

Новини ▶ 6-7

Завоят на ГЕРБ за биоконпонента може да доведе до санкции от ЕК

Тема на деня ▶ 4-5

Как лекарите се оказаха участници в картел



Пари

BONNIER

pari.bg

Вторник

26 април 2011, брой 78 (5137)

USD/BGN: 1.34108

▼ -0.47%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.45840

▲ +0.47%

Българска народна банка

Sofix: 441.59

▼ -0.05%

Българска фондова борса

BG40: 132.52

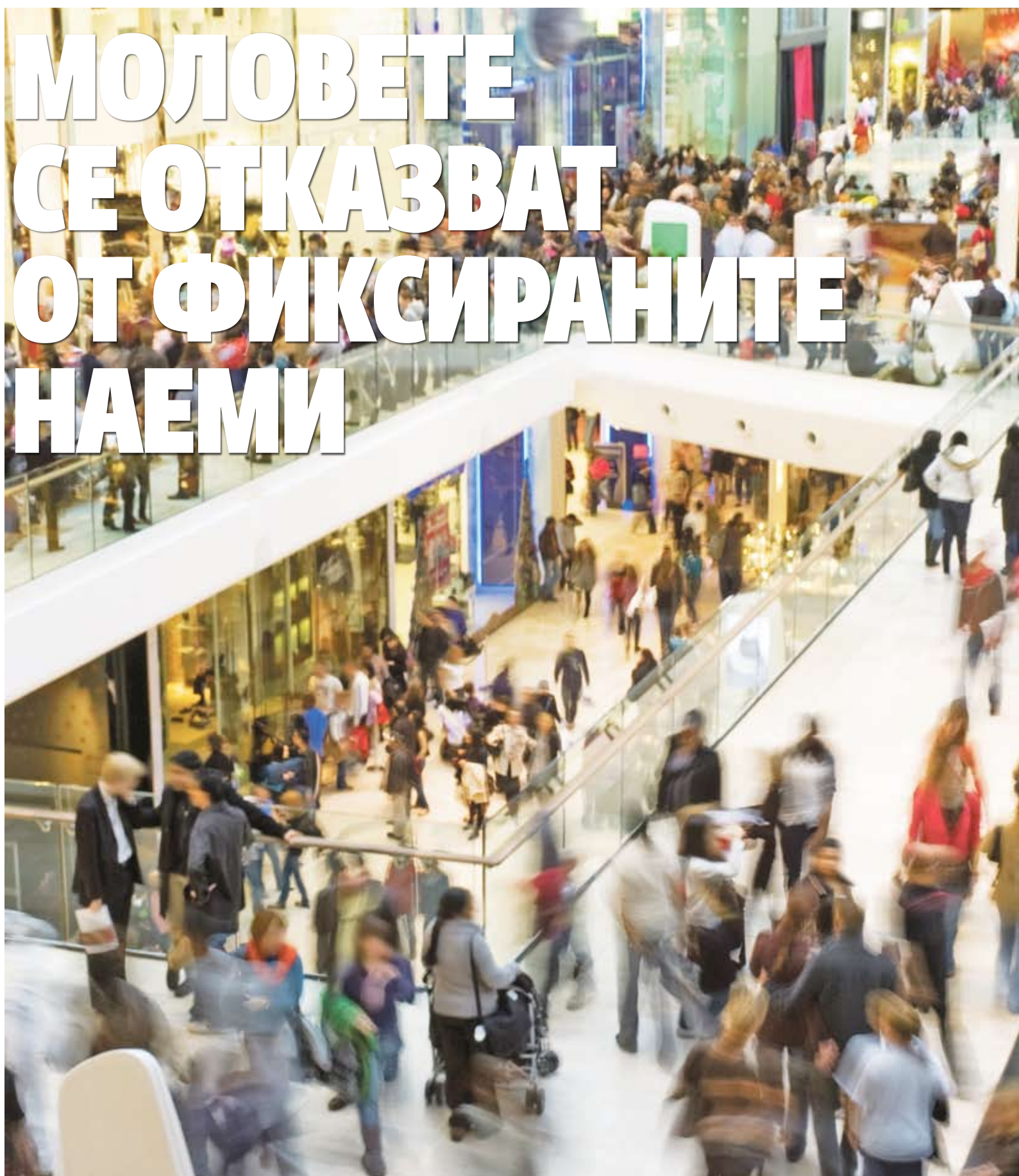
▲ +0.87%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

МОЛОВЕТЕ СЕ ОТКАЗВАТ ОТ ФИКСИРАНИТЕ НАЕМИ



Средно по 3 фирми на ден напускат моловете в страната, защото не издържат на дългосрочно фиксирани наеми. Това накара новите търговски центрове да променят политиката си и да започнат да определят наемите като процент от оборота на магазините ▶ 20

Компании ▶ 11



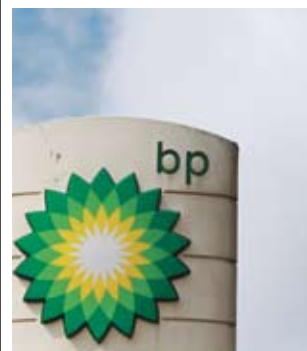
Пролетта раздвижи пазара на крайградски къщи

Компании ▶ 14

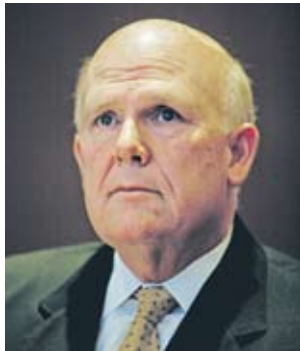


Застрахователни брокери заплашват със съд КФН

Компании ▶ 15



ВР съди партньорите си заради петролния разлив



Печеливш
Даниел Акерсън



Автомобилният концерн „Дженерал мотърс“ с изпълнителен директор Даниел Акерсън ще си възвърне първото място в света по брой продадени автомобили тази година, събщи Асошиейтед прес. Очаква се компанията да измести „Тойота“, която беше засегната от производствени проблеми след опустошителното земетресение в Япония.



Губещ
Джеймс Горман



Печалбата на най-големия инвестиционен посредник в света Morgan Stanley с изпълнителен директор Джеймс Горман намаля наполовина през първото тримесечие на 2011 в сравнение със същия период на миналата година. Нетната печалба на компанията е 968 млн. USD. Преди година беше 1.78 млрд. USD. Приходите им пада до 7.64 млрд. USD за трите месеца до края на март в сравнение с 9.07 млрд. USD преди година.

Мнения

► По темата: „Международните компании отрекоха да има двоен стандарт в съставките на продуктите им“

► Продуктите по стандарти са по-лоши и по-малко търсени! Ще са и по-скъпи! Вместо министър Мирослав Найденов да прави тези глупости, да създава рецепти и да тича из страната да ги пропагандира, да вземе да се заеме сериозно със земеделието и животновъдството, че хората там загиват. А не да плаща 140 млн. на мютюнопроизводители, наши пари, без това да го има в бюджета дори.

Кобурз Велчев



Коментар

Пропаганда без спирачки

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg



” Всички тези хранителни идеи са твърде опасни по същество. Но дори да не бъдат осъществени, те нанасят вреда само при споменаването им от управляващите

Определено е време Българската агенция по безопасност на храните да си смени името. Трябва да е нещо като агенция за вреди върху конкуренцията, свободната търговия и бизнеса. След поредната идея за работата на новата структура ситуацията от смешна започна да става страшна. Доскоро инициативите идваха основно от земеделския министър Мирослав Найденов, но от известно време той вече е в пряка конкуренция с шефа на БАБХ Йордан Войнов.

Според последния държавата трябва да създаде „срамен списък“ на търговците, които слагат „прекалено висока“ надценка на стоките си. Списъкът даже не е „черен“, както е популярно да се казва. А такива потребителите си създават сами, вече всеки може да намери информация и мнения най-малкото в интернет. Втората особеност е, че ако се разгледат тези „списъци“, надали може да бъде открит търговец, за когото да няма както добри, така и лоши мнения. Въпрос на търсене и преценка. Когато държавата реши да се меси и да сочи с пръст този или

онзи магазин, едни-кои си вериги и на практика да стартира кампания срещу определени стопански субекти, нещата вече не вървят на добре. Скоро никой няма да се изненада, ако Найденов или Войнов предложат завръщането на ЦУМ, РУМ, ГУМ* и НарМаг в името на горките потребители, които според горните двама вероятно не могат сами да правят избор, и в които да бъдат допускани само сертифицирани от държавата фирми.

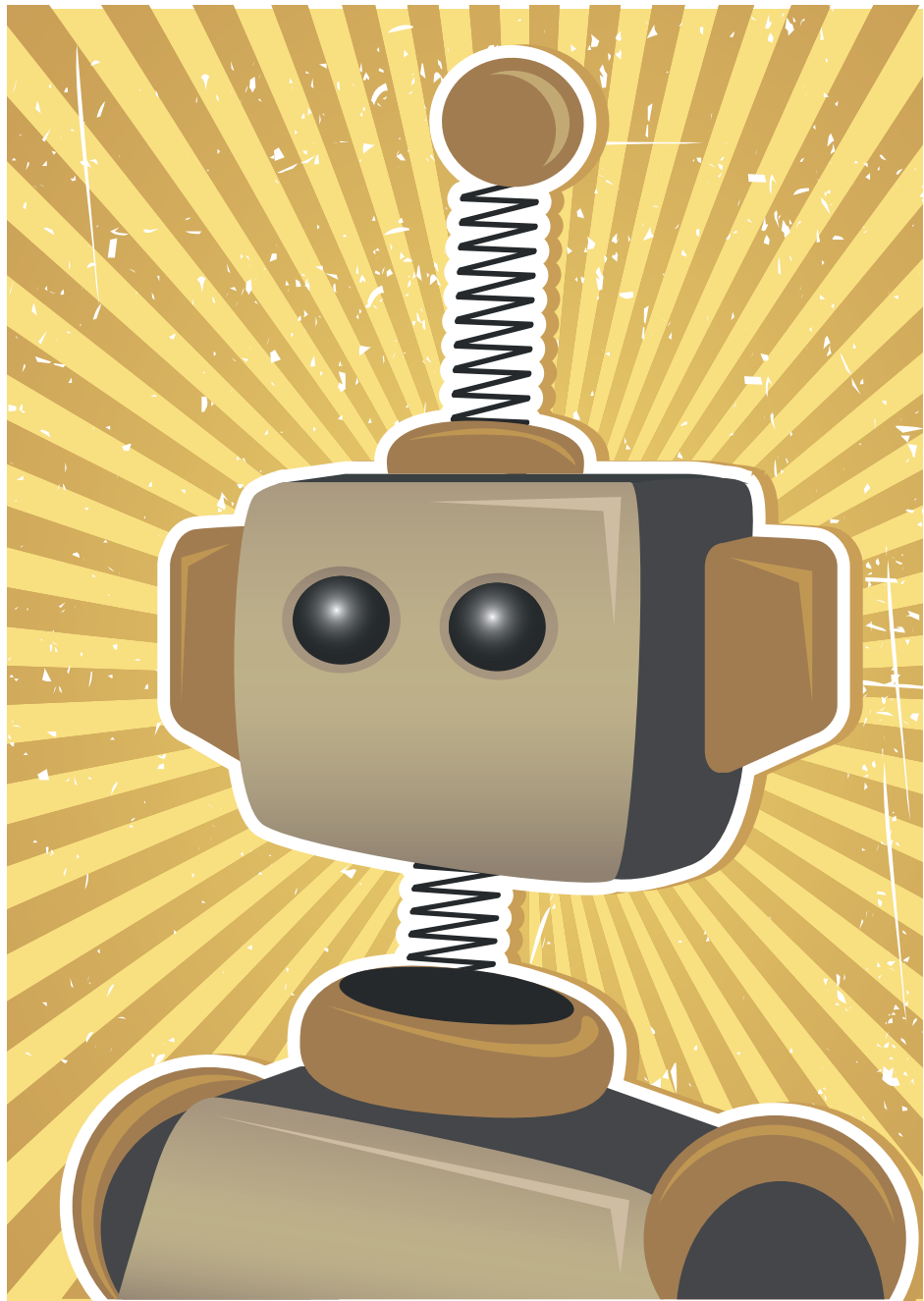
Тези хранителни идеи са твърде опасни по същество. Но дори да не бъдат осъществени, те нанасят вреда само при споменаването им от управляващите. В последните месеци те атакуваха произво-

