Новини ▶ 3

Трайков: Ще има нов договор за АЕЦ „Белене”

Свят ▶ 8

Масова психоза в Северна Европа заради заразените краставици

BONNIER
Пари
pari.bg

Понеделник
30 май 2011, брой 99 (5159)

USD/BGN: 1.37107 -0.68% Българска народна банка

EUR/USD: 1.42650 +0.68% Българска народна банка

Sofix: 432.38 -0.45% Българска фондова борса

BG40: 131.83 +0.69% Българска фондова борса

цена 1.50 лева
9 770861 560012 >

ОЩЕ ВЛАСТ ЗА ЗДРАВНИЯ МИНИСТЪР

С промените в закона за лекарствата на него му се вменява власт да управлява 1.8 млрд. лв., както и да определя кои медикаменти ще влизат в позитивния списък ▶ 4

Интервю ▶ 6

В България има твърде много банки

казва Анна Ризова, партньор във Wolf Theiss

Компании ▶ 9

„Уестингхаус” ще диверсифицира доставките на ядрено гориво за България

Приложение ▶ 15-31

Нови енергийни проекти подкрепят Старозагорския регион

Печеливш
Виктор Мюлер

Saab с председател на борда на директорите Виктор Мюлер успя да възобнови производството в завода в Тролхетан (Югозападна Швеция) след 7-седмично прекъсване заради спор с доставчиците, на които компанията дължи пари. Дългоочакваното подновяване на дейността настъпи, след като китайската група Pang Da се споразумя да инжектира в Saab 65 млн. EUR срещу 24% дял в компанията.

Губещ
Антонио Фацио

Италиански съд осъди бившия ръководител на централната банка на Италия Антонио Фацио на четири години затвор за манипулиране на пазара. През 2005 г. той е подкрепил офертата на Banca Popolare Italiana да придобие Banca Antonveneta, като в надпреварата тогава е участвала и холандската банка ABN Amro. Фацио го грози 1.5 млн. EUR глоба за „подкрепата" на италианците в сделката.

Мнения

▸Многофункционалната зала на Бойко Борисов
НЯМА лекоатлетическа писта! Царицата на спортовете няма да е там... Навалената сума явно се е отразила в обема на залата, а от „Главболгарстрой" (какво нашенско име) пак са се налапали.
А както винаги са строили и НЕкачествено - вижте и околното пространство, откритите части и т.н., които са недостроени и скоро ще започнат да се рушат. Няма надлези и подлези за влизане и излизане. Ще има нови светофари, пак. Да не говорим за архитектурата - скучна, обикновена, простичка.

- СССРейчо

pari.bg Топ 3

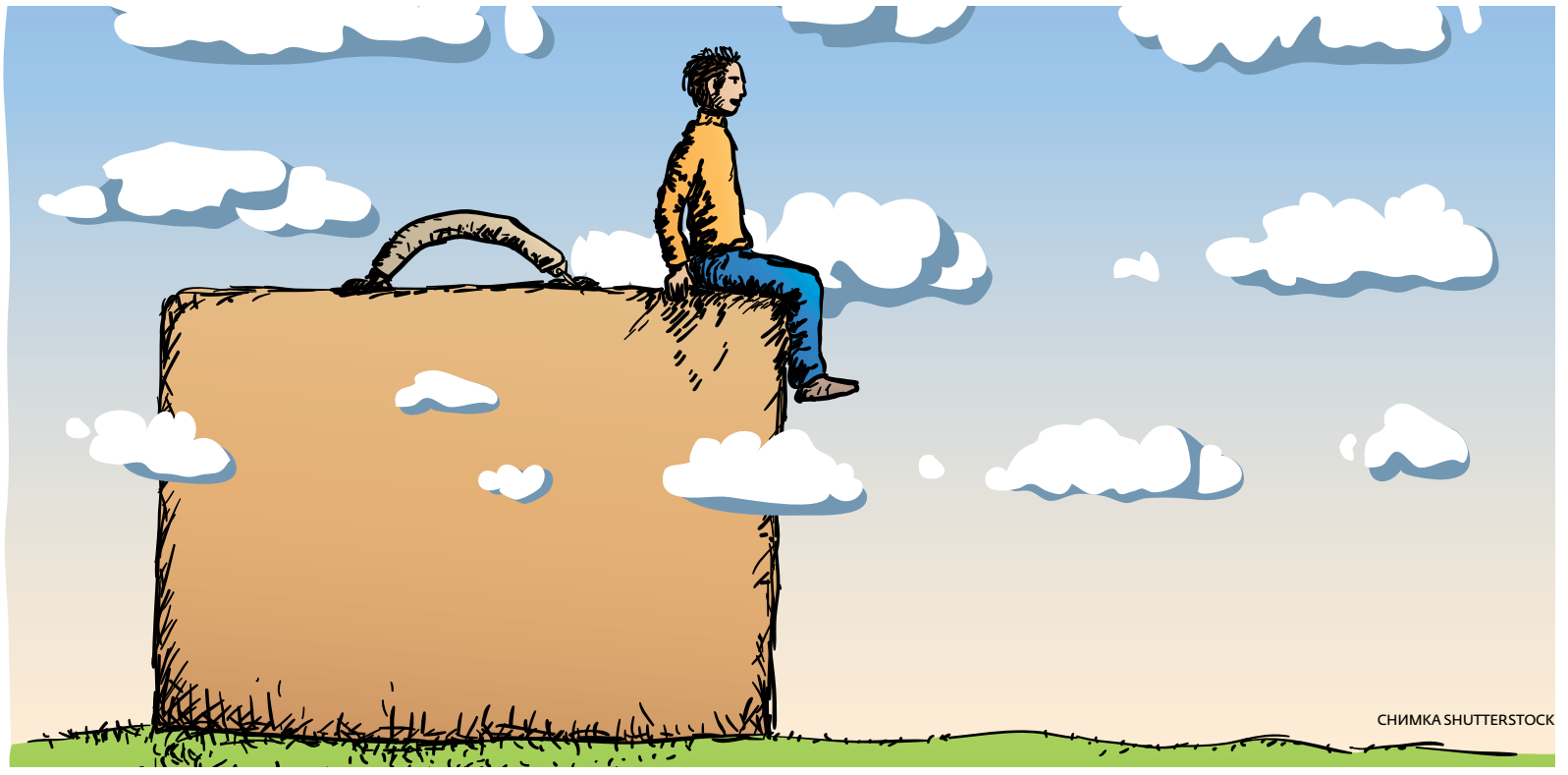
1 „Шеврон" ще плати 30 млн. EUR, за да проучва за шистов газ край Нови пазар. По оценки на американската компания в терена се намират 1 трилион куб. метра шистов газ.

2 Трайков: Вероятно ще трябва нов проект на договор за АЕЦ „Белене". Според консултанта HSBS проектът на сегашния договор не е договор за централа, която трябва да работи на пазарен принцип.

3 "Арена София" или „Арена Хаос". Два месеца преди откриването на новата спортна зала календарът за събитията в нея е почти празен, а въпросът как и кога ще стане печеливша остава висящ.

Коментар

Само с магистрали не става, трябва и акъл


СНИМКА SHUTTERSTOCK

Красимира Янева
krasimira.yaneva@pari.bg

> За да се върнат гурбетчиите в България, не е достатъчно да имат път до родния си град или село

На посещение в град Гоце Делчев премиерът Бойко Борисов обяви, че за три години ще върне българите, които сега са в чужбина. Точно след 3 години трябвало да бъдат завършени и големите пътни проекти в страната. Изказването му напомня за изказването на Симеон Сакскобургготски отпреди 10 години, в което, най-общо казано, обеща, че ще предложи мерки, с които животът на българите след 800 дни да се подобри значително. Така всички очакваха чудеса, но те си останаха само блян.

Е, сега Бойко Борисов обещава да върне гурбетчиите след 3 години или около 1100 дни. Това звучи като предизборно обещание. Според сметките на правителството трите лота на магистрала „Тракия", които се строят сега, трябва да бъдат завършени след около година, отсечките от „Марица" и част от „Струма" през 2013 г. Други обаче ще станат факт някъде след 2014 г. Дали обаче магистралите са достатъчна причина, за да се върнат българите, които вече са си уредили живота другаде? Не, разбира се. За да се върнат гурбетчиите в България, не е достатъчно да имат път до родния си град или село. За да си дойдат, те трябва да са сигурни, че ще имат работа, и то не каква да е, а добре платена. По данни на НСИ обаче средната работна заплата за първото тримесечие на годината е 671 лв. В страната могат да се върнат само висококвалифицирани българи, които да получат добри възможности за реализация тук.

Иначе спор няма - магистралите трябва да бъдат построени, защото те са важна основа за развитието на страната и по-специално за икономиката. Развитието на пътната инфраструктура обаче не е достатъчно за развитие на страната. Около година и половина слушахме как правителството на Сергей Станишев е оставило държавата на червено. Сега явно до края на мандата на правителството на Бойко Борисов ще слушаме само за магистрали и пътища. Защото няма с какво друго да се похвали премиерът.
Дори и сънародниците ни да четат макроикономически данни - че страната ни е стабилна на фона на случващото се в Гърция например, живеещите тук не усещат тази стабилност. Освен това нови големи инвестиции и бързо излизане от кризата няма. Фирмите спестяват парите си в банките, защото собствениците им ги е страх да инвестират, да загубят и... да фалират. Или просто трупат по-големи резерви, защото очакват второ дъно на кризата. Увеличаването на износа също не е достатъчно. Въпреки данните за огромния ръст на износа икономиката не се развива така добре, както се иска на всички. Едва около една пета от работодателите планират увеличение на заплатите. Потреблението в страната остава катастрофално ниско, а българите, които имат добри доходи, предпочитат да ги депозират в банките. Доказателство за това, че в България не се живее по-добре през последните години, е и фактът, че емигрантските пари, които влизат в страната, се увеличават.
Колкото и да му се иска на премиера, само с едни магистрали няма да върне българите от чужбина. П

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип Буров - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА- 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

„Магистралите са висша форма на свобода за човека и българите рано или късно ще карат електрически коли по тях

▸ **Росен Плевнелиев,** министър на регионалното развитие и благоустройството

Число на деня

3%

▸ повече чужденци са посетили България през април 2011 г. в сравнение със същия месец на миналата година

На нов глас

Трайков: България ще подготви нов договор за „Белене”

У нас над 70% от консумацията на електроенергия са от внос

Ще се наложи промяна в проектния договор за АЕЦ „Белене”. Това заяви в събота министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков. По думите му след първоначалния преглед на договора консултантът по проекта - британската банка HSBC, е констатирал, че това не е проект за атомна електроцентрала, която да работи на пазарен принцип. Според Трайков споразумението е написано по-скоро като разбирателство между две държави „да правят ядрена централа, за която е осигурено финансиране, и е ясно, че там ще текат пари”. Той не изключи варианта да бъде направен нов договор за АЕЦ „Белене”, но след като HSBC приключи окончателно работата по финансово-икономическия анализ. Руската страна също очаква приключването на работата на консултанта, за да стартира последните преговори преди окончателното подписване.

Зависимост

В неделя на срещата на НАТО и Русия във Варна икономическият министър призна, че над 70% от консумацията на електроенергия у нас се покриват от внос. Това прави България изключително енергийно зависима, допълни още Трайков. По думите му затова страната ни трябва да диверсифицира както източниците си на енергия, така и трасета, по които ги доставя. „Страната ни иска да внася от страни, които не създават проблеми с енергийната сигурност, но това не е лесна работа”, категоричен е икономическият министър.

Две условия

„Строителството на АЕЦ „Белене” ще стане при две условия: Първо, при пълни гаранции за сигурността на технологията, по която тя ще работи. Второто е цената. Тя трябва да позволява произведената електроенергия да бъде ползвана от населението и да бъде продавана”, каза на срещата на НАТО Трайчо Трайков.

Миналата седмица, след като енергийните министри на България и Русия Трайчо Трайков и Сергей Шматко се срещнаха в Брюксел, стана ясно, че двамата имат различни очаквания за крайния срок, в който трябва да се реши дали ще се строи „Белене”. Докато Шматко очаква това да стане до 2-3 месеца, след като HSBC приключи анализа, Трайков заяви, че най-разумно ще е това да се случи след приключването на европейските стрес тестове на атомните централи. В събота енергийният ни министър не пожела да коментира и какво ще последва след 1 юни, докогато според подписания преди месеци Документ 12 към договора за АЕЦ „Белене” трябва да се постигне окончателна договореност по всички документи, формиращи договора за изпълнение, доставка и строителство (ИДС договор - бел. ред.). Заради подписването на този анекс изпълнителният директор на НЕК Красимир Първанов беше отстранен от поста си, защото е действал без знанието на Трайчо Трайков.

Сметки

От октомври 2010 г. България и Русия спорят основно по цената на електроцентралата. Изпълнителят на проекта руската „Атомстройекспорт” представи цена от 6.3 млрд. EUR, в която е включила инфлационния индекс. Българското правителство пък не е съгласно с цената, тъй като първоначалният договор е предвиждал 3.9 млрд. EUR, но без да е предвидена ескалацията. Според Трайков с компанията изпълнител са подписани няколко допълнителни споразумения към основния договор. От тях само в допълнението за поръчката на оборудване е посочена цена от 670 млн. EUR.

При представянето на енергийната стратегия на България в събота Трайков коментира и че енергийната борса на България ще заработи пробно от юни. Тя обаче ще бъде обединена с румънската заради липсата на достатъчно свободни количества електроенергия.

Елина Пулчева

Връзки

▸ **”НАТО насърчава България да изпрати свой представител в Бенгази, за да подпомогне възстановяването на Либия след падането на Кадафи, тъй като страната ни има много добри контакти там”, заяви външният министър Николай Младенов по време на Парламентарната асамблея на пакта във Варна**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

В броя четете още

Next Generation ▸ 12-13

Таланти по време на криза

В. „Пари” за трета година ще награди най-добрите млади предприемачи в България

Технологии ▸ 14

PayPal съди Google заради технология за „електронен портфейл”

sale.peugeot.bg

Само до края на Автомобилен салон София 2011

ЗА ТОВА PEUGEOT*
НЯМА ОТСТЪПКА

ЗА ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ
ИМА ДО 20% ОТСТЪПКА

5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ

Лизинг до 5 години с 3,99% фиксирана лихва, от 10% първоначална вноска, без такса обслужване.

Всички леки автомобили Peugeot са с 5 години гаранция от производителя (2+3) или 100 000 км. От третата година гаранцията е валидна само на територията на България. Разход на гориво (л/ 100 км): смесен цикъл 4.1 – 8.2, градски 5.3 – 8.2, извънградски 3.4 – 6.2; CO_2 емисии: 109 – 194 г/км.

*Вижте спортния болид Peugeot 908 HDi FAP на Автомобилен салон София 2011.

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

София Франс Ауто

Бургас 056/860 590 Варна 052/554 111 В. Търново 0877/ 00 36 66 Добрич 058/690 138 Карлово 0335/94 209 Кюстендил 078/552 452 Монтана 096/300 013 Пазарджик 034/442 499 Плевен 064/833 128 Пловдив 032/908 000 Разград 084/630 033 Русе 082/827 231 Сандански 0746/31 911 Севлиево 0675/32 003 Сливен 044/600 106 Смолян 0301/60 963 София Ботевградско шосе 02/8922 131 София Люлин 02/9216 131 София Цариградско шосе 02/9601 131 Стара Загора 042/670 418 Търговище 0601/67 050 Хасково 038/601 100

Още власт за здравния министър

С промените в закона за лекарствата на него му се вменява власт да управлява 1.8 млрд. лв.

▶ В петък Българският фармацевтичен съюз протестира срещу промените в закона за лекарствата

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Министърът на здравеопазването ще има правото да управлява над 1.8 млрд. лв., на колкото се равнява оборотът на фармацевтичния пазар в България през изминалата година. Той ще определя и каква част от публичните средства ще се харчат за лекарства, кои медикаменти ще влизат в позитивния списък. Това гласят само част от промените, които правителството готви в Закона за лекарствените продукти в хуманитарната медицина. Освен това в новия законопроект е записано още, че съсловните организации вече ще изпълняват само съвещателна функция без право на реален глас в новата Комисия по цени и реимбурсиране.

Ефектът от изброените промени ще е намаляване на обществения контрол върху ключови институции, съсредоточаване на огромна власт и пари в ръцете на един човек - здравния министър, и създаване на предпоставки за корупционен натиск върху него. Всичко това е достатъчно основание за протести, но като че ли тези поправки в закона останаха на заден план. Вместо това в петък фармацевтите протестираха основно срещу друга, не толкова съществена промяна в нормативния акт - нефармацевти също да могат да работят в аптеки.

Зад завесите

Една от най-значимите поправки, която остана незабелязана от обществото, е обединяването на Комисията по позитивния лекарствен списък и Комисията по регулиране на цените на лекарствата в нова институция - Комисия по цени и реимбурсиране. На пръв поглед промяната изглежда положителна, тъй като раздутата администрация се съкращава, и достъпът на пациента до лекарствата, които се заплащат от Националната здравноосигурителна каса, става по-лесен. В същото време обаче новата комисия минава на пряко подчинение на здравния министър. Досега двете й съставни комисии бяха на подчинение на Министерския съвет. Ако промените бъдат приети, здравният министър ще има правото да определя членовете на новата институция, която ще взима най-важните решения за лекарствената политика у нас. Така в ръцете му ще се съсредоточи огромна власт. На практика той ще получи достъп до управлението на над 1.8 млрд. лв.

За и против

„Кой, ако не здравният министър трябва да прави лекарствената политика", коментира председателят на Асоциацията на научноизследователските производители на лекарства у нас Деян Денев. Той смята поправката за положителна. „Не мисля, че е голяма драма", каза Денев. Според него само по този начин законово би могла да се създаде администрация към новата комисия, която да работи компетентно и адекватно. „Досега членовете на тези институции само се събираха регулярно на съвещания и на практика бяха неоткриваеми при възникване на проблем", коментира още той.

Според члена на комисията по здравеопазване към парламента д-р Хасан Адемов от ДПС промените в закона „вменяват функции по държавна политика на здравния министър. А лекарствената политика се прави от Министерския съвет. Така е казано в конституцията и в чл. 3 от Закона за здравето", казва д-р Адемов. По този повод зам.-председателят на здравната комисия в парламента д-р Шарков коментира: „Един колега каза: всяко пипане в закона за лекарствата трябва да ни накара да се замислим сериозни чии точно интереси защитава то".

Премахване на обществения контрол

Като друга негативна поправка в закона опозицията посочва отстраняването на съсловните организации - Българския лекарски съюз и Българския зъболекарски съюз - от новата комисия. Предвижда се те да имат само съвещателна роля без право на реален глас. Досега съсловните организации взимаха дейно участие в ценовата политика на лекарствата, както и в попълването на позитивния списък. В същото време от комисията ще бъдат извадени и представителите на финансовото министерство, на Министерството на труда и социалната политика.

„Създава се впечатлението, че управляващите искат зад гърба на обществото при липсата на каквато и да е прозрачност да образуват цени на лекарствени продукти", казва д-р Хасан Адемов. На същото мнение е и д-р Ваньо Шарков. „Така общественият контрол над новата комисия се намалява", казва той.

Поради всички тези възражения зам.-председателят на здравната комисия в парламента д-р Даниела Дариткова коментира пред в. „Пари", че „комисията може да се ситуира пак към Министерския съвет, както е било досега". Според нея дебатът по този въпрос не е приключен.

Елена Петкова

> **Един колега каза, че всяко пипане в закона за лекарствата трябва да ни накара да се замислим сериозно чии точно интереси защитава то**
>
> **Д-р Ваньо Шарков,**
> зам.-председател на комисията по здравеопазване към парламента

> **Промените в закона за лекарствата вменяват функции по държавна политика на здравния министър. А лекарствената политика се прави от Министерския съвет. Така е казано в конституцията и в чл. 3 от Закона за здравето**
>
> **Хасан Адемов,**
> член на комисията по здравеопазване към парламента

> **Новата комисия може да се ситуира пак към Министерския съвет, както е било досега**
>
> **Д-р Даниела Дариткова,**
> зам.-председател на здравната комисия в парламента

КАЛЕНДАР НА ПРИЛОЖЕНИЯТА
на вестник Пари за юни

ГРЪЦКИ ИНВЕСТИЦИИ 6 юни
РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 9 юни ПЛОВДИВ
ЖИЛИЩНО СТРОИТЕЛСТВО 14 юни
КОЛЕКТИВНО ПАЗАРУВАНЕ 17 юни
ОХЛАЖДАЩИ ТЕХНОЛОГИИ 23 юни
БИЗНЕС ХОТЕЛИ 24 юни
РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 24 юни СЛИВЕН, ЯМБОЛ

Заявете вашата реклама на тел. 02/4395 849, 822, 847 reklama@pari.bg

Абонамент тел. 02/4395 835, 836,831, 807, 827; sales@pari.bg

A STAR ALLIANCE MEMBER

Flying economy overseas?

Upgrade to the brand new Comfort Class, upgrade your comfort.

NEW **COMFORT** CLASS

More than 1 meter of leg-room.

Personalized entertainment screen.

Globally awarded cuisine

Fly with our new Comfort Class from Sofia to Shanghai or Beijing for only EUR 899.00 (excluding taxes).

turkishairlines.com/comfortclass
+359 2 9874220 / +359 2 9883596

Globally Yours | TURKISH AIRLINES

Анна Ризова, партньор във Wolf Theiss

България има твърде много банки

Възможна е консолидация на пазара, особено с оглед интереса на чуждестранните банки към експанзия

Тази вечер в хотел "Хилтън" ще се състои представянето на Банковата класация на в. "Пари". Ще бъдат определени победителите в трите категории - Банкиране на дребно, Корпоративно банкиране и Банка на 2010 г. Анна Ризова е част от журито на класацията.

▸Госпожо Ризова, как бихте оценили състоянието на българската икономика в момента и инвеститорския интерес към страната?

- От средата на миналата година наблюдаваме значителен и устойчив ръст в работата както за водещи български компании, така и за международни инвеститори от секторите на финансите и индустрията, които реинвестират в България.

Трудният икономически климат през последните няколко години може би принуди българският бизнес да търси възможности за развитие на пазари извън България. Работили сме с много български компании, които създават съвместни предприятия и проекти в Централна и Източна Европа, Русия, Азия, Северна и Южна Америка и Африка. Тази международна експанзия носи предимствата на добре управлявания бизнес: практически изследвания и развойна дейност с разходна и географска близост до Западна Европа, които им позволяват да са конкурентоспособни.

Що се отнася до чуждите инвеститори, основните сектори, в които сме консултирали, преговаряли и сключвали сделки през последните 12 месеца, са конвенционална и възобновяема енергия (считаме, че новият Закон за ВЕИ като цяло задава работеща рамка за продължаване на инвестициите в сектора); финансови услуги, индустрия и строителство.

▸Какви мерки може да бъдат взети, за да се подобри бизнес климатът?

- Това и предходното правителство създадоха като цяло позитивна макроикономическа среда за развитие както за българските, така и за международните компании. Множество чужди инвеститори гледат към България за развитие или аутсорсване на техния бизнес поради благоприятните нива на корпоративно и персонално данъчно облагане в страната. Малко са чуждите инвеститори или банки, които считат България за по-рискова, отколкото страните в еврозоната.

На по-високо равнище има сериозно инвеститорско търсене за изграждането на добри публично-частни партньорства. В момента в страната има много погрешни схващания за условията, които международните банки изискват от спонсори, проектни компании и правителство, за да се осигури дългосрочно финансиране за инфраструктурни проекти.

На по-ниско ниво работата с държавната администрация, например изискванията за фактуриране, наемане и освобождаване на работна ръка, плащането на данъци и осигуровки, все още отнема много време и средства. Основната рамка най-вероятно отговаря на целите, но процесите и процедурите в тази рамка са тежки и водят до големи разходи. Понижаването на административното бреме е важно, за да може бизнесът да се фокусира върху продуктите и услугите, които предлага, както и върху продажбите и печалбите.

▸Как бихте оценили банковата индустрия в България? Кои са нейните силни и слаби страни?

- България определено има голям брой банки за размера си, така че консолидация на пазара през следващите няколко години е възможна, особено с оглед интереса на чуждестранните банки към експанзия. Както и в други области, има огромен интелектуален потенциал в сектора. С възстановяването на икономиката и търсенето на финансиране от секторите на услугите, строителството и индустрията очакваме водещите банки да разработят специализирани продукти и решения. През последните няколко години ние самите сме консултирали по разработването и осъществяването в България на иновативни финансови продукти като Islamic финансиране например.

▸Кои са основните предизвикателства пред банковата индустрия през идните години?

- Банковият сектор в България неминуемо ще трябва да постави основния си депозитен и кредитен бизнес в рамките на по-високите капиталови изисквания и по-стриктния регулаторен надзор. Секторът вече се сблъсква с конкуренция в кредитирането. От гледна точка на потребителите има много на брой успешни небанкови кредитни институции; от гледна точка на бизнеса международни играчи в сферата на меценанин финансирането вече предоставят иновативно, специализирано кредитиране основно на дружества, развиващи семеен бизнес, и нелиствани на борсата компании. П

Визитка
Коя е Анна Ризова

▸Анна Ризова е партньор в адвокатско дружество Wolf Theiss. Анна е консултирала водещи местни и международни компании по регулаторни и търговски въпроси и има богат опит в областта на конкурентното право, финансирания, сливания и придобивания, енергетика и телекомуникации.

