

Новини ▶ 4

Зависимостта от руския газ ще остане за по-дълго

Поредното отлагане на алтернативния проект "Набуко" този път е с две години

Свят ▶ 10

Гърция отрече, че ще напуска еврозоната, но това не спаси общата валута от поевтиняване

▶ Георгиос Папандреу, министър-председател на Гърция



Пари

BONNIER

pari.bg

Понеделник

9 май 2011, брой 86 (5146)

USD/BGN: 1.32026

▲ +0.46%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.48140

▼ -0.46%

Българска народна банка

Sofix: 441.23

▼ -0.28%

Българска фондова борса

BG40: 131.97

▼ -0.54%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ВСЕ ПО-БИО



Производителите и търговците на биохрана твърдят, че само за последната година пазарът им е нараснал поне с 15%. Поскъпването на обикновените храни, поевтиняването на биопродуктите и по-високата информираност на потребителите правят прогнозата за този сектор повече от оптимистична ▶ 8-9

Компании ▶ 11

Акционерите записаха 74% от новите акции на "Еврохолд"

Консолидираната печалба на холдинга нараства с 48% до 2.5 млн. лв. за 2010 г.



▶ Асен Христов, председател на надзорния съвет

Компании и пазари ▶ 12-13

Никой ли вече не иска сок

Трайната тенденция за спад на продажбите е на път да доведе до изчезването на соковете "средна класа"



Компании ▶ 14

"Виваком" и "Глобул" - по-малка печалба, повече абонати



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш Лакшми Митал



Индийският стоманен магнат Лакшми Митал отново оглави класацията на Sunday Times за най-богатите британци. Богатството му е оценено на 17 млрд. GBP, като на годишна база то е намаляло с 20%. На второ и трето място са руските олигарси Алишер Усманов (12.4 млрд. GBP) и Роман Абрамович (10 млрд. GBP). Най-богатият британец с истинско британско потекло е едва четвърти - уестминстърският херцог Джералд Кавендиш Гросвендър (7 млрд. GBP).



Губещ Уорън Бъфет



Печалбата на конгломерата на Уорън Бъфет Berkshire Hathaway е спаднала с 58% до 1.5 млрд. USD за първото тримесечие на годината. Причината са застрахователни загуби, свързани с големите природни бедствия в Япония, Нова Зеландия и Австралия. "Това вероятно беше второто най-тежко тримесечие за застрахователната индустрия заради бедствия по целия свят", коментира Бъфет.

Мнения

► **Галерия: Дебат на 6. "Пари" за квотите за жени в управлението.** Много актуална тема. Мисля, че дебатът трябва да продължи. Моето лично мнение е, че имаме нужда от квоти, за да създадем нужния баланс при взимането на важни решения. Изхождам от позицията, че женската и мъжката интелигентност са различни по вид и еднакви по ценност, както и женската и мъжката чувствителност и наблюдателност, т.е. това, което вижда жената, не го вижда мъжът и обратното. Считам, че само при един добър баланс между тези две категории мозаг да се взимат правилни и мъдри решения.

galina



Коментар

С три агнета и с бутонките

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



„Премиерът и министърът имат ресурсите да направят живота на децата по-качествен, за да не е необходимо да очакват с нетърпение поредния овластен, който да им донесе месо, следван от камери



СНИМКА МИНИСТЕРСКИ СЪВЕТ

pari.bg Топ 3

1 Еврото поевтиня заради слуховете, че Гърция ще напусне еврозоната. Общоевропейската валута спадна с повече от 1% спрямо долара, въпреки че слуховете бяха отречени.

2 Първанов: За мен беше чест. Президентът направи последното си обръщение като върховен главнокомандващ на България.

3 Сривовете на стоковите пазари продължават. Цените на петрола и среброто намаляват, тенденцията се измества и към селскостопанските продукти.

“Министър-председателят **Бойко Борисов** и министърът на земеделието и храните д-р **Мирослав Найденов** посетиха днес Дома за деца, лишени от родителски грижи “Петко Славейков” в столицата. Двамата подариха на ръководството на дома закупените от тях три агнета, които да бъдат приготвени за децата. Премиерът Борисов и министър Найденов получиха като подарък картини, нарисувани в кръжока по изобразително изкуство към дома.”

Това е пълният текст на съобщението, което правителствената пресслужба разпространи в събота. Съобщението беше придружено и от снимков материал. Този акт има нужда от два погледа - прагматичен и ценностен. Ще започна с прагматичния: който е дал съвет

на премиера и министъра да се снимат на фона на опакованите прясно заклани животни, не си разбира от работата.

Сега по-прагматично: С какво трите прясно заклани животни ще променят живота на тези деца? Това е милосърдие, ще каже някой, и всеки подарява това, каквото намери за добре. И ще бъде напълно прав, ако говори за някой от хилядите граждани, които редовно или инцидентно правят дарения в детските домове - един с продукти, друг с играчки, трети с дрехи. Тези хиляди българи, които помагат на ощетените от съдбата деца, заслужават уважението на всички. Но това от снимката не е същото - когато управляваш държавата, твоето задължение е да решаваш проблемите и да направиш

така, че тези деца да нямат нужда някой да се снима с тях с три опаковани прясно заклани животни.

Сега още по-прагматично: Посещението на премиера и министъра при децата и отразяването на това посещение струват пари. Шофьори, охранители, фотограф, представител на пресслужбата и още някой чиновник са били ангажирани в почивния ден, за да организират мероприятията. Според Кодекса на труда това означава допълнителни разходи. И нищо чудно тези разходи да се окажат повече от стойността на трите животни.

Цялата сцена показва неразбиране за това, което могат и трябва да вършат премиерът и министърът. Те имат ресурсите да направят живота на децата

по-качествен, за да не е необходимо да очакват с нетърпение поредния овластен, който да им донесе месо, следван от камери. Същото важи и за благотворителните кампании на президента, които с много шум и PR решават частни проблеми, докато причините за тези проблеми остават непокътнати.

Дотук с прагматичния поглед, въпреки че нас, данъкоплатците, основно той ни интересува. Когато те управляват хора, за които символът на благополучието и съкровена мечта е да видят на трапезата си цяло животно, когато са преценили, че е удачно да занесат животните по анцуг - тогава отново се сещаме за стария въпрос “Защо качествените хора не попадат в управлението?”. Но това е една друга тема. □

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radinova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Бяляна ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” Считам, че правилно възродихме парадите. Провеждането им има огромно възпитателно значение за нашата страна. Те са символ, че сме мощна страна с въоръжени сили

► Руският президент **Дмитрий Медведев** в навечерието на 9 май, Деня на победата над Германия



Избори

23

► октомври е датата, която управляващата ГЕРБ предлага за провеждането на президентски и местни избори. Решението ще бъде взето след консултации между парламента и президента

Гост-коментатор

Революция - или нов провал?



Георги Ангелов,
ikonomika.org

” Не е невъзможно икономически да загубим още една година заради липса на бюджетна дисциплина. Ако правителството си е взело поука, то трябва да подкрепи реформите. Ако не се учи от грешките си, ще имаме пореден провал

Западащото вече 20 години БДЖ започва дълбока и амбициозна реформа, целяща да вкара железниците в модерния свят. Звучи ви невероятно, но е факт. И не е единствен. Незаконното и безконтролно от две десетилетия НДК вече е пререгистрирано като нормално дружество по Търговския закон, а несменяемият му шеф (и бивш агент на ДС) вече, изглежда, е сменен. Но и това не е всичко.

Агенцията за кредитен рейтинг “Мудис” обяви, че се надява да повиши кредитния рейтинг на България през юли. Това би била първа крачка на разграничение на България от съседните страни от региона. Както знаем от опита на Естония, такова разграничение е изключително полезно, когато съседните страни са фалирали. Инвеститорите ще се върнат, когато престанат да разглеждат България като част от проблемния регион.

Дотук добре, но сигурно се питате къде е уловката? И сте прави. В крайна сметка дори и най-добрите намерения може да бъдат провалени и това се случва много често в България.

Да припомним например, че железниците и в предишни години са ползвали заеми от международните финансови институции и са писани планове за реформи. Обаче необходимите реформи така и не са направени - като в спирането им синдикатите имат важна роля. И този път синдикатите дадоха заявка за същото, с една предупредителна стачка показаха, че няма да подкрепят реформите. А както показаха миналата година, синдикатите може да спрат дори отчайващо необходима реформа като пенсионната.

НДК вече съществува в правния мир, ще стане по-прозрачно и отчетно и това е важна стъпка. Падането на последния шеф на държавно предприятие, наследен от комунизма, също е правилна стъпка. Но оттука нататък стои въпросът как ще се управлява, за какво ще се ползва, ще продължи ли НДК да запада и да се руши? И в крайна сметка, ако ще се търси стратегически инвеститор за приватизация, по-добре е да се започне веднага, за да се осигурят добра цена и добро управление (конгресният бизнес е много печеливш, стига да се прави както трябва).

А въпреки обнадеждаващите новини от “Мудис” популистките министри в правителството (които са твърде много) полагат всички усилия да съсият бюджета и да осигурят още една година на свръхдефицит. Социалният Тотю Младенов е особено активен в идеите за повече разходи (неизменно подкрепян от синдикатите с повърхностни аргументи), но и земеделският министър не се дава с постоянни субсидии за земеделие, а и останалите гледат да промушат някой разход тук и там. Т.е. не е невъзможно икономически да загубим още една година заради липса на бюджетна дисциплина.

Ако правителството си е взело поука, то трябва да подкрепи реформите. Ако не се учи от грешките си, ще имаме пореден провал.

Глобално сътрудничество

► Генералният секретар на ООН Бан Ки-Мун (вляво) и председателят на Българската мрежа на “Глобалния договор на ООН” Сашо Дончев подписаха меморандум за сътрудничество. Около 20 български компании, фондации и сдружения са се присъединили към световната инициатива. Така представителите на българския бизнес се ангажираха да не допускат дискриминация, нарушения на човешките права и детски труд, да използват технологии, щадящи околната среда, да се борят срещу корупцията

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



В броя четете още

Компании ► 18
Lloyds излезе
на загуба от 3.2
млрд. GBP

Акциите на банката
спаднаха до едногодишно
дъно



► **Антонио Орта-Осорио**,
изпълнителен директор
на Lloyds Banking Group

Кариери ► 22



Георги Павлов става изпълнителен директор на “Адрес Недвижими имоти” АД



ПРОМОЦИЯ
ПО-НИСКИ
ЛИХВИ

до 10.06.2011 вкл.

За всяко
ново начало

Потребителски кредити от Банка ДСК

- До 35 000 лева/ 17 500 евро
- Срок на издължаване до 10 години
- Възможност за договаряне на гратисен период

Промоцията важи за новоразрешени кредити в лева и евро при превод на работна заплата или пенсия, включително индивидуален превод.

За повече информация: www.dskbank.bg • Call center: 0700 10 375, *BDSK(*2375), както и във всички поделения на Банка ДСК.



банка ДСК
60 години доверието е взаимно

Потребителски кредити

Зависимостта от руския газ ще остане за по-дълго

Поредното отлагане на алтернативния проект "Набуко" този път е с две години



СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

„Проектът ще продължи да се движи според нуждите на потребителите

Рейнхард Мичек,
директор на проектната компания за "Набуко"

Изграждането на газопровода "Набуко" ще бъде отложено за трети пореден път и новите планове са да заработи с две години по-късно от досега планираното - през 2017 г. Причината е несигурност в доставките на газ от Азербайджан и Близкия изток, обясни управляващият директор на проекта Рейнхард Мичек.

"Набуко" е планиран като алтернатива на руските доставки на газ за Европа, включително и в България. По тази причина проектът има голяма подкрепа от страна на Европейската комисия и дори получи помощ от 200 млн. EUR. Въпреки това още не е сигурно дали това ще е последното отлагане. Конкретно за България заедно с постоянното връзки с Румъния, Турция и Гърция това означава удължаване на газовата зависимост от Русия. Ако бъде спазен графикът на другия голям газопровод през територията на страната "Южен поток", това означа-

ва, че той ще заработи две години преди конкурента си "Набуко".

Поредно, а гали и последно

Рейнхард Мичек обясни, че "от днешна гледна точка" не очаква да има повече отлагания по проекта, но в същото време и че нищо не може да се прогнозира преди взимането на окончателното решение, което е планирано да се случи през тази година. Предишните планове бяха изграждането да започне още тази година, а пускането му в експлоатация да се случи през 2015 г. Официалното отлагане не е съвсем изненадващо, тъй като през последните няколко месеца често се спекулира с него. След като Азербайджан отложи разработването на находището "Шах Дениз", което ще захранва газопровода, за 2017 г., се наложи проектната компания официално да промени и графика за изграждане на "Набуко".

Няма га е по-скъп, засега

Директорът на международната компания отрече спекулациите, че изграждането на тръбата ще се осъществи до 15 млрд. EUR. Причината за тях е, че се предвижда изграждането на връзка до Ирак, която ще удължи трасето с 550 км. По думите на Мичек очакваната стойност остава 7.9 млрд. EUR, но тя ще бъде преразгледана в края на годината.

Филипа Рагионова

Държавата поиска отвод на съдията по делото за Пловдивския панаир

Причината е, че не е спазено правилото за електронно разпределение на делото на случаен принцип

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма е поискало отвод на съдията докладчик по делото за Пловдивския панаир. Причината е, че той е получил делото, без да е извършено задължителното електронно разпределение на случаен принцип. По този повод държавата три пъти е отправяла искане, но то не е взето предвид.

Съдебни истории

Освен искането за отвод МИЕТ е изпратило и сигнал до Висшия съдебен съвет за извършване на дисциплинар-

ни нарушения при определяне на съдия докладчик по новото дело. В съобщението министерството напомня, че именно съдията Красимир Коларов от Апелативния съд в Пловдив е прекратил първото производство и го е върнал на първа инстанция заради фактически грешки в съдебното решение. След поправките на окръжния съд материалите отново постъпват в апелативния, където е образувано ново дело. "В Закона за съдебната власт има императивна разпоредба новите дела да бъдат възлагани чрез електронно разпределение", припомнят от министерството. Въпреки това председателят на съда го е възложил директно на Коларов и не е отговорил на исканията на министерството.

Сагата предстои

Новото развитие по случая с Пловдивския панаир започна, когато в началото на годината окръжният съд в града обяви двете увеличения на капитала на дружеството за нищожни. С увеличеният през 2006 и 2007 г. бизнесменът Георги Гергов се сдобил с мажоритарен дял в капитала чрез дружеството "Пълдин туринвест". Още в началото на мандата икономическият министър Трайков обяви намерение да върне управлението на панаира в държавни ръце. Решението на окръжния съд обаче беше върнато за преразглеждане от по-висшата инстанция заради пропуски, а Гергов се закачи да обжалва и обяви, че сагата тепърва предстои.

Филипа Рагионова



►Още при първото решение по делото собственикът на панаира Георги Гергов обяви, че "сагата продължава"

КОЙ БИ СЕ ОСМЕЛИЛ ДА ПРЕДЛОЖИ ЛОШ ПРОДУКТ НА КЛИЕНТИ КАТО ТЕЗИ?



www.renault.bg



DRIVE THE CHANGE



ТЪРСИТЕ МОДЕЛ ПО ВАША МЯРКА?

- **Новият MASTER**, вече с обем до **17 м³** и максимално общо тегло до **4,5 тона**.
С предно или **задно задвижване** и с единична или **двойна задна гума**
- **Новият TRAFIC**, с обновена кабина и двигатели
- **KANGOO EXPRESS MAXI**, с **угължена база** и товарен обем до **4,6 м³**

Снимките са илюстративни.

