Тема на деня ▶ 8-9

УниКредит Булбанк: Още две години възстановяване от кризата

Компании и пазари ▶ 11

Всички конкуренти на „Лукойл" загубиха от мораториума

▶ **Янис Поликандриотис,** изп. директор на „ЕКО България" ЕАД

BONNIER
Пари
pari.bg

Четвъртък
12 май 2011, брой 89 (5149)

USD/BGN: 1.36228 ▲ +0.01% Българска народна банка

EUR/USD: 1.43570 ▼ -0.01% Българска народна банка

Sofix: 443.29 ▲ +0.30% Българска фондова борса

BG40: 131.24 ▼ -0.02% Българска фондова борса

цена 1.50 лева
9 770861 560012 >

ФИРМИТЕ ОТНОВО ЗАПОЧНАХА ДА КУПУВАТ АВТОМОБИЛИ

Лизинговите схеми с остатъчна вноска са новият хит, който носи увеличение в продажбите на дребно ▶ 12-13

Новини ▶ 4-5

Брокерите очакват с 10% повече сделки с жилища през 2011 г.

Компании ▶ 14

Създателите на all inclusive концепцията се върнаха в България

▶ **Мария Гълъбова, управител на TBS, представител на френската компания Club Med**

Европари ▶ 20-21

Фирмите може да получат до 390 хил. лв. за подобряване на работната среда

Печеливш
Джулиан Асанж

Основателят на WikiLeaks Джулиан Асанж получи най-високото отличие на австралийската Фондация за мир със седалище в Сидни за „изключителна смелост в преследването на човешките права". Асанж беше награден със златен медал. Наградата се присъжда всяка година, само трима души за 14-годишната ѝ история са получили златен медал - Нелсън Мандела, Далай Лама и японският будистки учител Дайсаку Икеда.

Губещ
Лойд Бланкфайн

Управляваната от Лойд Бланкфайн финансова институция Goldman Sachs е разследвана от Американската комисия по ценни книжа и финансов надзор и регулаторите в щата Масачузетс за подвеждане на топклиенти. Отделно разследване се води и срещу брокер на банката от Комисията по търговия със стокови фючърси за извършване на нерегламентирани операции със сметки на клиенти.

Мнения

▸По темата: Министерството на отбраната получава 10 млн. лв. за преустройство на Военното НДК

▸Докога ще наливат пари в безсмислени каси и проектчета??? И докога това министерство и МВР ще бъдат привилегировани. Бюджетите на всички се съкращават, само на тези двете не само не се намаляват, а дори се увеличават. И що за глупост е този проект, започнат незнайно защо преди 7 години. Няма ли кой да спре тази глупост?

Кристо

Microsoft придоби Skype за 8.5 млрд. USD
Не мога да убеда българските търговци, че в биоземеделието продуктите намят съвършен вид
Пари
Цветан Василев обмисля да купи "Булгартабак"
Не изключвам нищо втория, но искам да се занимавам и детайли с предприятия, изнасящите и съставното на самата компания
Рецептата вместо технология, храна и вода
Брюксел наложи ембарго и блокира банкови сметки на Сирия
Голямото гръцко падане на евро

pari.bg Топ 3

1 И Цветан Василев обмисля покупка на „Булгартабак". „Кингс Табако" също остава с интерес към държавния цигарен холдинг въпреки високите критерии към потенциалните купувачи.

2 Идва времето и на кривите краставици. Биопроизводството има нужда от подкрепата на държавата и разбирането на търговците, казва търговският директор на „Гимел" Елена Герганова.

3 Facebook не защитавал информацията на потребителите си. Възможно е чрез приложенията в социалната мрежа трети страни да получават достъп до личните данни от профилите на потребителите.

Коментар

И това ако не е приемственост

▸ **Досега строителството на „военното НДК" е струвало на държавата 32 млн. лв. Дърпайки чертата под линията (с надеждата да е за последно), сметката нараства на 42 млн. лв.**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg

„Изключително скъп обект с неясна цел." Така определи в началото на мандата на ГЕРБ тогавашният министър на отбраната Николай Младенов сградата на Националния армейски комплекс в София, известна още като „военното НДК". Грамадната постройка в центъра на столицата беше посочвана от новото управление като един от символите на корумпираното прахосничество на предходния кабинет. Вчера обаче обектът официално беше приобщен към материалното наследство на правителството на ГЕРБ. Кабинетът реши гласуваните още през 2010 допълнителни десет милиона лева за довършването му да бъдат отпуснати към бюджета на военното министерство през тази година. Миналата не се намериха средства. Тази обаче има. Може би защото икономиката на България цъфти и процъфтява. И това ако не е чиста проба „приемственост"...

Досега строителството на комплекса е струвало на държавата 32 млн. лв. Дърпайки чертата под линията (с надеждата да е за последно), сметката нараства на 42 млн. лв. Пари, които към днешна дата биха имали стотици други, по-полезни функции. Явно става дума за приоритети. И вече две години това правителство от ясно по-ясно показва какви са приоритетите му - спортни зали, магистрали и „обекти с неясна цел". Може и да е неясна, но пък е за нуждите на Министерството на отбраната - институцията, пряко ангажирана с националната сигурност на страната. Не заслужават ли тези, които се грижат за нея, комфорт? Ето моя отговор:

> **Когато управляващите България направят така, че да не се срамувам заради тях, тогава с чиста съвест ще заявя, че военното министерство заслужава комфорт за 42 млн. лв.**

Както повечето жени, и аз не се интересувам особено от нещата, засягащи армията и военните структури. Съвсем наскоро обаче изпитах истински дълбок срам точно в този контекст. Случи се около историята с българското участие в конфликта в Либия, когато министър Аню Ангелов обяви, че самолетите на родната армия няма да участват в акцията. Натовските пилоти може да не разпознаят руските МиГ-ове, с които разполагаме, и да свалят някой по погрешка, беше обяснението. Приех го. За жалост не сме богати, няма пари за модерна авиация, казах си. А и съвсем не изгарям от желание български войници да се излагат на риск във военни операции.

После обаче мой познат, човек доста навътре в темата, ми обясни, че проблемът съвсем не е в руските самолети, а във факта, че Българската армия не разполага със системата на НАТО за разпознаване свой-чужд. Седем години вече НАТО не желае да ни я предостави. „Нямат ни доверие. С тези висши военни, главно кадри на бившата Държавна сигурност, как да са сигурни, че кодовете няма да се озоват точно там, където не трябва - на Изток. А оттам - още по на Изток", каза ми той. Стана ми тъжно. От това, че собствените ни партньори не ни вярват. Както не ни вярват и другите ни партньори - тези от Европейския съюз. Които също така не желаят да ни пуснат в Шенген.

И когато правителството на България направи така, че да не се срамувам от това, тогава с чиста съвест ще заявя, че военното министерство заслужава комфорт за 42 млн. лв.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Елина ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип Буров - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА- 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

Икономиката съществува, създава БВП. И по-добре сива, отколкото никаква

▸ **Трайчо Трайков,** министър на икономиката

Число на деня

671

▸ лева е била средната месечна работна заплата у нас през първото тримесечие

Коментар

Страх лозе пази

Георги Ангелов,
ikonomika.org

Вече дори синдикатите и традиционните поддръжници на кейнсианските идеи са предпазливи и не препоръчват толкова горещо дефицитите

Аз ви гарантирам, че през следващите години най-важната тема в Европа ще бъде бюджетната стабилност - каза премиерът Бойко Борисов на конференция за обсъждане на стратегия за привличане на чужди инвестиции. Не може да се харчат повече пари, отколкото постъпват в бюджета, допълни той.

Горното правилно твърдение на премиера беше последвано от познатите ни вече популистки и повърхностни негови възгледи за икономиката и инвеститорите. И всъщност това го прави още по-ценно и забележимо. Здравият разум по отношение на бюджетната политика, изглежда, успява да навлезе и в нашето правителство, въпреки че то като цяло не е много благоразумно и реформаторско.

Преди година-две заиграването с бюджетните дефицити беше модно сред всички политически разцветки и обществени слоеве. Не само леви, но и десни флиртуваха с идеята за дефицита като изход от кризата. Не само правителството на тройната коалиция, но и правителството на ГЕРБ заложи на раздуването на дефицита - под формата на бетон, асфалт, спортни зали и Лувър. Не само синдикатите, но и бизнесът смяташе, че наливането на пари е правилният отговор на кризата. Привържениците на бюджетната дисциплина бяха разглеждани като някакви ненормални хора с промити мозъци.

Край на това. И неслучайно.
Гърция буквално лази по корем от година насам, а дори не е намалила дефицита в достатъчен размер и дългът ѝ постоянно расте. Там ще става по-тежко и по-тежко - както в България в началото на 90-те години. Всички, които завиждаха на гърците и тяхната стачна и протестна активност, вече не им завиждат. С популистки протести гърците постигнаха само влошаване на положението си.

И не е само Гърция. Големи страни като Испания са на ръба на фалита. Една от най-големите икономики в еврозоната - Италия - има огромен дълг. Сърцето на ЕС, Белгия, е свръхзадлъжняла. Португалия след неуспешни опити да се справи сама се принуди да моли за помощ. А фалитът на ирландските банки напомни на много страни от ЕС, че и техните банкови системи са на изкуствено дишане.

С две думи, страх. Страхът изпари вярата в дефицита. Дори в България. Вече дори синдикатите и традиционните поддръжници на кейнсианските идеи са предпазливи и не препоръчват толкова горещо дефицитите. Дори изрично казват, че не трябва да има големи дефицити.
Разбира се, по-добре щеше да бъде, ако не разчитахме на страха, а нашите политици бяха осъзнали с разума си рисковете от дефицита още през 2008 г. С разум можехме да постигнем много повече неща много по-бързо. Но в крайна сметка и страхът помага. Дано да е достатъчно силен, за да не завива България никога повече в посока дефицит.

Авторът е старши икономист в Институт "Отворено общество"

Тест драйв

▸**Руският премиер Владимир Путин лично изпробва новата Лада Гранта при посещението си в завода на АвтоВАЗ. Путин първо се затруднил да отвори багажника, после имал проблеми при запалването на колата, но след това изминал 1.4 км без инцидент, уведоми Интерфакс. Очаква се базовият модел на Лада Гранта да струва 220 000 рубли (близо 7800 USD)**
СНИМКА REUTERS

В броя четете още

Свят ▸ 10
Великобритания в още по-тясна прегръдка с бизнеса

Интервю ▸ 19
Бизнесът и екологията вече работят заедно

▸**Магдалена Малеева,** основател на "Горичка" и организатор на форум "Бизнес"

Брокерите очакват с 10% повече

Въпреки нарастването на броя на сделките от началото на годината цените продължават да падат

Агенциите за недвижими имоти регистрират ръст на покупко-продажбите на жилища от началото на годината. Прогнозата е за 10% ръст на броя на сделките с апартаменти и къщи за тази година. През миналата година е имало 182 376 покупко-продажби на имоти, показват данните на Агенцията по вписванията. Тя обаче няма статистика по видове имоти. Според специалисти най-висок е броят на сделките с жилища. Дори и да има като цяло с 10% повече сделки с имоти, те вероятно ще стигнат около 200 000. А такъв е бил броят на сделките, реализирани през кризисната 2009 г., което е значително по-малко от предкризисните 2008 и 2007 г.

"Тази година ще има с 10% повече сделки на жилищния пазар в сравнение с 2010 г.", каза изпълнителният директор на "Адрес" Георги Павлов на конференцията за имоти "БалРек". Полина Стойкова от "Българиан пропертис" споделя мнението му. Тя твърди, че ръководената от нея агенция за имоти има с 3% повече сключени сделки през първото тримесечие на годината в сравнение с 2010 г.

Повишаването на броя на сделките е сигнал, че е достигнато ценовото дъно, твърдят експерти от различни държави. "Първо се увеличават обемите на сделките и след 9-10 месеца се променят и тенденциите при цените", коментира Лембит Тампере - главен изп. директор на "Арко Вара Груп"-Естония. Ако този модел е валиден и в България, това означава, че до края на годината спадът в цените може да спре. За първото тримесечие на годината спрямо последното на 2010 г. цените на жилищата в София на база реални сделки са паднали с 5.2%, отчитат от "Райфайзен имоти". Според чужди експерти на страната ни ще са нужни поне 2-3 години за възстановяване от кризата и поне 3 години жилищният пазар да се върне към ръст на цените.

Най-изгодно

Какво изкушава купувачите? "96% от сделките, на които сме посредничили, са на възможно най-добрата цена в съответния сегмент", допълни Павлов. По думите му изгодната цена е най-притегателна за купувачите. Според него дори и сега може да спечелят тези инвеститори, които бързо ориентират цените спрямо нагласите на купувачите. "В Банско един инвеститор продаде 20 имота през зимния сезон, а друг - нула", каза Павлов.

Евтино строителство

"Ако един инвеститор има 200 построени апартамента, трябва да ги продава, и то бързо", каза Лембит Тампере. Той разказа, че в кризата ръководената от него фирма е съкратила две трети от служителите си и сега те са само около 200, че е продала част от проектите си, а други е замразила. "Не сме същата компания, но макар и без една ръка, трябва да продължим напред. Но строим сега, защото е евтино, а ще продаваме по цени след 1-2 години, които е рано да се каже какви ще са", призна изп. директор на "Арко Вара Груп". По думите му цена от 500 EUR на кв. м за жилище в София е ниска. Според него има смисъл да се реализират инвестиции в имоти в София, защото продажните цени на жилищата са сравнително ниски, жилищният фонд е остарял и трябва да бъде подменен. Кризата е сринала наполовина новото строителство в София. Ако в пика годишно са се строели 4000 жилища, за миналата година броят им е наполовина по-малък.

Красимира Янева

▶ Брой на сделките с недвижими имоти

2010 г.	
182 376 покупко-продажби на имоти	
2009 г.	
200 678 покупко-продажби на имоти	
2008 г.	
309 788 покупко-продажби на имоти	

Източник: Агенцията по вписванията

Най-големият мол ще има ледена

Paradise Center в София ще има 80 000 кв. м отдаваеми площи

▶Освен ледена пързалка в бъдещия най-голям мол ще има водни каскади и фонтани

Най-големият мол, който все още се строи в София - Paradise Center, ще има ледена пързалка, вътрешни фонтани и водни каскади. Молът ще има 80 хил. кв. м отдаваема площ, а за развлечения са предвидени 25 хил. кв. м. Молът се строи близо до бул. "Черни връх", ул. "Сребърна" и бул. "Тодор Каблешков". Предвижда се топла връзка между мола и последната станция на втория метродиаметър.

Освен ледена пързалка, фонтани и водни каскади в Paradise Center ще има естествена светлина, богато озеленяване и панорамни тераси. За първи път в България дизайнът на пасажите ще наподобява търговски улици и природни пейзажи и ще бъде различен за всяка отделна част на търговския център.

За богатите

Най-големият мол у нас трябва да отвори врати в края на 2012 г. "Той ще

сделки с жилища през 2011 г.

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Тази година ще има с 10% повече сделки на жилищния пазар в сравнение с миналата. Броят на сделките с имоти категорично се повишава

Георги Павлов,
изпълнителен директор на "Адрес недвижими имоти"

Първо се увеличават обемите на сделките и след 9-10 месеца се променят и тенденциите при цените

Лембит Тампере,
главен изп. директор на "Арко Вара Груп"-Естония:

пързалка

25 ▸хил. кв. м са предвидени за атракциони

3 ▸пътни артерии са близо до мола, който трябва да отвори в края на 2012 г.

е от типа лайфстайл молове", обясни управляващият партньор на Forton International - компанията, която ще управлява търговския център и ще отдава площите в него под наем.

Лайфстайл моловете най-често са до богати жилищни квартали и освен възможности за пазаруване осигуряват и големи възможности за забавление. На първия етаж ще бъдат разположени най-скъпите търговски марки, ще има и изискан ресторант. От Forton твърдят, че ще привлекат международни марки, които нямат магазини в български молове.

Инвеститорът

Концептуалният дизайн е създаден от архитектите RTKL в Лондон, които са проектирали 4 млн. кв. м търговски площи. Главен изпълнител на проекта е компанията "Комфорт", която построи Grand Mall във Варна, който беше открит преди година. Инвеститор в проекта е компанията "Булфелд", която има опит с най-големия мол в Москва "Ростокино". Неговата отдаваема площ е 170 хил. кв. м.

Красимира Янева

ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ СТОПАНИ МОГАТ ДА ПОЛУЧАТ ФИНАНСИРАНЕ ЗА ТОВА, ЧЕ ЗЕМИТЕ ИМ ПОПАДАТ В НАТУРА 2000

ЗЕМИТЕ В НАТУРА 2000 – ЕВРОПА ПЛАЩА, ЗА ДА ОПАЗИМ ПРИРОДАТА

До момента в България са определени 332 защитени зони от Натура 2000, което е почти 34% от територията на страната. От 2011 година земеделските стопани, регистрирани в Интегрираната система за администриране и контрол (ИСАК), ще могат да получават компенсаторни плащания по мярка 213 „Плащания по Натура 2000 за земеделски земи". Затова е необходимо стопанисваните от тях земеделски земи да попадат в обхвата на защитена зона от Натура 2000. Зоната трябва да е с издадена заповед за обявяването и като такава, с разписани конкретни забрани за земеделска дейност. В зависимост от забраните и типа земеползване – постоянни пасища (в това число ливади и мери), обработваема земя или трайни насаждения, компенсаторните плащания варират от 20 до 150 евро на хектар годишно. Земеделските стопани могат да получат допълнителна информация дали земите им попадат в обхвата на Натура 2000 и има ли наложени забрани за земеделска дейност на интернет адрес **www.natura2000bg.org**, както и в общинските и областните служби „Земеделие" и РИОСВ.

Срокът за подаване на заявленията е от 1 март до 15 май, заедно със заявленията за директни плащания на площ.

МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ

Програма за развитие на селските райони (2007-2013)
Министерство на земеделието и храните

ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ за българското село

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: „Европа инвестира в селските райони"

„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ ЗА БЪЛГАРСКОТО СЕЛО"

Скандал за енергийната стратегия

Депутатите отложиха за пореден път гласуването на документа

Скандал за енергийната стратегия на България до 2020 г. се развихри в парламентарната комисия по икономика вчера. Депутатите не успяха да стигнат до единодушно решение добър ли е документът, или не е, въпреки че при представянето на стратегията преди два месеца преобладаваше одобрението. Затова те отложиха за пореден път гласуването на стратегията с още един ден.

Опозицията на опозицията

Народните представители от ДПС и БСП в лицата на Румен Овчаров и Рамадан Аталай категорично заявиха, че в документа има сериозни пропуски и техните политически партии няма да го подкрепят. Като основни аргументи и двамата изтъкнаха липсата на ясно изразени цели, както и начини за реализирането на поставените приоритети. Овчаров дори го категоризира като "стратегия, в която на практика няма стратегия". Аталай изтъкна липсата на подробен анализ за състоянието на българската енергетика през последните 20 години. Според него без такова изследване не може да се изведат приоритети. Така той постави под въпроси и петте приоритета в настоящия вариант на стратегията. Фокусът им е върху чистата и високоемисионна енергия.

Износ под въпрос

Депутатите имаха разногласия и по въпроса трябва ли да се изнася българската електроенергия или не. Депутатът от ДСБ Иван Иванов настоя текстът за износа на електроенергия да бъде премахнат. Според него най-важни за страната са енергийната сигурност и осигуряването на нуждите на потребителите в България. "Ако има излишъци, ще ги продадем навън", допълни Иванов. Министърът на икономиката Трайчо Трайков, който също присъстваше на заседанието, частично се съгласи с депутата от ДСБ, като припомни, че само 3% от износа на България за 2010 г. се пада на електроенергията.