▸Анна се присъединява към Wolf Theiss от DLA Piper, където ръководи българската практика. Опитът й преди това включва CMS Cameron McKenna, БТК и "Мобиком", където се занимава с конкурентно право и секторна регулация. Опитът й в енергетиката и финансирането на енергийни проекти започва с участието й като правен консултант в програмата за модернизация на атомна електроцентрала "Козлодуй".

ОЧАКВАЙТЕ

Банкова класация Пари

30 МАЙ 2011

02/ 4395 855 • events.pari.bg • events@pari.bg

Пари BONNIER Business Press International Oriens

С подкрепата на:

Microsoft AIRFRANCE mazda VIP SECURITY

Медийни партньори:

nova TELEVISION DarikFinance.bg кабината SeeNews know how to See РАДЕЯ ВЪНШНА РЕКЛАМА

НДК ще остане държавна собственост

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Симеон Дянков предлага комплексът да влезе в списъка на забранените за приватизация дружества като гаранция, че предназначението му няма да се промени

Националният дворец на културата (НДК) да бъде включен в забранителния списък за приватизация е предложил министърът на финансите Симеон Дянков на последното заседание на правителството. Предложението е включено и в измененията на Закона за приватизация, които ще бъдат внесени за обсъждане в парламента. То идва няколко дни след като представители на творческите съюзи поискаха гаранция, че дворецът няма да се приватизира, в отворено писмо до премиера и министъра на културата.

В началото на май правителството взе решение НДК да бъде преобразуван от творческо-стопанско обединение в еднолично търговско дружество, а активите му да се трансформират от публична в частна държавна собственост. Беше сменено и ръководството на НДК. Така беше поставен край на полулегалния статут, който комплексът поддържаше в продължение на повече от двадесет години.

Гаранция

Симеон Дянков изрази надежда, че парламентът ще одобри предложението. Той обясни, че предназначението на културния и конгресен център няма да се променя, но целта е да бъде модернизиран и популяризиран в чужбина. "Искаме прозрачност и затова беше направена тази промяна", обясни Дянков. "Като принципал на НДК гарантирам, че няма да има промяна в предназначението му, а напротив - ще се работи за развитие и осъвременяване на комплекса, за да бъде още по-добре разпознаваем център на европейската културна мрежа", добави той и посочи, че новоизбраният съвет на директорите има задача да управлява НДК, а не да се отъждествява с него.

Искане на културните дейци

Преди няколко дни дванадесет творчески съюза, сред които съюзите на архитектите, на филмовите дейци, на писателите, на художниците, на композиторите и др., изпратиха отворено писмо до Бойко Борисов и Вежди Рашидов, в което настояваха НДК да бъде включен в списъка с дружества, чиято приватизация е забранена. Притесненията им бяха, че след преобразуването няма яснота за плановете на държавата. "Опасяваме се от подготвянето на скрита приватизация", казаха представители на съюзите.

В отговор на писмото министърът на културата също заяви, че няма планове за приватизация на комплекса. Той обясни, че Министерството на културата няма ресурса да извърши финансовата проверка на дружеството, ето защо НДК временно, за около 7-8 месеца, ще бъде под шапката на финансовото министерство. В момента данъчната служба извършва одит на дружеството.

Ани Коджаиванова

> **Всичко, което е можело да носи приходи в НДК, отдавна е приватизирано. Вкарваме го в забранителния списък – което от опосканото е останало**
>
> **Бойко Борисов,** министър-председател на България

22 години по-късно

Краят на комунизма и за НДК

▸Промяната в статута и начина на управление на НДК, което правителството обяви преди месец, е била наложителна стъпка, обясни Симеон Дянков.

▸Досега НДК е управляван от творческо-стопанско обединение и това е заварено положение от 80-те години на миналия век. Той посочи, че действащото в момента законодателство не познава такъв вид юридическо лице, затова е взето и решението за преобразуването.

▸Правителството смени и ръководството на двореца, като в борда бяха назначени Тодор Влайчев, генерален мениджър на "И Еф Джи пропърти сървисиз - България", Мариана Чолакова, управител на фирмата за ПР и консултиране на чужди инвеститори "Сол комюникейшънс", и Десислава Бинева, изпълнителен директор на Съюза на издателите.

▸Те замениха досегашния генерален директор - 78-годишния Христо Друмев, който управляваше НДК с отявлено антипазарни методи още от времето на Тодор Живков досега, в продължение на 24 години.

Samsung GALAXY Tab 10.1v

SAMSUNG

Твоят ден е твоят таблет!

M-Tel SURF

Вземи новия Samsung GALAXY Tab 10.1v с M-Tel SURF и открий своя нов свят.

> 10,1" дисплей
> ултралек - 589 г
> Android 3.0 Honeycomb
> светкавична връзка HSPA + 21 Mbps

39,90 лв. на месец

M tel

Цената на лизинг се отнася само за устройството и е валидна при сключване на договор за пакет мобилен интернет M-Tel SURF NONSTOP+ за срок от 24 месеца. За повече информация: *88, www.mtel.bg и магазините на M-Tel, Хенди, Моби, Офис 1 Суперстор, Фонекс и Технополис.

handy mobi office1 superstore FONEX TECHNOPOLIS

Заразените краставици доведоха до масова психоза в Северна Европа

Близо 2 млн. EUR на ден струва на Германия паниката заради бактерията, която вече взе десет жертви

Масова психоза обхвана потребителите в северноевропейските страни, след като стотици се оказаха заразени с опасната чревна бактерия Escherichia coli и причини срив на зеленчуковите пазари в Германия, където смъртните случаи са вече 10.

Около 300 души се борят за живота си в интензивните отделения на германските болници, а с по-леки симптоми са поне 1000 души. Подозрителни случаи вече има и в Швеция, Дания, Великобритания, Холандия, Австрия и Швейцария, които чакат потвърждение на резултатите. Има данни, че партиди заразени краставици също така са дистрибутирани в Чехия, Унгария и Люксембург.

Испания е на мушката

Засега данните са, че заразата е тръгнала от испански производители на биокраставици. Испания обаче отрича това и заплаши Германия, че ще направи официално оплакване пред Евросистемата за опасни храни и фуражи, че е неоснователно обвинена. Подозренията са върху двама производители на биокраставици в провинциите Алмерия и Малага. Еврокомисията дори съобщи, че Испания е спряла работата им, но местните власти в Южна Испания отрекоха тази информация. Те потвърдиха, че само са взели проби за тестове. В Испания нямало случаи на заразяване.

> **Въпросът не е дали, а кога опасната бактерия ще се разпространи и в други държави от ЕС**
>
> **Джо Лайнен,** председател на здравната комисия в Европарламента

Германските фермери пред фалит

Без значение откъде точно е тръгнала заразата, германците вече не купуват никакви краставици, домати и салати - нито испански, нито германски, нито каквито и да е. Производителите на селскостопанска продукция в Германия търпят загуби от поне два милиона евро на ден, защото са принудени да унищожават произведената реколта. Много земеделци дори заплашиха, че ще съдят института „Роберт Кох" и Министерството за защита на правата на потребителите, тъй като според тях са вдигнали прекалено голяма тревога, която е довела до фалити и огромни загуби.

Въпреки недоволството обаче епидемията се разпространява твърде бързо и очакванията са, че съвсем скоро ще бъде обявена тревога от първа степен в Европа. Това означава, че всички държави от ЕС трябва да въведат стриктни мерки за предпазване на населението. Според базирания в Стокхолм Европейски център за превенция и контрол на заболяванията това е един от най-големите описани взривове с тази бактерия в света и най-големият в Германия.

10
▸ **са вече смъртните случаи в Германия**

2
▸ **млн. EUR на ден губят германските фермери заради психозата от заразата**

300
▸ **души приблизително се борят за живота си в интензивните отделения на германските болници**

Разпространение
Към Северна и Централна Европа

▸ Заразата с ешерихия коли тръгна от Северна Германия и се разпространява изключително бързо, като вече обхвана всички федерални провинции. Стотици са заразените, повечето от които са жени.

▸ Бактерията освен много опасна се оказва и резистентна към лечение. Тя причинява хемолитично-уремичен синдром, който може да доведе до остра бъбречна недостатъчност.

▸ Стана ясно, че Чехия също е внесла партида краставици от Испания, за които се смята, че са заразени със смъртоносна инфекция. Чешката агенция за контрол на земеделската продукция и храните съобщи, че още не е изяснено дали биокраставиците вече са постъпили за продажба на пазара, или само са внесени.

▸ От Германия пък партиди са били дистрибутирани и към Австрия, Унгария и Люксембург.

▸ Случаите в останалите северни страни са най-много в Швеция - 25, и по-малко в Холандия, Дания, Великобритания и др. Всички те засягат хора, пътували до Германия.

▸ Във Франция също има три случая, но не е потвърдено дали става дума за същата бактерия.

▸ Към момента в България няма открити испански краставици по пазари, борси и тържища.

> **По данни на Агенцията за безопасност на храните в страната не е реализиран внос на опасни краставици, те са изтеглени от пазара още в Германия. Контролът върху производителите на зеленчуци е засилен, лабораториите работят дори в почивните дни. България не може еднолично да реши налагане на ограничение за внос на краставици. Това може да направи Европейската комисия**
>
> **Мирослав Найденов,** министър на земеделието и храните

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Резултат

"Неохим" отчете 10 пъти ръст на печалбата

Повече от десет пъти се е увеличила печалбата на торовия завод "Неохим" за първото тримесечие на 2011 в сравнение със същия период на миналата година. Положителният финансов резултат е нараснал до 16 млн. лв. спрямо 1.5 млн. лв. година по-рано, показва консолидираният отчет на компанията. Значителният ръст се дължи основно на свиването на някои разходи като тези за външни услуги, които намаляват над два пъти и достигат 2.7 млн. лв. Приходите от основна дейност на "Неохим" нарастват с 27% до 90.4 млн. лв., като по-голямата част от тях се дължат на продажбата на продукция. Според доклада за дейността през първото тримесечие на годината заводът е работил с пълен капацитет.

"Уестингхаус" ще диверсифицира доставките на гориво за България

След като дълго време се говори за намеренията на американската компания, правителството предприе конкретни действия за сътрудничество с нея

Българският енергиен холдинг (БЕХ) и американската енергийна компания "Уестингхаус" ще подпишат меморандум за сътрудничество в сферата на ядрената енергетика, подобно на този, който БЕХ подписа преди месец с френската компания "Арева". Съобщението за меморандума дойде от Министерския съвет в петък, малко след като премиерът Бойко Борисов заяви в парламента, че с "Уестингхаус" ще бъде подписано споразумение за доставка на ядрено гориво за АЕЦ "Козлодуй".

От правителствения пресцентър уточниха, че министър-председателят се е срещнал с президента на компанията за Европа, Близкия изток и Африка Андерс Джаксън и вицепрезидента за Южна Европа Хосе Гутиерес. На срещата са присъствали още и енергийният министър Трайчо Трайков и посланикът на САЩ у нас Джеймс Уорлик.

Ядрено сътрудничество

Мениджърите на "Уестингхаус" и представителите на българското правителство са обсъдили възможността за диверсифициране на доставките на свежо ядрено гориво за българските реактори чрез доставки от американската компания. Дискутирана е възможността за развиване на съвместен бизнес между българска компания и "Уестингхаус" по извеждане от експлоатация на ядрени реактори. От пресцентъра на МС информираха също, че е коментирана възможността проектът АЕЦ "Белене" да се подобри с най-новите технологии в частта управление на безопасността, контрол и информация. Обсъждането на важните енергийни въпроси става броени дни, след като в парламента беше приета новата енергийна стратегия на България. Тя предвижда строителството на нови 2 хил. мегавата ядрени мощности до 2020 г.

Подготвяне на почвата

Името на "Уестингхаус" се спряга от доста време в различните ядрени теми у нас. За компанията е известно, че имаше интерес към удължаването на живота на пети и шести блок на АЕЦ "Козлодуй". Очакванията бяха, че тя може да получи това право, тъй като вече има опит на ядрената площадка - участва в модернизацията на двата работещи реактора. Говореше се и че "Уестингхаус" иска да строи нов реактор на площадката на "Козлодуй". Може би неслучайно преди месец компанията представи най-новите си реактори от поколение 3+ у нас. Тогава вицепрезидентът на "Уестингхаус" Хосе Гутиерес не скри намеренията на компанията за инвестиции в нова ядрена мощност, но беше категоричен, че разговори с правителството в тази посока все още не е имало.

Обсъждана е възможност за развиване на съвместен бизнес между българска компания и "Уестингхаус" по извеждане от експлоатация на ядрени реактори.

Два нови играча на един терен

Намеренията на "Уестингхаус" и подписаният вече меморандум с "Арева" показват, че правителството ще опита да се откъсне от руската ядрена автономия в момента. С френската енергийна компания БЕХ подписа споразумение за обмяна на опит при удължаване на живота на пети и шести блок на АЕЦ "Козлодуй" и при построяването на нов реактор на същата площадка. Тогава беше посочено, че двете страни може да си сътрудничат и при внедряването на трето поколение реактори у нас и рециклиране на отработеното ядрено гориво.

Елина Пулчева

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

INVESTOR.BG

Клуб "Investor.bg" ще събере различните гледни точки на 2 юни 2011 г.

Законът за ВЕИ - проблеми и перспективи
Административни дисбаланси и политиката за ВЕИ
Икономически поглед към ВЕИ
Какво е бъдещето на възобновяемата енергия в България?
Кои са перспективните инвестиционни направления в сектора?

Развитие на ВЕИ в България - инвестиции, възможности, поглед от различни страни

Дата: 2 юни 2011 г.
Място: зала Мусала, х-л Хилтън
Начало: 18:30 ч.

Повече информация на investor.bg/club или на тел: 812-98-42
Очаквайте и останалите събития от Клуб Investor.bg по теми "Банки и кредити" и "Имоти" през 2011г.

На пазара на комуникациите влиза нова мобилна услуга

Предложението CallMyName цели да замени телефонните номера с имена

От 1 юни в България ще започне работа нова мобилна услуга, която се появява на пазара почти изневиделица. Още по-странното е, че не се предлага от някой от основните мобилни оператори. Тя се нарича CallMyName и представлява услуга за мобилна комуникация, която използва лични и корпоративни имена вместо набиране на телефонен номер.

Нещо ново

Предложението обединява името на всеки абонат с телефонния му номер, неговия уебсайт, Facebook профил и Skype име. Използването на CMN е безплатно и е възможно от всеки мобилен телефон с интернет достъп, за резервирането на домейн обаче се плаща годишна такса. Услугата ще се предлага и като отделни Android и iPhone приложения. Тя е налична както за корпоративни, така и за частни клиенти. "Вярваме, че пазарът в България е готов за революционни промени в мобилните услуги. Убеден съм, че скоро хората ще забравят за телефонните номера и ще открият предимствата на избирането по име", казва Яаир Гелфер, изпълнителен директор на CallMyName.

Въпросът с имената

Запазването на име става на принципа на първо запитване. "Първите заинтересовали се получават желаното - точно както с интернет домейните, докато тези, които се сещат в последния момент, се задоволяват с компромиси", казва Гелфер. "Знаете за колко милиона се продадоха sex.com и insure.com, и куп други домейни, които първоначално са стрували няколко долара", допълва той. В условия за употреба компанията все пак съветва потребителите да не наемат име, което е запазена марка на друга компания. Според действащото в България и ЕС законодателство, ако законният собственик на името - запазена марка, си го поиска, потребителят ще трябва да го предостави на компанията, притежаваща правата върху него. Запазването на известни домейни в интернет е познато като cybersquatting. "Разбира се, това би се случило само и единствено, ако собственикът на патента върху марката поиска да запази това име; ако легалният собственик не го е пожелал, то е свободно за запазване", уточнява Гелфер. След България услугата ще бъде въведена в Австрия, Швейцария, Германия, Полша, Сърбия, Италия и Хърватия.

Пламен Димитров

Мнение

Интернет услугите на бъдещето трябва да се разработват още от днес

Въпреки че имаме бизнес и в други страни, ние живеем в България и беше естествено да стартираме и тук. Решихме, че България е чудесно място, където можем да представим услугите на CMN, и вярваме, че това ще е едно успешно начинание.

Първоначално очаквахме около 5000 клиента, основно корпоративни. Останахме обаче много изненадани от огромния брой хора и фирми, които сами ни потърсиха през последните няколко дни. Вече имаме над 1000 уникални посещения на уебсайта и десетки запитвания от корпоративни клиенти. Предлагаме няколко вида продукти - категории имена като Банка, Такси, Застраховка, Пица и т.н, лични платинени имена като Мария, Иван. Брандирани номера като 2020, 711 и всякакви възможни комбинации. Останахме учудени колко запитвания получихме специално за категориите, тъй като хората ги виждат като основа за добър бизнес и бъдеща инвестиция.

Започнахме преговори с българските мобилни оператори още преди доста време, за да можем да гарантираме достъпа до CMN от всяко мобилно устройство. Все още вярваме, че и това ще стане след известно време, но за момента услугата е по-релевантна за компании, отколкото за частни клиенти, тъй като е обвързана с допълнителни разходи. Освен това смятаме, че предвид еволюцията на потребителските навици у хората броят на потребителите със смартфони, ползващи мобилен интернет, драстично ще се повиши. Тогава ще могат да ползват услугите както трябва, без да минават през традиционните канали.

Яаир Гелфер,
изпълнителен директор на CallMyName

> **Броят на потребителите, ползващи мобилен интернет, драстично ще се повиши**

Услугата се отличава от Skype и подобни начини за комуникация най-вече по това, че тя не заменя телефона - точно обратното: CallMyName включва всички начини, по които вашите приятели, потенциални и съществуващи клиенти могат да ви открият. Досега, за да се свържем с дадена компания, трябваше да си спомняме или да запишем нейните телефонен номер, e-mail, уебсайт и т.н. С CallMyName е достатъчно да знаят името ви и с едно натискане на бутона хората могат да се свържат с вас по един от горепосочените начини, без това да оскъпява цената, която се плаща за разговор.

Навлизането в никакъв случай не е толкова ниско. Само за миналата година са продадени над 300 хил. смартфона и това продължава и тази година. Вярваме, че тази ситуация ще се запази и дори ще се подобри през следващите няколко години. След няколко години мобилният интернет ще е базово удобство, толкова употребявано, колкото и сутрешното кафе, но услугите, които ще се предлагат тогава, трябва да се разработват още от днес.

Доларът и еврото са губещите валути на седмицата

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Неяснотата около бъдещето на Гърция и растящият външен дълг на САЩ потопиха валутите

През изминалата седмица основна водеща тема бяха дълговите проблеми в еврозоната и най-вече тези на Гърция. На фона на разразилите се дискусии и спекулации от страна на редица официални лица се открояваше основният въпрос по темата.

Да фалира или да не фалира

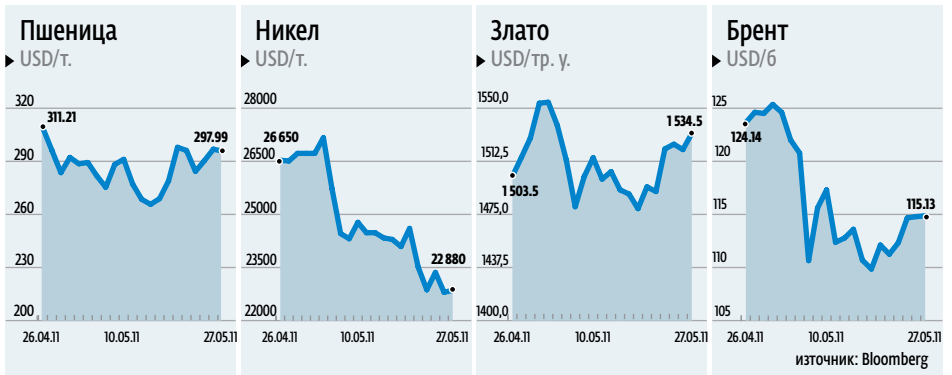
Въпреки че на всички е ясно - Гърция реално отдавна е фалирала, по-големите икономики, като Германия и Франция са категорично против обявяването на страната в несъстоятелност. Двете държави са основният източник на средства по спасителния план от 110 млрд. EUR, които бяха отпуснати през изминалата година. А това означава, че именно те ще са основните губещи при евентуален фалит. Сред десетките изказвания по темата обаче нито едно не даде конкретен отговор, решение или възможност за излизане от кризата.

Статутът на долара е разклатен

Ситуацията отвъд океана не е по-розова. Доларът беше подложен на силен натиск от страна на почти всички валути на форекс пазара. Зелените пари се смятаха за валута убежище в условие на криза, но след като държавният дълг прехвърли наложения от правителството лимит, статутът на долара сред пазарните участници започва да се променя.

И ако доскоро при наличие на пазарен риск инвеститорите прибягваха към покупки на долари, швейцарски франкове и японски йени, вече изглежда, че пазарните нагласи се променят и доларът отпада от тази група. Йената също загуби част от своята привлекателност, но на този етап се държи доста по-добре в сравнение със зелените пари. Швейцарският франк остана най-търсената валута и през седмицата регистрира нови рекордни върхове срещу долара и еврото.

Петър Даскалов,
ФБК "Логос-ТМ" АД



Курсове за митнически оценки

Валута Currency	Код Code	За For	Стойност Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,3964
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,3167
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4081
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,5345
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1114
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,0101
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6227
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2483
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,7750
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6491
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,2546
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,5885
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,9078
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,0853
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,7093
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,2297
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7594
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,1529
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5682
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,4786
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,0242
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,1883
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,8400
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,7512
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,8856
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1899
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,0936
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,5693
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,8813
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,3836
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,9999
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.05.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута Currency	Код Code	За For	Стойност Rate	Разлика Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,46548	0,00405
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,51064	0,01147
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,40455	-0,00709
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,60038	0,01581
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,11165	-0,01490
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,95538	0,01066
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62309	0,00017
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,25625	0,00429
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,76198	-0,01174
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,62969	0,00018
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,28211	0,01191
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,59992	-0,00829
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,95157	-0,02402
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,03568	-0,01135
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK		N/A	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,69043	0,00364
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26708	-0,00112
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17766	-0,00692
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,51902	-0,02119
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,51748	0,00679
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,11896	0,00109
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,16631	-0,01070
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,91662	-0,01301
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,73337	0,00229
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,88445	-0,00788
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,19490	-0,00241
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10925	-0,00107
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,51453	-0,02494
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,54261	-0,09050
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,37107	-0,00939
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,97948	0,00204
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2100,74000	-1,11000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 30.05.2011 година.
Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ Raiffeisen Capital Management

Фондове на Райфайзен Капиталанлаге Гезелшафт м.б.Х. за дата 26.05.2011 г.