дители от различни браншове и търговските вериги, като в някои случаи твърденията им се оказваха абсолютно неверни, а в други произнасяха присъди преди проверките от компетентните органи. Заклеймените марки извън „Стара планина“; тези от стандарта, обвинени, че не го спазват, което се оказва невярно; производителите на диетични хлябове, които влагали какво ли не в него, но не и според лабораторните анализи; недоказаните обвинения към веригите, че преекетират храни; самото изказване, че „бедният българин спонсорира богатите чуждестранни вериги“; последните хвърлени изречения за двойния стандарт, който производителите имат за

Западна и Източна Европа...

Всичко това е не само извън времето, не е просто бръщолевенето на някакви объркани хора в управлението и със сигурност не е никаква загриженост за горкия потребител. Това е чиста проба пропаганда, благодарение на която след време, когато общественото мнение затъпее достатъчно, ще свърши чудесна работа за прокарването на още по-гениални идеи. И наистина вече не е смешно и наистина е време да спрем или по-скоро някой да я спрем. Засега не се очертава да има доброволци за това.

* От времето на комунизма - Централен универсален магазин, Районен универсален магазин и Градски универсален магазин



СНИМКА SHUTTERSTOCK

pari.bg Топ 3

1 Обама се обяви против субсидиите за петролните компании. Президентът на САЩ разкритикува предложението на републиканците за намаляване на инвестициите в зелена енергия.

2 Москва вади гържавните служители от бордовете на компаниите. Заместниците им ще се избират от одобрен от президента списък с експерти.

3 Руски експерт: "Белене" няма да е икономически ефективна. Според бившия заместник-министър на атомната енергетика на Русия Булат Нигматулин проблемът с АЕЦ „Белене“ не е в сигурността, а в икономическата ефективност.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филипа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

„ Не очаквам от утре да има рязка промяна на цените на горивата заради падането на мораториума

► **Андрей Делчев**, председател на Българската петролна и газова асоциация



Число

20

► хил. пъти над нормата са изтеклите радиоактивни частици в Тихия океан, потвърди Японската правителствена агенция за атомна безопасност

Проучване

Работодателите предупредиха за рискове от увеличението на минималната заплата

Проучване на БТПП показва, че 88.3% от фирмите не може да си позволят да увеличат заплатите на служителите с предложените 11%

Увеличението на работните заплати с 11.07% през 2011 г., както предложи социалният министър, ще доведе до съкращаване на персонал и увеличаване на сивата икономика. Същият ще е ефектът при увеличение само на минималната работна заплата с 11.67%, както искат синдикатите. Това показва

проучване на Българската търговско-промишлена палата (БТПП). Реализацията на идеята ще дестабилизира финансовите планове на предприятията до края на годината, посочват още от БТПП, а мениджърите са на мнение, че това решение трябва да се взема на пазарен принцип, а не като административно задължение.

Категорично против 88.3% от мениджърите не са съгласни с предложената мярка за ръст на заплатите с 11%. Ръководителите на фирмите са противници и на идеята най-ниската

заплата да бъде увеличена от 240 на 270 или 290 лв. Според тях, ако сега се увеличи заплатата на нископлатените работници, то по-квалифицираните кадри също ще поискат по-високо заплащане.

Според 71% от работодателите работната заплата трябва да се увеличи, когато има ръст на производителността на труда. За 16% двигател би трябвало да бъде конкурентоспособността на икономиката, а само според 14% от мениджърите причина за увеличение на заплатите би трябвало да е инфлацията.

Верижна реакция

Проучването на БТПП показва, че задължителното увеличение на работната заплата ще има по-скоро сериозен негативен ефект, отколкото полза. Причина за това са не само евентуалните съкращения на служители и увеличението на сивата икономика, а и това, че ще се отрази на държавния бюджет, защото по-големите разходи за минимални работни заплати не са калкулирани в него.

Рагослава Димитрова

* Отговори на работодатели в анкета, проведена от БТПП

Негативни реакции

Против административното увеличение на заплатите*

- Държавата би следвало да регулира заплатите в гържавния сектор.
- Не може автоматично и служебно да се правят такива промени. Времената са различни.
- Заплатата трябва да съответства на качеството на положения труд, а не на решенията на администрацията.
- Увеличението на заплатите може да се случи само в резултат на подобряване на икономическите показатели във всяка конкретна фирма, и то не пропорционално на всички служители, а в зависимост от конкретния принос и правилата за РЗ в самата фирма.

В броя четете още

Новини ► 8

Благодаря Ви, д-р Енчев!

Билбордовете на д-р Енчев също повдигат въпроса на етичните аспекти на рекламата

Свят ► 10



Кувейт подкрепи либийските бунтовници със 180 млн. USD

Резиденцията на Муамар Кадафи в Либия пострада след поредна въздушна атака на международните сили

25 години от Чернобил



СНИМКА REUTERS

► Тайванската певица Лий Ми по време на антиядрения протест *Rather Nude than Nike*. Той се състоя в навечерието на 25-ата годишнина от аварията в Чернобил на 26 април 1986 г. Антиядрени протести се провеждат в понеделник и в няколко европейски държави, както и в България

* Игра на думи. По-добре гол, отколкото ягрн.

Fibank
Първа инвестиционна банка

Много е важно в кой клуб играеш.

Бялата кредитна карта MasterCard YES е банкова карта от най-ново поколение. Тя Ви отваря вратата към КЛУБА на избраните клиенти и автоматично Ви дава достъп до програмата YES.

Попитайте за Вашата бяла карта в най-близкия клон на Fibank! Всеки одобрен клиент получава 2000 бонус точки от програмата YES.

<http://yes.fibank.bg> *2265

Как лекарите се оказаха участници в картел

Въпреки че етичният кодекс я изисква, минималната цена за преглед вреди на конкуренцията на пазара на здравни услуги

Комисията за защита на конкуренцията се самосезира по случая със споразумението между лекарите за определяне на минимална цена на прегледа за здравнонеосигурените лица. В официалното си становище комисията посочва, че има всички основания да се съмнява в законосъобразността на това решение на Българския лекарски съюз (БЛС). Според антимонополния орган то би могло да представлява сериозна заплаха за конкуренцията на пазара на здравни услуги.

Решението на БЛС гласи, че долният праг за цена на медицински преглед е 10% от минималната работна заплата в страната. В момента тя е 240 лв. Ако обаче минималната заплата се повиши или понижи, стойността на прегледа за неосигурените лица също ще варира спрямо нея.

Защитна реакция

Българският лекарски съюз не отрича, че неговото решение би могло да противоречи на Закона за защита на конкуренцията. Съсловната организация обаче има друг аргумент в своя защита, основан също на нормативен акт. Тя позовава решението си на правомощията, дадени ѝ от Професионалния етичен кодекс, който пък е създаден по Закона за съсловните организации на лекарите и стоматолозите (ЗСОЛС). В етичния кодекс наистина се казва, че БЛС има право да определя минимални цени на медицинските услуги. Нещо повече, лекарите, които не ги спазват, може да бъдат санкционирани. В чл. 57 от етичния кодекс на медицинските лица изрично е записано, че "три определяне на своя хонорар е недопустимо лекарят да го намалява под приетия от БЛС минимум за тази дейност".

Разковничето

И тук идва тънкият момент. Законът за съсловните организации не съдържа разпоредби, които да определят съдържанието на професионалния кодекс, нито казва, че БЛС има възможността да определя нивото на хонорарите на членуващите в него лекари. Загова БЛС няма право да се позовава на етичния си кодекс в случая, въпреки че той е създаден по закона за съсловните организации.

"Най-често нарушенията, които се правят от браншови организации, идват точно от етичните им кодекси", казва адвокатът по конкурентно право Румяна

Карлова. Според нея проблемът се корени в това, че самите организации залагат правомощия в тях, които, що се отнася до цени, не би трябвало да фигурират в такива актове на саморегулация. Така се получава пълна нормативна неразбория. Етичният кодекс на лекарите противоречи на Закона за защита на конкуренцията. С по-голяма тежест обаче е законът, тоест текстовете в етичния кодекс не може да бъдат основателен аргумент за определяне на минимални цени или разпределяне на пазари. "Комисията най-често казва, че нормите в подобни професионални кодекси противоречат на правилата на конкуренцията и не бива да се прилагат", допълва адвокат Карлова.