Renault препоръчва 

София: АЛИАНС АУТО МЛАДОСТ, 02/975 70 80; АУТО ФРАНС 3000, 02/919 87 77; ЕСПАСАУТО, 02/937 60 200; Пловдив: АУТО ТАШЕВ, 032/62 85 81; ОМНИКАР АУТО, 032/39 22 22; Варна: АУТО ЕКСПРЕС, 052/50 03 69; АЛИАНС АУТО ВАРНА, 052/505 035; Бургас: ОМНИКАР АУТО, 056/52 43 43; Благоевград: ТРАЯНА АУТО, 073/83 23 21; Велико Търново: ЕСПАСАУТО ВЕЛИКО ТЪРНОВО, 062/54 42 00; Враца: ТИТ, 092/64 25 52; Монтана: НАЙД, 096/30 61 98; Пазарджик: ТРАЯНА АУТО, 034/44 37 53; Плевен: КРОНОСТ, 064/83 55 18; Русе: ЕС ТРАНС, 082/84 74 84; СТИБИС, 082/82 50 66; Стара Загора: ФУЛДА СТАРА ЗАГОРА, 042/28 01 10; Хасково: ФУЛДА ХАСКОВО, 038/60 42 11

Шезлонг, сергия, шезлонг, сергия.

МРРБ още се бави с промените в Закона за устройство на Черноморското крайбрежие, идеите са неясни и още се изглаждат, а трябваше да са готови миналия ноември

Обещанията за плажове „приказка“ по Черноморието още от този сезон се отлагат. Плановите на Министерството на регионалното развитие и благоустройството за промяна в Закона за устройство на Черноморското крайбрежие бяха от тази година всеки плаж да бъде трансформиран - без прекалено много сергии и заведения по пясъ-

ка, повече чистота и спокойствие. Това трябваше да залегне в конкретни текстове в променения закон, който трябваше да бъде внесен в Министерския съвет още в края на ноември миналата година. Да, ама не. В края на миналата седмица се състоя поредната дискусия за нови предложения за промени. След това се оказа, че министерството

дава на различните браншови организации още две седмици - време, в което да обмислят какво още да се промени и по какъв начин. Оказа се, че работната група, която трябва да изготви промените, е сформирана още в края на 2009 г. И до момента работата по него продължава, а споровете кипят с пълна сила - както винаги. Концесионерите,

хотелиерите и експертите от министерството не могат да се разберат какво точно да се промени. Обяснението на МРРБ за забавянето е, че идеите са предизвикали широка обществена дискусия. Заради нея е отделено още време за доизглаждане на нещата. Дори да форсират промените обаче, те не може да бъдат реализирани през предстоящия летен

сезон, а самите поправки стават все по-съмнителни.

Спорните предложения

Представители на хотелиерския бизнес, както и концесионерите, си противоречат в мненията. Настроенията им са объркани - има и одобрение, и остро недоволство. Концесионерите се оплакват, защото не са посочени различните видове плажове (например лечебни и т. н.). Според Иво Стефанов, председател на Асоциацията на концесионерите на морски плажове, сега всички плажове се разглеждат като търговски обекти и това пречи на доброто им развитие.

Той се противопоставя и на ограничението за търговските площи. Според неговите изчисления с предвидените промени търговските площи, които са част от плажната ивица, ще намалеят с около 30%. Това пък щяло да доведе до повишаване на цените на предлаганите услуги. Прогнозата му е, че при тези условия най-вероятно много от концесионерите ще се откажат, както вече е станало с плажовете Бургас-север и Поморие-юг.

Разтълкувай това

Всъщност според проекта на закона разрешените търговски площи се увели-

Част от концесионерите

Разумно е да се сложат изисквания към плажовете и да се знае какви плажове има. А много от плажовете може да се окаже, че не са подходящи за концесия, защото са лечебни. Плажовете трябва да се диференцират, сега се разглеждат като търговски

Иво Стефанов,
Асоциация на концесионерите на морски плажове

„Плажовете трябва да се диференцират, сега се разглеждат като търговски обекти

Предложения за промени в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие

- Въвеждане на облекчена процедура за предоставяне на концесии за морските плажове
- Намаляване на концесионния срок от 20 на 10 години.
- Предвижда се възможност за изграждане на изкуствени морски плажове. Това са плажове, които се получават в резултат на човешка дейност върху публична държавна собственост.
- Пясъчните дюни да се върнат отново към

морските плажове.

• Регламентират се допълнителни изисквания за осигуряване на не по-малко от 50% от активната плажна площ за свободно разполагане на плажни принадлежности от посетителите на плажа.

• Част от приходите от концесионните възнаградения и наеми да може да се използват за благоустрояване на прилежащите територии на морските плажове.

И един закон между тях

чават от 1 на 3%. В същото време обаче към тях вече ще се включват и дюните, което увеличава самата площ, и тогава логиката на изчисленията изглежда вярна. Само че една от основните идеи на министърството е дюните да бъдат по-добре защитени от строителство и не е ясно доколко това се отнася и за т. нар. капанчета и всичко останало, което се крие под формулировката „търговски площи“.

Затова концесионерите и представителите на хотелиерите имат коренно различно тълкуване. Спо-

ред Елена Иванова, която е председател на Съюза на собствениците в Слънчев бряг, увеличението на разрешените търговски площи с 2% ще навреди на хотелите, защото и сега дори плажните ивици не стигат за голямата леглова база по Черноморието.

Общото мнение и на хотелиери, и на концесионери е, че по закона трябва да се работи още. Елена Иванова обясни, че ако министерството се вслуша в предложението и критиките на бизнеса, нещата може и да се получат както трябва. Някой ден.

Рагослава Димитрова

Мнение

Законът ще помогне, ако се чуе бизнесът

На първо четене в този закон има два притеснителни момента. Едното е, че ще се увеличи площта на търговските площи с още 2% над сегашния 1%, което ще намали територията на самата плажна ивица. Постоянно се говори, че плажовете са малко и не стигат за легловата база, която имат курортите, а сега от тях ще се отнеме

Елена Иванова,
председател на Съюза на собствениците в Слънчев бряг



още. Другото притеснително е, че се намалява срокът на концесията - от 20 на 10 години. Надали концесионерите ще инвестират и развият плажовете за толкова кратък срок.

Ако се чуят препоръките на хората от кухнята, законът ще помогне на бизнеса. В противен случай ще остане недоносче. **П**

” Постоянно се говори, че плажовете са малко и не стигат за легловата база, която имат курортите, а сега от тях ще се отнемат още

ще се оттеглят

обекти.

Ограничението на търговската площ на плажовете ще принуди някои концесионери да се оттеглят. Като се поставя изискване заведението да не е 15, а 3 кв. м, ще се навреди на бизнеса. Сега всеки си е направил сметка

колко изкарва от този тип заведение и колко му е концесията.

Разумно е да се нормира търговската площ, както е записано - тя да е 2% от плажната площ, но не и да се поставя изискване за квадратурата на заведението. **П**

Opel Zafira за 22 700 лв без ДДС. Изберете най-добрата оферта с лизинг по Ваш вкус!



Opel Zafira Enjoy с климатик, ESP, 7 седалки със система Flex7®, 4 въздушни възглавници, предни ел. стъкла, електрически и отопляеми огледала, централно дистанционно заключване, кожен волан, радио CD с управление от волана и др. само за 22 700 лв. без ДДС* за 1.6 бензин 115 к.с. и 26 700 лв. без ДДС* за 1,7 дизел 125 к.с.

Opel Лизинг меню

Вие най-добре знаете кой е оптималния лизинг за Вашите нужди. Opel и Raiffeisen Leasing Ви предлагат сами да изберете най-изгодната за Вас комбинация от първоначална вноска, месечна вноска и остатъчна стойност. Дори и без изискване за доходи!

www.opel.bg

Райфайзен ЛИЗИНГ



Wir leben Autos.

*Автомобилът ползва данъчен кредит. Снимката е илюстративна. Комбиниран разход: 5,1-6,7 л/100км; емисии CO2 134-157 г/км.

Официални вносители на Opel за България: София: Аутоматс 02/975 38 40; Булвария 02/926 77 88; Джениеръс Ауто 02/80 888; София Ауто 02/816 36 00; Благоевград: София Ауто ГД 073/889 30 00; Бургас: Бова 056/58 51 14; Джениеръс Ауто 056/80 8888; Варна: Каргоекспрес 052/57 41 09; В. Търново: Оникс Ауто 062/62 80 95; Пазарджик: Илина Кар 034/44 68 92; Пловдив: Стефанов Мотърс 032/511 511; Русе: Автосвят 082/55 00 03; Сливен: Олимпия Ауто 044/66 30 65; Хасково: Поли-Ауто 038/606400

Пазарът на биопродукти ще ус

Поскъпването на конвенционалните храни, увеличената информираност и повече ще засилват навлизането на биопродукти у нас

България определено преживява труден икономически период. Кризата, от която все още не успяваме да се измъкнем, увеличи безработицата, замрази и дори намали доходите на работещите, печалбите спаднаха, дълговете нараснаха. Все повече анализатори категорично заявяват, че българите обедняват.

На фона на тази съвсем не оптимистична картина зам.-министърът на земеделието Светлана Боянова преди броне дни заяви, че има поне 15% ръст на пазара на биохрани през последната година. Този път не става дума за излъскване на статистиката до розово. Ако и да звучи изненадващо за мнозина, ръстът може би е дори и по-голям, казват представители на бранша. Очакванията са заради различни фактори той да се засили още повече. При положение, че биопродуктите са значително по-скъпи от конвенционалните, как е възможно това в условията на икономическа застой?

Неузбежно

Отговорите на този въпрос са няколко, но в дългосрочен план на първо място идва фактът, че биохраните все повече се превръщат от изключение в норма в световен мащаб и дори по-неплатежоспособните пазари като българския не може да останат встрани от тази тенденция.

Постоянно расте и информираността на българските потребители, които по една или друга причина вече приемат екологично и здравословно ориентиран стил на живот. Медиите отделят подобаващо внимание на

тези тенденции и на достойнствата на биохраните.

Може да се каже, че и държавата помага, макар и по-скоро без да иска. Двете години, в които земеделският министър Мирослав Найденов се занимава със стандарти, проверки и дегустиране на различни видове храни, фокусират вниманието и ангажират дори подсъзнателно потребителите с качеството на продуктите.

Всъщност при връщането на стандартите за някои продукти има и втори момент - това повиши техните цени, почти изравнявайки ги с тези на биоеквивалентите им. Така вероятно немалко потребители са предпочели да избера продукт с международен био-сертификат пред продукт по български стандарт, каквото и да значи това.

Цените се гоближават

Всъщност тенденцията на непрекъснато растящите цени на хранителните продукти в последните месеци, която не стандартите на Найденов създадоха, но определено дадоха своя принос за нея, вероятно наистина ще даде допълнителен тласък на пазара на биопродукти.

Биопродуктите са по-скъпи. За разлика от обикновените храни обаче цените им бавно, но сигурно спадат и разликата между някои от тях вече наистина е незначителна, казва Камен Кръстанов от асоциацията на биотърговците. Причината е, че увеличаващата се конкуренция на българския биопазар прави тези продукти по-достъпни и по-популярни.

В момента ние сме атрактивен пазар за чуждестранните фирми производителки на биопродукти, защото сме с потенциал, който още съвсем не е разгърнал възможностите си, за разлика от западноевропейските пазари, които са близо до насищане, казва още Кръстанов.

Развитие

И наистина всяка година броят на специализираните търговски обекти и щандове в супермаркетите расте - те вече са над 2000, както и самият асортимент, достигайки няколко хиляди. Към момента всеки хранителен продукт, може би единствено с изключение на алкохол и цигари, вече може да бъде намерен в биовариант, казват търговци и вносители. Те отчитат годишните си ръстове в двуцифрени числа.

Все още обаче вносът е много по-голям от продуктите родно производство. Българските производители традиционно са ориентирани към износ и единици от тях пласират продукцията на вътрешния пазар. Тъй като все пак той расте, някои от тях започват да се обръщат и към него. Броят на българските продукти обаче засега остава твърде малък - с изключение на млечните продукти на "Хармония", у нас се предлагат още зеленчуците на "Тимел", биосладка и други консерви, сушени плодове, подправки, мед и билки на няколко малки производители. Няколко винопроизводители пък правят първи крачки и с биовиното.

Ани Когжаиванова



” Фестивалът “Зелени дни” всъщност е насочен към екотуризма и биохраните, но тази година имаме 25% повече участници от сферата на биохраните за сметка на туризма. Биопазарът определено изживява много силен период на постоянен растеж. Самите участници споделиха, че през последната година имат минимум 15% ръст и че кризата не ги е засегнала особено. Биохраните печелят все повече доверие и стават разпознаваеми

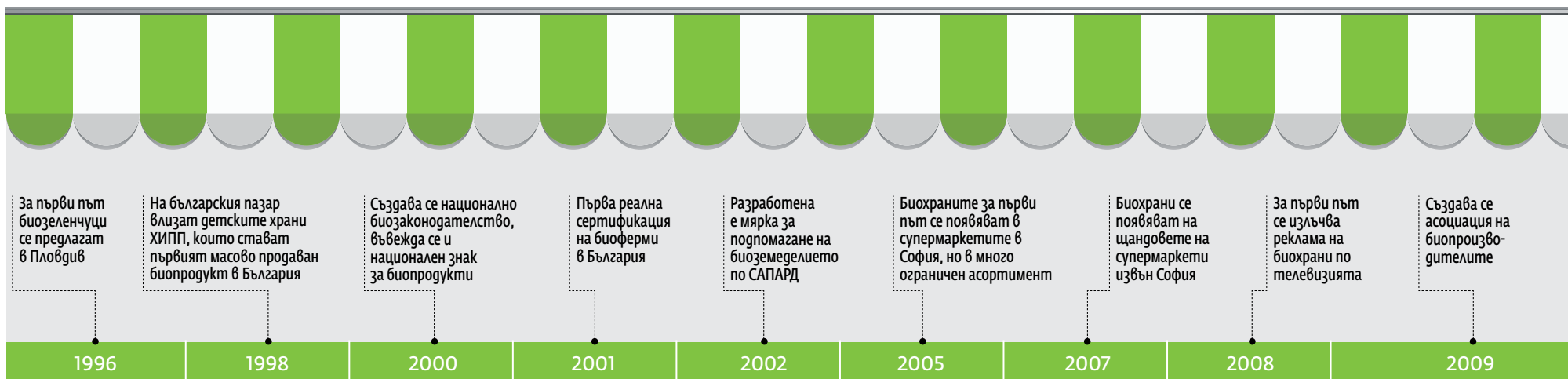
Любомир Попйорганов,
организатор на проведения наскоро в София фестивал “Зелени дни”

Какво е био Как да ги познаем

► Био са продукти, които съдържат от 75 до 100% биосертифицирани съставки, на опаковката на които задължително трябва да е обозначен сертифициращият орган с код и системата за сертифициране с емблема.