Тука има, тука нема АЕЦ "Белене"

Стратегията за енергетиката беше приета от Министерския съвет през март, с повече от две години закъснение. Според приетия й тогава вариант новите атомни мощности в "Белене" и "Козлодуй" бяха заложени в проекта, но при предпоследното му обсъждане се разглеждаше вариантът да бъдат премахнати и единствената ядрена цел да остане удължаването на срока на експлоатация на пети и шести блок.

Елена Петкова

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

"Не очаквайте всички подробности по енергийната стратегия на България да присъстват в един документ", каза министър Трайчо Трайков

Няма да подкрепим стратегията за енергетиката

Рамадан Аталай,
депутат от ДПС

Предлагам да я оттеглите, за да направите анализ, на базата на който да определите приоритетите на България

Нашата парламентарна група ще вземе отношение към стратегията за развитието на енергетиката в България в зала. Допускам, че няма да подкрепим такава стратегия поради няколко причини. Липсват анализи на развитието на енергетиката в страната през последните 20 години. Без тях не може да се даде адекватна перспектива за развитие. Без този анализ не биха могли да се изведат приоритети. А за тези, които са записани в настоящия документ, няма конкретни данни как ще бъдат реализирани. Този първи опит за стратегия не е успешен. В нея има грешно зададени данни. Предлагам да я оттеглите, за да направите анализ, на базата на който да определите приоритетите на България.

Не трябва да правим политика от документа

Валентин Николов,
депутат от ГЕРБ

Единственият вариант е да си приемем стратегията и да се напънем да управляваме до 2020 г., за да я изпълним

Ние приемаме енергийна стратегия не на ГЕРБ, а на България. Знам, че тя се работи още от миналата година. Беше дадена възможност за предложения, на базата на които можеха да се променят приоритетите. Вие не се възползвахте. Не би трябвало да правим политика от самата стратегия, защото тя ще се изпълнява до 2020 г. Единственият вариант е да си приемем стратегията и да се напънем да управляваме до 2020 г., за да я изпълним. Не мога да разбера дали стратегията не е толкова добра, или просто я използвате за политически дивиденти. Критиките трябваше по-рано да бъдат изказани. В България има 245 стратегии, коя от тях се изпълнява в момента?

Това е стратегия без стратегия

Румен Овчаров,
депутат от БСП

Българската стратегия за енергийна независимост трябва да е енергийна независимост чрез взаимна зависимост

Това е стратегия на практика без стратегия! Аз не можах да разбера от този документ кои са целите на стратегията за енергетиката на България до 2020 г. За мен също така е неприемливо на първо място сред приоритетите да слагаме пазара пред защитата на интересите на потребителите.

В стратегията също така има разминаване между приоритетите и политиката, която се прави.

Българската стратегия за енергийна независимост трябва да е енергийна независимост чрез взаимна зависимост. Тя минава през изграждането на проекти като "Набуко", "Бургас -Александруполис", "Южен поток", които вие дори не сте споменали.

Износът не трябва да е задача

Иван Иванов,
депутат от ДСБ, член на комисията по икономика, енергетика и туризъм

За нас по-важна е енергийната сигурност на страната, която не е пряко свързана със свръхпроизводството

Аз настоявам да отпадне текстът, който казва, че нашата енергетика трябва да е с ясно изразена външнотърговска насоченост. Защото така се вменява на българската енергетика винаги да има 2 или 3 мегавата, които да осигуряват реализиране на стратегията. Нека енергетиката остане водещ отрасъл на българската икономика и естествено, че ако имаме свръхпроизводство, то ще бъде реализирано навън, без да затваряме мощности, но това не трябва да ни бъде стратегическа задача. За нас по-важна е енергийната сигурност на страната, която не е пряко свързана със свръхпроизводството. За нас цел номер 1 е да задоволим енергийните нужда на страната си.

Райфайзен ще финансира малки и средни фирми със заем от ЕБВР

Европейската банка отпусна заем от 20 млн. EUR на „Райфайзен България"

Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) отпусна заем в размер на 20 млн. EUR на „Райфайзен Лизинг България", част от групата „Райфайзен Банк Интернешънъл". Средствата от заема са предназначени за финансиране на малки и средни предприятия в страната.

Със средствата от кредитната линия ще бъде предоставяно лизингово финансиране на местни компании за капиталови инвестиции с цел разширяване на бизнеса им, включващи закупуване на оборудване, лекотоварни автомобили, камиони и ремаркета, както и на леки автомобили за търговски цели.

Заради ограничения достъп

Според банката местният лизингов пазар е засегнат значително от световната финансово-икономическа криза, което е довело до остър спад на обема на новоотпуснатото лизингово финансиране през последните няколко години и проектът на ЕБВР и „Райфайзен Лизинг" ще допринесе за увеличаване на лизинговото финансиране в страната и ще насочи финансови средства за подкрепа за малките и средните предприятия в България, които все още имат ограничен достъп до други източници на финансиране.

Финансирането на малки и средни предприятия възлиза на повече от 40% от портфейла на „Райфайзен Лизинг България". Компанията е партньор на ЕБВР от 2006 г. в рамките на програмата на ЕС и ЕБВР за финансиране на малки и средни предприятия. Настоящата кредитна линия е третата поред, която ЕБВР отпуска на „Райфайзен Лизинг България", като с нея общият обем на финансирането, предоставено от ЕБВР на компанията, достига 40 млн. EUR.

Принос за инвестициите

„Предоставеното от ЕБВР финансиране ще увеличи достъпа на предприемачите до стабилен финансов ресурс и ще им помогне да се справят с ликвидните проблеми. В същото време благодарение на този проект ще бъдат подкрепени местният лизингов пазар, както и дългогодишният партньор на банката - „Райфайзен Лизинг България", което ще спомогне за диверсификацията на източниците за финансиране на компанията", заявява Даниел Берг, директор на ЕБВР за България.

▸ Даниел Берг, директор на ЕБВР за България (вляво), и Момчил Андреев, председател на УС на Райфайзенбанк, по време на подписването

„Благодарение на тази кредитна линия допълнително ще подкрепим малкия бизнес, като му предоставим изгодни финансови условия", каза Добромир Добрев, управител на „Райфайзен Лизинг".

От ЕБВР отчитат, че от началото на дейността си в България са вложили над 2.4 млрд. EUR в различни сектори на икономиката, като по този начин е допринесла за мобилизирането на допълнителни инвестиции от други източници на стойност от над 5 млрд. EUR.

Филип Буров

Агитка за подкрепа

▸Софийският районен съд не даде ход на делото срещу кмета на Кърджали Хасан Азис (в средата). Той е обвинен, че през 2009 г. се е опитал да подведе МРРБ за цената на т.нар. „Водно огледало" в града. Азис е завишил цената му около 10 пъти. За да го подкрепят, с него пристигнаха два автобуса с негови съграждани от Кърджали, според които процесът е политически. Заедно с тях бяха пристигнали и районният мюфтия на Кърджали Бейхан Мехмед (вляво) и местният отец Петър

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

УниКредит Булбанк: Още две години възстановяване от кризата

Ръстът в различните икономически сектори е бавен, но стабилен, смятат икономисти от УниКредит Булбанк. България обаче трябва да има политика по привличане на емигранти

Още две години ще са нужни на България за възстановяването на икономиката в пълния ѝ потенциал. Това е прогнозата на УниКредит Булбанк. Според главния икономист на банката Кристофор Павлов вече има положителни сигнали за цялата икономика, но все още се наблюдава инерция от случващото се. Като цяло обаче нещата вече се движат в правилна посока, макар че ръстът все още е с бавни темпове, а износът и тази година ще е движещ за цялата икономика. Очакването за чуждестранните инвестиции е те да достигнат пиковите си нива отпреди кризата чак през 2017-2018 г.

	Предкризисен бум 2005-2008 г.	Посткризисният период до 2018 г.
Индивидуално потребление	6-7%	3-3,5%
Инвестиции	15-20%	5-7%

И потреблението напредва

Индивидуалното потребление ще расте с по 3-3.5% на година в следкризисния период, а към края на годината инфлацията няма да тежи на темповете на възстановяване на икономиката, е прогнозата на УниКредит Булбанк. "В сектора на домакинствата възстановяването протича с по-бавни темпове, но там вече има смесена картина", обясни Кристофор Павлов. Той уточни, че това е положително, защото последните години картината беше само отрицателна. Данните показват, че потреблението от страна на домакинствата за първото тримесечие на тази година нараства в сравнение с последното тримесечие на миналата година. Прогнозата е, че вътрешното потребление ще се възстанови напълно през 2013-2014 г.

След кризата обаче домакинствата ще трябва да разчитат предимно на собствени спестявания, а не толкова на външно финансиране. Оценките на риска също ще бъдат различни от периода преди кризата. Причината е, че в годините на големи инвестиции и бурно кредитиране се стигна до множество грешки по отношение на определянето на риска. Кристофор Павлов коментира, че тези грешки са били предимно в сектора на корпоративните инвестиционни решения. Той допълни, че това ще е причината пред домакинствата да има по-голяма перспектива по отношение на цената на кредита.

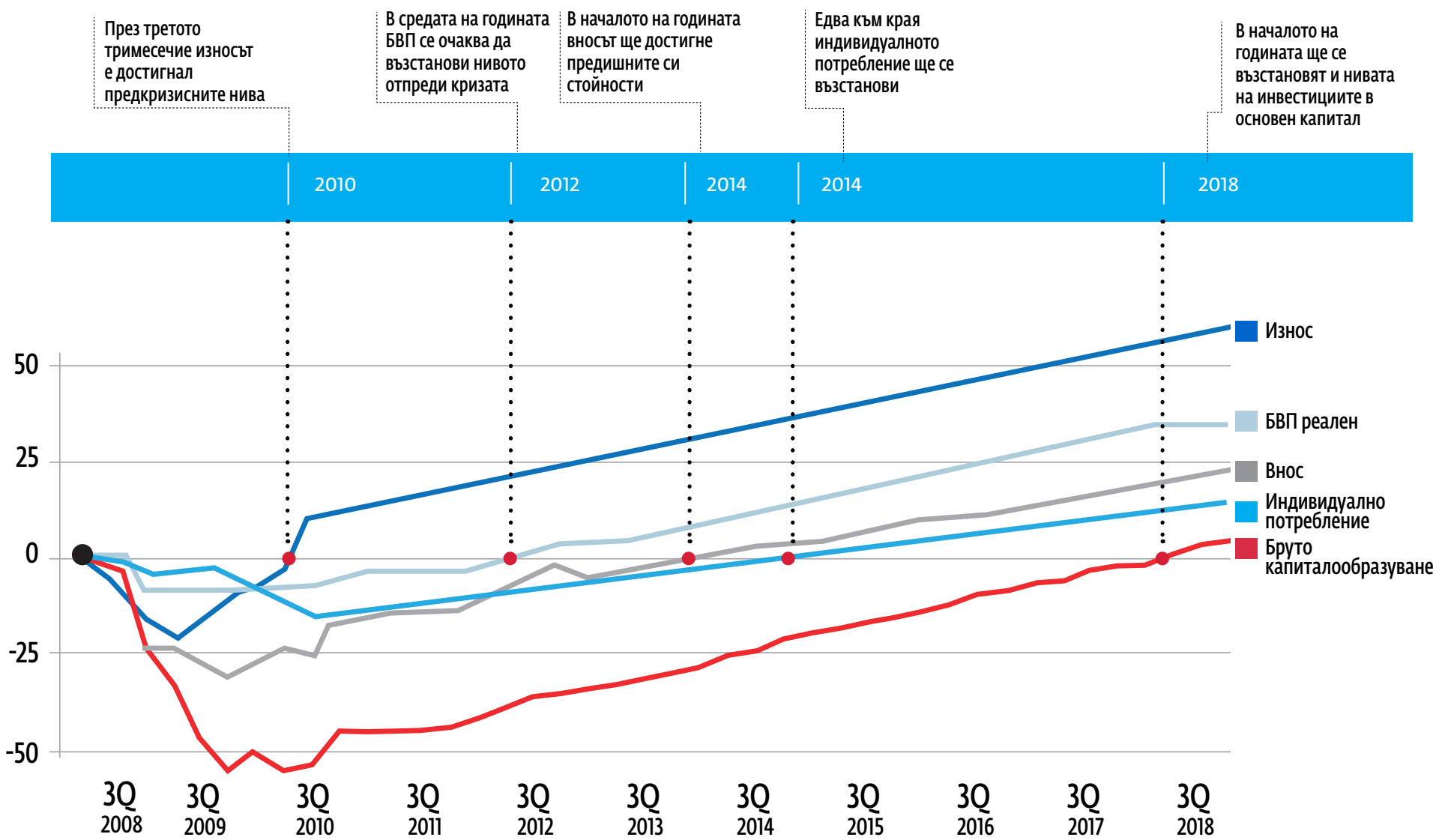
Политика - привличане на имигранти

Неблагоприятните демографски тенденции оказват негативно влияние на възстановяването на икономиката и политиката на България трябва да е насочена към привличане на емигранти с добро образование и способности, смята Павлов. Причината за това е, че България е малко населена страна и за да не се налага друг да определя какви хора да идват да работят у нас, самата вътрешна политика трябва да бъде насочена към привличане на качествени кадри. "Съвсем естествено е България да стане място, което е привлекателно за чужденците", обясни Кристофор Павлов.

Въпреки че нещата вече вървят в положителна посока, политиката трябва да бъде променена, така че за икономиката да се извлекат максимални ползи, да се избегне инертното движение и факторите, които спират растежа.

Радослава Димитрова

Прогноза за достигане на нивата от 2008 г.



Основни изводи:

- подобряване на конкурентоспособността на сектора на търгуемите стоки
- връзка между темповете на увеличаване на производителността на труда и на доходите
- достъпът до капитал в посткризисния период ще остане по-затегнат
- увеличаване на спестяването от страна на домакинствата
- неблагоприятните демографски тенденции ще продължат да бъдат едно от основните дългосрочни предизвикателства пред икономиката

Темповете на възстановяване са умерени

Технически икономиката е вън от рецесията и има положителни темпове на растеж. В сектора на домакинствата възстановяването протича с по-бавни темпове, но там вече има смесена картина. Това е положително, защото последните години картината беше само отрицателна. Сега потреблението от страна на домакинствата за първото тримесечие на тази година нараства в сравнение с последното тримесечие на миналата година.

Вероятно секторът на домакинствата е достигнал дъното и оттук нататък ще станем свидетели на стабилизиране на процесите. Но все пак темповете остават сравнително бавни, умерени.

Основен двигател на възстановяването продължава да бъде износът и вероятно ще са необходими още две години, в които темповете на растеж ще продължат да бъдат по-ниски от потенциала.

Кристофор Павлов,
главен икономист на УниКредит Булбанк

Напредък

Юробанк ревизира прогнозата си за ръст на икономиката

▸Юробанк И Еф Джи Груп ревизира във възходяща посока своята прогноза за ръст на брутния вътрешен продукт на България за 2011 от 2.5 на 3.2%. От групата посочват, че развитията са в синхрон с прогнозите за световната икономика. Икономистите на Юробанк И Еф Джи Груп смятат, че заплахите пред икономиката остават нарастващата инфлация, слабото кредитиране, вътрешната задлъжнялост и безработицата.

▸Очакванията им са, че скоро Moody's, както и други рейтингови агенции може да повишат рейтинга на България заради добрата фискална политика на страната.

Защо наричаме грижата за планетата проблем, а не бизнес възможност?

Форум Бизнес
14 май 2010
Модерен театър, София
www.gorichka.bg

Великобритания в още по-тясна прегръдка с бизнеса

▸Правителството на Джордж Осбърн разработи пакет от мерки, които ще намерят своето отражение и върху бъдещите бюджети на Великобритания

СНИМКА BLOOMBERG

С новата си Стратегия за търговия и инвестиции Обединеното кралство си поставя за цел да стане водеща дестинация за международните инвеститори

Великобритания се фокусира върху амбицията си да се превърне във водеща дестинация за международните инвеститори в световен мащаб. Това показва новата Стратегия за търговия и инвестиции на Острова, която беше представена от правителството. Освен стратегическите цели британските власти са предвидили и пакет от конкретни мерки, които ще намерят своето отражение и върху бъдещите бюджети на страната. Такова е например предвиденото намаляване на корпоративния данък до 23% до 2014 г. Така Великобритания ще предложи на инвеститорите най-ниската данъчна ставка сред страните от Г-7.

Освен Стратегията за търговията и инвестициите властите са подготвили и т.нар. Бизнес харта на министерството на външните работи, която гарантира, че институцията ще работи активно за подкрепа на британските компании на чуждите пазари, както и за привличане на чужди инвеститори към Острова.

Всичко за инвеститорите

Обединеното кралство също така ще представи и нови „предприемачески визи", с което ще насърчи новаторски настроените компании и фирмите, които създават работни места, да започнат бизнес във Великобритания.

Сред другите по-интересни за чуждите инвеститори мерки в стратегията е и подкрепа за големи международни бизнес програми по време на олимпийските игри в Лондон. Властите също така ще се стремят целенасочено да развиват още по-тесни връзки с големи инвеститори и износители, се казва още в съвместното съобщение на британските министерства на икономиката и иновациите, на външните работи и на търговията и инвестициите.

Бизнес ориентирана администрация

Някои от мерките показват ясно, че администрацията на Великобритания ще стане още по-бизнес ориентирана. Министърът на търговията и инвестициите лорд Грийн заяви, че стратегията предвижда в министерството да влезе повече от опита на частния сектор и да се осигури подкрепа за институционалните инвеститори. Така министерството иска да спечели нови компании за мащабни проекти във Великобритания. То също така иска да бъде проводник на поне 750 преки чуждестранни инвестиционни проекта годишно.

Може и да звучи твърде амбициозно, но не и на фона на факта, че през октомври 2010 г. министерството на търговията и инвестициите на Великобритания беше обявено за най-добрата институция за насърчаване на търговията в целия развит свят.

На външния фронт

Бизнес хартата на външното министерство е създадена в подкрепа на икономическите цели на Великобритания и се фокусира върху използването на чуждестранни ресурси, за да отговори на нуждите на британския бизнес. Част от ангажиментите на външното министерство са и работа за имиджа на страната като отлично място за инвестиции и правене на бизнес. От него се очаква също така и да развива търговската дипломация и да упражнява активно своето влияние върху международната търговия, така че да осигури на британските фирми нови възможности.