	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 26.05.2011 г.					Цена при обратно изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	11,94	11,88	11,82	11,80	11,65	11,65
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	82,94	82,53	82,13	81,73	80,52	80,52
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	788,40	784,58	780,75	776,92	765,44	765,44
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	193,96	193,03	192,11	191,19	184,72	184,72
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	170,06	169,24	168,43	167,61	163,52	163,52
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	325,70	324,15	322,60	321,05	310,19	310,19
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	194,03	193,11	192,18	191,26	184,79	184,79
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	252,79	251,58	250,38	249,18	240,75	240,75
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	90,32	89,89	89,46	89,03	86,02	86,02
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	195,25	194,32	193,39	192,46	185,95	185,95
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	133,82	133,17	132,53	131,89	128,67	128,67
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	121,93	121,35	120,76	120,18	116,12	116,12
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	128,00	127,38	126,76	126,13	124,27	124,27

*Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси **www.rcm.at** и **www.ram.bg***

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст/ст: за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки под 2000 лв	ЦОИ: след края на 2-ра год.	преди края на 2-ра год.			Доходност и Risk: От началото на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предл. (анюализирана)	Начало на публ. предлагане
Аврора Капитал АД													
Аврора кепитъл - БАЛАНСИРАН	Смесен - балансиран	5.0974	5.1229	5.3013	5.0974	4.9955			2.52%	10.87%	8.89%	-18.22%	21.01.2008
Аврора кепитъл - GLOBAL COMMODITY FUND	фонд в акции	7.6810	7.7194	7.9882	7.6810	7.5274			1.64%	11.33%	17.43%	-7.58%	23.01.2008
ДФ Аврора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2309	10.3844	10.6401	0.0000	0.0000			0.48%	0.11%	1.20%	1.36%	23.09.2009
Активa Асет Мениджмънт АД													
Дф Активa Високодоходен	фонд в акции	2.3922			2.3922				6.88%	29.33%	4.88%	-47.46%	12.11.2007
ДФ Активa Балансиран	Смесен - балансиран	2.8020			2.8020				6.89%	25.68%	4.09%	-40.81%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД													
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.7503		11.7444	11.7268	11.7385	11.7385	11.7444	2.38%	0.08%	6.35%	6.30%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.2620		11.2060	11.0939	11.1500		0.0000	3.84%	10.90%	6.32%	4.46%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.7088		10.6555	10.4957	10.5489		0.0000	6.05%	13.13%	11.28%	2.46%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД													
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.7347			14.5888				7.67%	6.85%	10.30%	7.17%	14.12.2005
ИД БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	8.9799			8.8910				11.39%	10.65%	11.93%	-1.72%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	3.9892			3.9497				-8.86%	14.67%	-22.82%	-17.14%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.0684			7.8334				0.37%	12.46%	3.68%	-7.12%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.1104			10.7868				-1.42%	12.14%	4.17%	2.32%	05.02.2008
БенчМарк Фонд-6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.5358			12.5358				2.18%	0.26%	6.76%	7.86%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД					до 2 г.		над 2 г.						
ДФ БКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	83.2677			82.9763		83.2677		0.69%	1.19%	3.70%	-3.71%	20.11.2006
ДФ Европа	фонд в акции	50.1248			49.8742		50.1248		2.69%	1.88%	7.21%	-11.05%	20.11.2006
ДФ Балкани	фонд в акции	65.3327			65.0060		65.3327		1.13%	1.08%	1.59%	-9.51%	03.10.2007
Варчев Мениджинг Къмпани ЕАД													
ДФ Варчев високодоходен фонд	фонд в акции	98.7629			97.2925				0.51%	2.89%	-4.23%	-0.46%	04.01.2007
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	76.7576			75.6148				-3.92%	1.31%	-8.60%	-7.11%	25.06.2007
ДСК Управление на активи АД													
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.35513			1.35243				2.28%	0.65%	5.52%	5.67%	01.12.2005
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.14879			1.14191				4.65%	3.46%	8.66%	2.50%	01.12.2005
ДФ ДСК Растеж	фонд в акции	0.82309			0.81087				6.66%	7.59%	11.95%	-3.82%	01.03.2006
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.77610			0.77146				2.78%	2.90%	6.68%	-7.63%	07.03.2008
ДФ „ДСК Евро Актив"	Смесен - консервативен	1.07389			1.07068				1.63%	0.32%	3.23%	3.42%	07.05.2009
Елана Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	103.2351			102.2079				3.38%	5.95%	4.02%	0.49%	07.12.2005
ДФ Елана Балансиран Долларов Фонд	Смесен - балансиран	106.1934			105.1368				1.94%	5.66%	-0.01%	1.06%	06.03.2006
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	88.4090			87.0928				4.46%	8.05%	4.26%	-0.94%	20.06.2005
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	128.1919			128.1919				2.79%	0.36%	7.77%	7.19%	31.10.2007
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.7029			95.3205				0.92%	1.95%	3.35%	-1.35%	01.02.2008
ДФ Елана ЕвроФонд	Смесен - консервативен	110.6851		110.5745	110.2428		110.5745		2.40%	0.26%	5.98%	5.41%	01.07.2009
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	102.8662		101.8477	100.8292		101.5931		1.33%	N/A	N/A	3.50%	15.11.2010
Златен Лев Капитал АД													
ИД Златен лев	фонд в акции	5.2186			5.1874				7.27%	7.91%	15.149%***	5.35%	08.07.1999
		до 100 000 лв.	от 100 001 до 1 000 000 лв.	над 1 000 000 лв.									
ДФ Златен лев Индекс 30	фонд в акции	1.0880	1.0826	1.0799	1.0745				14.86%	13.26%	15.00%***	3.81%	01.06.2009
Капман Асет Мениджмънт АД													
ДФ Капман Фикс	Смесен - консервативен	10.0528			10.0328				N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010
ИД Капман Капитал	Смесен - балансиран	18.9229			18.7909				7.29%	8.20%	7.90%	10.07%	28.09.2004
ДФ Капман Макс	фонд в акции	11.8461			11.6815				9.41%	10.26%	8.31%	3.07%	05.01.2006
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД													
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.3562			1.1391				1.61%	9.94%	-5.58%	1.16%	10.05.2004
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8201			0.8080				-2.34%	16.84%	12.91%	-4.46%	04.10.2006
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0682			1.0524				-1.64%	9.52%	18.57%	1.47%	23.11.2007
КД Инвестънтс ЕАД		до 100 000 лв.		над 100 000 лв.									
ДФ КД Облигации България	фонд в облигации	133.3902		133.1909	132.9250				0.97%	3.07%	2.98%	5.78%	04.05.2006
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	14.6779		14.6779	14.5326				2.50%	8.01%	1.43%	2.21%	17.12.2004
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.7811		0.7735	0.7658				1.51%	14.91%	7.21%	-5.13%	04.05.2006
КТБ Асет Мениджмънт АД													
КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	862.3934			855.9416				5.09%	3.93%	9.84%	-4.81%	09.05.2008
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	773.6336			767.8458				5.07%	4.14%	9.56%	-8.14%	09.05.2008
ОББ Асет Мениджмънт АД													
ДФ ОББ Платинум Облигации	фонд в облигации	11.7850			11.7850				2.11%	1.00%	6.19%	3.13%	30.01.2006
ИД ОББ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	135.3044			135.3044				8.53%	5.64%	15.61%	3.91%	30.01.2005
ДФ ОББ Премиум Акции	фонд в акции	8.2925			8.2925				14.79%	10.45%	26.57%	-3.45%	30.01.2006
ДФ ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	10.9430			10.9430				5.17%	3.34%	10.30%	3.95%	30.01.2009
Оверон Финанс АД													
ДФ Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919			0.0000				N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
ПФБК Асет Мениджмънт АД		за поръчки до 100 000 лв		за поръчки над 100 000 лв									
ДФ ПИБ-Авангард	фонд в акции	0.5736		0.5707	0.5678				1.42%	9.78%	11.88%	-14.74%	19.11.2007
ДФ ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	0.7724		0.7697	0.7670				1.33%	4.36%	4.88%	-7.17%	19.11.2007
ДФ ПИБ- Гарант	Смесен - консервативен	1.0325		1.0310	1.0295				2.36%	1.11%	5.04%	0.87%	19.11.2007
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД		до 50 000 лв / 40000 USD		над 50 000 лв / 40000 USD									
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1.3134		1.3114	1.3094				2.24%	0.11%	5.83%	5.35%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Облигации	фонд в облигации	1.3279		1.3239	1.3199				1.70%	0.38%	4.78%	5.54%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	0.8842		0.8807	0.8772				1.56%	3.71%	2.35%	-2.41%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Акции	фонд в акции	6438.0000		0.6406	0.6374				0.83%	6.45%	-0.31%	-8.21%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Долларов Фонд	Смесен - балансиран	0.7601		0.7571	0.7541				5.39%	6.02%	1.79%	-8.11%	11.02.2008
Райфайзен (България) Фонд Защитена Инвестиция в Евро	Фонд на паричен пазар												19.01.2010
Свободен период от 07.08.2010 до 16.08.2010		0.0000		0.0000	0.0000				N/A	N/A	N/A	N/A	
Лимитиран период" от 17.08.2010 до 14.11.2010		1.0701		1.0690	1.0156				2.03%	0.20%	5.30%	5.06%	
Сентинел Асет Мениджмънт АД													
Договорен фонд Сентинел - Рапид	Фонд на паричен пазар	1.2065			1.2065				1.28%	0.16%	3.47%	3.73%	15.11.2005
Договорен фонд Сентинел - Принсипал	Смесен - балансиран	1.0595			до 90 дни		над 90 дни		1.45%	3.15%	4.82%	0.86%	12.09.2005
					1.0437		1.0542						
Стандарт Асет Мениджмънт АД													
ДФ Стандарт Инв. Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	8.3111			8.3111				7.47%	8.09%	15.64%	-3.47%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	6.9494			6.9494				5.44%	9.06%	11.02%	-6.70%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Международен Фонд	фонд в акции	2.7557			2.7557				-8.04%	12.02%	-1.68%	-26.71%	05.04.2007
ДФ Стандарт Инв. Консервативен Фонд	Смесен - консервативен	9.9915			9.9915				-5.36%	4.91%	3.39%	-0.03%	12.12.2008
Статус Капитал АД		клас А за поръчки до 20000 лв	клас А за поръчки над 20000 до 300000	клас А за поръчки над 300000	клас В	Клас А	Клас В при изпълнена инв. схема	Клас В при прекратена инв. схема					
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.7598	0.7561	0.7542	0.7486	0.7486	0.7523	0.7336	-1.20%	10.34%	1.31%	-5.61%	22.05.2006
Статус Финанси	фонд в акции	0.4210	0.4189	0.7542	0.4148	0.4148	0.4169	0.4065	-0.62%	11.30%	1.57%	-19.43%	02.05.2007
		за поръчки до 250 000 евро		за поръчки над 250 000 евро			Цена						
ДФ Статус Глобал ETFs	фонд в акции	107.8724		106.5472			105.7521		-7.08%	13.15%	9.02%	5.67%	03.05.2010
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД													
ИД Ти Би Ай Евробонд	фонд в облигации	317.4855			316.5345				1.13%	3.52%	-0.21%	6.25%	17.11.2003
ДФ Ти Би Ай Комфорт		13.6145			13.3462				2.82%	3.28%	3.18%	5.57%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Хармония	Смесен - балансиран	12.5269			12.1585				3.98%	5.91%	4.47%	3.87%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Динамик	фонд в акции	9.2966			9.0232				5.70%	9.79%	14.25%	-1.64%	07.09.2005
ДФ Ти Би Ай Съкровище	Смесен - балансиран	21.7927			21.7927				4.50%	5.15%	8.38%	2.39%	08.10.2007
ЦКБ Асетс Мениджмънт ЕАД													
ЦКБ Лидер	фонд в акции	6.7863			6.7524				-2.34%	5.80%	6.03%	-9.26%	01.06.2007
ЦКБ Актив	Смесен - балансиран	8.1678			8.1270				-2.98%	5.80%	5.11%	-4.95%	01.06.2007
ЦКБ Гарант	фонд в облигации	12.2216			12.1911				3.00%	1.69%	9.26%	5.46%	04.09.2007
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Юг Маркет Максимум	фонд в акции	1.2674			1.2421				3.64%	5.54%	8.28%	5.18%	18.09.2006
ДФ Юг Маркет Оптимум	Смесен - балансиран	1.1485			1.1370				5.49%	5.03%	11.40%	4.79%	10.06.2008

Източник: БАУД (www.baud.bg)

Валути спрямо евро

ВАЛУТА Currency	Код Code	Купува Buy	Продава Sell	Най-висока High	Най-ниска Low
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1,4233	1,4233	1,4299	1,4125
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,8658	0,8659	0,8692	0,8619
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	115,2800	115,3000	115,9900	114,6900
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,2196	1,2198	1,2256	1,2165
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	7,7552	7,7575	7,7924	7,7555
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	8,9052	8,9083	8,9178	8,8810
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,3914	1,3918	1,3960	1,3825
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1,3310	1,3314	1,3368	1,3284
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	268,1500	268,4400	269,8200	267,8000
ЧЕШКА КРОНА	CZK	24,5810	24,5910	24,6760	24,5650
РУСКА РУБЛА	RUB	39,9471	39,9760	40,1521	39,9424
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	3,9688	3,9704	3,9860	3,9685

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава.
Данни от 17.00 ч българско време на 27.05.2011 г.

otp Fund Management

Взаимен фонд	Нетна стойност на активите на дял (НСАД)	Емисионна стойност (цена при покупка)	Цена при обратно изкупуване
	Цени за 1 дял за 30/05/2011		
ОТП Централно-европейски фонд в акции	€ 1,287972	€ 1,313731	€ 1,281532
ОТП Международен фонд в акции - Ю Би Ес Фонд на фондовете	€ 0,929301	€ 0,947887	€ 0,924654
ОТП - Ди Ви Ес Фонд на Фондовете в акции от развиващи се пазари	€ 0,857652	€ 0,874805	€ 0,853364

Цените са валидни за поръчки, подадени на 25/05/2011 г. Включените в цените разходи са както следва: при придобиване - 2.00% от НСАД, но не по-малко от 10 евро (левовата им равностойност) по една поръчка; при обратно изкупиване - 0.50% от НСАД.

	Цени за 1 дял за 30/05/2011		
ДСК Фонд Паричен Пазар	1,164330 лв.	1,164330 лв.	1,164330 лв.

Цените са валидни за поръчки подадени на 30/05/2011 г. Няма разходи при емитиране и обратно изкупуване на дялове на фонда. Информация може да се получи от Call Center на "Банка ДСК" ЕАД на тел. 0700 10 375 на цената на един градски разговор и на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu

sentinel ASSET MANAGEMENT

www.sentinel-am.bg
тел. 02/ 980 14 26

	Стойност за един дял 27.05.2011 г.			Доходност	
	Емисионна стойност	Цена на обр. изк. до 90 дни	Цена на обр. изк. над 90 дни	От началото на годината (Не се анюализира)	За последните 12 месеца
Сентинел - Принсипал	1.0594 лв.	1.0436 лв.	1.0541 лв.	1,44 %	5,36 %
Сентинел - Рапид	1,2065 лв.	1,2065 лв.		1,28 %	3,48 %

За ДФ „Сентинел – Принсипал" разходите по емитирането в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1 % от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Рапид" емисионната стойност и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Цените са валидни за поръчки, подадени на 26 май 2011 г.

sentinel ASSET MANAGEMENT

www.sentinel-am.bg
тел. 02/ 980 14 26

	Стойност за един дял 28.05.2011 г.			Доходност	
	Емисионна стойност	Цена на обр. изк. до 90 дни	Цена на обр. изк. над 90 дни	От началото на годината (Не се анюализира)	За последните 12 месеца
Сентинел - Принсипал	1.0595 лв.	1.0437 лв.	1.0542 лв.	1,45 %	4,82 %
Сентинел - Рапид	1,2065 лв.	1,2065 лв.		1,28 %	3,47 %

За ДФ „Сентинел – Принсипал" разходите по емитирането в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1 % от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Рапид" емисионната стойност и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Цените са валидни за поръчки, подадени на 27 май 2011 г.

„Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД - Цени при прехвърляне за дата 28.05.2011 г.

ПРЕХВЪРЛЯНЕ ОТ:	ПРЕХВЪРЛЯНЕ В: Ти Би Ай Евробонд (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Комфорт (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Хармония (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Динамик (Емисионна ст-ст)
Ти Би Ай Евробонд	N/A	13.5944	12.5085	9.2829
Ти Би Ай Комфорт	318.1195	N/A	12.4655	9.2510
Ти Би Ай Хармония	319.7046	13.4804	N/A	9.2054
Ти Би Ай Динамик	319.7046	13.4804	12.4041	N/A

Цените са в лева и са валидни за поръчки, подадени предишния работен ден. Разходите за емитиране на една акция или един дял са включени в горепосочените цени.
Цената на обратно изкупуване на една акция/един дял на съответния фонд, от който е прехвърлянето е равна на Нетната стойност на активите на една акция или на един дял на този фонд.

Таланти по време на криза

В. "Пари" за трета година ще обяви най-добрите мениджъри и предприемачи в България

"Още един участник?" С този въпрос ме посрещат финалистите в конкурса за млади мениджъри Next Generation. Срокът за кандидатстване е приключил, почивните дни са преминали в подбиране на най-добрите кандидатури. Уви, не съм участник, но пък имах удоволствието да прекарам два дни заедно с 25-те представители на младото бизнес поколение. Корпоративни мениджъри и предприемачи от разнородни браншове - производство, рециклиране, енергетика, IT, телекомуникации, банки, образование, хотелиерство. Два дни в приятелска и свежа атмосфера, която кандидатите си създадоха и оползотвориха по най-добрия възможен начин, като създадоха поле за дискусия, обмяна на контакти.

Защо участваха

"За мен основната причина да кандидатствам беше възможността да създам връзки и да се срещна с нови хора." За много от участниците това беше водещата причина да кандидатстват. Нуждата от неформални форуми и срещи между тях и липсата на комуникация беше първият проблем, който повдигнаха кандидатите. Липса, която със сигурност не помага на тези изпълнени с идеи и мотивирани млади бизнесмени и която, надяваме се, сме успели да помогнем да преодолеят, понеже не подхожда никак на младия им дух и на огромния потенциал и иновативно мислене, които показаха. "В момента не можеш да успееш в бизнеса, ако не си социален." Може би затова конкуренцията, личната полза и възможността да покажат и представят фирмите си официално сякаш оставаха на заден план. Като други мотиви да кандидатстват финалистите посочиха нуждата да разберат къде всъщност се намират спрямо своите колеги и разбира се, възможността да получат EMBA обучение, тъй като по думите им българското образование все още не отговаря на нуждите на бизнеса.

Откъде си

Финалистите работят предимно в София, но има и няколко представители на фирми от други градове, които набързо дискутират разликите в принципите на управление на хора и споделят причудливи мениджърски похвати. А нуждата от тях явно е наложителна. Една от участничките споделя, че не е очаквала да има такава разлика между хората, които трябва да управлява един мениджър в столицата, и персонала, с който е длъжен да се справя негов колега в провинцията. Страхотно впечатление прави, че въпреки всички трудности водещи за кандидатите са принципите за устойчивост, социална отговорност и добра корпоративна култура. Особено за младите предприемачи. Може би и заради разликата в типа работа на представителите на двата типа мениджъри, които сме събрали, ставаме свидетели и на лек сблъсък между костюмираните корпоративни мениджъри и неофициално облечените IT специалисти. Тема, която достига и до журито и дава нова насока на интервютата, които се провеждат на долния етаж.

Дискусии

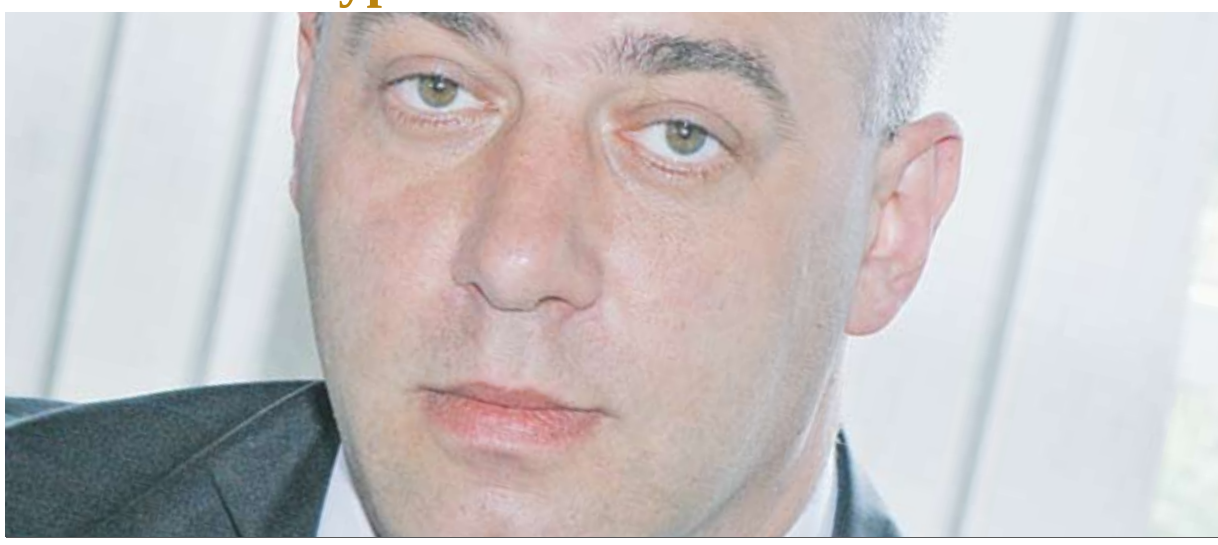
Хората около масата постоянно се сменят, но дискусията става все по-оживена. Дамите са плахи, което не може обаче да се каже за мъжка група от IT специалисти, които се оказват най-активните и напористи сред участниците. На масата има извадени лаптопи, дискутират се актуални и бъдещи проекти. Обсъдени са всички проблеми на българското образование, администрацията, правителството и медиите и сега разговорите може свободно да гравитират около предизвикателствата пред фирмите, за които финалистите работят или притежават. Представители на IT компании споделят, че сред основните им проблеми са прекалено бързите темпове, с които растат компаниите им, а някои дори не смеят да стартират маркетингови кампании, защото се притесняват от количеството на поръчки, които ще ги засипят. Изглежда, дори по време на криза в България има талантливи хора, които не просто оцеляват, а уверено се движат нагоре.

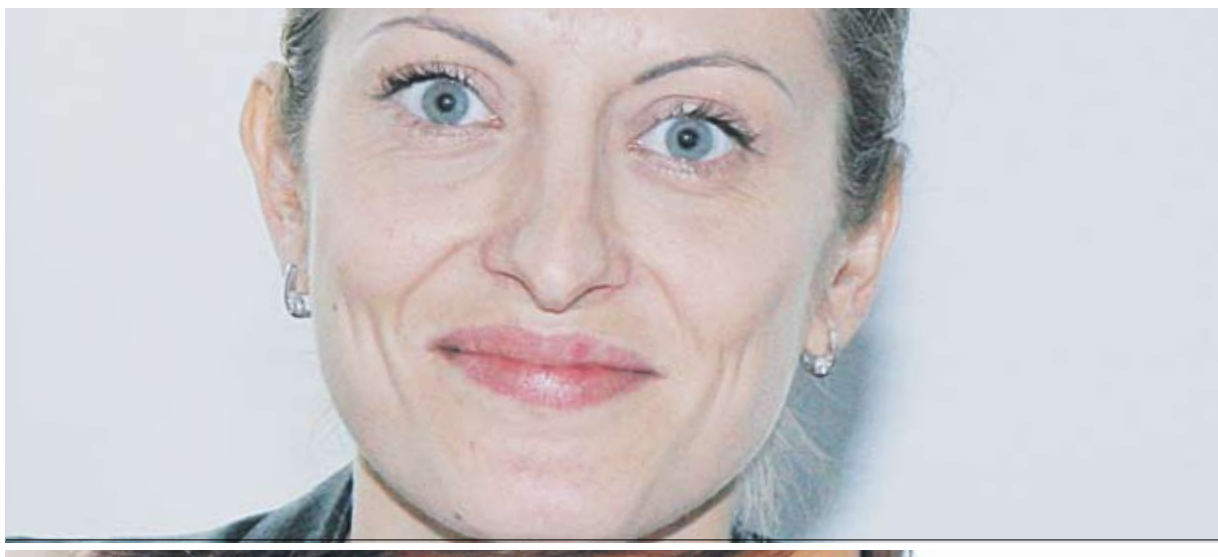
Думата на журито

Финалната селекция вече е приключила, предстоят тежки дни за журито в избиране на най-добрите сред толкова силни кандидати. А кои са те, ще стане ясно на церемонията по награждаването на 22 юни в София.

Ангел Симитчиев

Мнения на журито





Светлозар Петров

Визитка

Светлозар Петров е управител на HR компанията JobTiger и един от създателите на jobtiger.bg, член на настоятелството на Американския университет в България, член на настоятелството на Фондация на бизнеса за образованието и един от създателите на Клуба на корпоративния дарител. Бранд мениджър на годината 2006 за налагане на e-brand.

Много добри кандидати. Видяхме хора, които се интересуват и знаят какво искат. Сред кандидатите имаше хора със страст в очите, които въпреки младостта си излъчваха спокойствието на успяващия предприемач, който е уверен в това, което може и знае какво трябва да постигне.

Д-р Мегаклис Петмезас

Визитка

Д-р Мегаклис Петмезас е заместник-ректор на CITY College на факултетите по маркетинг и комуникации, отговаря за набирането на студенти, член на много национални и международни професионални асоциации, президент на Обществото на икономистите в Солун. Има опит в сферата на образователния мениджмънт, работи като консултант по програми за разпределение на фондовете на Европейския съюз.

Хората, които срещнах днес, са типични представители на кандидатите за MBA от България. Според мен всички EMBA кандидати биха могли да бъдат приети. Нивото на финалистите беше изключително високо и показаха доста силни таланти в областите, в които работят. Това говори много добре и за в. Пари като медия. След като сте успели да достигнете до такива силни кандидати, явно аудиторията на вестника е страхотна. Но искам да обърна внимание и на няколко проблема. Надявах се, всъщност исках да видя повече жени сред кандидатите. Явно жените не искат да се състезават толкова, колкото мъжете, но със сигурност трябва да го правят, защото еднакво са компетентни, ако не и повече. Освен това очаквах да видя повече представители на бизнеса от провинцията.

Питър Аштън

Визитка

Питър Аштън е директор "Учебна дейност" на British Council Bulgaria. Има богат международен опит в управлението на учебни и изпитни центрове по света. През последните 20 години е работил в Испания, Виетнам, Япония, Египет, Бруней, Кения, Полша, Китай и Бангладеш. Интересува се от изучаването на различни култури и от влиянието на глобализацията върху образованието.

Много съм впечатлен от кандидатите, с които имах възможност да се срещна днес. Хора с ясни, но не прекалени амбиции. Страхотно впечатление ми направи, че повечето кандидати владееха английски език на много добро ниво, което им позволяваше свободно да изразяват мислите си. Колкото до леко негативното им отношение към образованието в страната, не мисля, че това е нещо, което може да се види само в България. Все пак хората трябва да са наясно, че от всичко могат да извлекат полза, дори от негативния опит. С правилния начин на мислене, ясна цел и подходящата възможност може да се постигне много. А образованието е продукт, който със сигурност ще се подобрява в бъдеще.

Кремена Кралева

Визитка

Кремена Кралева е мениджър "Човешки ресурси" в "Делойт България". Има магистърска и бакалавърска степен от Софийски университет и сертификат от CIPD, UK. Член е на Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси.

Впечатлена съм както от броя на кандидатите, допуснати до втори кръг на конкурса, така и от демонстрираните от тях умения и постижения. Похвално е, че предприемаческият дух е присъщ за преобладаващата част от участниците, без значение дали работят в корпоративна среда или в собствен бизнес. Бяха представени много интересни бизнес модели и добре обмислени нови възможности, които вярвам, че ще се реализират успешно. Здравословната конкуренция и позитивизъм, демонстрирани между участниците, са достойни за уважение.