► За производството на биопродукти не се използват химически торове, пестициди и хербициди, както и антибиотици за животните. Напълно е забранена употребата на ГМО. В преработката на съставките е ограничена употребата на химически консерванти, оцветители и т.н.
► От миналата годи-

История на биопроизводството и биопазара в България



Кори растежа

тенденциите в световен мащаб все



15%

► ръст на пазара на биопродукти за година, оповести наскоро зам.-министърът на земеделието Светлана Боянова

Откъде Вносът е от цяла Европа

- Биопродукти у нас се внасят от всички европейски страни, които имат биоизводство.
- Зехтинът е от Гърция, яйцата са унгарски, месото пък е основно от Италия и Гърция. От южната ни съседка са и повечето ядки и брашно. От южните страни идват и необработени стоки като плодове и зеленчуци.
- Основният внос на преработена продукция идва от страни, които са силни в хранителната промишленост като Германия. Много от млечните изделия пък са внос от Дания, където разнообразието на предлаганите сирена е много по-голямо.
- В част от магазините вносът съставлява над 90% от продукцията. Причината е, че повечето от малките специализирани магазини, включително и онлайн базирани, са собствено на фирми и хора, които са започнали като дистрибутори на определени марки биохрани, а впоследствие са отворили и магазини.

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Блиц Камен Кръстанов,
член на УС на Асоциацията на биотърговците

Биопазарът премина през кризата с ръст

► **Господин Кръстанов, расте ли пазарът на биопродукти у нас?**

- Категорично има ръст на пазара на биопродукти у нас. И това не е тенденция от последните месеци или година, а като цяло този пазар не спира да расте. Биохраните може би бяха единствената ниша, която мина през кризата не само без да пострада, но и със сериозен ръст. Отварят се все нови и нови магазини, дистрибуцията на вносни продукти се увеличава, асортиментът расте постоянно.

► **Защо се случва това?**

- В момента към българския пазар има наистина много голям интерес от страна на чуждестранни фирми, защото ние сме далече от насищането, тук нещата ще се развиват и ще вървят нагоре още дълго време. Внасят се все повече и все по-разнообразни продукти.

► **А увеличава ли се и делът на българските продукти?**

- При българските продукти и производство нещата са малко по-сложни. В България има биоизводство от доста години, но през по-голямата част нямаше вътрешен пазар и производителите се ориентираха към износ. И сега той е доминиращ, но все пак все повече от тези земеделци се преориентират към българския пазар или поне заделят част от продукцията си за него

поради простата причина, че самият пазар расте и се отварят ниши.

► **Как се случва така, че има ръст на този пазар, при положение че тези продукти са по-скъпи, а у нас има безработица, доходите не растат и ни най-малко не можем да кажем, че населението става по-заможено?**

- Аз лично си го обяснявам с все по-голямата информираност на потребителите. За биохраните вече се пише и говори много и те стават разпознаваеми. Расте доверието в тези продукти, защото клиентите си дават сметка, че те са по-добри и по-качествени. Да, някои от тях са по-скъпи, но като цяло образованият избор се прави на принципа на поговорката "не съм толкова богат, че да купувам евтино".

► **Цените на биопродуктите растат ли с темповете, с които в последната година нарастват тези на обикновените хранителни продукти?**

- Не. И може би това е другият голям плюс на биохраните, които увеличава интереса към тях. Не само че цените не растат с такива темпове, но дори и спадат. Причината е, че пазарът се развива, развива се конкуренцията сред дистрибуторите, вносителите, марките, асортимента и самите търговци в цялата страна. Това засилване



” Ако конвенционалните продукти продължат да поскъпват с тези темпове, няма да се учудя и ако в скоро време цените се изравнят

на конкуренцията прави биохраните по-достъпни. Ако конвенционалните продукти продължат да поскъпват с тези темпове, няма да се учудя и ако в скоро време цените се изравнят. ■

на обаче вече е в сила и общата европейска маркировка за биохрани - зеленият лист. До около година всички биопродукти в ЕС трябва да носят зеленото лого, което ще направи тези продукти особено лесно разпознаваеми и ще повиши доверието в тях. У нас все още има известно недоверие към биопродуктите заради



големия брой ментета. Надписи от рода на "екологично чист продукт", "продукт от екологично чист район", "Еко" и др. най-често са погвежгащи.

Създава се асоциация на търговците на биопродукти

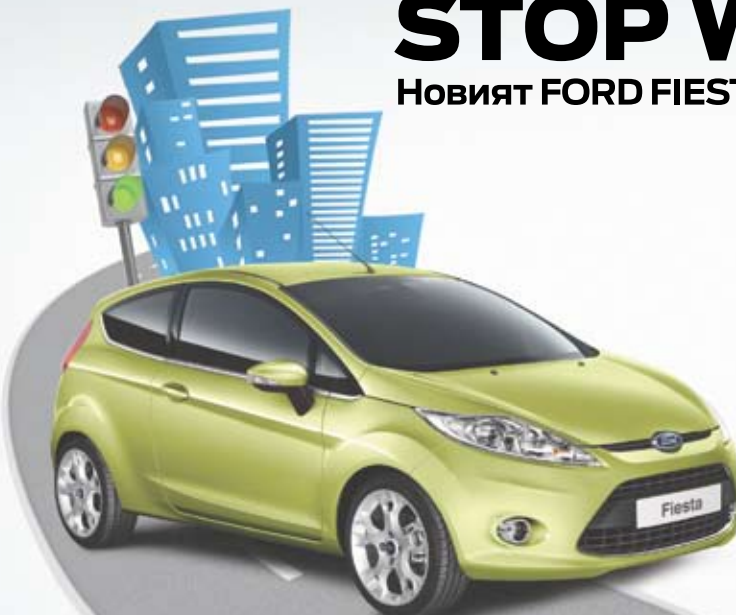
Биопазарът непрекъснато расте; предлагат се повече от 2500 биопродукта в над 2000 търговски обекта. В момента специализираните търговци на биопродукти в България са над сто

2010

2011

STOP WALKING

Новият FORD FIESTA с 5 години гаранция



144

ЛЕВА НА МЕСЕЦ С ДДС

www.stopwalking.bg



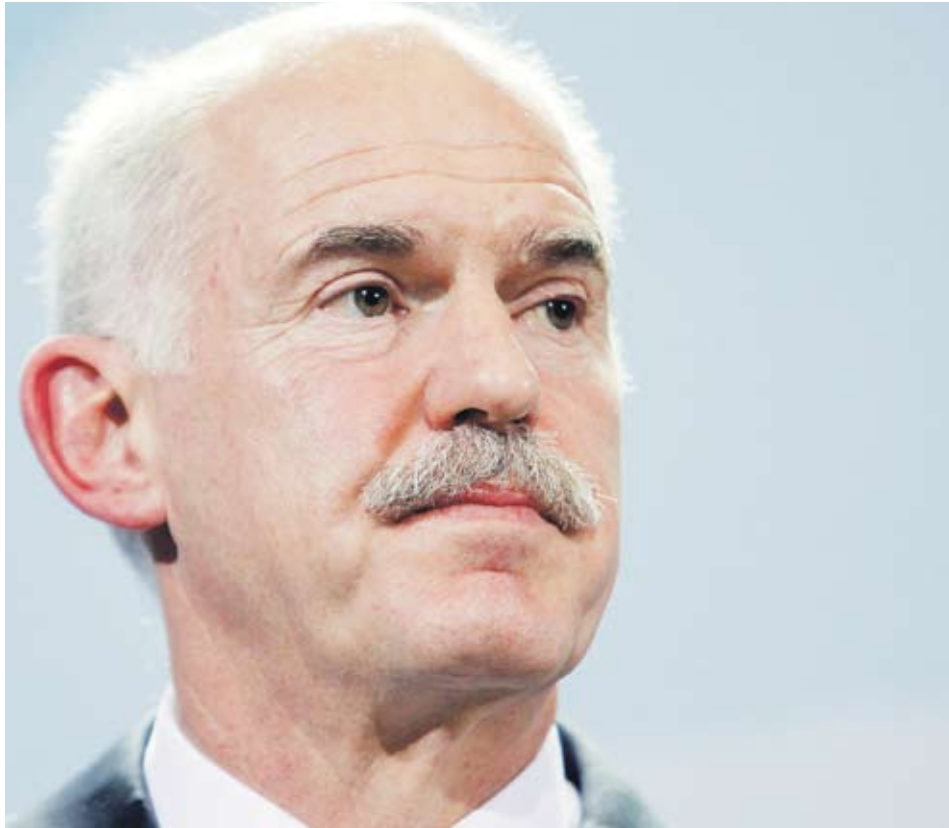
Feel the difference

20 години
МОТО-РФОНЕ

Изображението е с илюстративна цел. CO₂ емисии: 133 г/км. Среден разход на гориво: 5,7 л/100 км. Месечната вноска е за 5 години финансов лизинг с опция за придобиване при 30% авансово плащане и 35% остатъчна вноска при стойност на автомобила 17 590 лв. с ДДС. Допълнителни разходи - ГО, каско в "Алианс България" или "Виктория", продуктова и лизинг такси.

София „Люлин“ - 984 22 50; София „Млагодост“ - 817 88 88; Пловдив - 606 606; Варна - 680 200; Бургас - 880 460; Русе - 845 235; Стара Загора - 623 938; Габрово - 808 423; Монтана - 300 131; Добрич - 602 647; Велико Търново - 616 000; Благоевград - 884 025; Хасково - 601 170; Шумен - 861 352; Плевен - 885 222; Пазарджик - 441 248.

Гърция очаква спасителният фонд да изкупи дълговете ѝ



► Георгиос Папандреу - премиер на Гърция



► Георгиос Папаконстантиу, финансов министър на Гърция

Правителството опроверга спекулациите, че ще напусне еврозоната, но призна, че има проблеми с финансирането

Гърция проучва възможността дългът ѝ да бъде изкупен от Европейския фонд за финансова стабилност, в случай че правителството не успее да получи финансиране от капиталовите пазари догодина. Това обяви финансовият министър Георгиос Папаконстантиу. По думите му пазарите продължават да не вярват на Гърция, а правителството трябва да планира стъпките си за 2012 и 2013 г. Това е първото официално признание от страна на Атина, че може да се наложат извънредни мерки за избягване на фалит.

Да се откаже от еврото

Въпросът беше във фокуса на дискусиите по време на срещата на финансовите министри от еврозоната късно в петък вечерта в Люксембург. Същия ден германските медии съобщиха, че Гърция заплашва да се откаже от еврото, за да получи по-облекчени условия по международния спасителен заем за 110 млрд. EUR, който получи преди година. Информацията беше отречена категорично от гръцките власти, които коментираха, че такива статии само пречат на усилията на правителството и помагат на спекулантите. В същия смисъл се изказа и ръководителят на еврогрупата и министър-председател на Люксембург Жан-Клод

„ Статии като тази за евентуалното оттегляне на Гърция от еврозоната са не само провокативни, но и са изключително безотговорни, тъй като застрашават усилията на Гърция и на еврозоната и служат само на интересите на спекулантите

Изявление на Министерството на финансите на Гърция

Юнкер, който заяви, че това е “абсолютно невярно”.

Повече толерантност

На срещата в Люксембург Гърция е помолила партньорите си от еврозоната за повече толерантност по отношение на изискванията за дефицит. По-рано стана ясно, че статистическите данни на страната показват далеч по сериозна рецесия и по-голям от очаквания държавен дълг. Бюджетният дефицит се оказа 10.5% от brutния вътрешен продукт, което е доста над прогнозираните 9.4%. Въпреки предприетите от правителството сериозни мерки за ограничаване на недостига дългът на страната вероятно ще достигне 150% от БВП. Според повечето специалисти това ниво не може да се компенсира

дори и с подобряване на събираемостта на данъците и по-висок икономически растеж.

По-облекчени условия

Гръцките представители в Люксембург са признали, че страната едва ли ще може да разчита на капиталовите пазари за финансиране през следващата година и че може да се наложи допълнителна помощ от Европейския фонд за финансова стабилност. На срещата е било обсъдено и предложението на Берлин за удължаване на срока на гръцките облигации, чийто падеж е догодина. През 2012 г. Атина трябва да изплати дългосрочен дълг в размер на 27 млрд. EUR. Според високопоставени източници Гърция е помолила за по-облекчени условия за недостига в хаз-

„ Трябва да планираме следващите си стъпки за 2012 и 2013 г., така че или Гърция да има достъп до пазарите, или да се възползва от възможността европейският спасителен фонд да изкупи облигациите ѝ

Георгиос Папаконстантиу, финансов министър на Гърция

ната. По-специално става дума за това изискването за дефицит в размер на 3% от БВП през 2014 г. да бъде отсрочено с две години, а крайният срок за изплащане на заема от 110 млрд. EUR да бъде удължен, съобщиха Dow Jones. През март Европейският съюз отсрочи датата за изплащане на нейния дял от 80 млрд. EUR от заема от три на седем години. Надеящите на Атина са, че Международният валутен фонд ще вземе същото решение за своите 30 млрд. EUR. На срещата в Люксембург не е било взето окончателно решение.

Гледа с подозрение

Германия обаче гледа с подозрение на идеята за облекчаване на условията по гръцкия заем. Според Берлин Атина като че ли

губи политическа воля за изпълнение на необходимите фискални съкращения и икономически реформи и настоява страната да удвои усилията си, за да получи допълнителна помощ. На срещата в Люксембург Германия е настояла евентуалните допълнителни заеми за страната да бъдат обвързани с изисквания за по-строги реформи и с преговори с облигационерите за доброволно реструктуриране на дълга.

Против реструктурирането на гръцките задължения се обявяват и Европейската централна банка, Европейската комисия, Франция и други страни. Според тях това може да доведе до отлив на капитали от други задължени страни от еврозоната и да застраши гръцката банкова система. ■

След Гърция Ирландия очаква реструктуриране на дълга

► Ирландското правителство очаква, че ще се наложи реструктуриране на дълга през следващите три години. Това съобщиха The Irish Mail, като цитира министър, пожелал анонимност.

► Според правителството евентуалното реструктуриране на гръцкия дълг ще създаде прецедент, който Дъблин ще може да използва.

► В края на миналата година Ирландия беше принудена да поиска международна спасителна помощ от 85 млрд. EUR, след като банковата криза в страната изпроби гържавата на ръба на фалита.

► Ирландия настоява, че може да обслужва дългата си, който се очаква да достигне 125% от БВП през 2013.

► Икономистите в страната обаче твърдят, че ако се включат и дълговете на т.нар. лоша банка, която консолидира лошите активи на трезорите в Ирландия, дълговете може да надвишат значително това число.

► Дъблин се нагява отново да излезе на дълговите пазари догодина, въпреки че специалистите смятат, че по-вероятно е да се наложи договарянето на нов заем от наследника на сегашния Европейски фонд за финансова стабилност, който ще започне да работи през 2013 г.

Капитал

108.6

► млн. лв. ще стане капиталът на "Еврохолд България" след увеличението

КОМПАНИИ
И ПАЗАРИАкционерите записаха 74%
от новите акции на „Еврохолд“

Консолидираната печалба на холдинга нараства с 48% до 2.5 млн. лв. за 2010 г.

Подписката за записване на акции от публичното предлагане на „Еврохолд България“ АД приключи успешно. По предварителни данни са внесени 46.1 млн. лв., което представлява 73.84% от предложените права, съобщи от компанията. Мажоритарният акционер „Старком Холдинг“ АД е записал цялото си участие в увеличението на капитала.

Успешна операция

Компанията планираше да удвои капитала си, като беше определила минимален праг от 25%, при който емисията да се смята за успешна. След операцията капиталът ще бъде увеличен от 62.5 млн. лв. на 108.6 млн. лв. Основният собственик „Старком Холдинг“, който според последната информация на сайта на компанията притежава 52.38% от акциите, е записал цялото си участие.