Мерки в интерес на международния бизнес

▸Подкрепа за институционалните инвеститори за разработване на нови проекти във Великобритания

▸Да се използва повече опитът на частните компании в британската администрация

▸Подкрепа на големи международни бизнес програми по време на олимпийските игри в Лондон

▸По-тясно сътрудничество на министрите с големи инвеститори и компании износителки

▸Привличане на поток от 750 директни чуждестранни инвестиционни проекта годишно

> Ще използваме международното си влияние върху търговията, така че да осигурим на британските фирми нови възможности. Хартата е важна стъпка за развитието на търговската дипломация
>
> **Уилям Хаг,** министър на външните работи

> Ще се стремим да бъдем по-предприемачески настроени. Ще внесем повече от опита на частния сектор в отношенията ни с чуждите инвеститори и ще разработим нови партньорства с ключови малки и средни фирми
>
> **Лорд Стефан Грийн,** министър на търговията и инвестициите

> Активно ще привличаме външни инвестиции във Великобритания с планове да таргетираме държавните инвестиционни фондове и да разширим глобалната предприемаческа програма
>
> **Винс Кейбъл,** министър на икономиката и иновациите

Министерството на търговията и инвестициите на Великобритания в цифри и факти:

6
▸млрд. GBP печалба за британската икономика годишно осигурява подкрепата на министерството на търговията и инвестициите към фирмите от експортния сектор

126
▸хил. работни места са разкрити в Обединеното кралство през последната година с помощта на тези средства

759
▸инвестиционни проекта са били реализирани през 2010 г. във Великобритания с директната помощ на министерството - почти половината от всички проекти, реализирани в страната

40
▸хил. работни места са създадени с реализацията на тези проекти

19
▸GBP за икономиката на Обединеното кралство генерира всеки паунд, похарчен от министерството на търговията и инвестициите

90 %
▸от „клиентите" на британското министерство на търговията и инвестициите са малки и средни предприятия

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

План

Държавата задейства сделката за БФБ и ЦД

Правителството предлага промени в Закона за публично предлагане на ценни книжа, с които се създава нормативна база за продажбата на стратегически инвеститор на дела на държавата в „Българска фондова борса" АД и „Централен депозитар" АД. Действията се предприемат в изпълнение на приетата от Министерския съвет (МС) концепция за интеграцията на БФБ и ЦД в европейските и световните финансови пазари, съобщиха от пресслужбата на МС. Интеграцията на БФБ и ЦД в световните регулирани пазари има за цел развитие на българския капиталов пазар и гарантиране на неговото бъдеще сред европейските пазари, а също и изграждане на по-ликвиден и по-надежден борсов пазар, с ефективна инфраструктура и практики.

Всички конкуренти на „Лукойл" загубиха от мораториума

Конкуренцията в България е голяма и това държи цените на добри нива, твърди изпълнителният директор на „ЕКО България" ЕАД Янис Поликандриотис

Мораториумът върху цените на горивата, който беше подписан между „Лукойл" и правителството, е довел до загуби на всички други играчи на пазара, каза за в. „Пари" изпълнителният директор на „Еко България" ЕАД Янис Поликандриотис.

По думите му подобен вид споразумение е неприемливо за пазарна икономика. Компаниите все още не са си направили изчисления колко точно е загубата им от този едномесечен мораториум. „"Лукойл" запази цените и другите играчи на пазара бяха принудени да държат цените, близки до техните, защото иначе щяха да намалят оборотите си и да загубят повече, коментира Поликандриотис. Според него едномесечният период не е допринесъл положително и ако е зависело от него, подобно споразумение е нямало да има. „Беше въпрос на късмет, защото сега цените падат." Положително действие върху цените обаче е оказала конкуренцията, която в България е много силна.

▶ България е държавата с най-ниски цени на горивата, твърди Янис Поликандриотис, изпълнителен директор на "ЕКО България" ЕАД

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Утопични мечти

Лозунгите от протестите за по-ниски цени на горивата никога няма да бъдат постигнати. Изпълнителният директор на „ЕКО България" ЕАД припомни, че едно от исканията на протестиращите е било цените на горивата да паднат под 2 лв. за литър. „Това е научна фантастика. Няма как да се случи. Ако се случи, това би означавало всички търговци да загубят много", заяви Поликандриотис. Той припомни, че цените всъщност се определят от борсовите индекси, а не произволно от компаниите. „Първият фактор е цената на суровия нефт. Вторият са плац цените на борсите на Южното Средиземноморие. Тези два фактора определят цените, но те невинаги се движат в една посока", обясни изпълнителният директор на компанията. Това е една от причините понякога цените на бензина и дизела да вървят в различни посоки. Има още един фактор за цените и това е акцизът, който е различен за всяка държава.

Независимо от твърденията, че България е една от страните с доста високи цени на горивата, Янис Поликандриотис обясни, че това не е така. Тезата му е, че България е държавата с най-ниски цени на горивата в сравнение с други 21 страни от Европа. Това се доказало и от факта, че масово гръцките шофьори идват до България да зареждат автомобилите си.

За вноса и трудностите

По време на подписването на мораториума много от представителите на бензиностанции коментираха, че трябва да се предприемат мерки за улесняване на вноса. По думите на изпълнителния директор на „ЕКО България" ЕАД този въпрос е много деликатен. Той обясни, че най-голямата трудност пред вноса е изискването за т. нар. данъчни складове. „Това има и положителен, и отрицателен ефект. Отрицателният е свързан с допълнителните разходи, а положителният е свързан с причината на въвеждане - да се спре контрабандата. Това се постигна", обясни Янис Поликандриотис.

Компанията се зарежда по два начина - от внос и от покупки от вътрешния пазар. Югозападната част на България получава доставки от солунската рафинерия на „Хеленик Петролиум" (главен акционер в „ЕКО България" ЕАД). Източната и североизточната част на страната зареждат от местни търговци, които от своя страна купуват от бургаската рафинерия.

Планове за растеж

От „Еко" оценяват възможностите за развитие на българския пазар като много добри. Това кара компанията да търси алтернативи за разширяване. Плановете за следващите 3-4 години са бензиностанциите на територията на страната да се увеличат от сегашните 81 на 100. „За нас България е стратегически партньор и се оглеждаме за всякакви възможности, които може да възникнат", каза Поликандриотис. В стратегията на компанията е залегнала идеята да се предлагат икономични продукти, като най-новият може да се намери по колонките от днес и ще спестява по 1 литър на всеки 50.

Радослава Димитрова

Компанията

Финансовите резултати на „ЕКО България" дърпат групата напред

▶ „ЕКО България" ЕАД оперира на пазара от 2003 г. Компанията е част от „Хеленик Петролиум Груп", която е най-голямата търговска и индустриална група в Гърция. „ЕКО България" ЕАД предлага продуктите си чрез мрежа от 81 бензиностанции „ЕКО" и 4 петролни бази в цялата страна.

▶ Финансовите резултати на „Хеленик Петролиум Груп" показват много добро представяне на българското подразделение на компанията. Печалбата преди данъци, която е реализирана от бензиностанциите, разположени извън Гърция, е 48 млн. EUR за 2010 г. Това е увеличение с 25% на годишна база, което е резултат от много доброто представяне на поделенията в България и Сърбия, посочиха от компанията.

Фирмите отново започнаха

Лизинговите схеми с остатъчна вноска са новият хит, който носи увеличение в продажбите на дребно

FORD 610 / 9.39 %
"МОТО-ПФОЕ БГ"

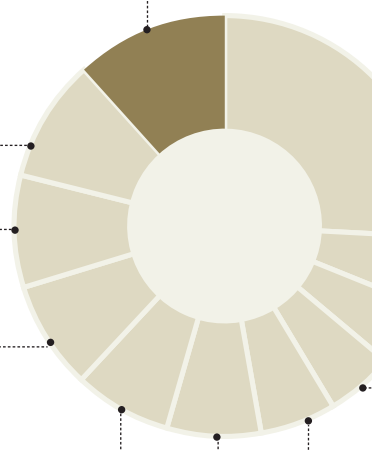
VOLKSWAGEN 774 / 11.92 %
"ПОРШЕ БГ"

RENAU
"РЕНО НИСАН

TOYOTA 566 / 8.71 %
"ТОЙОТА БАЛКАНС"

ПАЗАРЕН ДЯЛ В ПРОДАЖБАТА НА АВТОМОБИЛИ

■ брой
■ %



DACIA 526 / 8.1 %
"РЕНО НИСАН БЪЛГАРИЯ"

SKODA 494 / 7.61 %
"ЕУРАТЕК"

PEUGE
"СОФИЯ ФРА

Корпоративните клиенти ускорено се връщат на автомобилния пазар, а лизинговите схеми с остатъчна вноска са двигател на увеличените сделки при крайни клиенти. Така обясняват успешните резултати за края на април от водещите по продажби на коли марки у нас. Данните на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България показаха, че от началото на 2011 г. до края на април у нас са продадени 6911 леки коли, мотоциклети и тежкотоварни автомобили, което представлява 24% ръст в сравнение със същия период на миналата година. Само за април в сектора на леките коли ръстът достигна 34%, което носи оптимизъм в бранша.

Корпоративните клиенти се завръщат

Представители на две от трите водещи марки (виж графиката) - "Фолксваген" и "Тойота", признават, че корпоративни клиенти вече осезаемо се завръщат на пазара с по-големи поръчки за подмяна на автопарка. Компании за рент-а-кар услуги и големи дистрибуторски фирми са основните клиенти.

"Увеличава се бройката на корпоративните клиенти, както и на дела на продажбите към тях", обяснява бранд мениджърът на "Тойота Балканс" Иван Антров. С 566 продадени автомобила "Тойота" заема трето място по пазарен дял. Според Антров неговата компания не е успяла да реализира голяма блокова сделка.

Лидерите в края на април със 774 автомобила от "Фолксваген" също признават за размразяване на сектора фирмени клиенти. "Да, има раздвижване на пазара на корпоративните клиенти и ние имаме такива продажби", каза маркетинговият мениджър на VW за България Антония Дакова от "Порше БГ".

Не може да се каже, че бизнесът масово започва да купува коли, но е факт, че има възстановяване в сектора, обясняват мениджърите на автомобилните дистрибутори.

Лизингът се увеличава

Големият хит в последните месеци обаче са лизинговите вноски с остатъчна стойност, които са насочени главно към малките крайни клиенти.

Пионерът в тази област "Тойота Балканс" отчита маркетирането си чрез този канал като изключително успешно. "Малка първоначална вноска, ниски месечни плащания с изместване на плащане в края на периода в очакване на по-добри времена без криза - това е успешният модел за продаване в момента", категоричен е Антров.

Логично или не, за най-продаваната марка VW до момента няма подобна схема. От "Порше БГ" обаче също планират подобен продукт.

"Планираме пускането на лизинг с много добра месечна вноска и остатъчна стойност, до момента нямахме практиката да организираме лизингова схема за конкретен модел автомобил, но тези схеми станаха много популярни за българския пазар", обясни Антония Дакова.

Факторите на растежа

Четири са основните причини, които носят раздвижване на целия автомобилен пазар. На първо място е ниската база на слабата 2010 г., от която се измерва растежът сега. На второ място идват задържащите се все още ниски цени, придружени от лизинговите вноски с малки месечни плащания. Раздвижването на лизинговите сделки през независими финансови компании, които не са част от групата на автомобилните дистрибутори, са друг фактор на растежа. Раздвижването на потреблението на дребно е последното, което помага за увеличените продажби.

"Може и да звучи странно на фона на макроикономическите данни, но ние вече отчитаме раздвижване на потреблението", твърди Иван Антров.

Дистрибуторите очакват през 2011 г. автомобилният пазар да се увеличи с между 10 и 20%. Достигането на горната граница обаче ще е голямо предизвикателство, защото в края на миналата година автомобилните продажби започнаха да се увеличават и тогава сравнението с ниска база вече няма да е актуално.

Мирослав Иванов

Ниските месечни вноски са работещият модел в момента

Работещият модел в момента е ниски месечни вноски с изместване на плащане в края на период, в очакване на по-добри времена без криза. Това не е риск, а даже е удобство за клиентите, тъй като те не затварят пари в един актив. Важен фактор за увеличените продажби е и ниската цена в условията на все още продължаващи отстъпки.

В последните месеци независмите лизингови компании разхлабиха хватката на финансирането. Отчитаме минимално раздвижване на потреблението. То е плавно, няма революционно възстановяване, но все пак се отчита растеж.

Иван Антров,
бранд мениджър на "Тойота Балканс"

> Увеличават се бройката на корпоративните клиенти, както и делът на продажбите към тях

Предизвикателство е, ако успеем да завършим цялата 2011 г. с подобен ръст спрямо 2010 г. Ние прогнозираме 10-20% ръст. Увеличават се бройката на корпоративните клиенти, както и делът на продажбите към тях. Не можем да кажем, че бизнесът масово започва да купува коли, но е факт, че има възстановяване в сектора.

6495

нови леки коли са продадени у нас за периода от началото на годината до края на април

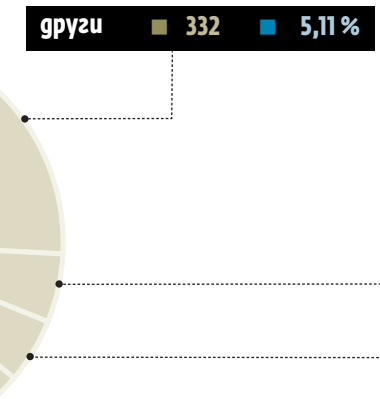
5352

нови автомобила успяха да реализират дистрибуторите за същия период на миналата година

а да купуват автомобили

ULT ■ 332
Н БЪЛГАРИЯ" ■ 5.11 %

CITROEN ■ 333
"АВТОМОТОР КОРПОРАЦИЯ" ■ 5.13 %



CHEVROLET ■ 340
"ТП ШЕВРОЛЕТ САУТИЙСТ ЮРЪП" ■ 5.23 %

OT ■ 471
НС АУТО" ■ 7.25 %

OPEL ■ 379
"ТП ОПЕЛ САУТИЙСТ ЮРЪП" ■ 5.84 %

СРАВНЕНИЕ В ПРОДАЖБИТЕ

в брой

Източник: СВАБ

Имаме продажби към корпоративни клиенти

За момента всичките ни оферти са с крайна цена. Планираме обаче пускането на лизинг с много добра месечна вноска и остатъчна стойност. До момента нямахме практиката да организираме лизингова схема за конкретен модел автомобил.

Подобни схеми с остатъчна стойност обаче станаха много популярни за българския пазар. След края на периода автомобилът може да бъде върнат, ако клиентът не иска да доплати остатъчната вноска.

Ама раздвижване на пазара на корпоративните клиенти. Имаме някои продажби в по-големи пакети. Раздвижване започна още в края на миналата година и може да се каже, че вече се превръща в тенденция. Надявам се този тренд да продължи и до края на годината.

Антония Дакова,
маркетинг мениджър на VW, "Порше БГ"

> Планираме пускането на лизинг с много добра месечна вноска и остатъчна стойност в края на периода

КАЛЕНДАР НА ПРИЛОЖЕНИЯТА
на вестник Пари за май

БИЗНЕС СГРАДИ 17 май
ФОТОВОЛТАИЦИ 19 май
РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 20 май
ВАРНА
ОЗЕЛЕНЯВАНЕ 25 май
ФОТОГРАФИЯ 27 май
РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС 30 май
СТАРА ЗАГОРА
ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ 31 май

Заявете вашата реклама на
тел. 02/4395 849, 822, 847
reklama@pari.bg

Абонамент
тел. 02/4395 835, 836,831,
807, 827; sales@pari.bg

Създателите на all inclusive се върнаха в България

Туристическата фирма TBS е ексклузивен представител на френската компания Club Med, която е бивш собственик на "Русалка"

Френската туристическа компания Club Med, която е и създател на концепцията all inclusive, вече има официален представител за България - фирма Travel Business Services (TBS). Club Med не е много позната в България, макар че компанията има 60-годишна история и дори преди около 30 години е била собственик на курорта "Русалка", коментира Мария Гълъбова, управител на TBS. Според нея името на Club Med говори много повече на българите, които са живели в чужбина. Управителката на TBS обаче се надява, че ще промени това още тази година.

Всичко започва от екскурзия до Египет

"Казваха ми, че ако веднъж ползваш услугите на Club Med, никога повече няма да искаш да почиваш с друга компания. Не вярвах, но след като през февруари за пръв път отидох със съпруга си в курорт на Club Med в Египет, бяхме толкова впечатлени, че искахме да препоръчаме веригата на всички приятели и познати. Постепенно узря и идеята да се свържем с мениджърите на компанията и да им предложим да работим заедно", разказва за началото Гълъбова. Само за около месец успяват не само да се свържат с Club Med, но и да сключат договор за официално представителство. Гълъбова казва, че този успех до известна степен се дължи на това, че самата тя е френска възпитаничка и цялата й професионална биография до момента е свързана с Франция.

Периодът "Русалка"

"Не знам какви са били причините Club Med да продадат курорта "Русалка". Може би са се отказали от българския пазар заради късия летен сезон в страната", казва Гълъбова. Според нея обаче не е изключено в бъдеще компанията да преосмисли стратегията си и пак да открие свой курорт в България.

Концепцията Club Med

Club Med разполага с 80 летни и зимни курорта, като цените на пакетните оферти за всеки от тях включват транспорт, нощувки и храна. "Предимството на all inclusive концепцията е, че човек може лесно да си направи сметката колко ще бъдат разходите му за почивката. Това беше и една от основните причини за силния интерес към този вид оферти от началото на кризата към момента", казва Гълъбова.

От 1500 до 14 хил. EUR

Според управителката на TBS обектите на Club Med са луксозни, но в същото време са и достъпни. Курортите, включени във веригата, имат собствена категоризация - не звезди, а от 3 до 5 тризъбеца. Цената на едноседмична почивка за двама в курорт, оценен с 3 тризъбеца, е 1500 EUR, а в най-високата категория офертите вече са към 2500-3500 EUR. Най-луксозният сегмент, който не влиза в категоризацията, е представен само от един курорт на остров Маврций. Там настаняването е във вили, като наемът на една вила за седмица излиза 14 хил. EUR.

Дарина Черкезова

> **Предимството на all inclusive концепцията е, че човек може лесно да си направи сметка колко ще бъдат разходите му за почивката. Това беше и една от основните причини за силния интерес към този вид оферти от началото на кризата към момента**
>
> **Мария Гълъбова,** управител на TBS

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Накратко
Кои са Club Med

▶ Френската туристическа компания Club Med има над 60-годишна история. Тя е създадена през 1950 г. от бившия белгийски шампион по водна топка Жерар Блиц. Първият курорт на компанията е открит на испанския остров Майорка.

▶ През 1961 г. компанията е купена от барон Едмон дьо Ротшилд, след като посещава един от курортите и остава доволен от почивката си там.

▶ През 1955 г. е открит първият клуб извън Средиземноморския район - в Таити. През следващата година компанията вече предлага оферти и за зимна почивка в Швейцария.

▶ През 90-те години компанията намалява приходите си, тъй като се появяват много други, които копират концепцията й.

▶ В момента Club Med притежава летни и зимни курорти на едни от най-красивите места по света като остров Маврций, Малдивите, Френска Полинезия. Специфичното за нея е, че сама изгражда и управлява ваканционните си селища. Създател е и на българския комплекс "Русалка", който е продаден по-късно.

▶ Начело на веригата е синът на бившия президент на Франция Валери Жискар д'Естен - Анри Жискар д'Естен. През 2010 г. в курортите на веригата са почивали 1.2 млн. души.

▶ Само за последните 7 години в обектите са инвестирани над 1 млрд. EUR. Приходите на компанията за 2010 г. са над 1.3 млн. EUR.

Samsung представя телевизори с директен достъп до интернет

Устройствата са Smart TV серията на корейската компания

Южнокорейският технологичен гигант Samsung Electronics представи осем модела телевизора с 2D и 3D изображение, които са от серията Smart TV и дават директен достъп до интернет.

"Чрез технологията на Samsung Smart TV моделите дават на потребителите незабавен достъп до социалните мрежи и интернет директно чрез телевизора", каза Христофор Петков, мениджър "Ключови клиенти" в AV дивизията на "Самсунг Електроникс Румъния", отговарящ за българския пазар. "Това са интелигентни устройства, които отговарят на големите очаквания на хората, и точно това им преимущество ни кара да вярваме, че ще бъдат много добре приети на българския пазар", допълни още Петков.