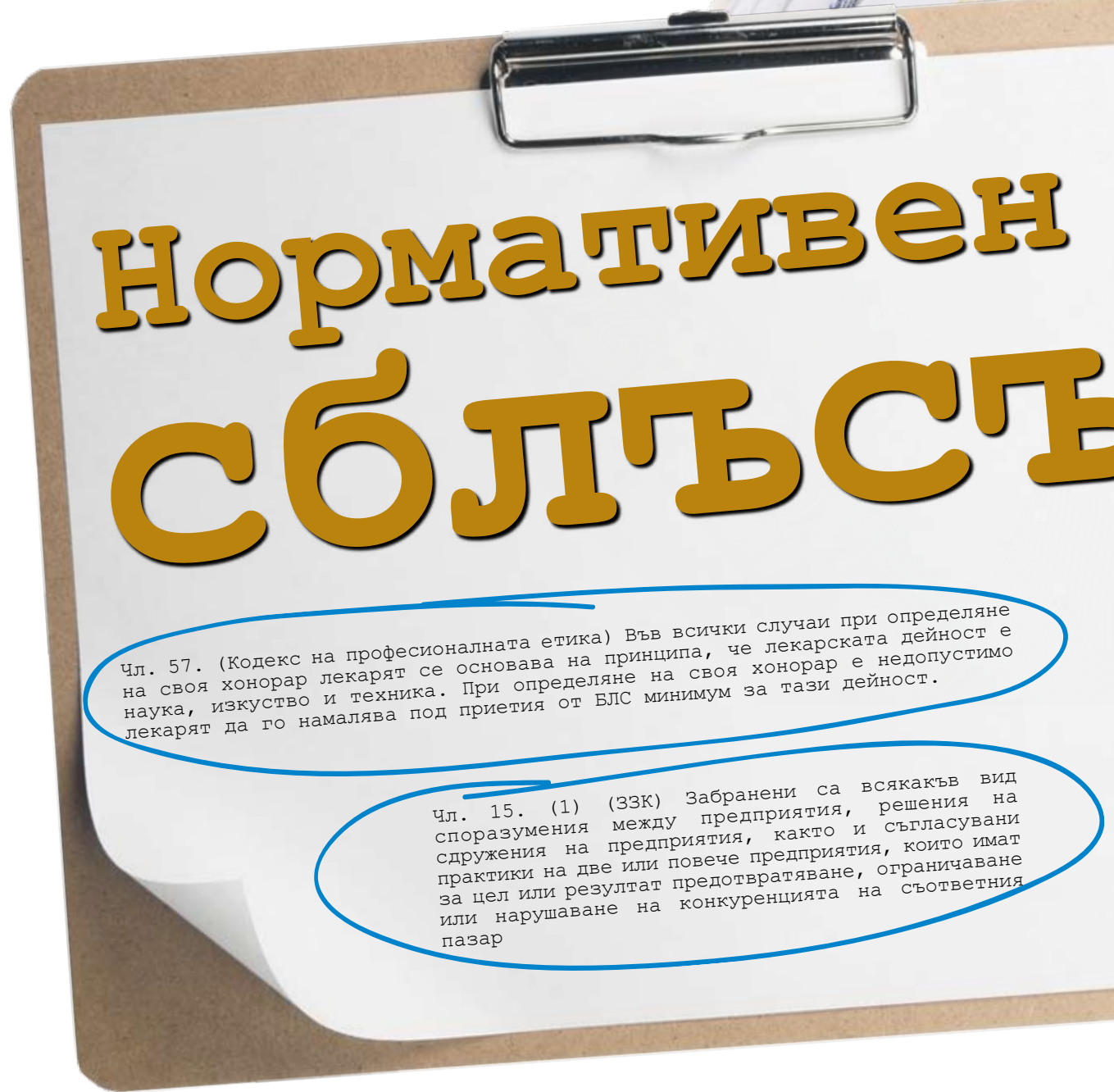
Аргументи против

В своя защита лекарското съсловие твърди, че здравеопазването не е обикновен пазар и при него чисто пазарните принципи са неприложими. Според БЛС медицинска услуга на стойност под 24 лв. е некачествена. "Не съм убеден, че цените може да бъдат едни и същи в големия град и малките населени места", коментира по този повод здравният министър д-р Стефан Константинов". Според лекарския съюз обаче липсата на установен минимален праг снижава качеството на лечението като цяло. И това твърдение има опоненти. Според адвокат Карлова минималната цена гарантира определен доход на лекарите и те нямат стимул да се борят за повече пациенти. "Туби се смисълът на предприемачеството", казва тя. В същото време здравеопазването е и държавна политика. В такъв случай само държавен орган би могъл да прави регулация на пазара на медицински услуги. "Причини от по-широк обществен интерес биха могли да наложат подобни изключения", коментира адвокат Карлова.

В заключение

Изходът от казуса с минималния праг на цени за преглед ще бъде ясен до няколко месеца. Експертите, а и самият лекарски съюз са убедени, че КЗК ще установи нарушение на ЗЗК и решението на лекарите ще бъде отменено. Това обаче няма да реши същността на проблема. Докато текстовете в етичния кодекс на лекарите, а и на други професии не бъдат синхронизирани със законодателството, отново съществува риск за подобна нормативна неразбория.

Елена Петкова



Официално становище на Комисията за защита на конкуренцията

Има съмнения за нарушение на Закона за защита на конкуренцията

Комисия за защита на конкуренцията образува производство за разследване на евентуално извършено нарушение по чл. 15, ал. 1 от ЗЗК от страна на Българския лекарски съюз. Повод за

ЗСОЛС не предвижда възможността БЛС да определя нивото на хонорарите на членуващите в него лекари

образуване на производството е приетата от БЛС на извънреден събор минимална цена за частен медицински преглед, представляваща процент от минималната работна заплата.

Българският лекарски съюз е съсловна организация на лекарите по смисъла на чл. 1, ал. 2 от ЗСОЛС. Според ал. 3 от същия член всички лекари, които упражняват професията си, членуват в БЛС. Чл. 5, ал. 3 от ЗСОЛС предвижда, че БЛС изготвят Кодекс за професионална етика на лекарите и

упражняват контрол по спазването му, но не съдържа разпоредби, които да определят съдържанието на кодекса, нито предвижда сред функциите на БЛС, изброени в чл. 5, възможността БЛС да определя нивото на хонорарите на членуващите в него лекари. Следва да бъде посочено, че разпоредбата на чл. 15 от ЗЗК смята прякото или косвеното определяне на цени за нарушение по ЗЗК. БЛС определя минимален праг на цената на услугата - 24 лв. Според Кодекса за професионална етика

на БЛС лекарят няма право да намалява хонорара си под приетия от БЛС минимум за тази дейност. КЗК смята, че горепосочените факти съдържат информация, която поражда основателни съмнения за извършено нарушение по чл. 15, ал.1 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК) от страна на Българския лекарски съюз, изразяващо се в решение на сдружение на предприятия, което има за цел или резултат предотвратяване, ограничаване или нарушаване на конкуренцията.



КОЛАЖ СВЕТЛА ИВАНОВА

Това е опит лекарите да бъдат смачкани бързо

Интересно ми е защо досега КЗК не се е сезирала за юридическите услуги, за нотариусите, за архитектите. Защо са интересни само лекарите. Аз приемам, че това е опит лекарите да бъдат смачкани много бързо. Ние имаме всички основания да поставим минимална цена на преглед, най-вече в защита на пациента. Цена на преглед под себестойност от 24 лв. означава, че лекарят преглежда без необходимото оборудване, а вероятно и без квалификации. Един добър лекар, който знае какво му коства да оборудва, да има кабинет, който отговаря на специфичните изисквания, знае, че няма как цената да е по-ниска. Оборудването на един очен кабинет струва

Д-р Цветан Райчинов,
председател на Българския
лекарски съюз



”Вероятно КЗК ще реши, че има нарушение на Закона за защита на конкуренцията

минимум 100 хил. лв., и то ако апаратурата е на старо.

Това споразумение се отнася само за хора, които не желаят да вървят по пътя на здравната каса и разполагат със средства. Не е предназначено за масовия консуматор на медицински услуги, който върви по пътя на НЗОК.

Вероятно КЗК ще реши, че има нарушение на Закона за защита на конкуренцията, а ние нямаме алтернатива да не изпълним решение на КЗК. Ще помислим с колегите дали има смисъл да обжалваме такова решение. Ако обществото не желае качествена медицина, най-малкото ние ще му я налагаме.

Аналогичен случай

Строителната камара също наруши ЗЗК

► Споразумението на лекарите за минимална цена на преглед не е единственият случай с фиксирани цени, по който КЗК се самосезира. Преди по-малко от месец Върховният административен съд потвърди решението на комисията да глоби със 175 хил. лв. Камарата на строителите заради определяне на ориентировъчни цени.

► Санкцията беше наложена заради картелно споразумение. Камарата на строителите в България също като лекарския съюз беше нарушила чл. 15, ал. 1 от Закона за защита на конкуренцията. Тя беше публикувала на сайта си ориентировъчни цени във високото, хидротехническото и пътното строителство.

Интервю Румяна Карлова, адвокат по конкурентно право

Правомощия за определяне на цени не трябва да фигурират в етичните кодекси

► Госпожо Карлова, има ли основание КЗК да реши, че споразумението между лекарите за минимална цена на преглед е картелно?

- Картелно споразумение означава тайно определяне на цени и разпределение на пазари. Така че тук не става дума за това. Комисията се е самосезирала за забранено споразумение. Това е основният текст в чл. 15 от ЗЗК. Има основание да го направи, защото определянето на минимални цени крие риск за конкуренцията. Комисията е наказвала камарата на строителите и на инженерите точно за определянето на препоръчителни цени.

► Здравеопазването не е ли по-специфичен пазар?

- Да, така е, доколкото частните лекари, които извършват търговска дейност, се подчиняват на специфично законодателство. В някои случаи причини от по-широк обществен интерес биха могли да наложат някои изключения. Здравеопазването е обект на държавна политика и държавен орган би могъл да регулира пазара. В случая самата асоциация е взела решението за минимални цени, тоест то не произтича от правителствено решение.

” Фиксирането на минимални цени почти винаги пречи на конкуренцията, както и задължителното членство в подобни организации



► Лекарският съюз се позовава на етичния си кодекс, който наистина казва, че организацията може да налага минимални цени на лекарските услуги.

- Най-често нарушенията, които се правят от браншови организации, идват точно от етичните им кодекси. Самите организации залагат подобни правомощия в тях, които по отношение на цените не би трябвало да фигурират в такива актове на саморегулация. Затова комисията най-често казва, че нормите в подобни етични кодекси противоречат на правилата на конкуренцията и не бива да се прилагат. Идеята е, че фиксирането

на минимални цени почти винаги пречи на конкуренцията. Губи се смисълът за предприемачите.

► Съсловните организации имат ли по-големи правомощия от групите браншови организации?

- Не би следвало да имат. Освен ако държавата не им е прехвърлила по-големи отговорности за саморегулация на бизнеса. Би могло и това да се случи. Те обаче не би трябвало да имат правомощия, които да им дават право да нарушават ЗЗК. Задължителното членство в тези организации също е пречка пред конкуренцията.

Елена Петкова

” Струва ми се, че не е това начинът в една пазарна икономика да се определят такива минимални цени, още повече че не съм убеден, че цените може да бъдат едни и същи в големия град и в малките населени места. Аз съм против въвеждането на такса от 24 лв. за преглед. В момента здравната каса поема от 8 до 15 лв. от тази сума. Надявам се предложената такса да не бъде приета



Д-р Стефан Константинов,
министър на здравеопазването



Завоят на ГЕРБ за биокомпонента може да доведе до санкции от ЕК

Според опозицията отлагането на смесването не е временно и няма да е изненада, ако след година срокът се удължи, защото управляващите не следват собствената си политика, а исканията на определени компании

Политиката на ГЕРБ за цените на горивата и отменянето на задължителното прибавяне на биокомпонент към дизела е поредният завој. Малко повече от месец след като влезе в сила изискването за задължително смесване, се оказа, че това вече не е така.

Опозицията обвини управляващите в лобистки интереси. Част от бизнеса също. Постоянните промени обаче нарушават европейски изисквания и страната много скоро може да бъде санкционирана за това. А постъпките вредят и на имиджа на страната, защото всяко решение е временно - дни след като

бъде взето, позицията се сменя на 180 градуса.