Лилия Апостолова

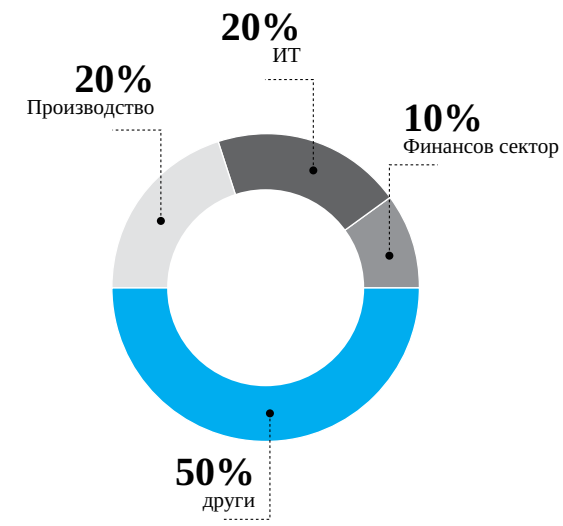
Визитка

Лилия Апостолова е изпълнителен директор на Бизнес Медиа Груп и главен редактор на в. "Пари". Тя е била репортер, бизнес редактор и управляващ редактор на в. "Капитал". Била е също изпълнителен директор на инвестиционен посредник "Натурела груп". Завършила е Техническия университет в София и има MBA степен от INSEAD, Франция.

Хубаво е да има бъдещи надежди в големите компании, но на мен силно впечатление ми направиха предприемачите. За пръв път виждам накуп толкова хора с толкова ентусиазъм, готови да прилагат както утвърдени чужди модели, така и да развиват нови идеи. Когато има повече такива хора, в България ще има много нови бизнес модели и ще е ценно за икономиката ни като цяло

Профил на кандидата

Сектори



За конкурса

- Next Generation е национален конкурс за мениджъри и предприемачи, който се провежда за трета поредна година от в. "Пари" - част от шведската медийна група Bonnier Business Press. Партньори са City College/University of Sheffield и Deloitte България.
- В конкурса участват професионалисти до 35-годишна възраст с бизнес и предприемачески опит и лидерски потенциал. Оценяват се лично кариерно развитие, иновативност, отговорности, финансови резултати и постижения.
- В тазгодишното издание на конкурса участваха 54 кандидати, от които 14 жени и 40 мъже. В първия етап те трябваше да кандидатстват по документи, в които описаха досегашните си постижения и споделиха идеите си за бъдещото развитие на компанията им. До втори етап стигнаха 25 кандидати. В периода 25-28 май се проведоха индивидуални срещи на избраните кандидати с журито, което ще излъчи победители в категориите Next Generation мениджър 2011, Next Generation мениджър в корпоративна среда и Next Generation предприемач. Трима от финалистите ще получат една пълна и две частични стипендии за обучение в Executive MBA програмата на City College/University of Sheffield.
- Победителите в третото издание на конкурса Next Generation ще бъдат обявени на официална церемония на 22 юни в София.

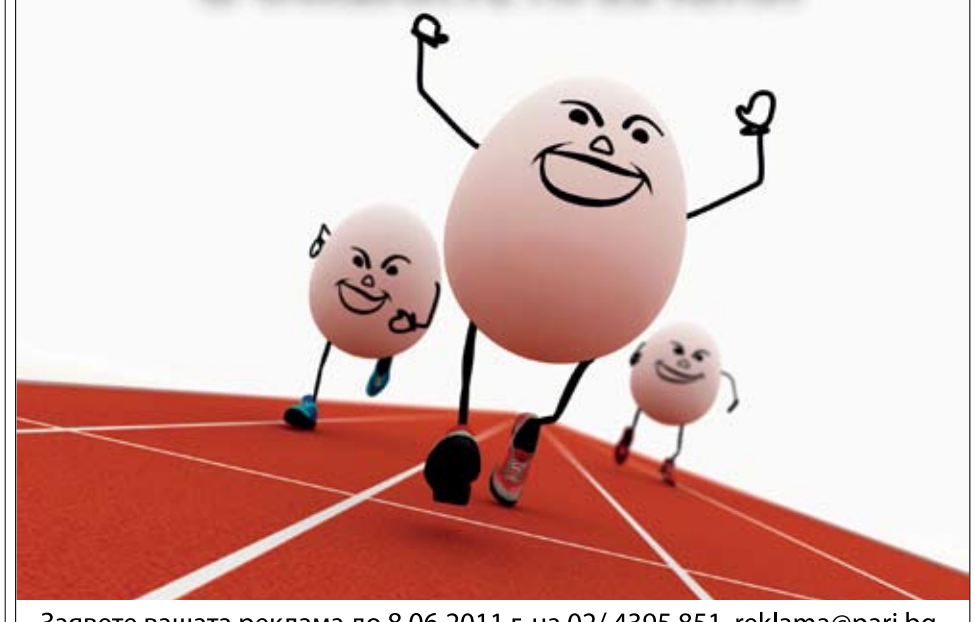
Пари BONNIER Business Press International

100+

МЕНИДЖЪРИТЕ
НА 100-те НАЙ-ГОЛЕМИ КОМПАНИИ
Кой управлява най-успешните компании в България?

МЕНИДЖЪРИТЕ е третата годишна класация на вестник „Пари“ след 100-те най-богати българи и 100-те най-влиятелни жени

ОЧАКВАЙТЕ ПРЕЗ ЮНИ



Заявете вашата реклама до 8.06.2011 г. на 02/ 4395 851, reklama@pari.bg

PayPal съди Google заради технология за „електронен портфейл"

Съдебният иск е насочен и срещу двама бивши служители на компанията за онлайн разплащания, които в момента работят за търсачката

PayPal, подразделението за разплащания на онлайн аукциона eBay, заведе дело срещу Google. В съдебния иск се казва, че интернет гигантът е откраднал технология, превръщаща смартфони в дигитални портмонета. Според ищците Google са получили търговските тайни от двама бивши служители на PayPal - Осама Бедие и Стефани Тилениус. Двамата са едни от ключовите фигури, които организираха партньорство за мобилни разплащания между Google, MasterCard, Citigroup и мобилния оператор Sprint. Компанията от Маунтин Вю очаква да стартира системата си това лято за мобилни телефони, използващи тяхната операционна система Android. Искът подчертава разрастващата се борба между широк кръг компании - от традиционни финансови институции до фирми от Силиконовата долина - за завземане на позиции на пазар, който според някои анализатори има потенциал от 1 трлн. USD. Мобилните телефони се разглеждат от мнозина като личния портфейл на бъдещето.

Смяна на отборите

Бедие се е присъединил към Google през януари тази година, след като е работил в PayPal девет години. Тилениус е работила в eBay между 2001 и 2009 г., а през февруари 2010 г. се е присъединила към екипа на Google като вицепрезидент по електронната търговия. От eBay твърдят, че са работили заедно с Google в продължение на три години по оформянето на търговска сделка, с която PayPal е щяла да служи като една от опциите за плащане в пазара за приложения на Android. През този период Бедие е бил главният преговарящ с Google. Според обвинението той е прехвърлил на личния си компютър файлове с плановете на PayPal за създаване на система за мобилни разплащания няколко дни, преди да започне да работи за Google. В иска се казва, че като са наели Бедие, хората на Лари Пейдж са получили гледната точка на PayPal по отношение на слабостите на компанията и по този начин са купили възможно най-всеобхватната критика на собствените си проблеми.

Нова технология

Говорителите на Google са казали, че все още не са получили копие от съдебния иск и не могат да коментират, преди да имат възможност да го проучат.

Двете компании са имали и други сблъсъци през последните години, най-скорошната от които беше породена от стартирането на услугата за онлайн плащания през компютри Google Checkout през 2006 г. Тази услуга обаче оказа минимално влияние върху пазарната доминация на PayPal. Сегашната технология, която позволява на използващите смартфон потребители да плащат с устройствата си в различни магазини, се нарича NFC (near field communications). Тя вече се използва в Япония и скоро се очаква да набере скорост и в останалия свят.

Пламен Димитров

▸ **От Google планират пускането на NFC система за разплащания в САЩ това лято**

СНИМКА REUTERS

II КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Агенция „Пътна инфраструктура"

съобщава на заинтересованите лица, че на 07.06.2011 г., ще се проведе обществено обсъждане на подробен устройствен план -парцеларен план, съгласно чл. 121, ал. 1, от ЗУТ, за обект: Летище „Стара Загора" – АМ „Тракия" от км 236+323 до км 241+482.80, както следва:
- 7.06.2011г. - 10.30 часа в сградата на кметство на с. Маджерето, община Стара Загора, за землището на с. Маджерето.
- 7.06.2011г. – 12.30 часа в сградата на кметство на с. Загоре, за землището на с. Загоре.
- 7.06.2011г. – 15.00 часа в сградата на община Стара Загора, за землището на гр. Стара Загора.

Областният управител на Област Стара Загора, на основание ЗДС и ППЗДС открива процедура по провеждане на **търг с тайно наддаване** за продажба на имот – частна държавна собственост, а именно: **„Поземлен имот с идентификатор 55021.501.1533** с площ **468 кв.м** по кадастралната карта и кадастралните регистри на **гр. Павел баня**, Община Павел баня, Област Стара Загора, с трайно предназначение на територията: **урбанизирана**, с начин на трайно ползване: **за паркинг**, със стар идентификатор: **квартал 27а, парцел V** по ПУП на града, при съседи на поземления имот: 55021.501.2006, 55021.501.1701, 55021.501.1504. Имотът е актуван с **АДС (частна) №6731/21.03.2011 г. Първоначална тръжна продажна цена: 18720 лв.** (осемнадесет хиляди седемстотин и двадесет лева), без включен ДДС. **Депозит за участие: 4000 лв.** (четири хиляди лева). **Търгът ще се проведе на 01.07.2011 г. от 10,00 часа** в сградата на Областна администрация – Стара Загора, гр. Стара Загора, бул. "Цар Симеон Велики" №108. **Цена на тръжната документация: 240 лв.** (двеста и четиридесет лева), с включен ДДС. **Тръжната документация** се получава в стая №505, етаж 5, всеки работен ден от **01.06.2011 г. до 30.06.2011 г.** (включително) след представяне на документ за платена цена. **Заявления за участие** се приемат в деловодството на Областна администрация – Стара Загора всеки работен ден от **9.00 часа до 17.30** часа от **01.06.2011 г. до 30.06.2011 г.** (включително). **Оглед на имота** се извършва от **13.06.2011 г. до 17.06.2011 г.** (включително) от **9,00 часа до 17,30** часа, след предварителна заявка в Дирекция "Административен контрол, регионално развитие и държавна собственост" в Областна администрация – Стара Загора на телефон: **(042) 61 32 56** – Росица Копривчина – Директор на Дирекция „АКРРДС" в Областна администрация – Стара Загора.

Пари

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения
Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

ПОКАНА
за свикване на редовно годишно Общо събрание на акционерите на "Дружба стъкларски заводи" АД, София

Съветът на директорите на "Дружба стъкларски заводи" – АД, София, на основание чл. 223, ал. 1 ТЗ свиква редовно годишно Общо събрание на акционерите на 30.06.2011 г. от 11.00 ч. в седалището на "Дружба стъкларски заводи" АД, гр. София, ул. "Проф. Иван Георгов" № 1 – административна сграда, със следния дневен ред:

1. Приемане доклада за дейността на дружеството през 2010 г. и отчета за дейността на директора за връзка с инвеститорите през 2010 г.; Предложение за решение – Общото събрание приема доклада за дейността на дружеството през 2010 г. и отчета за дейността на директора за връзка с инвеститорите през 2010 г.;
2. Доклад на регистрирания одитор за извършената проверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г.; Предложение за решение – Общото събрание одобрява доклада на регистрирания одитор за извършената проверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г.;
3. Одобряване на годишния финансов отчет за 2010 г. и приемане на решение за разпределение на печалбата; Предложение за решение – Общото събрание одобрява годишния финансов отчет за 2010 г. и приема решение за разпределение на печалбата по предложение на акционерите;
4. Приемане на доклада на одитния комитет за 2010 г.; предложение за решение – Общото събрание приема доклада на одитния комитет за 2010 г.;
5. Избор на регистриран одитор за проверка на годишния финансов отчет за 2011 г.; Предложение за решение – Общото събрание избира регистриран одитор за проверка на годишния финансов отчет за 2011 г. по предложение на акционерите;
6. Освобождаване на членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2010 г.; Предложение за решение – Общото събрание освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010 г.

Поканват се всички акционери, които притежават акции с право на глас или упълномощени техни представители да вземат участие в работата на общото събрание. Регистрацията на акционерите и техните представители за участие в събранието ще започне в 10.30 ч. на 30.06.2011 г. в седалището на дружеството, гр. София, ул. "Проф. Иван Георгов" № 1 – административна сграда. При липса на кворум на основание чл. 227 от ТЗ общото събрание ще се проведе на 15.07.2011 г. от 11.00 ч., на същото място и при същия дневен ред, независимо от представения на събранието капитал. Акционерите се легитимират с документ за самоличност за физическите лица и оригинално удостоверение за актуално състояние за юридическите лица. Пълномощниците на акционерите се легитимират с документ за самоличност и писмено пълномощно, съставено в съответствие със ЗППЦК. Образците на пълномощни, които могат да се използват за гласуване чрез пълномощник, са публикувани на интернет страницата на дружеството www.drujba.bg. Пълномощните, съставени на чужд език, трябва да бъдат съпроводени с официален превод на български език. На основание чл. 116, ал. 7 от ЗППЦК дружеството изисква пълномощните за представителство в общото събрание да бъдат представени в седалището на дружеството в гр. София, ул. „Проф. Иван Георгов" № 1 – административна сграда, не по-късно от един работен ден преди провеждането на общото събрание. Дружеството може да бъде уведомявано за извършени упълномощавания по електронен път на електронна поща office@drujba.bg.

Дружеството осигурява възможност за упълномощавания чрез електронни средства при спазване на следната процедура: за валидни се считат електронните съобщения, които са получени на електронна поща office@drujba.bg, подписани са с универсален електронен подпис на упълномощителя и към тях е приложен електронен документ (електронен образ на пълномощното), който също е подписан с универсален електронен подпис от упълномощителя. Съобщенията и приложените към тях пълномощни трябва да бъдат получени на електронна поща office@drujba.bg не по-късно от един работен ден преди датата на провеждане на общото събрание. При упълномощаване по електронен път не е необходимо пълномощникът да представя копие от пълномощното при регистрацията си за участие в общото събрание. За валидно оттегляне на пълномощното се счита всяко уведомление, подписано с универсален електронен подпис на упълномощителя и получено на електронна поща office@drujba.bg не по-късно от 9.00 ч. на 30.06.2011 г. Уведомлението трябва да съдържа изрично изявление за оттегляне на пълномощното и да конкретизира пълномощното, което се оттегля.

Гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо съгласно действащия устав на дружеството.

Писмените материали по дневния ред са на разположение на акционерите в седалището на дружеството: гр. София, ул. "Проф. Иван Георгов" № 1, като всеки акционер при поискване може да се запознае с тях безплатно в съответствие с чл. 224 от ТЗ.

Всеки акционер има правото да поставя въпроси по време на общото събрание в съответствие с чл. 115, ал. 11 от ЗППЦК. По време на заседанието на общото събрание акционерите на дружеството имат правото да правят предложения за решения по включените в дневния ред въпроси.

Акционери, които повече от 3 месеца притежават акции, представляващи най-малко 5% от капитала на дружеството, могат да включват други въпроси в дневния ред на общото събрание по реда на чл. 223а от ТЗ, като крайният срок за упражняването на това право е 15.06.2010 г.

Право на глас в общото събрание на акционерите ще имат само лицата, вписани в регистрите на „Централен депозитар" АД като акционери 14 дни преди датата на общото събрание – 16.06.2010 г.

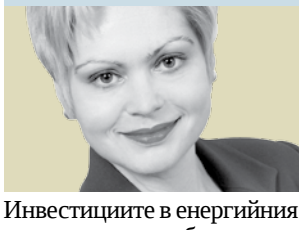
Общият брой на акциите и съответно правата на глас в общото събрание към датата на неговото свикване е 53 516 496 (петдесет и три милиона петстотин и шестнадесет хиляди четиристотин и деветдесет и шест). Всички акции на дружеството са обикновени, безналични, поименни, всяка акция дава право на един глас в общото събрание.

Нови енергийни проекти гарантират подем за региона

Благодарение на планираните модернизации на "ТЕЦ Марица изток 2" централата ще се превърне в базов производител на електроенергия през следващите 20 години

Проектът за новите две мощности на ТЕЦ "Марица изток 2" трябва да стартира до една година и да приключи в рамките на 4 години

Сашка Панайотова
sashka.panayotova@pari.bg



Инвестициите в енергийния сектор винаги са били определящи за Старозагорския регион. А сега на дневен ред са няколко големи проекта, така че местната икономика не само ще укрепне, но и ще продължи възходящото си развитие.

Сред енергийните проекти на първо място е изграждането на две нови мощности на територията на ТЕЦ "Марица изток 2". Благодарение на планираните модернизации централата ще се превърне в базов производител на електроенергия през следващите 20 години. В същото време в района има и още няколко големи инвестиции на чуждестранни компании, които са в различна фаза на развитие.

Проектът "Марица изток 2"

Проектът за новите две мощности на "ТЕЦ Марица изток 2" трябва да стартира до една година и да приключи в рамките на 4 години. Тази възможност е съвсем реална, увери лично и министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков при посещението си в ТЕЦ 2 за откриването на рехабилитирания блок 8 в централата.

Според старозагорските депутати и министър Трайчо Трайков държавната "ТЕЦ Марица изток 2" е в добро финансово състояние, което позволява самата централа да бъде инвеститор в новите мощности. Планираните приходи от продажба на електроенергия към края на 2011 г. са 580 млн. лв. Има възможност новите мощности да произвеждат електричество на цената, на която произвежда сега ТЕЦ 2, а това на практика е най-евтината енергия от термична централа в България.

Проектът за изграждане на нови мощности е изключително значим за региона. От една страна, той ще доведе до баланс на енергийните мощности, ефективни цени по отношение на енергията от ТЕЦ 1 и ТЕЦ 3, до разкриване на нови работни места и ще създаде нови възможности за бизнеса в региона.

От друга страна, той ще даде възможност на "Мини Марица изток" да работи при по-прогнозируеми ситуации и по-пълен капацитет, смятат депутатите.

Новите инвестиции

Само инвестицията в новата централа, изграждана от AES през 2010 г., възлиза на 540 млн. лв. Това са 30% от общите чуждестранни инвестиции в България за годината. За инвеститор на 2010 г. за страната беше определен и проектът на "Ветроком" ЕООД, реализиран на територията на община Казанлък. Дружеството е собственост на швейцарската компания "Алпик" А. Г. През 2010 г. дружеството изгради вятърен парк с мощност 50 MW, разположен на билото на Стара планина. През 2011 г. се предвижда разширяване на парка с нови 9 генератора. Нови инвестиции в изграждането на СОИ направи и мениджърският екип на "Брикел" ЕАД. Екипът се надява, че с тези инвестиции през 2011 г. най-после ще приключи сагата "Брикел".

Интервю Галина Стоянова, зам. областен управител на Стара Загора

Регионът запазва първенство

Примерът на успелите жени в България ще въвлича все повече дами в управлението, коментира зам. областният управител на Стара Загора

Не мисля, че трябва да има квотен принцип в управлението. Виждам, че нашето общество постепенно узрява за това жените да бъдат оценявани по достойнство в управленската йерархия

Госпожо Стоянова, лесно ли е в България една жена да заеме висока управленска позиция?

- Според мен, когато човек носи своите качества и способности, трябва да бъде оценяван според тях независимо от пола си. Аз самата бях директор на дирекция в община Казанлък, секретар на община Казанлък и сега съм заместник областен управител. В моя житейски и професионален път съм била оценявана справедливо, независимо че съм жена. Щастлива съм от факта, че хората, от които зависи моето професионално израстване, до момента са заложили на професионализма ми, на това, че съм екипен човек и мога да работя успешно. Не мисля, че трябва да има квотен принцип в управлението. Виждам, че нашето общество постепенно узрява за това жените да бъдат оценявани по достойнство в управленската йерархия. Точно успелите жени в управлението на България през последните години ще дадат тласък в този процес, а не въвеждането на задължителни квоти.

Вие отговаряте за ресор култура и туризъм в екипа на старозагорския областен управител Йордан Николов. В Стара

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

“Средна гора” АД разширява производството си за “Икеа”

Старозагорското предприятие планира производство от 1 млн. стола годишно

“Средна гора” АД е най-голямото българско предприятие, специализирано в производство на иглолистни столове. Капацитетът му на производство достига 2400 стола на ден. Предприятието е най-големият производител на столове от иглолистна дървесина в Европа за шведската компания “Икеа”. В момента “Средна гора” АД изработва около 600 хил. стола годишно. Плановете на мениджърския екип на предприятието са до края на тази година да увеличи производството до 750 хил. стола, а през следващата година производството на столове да стигне 1 млн. стола годишно. За да постигне целите си, “Средна гора” АД ще реализира проект по програма “Конкурентоспособност” на стойност 2.3 млн. лв., казва изпълнителният директор на предприятието Александър Палешутски. Отделно се предвижда сключване на нов договор с фирма “Икеа” за изкупуване на 1 млн. стола годишно през следващите 5 години. Този проект ще изисква допълнителни инвестиции от 3-4 млн. лв. До края на юли в старозагорското предприятие ще бъдат разкрити 70 нови работни места.

История

Предприятието е създадено през 1963 г. в Стара Загора, като тогава е ориентирано към производство на детски играчки, дограма и мебели за строителството. През 1979 г. там започва производство на мебели за “Икеа”, като всяка година постепенно се увеличава продукцията, изнасяна за шведската компания. Около 1/3 от столовете от иглолистна дървесина, които шведската компания днес продава на международния пазар, се произвеждат в старозагорската фирма. Чрез “Икеа” столовете на “Средна гора” АД достигат до Япония, Китай, САЩ, Австралия, Англия, Франция, Испания и др. Шведската компания разширява непрекъснато веригата си от магазини по света. Докато преди 10-15 години магазините на “Икеа” са били 150, сега броят им достига 300. Този ръст в продажбите на шведската компания гарантира ръст в производството на старозагорското мебелно предприятие.

До края на юли ще разкрием допълнително 70 нови работни места, казва изпълнителният директор на “Средна гора” АД Александър Палешутски

Проектът

“Средна гора” АД сключва договор по програма “Конкурентоспособност” с Агенцията за насърчаване на малки и средни предприятия през март. Проектът е на стойност 2.3 млн. лв. и ще приключи през ноември. 60% от средствата по проекта ще бъдат използвани за технологично обновяване на съществуващото производство. Останалите пари ще отидат за старта на ново производство, поръчано от норвежката фирма Stokke - функционални столове, предназначени за хора от всички възрасти. Производството им е с 30-годишна история, но досега са били изработвани само в Словения и Румъния. За Stokke “Средна гора” АД ще изнася 150 хил. стола годишно. За старта на новото производство старозагорската компания ще инвестира допълнително 700 хил. лв. Ще бъде изграден нов цех с площ 1300 кв. м, трафопост, аспирационни системи и други съоръжения. Оборудването ще е изцяло с нови машини, осигурени от проекта по ОП “Конкурентоспособност. За старта на новия проект “Средна гора” АД използва кредит от Райфайзенбанк.

Ефектът

Няма да се задоволим с увеличеното производство от 750 хил. стола до края на 2011 г., категоричен е Александър Палешутски. В момента има търсене на международните пазари и ние ще използваме това съживяване на мебелното производство, допълва той.

В “Средна гора” АД работят 425 души. До края на юли за новото производство ще бъдат назначени още 60-70 души. Проектът за производство на 1 млн. стола годишно ще разкрие допълнително около 250-300 работни места при нас и нашите поддоставчици, посочва Палешутски. Ръководството на предприятието ще настоява за държавна гаранция за снабдяване с необходимия иглолистен дървен материал през следващите години на усилено производство. Разширяването на производството до 1 млн. стола годишно ще изисква допълнителна инвестиция от 3-4 млн. лв. през следващата година. Ще бъде инвестирано не само в закупуване на нови машини за производството, но и в разширение на паровата централа, сушилното стопанство и разширяване на основния цех за производство.

по чуждестранни инвестиции

Загора скоро ще отвори врати първият в страната Музей на религиите. Какви други културни проекти ще бъдат реализирани в региона?

- Община Стара Загора получи безвъзмездно 4 имота от Министерството на културата (МК). Това са двата антични комплекса - при западния портал и в южната част на крепостта Августа Траяна, античната подова мозайка на бул. "Ген. Столетов" и Неолитните жилища. Стара Загора очаква да получи финансиране в размер на 6 млн. лв. за тези обекти. Това стана възможно, след като през юни миналата година областният управител Йордан Николов издаде за имотите актове за публична държавна собственост, с които се предоставят правата за управление на Министерството на културата. След неговото мотивирано предложение и решение на общинския съвет последва решение на Министерския съвет, с което от МК се отнема поради отпаднала нужда правото на управление на имотите. По този начин историческите обекти се включват в рамките на проекти по схемата за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма "Регионално развитие" (ОПРР). На община Казанлък бяха предоставени осем тракийски гробници на нейна територия и така тя също получи възможност да кандидатства по ОПРР с проектно предложение "Развитие на туристически атракции в долината на тракийските царе". По този проект Казанлък очаква да получи около 3 млн. лв. Ще бъде направена социализация, укрепване на останалите гробници в долината освен Голяма Косматка. Казанлък е добър пример за усвояване на средства за развитие на културния туризъм. Един от малкото спечелени проекти в България по финансов механизъм на европейското икономическо пространство е на община Братя Даскалови. Проектът касае археологически проучвания в тракоримския династичен център в района на Чирпанските възвишения и стойността му е над 300 000 EUR.