От компанията казват, че телевизорът вече не е само средство за пасивно излъчване на съдържание, предложено от трети лица, като телевизионните канали и кабелните оператори, а позволява и активен подбор на най-подходящото за потребителя мултимедийно съдържание. Вграденият интернет браузър прави възможно сърфиране директно от телевизора. В допълнение Smart TV може да се превърне в станция за забавление на целия дом, тъй като може да бъде свързан с други устройства, произведени от Samsung. Компанията залага сериозно на интеграцията между устройствата си, тъй като произвежда продукти във всички основни ИТ сегменти - смартфони, лаптопи и таблети. Осемте нови телевизора ще се продават на цени между 1900 и 5800 лв.

Пламен Димитров

Инвестициите в „облачни” технологии ще достигнат 143 млрд. USD до 2013 г.

Близо 4 млрд. души се очаква да бъдат потребителите на интернет след десет години според HP

Инвестициите в световен мащаб в „облачни” технологии ще достигнат 143 млрд. USD до 2013 г., прогнозират от Hewlett-Packard. Акцентът в ИТ индустрията преминава от технологиите към информацията, каза Ираван Хира, генерален директор на „Хюлет-Пакард България”. „Въпросът е как тази информация може да помогне на работниците да свършат повече работа, а на бизнеса - да бъде по-конкурентоспособен”, каза още Хира. Той представи данни, според които в момента към глобалната мрежа са свързани 2 млрд. души, а общият брой на смартфоните, които бързо се превръщат в основно средство за влизане в интернет, надхвърля 5 млрд. устройства. До няколко години те ще задминат по брой персоналните компютри.

Непрекъснат достъп

Според очакванията на Hewlett-Packard през 2020 г. онлайн ще са 4 млрд. души, използващи 31 млрд. свързани към интернет устройства, които ще получават информация от 1.3 трлн. сензора. Общият размер на информацията ще бъде над 50 трлн. GB. Населението на планетата ще достигне 7.8 млрд. души до 2025 г., посочват от HP, а ръстът според техните изчисления е от около 60 млн. души годишно. Това би трябвало да създаде средна класа от около 1.2 млрд. души до 2030 г. Според компанията бъдещето ще се определя от непрекъснат достъп до информация навсякъде и по всяко време. Изолираните ИТ инфраструктури ще изчезнат, заменени от „облака”, а бизнесът ще трябва да разглежда ИТ отделите и организациите като пълноправен партньор вместо като обикновено поддържащо звено. Все повече услуги ще се предоставят от външни организации, заяви Хира, имайки предвид неща като „софтуер-като-услуга” (SaaS) и „инфраструктура-като-услуга”.

> Акцентът в ИТ индустрията преминава от технологиите към информацията
>
> **Ираван Хира,** генерален директор на „Хюлет-Пакард България”

Променени приоритети

Тези изводи бяха потвърдени и от Александър Захариев, управляващ директор на анализаторската компания Gartner България. Според него приоритетите на компаниите вече са се променили. Ако допреди година техническите директори са отговаряли, че най-перспективната технология за компанията им е виртуализацията, следвана от облачните технологии и Web 2.0, сега първите две позиции са разменени. Вече основен приоритет са облачните технологии, виртуализацията е на второ място, а на трета позиция се появява изцяло нова концепция - мобилните технологии. Според Захариев през 2012 г. компаниите ще използват повече частни, отколкото публични или споделени „облаци”, а пазарът на „софтуер-като-услуга” ще продължи да се разраства поне до 2014 г.

Пламен Димитров

Symantec откри изтичане на информация от Facebook

От социалната мрежа омаловажават сериозността на проблема, но обясниха, че работят по неговото отстраняване

Информация, даваща достъп до стотици хиляди профили в социалната мрежа Facebook, може случайно да е изтекла заради проблем с някои от приложенията на сайта, казват от фирмата за киберсигурност Symantec. Нейните анализатори са открили, че някои програми „по невнимание” са споделяли кодове за достъп, които може да бъдат използвани от рекламодатели. По изчисления на компанията за последния месец над 100 хил. приложения позволяват течове. От Facebook отричат да има голям пробив, но все пак казват, че ще работят със Symantec за идентифициране на проблемни области.

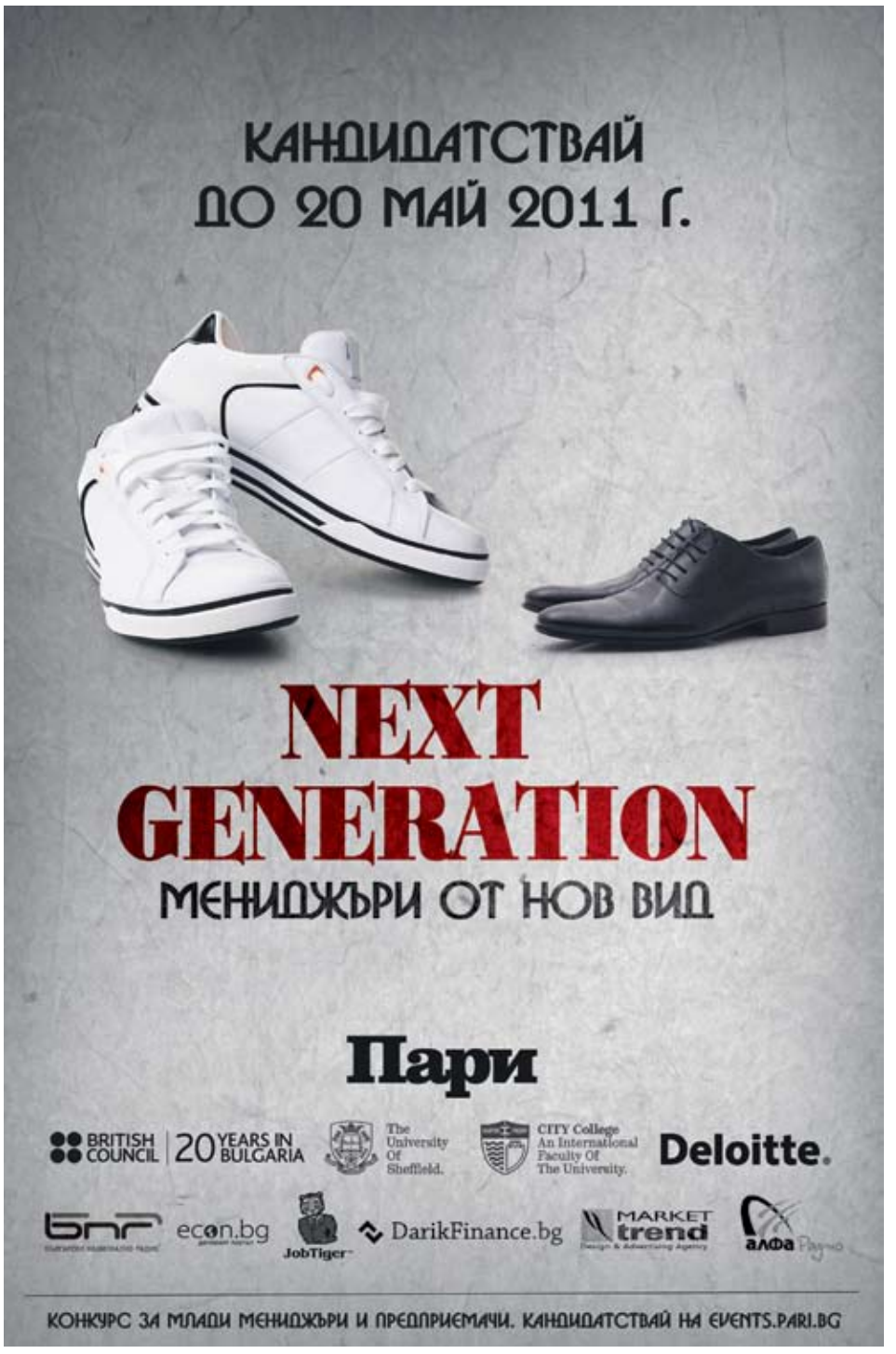
Резервни ключове

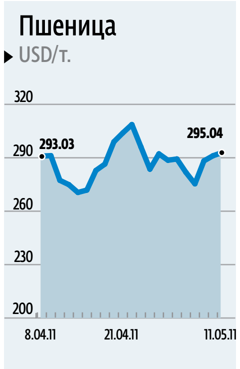
В доклада на експертите на Symantec се посочва, че кодовете за достъп са „като резервни ключове” за профилите във Facebook. Приложенията ги получават с позволението на потребителя, за да функционират на платформата. Чрез тези ключове приложенията получават достъп до профила и снимките в него и става възможно да пускат съобщения на стената на потребителя. Новооткрита слабост в сигурността на системата обаче позволява резервните ключове да попаднат в ръцете на трети лица, най-вероятно рекламни агенции. Според анализаторите рискът все пак не е толкова голям, тъй като третите лица може и да не са разбрали, че имат достъп до тази информация.

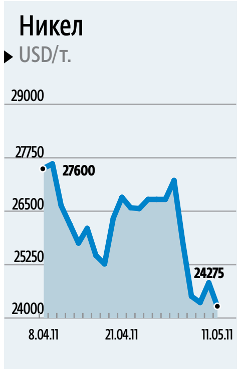
Опровержение

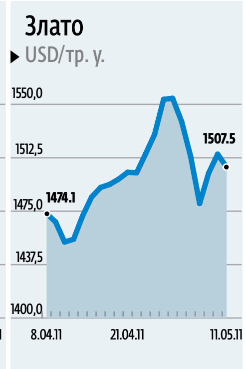
От Facebook разкритикуваха твърденията на доклада. В изявление от компанията казват, че са провели задълбочено разследване, което не е открило доказателства за случай, в който поради този проблем да са изтекли потребителски данни. Освен това от Facebook казват, че проучването също така игнорира договорните задължения на рекламодатели и разработчици на приложения да не споделят информация. Други анализатори по сигурността казват, че макар че пробивът може потенциално да бъде използван за зловредни цели, през него не може да бъде получен достъп до чувствителна информация, като пароли например. Най-лошото, което може да се случи, е неоторизирани лица да пускат съобщения от името на човека, чийто профил е засегнат. От Symantec все пак призовават всички потребители да си сменят паролите.

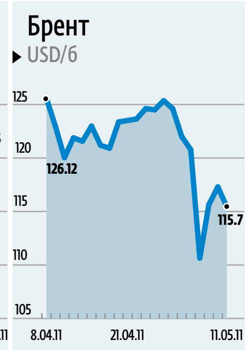
Facebook отрече да има доказателства за изтичане на потребителски данни СНИМКА REUTERS











източник: Bloomberg

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ — Raiffeisen Capital Management

Фондове на Райфайзен Капиталанлаге Гезелшафт м.б.Х. за дата 10.05.2011 г.	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 10.05.2011 г.: До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	Цена при обратно изкупуване
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	USD	11,89	11,83	11,77	11,75	11,60	11,60
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	81,83	81,44	81,04	80,64	79,45	79,45
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	790,57	786,73	782,89	779,05	767,54	767,54
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	200,15	199,20	198,24	197,29	190,62	190,62
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	172,31	171,48	170,65	169,82	165,68	165,68
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	338,27	336,66	335,05	333,44	322,16	322,16
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	198,96	198,02	197,07	196,12	189,49	189,49
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	258,01	256,78	255,55	254,32	245,72	245,72
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	92,81	92,37	91,93	91,48	88,39	88,39
Райфайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	195,86	194,92	193,99	193,06	186,53	186,53
Райфайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	137,05	136,39	135,73	135,07	131,78	131,78
Райфайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	121,54	120,96	120,38	119,80	115,75	115,75
Райфайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	127,67	127,05	126,43	125,81	123,95	123,95

*Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси **www.rcm.at** и **www.ram.bg***

Курсове за митнически оценки

Валута Currency	Код Code	За For	Стойност Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,3964
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,3167
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4081
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,5345
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1114
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,0101
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,6227
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2483
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,7750
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6491
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,2546
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,5885
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,9078
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,0853
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,7093
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,2297
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7594
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,1529
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5682
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,4786
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,0242
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,1883
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,8400
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,7512
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,8856
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1899
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,0936
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,5693
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,8813
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,3836
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,9999
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.05.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута Currency	Код Code	За For	Стойност Rate	Разлика Difference
ЕВРО	**EUR**	**1**	**1,96**	**0**
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,47554	0,00444
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,46606	0,01317
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,42751	0,00788
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,54477	-0,00723
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,09808	-0,00004
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,06262	-0,01032
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62320	0,00014
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,24614	0,01829
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,75285	0,00024
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65089	-0,00018
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,41772	0,00506
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,59838	0,00593
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,92705	-0,01854
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,04794	0,00427
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,67926	-0,01088
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,26721	0,00776
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741	0,00000
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,17824	0,00384
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,57215	0,01863
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,51102	0,00467
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,08212	0,00179
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,17727	0,00711
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	5,01328	0,03851
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,77988	-0,00350
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,92429	0,01385
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,18626	0,00256
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,10712	0,00201
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,52885	0,01526
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,63730	-0,09486
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,36228	0,00009
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,00870	-0,00783
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	2069,17000	2,82000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 12.05.2011 година.
Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст/ст за поръчки над 20000 лв	Ем. ст/ст за поръчки от 2000 до 20000	Ем. ст/ст за поръчки под 2000 лв	ЦОИ след края на 2-ра год.	ЦОИ преди края на 2-ра год.			Доходност и Риск: От началото на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предл. (анюализирана)	Начало на публ. предлагане
Аврора Капитал АД													
Аврора кепитъл - балансиран	Смесен - балансиран	5.0298	5.0549	5.2310	5.0298	4.9292			1.16%	14.30%	1.04%	-18.78%	21.01.2008
Аврора кепитъл - global commodity fund	фонд в акции	7.6022	7.6402	7.9063	7.6022	7.4502			0.60%	12.82%	13.60%	-7.97%	23.01.2008
ДФ Аврора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.2261	10.3795	10.6351	0.0000	0.0000			0.43%	0.10%	1.20%	1.38%	23.09.2009
Актива Асет Мениджмънт АД													
ДФ Актива Високодоходен	фонд в акции	2.4160			2.4160				7.94%	29.35%	1.60%	-47.48%	12.11.2007
ДФ Актива Балансиран	Смесен - балансиран	2.8347			2.8347				8.13%	25.89%	1.05%	-40.75%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД													
ДФ Астра Кеш	Фонд на паричен пазар	11.7213		11.7154	11.6978	11.7095	11.7095	11.7154	2.13%	0.11%	6.40%	6.31%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	11.3145		11.2582	11.1456	11.2019		0.0000	4.32%	10.91%	5.37%	4.72%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.8043		10.7505	10.5892	10.6430		0.0000	6.99%	13.20%	7.61%	2.86%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД													
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	14.8226			14.6758				8.31%	7.00%	10.08%	7.35%	14.12.2005
ИД БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	9.0880			8.9980				12.73%	12.09%	9.08%	-1.51%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	3.9867			3.9472				-8.92%	14.39%	-25.66%	-17.30%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.1642			7.9264				1.56%	12.97%	3.26%	-6.88%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.5121			11.1768				2.14%	12.71%	8.12%	3.47%	05.02.2008
БенчМарк Фонд-6 Паричен	Фонд на паричен пазар	12.5035			12.5035				1.92%	0.27%	6.89%	7.90%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД					до 2 г.		над 2 г.						
ДФ БКМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	83.7206			83.4276		83.7206		1.24%	1.13%	2.60%	-3.64%	20.11.2006
ДФ Европа	фонд в акции	50.8511			50.5968		50.8511		4.18%	1.90%	4.78%	-11.00%	20.11.2006
ДФ Балкани	фонд в акции	65.7062			65.3777		65.7062		1.71%	2.60%	-2.57%	-9.52%	03.10.2007
Варчев Мениджинг Къмпани ЕАД													
ДФ Варчев високодоходен фонд	фонд в акции	100.6081			99.1103				2.39%	2.89%	-2.44%	-0.03%	04.01.2007
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	77.6232			76.4676				-2.11%	1.31%	-6.87%	-6.73%	25.06.2007
ДСК Управление на активи АД													
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигаци	1.35392			1.35122				2.19%	0.64%	5.72%	5.70%	01.12.2005
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.14980			1.14292				4.74%	4.03%	6.75%	2.54%	01.12.2005
ДФ ДСК Растеж	фонд в акции	0.82587			0.81360				7.02%	8.90%	7.11%	-3.80%	01.03.2006
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.77800			0.77334				3.03%	2.92%	6.63%	-7.68%	07.03.2008
ДФ „ДСК Евро Актив"	Смесен - консервативен	1.07185			1.06864				1.44%	0.32%	3.18%	3.40%	07.05.2009
Елана Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	103.2451			102.2177				3.39%	6.52%	2.03%	0.50%	07.12.2005
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	106.3167			105.2589				2.05%	6.25%	-1.45%	1.09%	06.03.2006
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	88.6025			87.2833				4.69%	9.02%	-0.75%	-0.91%	20.06.2005
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	127.8588			127.8588				2.53%	0.32%	7.89%	7.21%	31.10.2007
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	95.7796			95.3968				1.00%	1.95%	3.37%	-1.34%	01.02.2008
ДФ Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	110.3980		110.2877	109.9568		110.2877		2.14%	0.24%	5.93%	5.40%	01.07.2009
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	103.3654		102.3420	101.3186		102.0861		N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010
Златен Лев Капитал АД													
ИД Златен лев	фонд в акции	5.2454			5.2140				7.82%	8.85%	8.40%***	5.42%	08.07.1999
		до 100 000 лв.	от 100 001 до 1 000 000 лв.	над 1 000 000 лв.									
ДФ Златен лев Индекс 30	фонд в акции	1.0906	1.0852	1.0825	1.0771				15.14%	14.53%	9.20%***	4.03%	01.06.2009
Капман Асет Мениджмънт АД													
ДФ Капман Фикс	Фонд на паричен пазар	10.0336			10.0136				N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010
ИД Капман Капитал	Смесен - балансиран	19.1611			19.0275				8.64%	8.18%	5.30%	10.36%	28.09.2004
ДФ Капман Макс	фонд в акции	11.9858			11.8192				10.70%	10.28%	3.67%	3.32%	05.01.2006
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД													
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.1854			1.1679				4.17%	10.98%	-13.76%	1.53%	10.05.2004
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8401			0.8277				-0.06%	16.81%	12.03%	-4.03%	04.10.2006
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0728			1.0569				-1.22%	10.55%	8.58%	1.61%	23.11.2007
КД Инвестмънтс ЕАД		до 100 000 лв.		над 100 000 лв.									
ДФ КД Облигации България	фонд в облигаци	133.1690		132.9699	132.7045				0.80%	3.08%	3.18%	5.80%	04.05.2006
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	14.8215		14.8215	14.6748				3.50%	8.02%	0.24%	2.39%	17.12.2004
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.7976		0.7898	0.7820				3.66%	14.94%	7.39%	-4.78%	04.05.2006
КТБ Асет Мениджмънт АД													
КТБ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	867.6776			861.1862				5.73%	4.19%	8.78%	-4.69%	09.05.2008
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	773.8438			768.0544				5.10%	4.58%	7.28%	-8.25%	09.05.2008
ОББ Асет Мениджмънт АД													
ДФ ОББ Платинум Облигации	фонд в облигаци	11.7741			11.7741				2.01%	1.01%	6.25%	3.14%	30.01.2006
ИД ОББ Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	135.9685			135.9685				9.06%	6.13%	13.82%	4.02%	30.01.2005
ДФ ОББ Премиум Акции	фонд в акции	8.3640			8.3640				15.78%	11.60%	22.03%	-3.33%	30.01.2006
ДФ ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	11.0583			11.0583				6.28%	3.42%	10.55%	4.52%	30.01.2009
Оверон Финанс АД													
ДФ Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	7.8919			0.0000				N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
ПФБК Асет Мениджмънт АД		за поръчки до 100 000 лв		за поръчки над 100 000 лв									
ДФ ПИБ-Авангард	фонд в акции	0.5817		0.5788	0.5759				2.84%	10.56%	10.80%	-14.58%	19.11.2007
ДФ ПИБ-Класик	Смесен - балансиран	0.7787		0.7760	0.7733				2.17%	4.73%	4.64%	-7.04%	19.11.2007
ДФ ПИБ- Гарант	Смесен - консервативен	1.0355		1.0339	1.0323				2.65%	1.06%	5.33%	0.97%	19.11.2007
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД		до 50 000 лв / 40000 USD		над 50 000 лв / 40000 USD									
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	Фонд на паричен пазар	1.3102		1.3082	1.3062				1.99%	0.11%	5.87%	5.35%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Облигации	фонд в облигаци	1.3248		1.3208	1.3168				1.46%	0.38%	4.90%	5.55%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	0.8893		0.8858	0.8823				2.14%	3.71%	3.12%	-2.33%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Акции	фонд в акции	0.6511		0.6479	0.6447				1.98%	6.45%	0.26%	-8.08%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	0.7643		0.7613	0.7583				5.97%	6.02%	1.18%	-8.06%	11.02.2008
Райфайзен (България) Фонд Защитена Инвестиция в Евро	Фонд на паричен пазар												19.01.2010
Свободен период от 07.08.2010 до 16.08.2010		0.0000		0.0000	0.0000				N/A	N/A	N/A	N/A	
Лимитиран период" от 17.08.2010 до 14.11.2010		1.0679		1.0668	1.0135				1.82%	0.20%	5.29%	5.08%	
Сентинел Асет Мениджмънт АД													
Договорен фонд Сентинел - Рапид	Фонд на паричен пазар	1.2049			1.2049				1.15%	0.17%	3.52%	3.73%	15.11.2005
Договорен фонд Сентинел - Принсипал	Смесен - балансиран	1.0653			до 90 дни		над 90 дни		2.01%	3.62%	4.54%	0.97%	12.09.2005
					1.0494		1.0600						
Стандарт Асет Мениджмънт АД													
ДФ Стандарт Инв. Балансиран Фонд	Смесен - балансиран	8.3894			8.3894				8.48%	9.07%	8.72%	-3.32%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	7.1319			7.1319				8.21%	9.68%	9.07%	-6.30%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Международен Фонд	фонд в акции	2.9293			2.9293				-2.24%	13.16%	1.06%	-25.87%	05.04.2007
ДФ Стандарт Инв. Консервативен Фонд	Смесен - консервативен	10.2364			10.2364				-3.04%	4.68%	-1.69%	0.97%	12.12.2008
Статус Капитал АД		клас А за поръчки до 20000 лв	клас А за поръчки над 20000 до 300000	клас А за поръчки над 300000	клас В	Клас А	Клас В при изпълнена инв. схема	Клас В при прекратена инв. схема					
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.7746	0.7708	0.7689	0.7632	0.7632	0.7670	0.7479	0.73%	11.75%	-2.15%	-5.29%	22.05.2006
Статус Финанси	фонд в акции	0.4314	0.4293	0.7689	0.4250	0.4250	0.4271	0.4165	1.82%	13.08%	-2.77%	-19.14%	02.05.2007
		за поръчки до 250 000 евро		за поръчки над 250 000 евро			Цена						
ДФ Статус Глобал ETFs	фонд в акции	109.1839		107.8425			107.0377		-5.95%	12.60%	7.30%	7.18%	03.05.2010
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД													
ИД Ти Би Ай Евробонд	фонд в облигаци	317.6540			316.7024				1.19%	3.52%	-0.07%	6.30%	17.11.2003
ДФ Ти Би Ай Комфорт		13.5662			13.2989				2.45%	3.44%	1.77%	5.55%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Хармония	Смесен - балансиран	12.5028			12.1350				3.78%	6.36%	1.91%	3.86%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Динамик	фонд в акции	9.2739			9.0012				5.44%	11.56%	6.78%	-1.70%	07.09.2005
ДФ Ти Би Ай Съкровище	Смесен - балансиран	21.8468			21.8468				4.75%	5.43%	6.79%	2.49%	08.10.2007
ЦКБ Асетс Мениджмънт ЕАД													
ЦКБ Лидер	фонд в акции	6.8279			6.7938				-1.75%	5.91%	5.41%	-9.22%	01.06.2007
ЦКБ Актив	Смесен - балансиран	8.2086			8.1676				-2.50%	5.81%	4.79%	-4.88%	01.06.2007
ЦКБ Гарант	фонд в облигаци	12.2076			12.1772				2.88%	1.66%	9.41%	5.50%	04.09.2007
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Юг Маркет Максимум	фонд в акции	1.2813			1.2557				4.78%	5.90%	7.13%	5.48%	18.09.2006
ДФ Юг Маркет Оптимум	Смесен - балансиран	1.1435			1.1321				5.03%	5.35%	9.22%	4.71%	10.06.2008

