone и Android. Също важна стъпка е да започнем да произвеждаме

” **Предстои да стартираме и мобилни приложения за iPhone и Android**

съдържание единствено за Nova Play. Рекламните приходи на сайта на Нова телевизия са с изключително стабилен ръст - стартирайки от доста по-ниски нива преди две години, през 2011 г. очакваме резултатите да са доста по-добри, което да ни отреди място сред 15-те най-големи сайта по генерирани приходи.

Основният двигател за нас е продажбата на видеореклама в Nova Play. Стандартната банер реклама прави сравнително нисък среден CTR (бел. ред. - виж текста) от около 0.1-0.2%. В момента Nova Play прави между 2 и 8% в зависимост от кампанията. Все повече компании осъзнават, че позиционирането на банер на добре таргетиран сайт вече не е достатъчно. Целта е потребителите не просто да видят рекламата, но да посетят сайта, да научат повече и да провокират покупка.

КАЛЕНДАР НА ПРИЛОЖЕНИЯТА на вестник **Пари** за юни

РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 9 юни
ПЛОВДИВ

ЖИЛИЩНО СТРОИТЕЛСТВО 14 юни

КОЛЕКТИВНО ПАЗАРУВАНЕ 17 юни

ОХЛАЖДАЩИ ТЕХНОЛОГИИ 23 юни

БИЗНЕС ХОТЕЛИ 24 юни

РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 30 юни
СЛИВЕН, ЯМБОЛ, БУРГАС

Заявете вашата реклама на
тел. 02/4395 849, 822, 847
reklama@pari.bg

Абонамент
тел. 02/4395 835, 836, 831,
807, 827; sales@pari.bg

На лов за синя кръв



► От ляво на дясно принцът на Уелс Хари, Феликс Люксембургски и първородният син на Каролина Монакска - Андреа Казираги

В Европа останаха малко неомъжени принцове и принцеси

След като най-желаният принц, бъдещият престолонаследник на британската корона Уилям, каза „сбогом“ на ергенството през април, несемейните принцове и принцеси от европейските кралски семейства останаха да се броят на пръсти.

Не че животът с кралска особа е песен. Освен че няма право да работи, Кейт Мидълтън не може да яде морски дарове, нито да гласува.

Няма право да се изказва и по множество теми - от политиката през социалната си позиция, та чак до секса. Да не говорим за свитата от папарацци, която е по петите ѝ по 24 часа на ден.

Момчетата

► **Принц Хенри Чарлз Албърт Дейвид Маунтбатън-Уингзор** ...или накратко - принц Хари. Малкият брат на Уилям

отдавна напусна сянката му и дори е смятан за по-привлекателен от него. Той е трети по ред за наследяване на престола на Великобритания - след баща си принц Чарлз и брат си. Роден на първия учебен ден през 1984 г., Хари завършва военната академия „Сандхърст“ и може да лети с хеликоптер, да язди кон и да играе футбол, поло и ръгби.

Младият принц има буен характер и е известен с невъздържащите си постъпки и черния си хумор. Има дългогодишна приятелка - Челси Дейви, дъщеря на мултимилionера Чарлз Дейви, собственик на компанията организатор на сафарита (ННК Saffaris). Връзката на двамата е разпокъсана от множество раздели и събирания, но Хари е споменавал, че иска тя да е следващата булка в кралския двор. Челси обаче не желае сериозна връзка, а камо ли да бъде ограничавана с множество забрани и кралски етикет.

► Феликс Люксембургски

Феликс Леополд Мари Гийом е на възрастта на принц Хари, роден е на 3 юни 1984 г. в Люксембург и е вторият син на великия херцог Анри Люксембургски и великата херцогиня Мария Тереза. Той е втори по ред за наследяване на престола на Люксембург. Кралските спортове не са подминали и този ерген - принцът тренира усилено поло и ски. Често е патрон на различни спортни събития. Дори известно време работи в отдел „Връзки с обществеността“ в спортна маркетингова фирма.