Реакциите на криволиченето

Промените предизвикаха негативни реакции на повечето депутати. Те питат защо се прави това, след като влиянието на биокомпонента в цената на дизела е едва 0.38 стотинки. Йордан Цонев от ДПС директно обвини ГЕРБ в подчинение на лобистки интереси. "Действията са в интерес не на превозвачите, а на определени компании", заяви той. А коя е компанията, представителите на ГЕРБ казват дори и без питане. "Защо казват, че защитаваме корпоративни интереси? Каква е сметката

за "Лукойл", ако има смесване и ако няма?", попита депутатът от мнозинството Диан Червенкондев. Той е на мнение, че решението е временно и ще се отрази много добре на цените на горивата. В същото време обаче постоянната смяна на позицията от страна на ГЕРБ буди съмнение сред другите парламентарно представени партии и сред бизнеса. Според Петър Димитров от Коалиция за България вече няма никаква гаранция, че след година срокът няма да бъде удължен. Според него това най-вероятно ще стане, защото управляващите вече са показали, че много лесно се поддават на външен натиск.

Бунтът на един бизнес и европейската заплахата

Най-потърпевши от промяната са компаниите, които произвеждат биогорива. Според техни представители пазарът се затваря. "Производството ни е насочено към вътрешния пазар. Можем да изнасяме на други пазари, но това ще оскъпи продуктите и няма да сме конкурентни с местните производители", обясни Биляна Кирилова от "Астра Биоплант". Според нея производителите на биокомпоненти се превръщат в бизнес, който няма възможност да се реализира на вътрешния пазар. От това ще последват загуби за фирмите и съкращения на

персонал. Биляна Кирилова обаче не се нае да прогнозира отраженията в цифри, защото все още се правят изчисленията.

Представители на бензиностанциите обаче коментираха, че биокомпонентите най-често се внасят, защото българските не са с необходимите качества, най-вече за зимния сезон. На бензиностанциите ще бъдат поставени колонки за биодизел, най-вече около малките населени места. Причината е, че основните потребители са собствениците на селскостопански машини.

Негативен ефект ще има не само за производителите на биогорива, а и за цялата

държава. С това решение се прави крачка назад, защото европейските изисквания са до 2020 г. биогоривата да достигнат 10%. По думите на Петър Димитров това може да доведе до санкции от страна на европейската комисия. Той уточни, че санкциите няма да дойдат сега, но чрез отлагането с една година страната се отдалечава от възможността за изпълнение на поети ангажменти и изисквания. "С това България за пореден път показва, че не може да поддържа управлението в европейска посока", обясни и Георги Стефанов, експерт в природозащитната организация WWF.

Рагослава Димитрова

„Зеленият“ ток ще бъде изкупуван на преференциални цени за целия период на договора

Решението на депутатите ще направи по-лесно прогнозирането на цената в общия енергиен микс

Държавата ще купува електроенергията, произведена от възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), по преференциални цени за целия срок на договора, решиха депутатите при гласуването на новия закон за ВЕИ. С това решение цената на електроенергията ще бъде по-лесно прогнозируема в общия енергиен микс, а по този начин ще се улесни и финансирането на проектите, коментираха от Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ).

Народните представители гласуваха, че токът, произведен от биомаса, слънце и геотермални източници, ще се изкупува на преференциални цени в срок от 20 години след подписването на договора. Електроенергията от вятърни електроцентрали ще се изкупува с 12-годишни договори. С договори за срок от 15 години пък ще се продава електричеството от водоелектроцентрали до 10 mW.

И все пак ще има лимити

Новият закон предвижда енергийният регулатор да определя лимити за присъединяване на нови ВЕИ мощности към мрежата всяка година. В рамките на лимитите ще се разпределя потенциалът за присъединяване на мощности за различни видове енергия - от вятър, слънце, вода и др., съобщиха от МИЕТ. Изчерпването на квотите няма да спира присъединяването на нови производители на електроенергия, но те вече няма да ползват преференциалните цени при изкупуване.

Депутатите решиха производителите на електричество от ВЕИ да внасят гаранция за присъединяване към мрежата в размер на 50 хил. лв за всеки мегават инсталирана мощност над 5 mW. За мощностите под тази величина предварително ще се заплащат по 25 хил. лв. за мегават.

Елина Пулчева

Петър Димитров,
депутат от Коалиция за България и зам.-председател на икономическата комисия

„Първо беше решено дизелът да се смесва с биокомпонент, а сега се реши обратното. Това е противозаконно. Убива се бизнесът и се утежнява бъдещето, защото се нарушават европейски директиви. Казват, че решението е временно, но нищо чудно следващата година срокът да се удължи. Показа се, че правителството е подвластно, и това е доказателство, че всеки следващ опит за спазване на някакви правила ще се провали. Вече е ясно, че може да се оказва външен натиск.“

Интервю Димитър Минчев, член на управителния съвет на Националната асоциация по биогорива в България (НАББ):

Пазар за чист биодизел в България няма

► **В сряда депутатите приеха отмяната на биокомпонента в дизеловото гориво. Какъв е вашият коментар?**

- Аз вече многократно съм заявявал позицията ни - това решение не помага на потребителите, няма логика да повлияе на крайната цена на горивото. На второ място, с това решение се убива цял сектор от икономиката, защото прекъсване и после възстановяване на производството е почти невъзможно.

► **Преди време обявихте, че около 50% от производството на биодизел за миналата година е отивало за износ. Това няма ли да помогне за запазване на производството?**

- Половината производство беше за износ, но се пренасочихме към нашия пазар. При тази ситуация сега пак ще се наложи да търсим износ. Но трябва да се има предвид, че на българския пазар имаше и внос на биогориво, така че тези производители сега също ще си търсят локални пазари. Още повече че трудно ще се конкурираме на външен пазар с местните производители, специално на румънския. Аз няма как да съм конкурентен в Констанца, при положение че на 50 км от града има друг завод.

► **Ако по бензиностанциите се появят колонки за чист биодизел, това ще спаси ли сектора?**



- Трябва да размишляваме реалистично за тази хипотеза. Засега пазар за чист биодизел у нас няма. Ако се вземе решение за премахване на акциза върху биодизела, ще е реално възможно крайната му цена да е 2.20 лв. за литър. Оттам нататък до две седмици ще се появят колонки за биодизел. Те няма да се появят заради постановления или нормативи. С норматив може да се свали акцизът и след това колонките сами ще се появят. Това е стъпка, която е предприета в другите европейски държави. Това е европейска прак-

тика, която в България не намира почва.

► **Какви стъпки смятате да предприемете отпък нататък?**

- Ще сигнализираме Европейската комисия, поспециално комисар Йотингер, който е отговорен за този ресор. Ние ще поддържаме връзка с него, за да следим как действа и какво е необходимо да се направи за тази кауза. Надяваме се ЕК да си свърши работата по този казус, защото тук се предприемат стъпки в обратна посока на европейската политика.

► **Казайте, че потребителите няма да имат интерес от тази мярка, тогава кой ще има?**

- Интересът от тези промени е на петролните компании - това са 4%, а преди промените в последния момент трябваше да станат 5% от пазара на дизел. С премахването на добавката тези 5% ще отидат за минерални горива. Интересът е и на бюджета, защото държавата ще прибере по-висок акциз, тъй като минералният дизел е с по-висока ставка от смесите.

Филип Буров

„Заради промяната ще направим колонки за биодизел, но те ще са ограничен брой и предимно в малките населени места. Решението ще се отрази на цените на дизела. Ще коригираме цените, но с не повече от 4-5 стотинки.“

Иван Константинов,
главен директор „Търговия и маркетинг“ в „Петрол“



Диан Червенконгев,
депутат от ГЕРБ и член на икономическата комисия



„Отлагането е временно и ще се отрази добре на цените на горивата и на бизнеса, защото смесването струва пари от технологична гледна точка. Защо казват, че защитаваме корпоративни интереси? Каква е сметката за „Лукойл“, ако има смесване и ако няма?“

Йордан Цонев,
депутат от ДПС и зам.-председател на икономическата комисия



„Решението за отпадане на биокомпонента от дизеловото гориво е глупаво. Това няма да се отрази на цената на дизела. Стана ясно, че тежестта на биокомпонента върху цената на дизела е само 0.38 стотинки. Негативните ефекти ще бъдат в няколко посоки. Това решение ще засегне производителите на биогорива. Промяната е и в разрез с европейска директива. Това е поредната лобистка постъпка от страна на ГЕРБ. Действията са в интерес не на превозвачите, а на определени компании.“

Благодаря Ви, д-р Енчев!

След рекламите на алкохолни напитки, в които жената е сведена до обект на желание, билбордовете на д-р Енчев също повдигат въпроса на етичните аспекти на рекламата

Кемал Еюп,
председател на комисията
за защита от дискриминация:

” Рекламата може да навежда на мисълта към неравно третиране, подбуждане към дискриминация

Георги Лозанов,
председател на СЕМ:

” Ако жената успее да превърне своето тяло в съблазнително, това ще й реши живота генерално – това е една много скъсена визия за човека и по някакъв начин оскърбителна за пациентките на д-р Енчев

Гриша Камбуров,
председател на етичната
комисия към НСС:

” В случай, че има нарушение на етичния кодекс, ние постановяваме рекламата да бъде приведена към етичния кодекс в петдневен срок, а ако не – постановяваме спиране на рекламата от телевизия или свалянето на билборда

Закон за защита на потребителите

Чл. 39. Непочтена е всяка реклама, която:

1. съдържа елементи на дискриминация или накърнява човешкото достойнство
3. обещава лесни печалби
5. може да причини морални или умствени смущения у деца



Закон за защита от дискриминацията

Чл. 4. (1) Забранена е всяка пряка или непряка дискриминация, основана на пол, раса, народност... общественото положение... семейно положение, имуществено състояние...



СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА

Новата рекламна кампания на клиниката по пластична хирургия на д-р Ангел Енчев е на по-малко от месец, но вече събра множество „почитатели“ в Twitter и блогосферата. След рекламите на алкохолни напитки, в които жената е просто обект на желание, билбордовете на д-р Енчев също повдигат въпроса за етичните аспекти на рекламата и границата между провокативно рекламно послание и дискриминация.

Красота или лош вкус
Според чл. 4 от Закона за защитата от дискриминацията е забранена „всяка пряка или непряка дискриминация, основана на пол, раса, народност, етническа

принадлежност, ..., възраст, сексуална ориентация, семейно положение, имуществено състояние или на всякакви други признаци, установени в закон или в международен договор, по който Република България е страна”. В случая рекламите на д-р Енчев не съдържат пряка дискриминация, но въпросът е дали подбуждат към дискриминационно отношение.

В Закона за защита на потребителите „всяка реклама, която съдържа елементи на дискриминация или накърнява човешкото достойнство; обещава лесни печалби; може да причини морални или умствени смущения у деца” се характеризира като непочтена. Ако се уста-

нови нарушение на закона, се спира разпространението на рекламата.

Според медийния експерт Георги Лозанов кампанията на д-р Енчев предлага „подценяваща” реклама и билбордовете възпитават лош вкус. „Ако жената успее някак си да превърне своето тяло в съблазнително, това ще й реши живота генерално. Това е една много скъсена визия за човека и по някакъв начин оскърбителна за пациентите на д-р Енчев”, казва още той. Лозанов допълва, че след като д-р Енчев възприема себе си като лекар естет, то този, който се занимава с неговата кампания, е сбъркал посланието.