Източник: БАУД (www.baud.bg)

Валути спрямо евро

ВАЛУТА Currency	Код Code	Купува Buy	Продава Sell	Най-висока High	Най-ниска Low
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1,43	1,43	1,44	1,43
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,87	0,87	0,88	0,87
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	116,15	116,17	116,9	115,93
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,26	1,26	1,27	1,26
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	7,81	7,81	7,81	7,79
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	8,97	8,98	8,97	8,94
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,37	1,37	1,38	1,37
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1,33	1,33	1,33	1,32
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	264,21	264,5	264,65	263,11
ЧЕШКА КРОНА	CZK	24,24	24,26	24,3	24,2
РУСКА РУБЛА	RUB	39,61	39,65	39,93	39,59
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	3,89	3,9	3,93	3,89

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава.
Данни от 17.00 ч българско време на 11.05.2011 г.

otp Fund Management

Взаимен фонд	Нетна стойност на активите на дял (НСАД)	Емисионна стойност (цена при покупка)	Цена при обратно изкупуване
	Цени за 1 дял за 12/05/2011		
ОТП Централно-европейски фонд в акции	€ 1,330465	€ 1,357074	€ 1,323813
ОТП Международен фонд в акции - Ю Би Ес Фонд на фондовете	€ 0,956499	€ 0,975629	€ 0,951717
ОТП - Ди Ви Ес Фонд на Фондовете в акции от развиващи се пазари	€ 0,873736	€ 0,891211	€ 0,869367

Цените са валидни за поръчки, подадени на 9/05/2011 г. Включените в цените разходи са както следва: при придобиване - 2.00% от НСАД, но не по-малко от 10 евро (левовата им равностойност) по една поръчка; при обратно изкупиване - 0.50% от НСАД.

	Цени за 1 дял за 12/05/2011		
ДСК Фонд Паричен Пазар	1,162452 лв.	1,162452 лв.	1,162452 лв.

Цените са валидни за поръчки подадени на 12/05/2011 г. Няма разходи при емитиране и обратно изкупуване на дялове на фонда. Информация може да се получи от Call Center на "Банка ДСК" ЕАД на тел. 0700 10 375 на цената на един градски разговор и на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu

sentinel ASSET MANAGEMENT

www.sentinel-am.bg
тел. 02/ 980 14 26

	Стойност за един дял 11.05.2011 г.: Емисионна стойност	Цена на обр. изк.: до 90 дни	над 90 дни	Доходност: От началото на годината (Не се анюализира)	За последните 12 месеца
Сентинел - Принсипал	**1.0653 лв.**	**1.0494 лв.**	**1.0600 лв.**	**2,01 %**	**4,54 %**
Сентинел - Рапид	**1,2049 лв.**	**1,2049 лв.**		**1,15 %**	**3,52 %**

За ДФ „Сентинел – Принсипал" разходите по емитирането в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1 % от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Рапид" емисионната стойност и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Цените са валидни за поръчки, подадени на 10 май 2011 г.

„Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД - Цени при прехвърляне за дата 12.05.2011 г.

ПРЕХВЪРЛЯНЕ ОТ:	ПРЕХВЪРЛЯНЕ В: Ти Би Ай Евробонд (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Комфорт (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Хармония (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Динамик (Емисионна ст-ст)
Ти Би Ай Евробонд	N/A	13.5461	12.4844	9.2603
Ти Би Ай Комфорт	318.2883	N/A	12.4415	9.2285
Ти Би Ай Хармония	319.8742	13.4325	N/A	9.1830
Ти Би Ай Динамик	319.8742	13.4325	12.3802	N/A

Цените са в лева и са валидни за поръчки, подадени предишния работен ден. Разходите за емитиране на една акция или един дял са включени в горепосочените цени.
Цената на обратно изкупуване на една акция/един дял на съответния фонд, от който е прехвърлянето е равна на Нетната стойност на активите на една акция или на един дял на този фонд.

Регионални индекси

Водещият индекс на БФБ отчете леко повишение
Sofix: 443.29
+0.30%

Повишение за македонския бенчмарк
MBI10: 2 567.41
+0.77%

Сръбският индекс най-сетне се оцвети в червено
BELEX15: 739.17
+0.74%

Цифра на деня

"ФНИ България"

420 293

акции на "ФНИ България" АДСИЦ преминаха през фондовата борса и станаха най-ликвидните книжа

Световни индекси

Германският индекс се задържа на ключово ниво
DAX: 7 501.00
-0.01%

Индексът на борсата в Ню Йорк поевтиня минимално
Dow Jones: 12 696.98
-0.50%

Водещият измерител в Токио отчете ръст
Nikkei225: 9864.26
+0.46%

Спад

BASF

1.89%

се понижиха акциите на водещата германска химическа компания BASF. Цената на книжата достигна 65.057 EUR за акция

Поскъпване

E.on

1.06%

поскъпнаха акциите на енергийната компания E.on до цена 21.52 EUR за ценна книга

Производството на захар ще надхвърли търсенето през тази година

Очаква се производството на захарна тръстика в Тайланд да се повиши до рекордните 94 млн. тона към 31 октомври, когато е и краят на сезона

През втората половина на 2012 г. се очаква обаче наличността от Бразилия и Тайланд да приключи, а Индия и ЕС да задържат своите продажби

За втора година се очаква производството на захар в световен мащаб да надхвърли търсенето. Фермерите по света увеличиха продукцията на суровината, след като фючърсите поскъпнаха и това доведе до намаляване на цените, коментират в свой анализ от Standard Chartered Bank. Свръхпроизводството ще се отрази на производителите на безалкохолни напитки, като намали разходите им. Захарните фючърси ще достигнат средна стойност от 24 цента за паунд в Ню Йорк през 2011 г., което е около 15% по-ниско от средното за годината до момента. Очакванията са обаче цената им да се възстанови до 25 цента през следващата година.

"Цената на захарта пада в световен мащаб. Това ще промени поведението ни през идната година", заяви Робърт Мъри, изпълнителен директор на представителството на "Кока Кола" в Атина, пред агенция Bloomberg.

Абах Офон, анализатор от Standard Chartered Bank, коментира, че двугодишният дефицит на пазара на захар ще приключи в края на този сезон, който се отбеляза на 30 септември. Според него пазарът ще отчете едногодишен излишък в началото на следващия сезон.

Очаква се производството на захарна тръстика в Тайланд да се повиши до рекордните 94 млн. тона към 31 октомври, когато е и краят на сезона. Производството на захар ще достигне 9.6 млн. тона. Прасерт Тапанеянгкул, генерален секретар на тайландския държавен агроборд, коментира пред Bloomberg, че е възможно реколтата от захарна тръстика през следващия сезон да достигне тазгодишните нива, ако климатът бъде благосклонен и няма силна суша или поройни дъждове. Според Абах Офон обаче фючърсите няма да отбележат спад, тъй като страни вносителки като Китай ще търсят начин да се възползват от всяко понижение на цените. Той добави, че Китай ще остане нетен вносител през следващата година. Пол Дийн, икономист по агрокултура в Australia New Zealand Banking Group, прогнозира, че потреблението на Китай ще нарасне с 35% до 2.7 млн. тона в края на септември 2012 г.

През втората половина на 2012 г. се очаква фючърсите да се съживят, тъй като наличността от Бразилия и Тайланд ще приключи, а други износители, включително Индия и Европейският съюз, ще задържат своите продажби с цел възстановяване на запасите. Абах Офон твърди, че въпреки наличието на глобален излишък не е задължително той да бъде употребен в износ.

Вчера доставките за юли на сурова захар са се покачили с 4.3% в Ню Йорк, стигайки до 21.87 цента за паунд. През миналия месец стана ясно, че производството на захар в Индия може да достигне 24.5 млн. тона тази година. Това е и първият случай от три години насам, в който производството е надвишило търсенето.

Петролът поевтиня след данните за повече резерви в САЩ

Спадът на нефта беше подпомогнат и от спекулации за нова парична политика на Китай

Цената на петрола падна, а бензинът в САЩ поевтиня с повече от 20 цента за галон, след като доклад на американското министерство на енергетиката показа, че запасите на САЩ от суров петрол са на най-високото си равнище от две години насам. Фючърсите на стоката спаднаха с 3.4%, след като от администрацията съобщиха, че складовите наличности са скочили с 3.78 млн. барела до 370.3 млн. през изминалата седмица. Същевременно общото потребление на гориво в Съединените щати е спаднало с 0.9% до 18.2 млн. барела на ден, най-ниското ниво от 2009 г.

Суровият петрол за доставка през юни спадна с 3.39 USD, или 3.3%, до 100.49 USD на барел на стоковата борса в Ню Йорк. Бензинът за доставка през юни свали 20.75 цента от цената си, или 6.1%, достигайки 3.1722 USD за галон. Спадът на петрола беше подпомогнат и от притеснения, че Китай допълнително ще затегне паричната си политика, за да успокои скока в потребителските цени. През април те се покачиха с 5.3% в сравнение с година по-рано, което е повече от целта от 4%, заложена от правителството.

Общото потребление на гориво в Съединените щати е спаднало с 0.9% до 18.2 млн. барела на ден, най-ниското ниво от 2009 г. СНИМКИ BLOOMBERG

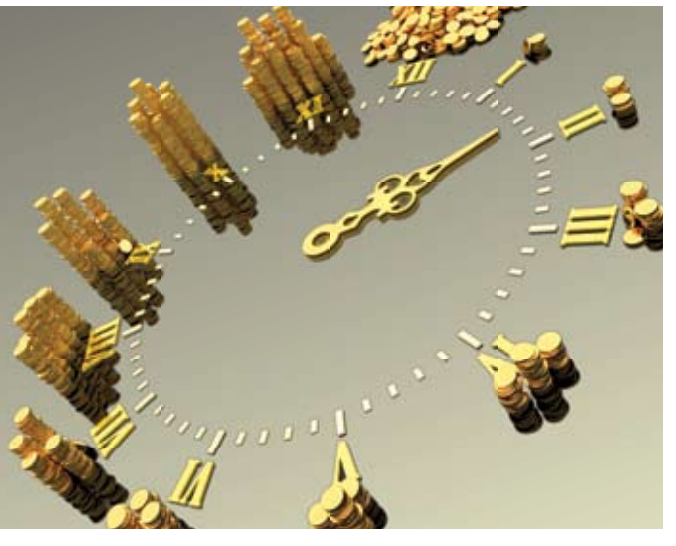
Пари BONNIER Business Press International

Очаквайте на 31 май списание

БАНКИ И ФИНАНСИ

ТЕМИ
• БЪДЕЩЕТО НА БАНКИРАНЕТО • ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2011 Г.
• ЖЕНИ VS. МЪЖЕ БАНКЕРИ • ЕБВР И КРЕДИТНИТЕ ЛИНИИ ЗА БЪЛГАРИЯ
• БАНКИТЕ И ТЕХНОЛОГИИТЕ • КОЛКО СТРУВА КРИЗАТА НА ПЕНСИОННИТЕ ФОНДОВЕ? • ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕСЪТ НА ЛИЗИНГОВИТЕ КОМПАНИИ
• ПОТЕНЦИАЛЪТ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ

Заявете вашата реклама до 13 май на тел. 4395856, 0882220065, denica.zareva@pari.bg



П О К А Н А

НАДЗОРНИЯТ СЪВЕТ на "ВЕРЕЯ ТУР" – АД – гр. Стара Загора, на основание чл.223 от ТЗ, свиква редовно годишно Общо събрание на акционерите на **27.06.2011 г. в 10.00 часа** в конферентната зала на хотел "Верея" гр. Стара Загора, бул. "Цар Симеон Велики"№ 100, при следния Дневен ред:

1. Приемане на отчетен доклад за дейността на дружеството през 2010 г.; **Проект за решение** – ОС приема отчетния доклад за дейността на дружеството през 2010г.

2.Приемане на одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010г. и одиторския доклад.; **Проект за решение** –ОС приема одитирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010г. и одиторския доклад.

3. Приемане на доклада на Одитния комитет на дружеството за 2010г.; **Проект за решение** –ОС приема доклада на Одитния комитет на дружеството за 2010г.

4.Приемане на решение за разпределение на печалбата на дружеството през 2010г.; Проект за решение – ОС приема решение за разпределение на печалбата на дружеството през 2010г.

5.Приемане на годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „Верея тур"АД през 2010г.;**Проект за решение** – ОС приема годишния доклад за дейността на директора за връзки с инвеститорите на „Верея тур"АД през 2010г.;

6. Приемане на решение за освобождаване от отговорност за дейността им през 2010 г. на членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет.; **Проект за решение** – ОС освобождава от отговорност за дейността им през 2010 г. членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет .

7. Приемане на решение за извършване на промени в състава на Одитния комитет на дружеството и определяне на мандата му. **Проект за решение** – ОС освобождава от длъжност члена на одитния комитет Динко Господинов Стефанов .ОС избира за член на одитния комитет Юлия Христова Славова.ОС определя мандат на ОК от три години.

8. Избор на регистриран одитор за 2011 г.;**Проект за решение** – ОС избира регистриран одитор № 0034 Мина Борисова Димитрова за дипломиран експерт-счетоводител на дружеството за 2011г.

Поканват се всички акционери на дружеството да вземат участие в събранието лично или чрез упълномощен представител с изрично, за конкретното ОС пълномощно, изготвено съгласно изискванията на чл. 116 от ЗППЦК. Регистрацията на акционерите и техните представители започва в 9.30 часа в деня на събранието.

На основание чл.115 ал.2 от ЗППЦК уведомяваме, че капиталът на дружеството в размер на 62 692 лв. е разпределен в 62 692 броя безналични акции с номинална стойност от 1 лев всяка. Всички акции са от един клас и всяка акция дава право на 1 глас в общото събрание.

Само лицата, вписани като акционери до 13.06.2011г, най-късно 14 дни преди датата на ОС в книгата на акционерите водена от Централен Депозитар - АД, имат право да участват и да гласуват в общото събрание. Съгласно чл.115 (2) т.3 от ЗППЦК те имат право да поставят въпроси по време на ОС свързани с обявения дневен ред.