Подкрепа

„Еврохолд“ ще използва привлечените средства за подкрепа на текущата дейност на трите си подхолдинга. При записване на целия капитал се планираше застрахователното дружество „Евроинс Иншурънс Груп“ да получи 20 млн. лв., а за ли-

зинговото „Евролийз Груп“ и автомобилното „Авто Юнион Груп“ бяха определени по 10 млн. лв. Останалите средства трябваше да се използват за оборотни средства в групата. Според проспекта за публичното предлагане при набирането на по-малка сума от максималните 62.5 млн. лв. приоритетно ще се финансира застрахователният и лизинговият бизнес. Целта е да се подкрепят застрахователните дружества в България и Румъния и лизинговите компании в Македония и Румъния. Според „Еврохолд“ лизинговият бизнес е основен двигател на растежа на групата.

Отчет

За 2010 г. холдингът отчете консолидирана печалба от 2.5 млн. лв., което представлява 48% ръст спрямо предходната година. Приходите на компанията се увеличават с 4% до 426.9 млн. лв., като застрахователната дейност осигурява 269.8 млн. лв. от общия резултат. На второ място се нареждат продажбите на автомобили, на които се дължат 103 млн. лв. от приходите. Разходите на „Еврохолд“ нарастват с 3% до 426 млн. лв.

Излика Филипова



► Председателят на надзорния съвет Асен Христов контролира непряко „Еврохолд България“ като мажоритарен собственик на „Старком Холдинг“

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

**Бизнес
Представяне**

► Продажбите на „Авто Юнион“ са намалели с 21.6% през миналата година в сравнение със среден спад за авто-

мобилния сектор от 26.8%, се посочва в доклада за дейността на „Еврохолд“. Това се дължи на промоционалните оферти за всички марки коли.

► Застрахователният подхолдинг „Евроинс Иншурънс“ отчети 4.94%

ръст на премиите приходи на годишна база, които достигат 233.5 млн. лв.

► При лизинга се регистрира 88% спад на нетния финансов резултат до 345 хил. лв.

Пари BONNIER
Business Press International

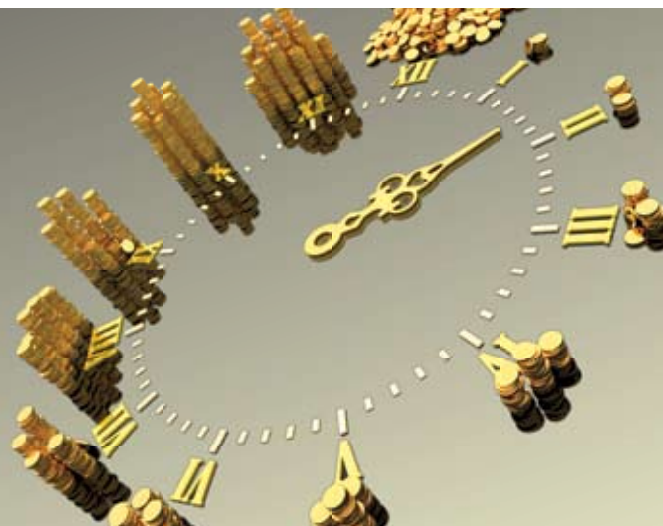
Очаквайте на 31 май списание

БАНКИ И ФИНАНСИ

ТЕМИ

- БЪДЕЩЕТО НА БАНКИРАНЕТО • ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2011 Г.
- ЖЕНИ VS. МЪЖЕ БАНКЕРИ • ЕБВР И КРЕДИТНИТЕ ЛИНИИ ЗА БЪЛГАРИЯ
- БАНКИТЕ И ТЕХНОЛОГИИТЕ • КОЛКО СТРУВА КРИЗАТА НА ПЕНСИОННИТЕ ФОНДОВЕ? • ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕСЪТ НА ЛИЗИНГОВИТЕ КОМПАНИИ
- ПОТЕНЦИАЛЪТ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ

Заявете вашата реклама до 13 май на тел. 4395856, 0882220065, denica.zareva@pari.bg



Никой ли вече не иска сок

Трайната тенденция за спад на продажбите е на път да доведе до изчезването на соковете “средна класа”, а производителите масово създават нови марки в по-ниския ценови сегмент

От много търсена и желана напитка плодовият сок е на път да се превърне в бутиков продукт. Вече трета поредна година данните на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България показват, че пазарът се свива с двуцифрено число.

В същото време поскъпване на

хранителните продукти от края на миналата и началото на тази година изведе някои основни суровини, като соков концентрат и захар, на рекордни нива.

Преизвестен ефект

Това неминуемо се отразява на резултатите на производителите, които при свитото потребление

нямат много възможности за реакция. “Надяваме се това да е временно, тъй като рефлектира директно върху себестойността на продуктите”, обясни маркетинговият директор на един от основните български производители “Флорина” Иво Тодоров. “Има поскъпване на суровините - при някои соковете са 100%, като при ябъл-

ката, при другите са 50-60% - портокал”, признава и търговският директор на “Филикон” Христо Кацарски.

Той споделя, че за момента компанията работи при свиване на маржа на печалбата. Поскъпването на транспорта и логистичните услуги също натоварват цената на производителите.

По-евтино, но и по-некачествено

Сред малкото варианти за реакция, която те имат, е понижението на плодовото съдържание. Това е и най-вероятният изход за повечето компании, ако искат да запазят пазарния си дял, коментират от пазара.

“Първият и достатъчно красноречив пример за това е фактът, че и големи производители пускат напитки с подсладители вместо захар или пък с по-ниско плодовото съдържание, компенсирайки поскъпването на суровините”, коментира Тодоров. Изпълнителният директор на “Девин” Цветан Лъжански пък очаква големите производители да вървят към понижаване на процентното съдържание на плодове. “Това не е добра перспектива пред пазара”, е оценката му за тази прогноза. Самата компания не е производител на сокове, но дистрибутира в България соковете “Гранини”. Чрез тях “Девин” очаква да удвои продажбите си в сегмента и да заеме около 1%. Формулата е проста - понижаване на цената. Само през миналата година компанията я е намалила с 20%.

Бутикови сокове

“Разработваме друга наша марка, която е по-евтина, с по-ниско плодовото съдържание, насочена към по-ниския ценови сегмент”, потвърждава и Кацарски. По думите му това е вариант за българските компании, които въпреки тежката ситуация искат да задържат премиум марките си на добро ниво. Те са другият вариант за излизане от ситуацията - повече внимание към потребителите на висококачествени продукти.

Освен с ефекта на свито потребление и скок на суровините производителите ще трябва да се преборят с нормативни промени, които вещаят сериозни размествания на пазара. Европарламентът прие директива, с която след 5 години надписът “без добавена захар” ще бъде премахнат от етикетите, а в същото време правилата за самото добавяне на захар стават доста строги. Сега суровината не се добавя в 100% соковете, а след промените захар няма да може да се добавя и в нектарите”, обясни Бошев. Това няма как да не доведе до ново повишение в цените.

Добрата новина за производителите е, че ще имат на разположение 5 години, за да променят технологичните си характеристики. Дотогава купувачите на плодови сокове ще са сред най-ухажваните потребители.

Мирослав Иванов

Изменение в потреблението на натурални плодови сокове и нектари

Първо тримесечие на 2011 г.

↓ -11%

Краят на 2010 г.

↓ -14%

Полугодие на 2010 г.

↓ -14%

Краят на 2009 г.

↓ -9.3%

Резултати Тенденция на спад

► Две поредни завършени години - 2009 и 2010, консумацията на сок у нас се понижава, при това ускорено. Надеждите за обрат в тенденцията бяха развенчани от резултатите на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България, които показаха, че за първото тримесечие на 2011 г. консумацията на плодови сокове и нектари се е свила с нови 11%. В края на 2010 г. данните показваха, че потреблението на плодови сокове и нектари е намаляло с 14%, което е с 12.5 млн.

литра по-малко от предходната година. Консумацията на глава от населението е намаляла с 1.6 литра до ниво от 10 литра. Нараснал е вносът на плодови сокове и нектари. В същото време е намалял износът. Година по-рано пазарът отчете спад с 9.3%, което е с 9 млн. литра по-малко от предходната година. Консумацията на глава от населението е намаляла с 1 литър и достигна 12 литра.

► За първите три месеца на 2011 г. потреблението отново се сви, този път с 11%, което се равнява на 2 млн. литра по-малко от предходната година.

Оптимистичен вариант е 5-6% спад за 2011 г.

След приемането на европейската директива за добавянето на захар ще има големи изменения в технологичните характеристики на плодовите сокове. Сега суровината не се добавя в 100% от соковете. След промените обаче захар няма да може да се добавя и в нектарите. Заради тези промени производителите получават време да реагират.

Очакваме тази година пазарът да се свие с 5-6%, като това е оптимистичен вариант. Пазарът е достатъчно наситен. Освен българските производители благодарение на веригите има засилен внос, включително и на продукти от Сингапур, Корея и др.

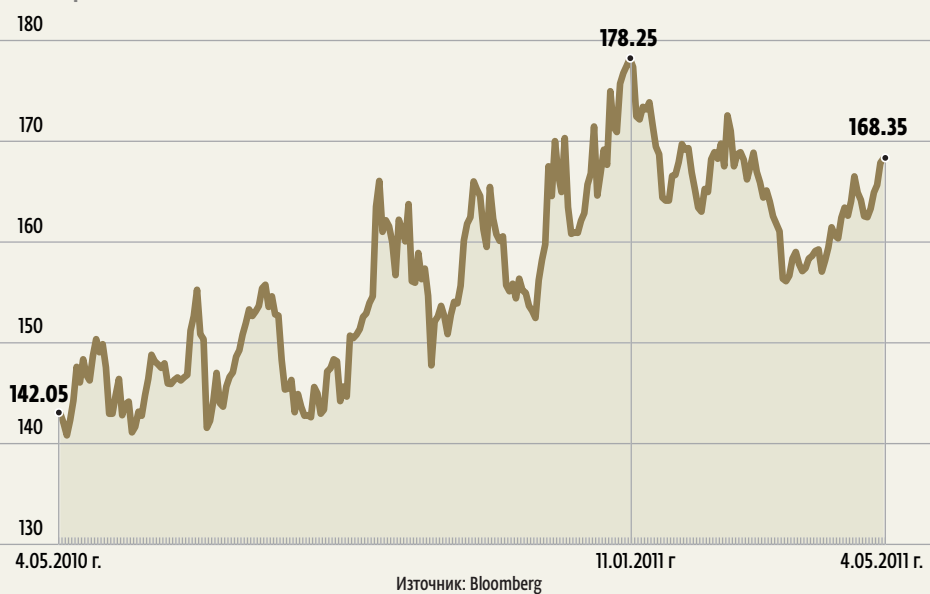
Милчо Бошев,
Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България



СНИМКА БОБИТОШЕВ

” Освен българските производители благодарение на веригите има засилен внос

Портокалов сок
USD/p.



Източник: Bloomberg

Захар
USD/lb.



Източник: Bloomberg

Появяват се напитки с по-ниско плодово съдържание

Цените на суровините ескалираха много, особено в последните месеци. Надяваме се това да е временно, тъй като рефлектира директно върху себестойността на продуктите. Първият и достатъчно красноречив пример за това е фактът, че и големи производители пускат напитки с подсладители вместо захар или пък с по-ниско плодово съдържание, компенсирайки поскъпването на суровините.

Иво Тодоров,
маркетинг мениджър,
"Флорина" АД

” **Повишението на цените се отразява предимно върху 100% сокове и нектари с високо плодово съдържание**

Повишението на цените се отразява предимно върху 100% сокове и нектари с високо плодово съдържание. При плодовите напитки то не рефлектира директно.

По наши наблюдения консуматорите в България са ценово ориентирани и лесно предпочитат продуктите с по-голямо количество и респективно по-добра цена - като тези в големи картонени и PET опаковки.

Разработваме по-евтина марка

Има поскъпване на суровините, при някои сокове те са 100% като при ябълката, при другите са 50-60% - портокал. Как реагираме? Не можем да калкулираме поскъпването в цената, защото ще се намали още повече консумацията. Цените на българските сокове са в диапазона 2-2.7 лв.

Сокът не е стока от първа необходимост. Разработваме друга наша марка, която е по-евтина,

Христо Кацарски,
"Филикон"

” **Не сме толкова засегнати от свитото потребление, защото по-голямата част от продукцията ни се изнася**

с по-ниско плодово съдържание, насочена към по-ниския ценови сегмент. Ние обаче не сме толкова засегнати от свитото потребление, защото по-голямата част от продукцията ни се изнася.

Положението е тежко, но аз очаквам марките, които са познати на българския пазар, да си останат стабилни. Просто ще бъдат търсени други марки за по-ниския ценови сегмент.

ОЧАКВАЙТЕ

30 МАЙ
2011

02 / 4395 855 • events.pari.bg • events@pari.bg

Пари

BONNIER
Business Press International

Oriens

С подкрепата на:

Microsoft®

AIRFRANCE

Медийни партньори:

NOVA
TELEVISION

DarikFinance.bg

SeeNews
know how to SeeРАДЕЯ
БЪЛГАРСКА РЕКЛАМА

“Виваком” и “Глобул” - по-малка печалба, повече абонати

По-малко фиксирана телефония и неблагоприятната макроикономическа обстановка са обясненията за спадовете според операторите

Спад в общите продажби и печалба, но по-голям брой нови мобилни абонати отчетоха за първото тримесечие и от “Виваком”, и от “Глобул”. Според “Виваком” негативните им финансови резултати се дължат на намаления трафик на фиксираните телефони, а обяснението на “Глобул” са лошата икономическа обстановка и спадът на потреблението, особено в бизнес сегмента. И двете телекомуникационни компании обаче отчетат ръстове на потребителите си в отделни сегменти и услуги, които до голяма степен компенсират негативните резултати за тримесечието.

Тенденциите в цифри

За “Глобул” спадът на финансовите данни е за девето поредно тримесечие. Към края на март приходите и печалбата на компанията преди облагане са 96.4 млн. лв. и 37.3 млн. лв. Спадът на годишна база е съответно 7.3 и 9.9%. В тези данни са включени и резултатите на веригата за мобилни комуникации “Германос”, която е част от структурата на “Глобул”. Средният приход от абонат възлиза на 15 лв., или с 10% по-малко. От компанията казват, че са успели да намалят разходите си на годишна база с над 5.6% благодарение на инициативи, свързани с поддръжката на мрежата.

При “Виваком” приходите и печалбата след облагане са съответно 216 млн. лв. и 10.3 млн. лв. В сравнение с миналата година приходите са с 3% по-ниски, а печалбата се понижава тройно. От компанията обаче казват, че финансовото положение на оператора остава стабилно, като наличните й средства по банков сметки и депозити за тримесечието достигат 132 млн. лв., или с 15% повече на годишна база. Разходите също са спаднали спрямо предишното тримесечие, дости-

гайки 205 млн. лв. спрямо 226 млн. лв. за периода октомври - декември.

И все пак повече потребители

Въпреки спада на финансовите си показатели и двата оператора отчетат повече абонати. За “Глобул” ръстът е с 2%, така че общият им брой вече е 3.9 млн. От тях на договор са 58.6%. При потребителите на фиксираните услуги ръстът се запазва, така че борят им вече е над 150 хил.

От “Виваком” отчетат 37% увеличение на новите си мобилни абонати и 17% ръст на приходите от мобилни услуги. От компанията обясняват, че тези резултати я нареждат на второ място по приходи и клиенти, а постъпленията от мобилна телефония в голяма степен компенсират спада при фиксираната. “Компанията печели абонати, като остава единственият телеком, който премахва клаузата за автоматично подновяване на договорите както за новите, така и за старите си клиенти”, казват от “Виваком”.