Рекламата провокира идеята, че „красивите жени стават само за манекенки или за нещо друго, което може да навежда на мисълта за, общо казано, неравно третиране, подбуждане към дискриминация”, смята Кемал Еюп, председател на комисията за защита от дискриминация.

Рекламата и етиката

По отношение нарушаване на етични стандарти в рекламата може да се произнесе Националният съвет по саморегулацията (НСС). Етичната комисия на НСС проверява всеки постъпил сигнал за нарушение. „В случай, че има нарушение на етичния ко-

декс, ние постановяваме рекламата да бъде приведена към етичния кодекс в петдневен срок, а ако не – постановяваме спиране на рекламата от телевизия или свалянето на билборда.” Това обясни Гриша Камбуров, председател на етичната комисия.

Самият д-р Енчев коментира, че в рекламата няма дискриминация или нарушаване на етични норми. „Рекламната кампания се прави от всички големи компании с различни визии, за да може всеки да отъждестви себе си с някоя от тях. Никои не караме да не работи, никои не караме да седи вкъщи, да чака някой да му свърши работата и да му донесе пари.

На някой му харесва да не работи и да е красив, на друг му харесва да работи и да е красив, на четвърти му харесва да се гледа цял ден в огледалото, защото е влюбен в себе си и е нарцис, и т.н. Всичко е просто визия на рекламната агенция”, казва д-р Енчев.

Какъв ще бъде ефектът от рекламната кампания, д-р Енчев ще знае след една година, когато ще се анализират резултатите. Въпросът е дали дотогава НСС няма да се произнесе по отношение на етичните аспекти на рекламата. „Предполагам, че при нас ще имаме производство по тази търговска комуникация”, каза Гриша Камбуров.

Златина Димитрова

БСК: Ин-хаус принципът няма място в обществените поръчки

От Българската стопанска камара имат осем предложения по новия проектозакон за обществените поръчки

Новият проектозакон за обществените поръчки не решава основните слабости в закона (ЗОП), свързани с недостатъчна прозрачност, възможности за корупционни практики и ниска ефективност на публичните разходи. Това се казва в становище на Българската стопанска камара (БСК) относно проекта за ЗОП, който преди седмица бе качен за обществено обсъждане на страницата на министерството на икономиката.

В края на миналата седмица от Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България също обявиха, че в проекта има проблемни текстове, и поискаха

повече време за реакция на бизнеса, преди той да бъде придвижен за гласуване в комисиите и парламента.

С егно науи

В същото време от БСК посочват и че проектът има позитивни страни. Той събира на едно място нормативната уредба, касаеща както големите, така и малките обществени поръчки и поръчките, свързани с усвояването на средствата от ЕС. „Това е правилна стъпка, но само при положение, че се преустанови досегашната практика на чести промени, които, ако продължат, задължително ще трябва да минават през одобрението на парламента”, се казва в изявлението.

Като най-голям проблем от бизнес организациите отчитат въвеждането на вътрешни поръчки, или т.нар. ин-хаус принцип при обществените поръчки, който позволява на възложителя

- държавна или общинска институция, да избере без търг или конкурс изпълнител, ако той е държавно или общинско предприятие, 100% собственост на възложителите.

Според организациите това ще предизвика роене на отдели във вече съществуващи държавни предприятия и дори създаване на нови с единствена цел да обслужват дадени поръчки. В същото време ще се наруши конкуренцията, ще се направи невъзможно конкурентното определяне на цената, а в резултат на това ще се появи опасност от източване на бюджетни и обществени средства.

Предложения

Ако принципът на вътрешните поръчки не бъде отменен, целият проектозакон трябва да бъде спряен, коментира за в. „Пари” изпълнителният председател на БСК Божидар Данев.

От БСК предлагат на първо място да отпадне принципът на ин-хаус поръчките. Те също така искат да се ограничи възможността за промяна на договорите, каквато предвижда проектът в момента. „Така се създават условия за спечелване на поръчка на ниска цена и промяна на цената впоследствие”, пише в писмото на организацията. Сред другите идеи на бизнес организацията са Агенцията за обществени поръчки да оказва по-засилен контрол върху процедурите, да се засили прозрачността, да се води по-подробен регистър на участниците, както и да се скъсят сроковете на изплащане на поръчките от страна на възложителите. „Много често сроковете достигат до 150 дни и повече след изпълнение на договора, което изпълнителите нямат право да оспорват”, пише още в предложенията на камарата.

Ани Кожжаиванова



► Новият проектозакон за обществените поръчки реално представлява осма поредна поправка само за времето на мандата на ГЕРБ

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Оценка

Добри и лоши страни на проектозакона за обществените поръчки

▲ Положителни страни

- допълва се кръгът на възложителите
- опростяват се процедурите за деклариране на обстоятелства от изпълнителите
- възможност за частично освобождаване на гаранцията за изпълнение
- информацията се изпраща само в Регистъра за обществени поръчки
- предвиден е текст срещу съгласувани практики

между участници

- въвеждат се функции на предварителен контрол от страна на Агенцията за обществени поръчки за проектите, финансирани по оперативните програми, което облекчава дейността на управляващите органи и междинните звена
- възможност за еднократна промяна на вече публикувано обявление, което спестява време в сравнение с евентуално обжалване.


▼ Основни недостатъци

- насочване на поръчките чрез обявленията и техническите задания към определен изпълнител
- непрозрачност на оценяването
- недостатъчен контрол по изпълнението
- отсъствие на пълна информация в регистъра.

10^{-и}

Тенис турнир Chief Executive Open

30 април – 1 май 2011 г.



МАЛЕЕВИ
ТЕНИС КЛУБ

СИНГЪЛ ТУРНИР
Топмениджъри се срещат на корта

Пари

За информация: 02/4395 848, 4395 850;
e-mail: events@pari.bg, web: events.pari.bg

С подкрепата на:



Подаръците се осигуряват от верни магазини



Португалия ревизира бюджетния си дефицит за 2010 г. до 9.1% от БВП

Засилват се спекулациите за предстоящо реструктуриране на дълга от страна на Гърция

Португалия ревизира нагоре данните за бюджетния си дефицит за 2010 г., след като в изчисленията бяха включени и три публично-частни партньорства. Недостигът в хазната е в размер на 9.1% от брутният вътрешен продукт спрямо отчетените по-рано 8.6%. И двете числа са над заложената от правителството цел от 7.3%. Новите данни бяха изпратени на Евростат в края на миналата седмица.

Заради преговорите

Статистическата информация е била преразгледана във връзка с искането на Лисабон за отпускането на международен спасителен заем, обясниха от Националния статистически институт. За целта е било необходимо да се представят актуални данни, на базата на които да се провеждат разговорите. Португалия в момента е в преговори с Европейския съюз и Международния валутен фонд за осигуряването на финансова помощ. Миналия месец кабинетът подаде оставка, след като не успя да изпълни планираните бюджетни съкращения. Временното правителство се надява да приключи преговорите до средата на май.

Проверка в Гърция

Междувременно се засил-



► Министър-председателят на Португалия Жозе Сократиш, който оглавява временното правителство на страната, беше принуден да започне преговори за спасителен международен заем

СНИМКИ REUTERS

ват спекулациите, че Атина може да бъде принудена да реструктурира дълга си. Преди година Гърция стана първата страна, която потърси международна финансова подкрепа в размер на 110 млрд. EUR. Очаква се висши служители на Европейската централна банка и Международния валутен фонд да посетят страната в началото на следващия месец, за да проверят дали правителството ще успее да изпълни намеренията си за

намаляване на бюджетния дефицит с 24 млрд. EUR. Двудневната визита е планирана за 9 май, но може да бъде изтеглена четири дни по-рано.

Реструктуриране

Въпреки уверенията на премиера Георгиос Папандреу и на финансовия министър Георгиос Папаконстантину, че няма да има реструктуриране на дълга, въпросът се превръща в централна тема за местните медии. В

момента дългът на Атина е в размер на 340 млрд. EUR, като се очаква догодина да достигне 160% от БВП. Според анкета на Alco, публикувана във в. Proto Thema, 47% от гърците са убедени, че ще трябва да се предприеме такава стъпка, докато само 24% смятат, че това ще бъде избегнато. Наскоро проучване на Reuters показа, че 46 от 55 икономисти очакват Гърция да реструктурира дълга си през следващите

две години, като най-вероятният вариант е да бъде удължен срокът на заемите. В неделя най-голямата местна телевизия Mega TV цитира правителствен източник, според когото в най-лошия случай ще се наложи преговаряне на условията по заемите. Според влиятелния в. То Vima обаче освен удължаване на сроковете за изплащане Гърция може да поиска и 30% отстъпка от дължимата сума.

Прегупреждение от ЕЦБ

Независимо от това европейските власти са твърдо решени да предотвратят такъв сценарий. В събота членът на изпълнителния съвет на Европейската централна банка Юрген Щарк предупреди, че ако някоя от финансово затруднените страни в еврозоната реструктурира дълга си, това може да доведе до по-тежка банкова криза от тази през 2008 г. Без да посочва конкретна държава, bankerът коментира, че такова решение би било неадекватно. „В най-лошия случай последиците може да надминат тези от фалита на Lehman Brothers“, каза Щарк в интервю за германската телевизия ZDF.

Разследване

Междувременно гръцкото финансово министерство сезира прокуратурата за изказването на служител на Citigroup, който предупреди клиентите си, че Атина може да реструктурира дълга си още по Великден. От банката коментираха, че нито Citigroup, нито нейните служители са извършили нещо нередно, като посочиха, че сътрудничат на властите.

В последния работен ден преди празниците доходността по гръцките 10-годишни облигации надмина 15%. За сравнение лихвата по аналогичните германски книжа беше 3.27%. Застраховката срещу фалит на държавата (т.нар. CDS) се повиши с 53 базисни пункта и достигна рекордните 1335. **Ш**

Кувейт подкрепи либийските бунтовници със 180 млн. USD

Резиденцията на Муамар Кадафи в Либия пострада след поредна въздушна атака на международните сили

Кувейт ще предостави 50 млн. динара (180 млн. USD) на Преходния национален съвет на Либия. Това съобщи ръководителят на опозиционното правителство Мустафа Абдел Джалил, цитиран от Bloomberg. Външният министър на Кувейт нито потвърди, нито отрече информацията, като посочи, че „действително говорят повече от думите“.

Първата голяма помощ

Това е първата голяма финансова помощ за бунтовниците срещу режима на либийския лидер Муамар Кадафи. Освен от Кувейт опозиционното правителство засега е признато само от Франция, Италия и Катар. „Сумата ще ни помогне много за изплащането на заплатите на служителите, които не са получавали пари от два

месеца“, каза Джалил, цитиран от Reuters. По думите му Преходният национален съвет в момента успява да покрива само 40% от разходите си и спешно се нуждае от помощ.

Заради липсата на средства бунтовниците не разполагат с достатъчно въоръжение и оборудване, за да предприемат масирано придвижване от източната част на страната на запад към Триполи. Военните действия срещу режима на Кадафи се водят основно по крайбрежието. Джалил посочи, че опозицията е получила оръжия от „приятели и съюзници“, но не уточни от кого.