За участие в събранието акционерите физически лица се легитимират с лична карта, а пълномощниците с ЛК и нотариално заверено пълномощно. Акционерите – юридически лица се представляват от законните си представители , които се легитимират с удостоверение за актуално състояние на дружеството и ЛК .Пълномощниците на акционерите следва да представят нотариално заверено пълномощно , съгласно публикувания от дружеството Образец за гласуване чрез пълномощник. Съгласно чл. 115г. (1) акционерите в публично дружество имат право да упълномощят всяко физическо или юридическо лице да участва и да гласува в общото събрание от тяхно име. Член 220, ал. 1, изречение трето от Търговския закон не се прилага, ако акционерът изрично е посочил начина на гласуване по всяка от точките от дневния ред. Пълномощникът има същите права да се изказва и да задава въпроси на общото събрание, както акционерът, когото представлява. Пълномощникът е длъжен да упражнява правото на глас в съответствие с инструкциите на акционера, съдържащи се в пълномощното. Пълномощникът може да представлява повече от един акционер в ОС. В този случай пълномощникът може да гласува по различен начин по акциите, притежавани от отделните акционери, които представлява.

Акционери съгласно чл.115 ал.2 т.2 от ЗППЦК и чл.223а от ТЗ , могат не по късно от 15 дни от откриване на ОС/12.06.2011г./ да представят в ТР и в дружеството списък на въпроси, които ще бъдат включени в дневния ред, заедно с предложенията за решение и писмените материали, свързани с тях. Всички изисквания по това право следва да бъдат изпълнени, съгласно чл.223 а от ТЗ.

В дружеството не са приети правила и не се гласува чрез кореспонденция или електронни средства.

Писмените материали по дневния ред са на разположение на всички акционери в седалището на дружеството 30 дни преди провеждане на събранието всеки работен ден.

Поканата заедно с писмените материали за ОС са публикувани в медията www.investor.bg и на електронната страница www.zheleznikhotel.com за времето от обявяването на поканата в Търговския регистър до приключване на ОС.

При липса на кворум на основание чл.227 от ТЗ, събранието ще се проведе на 14.07.2011г в 13.00 часа на същото място и при обявения дневен ред.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НАДЗОРЕН СЪВЕТ: ЗЛАТОЗАР СТОЙКОВ

ПОКАНА И ДНЕВЕН РЕД ЗА ГОДИШНОТО РЕДОВНО ОБЩО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ НА "ЗАХАРНИ ЗАВОДИ" АД, ГР. ГОРНА ОРЯХОВИЦА

На основание чл.223 от ТЗ и чл.115 от ЗППЦК, във връзка с чл. 251 от Търговския закон, Надзорният съвет на "Захарни заводи" АД, със седалище и адрес на управление гр. Горна Оряховица, ул. "Свети Княз Борис I" № 29 свиква редовно заседание на Общото събрание на акционерите на дружеството, което ще се проведе на 17.06.2011 г. от 13.00 часа в административната сграда – заседателна зала на дружеството на адреса на управлението му в гр. Горна Оряховица, ул. "Св.Княз Борис I" № 29. Заседанието на общото събрание на акционерите на дружеството ще се проведе при следния дневен ред:

1. Приемане на Индивидуалния и Консолидирания Годишен доклад на Управителния съвет за дейността на дружеството през 2010 г.;

Проект за решение: ОСА приема Индивидуалния и Консолидирания Годишен доклад на Управителния съвет за дейността на дружеството през 2010 г.

2. Приемане на Индивидуалния и на Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010 г.;

Проект за решение – ОСА одобрява и приема Индивидуалния и Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010 г.

3. Приемане на доклада на одиторите за извършената проверка на Индивидуалния и на Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010г.;

Проект за решение: ОСА приема доклада на експерт-счетоводителя за извършената проверка на Индивидуалния и на Консолидирания годишен финансов отчет на дружеството за 2010г.

4. Покриване на загубите от дейността на дружеството през 2010 г.;

Проект за решение: ОСА приема предложението на Управителния съвет, одобрено от Надзорния съвет за покриване на загубите от дейността на дружеството през 2010 г.

5. Освобождаване от отговорност членовете на Управителния съвет и на Надзорния съвет за дейността им през 2010 година;

Проект за решение: При спазване на условията на чл.116в, ал.7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа ОСА освобождава от отговорност членовете на Управителния и на Надзорния съвет за дейността им през 2010 година.

6. Обсъждане и приемане на отчета на Директора за връзки с инвеститорите за дейността му през 2010 г.;

Проект за решение – ОСА приема отчета на директора за връзки с инвеститорите за дейността му през 2010 г.

7. Обсъждане и приемане доклада на Одитния комитет за дейността му през 2010г.;

Проект за решение – ОСА приема доклада на Одитния комитет за дейността му през 2010г.

8. Избор на регистриран одитор за проверка и заверка на годишния финансов отчет на дружеството за 2011 г.;

Проект за решение – ОСА взема решение за избор на регистриран одитор на дружеството за 2011 г., съгласно предложението на органа, осъществяващ функциите на Одитен комитет, а именно избира за независим регистриран одитор, който да провери Годишния финансов отчет на дружеството за 2011 г. „ОДИТ – 95" ООД, гр. Велико Търново с ЕИК 104004207.

9. Обсъждане и приемане на отчета на Управителния съвет на "Захарни заводи" АД за извършените сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК през 2010 г.;

Проект за решение –ОСА приема отчета на Управителния съвет за извършените сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК през 2010 г.

10. Овластяване на лицата, които управляват и представляват дружеството да сключват сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК през 2011 г.;

Проект за решение – ОСА овластява лицата, които управляват и представляват дружеството да сключат сделки по смисъла на чл.114 и сл. от ЗППЦК.;

На основание чл.115, ал.2 от ЗППЦК, информираме акционерите за следното:

Общият брой на акциите и правата на глас на акционерите на дружеството към датата на вземане на решението за свикване на редовно Общо събрание на акционерите – 26.04.2011 г. е 8 334 624 броя поименни, безналични акции всяка с право на глас в Общото събрание. На основание чл.1156, ал.1 от ЗППЦК правото на глас в Общото събрание на акционерите се упражнява от лицата, вписани в регистрите на "Централен депозитар" АД като акционери на дружеството 14 дни преди датата на общото събрание. Само лицата вписани като акционери до 03.06.2011 г./посочва се датата, която е 14 дни преди избраната дата за провеждане на общо събрание/ имат право да участват и гласуват в Общото събрание.

Поканват се всички акционери да вземат участие лично или чрез упълномощен от тях представител. Съгласно чл.115г от ЗППЦК, акционерите в дружеството имат право да упълномощят всяко физическо или юридическо лице да участва и да гласува в Общото събрание от тяхно име. Пълномощното трябва да бъде изрично, за конкретното общо събрание, да отговаря на изискванията на чл.116 от ЗППЦК, като в него трябва да се посочват най-малко данните за акционера и пълномощника; броя на акциите, за които се отнася пълномощното; дневния ред на въпросите, предложени за обсъждане; предложенията за решения по всеки от въпросите в дневния ред; начина на гласуване по всеки от въпросите, ако е приложимо; дата и подпис. Преупълномощаването с правата по предоставени пълномощни, както и пълномощието, дадено в нарушение на правилата на ЗППЦК е нищожно.

Член на Управителния или на Надзорния съвет може да представлява акционер, само ако акционерът изрично е посочил в пълномощното начина на гласуване по всяка от точките от дневния ред. Пълномощникът има същите права да се изказва и да задава въпроси като акционерът, когото представлява. Пълномощникът е длъжен да упражнява правото на глас в съответствие с инструкциите на акционера, съдържащи се в пълномощното. Пълномощникът може да представлява повече от един акционер в Общото събрание на дружеството. В този случай пълномощникът може да гласува по различен начин по акциите, притежавани от отделните акционери, които той представлява.

"Захарни заводи" АД представя образец от писмено пълномощно на хартиен и електронен носител. Електронната форма на пълномощното, заедно с писмените материали за Общото събрание на акционерите са на разположение на интернет страница на дружеството www.orbisfoods.bg, секция "Новини".

Лицата притежаващи заедно или поотделно най-малко 5 на сто от капитала на дружеството, могат по реда на чл.223а от ТЗ да включат и други въпроси в дневния ред за ОСА и да правят предложения за решения по вече включени в дневния ред въпроси. Крайният срок за включване в дневния ред и предложенията за решения е не по-късно от 15 дни преди датата на общото събрание, т.е. не по късно от 02.06.2011 г.

Всеки акционер или пълномощник може в деня на събранието - 17.06.2011 г. да прави предложения за решения по въпроси, включени в дневния ред на ОСА, а крайният срок за упражняване на това право е до приключване на обсъжданията на съответната точка по време на ОСА.

Всеки акционер има право по време на ОСА да поставя въпроси, относно икономическото и финансовото състояние на дружеството, независимо дали те са свързани с дневния ред, освен за обстоятелствата, които представляват вътрешна информация.

"Захарни заводи" АД уведомява всички акционери, че гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо, съгласно действащия устав на дружеството.

Писмените материали за събранието са на разположение на акционерите всеки работен ден – от 08.00 часа до 17.00 часа в седалището и адреса на управление на дружеството –гр. Горна Оряховица, ул. "Свети Княз Борис I" № 29, както и на следния интернет адрес: www.orbisfoods.bg , секция Новини.

Регистрацията на акционерите и техните пълномощници започва от 9. 00 часа и продължава до 13.00 часа на 17.06.2010 г./датата на събранието/ на мястото на провеждане на събранието. Акционерите или упълномощените от тях лица трябва да представят документ за самоличност, удостоверение за актуална търговска или съдебна регистрация, а упълномощените лица и писмено пълномощно, отговарящо на изискванията на чл.116 от ЗППЦК. Всички акционери, които ще се представляват на събранието от пълномощник трябва да уведомят дружеството, а упълномощените лица да представят пълномощните си най-късно до края на работния ден, предхождащ деня на събранието. В случай че бъдат представени повече от едно пълномощно от един и същи акционер, валидно е по-късно даденото.

На основание чл.115 г, ал.5 от ЗППЦК, дружеството осигурява възможност за получаването на пълномощни чрез електронни средства. В този случай пълномощното следва да бъде саморъчно подписано, сканирано и подписано като електронен документ с електронен подпис на упълномощителя по смисъла на Закона за електронния документ и електронния подпис. Така оформеното пълномощно заедно с изрично уведомление от упълномощителя за извършеното упълномощаване по електронен път следва да бъдат изпратени на дружеството по Интернет чрез електронна поща на адрес: yovkoralev@b-trust.org.

При липса на кворум на обявената дата за провеждане на Общо събрание на акционерите, на основание чл.227, ал.3 от ТЗ, събранието ще се проведе на 02.07.2011 г. /не по-рано от четиринадесет дни от датата на несъстоялото се събрание/ от 13.00 часа на същото място при същия дневен ред.

ИЗП.ДИРЕКТОР:/В.Ралева/

П О К А Н А

Съвета на директорите на **„ВИПОМ" АД**, гр.Видин, на основание чл.223,ал.1 от ТЗ, свиква Общо събрание на акционерите (ОСА) на 20.06.2011 година от 10,00 часа в административната сграда на дружеството - гр.Видин,ул."Цар Иван Асен II"№9, при следният дневен ред :

I. Изслушване и приемане на доклада на Съвета на директорите за дейността през 2010 година и на директора за връзки с инвеститорите за дейността през 2010 година. **Проект за решение:** Общото събрание приема доклада на Съвета на директорите за дейността през 2010 година и на директора за връзки с инвеститорите за дейността през 2010 година. **II.** Одобряване на годишния финансов отчет със заверката на избрания експерт-счетоводител за 2010 година. **Проект за решение:** Общото събрание одобрява годишния финансов отчет със заверката на назначения експерт счетоводител за 2010 година. **III.** Разпределяне на печалбата на дружеството за 2010 година. **Проект за решение:** Общото събрание на акционерите взема решение да не разпределя печалбата за 2010 година и същата да се отнесе във фонд „Резервен" на дружеството. **IV.** Освобождаване от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010 година. **Проект за решение:** Общото събрание освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010 година. **V.** Избиране на дипломиран експерт счетоводител за заверка на годишния счетоводен отчет за 2011 година. **Проект за решение:** Общото събрание избира специализирано одиторско предприятие за заверка на годишния счетоводен отчет на дружеството за 2011 година. **VI.** Определяне възнаграждение на членовете на Съвета на директорите, на които няма да бъде възложено управлението. **Проект за решение:** Приема предложения размер на възнаграждение на членовете на Съвета на директорите, на които няма да бъде възложено управлението. **VII.** Вземане на решение относно създаване на Одитен комитет съгласно изискванията на Закона за независим финансов одит. Определяне броя на членовете на Одитния комитет и техния мандат. Избор на членове на Одитния комитет и определяне размера на възнаграждението им. Избор на председател на Одитния комитет. **Проект за решение:** Общото събрание на акционерите взема решение функциите на Одитния комитет да се осъществяват от членовете на Съвета на директорите, а именно: Гошо Цанков Георгиев, Иван Петров Ревалски и Красимир Андреев Кръстев. Членовете се избират за срок от 1 година. Избира за председател Иван Петров Ревалски. Общото събрание приема предложения размер на възнаграждение. **VIII.** Разни.

Поканват се всички акционери на Дружеството да вземат участие в ОСА лично или чрез упълномощени представители. Писмените материали по дневния ред с проекто-решенията са на разположение на акционерите всеки работен ден от 10 часа до 17 часа в административната сграда дружеството - гр.Видин,ул."Цар Иван Асен II"№9. Поканата заедно с писмените материали по точките от дневния ред на събранието са публикувани на електронната страница на „ВИПОМ" АД – www.vipom.com за времето от обявяването на поканата в Търговския регистър до приключването на Общото събрание.

Лица, притежаващи заедно или поотделно най-малко 5 (пет) на сто от капитала на „ВИПОМ" АД, могат да искат включването на въпроси и да предлагат решения по вече включени въпроси в дневния ред на ОСА по реда на чл.223а от Търговския закон. Не по-късно от 15 (петнадесет) дни преди откриването на ОСА, мези акционери представят за обявяване в Търговския регистър списък на въпросите, които ще бъдат включени в дневния ред и предложенията за решения. С обявяването в Търговския регистър въпросите се смятат включени в предложения дневен ред. Най-късно на следващия работен ден след обявяването, акционерите представят списъка от въпроси, предложенията за решения и писмените материали по седалището и адреса на управление на Дружеството, както и на Комисията за финансов надзор. Крайният срок за упражняване на тези права е 03.06.2011 година.

По време на ОСА, акционерите на Дружеството имат право да поставят въпроси по всички точки от дневния ред, както и въпроси относно икономическото и финансовото състояние и търговската дейност на дружеството, независимо дали последните са свързани с дневния ред.

Регистрацията на акционерите ще се извършва в деня на ОСА от 09:00 часа до 10:00 часа.

За регистрация и участие в ОСА, акционерите - физически лица представят документ за самоличност. Акционерите - юридически лица представят оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация, както и документ за самоличност на законния си представител.

Правила за гласуване чрез пълномощник: В случай на представителство на акционер в ОСА, на основание на разпоредите на Устава на Дружеството, е необходимо представянето и на изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното ОСА със съдържанието по чл. 116, ал. 1 от ЗППЦК. В случаите, когато юридическото лице – акционер не се представлява от законния си представител, пълномощникът представя документ за самоличност, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация на съответното дружество – акционер и изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното ОСА със съдържанието по чл. 116, ал. 1 от ЗППЦК. В случай на представителство на акционер на дружеството от юридическо лице – пълномощник се представя освен документ за самоличност на представляващия дружеството - пълномощник, оригинал на актуално удостоверение за търговска регистрация на съответното дружество – пълномощник и изрично нотариално заверено пълномощно за конкретното ОСА със съдържанието по чл. 116, ал. 1 от ЗППЦК.

На основание чл. 116, ал. 4 от ЗППЦК преупълномощаването с правата, предоставени на пълномощника съгласно даденото му пълномощно, е нищожно, както и пълномощното, дадено в нарушение и/или в несъответствие с разпоредбата на чл. 116, ал. 1 от ЗППЦК.

Удостоверението за търговска регистрация, както и пълномощното за представителство в ОСА, издадени на чужд език, трябва да бъдат съпроводени с легализиран превод на български език в съответствие с изискванията на действащото у нас законодателство. При несъответствие между текстовете за верни се приемат данните в превода на български език.

Заедно с материалите за ОСА, Съветът на директорите на „ВИПОМ" АД предоставя образец на писмено пълномощно на хартиен и електронен носител. Образецът на пълномощно е на разположение и на електронната страница на дружеството www.vipom.com.

„ВИПОМ" АД ще получава и приема за валидни уведомления и пълномощни и по електронен път на следната електронна поща - vipom@vipom.com, като електроннните съобщения следва да са подписани с универсален електронен подпис (УЕП) от упълномощителя и към тях да е приложен електронен документ (електронен образ) на пълномощното, който също да е подписан с УЕП от упълномощителя.

Съгласно действащия устав на „ВИПОМ" АД, гласуването чрез кореспонденция и електронни средства не е допустимо.

Съветът на директорите на „ВИПОМ" АД уведомява, че общият брой на акциите и правата на глас на акционерите на Дружеството към датата на решението на Съвета на директорите за свикване на ОСА – 09.05.2011 година, е 299 120 / двеста деветдесет и девет хиляди сто и двадесет/ броя безналични поименни акции с право на глас. На основание чл. 1156, ал. 1 от ЗППЦК правото на глас в ОСА се упражнява от лицата, вписани в регистрите на Централен депозитар като акционери на дружеството 14 дни преди датата на провеждането му. Датата по предходното изречение, валидна за редовното заседание на ОСА на „ВИПОМ" АД, свикано на 20.06.2011 г., е 03.06.2011 година и само лицата, вписани като акционери на Дружеството на тази дата, имат право да участват и гласуват на него.

При липса на кворум на обявената с тази покана дата за провеждане на ОСА, на основание чл. 227, ал. 3 ТЗ, ОСА ще се проведе на 05.07.2011 година от 10:00 ч. на същото място и при същия дневен ред. В дневния ред на новото заседание не могат да се включват точки по реда на 223а от ТЗ.

Изпълнителен директор: (Гошо Георгиев)

Областният управител на Област Стара Загора, на основание ЗДС и ППЗДС открива процедура по провеждане на **търг с тайно наддаване за учредяване право на строеж** върху **275 кв.м** за изграждане на външен склад за течен парафин в стационарни цистерни в имот – частна държавна собственост, представляващ: **поземлен имот с идентификатор 68850.523.364**, целият с площ от **375 кв.м** по кадастралната карта и кадастралните регистри на **гр. Стара Загора**, с трайно предназначение на територията: **урбанизирана**, с начин на трайно ползване: **„за друг вид производствен, складов обект"**, при съседи: 68850.523.5611, 68850.523.99, 68850.523.100, 68850.523.34, със стар идентификатор: **квартал 14 „Индустриален"**. Имотът е актуван с **АДС (частна) №6692 от 27.01.2011 г. Първоначална тръжна цена: 40700 лв.** (четиридесет хиляди и седемстотин лева), без включен ДДС. **Депозит за участие: 6000 лв.** (шест хиляди лева). **Търгът ще се проведе на 15.06.2011 г. от 10,00 часа** в сградата на Областна администрация – Стара Загора, гр. Стара Загора, бул. "Цар Симеон Велики" №108. **Цена на тръжната документация: 360 лв.** (триста и шестдесет лева), с включен ДДС. **Тръжната документация** се получава в стая №505, етаж 5, всеки работен ден от **13.05.2011 г. до 14.06.2011 г.** (включително), след представяне на документ за платена цена. **Заявления за участие** се приемат в деловодството на Областна администрация – Стара Загора всеки работен ден от 9.00 часа до 17.30 часа от **13.05.2011 г. до 14.06.2011 г.,** включително. **Оглед** се извършва от **25.05.2011 г. до 28.05.2011 г.** (включително) от 9,00 часа до 17,30 часа, след предварителна заявка в Дирекция "Административен контрол, регионално развитие и държавна собственост" в Областна администрация – Стара Загора на **телефон: (042) 61 32 56** – Росица Копривчина – Директор на Дирекция „АКРРДС" в Областна администрация – Стара Загора.