Тези, които го познават, споделят, че е изненадващо земен, дружелюбен и остроумен. Завършва в Швейцария и мечтата му е да стане военен. За съжаление не успява да завърши Кралската военна академия „Сандхърст“ поради травма по време на ски. В момента живее в Рим.

Зад изрядните обноски на принца се крият и подводни камъни. Феликс е имал проблеми с хазарта и родителите му множество пъти е трябвало да покриват дълговете му. Въпреки че състоянието на люксембургската династия е 4 млрд. EUR, бащата на Феликс е силно разтревожен от

зависимостта на сина си.

► Андреа Казираги от Княжество Монако

Наричан „принцът с ангелските очи“, първородният син на принцеса Каролина, сестра на принц Алберт II, е роден на 8 юни 1984. Той е вторият претендент за престола след майка си, ако принц Алберт няма деца.

Андреа израства във Франция и завършва история на изкуството в Канада. После се мести в Ню Йорк, където живее и досега. Баща му Стефано Казираги е обикновен гражданин без благородна жилка, подобно на принцеса Даяна и Кейт Мидълтън, поради което принцът няма официална титла. Предпочитанията му към спорта също не са „кралски“ - вместо да играе поло и да язди, Андреа обича да кара скейтборд. Занимава се с благотворителност и е работил в организацията на майка си в Африка Amade Mondiale.

Известен бохем, Андреа открай време е център на медийното внимание. Ако нямате нищо против бурния клубен живот, уискито и марихуаната, можете да си пробвате късмета.

Момичетата

► Принцеса Беатрис

Ако до май тази година някой не познаваше лицето на принцеса Беатрис, след сватбата на Кейт и Уилям малцина ще са онези, които не се сещат за нея и за предпологаемите ѝ взаимоотношения с Лудия шапкаря. Да, правилно си спомняте - това е една от двете братовчедки на младия принц, която се появи с най-нелепо изглеждащата шапка на кралската сватба. Интересното е, че принцесата въобще не се впечатли от подигравките, а направи състояние от аксесоара, който продаде за 30 хил. USD.

Беатрис е дъщеря на втория син на кралица Елизабет - принц Андрю, и е пета по ред за наследяване на престола на Великобритания. Учи в Лондонския университет и се занимава активно с благотворителност.

Въпреки че преди беше по-закръглена, днес тя се води за една от принцесите

в най-добра спортна форма - завърши тазгодишния лондонски маратон за 5 часа и 13 минути.

► Принцеса Юджини

Малката сестра на Беатрис, 20-годишната принцеса Юджини, е известна като дивото дете на кралското семейство. Тя усърдно поддържа репутацията си на вечното парти момиче. Учи в Нюкасълския университет и е шестият претендент за престола.

По-рано тази година имаше връзка с Ото Брокуей, племенник на милиардера собственик на Virgin Group Ричард Брансън.

► Магелин от Швеция

Русокосата принцеса, трета поред за шведския престол, беше сгодена за юриста Йонас Бергстрьом, но годежът беше разтрогнат тази пролет, когато се разкри, че той ѝ изневерява. Очакваше се сватбата да се състои това лято. Магелин неведнъж е обявявана за най-красивата принцеса в Европа. Заради проблеми с папараците тя прекрати обучението си в Лондон и се върна в по-спокойния Стокхолм. Очаква се скоро принцесата да замине за САЩ, където ще се занимава с детския фонд World Childhood Foundation, основан от майка ѝ, кралица Силвия.

Теогора Мусева



► Магелин от Швеция неведнъж е обявявана за най-красивата принцеса в Европа



► Принцеса Юджени (вляво) и принцеса Беатрис, гъщеря на херцозите на Йорк принц Андрю и Сара Фергюсън, по време на сватбата на братовчед им Уилям през април