Угари над Триполи

Междувременно в ранните часове на вчерашния ден военновъздушните сили на НАТО отново нанесоха удари по резиденцията на Муамар Кадафи в Триполи. Разрушена е била канцеларията на либийския лидер. От взрива е пострадала и зала за приеми наблизо. Няма официална информация за жертви. Съобщава се за



► Либийски бунтовник се подготвя за нощен патрул на южната либийска граница с Тунис, след като в района на граничния пункт Дехиба се стекоха хиляди бежанци

45 пострадали, 15 от тях - сериозно.

Резиденцията на Кадафи е била обект на атаки от международните сили и преди.

През последните дни обаче НАТО активизира ударите над Триполи. САЩ, Великобритания и Франция са категорични, че няма да

прекръпят въздушната атака срещу Либия, докато Кадафи не предаде властта. Въпреки това САЩ заеха второстепенна роля в акцията срещу

режима на либийския лидер, след като операцията беше поета от НАТО. Вашингтон обаче е под постоянен натиск да засили участието си. **Ш**

Стойност

2.3%

► по-евтино са се продавали апартаментите на вторичния пазар в страната през първите три месеца на годината спрямо последното тримесечие на 2010 г.

Пролетта раздвижи пазара на крайградски къщи

Жилищата в страната са поевтинели с 5.6% през първото тримесечие спрямо година по-рано

Жилищата в България продължават да поевтиняват и през първото тримесечие на 2011 г. Това показват последните данни на Националния статистически институт (НСИ) за реално продадените от домакинствата апартаменти и къщи. Изследването не включва новопостроените жилища. Увеличение на цените обаче се забелязва в област София, като според специализирани причината за това е пролетното раздвижване на пазара на крайградски къщи.

По-евтино

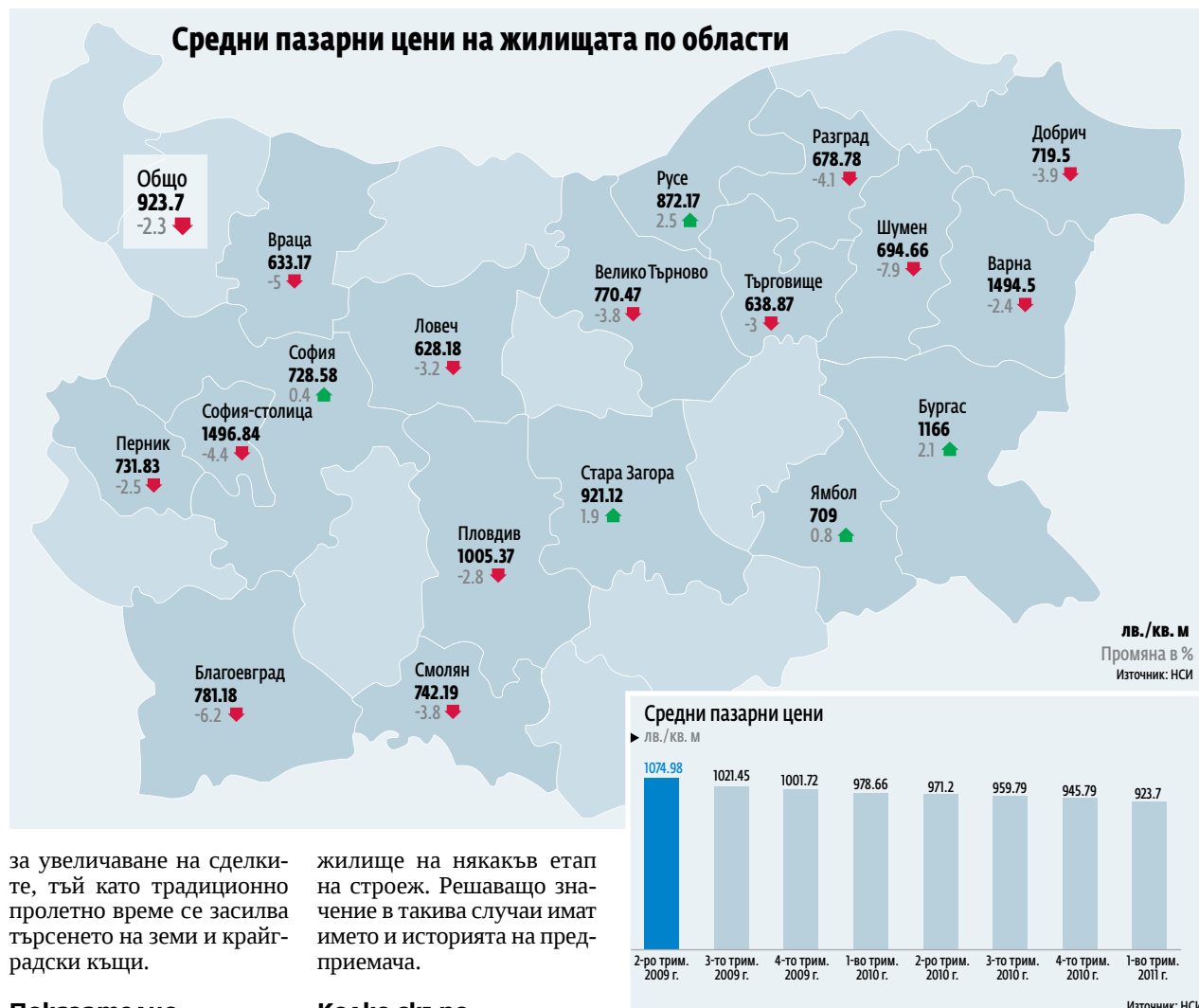
Средно с 2.3% по-евтино са се продавали апартаментите на вторичния пазар в страната през първите три месеца на годината спрямо последното тримесечие на 2010 г. Същият спад е бил регистриран и година по-рано. На годишна база за периода януари - март статистиката отчита намаление на цените от 5.6%. За последните две години жилищните имоти са поевтинели с 14%, като средната

цена е спаднала от 1074.98 лв./кв. м за периода април - юни 2009 г. до 923.70 лв./кв. м за първото тримесечие на тази година.

Изключения

Намаление е регистрирано във всички областни градове с изключение на Бургас, Русе, София-област, Стара Загора и Ямбол. Най-значителен е спадът на цените на старите жилища в Шумен (7.9%), Благоевград (6.2%) и Враца (5%). През първото тримесечие на годината спрямо последното на 2010 г. най-много са поскъпнали апартаментите в Русе - с 2.5%. Повече пари за жилищата си са получили и продавачите в областите Бургас (2.1%), Стара Загора (1.9%), Ямбол (0.8%) и София (0.4%).

Ръстът на цените в София-област е в рамките на нормалната статистическа грешка и не може да се каже, че това е тенденция, коментира Диана Антонова, главен брокер в агенция "Явлена". По думите ѝ по-скоро може да се говори



за увеличаване на сделките, тъй като традиционно пролетно време се засилва търсенето на земи и крайградски къщи.

Показателно

В самата столица спадът продължава, като цените през първото тримесечие на 2011 г. са се понижали с 4.4% спрямо предходния период. Обаче вече има сигнали, че тенденцията на поевтиняване е към своя край. "Много е показателно, когато при разговори намалее възможността да се преговаря върху офертната цена на имота", казва Антонова. Според нея продавачите вече не са склонни да понижават цената безкрайно. Банките също вече по-лесно отпускат кредити, което се отразява на пазара. По-резервирани са трезорите при финансирането на покупката на

жилище на някакъв етап на строеж. Решаващо значение в такива случаи имат името и историята на предприемача.

Колко скъпо

Най-скъпи остават жилищата в София-град. Средно по 1496.84 лв./кв. м са плащали купувачите на стари апартаменти и къщи през първото тримесечие на тази година. Съвсем малко по-евтино е излизала покупката на жилище във Варна - по 1494.50 лв./кв. м. С трицифрени суми на квадратен метър са се разделили и новите собственици на апартаменти в Бургас (1166 лв.) и Пловдив (1005.37 лв.). Само 608.03 лв./кв. м пък е средната цена на жилищата във Видин, което нарежда областта на последно място в класацията.

Иглика Филипова

Ръстът в София-област не е тенденция

Ръст на цените в София-област от 0.4% е в рамките на нормалната статистическа грешка, не бих могла да кажа, че това е тенденция и че имотите поскъпват. Просто статистиката миналата година е била на базата на по-малък брой сделки.

Предполагам, че ръстът се дължи основно на увеличаване на броя на сделките със земи и крайградски къщи поради пробуждането на пазара. Освен това през пролетта броят на тези сделки винаги се увеличава.

Диана Антонова,
главен брокер в "Явлена"



В столицата продавачите вече не са склонни да правят по-сериозни отстъпки

За самия град София вече сме стигнали до нива, които са сигнал за приближаващ край на спада в цените. Много е показателно, когато при разговори намалее възможността да се преговаря върху офертната цена на имота. Стигаме до положение, в което продавачите вече не са склонни да правят по-сериозни отстъпки, което означава, че може би стигаме до някакво плато. Смяя да твърдя, че в момента банките са много по-отворени за отпускане на кредити, което веднага

повлиява на пазара.

Банките обаче все още не са склонни да кредитират покупката на жилище на някакъв етап на строеж. Има обаче засилен интерес на купувачи към такъв тип имоти. Безспорно имаше един период, в който въобще не можехме да коментираме интерес на купувачи към закупуване на имот на някакъв етап на строеж. Докато в момента интересът е налице, просто зависи коя е строителната компания и каква е историята ѝ.

КАК ДА ИЗПРАТИТЕ ВАШЕТО БИЗНЕС ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.

www.daxy.com

ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!



Бихте ли платили за тази инф

Платеното медийно съдържание в интернет може и да има известен успех в САЩ, но в Източна Европа и по-специално в България не би могло да работи

Бихте ли платили за медийно съдържание в интернет? На импровизираната анкета, която направихме, получихме отговори в целия спектър от „ти луд ли си“ и „не обичам да си плащам за нищо“, през „да, стига самото плащане да е лесно“ до „да, но зависи дали мога да определям съдържанието, което получавам“.

В годините преди кризата въвеждането на платено съдържание от медиите в интернет бе почти сигурен начин за загуба на читатели. Днес обаче това е все по-обсъждана и прилагана мярка за компенсиране спада в приходите на печатните издания. Броят на изданията, които са въвели абонамент под някаква форма за онлайн съдържанието си, постоянно расте. Все още е рано да се видят резултатите от тази практика, но предварителни оценки за въведения наскоро от The New York Times абонамент показват, че евентуалните бъдещи приходи не са особено впечатляващи. Дори формулата да се окаже донякъде успешна, това ще важи по-скоро за световно-признати издания от типа на The New York Times, The Economist, The Wall Street Journal, Financial Times и пр. При локални медии на по-неразвити пазари като Източна Европа въвеждането на платено съдържание изглежда по-скоро като самоубийство.