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Магдалена Малеева, основател на “Горичка” и организатор на форум “Бизнес”:

Разделението между бизнеса и екологията свърши

Участниците във форум “Бизнес” на “Горичка” ще разкажат за предприемачеството с кауза

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Поводът
Каузите на Магдалена Малеева

▸Разговаряме с Магдалена Малеева в момент на трескава подготовка на форум “Бизнес” и седмици преди участието й на “Ролан Гарос”, където ще играе в серията The Legends (Легендите). Коя е по-любима кауза, не знаем, но определено е готова да жертва много и за двете - на 1 май тя дойде директно от летището, за да изиграе приятелски мач с победителите в десетия тенис турнир на в. “Пари”, организиран в подкрепа на “Горичка”. Не обича всички жаби на планетата (както много смятат, защото защитава екокаузи) и се притесняваединствено за това дали ще разберат точно посланията й. Идеите й обаче намират все повече последователи, което й отреди място в топ 10 на класацията “100-те най-влиятелни жени”.

▸Защо “Горичка” прави събитие за бизнеса?

- След форумите “Родителство”, “Храна” и “Дом” това е четвъртото събитие, организирано от “Горичка”. Може би форум “Бизнес” е най-трудно разбираемият за масовата публика, но ми се струва, че е най-логичният. Ние не разделяме екологията и бизнеса, защото те са свързани. Живеем на място, от което черпим ресурси, за да развиваме икономиката си, но ако не пазим това място, няма да можем да имаме икономика. Не разбирам класическата теория за постоянния растеж, защото планетата ни е ограничена и изчерпваме ресурсите й по-бързо, отколкото те се възобновяват. Това се случва с рибата, с питейната вода и с почти всички ресурси, от които зависи икономиката. Храната например е огромен бизнес, огромна индустрия, която е една от най-лошите и замърсителни индустрии. Ядем храна, която е канцерогенна заради пестицидите, но никой не пресмята колко ще струва това на здравната система, когато хората получат здравни проблеми.

▸Как подбрахте хората, които ще говорят на форума?

- Искаме да представим хора, които са предприемчиви в най-хубавия смисъл на думата. Хора с добри идеи, които са готови на риск, за да създадат нещо добро, което да им носи пари. Да си предприемач развива човека и целта ни е да покажем, че да си успял бизнесмен не е лошо. Защото в България да си богат не се приема с доверие. Опитахме се да намерим хора, които са започнали по нормалния начин, и макар да беше трудно, успяхме.

▸Какви лектори ще говорят?

- Ще участва Маргита Алексова от “Данон”, която е тръгнала от неправителствена организация, а сега работи от другата страна, за да види какво е в лошия бизнес. Подобни трансформации са ни интересни, понеже се вписват в представата ни за екологичен бизнес. Друг интересен участник е Манол Пейков от издателство “Жанет 45”. Той ще представи книгата “Маверик - Историята на успеха на най-необикновеното работно място”. Той е човек със здрава ценностна система, който се опитва да създаде нещо ценно в България - да издава книги, които други издателства не смеят.

▸Част от участниците ви са преминали от гражданския сектор към бизнеса. Смятате ли, че има погрешно схващане, че бизнес и еко не може да бъдат свързани?

- Не мисля, че има противоречие между екологията и бизнеса. Тенденцията на Запад е била хората да разделят неправителствените организации и бизнеса, но в последните 10 години това се променя и големият бизнес работи с много големи екологични корпорации, като и тенденцията в България върви по този път. Според мен причината за отдалечаването е, че двата сектора не се познават. Ние предприемаме първата стъпка, която е точно запознаването на секторите един с друг. Вътрешното ми усещане е, че няма такова голямо противоречие, макар че и в двете сфери има екстремисти, като и екоекстремистите, и бизнес екстремистите са еднакво лоши. Затова и хората, които са били и от двете страни, са много интересни.

▸Ще следвате ли отново формата на кратки презентации?

> **Живеем на място, от което черпим ресурси, за да развиваме икономиката си, но ако не пазим това място, няма да можем да имаме икономика**

- Имаме 12 участници, които имат по 15 минути за говорене и 10 минути за въпроси. На събитията ни винаги има нещо забавно - концерт, театър, а този път ще има бийтбокс (вокално изпълнение, възпроизвеждащо най-често ударни инструменти - бел.ред.), който е много интересен. Стараем се нещата, които има във фоайето, и подаръците за посетителите да са интересни. Например на форум “Храна” на всяка седалка имаше по една хартиена кутия с подправки, а на форум “Дом” гостите си изработваха неща сами в специалното ателие. За форум “Бизнес” също има изненади, но ще ги видите на място.

▸Каква е аудиторията на форумите “Горичка”, имате ли фенове?

- Да, имаме си фенове, макар че сме трудни за дефиниране. Като цяло се очаква от екоорганизация да прави форум за бизнес. След първия форум очаквах да виждам едни и същи хора, но като цяло очакванията ми не се оправдаха, макар че имаме и редовни фенове. Ще ни се да идват хора, които вярват, че могат да започнат сами нещо ново. За форум “Бизнес” очаквам по-скоро публика, която е подобна на тази от предишните събития, а не хора с вратовръзки, въпреки че бадживете ще са точно вратовръзки.

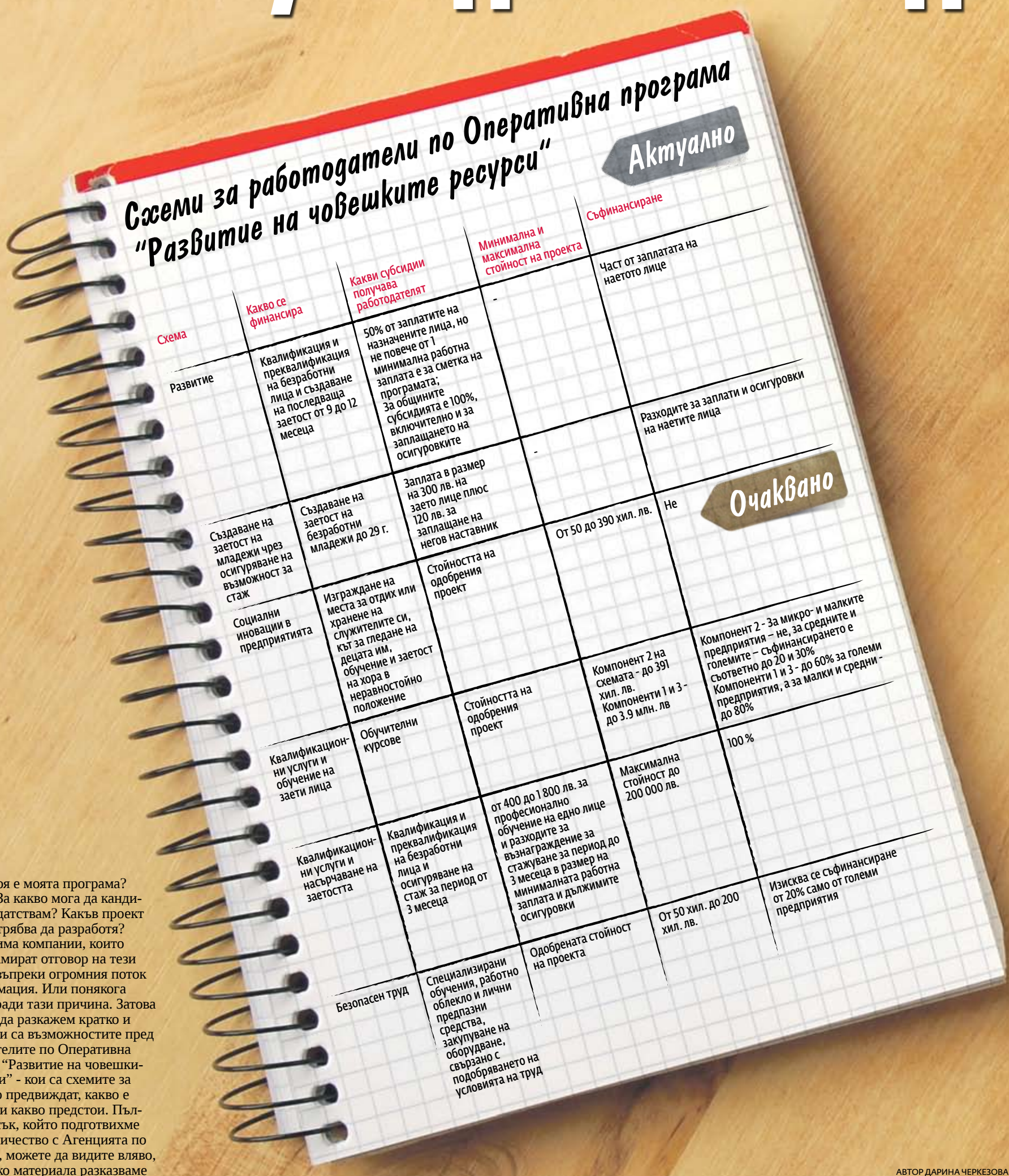
Илия Темелков

Инициативата
Какво е “Горичка”

▸“Горичка” е инициатива за обучения, разговори и дебати за устойчиво бъдеще. Основана е през 2006 от Магдалена Малеева. Форумите “Родителство”, “Храна” и “Дом” са вече традиционни, а на 14 май в Модерен театър за пръв път организират форум “Бизнес”. Правят обучения за бизнеса, образователни семинари, специални издания и продукти с кауза. Сред най-новите инициативи е серията от вечерни събития МИКСЕР с тема на вечерта и свободен вход. Повече за “Горичка” и форум “Бизнес” вижте на сайта www.gorichka.bg.

ЕВРОПАРИ

Какви субсидии може да



Схеми за работодатели по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси"

Актуално

Очаквано

Схема	Какво се финансира	Какви субсидии получава работодателят	Минимална и максимална стойност на проекта	Съфинансиране
Развитие	Квалификация и преквалификация на безработни лица и създаване на последваща заетост от 9 до 12 месеца	50% от заплатите на назначените лица, но не повече от 1 минимална работна заплата е за сметка на програмата; За общините субсидията е 100%, включително и за заплащането на осигуровките	-	Част от заплатата на наетото лице
Създаване на заетост на младежи чрез осигуряване на възможност за стаж	Създаване на заетост на безработни младежи до 29 г.	Заплата в размер на 300 лв. на заето лице плюс 120 лв. за заплащане на негов наставник	-	Разходите за заплати и осигуровки на наетите лица
Социални иновации в предприятията	Изграждане на места за отдих или хранене на служителите си, кът за гледане на децата им, обучение и заетост на хора в неравностойно положение	Стойността на одобрения проект	От 50 до 390 хил. лв.	Не
Квалификационни услуги и обучение на заети лица	Обучителни курсове	Стойността на одобрения проект	Компонент 2 на схемата - до 391 хил. лв. Компоненти 1 и 3 - до 3.9 млн. лв	Компонент 2 - За микро- и малките предприятия – не, за средните и големите – съфинансирането е съответно до 20 и 30% Компоненти 1 и 3 - до 60% за големи предприятия, а за малки и средни - до 80%
Квалификационни услуги и насърчаване на заетостта	Квалификация и преквалификация на безработни лица и осигуряване на стаж за период от 3 месеца	от 400 до 1 800 лв. за професионално обучение на едно лице и разходите за възнаграждение за стажуване за период до 3 месеца в размер на минималната работна заплата и дължимите осигуровки	Максимална стойност до 200 000 лв.	100 %
Безопасен труд	Специализирани обучения, работно облекло и лични предпазни средства, закупуване на оборудване, свързано с подобряването на условията на труд	Одобрената стойност на проекта	От 50 хил. до 200 хил. лв.	Изисква се съфинансиране от 20% само от големи предприятия

Коя е моята програма? За какво мога да кандидатствам? Какъв проект трябва да разработя? Все още има компании, които трудно намират отговор на тези въпроси въпреки огромния поток от информация. Или понякога точно поради тази причина. Затова решихме да разкажем кратко и ясно какви са възможностите пред работодателите по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" - кои са схемите за тях, какво предвиждат, какво е актуално и какво предстои. Пълният списък, който подготвихме в сътрудничество с Агенцията по заетостта, можете да видите вляво, а в няколко материала разказваме с повече подробности и за най-атрактивните схеми.

АВТОР ДАРИНА ЧЕРКЕЗОВА
ИЛЮСТРАЦИЯ СВЕТЛА ИВАНОВА
СНИМКИ SHUTTERSTOCK

Резултати

Европроекти осигуряват заетост на над 10 хил. души

Над 8 хил. души са били включени в заетост с подкрепата на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" за първите четири месеца на 2011 г. Това показва справка на Агенцията по заетостта (АЗ). Само за първото тримесечие са изплатени близо 6.5 млн. лв. евросубсидии. От старта на програмата към момента благодарение на нея са обучени близо 148 хил. лица, за близо 10 400 лица е осигурена заетост, а изплатените средства възлизат на близо 60 млн. лв.

Нови схеми

247.2

▸ млн. лв. е бюджетът на 8-те операции, свързани с пазара на труда, които ще бъдат обявени през 2011 г. по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". От тях 6 са насочени към подкрепа на бизнеса и заетите лица

получат работодателите

Фирмите може да вземат до 390 хил. лв. за подобряване на работната среда

От следващата седмица ще се подават проекти за изграждане на кътове за хранене и почивка, места за гледане на деца и др.

Изграждане на места за отдих или хранене на служителите, кът за гледане на деца, обучение и осигуряване на гъвкава заетост на хора в неравностойно положение. Това са няколко от дейностите, които ще може да бъдат финансирани по новата операция "Социални иновации в предприятията" на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". Очаква се тя да бъде отворена за кандидатстване през следващата седмица, съобщиха от Агенцията по заетостта (АЗ). Минималният размер на проектите е 50 хил. лв., а максималният - 390 хил. лв. Бюджетът на операцията е близо 38 млн. лв.

Особености

За субсидии може да кандидатстват всички фирми с изключение на микропредприятията, т.е. с под 10 служители. Не е необходимо да се осигурява съфинансиране по проектите. Само до 20% от стойността им обаче може да са свързани с инвестиционни дейности, като посочените по-горе примери с изграждането на кът за отдих или гледане на деца или за ремонти и закупуване на оборудване и обзавеждане.

Обучения

Основната част от финансирането по проектите ще трябва да е свързана с провеждане на обучения или осигуряване на възможности за гъвкави форми на заетост. Например може да се кандидатства за обучение на служители над 55-годишна възраст, които впоследствие да бъдат използвани като ментори на новоназначени лица, казват от АЗ. В този случай предвиденото финансиране е до 300 лв. на служител.

Възможности за гъвкава заетост

По новата схема може да се кандидатства и за субсидии, които да се използват за осигуряване на гъвкави форми на заетост на заетите лица от най-неравнопоставена позиция на пазара на труда - възрастни, младежи до 29-годишна възраст, самотни родители, родители на малки деца до 3 години или родители на деца с увреждания. Ако лицата от тези категории се съгласят да преминат на гъвкава форма на заетост, например на непълно работно време или споделяне на работното място, те ще получат и компенсиращо възнаграждение към заплатата от европрограмата в размер на 100 лв.

Компании и общини получават финансови стимули за наемане на безработни

До 65 хил. безработни могат да повишат квалификацията си и до 52 хил. да намерят работа по схемата "Развитие"

Може би вече сте чули или виждали рекламата, която обяснява, че работодателите могат да заявят от какви служители имат нужда и специално за тях да бъдат квалифицирани или преквалифицирани безработни лица. Това е т.нар. схема "Развитие", по която може да се кандидатства още от първото полугодие на 2010 г. "Към момента има сравнително висок интерес, най-вече от общините", коментира Камелия Лозанова, зам. изпълнителен директор на Агенцията по заетостта (АЗ). Тя е оптимист, че ще може да бъдат изпълнени заложените цели - да се повиши квалифкацията или да се преквалифицират 65 хил. безработни, а на 52 хил. от тях да се създаде и заетост. Средствата, предвидени за целта, възлизат на 250 млн. лв.

Кой какво получава

Работодателите трябва да заявят пред съответното териториално звено на АЗ какви работни места могат да осигурят и каква е нужната квалификация за тях. Безработните, регистрирани в бюрата по труда, които са склонни да заемат конкретната позиция, получават финансиране чрез ваучер, за да се квалифицират или преквалифицират. След това могат да започнат работа в съответното предприятие, като АЗ поемат 50% от разходите по възнаграждението им, но не повече от размера на минималната работна заплата. В случаите, когато кандидатстват общини, общински предприятия или структури на държавната администрация, от агенцията покриват и разходите за осигуровките.

Ограничения и приоритети

По схемата може да кандидатстват предприятия и структури на държавата на местно или централно ниво. Работодателите не трябва да са извършвали масови съкращения. Приоритетно се включват безработните, които са били освободени след 1 ноември 2008 г. заради преструктуриране, закриване на предприятието или намаляване на обема на работа. С предимство са и безработните над 50-годишна възраст, младите безработни до 29 г., както и продължително безработните.

Резултатите до момента

Към момента са подадени 504 заявки от работодатели, които са свързани с 20 500 работни места. В обучения са включени 18 101 лица, а успешно завършилите са 13 309. Вече са на работа 10 006 души. За всички извършени към момента дейности са изплатени 10.7 млн. лв., отчитат от АЗ. Близо 90% от подадените досега заявления са свързани с общините. Най-активни са тези с по-слабо развити икономики, отчитат от АЗ. Най-търсени са обученията, свързани с градинарство, озеленяване, благоустройство и т.н.

За обученията на заети лица се отпускат до 3.9 млн. лв.

За микро- и малките предприятия безвъзмездната помощ е 100%, а за средните и големите - до 80 и 70%

Предприятията ще може да получат до 3.9 млн. лв. за подобряване на квалификацията на служителите си. Това предвижда третата фаза на схемата "Квалификационни услуги и обучение на заети лица". В момента насоките за кандидатстване по нея са обявени за публично обсъждане на страницата на Агенцията по заетостта. Очаква се тя да бъде обявена до началото на юни 2011 г. Бюджетът по схемата е 34 млн. лв.

Кой може да кандидатства и за какво

Схемата е отворена за всички фирми с изключение на тези, които работят в секторите рибарство и земеделие. Финансирането е разделено на три компонента. По два от тях безвъзмездната помощ е до 3.9 млн. лв., а по третия - до малко над 391 хил. лв. За първите два компонента размерът на безвъзмездната помощ е обвързан с типа предприятия и лицата, които са включени в обучение, като за големи предприятия може да достигне до 60%, а за малки и средни - до 80%. При третия компонент за микро- и малките предприятия безвъзмездната помощ е 100%, а за средните и големите - съответно до 80 и 70%. Финансират се професионални обучения или такива за придобиване на ключови компетенции, като например по езици, за извършване на продажби, презентативни и т.н. Максималната помощ за професионална квалификация на един обучаем варира между 400 и 1800 лв. в зависимост от степента на квалификацията, която лицето следва да придобие, а за ключовите компетенции - от 84 до 840 лв. отново съобразно вида обучение и неговата минимална продължителност.

Обучените досега

По първата фаза на схемата са били сключени 181 договора и успешно са били обучени близо 6 хил. лица. Изплатените средства са около 8 млн. лв. При провеждането на втората фаза са сключени 302 договора, а са обучени близо 50 хил. души. За целта са изплатени близо 9 млн. лв.