Кои ще бъдат приоритетите в развитието на Стратегията за развитие на туризма в Старозагорския регион?

- Ние първо трябва да уточним какви са стратегическите ни цели за развитието на туризма в региона и тогава да изработим стратегическия документ. Събрали сме добър екип от Стара Загора, ще привлечем и специалисти от Министерството на културата и Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. В края на април имахме заседание, на което определихме как трябва да изглежда културният календар на културно-историческите обекти и атракции в региона. Разполагаме вече с пълна информация и искаме в средата на годината да имаме такъв културен календар за област Стара Загора. Културният календар ще бъде публикуван на сайта на всички общини, на ТПП, туроператорските фирми. Започнахме подготовка и за национално допитване за десетте най-атрактивни културно-исторически обекти на Стара Загора, които да бъдат подредени от гражданите по значимост. През есента ще направим и регионална туристическа борса, на която да има участие и на туроператори.

Кои са общините с най-добро икономическо развитие в региона? Засилва ли се инвеститорският интерес през 2011 г.?

- Общините с най-добро икономическо развитие са Стара Загора, Раднево, Гълъбово и Казанлък. Най-големите чуждестранни инвестиции през последните две години са направени в региона на Стара Загора. Този факт се дължи най-вече на изграждането край Гълъбово на топлоелектрическата централа, собственост на енергийната компания AES. Общата инвестиция в обекта е 2.5 млрд. лв. Инвестицията през 2010 г. е в размер на 540 млн. лв. и това представлява 30% от общия размер на чуждестранните инвестиции в България за годината. Значими инвестиционни проекти се изпълняват и в другите дружества от енергийния сектор. Сред тях са дейностите за модернизация на енергийните блокове на ТЕЦ "Марица Изток 2" и изграждането на СОИ, ремонтната програма на "Мини Марица-изток", която през 2011 г. е в размер на 88 млн. лв. Отличие за инвеститор на годината получи и "Ветроком" ЕООД. През 2011 г. се предвижда разширение на вятърния парк, изграден от компанията с нови 9 генератора с обща мощност 22.5 MW. Производството на електроенергия от ВЕИ привлича и други инвеститори в региона. Сред основните проекти са изградените соларни инсталации на "Катекс" АД-Казанлък, "Севатех" ЕООД-Стара Загора, "Верея пласт" АД и "Бултех 2000". Статистиката посочва като водещ инвеститор в региона Нидерландия, следват Турция, Унгария и Германия. Повече от половината от чуждестранните инвестиции са реализирани в община Гълъбово. Община Стара Загора е привлякла почти една трета част от инвестициите за областта.

Каква е безработицата в областта и кои са най-засегнатите общини?

- Област Стара Загора остава втора по ниска безработица в страната, като изключим София-град. Средното равнище на безработица е 7.65%. С най-ниска безработица е община Стара Загора - 5.56%, а с най-висока - община Николаево - 24%, и община Братя Даскалови - 21.54%.

Сашка Панайотова

3

млн. лв. евросубсидии ще получи община Казанлък за развитието на местните туристически атракции

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

"Брикел" ЕАД очаква комплексно разрешително

От началото на май едно от структуроопределящите предприятия за енергетиката в Старозагорския регион -"Брикел" ЕАД, спря работа

В момента не работят нито тецът на компанията, нито единствената в България брикетна фабрика. Мениджърският екип очаква предприятието отново да заработи след около месец. Време, което ще бъде използвано за задължителните процедури за издаване на ново комплексно разрешително за работа.

Месецът, през който не работим, ще бъде използван, за да рехабилитираме някои съоръжения и да ремонтираме други. Целта ни е да постигнем по-добри екологични показатели, казва зам.-директорът на "Брикел" ЕАД инж. Георги Златев.

Това е време, през което ще тече общественият достъп във връзка с намерението ни за ново комплексно разрешително. От чисто икономическа гледна точка спирането на "Брикел" безспорно ще създаде финансови затруднения на собствениците. Едно спиране на предприятието означава липса на приходи, търсене на средства за покриване на разходите както за работни заплати, така и за всичко останало. Може би ще създадем и затруднения на някои от многобройните ни партньори, но всички сме уверени, че "Брикел" отново ще заработи и ще изпълним ангажиментите си, казва инж. Златев. Предизвикателствата пред мениджърския екип след пуска на предприятието ще бъдат най-вече от техническо естество. Държавниците взеха правилно решение, съгласявайки се на тази отсрочка, казва инж. Златев. Те поеха ангажимента да ускорят процедурата по издаването на комплексното разрешително. Ние от своя страна ще рехабилитираме възловите съоръжения, така че повторното пускане на "Брикел" е планирано и очаквано. С него се надявам, че ще приключи цялата сага "Брикел", заяви инж. Златев.

Мерките

Проведените проби на новоизградената сероочистваща инсталация, макар и само на два от котлите, показват повече от добър резултат. Новата СОИ покрива нормата от 95% очистване на димните газове, като замерванията отчитат съдържание на серен диоксид под 400 мг на нормален кубичен метър. Инсталацията е проектирана за работа на три котела. Контролните органи ще може лично да се уверят в ефективността на нашата СОИ веднага щом предприятието започне работа, уверява инж. Златев. В рамките на този месец ще направим още някои подобрения, за да покрием и останалите изисквания - нормите за прах, за азотни окиси и други. Ще направим профилактика на питателни помпи, генератори, на елчастта в предприятието, ще прегледаме някои тръбопроводи в централата, които няма как да проверим, докато тя работи. Ще се осъществят и други мероприятия, включени в ремонтната програма на "Брикел".

Решението

Около 450 работници имат неизползван платен годишен отпуск, в който ще излязат по време на престоя. С рехабилитацията на предприятието са ангажирани около 1400 души. Нормално е при тази ситуация да закъснеят заплатите на хората. Ще намерим обаче начин да изплатим всички трудови възнаграждения в приемлив срок, казва инж. Златев.

Желанието на управленския екип и на собствениците на предприятието е то да бъде цялостно рехабилитирано. Успяхме да осигурим необходимите квоти навреме, така че сме изпълнили и този ангажимент, допълва Златев.

Проведените проби на новоизградената сероочистваща инсталация показват добър резултат

Социални ангажименти

Основното, което вълнува хората днес, е дали ще имат работа, казва инж. Златев. Заради създадената ситуация е възможно "Брикел" да забави социалните си ангажименти към община Гълъбово, но в никакъв случай няма да се откаже от тях, подчерта той. Социалнослабите жители на Гълъбово не можаха да получат тази зима осигуряваните от "Брикел" безплатни брикети, но това се наложи заради принудителните ограничения. Мога да кажа, че в трудната ситуация, в която се намирахме, нямахме врагове, казва инж. Златев. Търсеше се най-добрият вариант за предприятието и смятам, че той беше намерен.

Община Чирпан стартира европроект за 42 млн. лв.

Целта е да се намалят загубата на питейна вода в района и замърсяването на реките Текирска и Марица

Община Чирпан започва реализиране на мащабен проект за 42 млн. лв. по Оперативна програма "Околна среда", чрез който ще бъде изградена пречиствателна станция за отпадни води и ще се реконструира и разшири водоснабдителната мрежа на Чирпан. По този начин ще се преустанови замърсяването на реките Марица и Текирска и в същото време драстично ще намалеят загубите на питейна вода във водопровода на Чирпан.

Проектът ще бъде изпълнен на два етапа, обясни кметът на общината Васил Донев. Първият етап ще продължи 12 месеца, през които ще бъде изготвен инвестиционният проект за строежа на пречиствателната станция за отпадни води и реконструкцията и разширяването на водоснабдителната мрежа, за което ще бъдат усвоени около 1.4 млн. лв. Вторият етап ще продължи 34 месеца. Той е финансиран с 40.8 млн. лв., с които ще бъде построена пречиствателната станция и ще бъдат изградени или подменени ВиК съоръженията в района, като се създаде 9.1 км нова канализационна мрежа. Така ще бъде постигнато пълно покритие и 100% включване на населението в канализационната мрежа на Чирпан. Пречиствателното съоръжение ще осигури по-добро филтриране на отпадната вода чрез отстраняване на азота и фосфора. Пречиствателната станция е предвидена за повече от 25 хил. жители. Проектът ще има положителен ефект и принос към повишаването на качеството на живота в Чирпан. Подобряването на техническата инфраструктура ще има важно значение за привличане и задържане на инвестиции в общината, убеден е кметът Васил Донев.

Сашка Панайотова

Подобряването на техническата инфраструктура има важно значение за привличане на инвестиции в общината, убеден е кметът на Чирпан Васил Донев

Heineken
Zagorka Brewery

Дарителска програма на „Загорка" АД

Създаваме по-добро бъдеще

В рамките на Дарителска програма на „Загорка" АД ***Създаваме по-добро бъдеще*** компанията прави дарения на обща стойност **100 309 лв.** за развитието на региона на Стара Загора. Финансирани са **10 проекта** в трите основни области за реализация:

Здраве:
- „Зонта клуб" – Стара Загора
- СНЦ „Клуб по конен спорт феномен – Стара Загора"
- Гражданско сдружение „Алтернатива 55"

Околна среда:
- СНЦ Велоклуб „Зарата"
- Народно читалище „Развитие – 1878"
- СНЦ „Младежки център за развитие-Взаимопомощ"
- Лайънс клуб „Стара Загора-Тракия"

Образование:
- Училищно настоятелство при ПГСАГ „Лубор Байер"
- СНЦ „Център за евро-атлантически изследвания"
- Училищно настоятелство при II ОУ „П.Р.Славейков"

„Загорка" АД пожелава успех на организациите при реализирането на проектите!

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Машиностроителните предприятия от "Холдинг Загора" бележат ръст

"Хранинвест-ХМК" АД, "Пресков" АД и "Прогрес" АД връщат производствените си нива отпреди кризата

116 служители и работници на завода за технически чугунени отливки в Стара Загора "Прогрес" АД преминаха през шестмесечно специализирано обучение, финансирано от Европейския социален фонд чрез ОП "Развитие на човешките ресурси". Финансирането на обучението е в размер на 138 000 лв., като 97 000 лв. са безвъзмездна помощ по програмите на ЕС. Проектът обхваща около 95% от работниците и служителите в предприятието. Успешно полагат държавни изпити 113 души, постигайки среден успех отличен 5.74. Проекти като този помагат да решим един от големите проблеми пред бизнеса в България - липсата на квалифицирани кадри, посочи по време на заключителната пресконференция по проекта изпълнителният директор на "Прогрес" АД инж. Славин Янакиев.

Структура

В структурата на "Холдинг Загора" влизат три големи машиностроителни предприятия - "Прогрес" АД, "Пресков" АД и "Хранинвест-ХМК" АД. Предприятията работят на практика съвместно, защото "Прогрес" АД произвежда чугунени отливки, "Пресков" - стоманени изковки, а "Хранинвест" със своето оборудване извършва механична обработка на тези изделия и произвежда възли и агрегати от тях. Индустрията на България първа излиза успешно от кризата, добавя изп. директор на "Прогрес". Доказателство за това е, че през 2010 г. "Прогрес" АД бележи 60% ръст на производството спрямо предходната година. Сега старозагорското машиностроително предприятие произвежда по-сложни и скъпо струващи отливки, производството е по-трудоемко и качествено в сравнение с предходните години. Предприятието е на път да достигне обема на производство, който е имало преди икономическата криза. Стоим стабилно на пазара и това се дължи на големите усилия, положени от ръководството и собствениците на "Холдинг Загора" в завоюване на добри позиции на световните пазари, казват от мениджърския екип.

Инвестиции

Най-големият производител на горещо ковани детайли на Балканския полуостров, старозагорският завод "Пресков", е в процес на цялостна технологична модернизация. До края на юни за модернизацията на предприятието ще бъдат усвоени 10 млн. лв. От тази инвестиция 4.5 млн. лв. са осигурени чрез защитен проект по ОП "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика". Останалите 5.5 млн. лв. са собствени средства на предприятието. С приключване на новата инвестиция "Пресков" АД ще намали с 60% енергоемкостта си, ще повиши 2.5 пъти производителността на труда, а произвежданите изковки ще бъдат със значително по-високо качество.

Пресков АД е в процес на цялостна модернизация

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Инж. Евгени Стойков, изпълнителен директор на "Мини Марица-изток" ЕАД:

"Мини Марица-изток" с ръст на приходите от 11 млн. лв

"Мини Марица-изток" отчете рекорден добив на въглища

Инж. Стойков, "Мини Марица-изток" отчете най-висок добив на въглища през март за последните 14 години. На какво се дължат високите резултати?

- Добивът на въглища по открит способ е сложен процес. Находището, което разработва "Мини Марица-изток" ЕАД, е специфично от инженерно-геоложка гледна точка. За добиването на основната суровина за производство на електроенергия от термичните централи в района е необходимо да се правят задълбочени анализи и прогнози в дългосрочен план. В компанията работят висококвалифицирани специалисти от всички области на добивния процес - геолози, маркшайдери, технолози, IT специалисти, машинисти, механици... Високите резултати са следствие от труда на тези хора и от стремежа им към усъвършенстване на добивните процеси в годините.

Каква е производствената програма на дружеството за първото тримесечие?

- При разработването на производствената програма за развитието на минните работи се използват технико-икономическите проекти на клоновете, разработките на "Минпроект" ЕАД, фактическото състояние на минните работи в клоновете и заявките на консуматорите. За първото тримесечие на 2011 г. производствената програма предвиждаше добив на 7 750 000 т въглища и 8 454 000 куб. м земна маса откривка. Изпълнението на програмата за тримесечието изостана с 4% от запланувано, но да не забравяме, че резултатите са най-високи за периода от 1997 г. досега. През април имаме преизпълнение с над 10% за месеца, така че изоставането ще бъде наваксано бързо.

Започнахте ли доставка на въглища за новата централа ТЕЦ "Ей И Ес-Гълъбово"? Какви количества въглища подавате към централата?

- В бизнес програмата на дружеството за 2011 г. е заложена доставка на над 6 млн. т въглища на база предварителните заявки от страна на централата. Количествата, които подаваме, от началото на май са по-малки от предварителните разчети, но сме оптимисти за достигане на пълния капацитет на централата до края на годината.

Синдикатите изразиха своето становище да бъде увеличена цената на въглищата през следващите месеци. Необходимо ли е такова увеличение и с колко?

- Цената на въглищата се определя от редица елементи, заложени в концесионния договор и пазарните нива на цената на електроенергията. Една от целите ни като ръководство на едно от най-големите търговски дружества в страната е насочена към осигуряване на достойно заплащане на труда на персонала. Като работодател на повече от 7200 души правя всичко възможно социалната политика на компанията да е адекватна на тежкия физически труд на хората. Повишаването на цената на крайния търговски продукт от нашата дейност ще ни даде по-голяма финансова свобода при вземането на решение за осъществяването както на социалната, така и на инвестиционната ни политика. Но това не е самоцел. Усилията ни са насочени и към намаляване на производствените разходи и увеличаване обема на добитите въглища.

Усилията ни са насочени към намаляване на производствените разходи и увеличаване на обема на добитите въглища, казва инж. Стойков

Европейската банка за възстановяване и развитие, която администрира Международен фонд "Козлодуй", заяви официално липсата си на възражение относно искането за стартиране на тръжна процедура по проекта за рехабилитация на енергийното оборудване в "Мини Марица-изток". Кога най-рано бихте могли да стартирате проекта и какви възможности ще даде той на най-голямото българско въгледобивно предприятие?

- Този проект е много важен за компанията. С неговата реализация се цели намаляване на разхода на електроенергия чрез понижаване на спада на напрежението при пренос. Прилагането на съвременните решения и автоматизацията на добивните процеси ще доведат до оптимални нива на електропотребление. По този начин ще се повиши енергийната ефективност на целия производствен процес по добив на въглища и ще бъдат реализирани значителни икономии. Последният срок за подаване на тръжните документи за участие в процедурата по този проект е 22 юли 2011 г. До един месец след тази дата следва да имаме решение за класиране на участниците и избор на изпълнител. Последната дума както винаги има Европейската банка за възстановяване и развитие. До края на последното тримесечие на годината считам, че ще имаме подписан договор с изпълнител. По графика, заложен в проектната документация, изпълнителят трябва да приключи заданието до края на 2013 г.

Какво е финансовото състояние на "Мини Марица-изток" ЕАД?

- Първото тримесечие по традиция е стабилно във финансово отношение. По-големите заявки на централите, породени от специфичните климатични условия и по-високото потребление на електроенергия, водят и до по-големи отчетени приходи за компанията с 11 000 000 лв. повече, отколкото за същия период на миналата година. Печалбата на дружеството към 31.03.2011 г. е в размер на 23 369 000 лв. Задълженията към доставчиците се изплащат ритмично и постепенно намаляват. Няма просрочени данъчни и осигурителни задължения. Само през първото тримесечие на 2011 г. дружеството е платило 35 730 хил. лв. данъци и осигуровки. Текущите и дългосрочните кредити се обслужват редовно. И най-важното за нас плащанията към персонала са редовни и без закъснения от предвидения в колективния трудов договор срок.

Каква ще бъде основната ви цел в управлението на дружеството през 2011 г.?

- Мениджърският екип ръководи дружество, осигуряващо основната суровина за производството на над 32% от електроенергията на цялата страна, и в този аспект не може да се говори за една цел. Процесите във въгледобива са взаимно свързани. Политиката на управление трябва да е еднакво балансирана както за хората, така и за машините, с които работим. Усилията ни са насочени към модернизиране и автоматизиране на тежкото минно оборудване и съпътстващите процеси по добив на въглища.

От особена важност е обезпечаването с резервни части и материали поради спецификата на техниката, с която работим. Изпълнението на ремонтната и инвестиционната програма са приоритет. Обезпечена е и програма за допълнителна квалификация и преквалификация на работниците, което да повиши и допълни техните индивидуални умения и способности. Залагаме много и на подобряване условията на труд в трите рудника на дружеството.

Практика е в края на първото полугодие да се прави актуализация на приетата инвестиционна програма. Предстои ли такава актуализация през следващите месеци?

- Прецизирането на инвестиционната програма е един от основните фактори за икономическата стабилност на компания от ранга на "Мини Марица-изток" ЕАД. След изминалото тримесечие вече имаме база за анализиране на изпълнението на утвърдена от нашия принципал БЕХ ЕАД програма. След като бъдат разчетени и преосмислени резултатите от дейността от началото на годината, съобразявайки се с икономическата и маркетинговата ситуация в момента и най-вече с финансовото състояние на компанията, най-вероятно ще настъпят корекции.

Резултатите от добива на въглища в най-голямото въгледобивно предприятие за първите три месеца на годината са най-високите от 1997 г. досега

Повече от 100 фирми взеха участие в "БАТА Агро"

Аграрният сектор в България успя да си върне изгубените пазари през годините, смята земеделският министър Мирослав Найденов

България бележи значителен ръст в аграрния сектор и успя да си върне изгубените пазари през годините. Това коментира министърът на земеделието и храните д-р Мирослав Найденов при откриването на БАТА Агро'2011, в което тази година участваха над 100 фирми на площ от 20 хил. кв. м.

По данни на Националния статистически институт за 2010 г. търговското салдо в аграрния сектор е увеличено с 24%. Експортът за Европейския съюз (ЕС) през 2010 г. е нараснал с 55% спрямо предходната година. Данните сочат, че България има 1 млрд. USD положително търговско салдо в агросектора за 2010 г., каза министър Найденов. Така на практика страната ни успява да си върне изгубените през годините пазари.

Изложението "БАТА Агро" тази година се проведе върху площ от 20 хил. кв. м

Аграрният сектор иска повече евросубсидии

Второто международно специализирано изложение за селскостопанска техника "БАТА Агро'2011" се състоя от 10 до 14 май в Стара Загора. "Много от селскостопанските машини имаха своята първа европейска и световна премиера", каза при откриването председателят на управителния съвет на Българската асоциация на търговците на агротехника Христофор Бунарджиев. Надеждите на страната ни са за отпускане на допълнителни средства в размер на 280 млн. лв. към мярка 121 на Програмата за развитие на селските райони, с които ще се увеличат инвестициите в аграрния сектор, допълни той. БАТА отправи искане към Европейската комисия за прехвърляне на средства от по-малко атрактивните мерки по Програмата за развитие на селските райони към мярка 121.

92% от селскостопанската техника е на над 10 години

Анализът на наличната техника на земеделските стопани в България сочи, че 92% от тракторите и комбайните в България са на възраст над 10 години. Това лишава българския фермер от възможността да се конкурира успешно с европейския, смятат от организацията на търговците на агротехника в България. "През 2010 г. България имаше най-добрата земеделска реколта за последните 22 години. Това помогна за засилване на интереса към новите машини и техника и за ръст на продажбите на агротехника в страната", каза Бунарджиев.

Изложението

Тази година изложението в Стара Загора беше разположено върху площ от 20 хил. кв. м, за да може участващите над 100 фирми да представят колкото се може повече машини и инвентар. Във форума взеха участие и много фирми, предлагащи семена, препарати за растителна защита и посадъчен материал. Повишен интерес се наблюдава от страна на банковите институции, които предлагат гъвкави лизингови схеми, както и от вносителите и търговците на леки автомобили, съобщиха организаторите.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

"Захарни заводи" АД стартира годината с отлични финансови резултати

Предприятието запазва водеща позиция в икономиката на Велико Търново

"Захарни заводи" АД реализира 2.2 млн. лв. печалба за първото тримесечие на 2011 г. Финансовият резултат е повече от добър на фона на резултатите от миналата година. Дружеството приключи 2010 г. със загуба над 4 млн. лв. Тогава само за първото тримесечие на годината дружеството натрупа загуба от почти 1.7 хил. лв. Тази пролет ситуацията в "Захарни заводи" АД е коренно различна. Имаме всички предпоставки да приключим годината с положителни финансови показатели и планираме да реализираме печалба от поне 4 млн. лв., коментира изпълнителният директор на дружеството Валентина Ралева.

Предприятията от групата на "Захарни заводи" АД реализират добри финансови резултати за първото тримесечие на годината

По показатели реализиран оборот, продажби и персонал "Захарни заводи" АД запазва водещата си позиция във Великотърновския регион. Ние сме най-голямата компания в региона и планираме да запазим лидерските си позиции и през 2011 г., допълни Валентина Ралева. През изминалата 2010 г. предприятието реализира оборот от над 110 млн. лв., осигурявайки над 800 работни места.

Добрите финансови резултати на дружеството за първото тримесечие на 2011 г. се дължат както на добрите резултати на заводите в групата на дружеството, така и на адекватните мениджърски решения и гъвкава управленска политика. Не на последно място значение има и стремежът за разширяване на пазарите, което е важна предпоставка за успех във време на икономическа криза. През 2011 г. дружеството е разширило своите пазари, привличайки клиенти от Италия, Чехия, Казахстан, Швейцария, Обединени арабски емирства.

"Захар" ЕАД – дъщерна компания на дружеството, занимаваща се с производство и търговия на бяла захар, има основен принос за добрите финансови резултати през първото тримесечие на 2011 г. Благодарение на добрите ни контакти с външни партньори, правилната пазарна оценка която направихме в края на 2010 г. и предприетите в началото на годината мерки от правителството за ограничаване на сивия сектор в бранша, успяхме да променим негативните финансови резултати които отчитахме от търговията със захар през цялата 2010 г., коментира Красимир Добрев - търговски директор на дружеството. Много добри финансови резултати за периода отчита и Заводът за спирт, където се отбелязва и траен ръст на продажбите.

Повишени продажби и стабилни приходи отчита и Завода за захарни изделия, чиито продукти се радват на все по-голямо търсене на българския пазар, сочат данните за тримесечието. Предприятието лансира и нови продукти на пазара - здравословни бонбони, които вече се предлагат в големите търговски вериги и специализирани обекти на територията на страната.

Промените

Наскоро Захарни заводи АД отдели от дъщерното си дружество "Захар" ЕАД ремонтните дейности в ново предприятие - "РМЗ Горна Оряховица" ЕООД. Предприехме тези промени с цел да разширим дейността на ремонтния завод и да натоварим по-пълноценно неговите производствени мощности. Така очакваме да разширим пазарите си и да намерим нови клиенти, коментира Красимир Добрев.

Мениджърският екип на "Захарни заводи" АД е предприел кадрови промени и в друго свое дружество - Завода за опаковки. Целта ни е да повишим качеството, да привлечем нови клиенти и да подобрим финансовите показатели на това поделение, посочи изпълнителният директор на "Захарни заводи" АД Валентина Ралева.

Мерките

Една от ключовите задачи, над които работи управленският екип на предприятието, е осигуряване на поголям обем сурова захар за преработка. Разбира се, това зависи от редица външни условия, като разпределение на квоти, борсови цени, състоянието на вътрешния пазар и др. Надяваме се да преодолеем трудностите и в края на годината да имаме още едно стабилно работещо предприятие, казват от "Захарни заводи" АД.

Очаква се рафинерията да заработи отново през четвъртото тримесечие на 2011 г.

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

„ТЕЦ МАРИЦА ИЗТОК 2“ ЕАД

TÜVRheinland CERT ISO 9001 · ISO 14001:2004 · TÜVRheinland BS OHSAS 18001:2007

Боян Боев, директор на дирекция “Финансово-икономическа” в “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД:

Произведохме рекордно количество електроенергия

“ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД: С направените инвестиции дружеството ще остане базов производител на електроенергия през следващите 20 години

Господин Боев, какви са финансовите резултати за първото тримесечие на годината на най-голямата у нас топлоелектрическа централа?