Добре обмислен хог или лудост

Първият, който въведе подобна практика в стратегията за развитие на медийния си бизнес, беше Рупърт Мърдок, достъпът до чито издания - The Times, The Sun, The Sunday Times и News of The World, е напълно платен от миналата година. Повечето анализатори окачествиха това като отчаян ход за спасение на империята на магната, която отчете 3.3 млрд. USD загуби за 2009 г. В интерес на истината бизнесът на Мърдок излезе от кризата и регистрира печалба от 2.5 млрд. USD за 2010 г. По-добри годишни резултати има и вестникарският бизнес, но това едва ли се дължи на платеното онлайн съдържание. Въпреки че в годишния отчет на компанията няма подробна разбивка, основното обяснение за положителното представяне е

съживяването на рекламния пазар при рекламата „на хартия“.

По данни, събрани от Guardian и BBC, The Times и The Sunday Times са имали 90% срив на онлайн читателите си веднага след въвеждането на изцяло платено съдържание. В края на миналата година новите абонати са били 50 000, а пет месеца по-късно - 79 000, или с 58% повече. Този ръст обаче не успява да компенсира спада в продажбите на печатните издания.

Поблекли крак

Това, което изглеждаше като екзотичното решение на Мърдок, започна да се възприема повсеместно като рецепта за подобряване на приходите. Множество издания в САЩ преминаха към някаква форма на абонамент за част от материалите, публикувани в интернет. Обикновено практиката е да се дава свободен достъп до определен брой статии, след което достъпът става платен. The New York Times например дава възможност за преглед на 20 публикации, след което се предлага месечен абонамент за 15 USD или в пакет с мобилна версия за 20 USD. Чрез линкове в социални мрежи като Facebook и Twitter достъпът до статиите остава свободен.

Изданието пилотно изпробва проекта първоначално в Канада, където потребителите трескаво започнаха да търсят и намериха множество пролуки, така че да успяват да четат любимия си вестник, без да плащат. Това не е изненадващо на фона на скорошно проучване, проведено от University of British Columbia, според което 81% от канадците не биха платили, за да прочетат нещо в интернет, а 90% биха се насочили към други алтернативи, ако медиите, които следят, направят услугата си платена.

Ако The New York Times успее да привлече 15% от потребителите си към платения онлайн абонамент и те редовно плащат по 20 USD, това би донесло 130 млн. USD за година, показват изчисления на MondayNote. За сравнение годишните приходи на компанията са 1.55 млрд. USD, от тях 160 млн. USD приход от онлайн реклама.

Експериментът продължава

Епидемията на платеното съдържание плъзва и към Източна Европа - един не особено развит пазар, на който медиите често са със съмнителна репутация. Девет от най-големите медии в Словакия, сред които най-старият словашки вестник Pravda и водещият му широкоформатен вестник SME, бизнес изданието Hospodarske noviny, спортният ежедневник Dennik Sport, седмичното списание Tyzden, сайтът за бизнес новини Medialne.sk, видеопорталът MeToo.sk и компютърното списание PC Revue, стартираха преди дни общ платен интернет проект, наречен „Пиано“. „Пиано“ ще бъде със свободен достъп през първите две седмици, след което потребителите ще трябва да плащат по 2.9 EUR на месец. Срещу това различните доставчици ще предоставят публикациите си по-рано, сайтове без реклами и др. Пускането на коментари също ще бъде платено, с което се цели „по-високо ниво на дискусията“.

Piano Media - компанията, която е разработила проекта и го управлява, ще получава 30% от приходите, а останалата част ще бъде разпределяна между медиите в зависимост от посещаемостта на техните сайтове. Изчисленията на Piano Media показват, че за услугата биха се абонаирали между 0.8 и 1.5% от 5.7 млн. население на Словакия, което би донесло приходи от 2.1 млн. EUR на година при оптимистичния сценарий.

Ако проектът се окаже успешен, компанията планира да го предложи и в други държави, като Дания и Холандия.

Само че...

Един от основните проблеми с въвеждането на платен абонамент за интернет съдържание, както показва и опитът в САЩ и Канада, е, че това обикновено води до срив в посещенията на сайта. И докато приходите от абонамент са доста неясна величина, едно нещо е сигурно - бъдещето е в онлайн рекламата.

Разходите за реклама в интернет се очаква да надминат за пръв път тези в печатни издания през 2013 г., показва проучване на ZenithOptimedia. От 54



млрд. USD в световен план през 2009 г. те се очаква да достигнат 94.5 млрд. USD през 2013 г.

В България медиите също следят тези тенденции. С платено съдържание беше сайтът на в. „Капитал“ до 2007 г. „По-рано само част от статиите бяха със свободен достъп. Избрани статии от вестника бяха платени, което беше една сложна схема. Приходите ни от платеното съдържание бяха пренебрежимо малки, особено на фона на това, което дойде като реклама, заради свободния достъп. В България самата среда не позволява такъв модел“, обяснява Влади-

мир Петков, директор „Нови медии“ в „Икономедиа“. „Стратегията е безплатна доставка срещу безплатна регистрация“, допълва той.

„Не предвиждаме въвеждане на платено съдържание на медийните ни сайтове“, каза за в. „Пари“ Любомир Леков, председател на съвета на директорите на „Инвестор БГ“ АД, най-голямата онлайн медийна платформа в България.

В. „Пари“ към момента предоставя свободен достъп до сайта си pari.bg. Единствено съдържанието на хартиеното тяло е достъпно само за абонатите на вестника. ■

Спад в печалба

Консолидираните продажби на дружеството продължават да се увеличават

Леко понижение в рентабилността си на консолидирана база през март отчете акумулаторният производител „Монбат“. Според представените пред инвестиционната общност данни реализираната консолидирана печалба преди облагане с данъци на „Монбат“ АД и „Монбат РИСАЙКЛИНГ“ ЕАД за март 2011 г. е 1.7 млн. лв., което представлява намаление от 4.3% в сравнение с реализираната

Информация



Свалят праговете за инвеститор клас А в Северозападна България

Сертификати ще се дават срещу инвестиция от 4 млн. лв.

Да се свали прагът за инвеститор клас А в Северозападна България, предлагат премиерът Бойко Борисов и финансовият министър Симеон Дянков. Това съобщил депутатът от ГЕРБ Николай Коцев в края на миналата седмица.

От 50 на 4 млн. лв.

Така от 50 млн. лв. прагът за такъв инвеститор се предлага да бъде свален на 4 млн. лв. за целия регион. Мярката ще влезе за обсъждане в МС и НС до края на месеца, обясни Коцев.

Предлага се още инвеститорите да бъдат освободени от данъци, ако реинвестират печалбата в същия регион. Това е пилотен проект за Враца, който след това ще бъде приложен и в други региони на страната, уточни още Коцев.

Тази идея е заложена още



през май 2010 г., когато се предвиждаше да паднат праговете за клас А и клас Б. Тогава правителството обясни, че приоритет са инвестициите, осигуряващи поне 200 работни места.

Публично-частно партньорство

Към края на 2010 г. инвеститорите, успели да получат

сертификат клас А, са само трима. Представителите на бизнеса многократно подчертават, че е необходимо изготвянето на закон за публично-частните партньорства, който според тях ще подобри бизнес климата.

По-рано този месец министър Дянков заяви, че прагът за инвеститори от клас А и Б ще бъде по-нисък за

инвестиции в областите Видин, Монтана и Враца, като ще бъдат ползвани всички преференции за съответните класове.

Шест са икономическите области, в които Северозападна България има дадености и възможности за развитие. Едни от тях са селското стопанство, туризмът и енергийните проекти. □

4.3%

► е намалела консолидираната печалба на "Монбат" през март

22.15%

► ръст отбелязват приходите на компанията за първите три месеца на годината

КОЛАЖ СТЕЛА МИХОВА

Печалбата на „Монбат“ през март

печалба на индивидуална база от „Монбат“ АД преди година.

В същото време двете дружества „Монбат“ АД и „Монбат Рисайклинг“ ЕАД са реализирали миналия месец консолидирани нетни приходи от продажби от 17.6 млн. лв., което е ръст от 6.93% в сравнение с нетните приходи от продажби на „Монбат“ АД на индивидуална база през март 2010 г.

Тенденцията пред компанията от групата за тримесечието обаче остава положителна. Обявените обобщени данни за първите три месеца на

2011 г. сочат, че „Монбат“ АД и „Монбат Рисайклинг“ ЕАД са реализирали консолидирани нетни приходи от продажби за 55.8 млн. лв., което представлява ръст от 22.15% в сравнение с индивидуалните резултати на „Монбат“ АД за същия период на 2010 г. За тримесечието на 2011 г. „Монбат“ АД и „Монбат Рисайклинг“ ЕАД са реализирали печалба от 6.8 млн. лв., което е увеличение на печалбата от 19.53% в сравнение с реализираната от „Монбат“ АД печалба на индивидуална база за същия период на миналата година. □

Повишението на печалбата би трябвало да е добра новина за акционерите в дружеството заради обявената дивидентна политика в края на 2010 г. „С оглед установяване на дългосрочна политика по отношение на разпределение на печалбата на „Монбат“ през следващите три години - 2011, 2012 и 2013, управителният съвет прие решение да предлага ежегодно на акционерите на редовното годишно общо събрание до 35% разпределение на нетната печалба под формата на дивидент“, обявиха още от компанията. □

Застрахователни брокери заплашват със съд КФН

Промените, които надзорът иска да въведе в контрола над посредниците, ще доведат до отпадане на голяма част от играчите, твърдят от бранша

Застрахователни брокери ще оспорват в съда част от промените, които Комисията за финансов надзор планира да въведе в Кодекса за застраховане.

“В КФН се обсъждат крайни мерки, като например парични средства да бъдат блокирани под формата на безсрочни депозити или ДЦК, а такава форма ще докара много посредници до идеята за отказ от дейност. Очаквам обаче друга част да заведат дела в Люксембург, защото у нас действат много представителства на чужди компании.” Така коментира предложените промени управителят на застрахователния брокер “Акорт” Борислав Тодоров.

По думите му въвеждането на друго изискване - задължително електронно издаване на полица, проти-

воречи на законите и на конституцията. “В България все още е допустимо дори да се напише документ на ръка и той ще бъде валиден.”

Тодоров е убеден, че стъпката към цифровизация е правилна, но е безумно да се инспектират компютрите и сървърите на брокерите и да се преброява наличността им.

Пазар под натиск

Спад на целия застрахователен пазар заради промените в нормативната уредба е друг от критичните ефекти, прогнозиран от бранша.

“За добро или лошо през посредническия пазар у нас преминават около 80-90% от задължителните застраховки и около 70% от доброволните, затова трябва много да се внимава, когато се правят някакви изменения, защото

те може да повлияят на целия пазар”, обясни управителят на SDI broker Ясен Христов.

Брокерите са съгласни с доводите на КФН, че трябва да се дисциплинира пазарът, тъй като на него все още има посредници, които оперират на ръба на закона и с неособено чисти пазарни похвати. Спорно е обаче дали конкретните набелязани мерки ще донесат резултат.

В края на миналата седмица КФН разпрати предложения за изменения в проекта за закона за изменение и допълнение на Кодекса за застраховането с набелязани промени, част от които засягат дейността на застрахователните брокери. Сред тях е задължително притежаване и поддържане на собствени средства в размер на 4% от застрахователната премия, но не по-малко от 35 хил. лв.