Ваучерите за храна и данъчното облагане

Казуси:

1. На новопостъпилите работници и служители през съответния месец полагат ли се и в какъв размер ваучери за храна? Трябва ли да се изчакат три месеца от постъпването им, за да може да се определи дали е променяно договореното им възнаграждение? При напускане на предприятието за съответния месец полагат ли се и в какъв размер ваучери за храна?

2. На назначените работници и служители по чл. 114 (до 40 часа месечно) и чл. 111 от КТ в пълен размер ли се полагат ваучери за храна?

3. Практиката в повечето фирми е ваучерите за храна да се ограничават според отработените дни в съответния месец. Ако това се заложи във вътрешните правила за организация на трудовия ред, в заповедта за даване на ваучери за храна ще се третира ли разходът за тях за социален и да не подлежи на облагане?

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Решения:

За да се приложи благоприятният режим на чл. 209 от ЗКПО, на първо място разходите за ваучери за храна трябва да попадат в обхвата на дефиницията за "социални разходи, предоставени в натура", дадена с § 1, т. 34 от ДР на ЗКПО. Едва на следващо място, за да не се облагат с данък, разходите за ваучери за храна трябва да отговарят на изискванията на чл. 209, ал. 1, т. 1-5 от ЗКПО.

Съгласно чл. 209, ал. 1 от ЗКПО **не се облагат с данък социалните разходи** по чл. 204, т. 2, буква "б" в размер до 60 лв. месечно, предоставени под формата на ваучери за храна на всяко нает лице, когато са налице едновременно условията по т. 1-5 от същата разпоредба.

Първото условие, което е предмет на настоящия казус, е договореното основно месечно възнаграждение на лицето в месеца на предоставяне на ваучерите да е не по-малко от средномесечното договорено основно възнаграждение на лицето за предходните три месеца.

В разпоредбата на чл. 214 от ЗКПО е регламентиран **начинът за определяне на данъчната основа** за облагане на социалните разходи за ваучери за храна, както следва:

- превишението на тези разходи над 60 лв. месечно за всяко нает лице (чл. 214, ал. 1 от ЗКПО);
- когато не са изпълнени условията за освобождаване от данък по чл. 209, данъчната основа за определяне на данъка върху разходите е целият размер на начислените разходи (чл. 214, ал. 2 от ЗКПО).

Условието относно размера на договореното основно месечно възнаграждение в месеца на предоставяне на ваучерите е поставено за всяко от наетите лица. За разлика от останалите изисквания (например по т. 2 - данъчно задълженото лице да няма подлежащи на принудително изпълнение публични задължения към момента на предоставяне на ваучерите) условието по т. 1 е персонализирано и трябва да бъде изследвано за всяко нает лице. Това от своя страна означава, че то ще се смята за неизпълнено само по отношение на тази част от разходите за ваучери за храна, съответстваща на стойността на предоставените ваучери на лицата, чието договорено основно месечно възнаграждение в месеца на предоставяне на ваучерите е по-малко от средномесечното им договорено основно възнаграждение за предходните три месеца. Следователно в този случай **данъчната основа по чл. 214, ал. 2 от ЗКПО ще представлява размерът на отчетените разходи за ваучери за храна**, съответстващи на стойността на предоставените ваучери на лицата, за които не е изпълнено условието по чл. 209, ал. 1, т. 1 от същия закон.

Тъй като се поставя въпросът дали се полагат през съответния месец ваучери за новопостъпилите работници, които през предходните три месеца не са имали възнаграждение, следва да отбележим, че не е нарушено изискването възнаграждението за съответния месец да не е по-малко от това през предходните три, тъй като то през предходните три месеца практически е било равно на нула**. Няма нормативна пречка да се изплащат ваучери и на лицата през месеца, в който те прекратяват трудовото правоотношение с работодателя**, при положение че е спазено изискването договореното основно месечно възнаграждение на лицето в месеца на предоставяне на ваучерите да е не по-малко от средномесечното договорено основно възнаграждение на лицето за предходните три месеца. Разходите за ваучери за храна, които не са предоставени по реда на ЗКПО и/или не се третират като социални разходи, не попадат в изключените от облагане доходи по чл. 24, ал. 2, т. 1, буква "е" и чл. 24, ал. 2, т. 9 на ЗДДФЛ. В съответствие с разпоредбата на чл. 24, ал. 1 от ЗДДФЛ същите представляват облагаем доход от трудови правоотношения за физическите лица - работници, служители или лица, наети по договор за управление и контрол.

Едно от изискванията да са налице социални разходи е **социалните придобивки да са достъпни за всички работници и служители**, както и за лицата, наети по договор за управление и контрол (наети лица). В конкретния случай въпросът се свежда до това, дали при предоставянето на ваучери за храна на различна стойност в зависимост от отработените дни е налице достъпност на социалната придобивка за всички наети лица. За да се счита за достъпна дадена социална придобивка, тя трябва да е на разположение на всички наети лица, т.е. да може да се ползва по право от всички тях. Макар да са свързани с правоотношението между данъчно задълженото лице и наетите лица, социалните придобивки не може да бъдат в зависимост от престацията на работната сила. Тяхната цел е да обезпечат потребности на наетите лица, които засягат пряко и непосредствено живота и бита им през времето, когато престират труда си, а тези потребности очевидно не са в зависимост от заеманата от лицето позиция или отработените дни.

В практиката на Върховния административен съд (ВАС), постановена във връзка с казуси, свързани с данъчно третиране на социалните разходи, е налице трайна тенденция да не се третират като социални разходи придобивки, които се предоставят в зависимост от резултатите от положения труд или от отработените дни, които са поскоро фактори за определяне на допълнително трудово стимулиране, а не за разпределение на средствата за социално-битово и културно обслужване. Именно на тази логика трябва да се базира тълкуването на изискването за достъпност за всички наети лица на социалните придобивки. С оглед на това и установената практика на ВАС следва да се направи извод, че **не е допустимо размерът на предоставяните социални придобивки да зависи от отработените дни, заеманата от лицето длъжност или от постигнатите от него трудови резултати.**

Следователно, ако дружеството предоставя ваучери за храна на различна стойност в зависимост от положения труд или от отработените дни от отделните работници, макар и максималният размер да е 60 лв. месечно, няма да е налице изпълнение на изискванията за достъпност на социалната придобивка за всички наети лица. Това означава, че разходите за ваучери за храна не представляват социални разходи по смисъла на §1, т. 34 от ДР на ЗКПО и респективно не подлежат на облагане с данък върху социалните разходи, съответно за тях не е приложима разпоредбата на чл. 209 от ЗКПО. След като не изпълняват изискванията за социални разходи, които съгласно чл. 206 от ЗКПО са данъчно признати, разходите за ваучери за храна няма да бъдат признати за данъчни цели на основание чл. 26, т. 1 от ЗКПО, защото по естеството си те не са свързани с дейността.

Ползване на облекчение за млади семейства

Ситуация:

▸ През 2008 г. със съпругата си сте изтеглили ипотечен кредит за закупуване на апартамент. През 2010 г. поради по-изгодни лихви и такси кредитът е рефинансиран от друга банка. Твърдите, че всички изискуеми условия са спазени.

Казус:

▸ Имате ли право на данъчно облекчение като младо семейство, кой от двата кредита следва да посочите в данъчната декларация за 2010 г. и имате ли право да посочите платените лихви и по двата кредита?

Решение:

▸ Съгласно чл. 22а, ал. 1 от Закона за данъците върху доходите на физически лица (ЗДДФЛ) местните физически лица могат да ползват данъчно облекчение за млади семейства, като приспадат от сумата от годишните данъчни основи по чл. 17 направените през годината лихвени плащания по ипотечен кредит за закупуване на жилище, когато едновременно са налице следните условия:

1. ▸ договорът за ипотечния кредит е сключен от данъчно задълженото лице и/или от съпруг/а, с който/която имат сключен граждански брак;
2. ▸ данъчно задълженото лице и/или съпругът/ата не са навършили 35-годишна възраст към датата на сключване на договора за ипотечен кредит;
3. ▸ ипотекираното жилище е единствено жилище за семейството през данъчната година.

Данъчното облекчение може да се ползва при едновременното спазване на трите условия.

▸ Рефинансирането на ипотечен кредит предоставя възможност на кредитополучателя да подобри условията по кредита си, като рефинансиране може да се извърши както от банката, в която е първоначалният кредит чрез предоговаряне на условията, така и от друга банка, предлагаща по-добри лихвени проценти и такси.

▸ Данъчното облекчение за млади семейства по чл. 22а от ЗДДФЛ може да се ползва и при рефинансиране на ипотечен кредит, когато с първоначалния е придобито жилище, като същото служи и за обезпечение по предоставения кредит за рефинансиране. Следва да имате предвид, че към датата на рефинансиране на кредита също трябва да бъдат изпълнени условията, посочени в чл. 22а от ЗДДФЛ.

Целта на данъчното облекчение е да се стимулират "младите семейства", които нямат собствено жилище и са придобили такова, ползвайки ипотечен кредит, отговарящ на условията по чл. 22а от ЗДДФЛ.

Дефиницията на понятието "жилище" е дадена и в Закона за устройство на територията. По смисъла на § 1, т. 30 от допълнителните разпоредби на този закон "жилище" е съвкупност от помещения, покрити и/или открити пространства, обединени функционално и пространствено в едно цяло за задоволяване на жилищни нужди.

▸ Следователно като "жилище" се дефинират недвижими имоти, чието предназначение е да задоволяват жилищни нужди (апартамент, къща и др.).

▸ В изпълнение на ал. 2, на чл. 22а от ЗДДФЛ, когато размерът на ипотечния кредит е по-голям от 100 000 лв., данъчното облекчение по ал. 1 може да се ползва за направени през годината лихвени плащания по първите 100 000 лв. от главницата.

Данъчното облекчение се ползва до размера на сумата от годишните данъчни основи по чл. 17 и при условие, че данъчно задълженото лице представи писмена декларация от съпруга/та, че няма да ползва данъчното облекчение за съответната данъчна година (чл. 22а, ал. 3 ЗДДФЛ).

▸ На основание чл. 22а, ал. 4 от ЗДДФЛ посочените по-горе обстоятелства и условия се декларират от лицето в годишната данъчна декларация по чл. 50 от същия закон.

▸ Съгласно чл. 23, т. 5 от ЗДДФЛ данъчното облекчение по чл. 22а се ползва, като към годишната данъчна декларация се приложи документ, издаден от банката кредитозаемател, удостоверяващ размера на направените през годината лихвени плащания по първите 100 000 лв. от главницата на ипотечния кредит за закупуване на жилище.

▸ Може да ползвате данъчното облекчение за направените лихвени плащания през цялата данъчна 2010 г. В тази връзка следва да се приложат два документа, издадени от двете банки и удостоверяващи размера на направените лихвени плащания през годината по първите 100 000 лв. от главницата на ипотечния кредит. Следователно на ред 5.7 от Таблица 5 на Годишната данъчна декларация по чл. 50 от ЗДДФЛ следва да се посочи сумарно размерът на направените лихвени плащания през годината, видно от двете удостоверения на банките. ■

Въпроси и отговори

ВЪПРОС

▸ **Лицето е пенсионер и не е регистрирано като упражняващо свободна професия. Дължими ли са осигурителните вноски, при положение че лицето е пенсионер и сключва граждански договор, месечното възнаграждение по който е по-малко от минималната работна заплата за страната за съответния месец след приспадане на нормативно признатите разходи?**

ОТГОВОР

▸ Съгласно чл. 4, ал. 6 от КСО лицата, които полагат труд без трудово правоотношение и получават пенсия, не подлежат на задължително осигуряване за Държавното обществено осигуряване. Това не се отнася за здравното осигуряване на пенсионерите, които работят без трудово правоотношение. Те се осигуряват здравно без оглед на обстоятелството дали получават пенсия или не, по реда на чл. 40, ал. 1, т. 3 от ЗЗО.

▸ Здравното осигуряване на лицата, които полагат труд без трудово правоотношение (граждански договори), се осъществява по реда на чл. 40, ал. 1, т. 3 от Закона за здравното осигуряване (ЗЗО). В тази разпоредба е указано, че здравноосигурителната вноска за тази категория лица се определя върху доход, както следва:

▸ а. Ако не се осигуряват по реда на чл. 40, ал. 1, т. 1, 2 и 2а от ЗЗО и получават възнаграждение, равно или по-голямо от минималната работна заплата за страната, върху облагаемия доход, след намаляването му с нормативно признатите разходи. Когато е получено възнаграждение под минималната работна заплата за страната, след намаляването му с нормативно признатите разходи осигуряването се извършва по реда на чл. 40, ал. 5 от лицето изпълнител за негова сметка.

▸ б. Ако са осигурени по реда на чл. 40, ал. 1, т. 1 от ЗЗО, осигурителните вноски се внасят върху облагаемия доход след намаляването му с нормативно признатите разходи независимо от размера на полученото възнаграждение.

▸ На основание чл. 40, ал. 1, т. 4 от ЗЗО здравноосигурителната вноска за пенсионерите се изчислява върху размера на пенсията или сбора от пенсии без добавките към тях, като същата е за сметка на републиканския бюджет.

▸ Лицата, които не подлежат на осигуряване по реда на ал. 1, 2 и 3 на чл. 40 от ЗЗО, се осигуряват върху осигурителен доход, не по-малък от половината от минималния размер на осигурителния доход за самоосигуряващи се лица, определен със Закона за бюджета на Държавното обществено осигуряване (чл. 40, ал. 5 от ЗЗО).

▸ След като лицето няма да е осигурено по реда на чл. 40, ал. 1, т. 1 и 2 от ЗЗО за периода, през който ще извършва работа по извънтрудово правоотношение, и полученият от тази работа доход ще бъде под минималната работна заплата за страната след намаляването му с нормативно признатите разходи, за лицето не се дължат здравноосигурителни вноски по реда на чл. 40, ал. 1, т. 3, б. "а" от ЗЗО. Като пенсионер лицето е здравно осигурено за сметка на републиканския бюджет, поради което не се дължат здравноосигурителни вноски и по реда на чл. 40, ал. 5 от ЗЗО.

▸ За да няма задължение за здравноосигурителни вноски по сключен от лицето граждански договор, трябва същото да не е осигурено по реда на чл. 40, ал. 1, т. 1 и 2 от ЗЗО през времето, през което се полага трудът по извънтрудовото правоотношение, а не през времето, през което ще бъде изплатен доходът.

Материалите са подготвени от "Рконсулт" ЕООД

Консултантите са готови да отговарят на читателски въпроси на radonov@gmail.com

Музикалните инвестиции на Лен Блаватник

Милиардерът от руски произход купи Warner Music и сега поглежда към конкурента й EMI

В края на миналата седмица третата по големина музикална компания в света Warner Music Group (WMG) беше купена от Access Industries на милиардера от руски произход Леонид Блаватник. С това обаче новините не свършват. Говори се, че Блаватник проявява интерес към конкурента на WMG - EMI. Очаква се компанията да бъде обявена за продажба от собствениците си Citigroup по-късно през годината.

Според анализатори в бранша сделката поставя Access Industries на челни позиции в наддаването за EMI, четвъртата по големина музикална компания в света. Подобна сделка би създала доста по-оспорвана надпревара, която ще се води между три вместо четири най-големи компании в бранша, казва Дейвид Бакула, вицепрезидент на анализаторската компания Nielsen пред Los Angeles Times.

Сделката за Warner Music включва както музикалния, така и издателския бизнес на WMG. Тя е на стойност 3.3 млрд. USD и ще се реализира изцяло в брой. Продажбата трябва да бъде финализирана до третото тримесечие на 2011 г. Очаква се след приключването й WMG, чиито акции се търгуват на Уолстрийт, да бъде делистната от Нюйоркската фондова борса.

Блаватник ще плати 8.25 USD на акция, което е с 34.4% повече от средната им цена за последните шест месеца. Освен новопридобития лейбъл Блаватник притежава няколко телевизионни канала във Великобритания и Израел и има дял в петролната компания TNK-BP, както и в руския алуминиев гигант "Русал".

Руският милиардер не е непознат за WMG и управата на компанията. Той участва в борда на директорите в периода 2004-2008 г., а преди сделката държеше 2% от активите на лейбъла. "Развълнуван съм, че разширявам дългосрочните си връзки с WMG", казва той. "Това е страхотна компания с голямо наследство и дом на много изключителни артисти."

Председателят на борда на WMG Едгар Бронфмън коментира, че Access Industries подкрепя "визията на компанията, стратегията за растеж и артистите, като внася свежа предприемаческа перспектива и опит в технологиите и медиите". Това изказване би могло да се тълкува като желание за промяна на политиката на WMG, която е известна с консервативното си отношение към дигиталните медии.

На американския пазар WMG има 19.7% пазарен дял за четирите месеца на 2011 г. според Nielsen. Комбинирано с 9.2% пазарен дял на EMI, компанията би могла да се конкурира с Universal и Sony, които имат съответно 27.9 и 30.5% пазарен дял.

Сделката се осъществява в смутни времена за музикалния бизнес по света. В последните години всички компании отчитат спадове в приходите, породени от множеството безплатни алтернативи за слушане на музика, повечето от които се считат за нелегални.

Блаватник не е първият руски милиардер, който инвестира в западни медийни компании. Тази чест се падна на Александър Лебедев, който притежава британските вестници Independent и London Evenining Standard, припомня BBC. Ако Блаватник обаче купи EMI, сделката на Лебедев на Острова ще изглежда нищожна.

Илия Темелков

3.3

млрд. USD е цената на сделката за WMG и ще бъде платена в бро

Визитка
Кой е Лен Блаватник

Леонид Блаватник е роден на 14 юни 1957 г. в бившия СССР. Пристига без пукнат грош в САЩ през 1978 г., където завършва компютърни науки в Колумбийския университет и магистратура по бизнес администрация в Харвард. През 1986 г. основава компанията Access Industries в Ню Йорк, на която е президент и председател.

Access Industries има дългосрочни стратегически холдинги в Европа, Северна и Южна Америка. Веднага след падането на комунистическия режим в Русия Блаватник се насочва към родината си. Заедно с приятеля си от университета Виктор Вексел берг формира инвестиционната компания "Ренова".

Днес компанията се фокусира в три ключови сектора - природни ресурси и химикали, телекомуникации и медии и недвижими имоти. Access Industries притежава петролната компания TNK-BP и алуминиевата "Русал". В сферата на медиите и телекомуникацията държи британската телевизионна услуга Top Up TV, скандинавския телеком Ice.net, водещата руска телевизионна компания AMEDIA, телекомуникационната компания Acision и основаната от Мел Гибсън Icon Group. Access Industries притежава хотели и недвижими имоти в САЩ, Латинска Америка и Европа.

Според класацията на Sunday Times Блаватник притежава 6.2 млрд. GBP и се нарежда на шесто място сред най-богатите във Великобритания.

СНИМКИ BLOOMBERG

Компаниите

EMI

EMI Group е четвъртата по големина музикална компания в света, базирана в Лондон. Сред лейбълите, които притежава EMI, са Virgin Records, Capitol, а сред артистите са имена като Lily Allen, Metallica, Depeche Mode, Pink Floyd, 30 Seconds To Mars и др. Компанията е собственост на британската финансова корпорация Citigroup.

Warner Music Group

WMG е третата по големина музикална компания, базирана в Ню Йорк. През 2004 г. компанията се отделя от Time Warner, като запазва името си. Сред лейбълите на компанията са Rhino, Reprise, Roadrunner, Warner Music и др., а по-популярни артисти са Bruno Mars, Deftones, Green Day, Madonna, Linkin Park и др.