- За първото тримесечие на 2011 г. “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД реализира 2 476 113 мВтч електроенергия. Спрямо същия период на предходната 2010 г. са продадени с 683 362 мВтч повече. Основна причина за това е по-голямото брутно електропроизводство в резултат на по-висока използваемост по време и мощност на блоковете. Отчетеното брутно производство на електроенергия е рекордно като количество за тримесечен период.

Предоставената разполагаема мощност за първото тримесечие на 2011 г. е 2 658 223 мВтч. Спрямо същия период на предходната 2010 г. е предоставена разполагаема мощност с 267 169 мВтч повече.

Що се отнася до приходите на централата, към 31 март 2011 г. те достигнаха 166.6 млн. лв. Увеличението им основно се дължи на извършената рехабилитация и модернизация на блоковете и съоръженията на централата, което повиши ефективността им. През август 2010 г. завърши рехабилитацията на блок 6, а през януари 2011 г. беше пуснат в експлоатация модернизираният блок 8, което заедно с извършената модернизация и рехабилитация на блоковете от 1 до 4 и изградените към тях сероочистващи инсталации (СОИ) води до подобряване на надеждността, увеличаване на ефективността на работа, удължаване на полезния живот на съоръженията, а оттам и на централата като цяло.

Планираните в годишен аспект приходи от продажби на електроенергия са в размер на над 580 млн. лв., казва Боян Боев

Каква ще бъде инвестиционната програма на “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД през 2011 г.? Кои ще бъдат приоритетите в тази програма?

- Инвестиционната програма на дружеството за 2011 г. беше редуцирана със 112 млн. лв. спрямо първоначално планираната. След намаляването й тя е 167.2 млн. лв. Това е следствие на предприетите мерки от началото на 2010 г. по оптимизация на разходите.

Трите най-важни инвестиционни проекта, залегнали в програмата, са: изграждане на сероочистващите инсталации на пети и шести блок със срок на въвеждане в екслоатация до края на 2011 г.; инсталация за обезводняване на гипс от СОИ от блоковете от 1 до 6 със срок на въвеждане в експлоатация през 2013 г.; рехабилитация на блок 5 с обеми, аналогични като на шести и осми блок.

“ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД като най-голямата иновирана топлоелектрическа централа в България акцентира основно на обектите с екологично предназначение, като ползата е както за обществото, така и за по-чиста околна среда.

Бизнес позицията ни е подкрепена от напредналата фаза на изпълнение на стратегията за цялостна модернизация на централата. До момента са извършени значителни инвестиции, които ще дадат възможност на дружеството да запази позицията си на базов производител на електрическа енергия през следващите 20 години.

Какви бяха финансовите резултати на дружеството за изминалата 2010 г.?

- През изминалата 2010 г. “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД реализира брутна печалба 130 млн. лв. и счетоводна печалба 14.042 млн. лв. Бележим слабо понижение спрямо предходната 2009 г., като основната причина за това е в по-ниските продажни цени на електроенергията на регулирания пазар, тъй като редуцирахме на 2 пъти цената през 2010 г. Влияние оказват и реализираните по-малко приходи от разполагаема мощност, предоставяна на НЕК - обществен доставчик, поради извършваната рехабилитация в централата. Вследствие спазването на екологичните изисквания и работата на блоковете със сероочистващи инсталации през 2010 г. са отчетени значително по-високи разходи за варовик и консумативи спрямо 2009 г. Въпреки икономическата криза електропроизводството на “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД през 2009 г. е с 1.47% повече от това през 2008 г., а през 2010 г. - с 1.2% повече от предходната 2009 г. Надяваме се, че през 2011 г. ще можем да регистрираме нов рекорд в резултат на повишената използваемост на по-ефективните и надеждни производствени мощности.

Какво включва производствената програма на дружеството до края на 2011 г. и какви са очакваните печалба и приходи?

- Съгласно утвърдената бизнес програма на “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД за периода 2011-2013 г. през 2011 г. се предвижда реализирането на 8 млн. мВтч електроенергия нето и нетна разполагаемост 10 млн. мВтч. Планираните в годишен аспект приходи от продажби на електроенергия са над 580 млн. лв. и съответно реализиране на положителен финансов резултат.

Отрази ли се икономическата криза на най-голямата у нас топлоелектрическа централа?

- Предвид финансово-икономическата криза “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД предприе оптимизиране на разходите, което доведе до реализирана икономия над 43 млн. лв. за 2010 г. Въпреки така създалата се ситуация дружеството завърши изцяло едни от най-големите проекти в българската енергетика - рехабилитацията на блоковете от 1 до 4, изграждането на сероочистващи инсталации за тях и реконструкция и модернизация на шести и осми блок. Предстои и рехабилитацията на пети и седми блок, с което ще приключи вторият етап от модернизацията на централата. В условията на криза дружеството успява да запази финансова стабилност, да обслужва значителни суми по кредити, както и успешно да осъществява проектите по модернизация и реконструкция на съоръженията в отговор на екологични и технологични изисквания. Това се потвърждава и от Националната агенция за кредитен рейтинг, която потвърди първоначално издадения кредитен рейтинг на “ТЕЦ Марица изток 2” ЕАД, която съответно запази нивата на дългосрочния рейтинг bg Aa3 и краткосрочния рейтинг bg P-1, като същевременно перспективата пред дружеството остава стабилна. След предприетите мерки за оптимизиране на разходите централата запазва лидерската си позиция на пазара спрямо всички топлоелектрически централи в страната, като поддържа най-ниска цена на крайния продукт.

През изминалата година част от ремонтните дейности в дружеството бяха поети от персонала на централата, което доведе до спестяване на 27.3 млн. лв. средства за ремонтни дейности. Какви средства за ремонтни дейности предвиждате за 2011 г.?

- С провеждането на политиката на ръководството на централата за изпълнение на ремонтно-възстановителната дейност със собствен персонал сигурността на основните и спомагателните съоръжения рязко се повиши. От една страна, това спомага за намаляване на разходите, а от друга, допринася за повишаване на квалификацията на персонала. Близо 70% от всички ремонти се изпълняват със собствен човешки ресурс, а средните, текущите и планово-предупредителните ремонти се изпълняват изцяло от персонала на централата.

Още през 2009 г. беше предприета политика от страна на ръководството за допълнително ангажиране на ремонтния персонал на дружеството по изпълнение на дейностите, свързани с ремонта и поддръжката на съоръженията.

Вследствие на това беше оптимизирана и ремонтната програма за 2010 г., като първоначално заложената сума беше редуцирана от 51 млн. лв. на 30.2 млн. лв. Изразходваните средства за ремонтни работи през 2010 г. са 23.7 млн. лв. Спестени са 27.3 млн. лв. основно поради ангажирането на собствения персонал. През 2011 г. се предвиждат 40 млн. лв. за ремонтни дейности, като тези средства ще покрият и част от обемите по рехабилитацията на пети блок.

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

“Варекс” ООД е в Топ 3 на вносителите на агротехника в България

Компанията представи най-високопроизводителния трактор в света на “БАТА Агро 2011”

Варекс ООД представи на международното изложение на агротехника Бата Агро в Стара Загора основната си гама от селскостопански машини, предлагани на българския пазар. Фирма Варекс е официален дистрибутор на марката Challenger още от началото на 2008 г. Лично министърът на земеделието и храните Мирослав Найденов изпробва гумено-верижния трактор Challenger - един от моделите от Серия 800 от най-новото поколение серия С с тази марка. Сама по себе си тази машина няма аналог като гумено-верижен трактор в света. Ефектът и качеството на гумено-верижната технология в световен мащаб се доказват все повече. В България постигнахме отлични резултати с тази техника, казва търговският директор на Варекс ООД Филип Лазаров. В момента фирмата има над 95% пазарен дял в това направление – пазар на гумено-верижни трактори в България. Серия 800 на трактори Challenger има 4 модела, като модел 845 С притежава 430 к.с. номинална мощност и 470 к.с. максимална мощност. Най-големият трактор Challenger – модел 875 С е с мощност 609 к.с. Определено мога да кажа, че това е най-високопроизводителната машина в света, казва Лазаров. Фирма Варекс вече е продала около 20 гумено-верижни трактори в България . Фирмата има заявки за доставка на такава техника и за следващата 2012 г.

▸Един от моделите на гумено-верижния трактор Challenger беше изпробван от министъра на земеделието Мирослав Найденов по време на изложението “БАТА Агро 2011”

През последните 3 години Варекс сериозно разви диапазона от предлаганите селскостопански машини на българския пазар – пълната гама машини с марка Challenger - гумено-верижни трактори от серии 700 и 800, самоходни пръскачки от серии 4000 и 7000, комбайни с мощност от 245 к.с. до 460 к.с., адаптери за жътва на царевица и слънчоглед. От началото на тази година фирмата предлага големите сеялки Challenger. Тракторите Challenger обикновено вървят в комбинация с мултифункционални култиватори на фирма Simba. Това е изключително иновативна технология, която се утвърди като изключително ефективен начин земеделските производители да понижат себестойността, да пестят време, да правят максимално ефективно земеделие, казва търговският директор на Варекс ООД. От началото на тази година Варекс предлага на пазара колесни трактори на Valtra. Фирмата представи на изложението БАТА Агро шест машини на фирма Valtra, както и три модела плугове на GOIZIN. Считаме, че имаме всички предпоставки да бъдем сред Топ 3 на вносителите на земеделска техника в България, казват от мениджърския екип на Варекс ООД. Имаме амбицията да работим с едни от най-големите фермери в България, защото нашата техника е изключително високотехнологична, производителна, една от най-иновативните на пазара и това предполага професионални стопанства, казва Филип Лазаров. Затова не странно, че от момента, в който стъпихме на пазара с марката Valtra, успяхме да обхванем и по-малките и средни производители, допълва той. През 2011 г. Challenger избра Варекс за домакин, като българската компания събра в базата си всички дистрибутори на марката за Европа, Африка и Близкия изток.

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Вторият в страната автоцентър Премио отвори врати в Стара Загора

До края на годината Гудиър ще открие общо 10 Премио центъра в България

Вторият от веригата автосервизни центрове Премио отвори врати в Стара Загора. Лентата прерязаха административният управител на Гудиър за България - Станко Милушев, директорът връзки с обществеността и маркетинг за Румъния и България на Гудиър Дънлоп Тайърс Алина Михаеску и управителят на ЕТ Тошо Видев – Неделчо Видев.

▸Видев сервиз е разположен в началото на промишлената зона на Стара Загора

Проектът

Веригата Премио е създадена от световния производител на гуми Гудиър и международно е представена в Германия, Чехия, Унгария, Казахстан, Полша, Русия, Словакия, Швейцария, Турция и Узбекистан. Вече повече от 15 години Премио се утвърждава като персонален консултант на шофьорите, когато имат нужда от гуми, джанти и от цялостно сервизно обслужване, разказва Венцислав Дойчинов, мениджър на проекта Премио в България. Премио центърът на Автосервиз Видеви е разположен на една от основните пътни артерии в Стара Загора - в началото на промишлената зона – на бул. „Патриарх Евтимий” 55. Проектът е реализиран в рамките на няколко месеца, в които са направени промени във външния и вътрешния облик на сградата и е монтирано специално оборудване, за да отговори сервизът на стандартите за членство във веригата Премио.

Официалното откриване на Премио центъра в Стара Загора беше направено в присъствието на партньори, клиенти, и приятели на фирма Видев.

Предимствата

Старозагорският Премио център е разположен на площ от 2000 кв.м, оборудван е с машини за демонтаж, монтаж и баланс на тежки и леки автомобилни гуми, стенд за регулиране на преден и заден мост, машинно изправяне на джанти и друга специална техника. Ние сме изключително доволни, че успяхме да срещнем надежден партньор в лицето на фирма Тошо Видев в Стара Загора, тъй като вярваме в бъдещето и в успешното развитие на региона, посочва административният управител на Гудиър Дънлоп Тайърс България Станко Милушев. Точно това партньорство е една от основните причини вторият Премио център на България да бъде изграден именно в Стара Загора.

Премио е успешен бизнес модел, защото в него се прилага доказано ноу-хау за високи стандарти в обслужването на клиентите. Премио партньорите са най-професионалните техни консултанти, предлагащи персонална консултация по отношение на асортимент от гуми, аксесоари и услуги.

Оборудването

Веригата дава уникална възможност за развитие на работещи сервизи за гуми, на желаещите да развият свой бизнес и едновременно с това да бъдат част от просперираща световна компания. Затова основно изискване е съществуващите сервизи да покрият всички изисквания за Премио стандарти. Премио сервизът в Стара Загора е оборудван с професионална техника за демонтаж, монтаж и баланс на гуми, произведени с RUN on Flat технология. Франчайзингът на Премио предвижда множество обучения по отношение на всички фази на обслужване на клиентите - както за търговския екип, така и за сервизните специалисти. Освен предаването на световно ноу-хау чрез обученията Премио партньорите получават конкурентни цени на закупуване на продуктите в магазините, както и възможността да внедрят софтуерен пакет, специално разработен за цялостната дейност на Премио автосервиз.

Плановете

Проектът Премио се развива на принципа на франчайзинг, като през 2010 г. Гудиър взима решение да го управлява самостоятелно, без мастър-франчайзър. До средата на 2011 г. предстои да бъдат открити Премио центрове във Варна и Плевен и междувременно да бъдат разгледани кандидатурите за членство в Премио веригата на сервизи във всички останали големи градове на страната. Целта ни е до края на годината в България да има 10 работещи Премио центъра, заяви административният управител на Гудиър Дънлоп Тайърс България Станко Милушев. Нашите клиенти винаги могат да бъдат сигурни в качеството на услугата, която получават, в обслужването и разнообразието на продуктите, които им предлагаме, обещават представителите на Гудиър Дънлоп Тайърс

▸Лентата прерязаха Станко Милушев, Неделчо Видев и Алина Михаеску

История от първо лице

Сем. Даниела и Красимир Георгиеви:

Удовлетворени сме от работата си в земеделието

Получихме навреме всички субсидии и сме удовлетворени от работата си в земеделието. Истината е, че сме работили и без субсидии и пак сме се справяли добре, разказва Даниела Георгиева. Семейството й отглежда рапица, пшеница, ечемик, царевица, слънчоглед - предимно маслодайни и зърнени култури. Площта, която обработват, е 4500 дка и се намира в плевенското с. Рибен.

2010 г. беше добра за земеделието

Семейство Георгиеви разказват, че за миналата година са постигнали най-добри резултати при добива на рапица - средният резултат е бил над 300 кг от декар. "2010 г. беше превъзходна за земеделието като добиви, цени и реализация на продукцията. Ако последват още три такива плодородни години в България, земеделците ни ще успеят да развият много успешни стопанства", казва Даниела Георгиева. Предприемачите разчитат на добър климат, но не само. Затова и по време на изложението "БАТА Агро 2011" те си купиха и най-новия модел трактор марка FENDT 939 Vario.

От 30 до 4500 дка

Семейство Георгиеви започва да се занимава със земеделие преди 15-16 години. "Стартирахме тази дейност от най-ниското стъпало, но с огромно желание да вървим напред. В началото обработвахме едва 30 дка с възможно наймалките и слаби трактори - с по един цилиндър в двигателя", разказва Даниела Георгиева. По думите й те са традиционалисти и предпочитат да работят с едни и същи партньори, стига да са доволни от тях. "Затова сме постоянни клиенти на фирма "Златекс". Тази компания ни предлага най-добрата земеделска техника, съобразена с площите, които обработваме, и нашите изисквания за най-добро качество", казва Георгиева. Тя казва, че терените, които обработват, изискват помощна техника.

"Ние сме на хълмист терен и разходите ни за обработка на земята са по-високи. Много отдавна сме привърженици на марката FENDT. Това на практика са първите произведени в света трактори. Когато получихме първия си трактор от тази марка, го избрахме от каталог, защото тогава Vario 312 с мощност 120 к. с. не беше внасян в България. Този трактор е вече пета година на полето и нямаме нито една авария", коментира Георгиева.

Семейство Георгиеви закупи на изложението "БАТА Агро 2011" най-новия модел трактор марка FENDT 939 Vario

По програма от Европейския съюз семейството си купува и трактор FENDT Vario 820 с мощност над 200 к. с. и с една сеялка. По-късно купуват трети трактор на FENDT - среден клас. "Винаги до този момент, когато сме купували селскостопанска техника, сме ползвали кредити от банки", казват предприемачите. Те казват, че ще изплащат новия си трактор в продължение на три години, но не се притесняват от този факт и се надяват 2011 г. да е поне толкова добра, колкото и 2010.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Недко Малчев, управител на "БГ Агро":

Машините на "Римекс" са най-добрият избор за едрото земеделие

От 7 години използваме машините на фирма "Римекс-1 Холдинг" за нуждите на нашата земеделска компания. Закупили сме пръскачки, сеялки, трактори, комбайни, както и от всички машини и инвентар, които фирма "Римекс" предлага на българския пазар. Имаме пълно доверие на тази компания. Доволни сме не само от селскостопанските машини, които закупуваме и които безспорно са най-модерните в земеделието. За мен като клиент е много важен и фактът, че "Римекс" разполага с отлични специалисти, които винаги ни дават пълна информация и професионални съвети, когато и да се обадим.

Нашата земеделска компания "БГ Агро" обработва 100 000 дка земя във Варненска област. Всички машини, които участваха в демонстрацията на "Римекс", познавам като пръстите си. Предпочитаме големи машини както като габарити, така и по мощност, защото обработваме големи площи. Всичко, което видяхме на демонстрацията днес, си има точното приложение за всеки фермер в България и за всяко стопанство. В нашата страна отскоро правят демонстрации на селскостопанска техника. Аз лично държа да присъствам на тези демонстрации, защото предпочитам да купя машина, която съм видял как работи на полето. В началото избирахме селскостопански машини само по каталог и се случваше да правим и недотам добър избор. Днес уверено мога да кажа, че бъдещето е свързано с възможността клиентът да може да види и да изпробва на място селскостопанската техника.

"Римекс" разполага с отлични специалисти, които винаги ни дават пълна информация и професионални съвети, казва Недко Малчев

Повече от 8 години "БГ Агро" развива едро земеделие в землищата на 25 селища във Варненска, Силистренска, Разградска и Шуменска област. Инвестираме в отглеждането на висококачествени зърнени и маслодайни култури (пшеница, ечемик, царевица, слънчоглед и рапица). В цялото това многообразие машините на "Римекс" се вписват по най-добрия начин.

"Римекс 1-Холдинг" въвежда модерни технологии в земеделието

Агроцентърът на "Римекс" в Стара Загора се превърна в най-добрата инвестиция на фирмата досега

Настоящи и бъдещи клиенти на "Римекс 1-Холдинг" ЕАД от цялата страна се отзоваха на поканата на най-модерния агроцентър на фирмата в Стара Загора, за да наблюдават организирания тест драйф на предлаганите от компанията селскостопански машини. За демонстрациите фирма "Римекс" използва закупената наскоро земя от 14 дка в близост до старозагорския агроцентър. От 10 до 14 май фирмата организира "Дни на отворените врати" за българските земеделци. Демонстрацията беше първата по рода си за старозагорския агробизнес център "Римекс" и премина при огромен интерес. Практическите тестове на техниката ще се превърнат в традиция за нашата фирма, подчерта изпълнителният директор на "Римекс 1-Холдинг" Румен Лазаров. Специалистите на агроцентър "Римекс" в Стара Загора демонстрираха работата на трактори Case IH от сериите STEIGER, MAGNUM, PUMA и MAXXUM, както и широка гама прикачен инвентар за подготовка на почвата, сеитба и пръскане на водещите марки Vaderstad, Salford, Kverneland, Franquet и Tecnoma. "Нашето желание е да демонстрираме жътвата на различни култури и обработката на земята след жътвата така, както се прави в САЩ", посочи Лазаров. Подобно агрошоу служителите на "Римекс" ще наблюдават по-късно тази година в САЩ. Така специалистите ще могат по най-добрия начин да изучат добрите американски практики в земеделието и прилагането им на родна почва.

Кризисната за българската икономика 2011 г. се очертава като най-силна в историята на компанията досега както като постигнат финансов оборот, така и като обем на подписаните договори и заявени машини, посочва управителят на компанията. Целта на нашата демонстрация е да покажем как на практика качеството на машините влияе на качеството на обработката, на засяването, на жътвата и оттам на приходите. Така ние пряко участваме във формирането на печалбата на клиентите ни, които логично след това отново се връщат при нас, за да закупят повече машини. Тази симбиоза между клиенти и доставчици на земеделска техника не би трябвало да зависи от европейските субсидии, убеден е Румен Лазаров. Според него лизинговите условия, предоставяни от банките в България, вече са много добри. Затова "Римекс 1-Холдинг" поддържа рамкови договори с финансиращи структури, както и тристранни договори за възможно най-добро кредитиране на нейните клиенти.

Клиенти на „Римекс 1-Холдинг" от цялата страна се събраха в Стара Загора, за да наблюдават тест драйф на предлаганите от компанията селскостопански машини

“Бултех 2000” ще произвежда лактобацилус булгарикус

“Бултех 2000” успя да наложи своята продукция в цял свят и днес изнася млекоанализатори за 50 страни

Инж. Младен Стоянов, собственик на компанията

Лабораторията ще заработи до края на годината

Старозагорската фирма “Бултех 2000” инвестира в изграждането на лаборатория за производство на лактобацилус булгарикус и други чисти култури, свързани с технологичните процеси при преработка на млякото. Лабораторията се намира в старозагорското с. Калояновец и ще отвори врати до края на тази година. И сега в нея се произвежда прочутата българска бактерия за заквасване на мляко, но в малки количества, предимно за изследователски цели.

“Имаме запитване от наши клиенти на световните пазари, които искат да закупят този продукт”, казва собственикът на “Бултех 2000” инж. Младен Стоянов. В работата на старозагорската лаборатория ще вземе участие лично проф. Мария Балтаджиева, член-кореспондент на БАН и изявен български учен в областта на технологията на млеката.

Ново направление

“Бултех 2000” е лидер в производството на ултразвукови анализатори за мляко не само у нас, но и в света. Старозагорската фирма е известна не само с производството на едни от най-качествените млекоанализатори, но и с научната разработка на много иновации. След успешния пробив на ултразвуковия анализатор за мляко “Екомилк” фирмата наложи и екоскоп, който служи за броене на соматични клетки - един от важните показатели за окачествяване на млякото. “Бултех 2000” успя да наложи своята продукция в цял свят и днес изнася млекоанализатори за 50 страни. Като цяло фирмата е увеличила производството си въпреки икономическата криза. Причината е както в разширяването на пазарите, така и във факта, че компанията изнася предимно за развиващите се страни, които са по-малко засегнати от кризата.

За първи път в България

“Бултех 2000” продължава с разработките си в областта на инфрачервената спектроскопия и прави доста инвестиции в тази дейност. “Когато започнахме да разработваме уреда ултразвуков анализатор за мляко, всички предричаха, че няма технологична възможност за подобна разработка в България. Въпреки всичко успяхме и на практика направихме първите ултразвукови анализатори за мляко в страната”, спомня си собственикът на компанията инж. Стоянов. В момента цената на анализаторите на “Бултех 2000” е по-висока от тази на конкуренцията, но въпреки това са по-предпочитани. “Бихме могли да изнесем производството си в някои от най-големите ни потребители, като Индия например. Все още обаче предпочитам да давам работа на българи и да развивам изцяло бизнеса си у нас”, казва инж. Стоянов.

Индия е най-големият клиент

Днес най-големият потребител на млекоанализаторите на “Бултех 2000” е Индия. Наскоро фирмата беше посетена от делегация от Индонезия, в която участваха представителят на инвестиционния борд на страната Азхар Лубис и временно изпълняващият длъжността посланик на Индонезия Ади Хармото. “Мястото на млекоанализаторите на “Булетех 2000” на нашия пазар е логично”, казва господин Лубис. Населението на Индонезия надхвърля 240 млн. души и интересът към млекопреработвателната индустрия е много голям. Сред предимствата на анализаторите на старозагорската фирма са прецизност, точност, надеждност, както и приспособимост към изискванията на всеки конкретен пазар.

Бюрокрацията е прекалено голяма тежест

“Държавата не е ориентирана в помощ на бизнеса”, коментира инж. Стоянов. Не е важно само да намалиш данъците, трябва да се направи сериозна стъпка срещу безкрайните бюрократични спънки, добавя той. Трябва ни ясна визия накъде трябва да върви икономиката и ясно определяне на приоритетите, казва българският предприемач. Факт е, че сега много фирми се отказват от европейските проекти заради тежката бюрокрация. Самата “Бултех 2000” е спечелила няколко европейски проекта и сега се готви да кандидатства за отпускане на средства за оборудване по програма “Конкурентоспособност”.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ВиК-Стара Загора управлява най-модерната пречиствателна станция в България

Съоръжението струва 14.3 млн. EUR, като 75% са финансирани по програма ИСПА

Съоръжението за пречистване на отпадъчни води и довеждащият колектор към него са изградени с финансиране от 14.3 млн. EUR, от които 75% са осигурени по програма ИСПА на ЕС. Разрешителните за работа на пречиствателната станция бяха връчени лично от премиера Бойко Борисов на управителя на ВиК-Стара Загора инж. Румен Райков и на кмета на Стара Загора проф. Светлин Танчев.