Интернет и телевизия

Мобилният интернет става все по-печеливша услуга и за двата оператора. При “Глобул” абонатите на мобилен интернет се увеличават с 40%.

Със 106% са нараснали и клиентите на мобилните услуги за пренос на данни на “Виваком”. Компанията осигури покритие на 3G мрежата си в България за 94% от населението. Финансовите резултати за първото тримесечие показват и добър прием на най-новата услуга на оператора - VIVACOM TV. В края на лятото компанията пусна цифрова телевизия директно до клиента и в момента е вторият по големина доставчик на сателитна телевизия в България с над 50 хил. клиенти на услугата. ■

” Тенденцията към нарастване на приходите от мобилни услуги, които в голяма степен да компенсират спада в трафика на фиксираните телефони, остава в сила и през първото тримесечие на 2011 г.

Бернар Жан Люк Москени,
главен изпълнителен директор и член на управителния съвет на “Виваком”



” Тенденциите, които се наблюдаваха в макроикономическата обстановка в страната през 2010 г., се запазиха и през първото тримесечие на 2011 г., като неблагоприятната ситуация продължава да води до запазване на ниските нива на потреблението

Харис Кацибос,
изпълнителен директор на “Глобул”



Накратко в цифри “Глобул”

- ▶ Приходи - 96.4 млн. лв., спад от 7.3%
- ▶ Печалба преди облагане* - 37.3 млн. лв., спад от 9.9%

*Включва финансовите резултати на веригата “Германос”

“Виваком”

- ▶ Приходи** - 216 млн. лв., спад от 3%
- ▶ Печалба след облагане - 10.3 млн. лв., спад от около 30%

**Без приходите от радио и телевизия

Glencore се превръща в заплаха за Goldman Sachs

Компанията има едно огромно предимство пред конкурентите си - не подлежи на регулации

Най-страшният кошмар за инвестиционните банки Goldman Sachs Group Inc. и Morgan Stanley, които са и едни от най-големите търговци на борсови стоки на Wall Street, е на път да се сбъдне. Става въпрос за първичното публично предлагане на годината - това на Glencore, пишат Кристин Харпър, Елиса Мартинуци и Цинг Ву от информационна агенция Bloomberg.

Листването на базирания в Баар, Швейцария, Glencore най-вероятно ще изстреля от относителната й неизвестност до FTSE Top 100 на най-високооценените акции. Главният изпълнителен директор Иван Гласенберг (54 години), бивш посредник в търговията с въглища, притежава 16% дял в Glencore, който се оценява на стойност 9.1 млрд. USD. Това е при положение, че IPO потвърди очакванията за средна цена на компанията от 61 млрд. USD.

В по-добра позиция

В резултат от финансовата криза правителствата и регулаторните органи, като Федералния резерв и Базелския комитет за банков надзор, взимат мерки за понижаване на риска в операциите на Goldman Sachs и Morgan Stanley. В същото време обаче Glencore, която вече 37 години е на пазара и засилено се фокусира върху търговията със стоки по света, няма никакви ограничения за левъридж, търговия със собствен капитал или бонуси.

„Glencore е нерегулирана компания, която е конкурент в бизнеса”, каза Уилям Коан, автор на „Пари и власт” и външен редактор в Bloomberg. „Компанията е със седалище в Швейцария и може да прави много неща, на които Goldman вече не са способни”, обяснява Коан.

Стоките бюра на най-големите банки на Wall Street отдавна се състват с недотам прозрачните Cargill Inc., Louis Dreyfus & Cie и Vitol Group, които както Glencore произвеждат и търгуват със стоки без надзор.

Рекет и ганъчни измами

Решението на Glencore да се листне на борсите в

Лондон и Хонконг, където Гласенберг и още четирима други ръководни кадри могат да станат милиардери, показва вяра, че фирмата може да преодолее периода на тайнственост в своята история.

През 1983 г. основателят на компанията Марк Рич и неговият партньор Пинкус Зелена успяват да избягат в Швейцария точно преди да бъдат подведени под отговорност в САЩ по 65 обвинения за електронни измами, рекет, укриване на данъци, нарушаване на ембаргото на САЩ с Иран. Президентът Бил Клинтън обаче ги помилва през 2001 г.

Компанията

Glencore произвежда и търгува с метали и минерали като алуминий, кобалт и цинк, енергийните продукти като петрол и въглища, както и с памук, захар, масла и маслодайни семена. Компанията притежава почти 35% дял в компанията Xstrata, чиято пазарна стойност на Лондонската фондова борса е 71 млрд. USD.

В Glencore работят 57 500 работници, които са изкарали за компанията 145 млрд. USD приходи през 2010 г.

Гласенберг, който отиде в Glencore през 1984 г. и стана главен изпълнителен директор през 2002 г., е участвал в управлението и изкупуването на бизнеса от Марк Рич през 1994 г. Glencore си създаде име чрез придобивания и търговия със стоки на места като Демократична република Конго, Казахстан и Боливия.

Квазибанка

„Glencore трябва да направи своята дейност по-прозрачна”, казва Ричард Бауман, експерт по закона за ценните книжа в Morrison Cohen LLP в Ню Йорк. „Фирмата е толкова голям търговец с деривати до степента да оперира като квазибанка. В някакъв момент системните регулатори по света ще видят необходимост в надзора на Glencore.”

От друга страна, Goldman Sachs и Morgan Stanley вече са банков холдингови дружества под надзора на Фед. В приетия през миналата година закон за финансово регулиране се включва т.нар. правило Волкър, което поставя ограничения на банки, които са получили федерална помощ. Законът също така изисква агенции като Комисията за търговия със стокови фючърси, Фед



и други да поставят изисквания за маржа като начин за ограничаване на риска.

Мощни стимули

„Търговията със собствен капитал остава мощен стимул, към който да се присъединят Glencore, Noble, Trafigura и други големи фирми за търговия, които не са ограничени от банковите правила”, казва Джордж Х. Стайн, управлаващ директор на Commodity Talent.

Средните стойности на рисковите активи на Glencore

за 2010 г. (мярката за това колко може да загуби фирмата за един ден) са се повишили до 43 млн. USD от 27 млн. USD през 2009 г. според годишния отчет на фирмата. Активите под риск на Goldman Sachs се понижиха до 33 млн. USD през 2010 г. от 36 млн. USD през 2009 г., показват данни на компанията.

Възвръщаемостта на капитала на Goldman Sachs, мерител за това колко добре фирмата инвестира акционерния капитал, се е понижала до 11.5% през

2010 г. от около 33% три години по-рано. Средната възвръщаемост на капитала на Glencore е 38% според изследване на UBS AG.

Дори за хедж фондовете, източник на едни от най-големите богатства на Уолстрийт, публичното предлагане на Glencore буди завист.

„Отказах да работя за тях, защото мислех, че мога да направя повече пари в хедж фондовете”, заявява посредник, пожелал анонимност. „Оказа се грешка.”

► В Glencore работят 57 500 работници, които са изкарали за компанията 145 млрд. USD приходи през 2010 г.

СНИМКА BLOOMBERG



Колко ви струва да сте информирани

16 ПАЗАРИ



Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,3964
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,3167
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,4081
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,5345
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,1114
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,0101
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,227
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,2483
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,7750
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,6491
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	2,2546
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,5885
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,9078
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,0853
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,7093
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,2297
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,6645
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,7594
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,1529
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,5682
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,4786
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,0242
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,1883
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,8400
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,7512
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,8856
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,1899
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,0936
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,5693
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,8813
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,3836
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,9999
ЕВРО	EUR	1	1,9558

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.05.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,40879	-0,01602
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,18031	-0,11449
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,36743	-0,01234
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,53639	0,01150
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,03313	0,00922
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,08461	0,00567
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62274	-0,00014
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,17641	0,00302
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,69857	0,00701
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65000	0,00036
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,37326	-0,01615
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,53613	-0,00062
ИЗРАЕЛСКИ ШЕКЕЛ	ILS	10	3,87715	0,00537
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	2,94966	-0,00566
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,65468	0,03320
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,21978	-0,00531
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75741	0,00078
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,12938	-0,00658
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,40086	-0,01371
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,46637	-0,01849
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,03829	-0,00315
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,06513	0,00264
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,95460	-0,01372
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,75813	-0,00058
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,83877	0,01313
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,15680	-0,01381
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,07034	-0,00047
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,37899	-0,00618
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	8,54522	-0,00411
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,32026	0,00603
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,96436	-0,01488
ЗЛОТО (ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1991,19000	-29,63000

Обмени курсове на чуждестранни валути към лева за 9.05.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. от/сп	ЦМ	Допълнителен и Риск				От начало на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От начало на публ. през (анюализирана)	Начало на публ. през
				До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро					
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	5.0395	5.0647	5.2411	4.9387	1.35%	14.30%	1.80%	-18.81%	21.01.2008		
Автора Кепитъл - балансиран	фонд в акции	7.5345	7.5722	7.8359	7.3838	-0.30%	12.82%	12.31%	-8.26%	23.01.2008		
Автора Кепитъл - глобал	фонд в акции	10.2244	10.3778	10.6334	0.0000	0.42%	10.10%	1.21%	1.38%	23.09.2009		
Активна Асет Менеджмънт АД	фонд в акции	2.4247		2.4247		8.33%	29.35%	1.98%	-47.41%	12.11.2007		
ДФ Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	2.8465		2.8465		8.58%	25.89%	1.50%	-40.64%	12.11.2007		
Астра Асет Менеджмънт АД	фонд на паричен пазар	11.7104		11.7045	11.6869	2.03%	10.10%	6.42%	6.31%	06.10.2008		
ДФ Астра Кеш	фонд в акции	11.3377		11.2813	11.1685	4.53%	10.91%	5.17%	4.84%	06.10.2008		
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.8677		10.8136	10.6514	7.62%	13.20%	7.05%	3.11%	06.10.2008		
БенчМарк Асет Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	14.8606		14.7135	14.7135	8.59%	7.00%	1.68%	7.42%	14.12.2005		
ДФ БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	фонд в акции	9.2003		9.2003	9.1092	12.09%	10.44%	-1.28%	-1.28%	06.03.2006		
ДФ БенчМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	4.1350		4.0941	4.0941	-5.53%	14.39%	-24.34%	-16.73%	21.06.2006		
ДФ БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8.1451		7.9079	7.9079	1.32%	12.97%	-1.30%	-6.97%	05.02.2008		
ДФ БенчМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	11.4356		11.1025	11.1025	1.46%	12.71%	2.64%	3.27%	05.02.2008		
ДФ БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12.4922		12.4922		1.82%	0.27%	6.33%	7.91%	03.06.2008		
Болкан Капитал Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	83.7832		83.4900	83.7832	1.31%	1.33%	1.22%	-3.64%	20.11.2006		
ДФ БКМ Балансиран Капитал	фонд в акции	50.9567		50.7019	50.9567	4.40%	1.90%	1.99%	-10.01%	20.11.2006		
ДФ Европа	фонд в акции	65.4321		65.1049	65.4321	1.28%	2.60%	-12.02%	-9.64%	03.10.2007		
Балкани	фонд в акции	100.6912		99.1922	99.1922	2.48%	2.89%	-2.36%	-0.01%	04.01.2007		
Балкани Високодоходен фонд	Смесен - балансиран	77.4333		76.2805	76.2805	-2.34%	1.31%	-7.10%	-6.82%	25.06.2007		
ДСК Управление на Активи АД	фонд в облигации	1.35290		1.35200	1.35200	2.11%	0.64%	5.74%	5.70%	01.12.2005		
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.15195		1.15195	1.15195	4.94%	4.03%	6.62%	2.58%	01.12.2005		
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.83267		0.82031	0.82031	7.91%	8.90%	7.02%	-3.65%	01.03.2006		
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.77391		0.77391	0.77391	3.02%	2.92%	6.70%	-7.70%	07.03.2008		
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.07113		1.06792	1.06792	1.37%	0.32%	3.17%	3.38%	07.05.2009		
Бяна Фонд Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	103.7527		103.7527	103.7527	3.90%	6.52%	0.40%	0.59%	07.12.2005		
ДФ Бяна Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	106.9096		106.9096	106.9096	2.62%	6.29%	-2.21%	1.20%	06.03.2006		
ДФ Бяна Балансиран Доларов Фонд	фонд в акции	89.3550		88.0246	88.0246	5.58%	9.02%	-0.05%	-0.77%	20.06.2005		
ДФ Бяна Високодоходен Фонд	фонд на паричен пазар	127.7249		127.7249	127.7249	2.42%	0.32%	7.91%	7.21%	31.10.2007		
ДФ Бяна Фонд Паричен Пазар	Смесен - консервативен	95.7378		95.3553	95.3553	0.96%	1.95%	3.32%	-1.36%	01.02.2008		
ДФ Бяна Долар Фонд	Смесен - балансиран	110.2905		110.2905	110.2905	2.04%	0.24%	5.93%	5.93%	01.07.2009		
ДФ Бяна Еврофонд	фонд в акции	103.2095		102.1876	101.1657	N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010		
ДФ Бяна Глобален Фонд Акции	фонд в акции	5.2573		5.2529	5.2529	8.07%	8.85%	8.63%	5.45%	08.07.1999		
Златен Лев Капитал АД	фонд в акции	1.0946		1.0892	1.0865	15.57%	14.53%	9.41%	4.27%	01.06.2009		
ДФ Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	0.0000		0.0000	0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010		
Капитал Асет Менеджмънт АД	фонд на паричен пазар	19.1096		18.9762	18.9762	8.35%	8.18%	4.86%	10.34%	28.09.2004		
ДФ Капитал Фикс	фонд в акции	11.9651		11.7987	11.7987	10.51%	10.28%	3.02%	3.30%	05.01.2006		
Карол Капитал Менеджмънт ЕАД	фонд в акции	1.1869		1.1694	1.1694	4.31%	10.98%	-13.65%	1.55%	10.05.2004		
ДФ Карол Инвест	фонд в акции	0.8476		0.8351	0.8351	16.97%	16.97%	0.30%	-3.86%	04.10.2006		
ДФ Карол Источна Европа	фонд в акции	1.0727		1.0568	1.0568	-1.22%	10.55%	8.57%	1.61%	23.11.2007		
Карол ИПО Фонд	фонд в облигации	132.7121		132.5137	132.2452	0.46%	3.08%	2.85%	5.74%	04.05.2006		
КД Инвестиции ЕАД	Смесен - балансиран	14.7844		14.7844	14.7844	3.24%	8.03%	0.50%	2.35%	17.12.2004		
ДФ КД Облигации България	фонд в акции	0.7927		0.7850	0.7772	3.02%	14.95%	4.70%	-4.91%	04.05.2006		
ИД КД Пеликан	Смесен - балансиран	860.6651		860.6651	860.6651	5.67%	4.19%	8.62%	-4.74%	09.05.2008		
ДФ КД Акции България	фонд в акции	768.2181		768.2181	768.2181	5.13%	4.58%	7.38%	-8.29%	09.05.2008		
КТБ Асет Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	11.7678		11.7678	11.7678	1.96%	1.01%	6.28%	3.14%	30.01.2006		
ДФ КТБ Платинум Облигации	Смесен - балансиран	136.5520		136.5520	136.5520	9.53%	6.13%	14.25%	4.10%	30.01.2005		
ИД КТБ Балансиран Фонд	фонд в акции	8.4345		8.4345	8.4345	16.76%	11.60%	22.93%	-3.18%	30.01.2006		
ДФ КТБ Премиум Акции	фонд в акции	11.0794		11.0794	11.0794	6.48%	3.42%	10.00%	4.64%	30.01.2009		
ДФ КТБ Патримониум Земя	фонд в акции	0.0000		0.0000	0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009		
Овертон Финанс АД	фонд в акции	7.8919		7.8919	7.8919	N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009		
ДФ Овертон ПРЕСТО	фонд в акции	0.5773		0.5744	0.5715	2.08%	10.56%	9.79%	-14.82%	19.11.2007		
Фобс Асет Менеджмънт АД	Смесен - балансиран	0.7755		0.7728	0.7701	1.74%	4.73%	4.02%	-7.19%	19.11.2007		
ДФ Фобс Авангард	Смесен - консервативен	1.0356		1.0340	1.0324	2.66%	1.06%	5.33%	0.97%	19.11.2007		
ДФ Фобс Класик	фонд в облигации	1.3089		1.3069	1.3049	1.89%	0.71%	5.89%	5.35%	16.03.2006		
ДФ Фобс Гарант	фонд в облигации	1.3227		1.3187	1.3147	1.30%	0.38%	4.91%	5.54%	16.03.2006		
Райфайзен Асет Менеджмънт (България) ЕАД	Смесен - балансиран	0.8913		0.8877	0.8841	2.36%	3.71%	2.95%	-2.29%	16.03.2006		
ДФ Райфайзен Фонд Паричен Пазар	фонд в акции	0.6560		0.6527	0.6494	2.74%	6.45%	-0.34%	-7.97%	16.03.2006		
Райфайзен (България) Фонд Облигации	Смесен - балансиран	0.7680		0.7649	0.7618	6.47%	6.02%	2.27%	-7.98%	11.02.2008		
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	фонд на паричен пазар	0.0000		0.0000								