Още със старта на тръжната процедура през 2005 г. за избор на изпълнител на пречиствателната станция е подписано тристранно споразумение между МРРБ като възложител на проекта, ВиК-Стара Загора и общината като крайни бенефициенти. Вече са назначени 22 служители в пречиствателната станция, предимно висококвалифицирани специалисти, които през следващите години ще контролират работата на обекта, казва управителят на ВиК-Стара Загора инж. Румен Райков. Началник на пречиствателната станция е инж. Михаил Сребрев, който има сериозен опит, тъй като 4 години е работил в пречиствателната станция в Казанлък на същата позиция.

Ефектът

Съгласно подписания през 2005 г. договор за строителство на пречиствателната станция в Стара Загора проектирането е трябвало да приключи за срок от половин година, а строителството за още две години. В началото проектът е бил само за механично и биологично пречистване на водата. Впоследствие към него са поставени нови изисквания за отстраняването на фосфора и азота от пречистените води. Целият басейн на р. Марица също попада в чувствителните зони на България, което налага пречистването на азота и фосфора. Днес в новата пречиствателна станция на Стара Загора азотът се отстранява биологично, а фосфорът частично химично с подаване на флокуланти, частично биологично. Уникалното в старозагорското съоръжение е, че пречиствателната станция има когенератор, чрез който отделяният метан се ползва за производство и на електроенергия. Използването й поевтинява пречистването на водите, тъй като консумацията на електроенергия представлява около 60% от общите разходи. Чрез когенератора разходите на електроенергия в старозагорското съоръжение се редуцират с около 30%, което ще свали общия разход на пречиствателната станция с около 15%, посочва инж. Румен Райков.

Премиерът Бойко Борисов връчи разрешителното за работа на пречиствателната станция на управителя на ВиК-Стара Загора инж. Румен Райков

Цената

Дружество ВиК-Стара Загора е подало предложение пред ДКЕВР за одобрение на такса за пречистване на водата. Таксата ще бъде различна за населението и за промишлените предприятия. Предложението е гражданите да плащат 0.29 лв. без ДДС за кубик пречистена вода. Промишлеността ще плаща такса “Пречистване” според степента на замърсяване на отпадъчните води. За първа категория се предвижда таксата да започва от около 0.70 лв. за кубик и да надмине 1.10 лв. за кубик при сериозно замърсените води.

Така с управлението на новата пречиствателна станция старозагорското ВиК дружество вече ще предлага 3 вида услуги на гражданите - водоснабдяване, канализация и пречистване на водата. Според фирмата изпълнител на обекта, германо-турския консорциум “Хайткамп-Масс”, годишните разходи за стопанисване на обекта ще бъдат около 800 000 лв. за електроенергия, 300 000 лв. за реагенти и около 350-400 000 лв. за депониране на отпадъците. Към тези разходи трябва да се прибавят и разходите за заплати на специалистите, които работят на обекта.

Успехи

- За последните 5 години старозагорското ВиК успя да отмени 25-годишния воден режим на Стара Загора. Това стана благодарение на проект, финансиран от ЕБВР, на стойност 9 млн. EUR.
- До момента дружеството е оползотворило по проекта 8.5 млн. EUR. Очаква се основната подмяна на градския водопровод да приключи окончателно в края на тази година.
- С подмяната на водопроводната мрежа и намаляване на загубите на вода с повече от 30% спадна и енергоемкостта на водоснабдяването. Това на практика дава възможност на дружеството да не иска голямо повишаване на цената за водоподаване.

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Рой Рийд, изпълнителен директор на ТЕЦ "Ей И Ес-Гълъбово":

Новата централа ще дава 17.2 млн. EUR годишно

Господин Рийд, съобщихте че в края на април ТЕЦ "Ей И Ес -Гълъбово" влиза в експлоатация. Какво количество електроенергия подавате към националната електрическа мрежа?

- Нашият план е да пуснем централата в експлоатация при натоварване от 420 MW за период от три месеца, след това при 500 MW и в края на годината да достигнем планираната мощност от 600 MW. Нашата главна цел е да установим каква е причината за техническите проблеми до момента и да ги отстраним, за да може блоковете на централата да работят при стабилно натоварване.

Може ли да се каже, че проектът по изграждането на централата е на финалния си етап? Какво още предстои?

- Да, изграждането на централата е приключено, като остават само още малък брой детайли за довършване.

С какво бяха свързани основните трудности по този мащабен проект и как бяха преодолени те от AES?

- Бяхме изправени пред много предизвикателства наистина, което допринесе за забавянето на проекта. "Ей И Ес" имаше договор за инженеринг, доставяне и строителство с "Алстом" и въпреки че "Ей И Ес" оказваше подкрепа по време на проекта, изграждането на централата беше изцяло отговорност на "Алстом". Впоследствие бяхме принудени да прекратим договора с "Алстом" най-вече поради неизпълнението на условията, свързани с тестовите процедури и графика за довършването на централата. В момента "Ей И Ес-Гълъбово" и "Алстом" водят съдебно дело по разрешаване на спора, отнасящ се до съответните договорни права и задължения на двете страни, ето защо не можем да коментираме този въпрос по-подробно.

Съобщихте, че до този момент в централата са инвестирани 1.2 млрд. EUR. Какви средства ще бъдат необходими още до окончателното приключване на проекта?

- В момента не сме напълно сигурни. Както казах по-горе, започнахме подробен анализ на количеството работа, което остава да се свърши, и това ще ни помогне да установим какви са допълнителните средства, нужни за тези дейности. Искам изрично да подчертая, че допълнителните средства, които ще се похарчат за довършването на централата, ще са изцяло за сметка на "Ей И Ес" и няма по никакъв начин да се отразят на цената на произвежданото електричество.

Бихте ли обяснили какви предимства дава новата технология, използвана в ТЕЦ "Ей И Ес Гълъбово".

- Технологията е забележителна едновременно от екологична и технологична гледна точка. Централата се състои от два котела, работещи на пулверизирани въглища, с нетна мощност 300 MW всеки, които са снабдени с нискоемисионни горелки, два генератора, най-модерните електростатични филтри и сероочистваща инсталация, използваща гасена вар, които са проектирани да постигат над 95% премахване на серния диоксид в съответствие с европейските директиви. Централата може да реагира бързо и ефикасно на сигнали от Електроенергийния системен оператор (ЕСО). Ние можем да променяме натоварването си със скорост, която помага да се поддържат надеждността и стабилността на българската електроенергийна мрежа.

Освен че е централа с нулево заустване на отпадните води, тя също така притежава модерно съоръжение за депониране на отпадъци, в което се използват най-новите технологии за третиране на отпадъчни продукти без отделяне на прах и пепел и без отлагане в почвата.

Казахте, че имате подробен план, който цели до края на годината централата да заработи на пълен капацитет. Какво включва този план?

- Планът включва подробна програма за инженеринг и тестване. Целта е да се използва професионален систематичен подход и проектът да бъде приключен по най-ефикасния начин. За тази цел използваме местни специалисти на "Ей И Ес" с опит, придобит по целия свят, както и инженерна подкрепа от компании със световна репутация и солиден опит в този сектор.

ТЕЦ "Ей И Ес-Гълъбово" пое ангажимента за изпълнение на мащабна социална програма на територията на община Гълъбово. Какво е направено по програмата до този момент?

Технологията на новата централа е забележителна от екологична и технологична гледна точка, казва изпълнителният директор на ТЕЦ "Ей И Ес-Гълъбово" Рой Рийд

- Програмата за корпоративна социална отговорност на ТЕЦ "Ей и Ес-Гълъбово" наистина е мащабна, фокусирана върху осъществяването на проекти с дълготрайно значение. Областите, към които сме се насочили, са непроменени от началото на програмата през 2006 г. - култура, здравеопазване, образование, околна среда, инфраструктура. До момента сме осъществили много дълъг списък с проекти, възлизащи на общо 1.450 млн. лв., въпреки че още не сме пуснали централата в търговска експлоатация.

През 2010 г. завършихме рехабилитацията на пътя в село Обручище, строежа на нова автобусна спирка и ремонта на ритуалната зала. Също така подкрепихме годишния празник на Обручище, доставихме гориво на училището и библиотеката в селото, монтирахме нова площадка за игра и осигурихме нови мебели за детска градина "Пролет" и купихме играчки за децата. Нашите проекти обхващат широк кръг дейности - от доставянето на необходими стоки и услуги за общината до подкрепа на местни мероприятия и общинската инфраструктура.

8

процента от електроенергията в България ще произвежда новата централа

8.4

млн. лв. ще даде през следващите 5 години ТЕЦ "Ей И Ес -Гълъбово" за реализация на социални поректи в община Гълъбово

Съществена част от програмата за социална отговорност е информационният ни център, който е разположен в централната част на Гълъбово. Центърът е отворен за всички граждани за посещение и получаване на информация за нашата дейност, както и за кандидатстване за работа, в случай че има обявени свободни места. Всички граждани са също така добре дошли с предложения за устойчиви проекти, както и просто за да използват предоставения безплатен достъп до интернет.

Организираме и извънкласни дейности - сесии с уроци по изкуства, уроци по английски, както и екоклуб в партньорство с неправителствената организация "Бъдеще сега".

В сътрудничество с община Гълъбово скоро ще започнем мащабен проект за рехабилитация на общински път на стойност 3 млн. лв. Общо сме осигурили 8.4 млн. лв. за следващите 5 години за проекти, свързани с инфраструктурата и социалното развитие на община Гълъбово.

В новата централа са назначени над 400 души. Каква част от хората са от община Гълъбово?

- В момента броят на работниците, директно наети от "Ей И Ес-Гълъбово", е 433 души. Около 15% от тях са от Гълъбово или живеят в Гълъбово, а над 20% са от района или в момента живеят в него. Бих искал също да отбележа, че нашата централа изкупува 25% от добива на "Мини Марица Изток", така че ние индиректно спомагаме за заетостта на почти 2000 работници там. Бих искал да споделя и още някои факти за нашия проект. Въпреки че при фазата на експлоатация ние директно наемаме 433 души, общият брой работни места, създадени от нас, включително при нашите доставчици, е 2430 на месец. По време на строителството на "Ей И Ес-Гълъбово" се дължат 30.6% от общите инвестиции в региона на Стара Загора и 54.9% от общите преки чуждестранни инвестиции. Централата ще произвежда цели 10% от добавената стойност на енергийния сектор и над 8% от електричеството, произвеждано в България. Когато преминем към търговска експлоатация, очакванията ни са за принос от 17.2 млн. EUR годишно в бюджета на страната.

Кметът на Нова Загора Николай Грозев:

Европрограмите са приоритет

ВЕИ проектите са най-атрактивни за инвеститорите

Добрата работа с бизнеса е приоритет за общинското ръководство на Нова Загора, казва кметът Николай Грозев

Община Нова Загора е една от малките български общини, които имат значителни успехи в усвояването на средства по европейските програми. През 2011 г. бюджетът й е близо 20 млн. лв., но със спечелените евросубсидии парите, с които ще разполага местната власт, надхвърлят 31 млн. лв. Само за капиталови разходи са заделени 14 млн. лв., като по-голямата част - 11.6 млн. лв., е именно от програмите на ЕС. "Това е най-голямата сума в историята на общинския бюджет на Нова Загора, предвиждана някога за капиталови разходи", посочва кметът Николай Грозев.

Еврофондове и строга финансова дисциплина

Във време на икономическа криза е най-важно оптималното усвояване на европейските пари, убеден е Грозев. Затова още в началото на мандата си той създава общински отдел по европейски фондове и програми, в който влизат млади и висококвалифицирани специалисти. "Инвестирахме много в тези млади хора и тяхното обучение. Сега обаче жънем добрите резултати от тяхната работа", казва кметът.

"Държим на строгата финансова дисциплина, следим всички разходи отблизо", обяснява друга част от финансовата си стратегия Грозев. Очакванията му са до края на годината в бюджета на общината да влязат над 300 000 лв. от концесионни такси, докато през минали години са събирани едва 4000 лв.

В добри отношения с бизнеса

Приоритет в работата на общинското ръководство е и добрата съвместна работа с бизнеса на територията на общината. Нова Загора спечели първо място за изграждане на детска площадка на фирма "Белла-България". Общината има изградени детски площадки и с "М-Тел" и Penny Market. Общинското ръководство се радва на добра съвместна работа с предприятията от енергетиката, където работят много от жителите на Нова Загора - "ТЕЦ Марица изток 2" и "Мини Марица-изток".

7.95

процента е безработицата в община Нова Загора

Проекти за милиони

Най-мащабният проект на община Нова Загора е свързан с обновяване и модернизиране на градската среда. Той е на стойност 7.4 млн. лв., като е финансиран по Оперативна програма "Регионално развитие" (ОПРР). Проектът включ-

"Загорка" отпусна над 100 000 лв. за социални проекти

Компанията финансира 10 проекта в областите "Здраве", "Околна среда" и "Образование"

"Загорка" АД финансира 10 проекта в областите "Здраве", "Околна среда" и "Образование", разработени от неправителствени организации и училища. В категория "Здраве" с дарение от 19 хил. лв. компанията подкрепи проекта на Зонта клуб - Стара Загора "Опазване здравето на жените с онкологични заболявания". СНЦ Клуб по конен спорт "Феномен" - Стара Загора получи 19 700 лв. за проекта си "Хипотерапия за деца с увреждания". Гражданско сдружение "Алтернатива 55" получи дарение от 8990 лв. за своята "Програма за ранна интервенция при деца с генерализирани разстройства на развитието".

В категория "Околна среда" 5561 лв. спечели проектът на СНЦ Велоклуб "Зарата": "С велосипед сред природата". Народно читалище "Развитие 1878" получи дарение от 6573 лв. за проекта "Центърът на Дълбоки - любимо място за отдих и развлечение". СНЦ Младежки център за развитие "Взаимопомощ" с проект "Екобъдеще" получи дарение от 5025 лв. "Загорка" АД подкрепи и проекта на "Лайънс клуб" Стара Загора-Тракия: "Компютърът - врата към по-добро бъдеще за незрящите" с дарение от 7160 лв. В категория "Образование" училищното настоятелство при ПГСАГ "Лубор Байер" спечели финансиране за проекта си "Благоустрояване на спортна площадка за хандбал и футбол" за 10 300 лв. СНЦ Център за евроатлантически изследвания получи дарение от 10 хил. лв. за проекта "Нашият град - една стъпка по-близо". Училищно настоятелство при II ОУ "П. Р. Славейков" ще се радва на подкрепа от 8630 лв. за проекта си "Един компютър - много мишки".

Самият изпълнителен директор на "Загорка" Рууд ван ден Ейнден също получи награда. Общественият дарителски фонд го отличи като "Дарител на 2010 г.".

Сашка Панайотова

Изпълнителният директор на "Загорка" Рууд ван ден Ейнден връчи чек от 19 хил. лв. на президента на Зонта клуб - Стара Загора Радка Богданова

в управлението на общината

11.6

▸ млн. лв. са осигурени по оперативните програми на ЕС

ва реконструкция и модернизация на 9 улици в Нова Загора, реконструкция на централна пешеходна зона и обособяване на междублоково пространство в жк "Загоре".

Предстои да бъде подписан и нов договор по програмата за 5 млн. лв., свързан с образователната инфраструктура на общината. Той ще обхване реконструкция, модернизация и обзавеждане на 6 училища на територията на Нова Загора и селата. Общинското ръководство предвижда през тази година и ремонт на още едно училище със собствени средства. Също с пари от бюджета си общината ще ремонтира и три улици в града. Предвижда се изграждане на няколко футболни игрища.

В ход е реализирането на проект за строеж на пречиствателна станция на стойност 27 млн. лв. по Оперативна програма "Околна среда". Очаква се и стартът на проект по мярка 321 по Програмата за развитие на селските райони, който ще даде възможност да бъдат ремонтирани водопроводите на четири села в Новозагорско.

Инвеститорски интереси

"През последните години интересът на инвеститорите е най-голям към изграждането на ВЕИ проекти", казва кметът Николай Грозев. Интерес за изграждане на фотоволтаични централи до този момент са заявили "Коста Ди Мона" ЕООД и "Солар Инвестмънт Кампани" ООД. През следващите месеци с испански инвестиции в Нова Загора ще бъде изградено ново предприятие за настилки и плоскости. Желанието на кмета Николай Грозев е през следващите месеци да възвърне на общината всички 1800 дка земя около яз. "Жребчево", продадени чрез нецелесъобразни заменки. Кметът е подал преди повече от година молба за разваляне на нецелесъобразна замяна на 60 дка земеделска земя срещу 660 дка на брега на язовира. До този момент общината е успяла да си върне 100 дка земя южно от Нова Загора, продадена преди време за символичните 10 000 лв.

Икономическата среда

"Въпреки кризата предприятията в Нова Загора успяха да запазят своята дейност", казва кметът Николай Грозев. Нова Загора е общината в област Сливен с най-ниска безработица. През февруари е регистрирана безработица от 7.95%. През последните години най-крупният инвеститор в региона е концернът "Миролио България". В общината работят добре "Перла" АД, "Палиррия" ЕАД и др. Добре се развива и винопроизводството от предприятия като "Винпром"-Русе, избите "Кортен" и "Вини". По социална програма "Развитие" на общината са отпуснати 211 места за безработни и нискоквалифицирани хора. През следващите месеци тези дългосрочно безработни хора ще се занимават с почистване, озеленяване и други дейности.

▸ **Инвестиция от 2.4 млн. лв. позволява административната сграда на общината да придобие модерен европейски вид**

В края на 2010 г. общината откри и нова административна сграда. Използвана е изоставената постройката на бившето АПК. Инвестицията от 2.4 млн. лв. позволява административната сграда да придобие модерен европейски вид. За да реализира своите планове, общината тегли кредит, който ще изплаща в продължение на 10 години. Предстои да бъде изградена и модерна амфитеатрална зала за общинския съвет. Новата административна сграда разполага с английски двор, служебен паркинг, градина за отдих на служителите и гражданите. Тя е обявена за сграда на годината в община Нова Загора.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

"Перла" АД конкурира световните марки селскостопански машини

"Перла" АД - Нова Загора е сред водещите български фирми производители на селскостопанска техника и прикачен инвентар основно за почвообработване и растителна защита

Създадена преди 92 години като малка работилница, днес "Перла" АД е един от лидерите в своя бранш. Предприятието произвежда дискови брани, култиватори, специални комбинирани почвообработващи машини, т.нар. компактори, тракторни пръскачки и много други. Освен селскостопанска техника "Перла" АД произвежда и комбинирани петоперационни дървообработващи машини. Предприятието работи и по специализирани поръчки за изработването на детайли и елементи за нуждите на комплекса "Марица Изток".

Най-важното, което можем да кажем днес, е, че машините, произвеждани от "Перла" АД, са на много високо ниво и отговарят на всички европейски изисквания. Те се предлагат от най-големите търговци на селскостопанска техника в страната, конкурирайки големи европейски и световни марки, казва изпълнителният директор на предприятието инж. Николай Монев. Дружеството е сертифицирано по международния стандарт ISO 9001:2008. Има изградена Система за управление на качеството, която заедно с въведената ERP системата за управление на бизнеса обхваща всички процеси в дружеството – от проектирането на продукта до предването му на клиента и следпродажбените дейности. През последните 10-15 години това водещо българско предприятие за селскостопанска техника е разработило и усвоило над 35 вида машини без техните модификации. Днес броят на заетите в дружеството надхвърля 100 души. Предприятието предлага на пазара средногодишно около 70-80 растително-защитни машини и около 300 дискови брани. Номенклатурата на "Перла" АД е изключително голяма и включва в себе си над 200 вида изделия с техните модификации. От дискови брани с работни широчини от 1.3 до 12 м, брани с независими дискови редове от 4 до 12 м, през култиваторите за слята повърхност и компакторите, които се отличават със своята голяма производителност, която достига до 2000 дка дневно, посочва инж. Монев.

Дори да се усеща някакво раздвижване в икономиката на страната, ще бъде невярно, ако кажем, че сме излезли от кризата. Затова първата ни основна задача през тази година ще бъде да балансираме производството и ресурсите си по такъв начин, че да имаме добри икономически резултати и да защитим всички интереси на нашите клиенти, казва инж. Монев. Другата цел на ръководството ще бъде технологично обновление на предприятието.

Специалистите от "Перла" АД имат добър опит и в управлението и реализирането на проекти по функциониращите европейските програми в страната. Успешно завършени са два проекта, чиито средства са използвани за подновяване на оборудването. Гордост за дружеството е и спеченият проект по програма „Конкурентоспособност", който ще даде възможност да се закупи ново оборудване на стойност около 500 000 лв.

Предприятието участва във всички изложения на селскостопанска техника и дървообработващи машини в България, организирани през последните 10 години.

Инж. Енчо Баръмов:

Държавата трябва да стимулира производството на слънчогледово масло

Цената на слънчогледовото олио в България в момента е най-ниска в света, отчитат местните производители

Секторът за производство на слънчогледово масло в България е силно затруднен заради силната конкуренция и факта, че цените на суровината са високи, а на крайната продукция - сравнително ниски. Това коментира инж. Енчо Баръмов, собственик на едно от големите български предприятия за производство на олио "Гайтек Олива" ООД, разположено в Нова Загора. Около 10-15% от суровините, които използва компанията, са собствено производство, тъй като предприемачът се занимава и със земеделие. На около 17 хил. дка в старозагорските села Арнаутито и Самуилово Баръмов отглежда пшеница, ечемик, царевица, слънчоглед и рапица.

Силна конкуренция, скъпи суровини

България е най-големият производител на слънчоглед в света, но този факт не помага цената му у нас да е много по-ниска. "Конкуренцията между производителите на олио в страната е голяма, а възможностите на вътрешния пазар - малки", казва собственикът на "Гайтек Олива". Цените на слънчогледа на международните пазари отчитат голяма динамика и в края на април се движат между 800 и 900 лв./тон. В Европа цената е около 914 лв./тон, а в България - 793 лв. "Няма как при тези високи цени на суровината да намалее цената на олиото на родния пазар. В момента държавата ни разследва за картелни споразумения, които на практика са невъзможни, защото в страната има около 80 производителя на олио и конкуренцията между тях е изключително сериозна", казва Баръмов.

През 2010 г. България се радва на изключително високи добиви на слънчоглед - средно 200 кг от декар. Постижението беше толкова високо, че беше цитирано в редица международни селскостопански издания. "През последните две години цените на селскостопанските стоки в България се изравняват с европейските. Затова не е възможно при висока цена на суровината да падне цената на крайния продукт", смята Баръмов.

Земеделските производители имат по-голяма изгода да изнасят продукцията си навън. За държавата обаче е по-полезно да изнася не слънчогледа си, а преработения продукт под формата на слънчогледово масло. "Как може това да стане обаче, след като ни притискат да намаляваме цената на олиото? Ако на вътрешния пазар тази цена е ниска, няма как да продаваме на високи цени на чужденците", казва Баръмов. Стъпките, които държавата прави чрез Комисията за защита на конкуренцията и непрекъснатите проверки, убиват бизнеса, категоричен е предприемачът.

200

kг от декар средно е бил добивът на слънчоглед през 2010 г. в България

Високо качество, ниски цени

Цената на слънчогледовото олио в България в момента е най-ниска в света, подчертава собственикът на "Гайтек Олива". Парадоксално е, защото в същото време слънчогледовото масло, произведено в България, е най-качественото масло в света и би трябвало да бъде с най-висока цена. Маслокиселинният състав на слънчогледовото олио го прави по-здравословно от другите масла на пазара. "Би трябвало държавата да стимулира това производство, за да изнасяме извън страната направо бутилирано олио, а не цялата ни суровина под формата на слънчоглед да отива зад граница", категоричен е Баръмов.

Благодарение на Програмата за развитие на селските райони и на отпусканите субсидии през последните години селските стопани значително са напреднали в своята дейност. Собственикът на "Гайтек Олива" признава това, макар че самият той като земеделски стопанин все още не е получил субсидията си за тази година, която е 460 хил. лв. "А стопаните имат нужда от субсидии както през февруари, така и през март и април. Защото през февруари се торят есенниците, през март и април се сеят пролетните култури, а там разходите са много големи. Така и тазгодишната пролетна сеитба беше затруднена заради липсата на финансови средства, а това може да се отрази на реколтата", обяснява Баръмов.

Независимо от условията, в които работи земеделският стопанин в България, той изнася продукция на европейския пазар с конкурентни цени и високо качество, категорични са предприемачите.

Сашка Панайотова

Конкуренцията между производителите на олио в страната е голяма, а възможностите на вътрешния пазар - малки, казва собственикът на "Гайтек Олива" инж. Енчо Баръмов

"Палиррия" изнася готови храни за над 40 страни по света

Малките разходи за заплати в България привличат чуждестранните инвеститори, казва изпълнителният директор на "Палиррия" Георгиос Интзес

От предприятието планират да закупят камери за замразяване на продукцията, защото смятат, че това е бъдещето в бранша

Фабриката за традиционни готови храни "Палиррия-България" ЕАД е едно от предприятията, което е разкрило най-много работни места в Нова Загора. През най-активните месеци на производство в него са ангажирани над 550 души, предимно нискоквалифицирани кадри, които там намират добра възможност за работа.

Географска близост и евтина работна ръка

"Палиррия-България" е дъщерно дружество на гръцката консервна компания "Палиррия-Сулиотис". Тя е основана през далечната 1956 г. като семейна фирма. През годините фабриката се развива с отлични темпове и днес е модерна консервна фабрика, постигнала значителни успехи както на гръцкия пазар, така и в чужбина.

Българската дъщерна компания е създадена през 1989 г. "Причините, поради които решихме да открием предприятие в България, са комплексни", казва изпълнителният директор на българската фабрика Георгиос Интзес. Сред основните фактори са близостта на България до Гърция и евтината работна ръка.