Регионални
индекси

Широкият индекс на БФБ се понижи

BG40: 131.97
↓ -0.54%Бенчмаркът у нас се нареди сред
зубещитеSofix: 441.23
↓ -0.28%Спаг за измерителя на фондовете
за имотиBGREIT: 51.25
↓ -0.04%

Цифра на деня

„Ексклузив Пропърти“ АДСИЦ

353 726

▶ акции от фонда за имоти преминаха през Българската фондова борса

Акции

Сесията завърши с понижение за цените
на компанията„Оргтехника“: 3.52
↓ -20.00%Пловдивската компания отчете силен
спаг в цената сиКТИ „Съединение“: 0.085
↓ -15.00%Акциите на дружеството в несъстоя-
телност се понижиха„Мостстрой“: 0.273
↓ -9.00%

Ръст на деня

„Випом“

2.8%

▶ се повишиха
акциите на вигинския
производител на помпи
за вода

Повишение

„Момина крепост“

3.45%

▶ се повишиха акциите
на фармацевтичната
компания и достигнаха
3.00 лв. за брой

Храните продължават да поскъпват

Производството на
храни ще трябва да се
увеличи с цели 70% от
2010 до 2050 г.Цените на храните в свето-
вен мащаб са се покачили
до рекордни нива поради
увеличението на цената на
зърнените продукти, казват
от Организацията за прех-
рана и земеделие към ООН.
Съставният от организаци-
ята индекс от 55 стоки се е
покачил до 232.1 точки от 231
точки през март. Цената на
живота в САЩ се е покачила
с най-бързия си темп от де-
кември 2009 г. за дванадесет-
те месеца, завършили през
март - същия месец, в който
китайските потребителски
цени се вдигнаха с най-бър-
зия си ход от 2008 г.

Борба с инфлацията

Европейската централна
банка вдигна основния
лихвен процент на 7 а-
прил, присъединявайки се
към Китай, Индия, Пол-
ша и Швеция в опитите
за контрол на инфлацията,
предизвикана частично от
високите цени на храните.
Скъпите храни допринесо-ха и за безредици в Северна
Африка и Близкия изток,
при които бяха отстранени
лидерите на Тунис и Еги-
пет. Все пак от организа-
цията смятат, че при добри
метеорологични условия
и увеличаване на посеви-
те цените на храните ще
започнат да падат. Цената
на захарта падна с 18% в
Ню Йорк миналия месец,
а фючърсите на млякото
се свиха с 1-8% в Чикаго.
Цените на говеждото спад-
наха с 3.4%, а на свинското
с 2.2%. Житото обаче се
повиши с 5% в Чикаго, след
като слизаше предишните
два месеца, а царевичата
също скочи с 9.1%.Опасни нива
на ценитеЦаревичата почти удвои це-
ната си през последните 12
месеца поради спекулации,
че САЩ, най-големият про-
изводител в света, няма да
успее да задоволят глобал-
ното търсене. Житото скочи
с 57% за същия период, а
соята се покачи с 39%, след
като наводнения унищо-
жиха посевите в Канада и
Австралия, а сушата намали
добивите в Русия и Европа.

▶ Борсово търгуването на храни отчита непрекъснат ръст от края на миналата година СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Производството на храни ще
трябва да се увеличи с цели
70% от 2010 до 2050 г., тъй
като световното население
ще набъбне до 9 млрд. ду-
ши, а растящите доходи ще
повишат и потреблениетона месо и млечни продукти,
казват от Организацията за
прехрана и земеделие. Но
в момента около 44 млн.
души са били докарани до
бедност от предишния юни
поради „опасните нива“на цените на храните, каза
през февруари президентът
на Световната банка Робърт
Зелик. Още 10 млн. могат
да се присъединят към тях,
ако индексът на храните на
ООН се повиши с още 10%,казват от Световната банка.
Все пак броят на гладните
хора по света е паднал до
925 млн. от повече от 1
млрд. през 2009 г., казват от
Организацията за прехрана
и земеделие. ■

Покупки

▶ Мексико, Русия и Тайланд са добавили към
резервите си злато за около 6 млрд. USD по
сегашни пазарни цени, показват данни на
Международния валутен фонд за февруари и
март. Мексиканската централна банка е за-
купила 93.3 т, а Русия е добавила 18.8 т злато
към резервите си, които достигат 811.1 т.
Тайландската централна банка е увеличила
запасите си с 9.3 т до 108.9 т. За първи път
от повече от 30 години насам централни-
те банки в света увеличават златните си
резерви. Предния път през 1980 г. цената на
благородния метал достигна рекордната
за тогава стойност от 850 USD/тр. у., след
което почти 20 години се движеше основно
надолу. През последните години централ-
ните банки започнаха активно да купуват
злато, което е една от причините за силния
скок в цената на благородния метал

СНИМКА BLOOMBERG

АБОНИРАЙ СЕ СЕГА ЗА 1 МЕСЕЦ ЗА **Пари** ЛЕСНО И БЪРЗО **21 ЛВ.**

тел. 02/4395853 | sales@pari.bg | www.pari.bg

Lloyds излезе на загуба от 3.2 млрд. GBP

Акциите на банката спаднаха до едногодишно дъно

” Резултатите не показват затъване на банката

Антонио Орта-Осорио,
изпълнителен директор на Lloyds
Banking Group



Управляващо дружество "Златен Лев Капитал" АД съобщава, че на 29 април 2011г. представи на КФН междинен тримесечен финансов отчет на ИД "Златен Лев" АД към 31.03.2011г., и на ДФ "Златен Лев Индекс 30" към 31.03.2011г.

Отчетите са на разположение на инвеститорите на адрес: София, ул. "Постоянство" 67 Б, всеки работен ден от 9.30 до 16 часа, както и на интернет адрес: www.zlatenlev.com.

АГЕНЦИЯ ЗА ПРИВАТИЗАЦИЯ И СЛЕДПРИВАТИЗАЦИОНЕН КОНТРОЛ
www.priv.government.bg

РЕШЕНИЕ № 3220 – П от 03.05.2011 г.

На основание чл.1, ал.2, т.1, чл.4, ал.1, чл.22 г, ал.3 и чл.32, ал.1, т.1 от Закона за приватизация и следприватизационен контрол, протоколно решение № 815 от 03.05.2011 г. от заседание на изпълнителния съвет, Агенция за приватизация и следприватизационен контрол

реши:

Продажбата на пакет от 63 624 броя акции, представляващи 33% от капитала на "ЧЕЗ Разпределение България" АД, гр. София и продажбата на пакет от 1 650 броя акции, представляващи 33% от капитала на "ЧЕЗ Електро България" АД, гр. София, да се осъществи по реда на чл.32, ал.1, т.1 от ЗПСК, чрез публично предлагане на "Българска фондова борса – София" АД.

Емил Караниколов
Изпълнителен директор

РЕШЕНИЕ № 3221- П от 03.05.2011 г.

На основание чл.1, ал.2, т.1, чл.4, ал.1, чл.22 г, ал.3 и чл.32, ал.1, т.1 от Закона за приватизация и следприватизационен контрол, протоколно решение № 816 от 03.05.2011 г. от заседание на изпълнителния съвет, Агенция за приватизация и следприватизационен контрол

реши:

Продажбата на пакет от 51 612 броя акции, представляващи 33% от капитала на "ЕВН България Електроразпределение" АД, гр. Пловдив и продажбата на пакет от 62 106 броя акции, представляващи 33% от капитала на "ЕВН България Електроснабдяване" АД, гр. Пловдив, да се осъществи по реда на чл.32, ал.1, т.1 от ЗПСК, чрез публично предлагане на "Българска фондова борса – София" АД.

Емил Караниколов
Изпълнителен директор

Lloyds Banking Group, най-големият ипотечен кредитор във Великобритания, отчита загуба за първото тримесечие на 2011 г., след като трябваше да заделни 3.2 млрд. GBP за компенсация за неправомерно продадени ипотечни застраховки. Нетната загуба е 2.4 млрд. GBP през първите три месеца на годината в сравнение с печалбата от 169 млн. GBP за същия период миналата година. Това са първите финансови резултати, които излизат след назначаването на новия изпълнителен директор Антонио Орта-Осорио през март. В резултат на изнесените резултати акциите на Lloyds спаднаха на Лондонската борса, достигайки най-ниското си ниво от една година.

Казусът

През миналия месец британските банки загубиха съдебно дело, с което искаха да попречат на финансовия регулатор да наложи правила за пенсиране на клиенти, на които неправомерно е била продадена ипотечна застраховка. Застраховките, които се използват за покриване на плащания по кредитни карти и ипотечи в случай на болест или безработица, генерират

около 5.5 млрд. GBP годишни приходи за банките във Великобритания. През 2006 г. са продадени около 6.5 млн. такива полици. Според комисията по конкуренцията клиентите, закупили такива застраховки, рядко са запознати с възможността да използват услугата от други доставчици и да сравнят цените и условията.

От Британската банкова асоциация обявиха, че ще разгледат внимателно съдебното решение от 20 април, преди да решат дали ще го обжалват. Предполагаемите разходи за обезщетения, които банковата индустрия трябва да посрещне, се изчисляват на 4.5 млрд. GBP. Стойността на обезщетенията, определени за Lloyds, е по-голяма от очакванията на анализаторите.

Орта-Осорио коментира, че резултатите не показват затъване на банката, а справяне с един сериозен проблем. "Тези проблеми трябваше да бъдат решени. Теглим черта на въпроса със застраховките", заяви той и обяви, че банката няма да продължава съдебните спорове с регулаторните органи.

Загуби

Акциите на Lloyds на Лондонската борса спаднаха с

8% до 53.4 пенса, снижавайки пазарната й стойност до 36.4 млрд. GBP. Това е най-големият спад на банката от май миналата година.

Lloyds се върна към печалба през миналата година за пръв път след 2008 г., когато извършеното с държавно посредничество

поглъщане на HBOS причини загуби за 13 млрд. GBP. Независимата банкова комисия заяви миналия месец, че Lloyds, която е 41% държавна собственост, трябва да продаде повече от 600-те клона, които вече са обявени за продажба, за да отговори на европейските правила.

8%

► спадът на акциите на Lloyds след обявяването на финансовите резултати на компанията за първото тримесечие на 2011 г. Книжката на най-големия ипотечен кредитор във Великобритания достигна 53.4 пенса

36.4

► млрд. GBP е пазарната стойност на Lloyds след спада на акциите на компанията

На война със смартфон в ръка

Американската армия възприема все по-бързо електронните устройства и програми, с които са свикнали нейните войници

Реализмът в съвременните компютърни игри в момента достига такива нива, че мнозина техни противници често ги описват като "тренировъчни симулатори за масови убийци". Въпреки че нито едно изследване до момента не е открило връзка между игрите и извършването на престъпления, остава фактът, че огромна част от тях се фокусират върху военни действия. А това няма как да не привлече вниманието на организацията, за която военните действия са ежедневие - армията на Съединените щати. Бригаден генерал Харолд Грийн, висш кадър в американското армейско командване за изследвания и разработки, е сред офицерите, призоваващи армията да възприеме технологиите, които вече са популярни сред населението, като смартфони, видеоигри и виртуални светове. Целта е да бъдат предоставени адекватни тренировъчни инструменти на войниците, които са израснали сред разнообразна потребителска електроника, пише New York Times.

Агантация

Във времена на свиващи се бюджети тези инструменти се разглеждат като сравнително евтини заместители на по-голямата и скъпа тренировъчна екипировка, като същевременно предоставят изненадващо реалистична тренировъчна обстановка. Армията на САЩ вече използва някои видеоигри за набирането и обучението на войници. "Трябва да се адаптираме към тяхното равнище", казва ген. Грийн, цитиран от "Ню Йорк Таймс". Досега обаче опитите да бъде увеличено използването на виртуални игри и устройства от всекидневието се сблъскват с редица пречки, най-сериозната от които нежеланието на военната бюрокрация да приеме промяна. Опасенията за сигурността на използването на безжични мрежи са един от проблемите, защото предаванията трябва да бъдат кодирани. Друго препятствие е твърдото убеждение на мнозина от висшите офицери, че игрите и джаджите просто нямат място в армията. Засега бюджетът за видеоигри и смартфони за военно обучение е нищожно малък в сравнение с общия. Армията харчи едва между 10 и 20 млн. USD годишно за лицензи, модификации и разработване на тренировъчни игри.

Умерен успех

"Бюджетът винаги е проблем", казва Франк Ди Джиовани, директор на тренировъчната готовност и стратегия в американското Министерство на отбраната.

"Ние обаче се опитваме да покажем, че използването му за такива неща е страшно ефективно", заявява той по време на конференция GameTech. На нея разработчици показват освен игри, които позволяват на войниците да се готвят за битки, и програми, предлагащи културни и езикови уроци, медицинско обучение и др. Макар GameTech да е малка конференция, участниците в нея смятат за голям успех факта, че тя изобщо се провежда. Те казват, че преди десет години думата "игра" въобще не е можело да се използва. Програмите винаги са били "тренировъчни упътвания" или "инструменти за развитие на познавателните умения". Но през последното десетилетие армията заема множество идеи от гейминдустрията, най-малкото защото много геймдизайнери са започнали работа като разработчици на симулатори за военните.