Работата в "Палиррия" ЕАД е специфична и изисква предимно ръчен труд. Затова заетите в предприятието са много. "Разходите за заплати в България са значително по-ниски в сравнение с другите европейски страни", казва Интзес. Това привлича чуждите инвеститори, но пък ги разколебават безбройните бюрократични пречки, които трябва да преодоляват всеки ден, добавя той. Другият проблем е, че все още трудно се намират квалифицирани служители, владеещи чужди езици.

Оборот от 20 млн. EUR

"Палиррия-България" преработва около 1000 т патладжани годишно. Произвежда големи количества печена капия, лютеница и много други традиционни хранителни консерви. Предприятието предлага продукцията си в повечето големи търговски вериги в България. За продажбите си на външния пазар ползва предимно дистрибутори и няма търговски отдел в България.

Общият годишен оборот на "Палиррия" в Гърция и България стига 20 млн. EUR. И двете предприятия усещат икономическата криза. По-чувствителен определено е спадът в реализираната продукция на гръцкия пазар - повече от 15%, признава Интзес. Въпреки това като цяло фирмата има добри пазарни позиции, защото успява да вдигне обема на продукцията си за износ.

99% от продукцията са за износ

Около 99% от продукцията на новозагорското консервно предприятие отиват за износ, а остатъкът от под 1% е за българския пазар. Позитив за българската фабрика е, че работи с пазарите на гръцката фирма майка, казва изпълнителният директор на предприятието. Фабриката изнася продукцията си в над 40 страни в света - Русия, Канада, САЩ, Африка, скандинавските страни и цяла Европа. Предприятието планира да закупи камери за замразяване на продукцията, защото това е бъдещето в този бранш, казва Интзес. Основните цели, които си поставят от "Палиррия", са да поддържат ниво на производство, което да ни осигурява максимална ефективност, да задържат разходите си и да преодолеят влиянието от спада на продажбите през последните години.

Сашка Панайотова

Стара Загора ще има първия в страната Музей на религиите

Проектът насърчава културно-историческия туризъм в региона

Започна работа по възстановяването на старозагорската Ески джамия и превръщането ѝ в единствения в България Музей на религиите. Старта на проекта дадоха лично премиерът Бойко Борисов и министърът на културата Вежди Рашидов. Инициативата е финансирана по Оперативна програма "Регионално развитие" и е на стойност 2.368 млн. лв. Изпълнител на строително-монтажните и консервационните работи е консорциум "Ески Зара", като срокът за завършването на проекта е 135 календарни дни.

"Музеят в Стара Загора е първият обект, който след две години подготовка стартира с европейски пари, и се надявам, че ще бъде и първият обект, с който ще започнем да развиваме културен туризъм", каза министър Рашидов. Той допълни, че Стара Загора притежава всички дадености да стане туристически център.

Проектът

През следващите месеци ще бъдат извършени строително-монтажни работи и укрепване на сградата на джамията, реставрация на стенописите, благоустрояване на околното пространство и т.н. С новата ѝ функция ще се акцентира върху задгробните вярвания на различни цивилизации. В едно пространство ще бъдат представени реставрирана и експонирана средновековна църква, тракийски некропол и други специфични елементи на религиозното културно наследство, разкрити и проучени в интериора на храма.

По проекта раннохристиянската църква (XI-XIII в.), която се намира в молитвения салон, ще бъде частично укрепена, тъй като северната ѝ страна е застрашена. Ще се изгради подход към църквата и площадка, от която ще има видимост към християнския и античния обект, който е светилище от античната епоха. Основната част от средствата ще бъдат използвани за спасяване на стенописите. Ще бъдат възстановени и каменните решетки на прозорците, които ще бъдат затворени. Тъй като Ески джамия се превръща в музей, ще има и богата експозиция от артефакти във витрини, самостоятелно стоящи каменни детайли, най-вече надгробни паметници, които показват мултирелигиозния характер на града през вековете, различни култове, религии и практики.

▸Ески джамия ще има богата експозиция от артефакти във витрини, самостоятелно стоящи каменни детайли

Историята

Ески джамия е единствената сграда, оцеляла след опожаряването на Стара Загора по време на Руско-турската освободителна война през 1877 г. Според запазен надпис строежът е бил завършен преди 1409 г. При разкопки в молитвения салон през 2001 г. археолозите откриха основите на християнска църква от втората половина на XI и началото на XII в. Под нея възкръсват останките от тракийски некропол. На това място в Стара Загора на практика са битували последователно четири различни епохи - тракийска, раннохристиянска, средновековна и османска.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

"Гайтек Олива" ООД разширява пазарите си зад граница

"Гайтек Олива" ООД произвежда рафинирано олио с отлични вкусови качества, което по параметри отговаря на всички европейски изисквания

Освен че е добре познато на вътрешния пазар, олиото на "Гайтек Олива" е предпочитано и в чужбина. Поголямата част от продукцията се изнася за Гърция, Турция, Албания, Ирак, Сирия, включително и за Северна Корея. Въпреки че предприятието се развива стабилно през последните години, "Гайтек Олива" АД също чувства влиянието на икономическата криза. Родното производство има нужда от помощта на държавата, защото в момента възстановяването на ДДС при износа на продукцията ни навън става изключително бавно, казва собственикът на предприятието инж. Енчо Баръмов. Това от своя страна нарушава паричния поток и се явява пречка за реализирането на нови инвестиции в производството.

Капацитет

В производството на "Гайтек Олива" са заети 40 работници.

Предприятието има възможност да преработва 100 т слънчоглед на денонощие, но в момента работи с 60% от капацитета си. Причината е в силно свития вътрешен пазар през последните еднадве години. Спасението е в износа, затова не е чудно, че 60% от продукцията ни заминава за чужбина, посочва инж. Баръмов. Плащанията оттам са по-сигурни и цените по-добри.

Безотпадност

От 3 години предприятието произвежда екологични брикети, използвайки отпадъчните слънчогледови люспи. "Гайтек Олива" ООД е първата компания в Южна България, развила подобно производство. Екобрикетите се изкупуват с охота на вътрешния пазар, защото са добър топлинен източник, не са по-скъпи от традиционните брикети, но за разлика от тях не цапат и нямат миризма при изгарянето, като отделят много малко пепел, която пък се използва за наторяване в земеделието.

Оборудването за производството на екобрикети е подпомогнато със средства по програма ФАР, процедура „Повишаване конкурентоспособността на българските предприятия". За производството на екологичните брикети се използва специална преса и стриктен технологичен режим. С европейския проект "Гайтек Олива" получава и консултантска подкрепа при внедряването на система за управление на качеството в съответствие със стандарта ISO 9001-2000. Желаещи да купуват екологичните брикети на "Гайтек Олива" има и в чужбина. Засега обаче предприятието произвежда екобрикети само за вътрешния пазар.

Планове

"Гайтек Олива" ООД кандидатства за европейски средства по мярка 123 за развитие на селските райони. По този проект предприятието планира да закупи машина за бутилиране в различни обеми - 0.5, 1 л и 2 л и дори за големи бутилки от 3 л, 5 л и 10 л. Проектът е на стойност 600 000 лв., той вече е реализиран със собствени средства. И занапред ще продължаваме да инвестираме в подобряване на производството и качеството на предлаганата от нас продукция, казва собственикът на предприятието инж. Баръмов.

"ГАЙТЕК ОЛИВА" ООД е основана през 1994 г. със 100% частен капитал и основен предмет на дейност преработка на слънчоглед и производство на рафинирано и нерафинирано слънчогледово олио. През май 1995 г. в Нова Загора е пусната в експлоатация фабрика за производство и рафиниране на растителни масла. Стратегическото разположение на фабриката осигурява висококачествена суровина при ниски транспортни разходи. Седалището на фирмата се намира в Стара Загора. От 2008 г. "Гайтек Олива" ООД е сертифицирана по ISO 9001:2000.

"ГАЙТЕК ОЛИВА" ООД ПРОИЗВЕЖДА И ПРЕДЛАГА СЛЕДНИТЕ ПРОДУКТИ:

- рафинирано бутилирано слънчогледово олио, предназначено за магазинната мрежа, заведения за обществено хранене и износ
- рафинирано слънчогледово олио - наливно
- нерафинирано слънчогледово олио - наливно
- слънчогледов експелер (кюспе), което е съставна част на фуражи за храна на животни и птици
- екобрикети

Контакти: Стара Загора, ул. Цар Симеон Велики 69, тел.: +359 42 643046
факс: + 359 42 643046, e-mail: guytek@mail.bg
производствена база: Нова Загора, кв. "Индустриален", тел.: +359 457 67135

Инвестиции за 400 млн. лв. постъпиха в общината през последните 8 години, казва кметът на Казанлък Стефан Дамянов

Казанлък ще проекти за

Икономическото състояние на община Казанлък е сравнително добро въпреки кризата, отчитат местните власти

Казанлък е една от българските общини, в които местната икономика отчита все по-добри резултати. "Ако средният темп на развитие за страната е 7%, при нас той е 14.5%", казва кметът на община Казанлък Стефан Дамянов. "За последните осем години в общината са постъпили инвестиции в размер на 400 млн. лв., а местните приходи в бюджета са се увеличили 2 пъти. За същия период в общината са постъпили и 48 млн. лв. по европейски проекти.

Може би успехът се дължи най-вече на факта, че винаги сме се стремили да работим съвместно с бизнеса и да съдействаме за успешното му развитие", казва Стефан Дамянов. Приоритет в работата на общинското управление е изграждането на добра инфраструктура. Газифицирането на града ни, което е факт още през 2007 г., също даде добри резултати за развитие на бизнеса, допълва казанлъшкият кмет.

Местните данъци няма да се променят

За 2011 г. община Казанлък си запазва нивото на бюджета от 2010 г. "Трудностите, които преживяват всички общини, засягат и нас. През последните години бюджетните ни възможности чувствително намаляха както по линия на републиканския бюджет, така и вследствие на спада в общия инвестиционен климат", казва Дамянов. Стремежът на общинското ръководство е чрез допълнителните средства по европейските програми недостигът да бъде компенсиран. Общината не предвижда увеличение на местните данъци и такси през настоящата година. Голям интерес за инвестиции на територията на общината проявяват големи международни компании, като това също ще е един от двигателите, на които разчита местната икономика.

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

"Никдим" ЕООД - българският производител на електроапаратура

Казанлъшкото предприятие е единственото на Балканите за производство на електрически предпазители и порцеланови изолатори

Двадесет години след демократичните промени казанлъшкото предприятие "Никдим" ЕООД е основен производител в България на електроапаратура за ниско и средно напрежение, поспециално предпазители за ниско и средно напрежение, порцеланови изолатори и мощностни разединители. В почти всички енергийни обекти на България оперира апаратура, произведена в "Никдим" ЕООД, посочват с гордост работещите в казанлъшкото предприятие. Основните предимства на "Никдим" са в затворения цикъл на производство, опростената и гъвкава структура и професионалната работа на добре обучения инженерен екип, както и силния търговски отдел.

Началото

Историята на собственика инж. Никола Димитров е доказателство за това, че усилията и постоянството носят успех в бизнеса дори когато започнеш от нулата. През 1989 г. електроинженерът започва производство на електрически нагреватели, които предлага в магазинната мрежа. Когато в Добрич закриват единственото в страната предприятие за производство на високоволтови предпазители, на пазара се появява истински глад за тези изделия. Отворилата се пазарна ниша дава смелост на инж. Димитров да започне в Казанлък собствена производствена дейност през 1992 г. "Истината е, че в началото нямах база, нямах и пари, но пък главата ми беше пълна с идеи", връща се назад с усмивка предприемачът.

Успехът

Днес фирмата на инж. Никола Димитров разполага с две предприятия, пет търговски бази в цялата страна и непрекъснато разширяващо се производство. Предприятието произвежда дори инструментите и част от машините, с които извършва производствената си дейност. В структурата му влизат фабрика "Никдим" за производство на електроапаратура, в която работят 110 души, и фабрика за електропорцелан, в която работят 40 души. Във фабриката за електропорцелан се произвеждат всички видове порцеланови изделия, необходими за производството на електроапаратура. Всички производствени помещения в "Никдим" ЕООД са газифицирани. Общата производствена площ на компанията надхвърля 15 дка.

Пазарите

70% от изделията на "Никдим" се изнасят в чужбина, предимно във Франция, Италия, Израел, Гърция, Румъния, Македония, арабските страни. Най-високотехнологичното изделие, с което фирмата е конкурентна в цял свят, са високоволтовите предпазители. С всяка следваща година делът на продуктите на "Никдим" на българския пазар намалява за сметка на разширяването на външните пазари. Наскоро "Никдим" откри собствен офис в Москва с желание да разшири пазарите си в Русия, тъй като арабските пазари в момента са в затишие. Разширяването на пазарите ни помага да се развиваме добре дори във време на икономическа криза, казва инж. Димитров.

Иновации

"Без непрекъсната модернизация на изделията не можем да се развиваме, защото в енергетиката, както и във всяка друга област, тече непрестанно развитие и равняване по световните тенденции", казва предприемачът.

В почти всички енергийни обекти на България оперира апаратура, произведена в "Никдим" ЕООД, казва собственикът на предприятието инж. Никола Димитров

Необходимо е усъвършенстване на апаратурата като качество, технология, предназначение и дори като дизайн, посочва той. Всяка година собственикът на "Никдим" ЕООД влага значителни средства в развойна дейност. През 2011 г. усилията на инженерния екип от "Никдим" ЕООД са насочени към постигане на още по-високо качество, разширяване на гамата от предлагани изделия и модернизация. До този момент предприятието три пъти е кандидатствало за получаване на средства по европейските програми, но няма одобрен проект. Заради голямата бюрокрация парите не може да стигнат до бизнеса, смята инж. Никола Димитров. Най-силното доказателство, че тази българска фирма държи на модернизацията и усъвършенстването на изделията, е електрическата лаборатория, която отскоро се помещава в нова сграда на площ от 500 кв.м. Лабораторията е оборудвана с нов стенд за изпитване на електроапаратура. Проблем е обаче, че през последните години висококвалифицираните инженерни кадри намаляват, особено в областта на научния потенциал. "Никдим" ЕООД притежава сертификат за качество ISO 9001:2008 от TUV Rheinland, а през 2010 г. успешно въвежда система за опазване на околната среда ISO 14 0001.

реализира европейски 11 млн. лв.

7.8%

е безработицата в общината

Европроекти на стойност 1/3 от бюджета

През 2011 г. община Казанлък ще реализира проекти на обща стойност 11 млн. лв. "Тази сума е 1/3 от общинския бюджет за годината, което говори, че общината работи активно за привличане на средства по програми на ЕС", казва Стефан Дамянов. В седем училища на територията на Казанлък се осъществява проект за енергийна ефективност, който е на обща стойност 3.6 млн. лв. С 4 млн. лв. по Оперативна програма "Регионално развитие" предстои да бъде внедрена нова медицинска апаратура и да бъдат ремонтирани кабинети в МБАЛ "Д-р Христо Стамболски" ЕООД-Казанлък. Третият проект е свързан с изграждане и оборудване на три центъра от семеен тип и едно защитено жилище в изпълнението на програмата за деинституционализация на деца в риск. Проектът е на стойност 2.5 млн. лв.

Община Казанлък осъществява и социален проект за домашен помощник и личен асистент на обща стойност 198.5 хил. лв. С подписването на договор с Държавен фонд "Земеделие" стартира изпълнението и на проект за възстановяване на част от унищожения от пожарите през 2007 г. горски фонд на територията на общината. Той е на стойност 64 хил. лв. и с него ще бъдат възстановени горски насаждения на площ от 130 дка в землището на с. Овощник. Три кметства в общината - Горно Черковище, Бузовград и Ръжена, и СНЦ ФК "Елтимир" - с. Крън, спечелиха финансиране на своите проекти в националната кампания "Чиста околна среда" на тема "Обичам природата - и аз участвам".

Основите на местния бизнес

Икономическото състояние на община Казанлък е сравнително добро въпреки икономическата криза, отчитат местните власти. Общината има ниска за страната безработица от 7.8%. "Правим всичко възможно, за да стартират нови бизнес проекти, които биха решили проблемите на хората", казва Стефан Дамянов. Най-добре развиващите се предприятия са "М+С Хидравлик", "Арсенал", "Капрони", "Българска роза - Севтополис" и др. Запази се добро ниво на производство в текстилните предприятия "Катекс" и "България К", посочва кметът. Въпреки че през последните години производствената програма на част от тези предприятия се намали с 10-15%, те не са позволили фалити.

ВЕИ привлича най-много инвеститори

Най-голям интерес от страна на инвеститорите в Казанлъшкия район има в областта на възобновяемите енергийни източници (ВЕИ). Може би затова Казанлък остава една от трите водещи общини в страната в областта на ВЕИ. В района между Шейново, Ясеново и Голямо Дряново предстои да се изгради фотоволтаичен парк, в който ще бъдат инвестирани 220 млн. EUR. Паркът ще бъде разположен на площ от 1700 дка.

Друг голям инвеститор - швейцарската компания "Алпик", чрез дъщерната си фирма "Ветроком" ЕООД приключи първия етап от изграждането на ветрогенераторен парк в местността Бедек до вр. Бузлуджа, влагайки дотук 67 млн. EUR. "Ветроком" ЕООД желае да стартира и втори етап от проекта, който включва изграждането на 30 MW и 10 нови ветрогенератора. Общата стойност на обекта ще надхвърли 200 млн. лв.

Фирма "Тера груп" работи в община Казанлък върху иновативни технологии чрез прилагането на модерни способи за получаване на енергия от производство на топлинна пара от биомаса. Така в общината ще имаме вече три вида ВЕИ - ветрогенераторен парк, фотоволтаичен парк и парк с биомаса, казва Дамянов.

Приятели от Япония, Франция и Китай

Община Казанлък развива добри отношения с Япония, Франция и Китай. В Долината на розите има достатъчен ресурс за производство на висококачествено розово масло и би могло да се направи кооперииране с фирма в областта на фармацията. Смесеното предприятие може да произвежда за Китай парфюмерийни и фармацевтични продукти. Традиционно добри са и контактите със столицата на френската парфюмерийна промишленост - Грас.

Контактите с Япония непрекъснато се развиват, като Казанлък е единственият град в България, който поддържа добри взаимоотношения с три японски града - Фукуяма, Хирошима и Мунаката. Делегация от 25 крупни бизнесмени от Страната на изгряващото слънце посети Казанлък през лятото на 2010 г., проучвайки възможностите за двустранно сътрудничество. В знак на съпричастност към населението на Япония, пострадало от земетресението и последвалото го цунами на 11 март т.г., по предложение на кмета Стефан Дамянов община Казанлък дари 20 000 лв. за оказване на хуманитарна помощ.

Сашка Панайотова

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

M+S HYDRAVLIC постигна рекорд в производството

Името на казанлъшкото предприятие е гаранция за качество в чужбина

Историята на казанлъшкото предприятие M+S HYDRAVLIC е доказателство, че с добър екип и правилни управленски решения може да се постигне растеж дори във време на икономическа криза. В производствената гама на предприятието са включени хидравлични мотори, хидравлични дискови спирачки, клапани за спирачки, клапани за мотори, хидростатични сероуправления и аксесоари за тях. След рекорда в обемите на производство и печалбата, която реализира дружеството през икономически силната 2008 г., следват спад в производството през 2009 г. и редица трудности. Благодарение на мерките, които взима ръководството на това единствено по рода си българско предприятие, още през 2010 г. то успява да реализира оборот от 62.820 млн. лв. и печалба в размер на 7.440 млн. лв. За сравнение печалбата през кризисната 2009 г. е едва 40 000 лв.

Успехът

Днес 90% от продукцията на M+S HYDRAVLIC заминават за чужбина. Предприятието продава изделията си чрез мрежа от 40 дистрибутори в цял свят. Основните пазари за Европа са Италия, Финландия, Швеция, Германия и Франция. Продават се продукти и в САЩ, Аржентина и Бразилия, Австралия, Нова Зеландия, Япония. Изделията на казанлъшката фирма са желани и търсени и в Иран, Ирак, Пакистан, както и в Турция. В годините на икономическа криза светът все повече търси качествена и евтина продукция и в това е нашето предимство, казва прокуристът на M+S HYDRAVLIC Николай Обретенов. Предприятието е първото в България, което още през 1995 г. защитава най-високия стандарт за качество. По-късно взима и стандарт за екология и безопасен труд.

Притежавайки тези сертификати и предлагайки добри продукти, ние успяхме да убедим партньорите си във високото качество на нашата продукция, казва инж. Обретенов. Отдавна името на казанлъшкото предприятие в чужбина е гаранция за високо качество и конкурентна цена. Предприятието се гордее и с факта, че е стигнало най-високите обеми на производство през годините след приватизацията. Сега то реализира около 300 000 лв. оборот дневно и произвежда около 2500 изделия всеки ден. Целта на ръководството е през 2011 г. да се произведат около 500 000 изделия, което на практика ще надмине дори производството през 2008 г. Формулата на успеха се крие и в това, че независимо от трудностите през 2009 г. собствениците не спират инвестициите в нови машини и модернизирането на производството. Не можем да постигнем необходимото качество в хидравликата, ако не инвестираме непрекъснато в нови машини, казва инж. Обретенов. През 2010 г. предприятието печели мащабен проект по програма "Конкурентоспособност" за около 5 млн. лв. Следва нов успешно защитен проект по същата програма на стойност 4.8 млн. лв. Стъпвайки на екипната работа и добрите управленски решения, ръководството на предприятието успява да възстанови на работа около 120 работници и служители, които са били съкратени през кризисната 2009 г.

Цел

Целта ни и през тази година ще бъде да увеличим печалбата на предприятието, да разширим производството и да запазим високото качество на продукцията, казва прокуристът Николай Обретенов. Ръководството на казанлъшкото предприятие отделя и немалко средства за развойна дейност. Целта е да се подобрят параметрите на произвежданите изделия. През тази година предприятието разширява гамата от продукти с минисероуправления. Правим и нов тип кулисен мотор, който е по-енергоспестяващ и икономичен като производство, по-здрав и рентабилен, допълва инж. Обретенов. Успешната развойна дейност и добре обученият екип от своя страна са гаранция за успешно развитие на предприятието и през следващите години.

M+S HYDRAULIC

File Edit View History Bookmarks Tools Help

Page ▼

Затихващата атака на клонингите

След първоначалния си възход редица сайтове, копиращи Facebook, започват да залязват

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Руският Facebook клонинг "ВКонтакте" е 5-ият най-посещаван сайт в Русия. С близо 26 млн. посещения дневно на руския пазар той надминава световни лидери като Facebook, Twitter и YouTube.

Ако се регистрирате във "ВКонтакте" или VK, както е познат сайтът извън Русия, ще забележите, че той предлага всичко, което и Facebook, та дори и малко отгоре. Освен обичайните чат, снимки, съобщения, статуси и линкове в руския клонинг можете да добавяте и музика. Сайтът има версии на много езици.

"ВКонтакте" стартира на 1 октомври 2006 г. и подобно на Facebook в началото регистрацията е ограничена само за университетските мрежи. Въпреки това сайтът набира популярност изключително бързо и пет месеца по-късно вече има 100 хил. регистрирани потребители. През април 2008 г. регистрираните вече са 10 млн., а през ноември 2010 г. 100 млн.

Всичко щеше да изглежда добре за "Вконтакте", ако сегашната му 5-а позиция не беше отстъпление от челната. Преди години "Вконтакте" е бил най-посещаваният сайт в Русия и Украйна, а сега и в Украйна губи позиции и е на 3-то място. В Беларус сайтът е паднал с една позиция надолу до 4-то място, а в Казахстан до 8-о, като преди време е бил на 2-ро.

Другите клонинги

Клонирането на Facebook обаче не е измислено от руснаците. Китайската социална мрежа "Ренрен" тръгна през декември 2005 г. и както всички подобни сайтове в началото е университетска мрежа, а по-късно се отваря за всички потребители.

Сайтът е достъпен само на китайски, което ограничава външния достъп. Въпреки това има над 160 млн. регистрирани потребители, макар че едва 31 млн. от тях са активни поне веднъж месечно.

В списъка със сравнително успешни копия можем да добавим и германския сайт StudiVZ, който също е почти идентичен на Facebook като функционалност и дизайн. Основан през 2005 г., сайтът е предназначен само за студенти от Европа. Най-интересното около него е, че през 2007 г. е продаден за 100 млн. USD, което доказва, че клонирането може да носи и пари.

Отстъплението

Въпреки успехите клонингите търпят много критики, а в последните една-две години успехът им намалява чувствително. Германският StudiVZ отбелязва спад с 357 позиции за последните три месеца, като в момента е 936-ият по посещаемост сайт в света.

Основната причина за неуспеха, който застига копията, е фактът, че Facebook се променя много често, докато тези сайтове разчитат на доброто старо. Въпреки критиките около честите промени в дизайна на "оригинала" екипът на Марк Цукерберг успява да задържи интереса на потребителите и да подобрява усещането за сайта. Освен това присъства и моментът, в който е по-удобно всички да са на едно място, вместо да се използват множество услуги за комуникация с различните приятели и познати.

Илия Темелков

Едно23
Българският клонинг

▸ Най-популярният и забележителен български клонинг е сайтът "едно23", който имитира Twitter. Както и в оригинала, тук има ограничение в дължината на съобщението, но то е 160 знака вместо 140.

▸ Подобно на Twitter в "едно23" няма приятелства, а следене. Допълнителна функционалност на българската версия са групите. В средата на май сайтът има над 16 хил. регистрирани потребители.

45-а

▸ **е позицията, която заема "ВКонтакте" сред най-посещаваните сайтове в света**

Loading ... 100%