Виртуални бойни полета

Виртуалните тренировки никога няма да заменят истинските, които си остават жизненоважни, казват офицери. Те обаче позволяват на войниците да тренират множество пъти, без да рискуват с истински амуниции. Освен това ефективността на видеоигрите се е подобрила драстично, казват военните. Често цитиран пример е играта VBS 2, купена от Морската пехота през 2001 г. Тя позволява пълно модифициране на бойното поле, включително чрез сателитни снимки, което позволява на пехотинците да се упражняват във виртуални триизмерни копия на истинските места, където ще бъдат дислокирани. Така, когато веднъж влязат в битка, те вече са се сблъскали с почти всеки възможен сценарий. Офицерите настояват, че симулаторите като VBS не са видеоигри от комерсиален тип, като Call of Duty например. Те не се опитват да направят тренировките забавни, защото, ако пехотинците не ги вземат на сериозно, някой може да загине. Виртуалните светове предлагат сходни предимства, без игралните аспекти. Те биха могли да позволят на инструктори в Афганистан да обучават млади войници в САЩ, като им дават идея за географията или дори ги запознават с местни управници. Чрез такава система механици могат да бъдат обучавани как да поправят самолети или танкове, повредени в реални бойни условия.

Дигитален преход

Американската армия все още има да извърви дълъг път, преди виртуалните светове да бъдат използвани редовно за обучение. Военните все още не са отбелязали голям напредък и при използването на смартфони, макар че тези устройства набират все повече почитатели сред висшето ръководство. Сегашната тренировъчна програма за войници чес-



СНИМКА SHUTTERSTOCK

то включва стоене в класна стая за 45 минути и гледане на PowerPoint презентация. Смартфоните от своя страна може да предоставят съдържание в момента, в който то е необходимо. До-

като описват полезността на смартфоните, техните привърженици посочват наскоро създадено приложение за "Синята книга" на армията, която описва основните задължения и отговорности

на офицерите. Създаването на приложението е отнело три дни и е струвало сравнително малка сума. Същевременно отпечатването на истинската "Синя книга" е отнело 135 дни и е струвало

750 хил. USD. Американските военни все още не са сигурни как ще стане преходът към виртуалния свят, но са сигурни, че той все пак ще се случи.

Пламен Димитров

ЗЕМЕДЕЛЦИТЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАТ ФИНАНСИРАНЕ ЗА ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МАЛКИ И СРЕДНИ СТОПАНСТВА

ЕВРОПА НИ ПОМАГА ДА МОДЕРНИЗИРАМЕ ЗЕМЕДЕЛИЕТО



Вие имате малко или средно земеделско стопанство, обработвате земя или отглеждате животни и искате да сте по-конкурентоспособни? Сега може да получите до 7500 евро по мярка 141 „Подпомагане на полупазарни стопанства в процес на реструктуриране“ за петгодишен период. Безвъзмездната финансова помощ се предоставя по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Възползвайте се от безплатните услуги на Националната служба за съвети в земеделието към Министерство на земеделието и храните за изготвяне на вашите проекти. Обадете се на кратък номер *AGRO (*2476) или на 070012476 /на цената на един градски разговор/ и ще получите безплатна консултация, както и повече разяснения по Програмата. Допълнителна информация може да намерите и на сайта на Програмата за развитие на селските райони www.prsr.government.bg.

Проекти по мярка 141 ще се приемат от 4 април до 29 юли и от 31 октомври до края на 2011 г. в областните дирекции на Държавен фонд „Земеделие“.



Програма за развитие на селските райони (2007-2013)
Министерство на земеделието и храните



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: „Европа инвестира в селските райони“



„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ ЗА БЪЛГАРСКОТО СЕЛО“

ЖЕНИ ПОД ВЪРХА

"Извън високите етажи на обществото българските жени не могат да се оплачат. Открито аз съм за квотите, за да можем да имаме някакво развитие."

Георги Лозанов, председател на СЕМ

"Квотите превръщат в парадокс цялата идея за демокрация."

Валери Стефанов, професор в СУ

"Не искам да бъда номинирана, защото не са запълнени квотите за жени. Искам да бъда избрана, защото жените са равнопоставени и имат качества."

Йорганка Фангькова, кмет на София

"Ако по-засиленото участие на жени дава възможност за по-добри резултати, това вече не е морален дебат, а прагматичен."

Даниел Вълчев, бивш вицепремиер и министър на образованието



3572500098

→ 2А

→ 3А

3572500098



"Квотите са начин да се постигне участие на жените в управлението, но те не са панацея."

Деница Златева, член на Висшия съвет на БСП



→ 3А

3572500098

"Доказано е, че компании, в които има повече жени, постигат повече."

Меглена Кунева, първият български еврокомисар



→ 4А

"Сигурно ще попитате: какво може да мотивира бизнеса да засили участието на жените? Просто е: печалбата!"

Вивиан Рединг, зам.-председател на Европейската комисия

Представители на бизнеса, политиката, медиите и гражданското общество дискутираха участието на жените в управлението

Мъже в бащинство, жени министри на отбраната, равни заплати за едни и същи позиции и луксозни дамски тоалетни в бизнес сградите, които не са само за секретарки. Горедолу така изглежда равнопоставеността между половете в един идеален свят. Засега почти идеални са само скандинавските държави, въпреки че дебатът за повече жени на високи позиции става все по-актуален в цяла Европа. Въпросът, който не намира еднозначен отговор, е как да се постигне този баланс между половете, който според редица изследвания води и до по-големи печалби за компаниите, успели да го постигнат. Защото няма съмнение, че мъжете и жените са различни, че едните виждат детайлите, а другите картината, едните са интуитивни, а другите си владеят по-добре чувствата, едните са по-предпазливи, а другите - склонни да поемат рискове.

Възможен път за вкарването на повече жени в процесите на взимане на решения са квотите. Според зам.-председателя на Европейската комисия Вивиан Рединг до март 2012 г. публичните компании в целия ЕС имат възможност да постигнат доброволно съгласие за повече жени в управлението си, като

поемат писмен ангажимент за това. Целта е 30% женско присъствие до 2015 и 40% до 2020 г. Пътят, който предлага тя, е на саморегулация, която ако не проработи, трябва да се пристъпи към следващата фаза – законодателно въвеждане на квоти за жени.

Как да се проведе този разговор в България, където статистиките показват между 10 и 20% женско присъствие в топ-мениджмънта в зависимост от сферата – това дискутираха представители на политиката, бизнеса, медиите, гражданското общество и образованието по покана на в. "Пари".

Регки вигове ли са жените

„Дебатът за въвличането на повече жени в управлението не означава да се овластяват некомпетентни жени, а да се създадат условия по-малко некомпетентните мъже да заемат тези позиции“, каза посланичката на Норвегия в България Тове Скарстейн. По думите ѝ, за да се реализират, жените трябва да полагат два пъти повече усилия от мъжете.

„Когато една изключително успешна жена трябва се кон-

курира с един много кадърен мъж, големите инвеститори обикновено избират мъжа“, коментира и членът на борда на Нова телевизия Силва Зурлева. Тя, както и Саша Безуханова – регионален директор в "Хюлет-Пакард" за ЦИЕ, признаха, че са еволюирали в позициите си от противници на квотите и в момента гледат на тях като на единствената възможна мярка. Безуханова сподели, че в 10 от 18-те години в "Хюлет-Пакард" е била единствената жена на висока позиция за Югоизточна Европа и Африка.

Развитие във възгледите си за квотите е претърпяла и Меглена Кунева. „Не става дума за достъп до пазара на труда, а за достъп до позиции“, обясни тя. „Доказано е, че компании, в които има повече жени, постигат повече“, каза още първият български еврокомисар.

По едно мъжко рамо

Изненадващо в защита на квотите се изказа и председателят на СЕМ доц. Георги Лозанов. „В България проблемът не е в това, че жените нямат физическо място, а че няма отношение

“Много жени, включително и аз, трябва да работим два пъти повече и да полагаме двойно повече усилия, за да постигнем същото като мъжете.”

Тове Скарстейн, посланик на Норвегия в България

“Квотите за жените в управлението са решение само, ако бъдат придружени и от друг инструмент.”

Станимира Хаджимитова, фондация “Джендър проект в България”

“От много години обществата се борят за равен достъп и равно заплащане за една и съща позиция. Дали можем да кажем, че в България се е случило?”

Даниела Петкова, изп. директор на ПОК Доверие



→ 4А



→ 3А

3572500098



→ 4А



→ 5А

35

“Саморегулацията е нещо, което много харесвам, но в което не вярвам.”

Силва Зурлева, член на борда на Нова телевизия

“Става дума за приемане, а не за налагане на дадено решение.”

Атанас Кацарчев, член на борда на БНТ

“Деца са по-горди с майките си, когато майките им са обществено успели жени.”

Саша Безуханова, директор на направление “Публична администрация” в НР



→ 5А2А

35725



→ 3А

3572500098



→ 4А

СНИМКИ: МАРИНА АНГЕЛОВА

към ролята на жените. Мисля, че квотите ще са мощна инжекция в общественото съзнание.” Той анализира и силното женско присъствие в ръководствата на медиите, подчертано впрочем и от Вивиан Рединг. Нарече го „меко управление” заради вродената толерантност на слабия пол, но намекна, че това е и негатив, който се изразява в повече съобразяване с властта. По думите му с феминизирането на мениджмънта тече и процес на спадаща свобода на словото.

„Щом жените са взели властта в медиите, е въпрос на време това да стане навсякъде”, пошегува се бившият министър на образованието Даниел Вълчев. Той призна, че има подценяване на жените: „В училище ни учиха: Кой е първият космонавт? А после ни питаха коя е първата жена космонавт”. Според него дебатът за квотите изисква да се изясни дали това е дебат за правата на жените, т. е. е морален или е прагматичен разговор: „Ако стигнем до извода, че са нарушени правата на жените, според мен квотите не са начинът. Но ако говорим за прагматично дебатирание на този въпрос, тогава квотите може би са вариант.”

От гругата страна

Най-силен критик на въвеждането на квоти беше литературоведът проф. Валери Стефанов. Според него това е нарушение на демокрацията, която почива върху разбирането, че мъжете и жените са универсални човешки същества. „Ако махнем думата квоти от заглавието на дискусиата „Да има квоти за жени в управлението”, всички ще се съгласим”, каза още той. Според него решението е в промяната на масовото съзнание и то ще дойде, когато „България излезе от патриархалната си кожа”.

Кметът на София Йорданка Фандъкова също беше съдържана за прилагането на квотите: „Аз не искам да бъда номинирана, защото не са запълнени квотите за жени. Искам да бъда избрана, защото жените са равнопоставени и имат качества.”

В подобен дух се изказа и Атанас Кацарчев, член на борда на БНТ: „Става дума за приемане, а не за налагане на дадено решение. Трябва да осъзнаем нуждата и тогава да приемаме нещо. Първо трябва да има осъзнаване и узряване.”

Деница Златева от Висшия съвет на БСП даде пример от практиката на партията си, където има квоти за не по-малко от 40% жени, но реалното представителство е около 20%. Според нея жените често се поставят за цвят. Личната ѝ позиция е, че квотите може да бъдат временна мярка.

Въпрос на математика

„Ако ще говорим за проценти, е добре да знаем защо жените трябва да са 30 или 40%”, коментира препоръката на Вивиан Рединг изпълнителният директор на ПОК „Доверие” Даниела Петкова. „Защо не 50%, ако ще сме равни или дори повече, ако сме коректни към данните от последното преброяване?” Петкова каза, че за нея квотите не са вариант, тъй като е трудно да се изчислят коректно. „Факт е обаче, че жените все още взимат по-ниски заплати и това също е тема, която трябва да се коментира.”

Още по темата на 100women.org.

Запис на дискусиата гледайте на live.kabinata.com

Георги Павлов става изпълнителен директор на “Адрес Недвижими имоти” АД



Георги Павлов е изпълнителен директор на “Адрес недвижими имоти”, част от AG Capital. За да се фокусира изцяло върху работата си в “Адрес”, Павлов освобождава поста изпълнителен директор на AG Capital. Основният приоритет в работата на новия директор ще бъде модернизирването на компанията за недвижими имоти и по-

нататъшното развитие и обогатяване на услугите, предоставяни от агенцията.

С подписване на договора за управление на “Адрес недвижими имоти” Павлов придоби 10% от капитала на компанията. Той ще продължи да бъде член и зам.-председател на съвета на директорите на AG Capital, председател на СД на “Фасилити Оптимум” и член на съвета на директорите на “Фортън Интернешънъл”.

Професионален опит

Георги Павлов има опит в различни сфери на бизнеса: недвижимите имоти, промишлеността, лизинга и консултирането в областта на управлението, финансовия анализ и планиране. Бил е директор “Развитие” на

“Стара планина Холд” АД и на машиностроителното предприятие “Спартак” АД. Бил е също председател на съвета на директорите на “Лизингова компания” АД и изпълнителен директор на “Инком” АД. През ноември 2006 г. Павлов става изпълнителен директор на AG Capital. Преди това е бил член на съвета на директорите и директор “Стратегическо управление и бизнес развитие”.

Образование

Павлов има магистърски степени по математика от Софийския университет “Св. Климент Охридски” и по бизнес администрация от City University of Seattle. Асоцииран член е на Chartered Management Institute, Великобритания, и има

множество квалификации, сред които е и сертификат по международна финансова отчетност на АССА.

Лично

Неженен. В свободното си време обича да чете и да пише в блога си. Харесва историческа и психологическа литература.

За компанията

“Адрес Недвижими имоти” е най-голямата българска агенция за посредничество при сделки с жилищни имоти, която от 18 години е на пазара. От създаването си през 1993 г. тя постоянно разширява дейността си и днес разполага с 34 кантори на територията на цялата страна, в които работят над 300 обучени консултанти.

Блиц Георги Павлов

► Най-важното, научно по време на образованието ви?

- Несъмнено 10 години сериозни занимания с математика ме изградиха като силно рационална личност. Научих се как да решавам сложни и комплексни задачи стъпка по стъпка - точно както правя в живота. Винаги съм търсил в образованието неговата практическа приложимост и затова превърнах моя MBA курс в тест за конкретните си професионал-

ни задължения. Смятам, че е изключително важно наученото да се приложи в реални условия възможно най-бързо, а не да остане само академичен опит.

► Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви?

- Още по времето на своето образование имах шанса да се срещна с известен бизнес лидер като господин Васил Велев (председател на АИКБ - бел. ред.). Работихме съвместно цели 11 години. Това, с което ме спечели, бе коректността му и възможностите за развитие, които получих. Велев е човек, който дава кредит на доверие на хора-

та и заслужава да му бъде отговорено с лоялност и резултати.

► Най-важните качества, които трябва да притежава човек, за да заема вашия пост?

- Да се вслушва в хората, с които работи, и едновременно с това погледът му да е насочен към най-модерното в бранша и по света.

► Ключова позиция, гонела ви до сегашния пост?

- Това е позицията на изпълнителен директор на AG Capital.

► Най-трудното в управлението на хора?

- Един от най-трудните

моменти е, когато се налага да се разделиш с добри и изпълнителни служители, които не се вписват в стратегията на компанията. Те може да са изключително ценни като личности и колеги, но компанията да няма общ път с тях.

► Компромиси, направени, за да стигнете до тук?

- Компромисите са неминуема част от всяка работа. Изключително важно е да умееш да изслушваш и разбереш хората, дори когато твоето мнение се разминава с тяхното. Дори да си прав, трябва да чуеш и разбереш хората.

Теодора Мусева

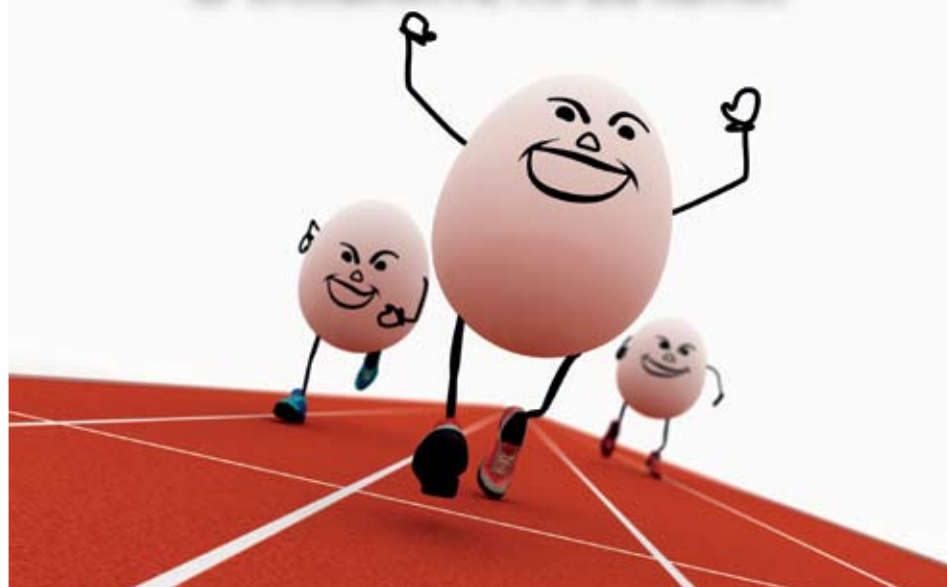


МЕНИДЖЪРИТЕ НА 100-ТЕ НАЙ-ГОЛЕМИ КОМПАНИИ

Кой управлява най-успешните компании в България?

МЕНИДЖЪРИТЕ е третата годишна класация на вестник „Пари“ след 100-те най-богати българи и 100-те най-влиятелни жени

ОЧАКВАЙТЕ ПРЕЗ ЮНИ



Заявете вашата реклама до 13.05.2011 г. на 02/ 4395 851, reklama@pari.bg

Пари BONNIER
Business Press International

Даниел Сейков е новият VTL мениджър на агенция “Юнайтед Партнърс”

Той ще ръководи разработването и реализирането на промоционални кампании, събития, конференции и семинари

Даниел Сейков се занимава с маркетингови комуникации вече повече от 10 години, като професионалният му опит включва работа по проекти за редица български и международни компании. Той се е занимавал с VTL мениджмънт в “Кейс БТЛ” и “Събития”, в “РА Крес” и в “ДеКони”. Професионалната му биография включва мениджмънта на проекти за клиенти като Маххиум Bulgaria, OMV България, “Булгартабак”, Coty Beauty България, “Дамяница”, Vivatel, 2be, IBM България, “Победа”, Бургас, Vaumit Bulgaria, “Бороспорт”, Sofia Music Enterprise, Balkan Entertainment Company, Phillip Morris Bulgaria, St. Sofia Golf Club,



Metropolis и др.

Лично

Несемеен. Интересува се от всичко ново в технологиите, които не спират да ни изненадват в последните години.

Образование

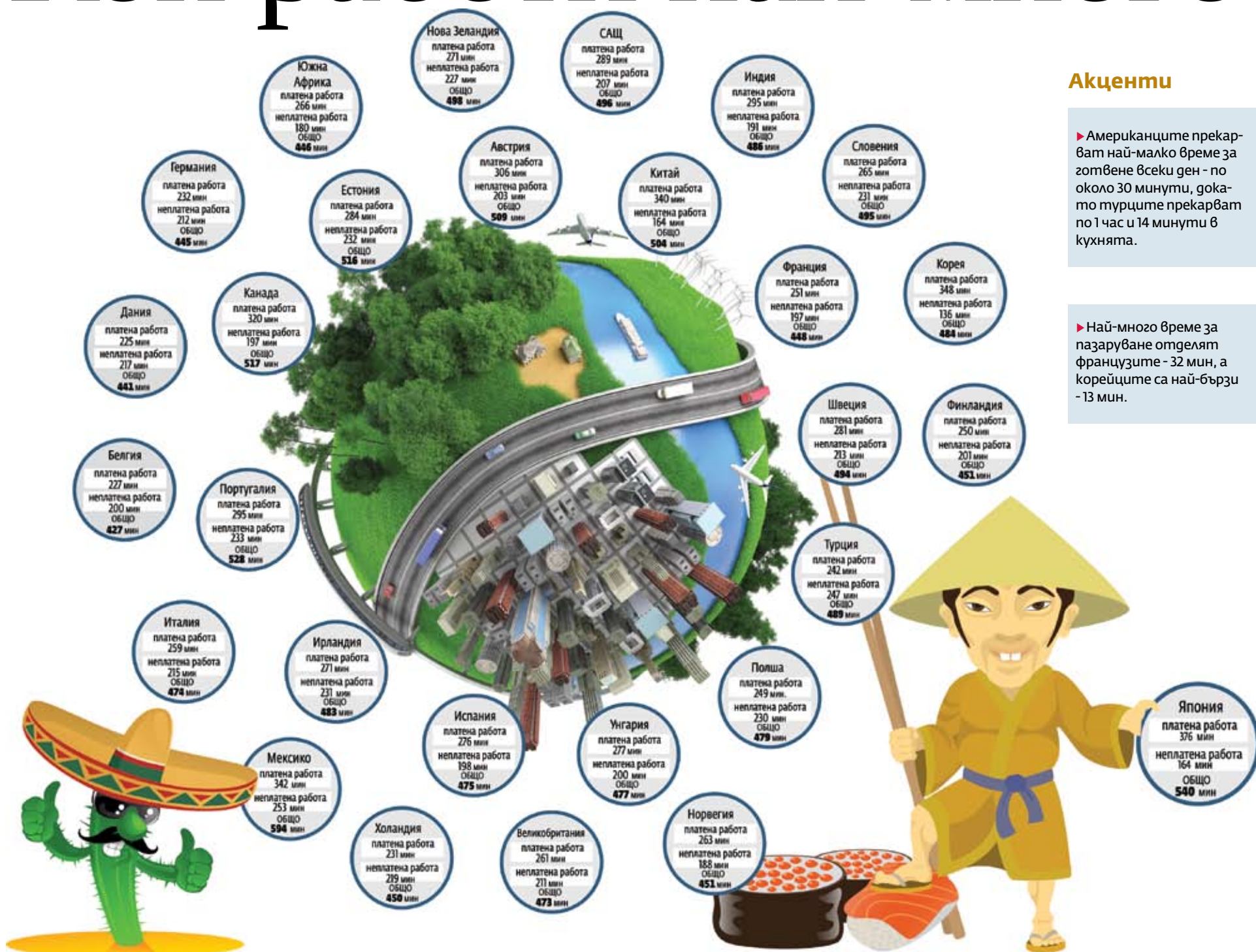
Даниел Сейков е бакалавър по масови комуникации в Нов български университет.

Компанията

Основана през 1996 г.,

“Юнайтед Партнърс” специализира в областта на публичните комуникации. Компанията цели да развива PR бизнеса и да обслужва клиентите си в съответствие с приетите световни и етични стандарти в областта на връзките с обществеността. “Юнайтед Партнърс” е член на Интернационалната PR асоциация, Българската PR асоциация и Българската асоциация на PR агенциите. Асоциирана е с Manning, Selvage&Lee.

Кой работи най-много



Акценти

► Американците прекарват най-малко време за готвене всеки ден - по около 30 минути, докато турците прекарват по 1 час и 14 минути в кухнята.

► Най-много време за пазаруване отделят французите - 32 мин, а корейците са най-бързи - 13 мин.

Най-трудолюбиви са:

1

Мексико

10 часа

► Там са едни от най-големите разлики между бедни и богати.

2

Япония

9 часа

► Японците са известни с това, че се надпреварват кой ще остане повече време след работа, надявайки се на повишение.

3

Португалия

8.48 часа

► Много хора си мислят, че те водят лежерен средиземноморски живот, но класацията показва, че това не е така.

4

Канада

8.37 часа

► Канадците са на второ място по удовлетвореност и положителни емоции от работата.

5

Естония

8.36 часа

► Естонците заедно с турците, мексиканците и австрийците са на едни от челните места по неплатена работа.

6

Австрия

8.29 часа

► В Австрия безработицата (4.8%) е една от най-ниските в сравнение със средните нива на страните от ОИСР (8.1%).

7

Китай

8.24 часа

► Китай попада в класацията, въпреки че не е членка на ОИСР.

8

Нова Зеландия

8.18 часа

► Неплатената работа в Нова Зеландия е близо 43% от БВП, което е най-високото ниво след Австрия (46%) и Португалия (53%).

9

САЩ

8.16 часа

► Щатите имат втория най-висок среден доход на домакинство в ОИСР - 31 хил. USD. По този показател те отстъпват само на Люксембург. САЩ са сред държавите с най-голяма разлика между богати и бедни.

10

Словения

8.15 часа

► Словения е държавата с най-ниска разлика между богати и бедни в ОИСР.

Мексиканците са най-работливи, а белгийците са най-мързеливи, сочи анализ на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие

Мексиканците работят най-много от всички страни, които са членки на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР). На ден те работят по около 10 часа, като в това число влизат платеният и неплатеният труд - става дума за готвенето и чистенето у дома. Точно на другия полюс са белгийците. Те пък работят най-малко - по 7 часа, в сравнение със средните за ОИСР 8 часа на ден. Тези данни са от последното изследване на организацията. Освен 26 страни членки на ОИСР в изследването са попаднали и Китай, Индия и Южна Африка, чиито икономики са достатъчно големи.

До печката

Най-голяма част от неплатения труд е домакинската работа. Тя отнема най-много време на мексиканците

- над три часа на ден, а най-малко на корейците - 1 час и 19 мин. Голяма част от това време е прекарано в готвене. За разлика от другите нации американците отделят най-малко време за готвене всеки ден - 30 минути, докато турците са шампиони по този показател в ОИСР, прекарвайки 1 час и 14 минути в кухнята. Повечето хора отделят около 50 мин на ден за готвене.

Шопинг терапия

Пазаруването също съставлява голяма част от неплатения труд. Повечето хора прекарват по 23 минути на ден в пазаруване, като французите отделят за тази дейност най-много време - 32 мин, а корейците са най-бързи - 13 мин.

Оказва се, че дельт на неплатения труд е значителен и се равнява на една трета от БВП на страните в ОИСР, варирайки от 19% в Корея до 53% в Португалия.

В анализа обаче не става ясно кой полага повече неплатен труд - мъжете или жените. Традиционно обаче жените са тези, които готвят и чистят, което пък означава, че този труд, който те полагат, не се заплаща.

Филип Буров

Източник: ОИСР. Данните са в минути платена или неплатена работа на ден

Един евреин дирижира в Газа

Даниел Баренбойм гастролира за пръв път в ивицата в знак на солидарност с палестинците



► Даниел Баренбойм носи музикална "утеха и радост" на град Газа СНИМКА BLOOMBERG

Обяд е. В препълнен културен център стотици жители на сектора Газа, измежду които много ученици, чакат концерт със съвсем обикновена програма: две любими произведения на Моцарт - "Малка нощна музика" и симфонията в сол минор.

Самият концерт обаче е всичко друго, но не и обикновен, пише New York Times. Даниел Баренбойм, аржентинският музикант от еврейски произход, стъпва за пръв път в Газа на 3 май с оркестър от елитни музиканти доброволци от Берлинската филхармония, Берлинската държавна опера, Оркестъра на Ла Скала в Милано, Виенската филхармония и Парижкия оркестър. Те сви-

рят на импровизирана сцена, видимо развълнувани, но безупречно. Публиката става на крака не само след концерта, но и в момента, в който музикантите влизат в залата.

Строго секретно

Диригентът редовно концертира на Западния бряг, в Рамала, макар да му е забранено да пресяка изра-

елската граница, за да попадне в ивицата Газа. За последен път молбата му е отклонена през април 2010 г. Затова

мероприятието сега е координирано в пълна тайна с ООН до момента, в който поканите са били разпратени миналата седмица.



Твърдо "не"

Израелското правителство не дава на Ба-

ренбойм разрешение за напускане на страната през неговата граница, поради което се налага музикантите да минат през египетския граничен пункт Рафах, съобщава АФП. Рафах е единствената входна точка към Газа, която не се контролира от Израел.

Баренбойм нарича събитието "концерт на мира" и заявява, че музикантите, дошли доброволно в знак на солидарност, преди всичко свирят прекрасно, но освен това са ангажирани с човешки проблеми. "Това е уникален жест на Европа към вас, граждани на Газа!", добавя Баренбойм сред силните аплодисменти на класическата

музика в управлението от "Хамас" анклав.

Отличие

Преди година Баренбойм става лауреат на вестфалската Награда на мира - за "действието му по развитието на взаиморазбирателството в Близкия изток." А през 2008 му е връчен палестински паспорт. Днес Баренбойм е смятан за един от най-добрите диригенти на оперите на Рихард Вагнер, любимия композитор на Хитлер. Това още повече наврежда на репутацията му в Израел, където той безуспешно се опитва да ликвидира публичната забрана, наложена върху германския композитор.

Теогора Мусева

Визитка

Кой е Даниел Баренбойм

► Роден в Аржентина, 68-годишният пианист и диригент Даниел Баренбойм живее в Германия и има израелско, аржентинско и испанско гражданство, а от година притежава и палестински паспорт - даден му като признание за дългогодишната му солидарност с палестинската кауза. Заради таланта си е признат за вундеркинд още на 7 години.

► Баренбойм е противоречива фигура в Израел заради разпространяването на германска музика и противопоставянето му на израелската политика в Западния бряг. От

десетилетие насам работи за израело-палестинското културно сближаване.

► През 2001 г. Баренбойм предизвиква скандал, защото дирижира произведение на Рихард Вагнер в Ерусалим. Смята се, че германският композитор е имал антисемитски възгледи и музиката му и до днес е забранена за публично изпълнение в страната.

► Още преди десетилетие Баренбойм започва да гради връзки с палестински музиканти и учени - главно с американския интелектуалец от палестински произход

Едуард Сауд, автор на прочутите книги "Ориентализмът" и "Въпросът за Палестина". Двамата създават оркестъра "Западно-източен диван" с музиканти от Израел, от различни арабски държави и от Южна Андалусия.

► През 2004 г. диригентът чете израелската Декларация за независимост по време на реч в Кнесета. Той заявява, че окупация-

та на територии източно от "Зелената линия", Голанските възвишения и Газа е в нарушение на принципите, на които се базира документът. Речта му отблъсква мнозина израелци, които го обявяват за "лишен от чувство за патриотизъм и лоялност".

► Прави записи на клавири произведения, сред които са всички концерти за пиано от Бетовен и Моцарт, произведенията от Бах, Шопен и Брамс.

Блокада Политическата ситуация

► Концертът се състоя ден преди палестинските политически фракции "Хамас" и "Фатах" да подпишат споразумение, с което се надяват да ликвидират разкола помежду си. Израел поддържа блокадата на Газа, тъй като тя се управлява от "Хамас". За разлика от "Фатах" "Хамас" се отнася враждебно към еврейската държава и се бори за преустановяване на окупацията на Западния бряг и на ивицата Газа

► Движението "Фатах" на палестин-

ския президент Махмуд Абас, някога доминиращ в палестинската територия, беше прокудено от сектора Газа от "Хамас" в гражданска война преди 4 години.

► През април египетският външен министър Набил ал Араби заяви, че ще отвори за постоянно граничния пункт Рафах като част от плановете за намаляване на блокадата на ивицата Газа, и определи решението на страната си да запечата границата като "срамно". Египет през повечето време държи пункта Рафах затворен, като го отваря в редки случаи за хуманитарни мисии.