Планирани ефекти

Според надзора това ще доведе до необходимата надеждност и стабилност в дейността на застрахователните брокери и ще предостави по-голяма защита на потребителите. Също така са предвидени разпоредби за задължително обучение на служителите на застрахователния брокер, провеждане на изпити и представяне на резултатите пред Комисията за финансов надзор.

Неясният модел, по който ще се формират тези средства обаче, създава напрежение сред посредниците. Точният микс от параметри, които ще бъдат включени, трябва да се определи със специална наредба. “Доколкото знам, в обема на задължително притежаваните и поддържани собствени средства в размер на 4% от

застрахователната премия ще бъдат включени ДМА, капиталът на брокерите, депозити, които те ще трябва да поддържат, и др., но точният микс все още не е ясен”, обясни Ясен Христов.

Други представители на бранша пък оспорват ефективността на блокирането на средства под формата на депозити дори ако целта е да може КФН да прибира безпроблемно наложените на посредници глоби, теглейки от тези “пари на склад”.

Малко предложения

Посредниците твърдят, че проблемът на застрахователния пазар не са брокерите. Ако наистина има изтичане на пари от застрахователни събития, решението трябва да се търси в това да се накарат застрахователите да провизират

клиентите си подобно на лизинговите компании и банките. Тогава те ще знаят дали даден клиент е по-рисков и ще има начин да моделират цената. Също така трябва да може да се прави ценообразуването на база на индивидуалните характеристики на клиентите и на корпоративните клиенти, иначе няма как да се подобри пазарът.

С предложенията си обаче посредниците изнасят фокуса на промените в посока на допълнителна регулация над застрахователните компании. Изглежда така, сякаш прехвърлянето на отговорността за проблемите на застрахователния пазар между застрахователи, посредници и надзор навлиза в нова фаза, без да е ясно какъв ефект ще има.

Мирослав Иванов



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Трябва много да се внимава с промените

Промените ще бъдат въведени със специална наредба, така че преди да знаем какво точно ще се разпише в нея, няма как да коментираме подробностите. Доколкото знам, в сумата на задължително притежаваните и поддържаните собствени средства в размер на 4% от застрахователната премия ще бъдат включени различни компоненти - ДМА, депозити, капитал и др.

Ясен Христов,
съдружник и управител
на SDI broker



” През посредниците минават около 80-90% от пазара на задължителните застраховки

Промените се правят, за да се дисциплинира пазарът, от което има нужда. Но трябва много да се внимава, защото през посредниците минават около 80-90% от пазара на задължителните застраховки и около 70% от доброволните.

Затова всяка промяна в регулацията на посредниците може да повлияе на целия застрахователен пазар. □

Очаквам да има дела в съда в Люксембург

Обсъждат се крайни мерки, като например задължителното притежаване и поддържане на собствени средства да бъде под формата на безсрочни депозити или ДЦК. Такава форма ще докара много посредници до идеята за отказ от дейност. Очаквам обаче друга част да заведат дела в Люксембург, защото у нас действат много представителства на чужди компании. А подобни изисквания, като това за минимални средства под формата на депозити, както и проверка за наличност на компютри и сървъри, са просто смешни. Очаквам да има и отлив на регистрации у нас и пре-

Борислав Тодоров,
управител на “Акорт”



” Налагането на новите изисквания не само че няма да подобри обслужването, но ще намали и конкуренцията

местване на регистрацията в други държави. Ние също обсъждаме такъв вариант, тъй като сме част от чужда верига.

Формално промените се презентират с това, че се цели подобрене на качеството в обслужването. В крайна сметка обаче ще се занижи конкуренцията, защото ще отпаднат много участници на пазара. До момента единственият риск по веригата клиент - брокер - застраховател е посредникът да не внесе взетите пари при застрахователя. За това обаче аз имам застраховка “Гражданска отговорност”. □

BP съди партньорите си заради разлива в Мексиканския залив

Съдебният иск на BP е част от поредица дела, заведени от различни засегнати страни

Петролната компания BP заведе дело за щети в размер на милиарди долари срещу Transocean, собствениците на нефтената платформа Deepwater Horizon, която се взриви преди една година и предизвика огромен разлив в Мексиканския залив. В заведения от BP иск се посочва, че компанията е понесла загуби за 17.7 млрд. USD и е трябвало да плати глоби от 40.9 млрд. USD във връзка с разлива. Базираната в Лондон компания твърди, че без лошото администриране на платформата от страна на Transocean е нямало да има никаква експлозия, пожар, смъртни случаи или петролен разлив.

Екологична катастрофа

Инцидентът доведе до смъртта на 11 работници и създаде най-сериозното разливане на петрол в океана в цялата история на САЩ. Ефектът на доминото се задейства - стотици дела бяха заведени срещу BP и нейните партньори и подизпълнители. Съдебният иск на BP е част от поредица

дела, заведени от различни страни по случая. В иска като ответници се споменават още Halliburton, които са предоставили циментни услуги за проекта, както и миноритарните партньори на BP за платформата Anadarko Petroleum и Mitsui&Co. Районният съдия от федералния съд в Ню Орлиънс е насочил разглеждане на делото без съдебни заседатели за февруари 2012 г.

"Отчаян ход"

BP обвинява базираната в Швейцария Transocean в нарушение на договорните задължения, включително за това, че не са поддържали адекватно платформата, не са поправили предишни проблеми с нейния двигател, не са обучили екипажа ѝ и не са координирали правилно опитите за борба с възникналия пожар. От Transocean обаче смятат, че искът е прекомерен, тъй като Deepwater Horizon е била платформа от най-висок клас, на която са работили специалисти от световно ниво, но която е била изложена на сериозен



СНИМКИ BLOOMBERG

риск поради редица решения за пестене на пари от страна на BP. Швейцарската компания смята делото за "поредния отчаян ход" на BP да отклони от себе си отговорността за щетите, нанесени от катастрофата. Transocean от своя страна заведоха контраиск срещу бившите си партньори в разработването на нефтеното поле Макондо. В него те също обвиняват BP в неизпълнение на договорни ангажименти, тъй като лондонската компания не е обезщетила Transocean

срещу съдебни дела за причиняване на смърт, наранявания или замърсяване, както е било записано в договора за добив.

Система за превенция

BP също така съдят Cameron International по обвинение, че оборудването за предотвратяване на изтичане на компанията е била "цялостна или частична" причина за разлива. Според съдебния иск дизайнът и производството на систе-

мата за предотвратяване на течове не е отговарял на общоприетите стандарти. Той не се е задействал и е бил безпричинно опасен дори когато се използва по предназначение. BP искат да получат обезщетения от Cameron за предоставянето на дефектен продукт, както и финансова подкрепа за всички средства, които петролната компания трябва да плати по американския Закон за петролните замърсявания. BP заявява, че ще плати всички основател-

ни искове, но си запазва правото да събира пари от Cameron или други отговорни страни по случая. Cameron настояват пред съда, че експлозията не е станала по тяхна вина, тъй като по времето, когато работниците на платформата са се опитали да включат системата за превенция, към Deep Horizon вече са се издигали нефт и газ. Дори и перфектно функциониращо оборудване е нямало да предотврати взрива, казват от компанията. □

Fiat увеличава дела си в Chrysler



►Серджо Маркионе

Италианският автомобилен гигант е готов да плати 1.27 млрд. USD за 16% от американската компания

Италианската автомобилна компания Fiat е готова да плати 1.27 млрд. USD, за да придобие 16% от акциите на Chrysler Group, съобщава Bloomberg. Целта на тази сделка е делът на италианците в Chrysler

да стигне ключовите 51%. С този ход главният изпълнителен директор на Fiat Серджо Маркионе иска да получи контрол над американския автомобилен производител две години по-рано от планирания срок.

Има сделка

Сделката по придобиването на нови акции е част от споразумението между Fiat и другите акционери в американския гигант - американското и канадското правителство и пенсионния фонд на синдиката на автомобилостроителите, според което тези 16% трябваше да бъдат придобити през 2013 г. Именно тогава се очаква Chrysler да върне заемите, получени от американското и канадското правителство.

Chrysler дължи на САЩ и Канада 7.53 млрд. USD, затова Маркионе ще трябва да се договори с банките за рефинансиране, с което да може да изплати държавния дълг, преди да

закупи допълнителните 16%, посочва Bloomberg.

Договорки

От кабинета на президента на САЩ Барак Обама са призовали Маркионе да съживи Chrysler след фалита на компанията през 2009 г. В замяна на това Fiat ще бъде подкрепен с технологии и управление. Правителствата на Канада и САЩ са обещали на Fiat 35% от Chrysler, без да заплаща в брой. Първоначалната сделка е Fiat да закупи последните 16% от американския автомобилен производител през 2013 г.

Chrysler е в процес на извънреден промишлен и финансов обрат и Fiat е готов да поеме контрол с цел постигане на още по-голяма стабилност и здравина, коментира Маркионе.

Спасителят е по-добре от спасения

За разлика от Chrysler Fiat се намира в много доб-

ро финансово състояние. Ден преди новата сделка с акциите на Chrysler от Fiat отчетоха троен ръст на нетната печалба до 34 млн. EUR за първото тримесечие на тази година в сравнение със същия период на 2010 г. Въпреки добрите резултати очакванията на анализаторите бяха за по-висока печалба.

Основно добрите финансови резултати се дължат на скока на продажбите на Ferrari - най-вече в Бразилия. За първото тримесечие на тази година компанията отчете 9.1% ръст на печалбата си. Fiat пое ръководството на Chrysler след излизането му от процедурата по фалит през юни 2009 г. □

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДЕН ПЪДСКО РАЗГОВОР

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
LUNAR CURIER SERVICE
РЕЧЕРС. СТОПЕРО.

Български индекс

Ведущият индекс на БФБ се понижи

Sofix: 441.59

↓ -0.05%

Широкият измерител се нареди сред победителите

BG40: 132.52

↑ +0.87%

Секторният индекс беше сред най-печелившите

BGREIT: 50.69

↑ +0.58%

Цифра на деня**„Фонг Имоти“ АДСИЦ****276 154**

▶ акции на „Фонг Имоти“ АДСИЦ минаха през фондовата борса, като цената им се повиши с минималните 0.73%

Понижения на БФБ

Само една акция донесе понижението по позицията

„Торготерм“: 2.68

↓ -10.67%

Машиностроителната компания потъна

„Елма“: 1.75

↓ -12.50%

Видинският производител на помпи отчете спад

„Випом“: 7.6

↓ -5.00%

Ръст на деня**„Прайм Пропърти БГ“****22.79 18.18**

▶ процента се повишиха акциите на фонда за имоти и достигнаха стойност от 0.749 лв.

Изменение**„Ломско пиво“ АД**

▶ процента се повишиха акциите на пивоварната, придобита наскоро от „София франс ауто“

Кандидатите за NYSE Euronext търсят подкрепа от регулаторите

Нюйоркската борса отново отхвърли предложението на Nasdaq OMX и ICE, Deutsche Boerse остава фаворит за купувач

Ръководството на NYSE Euronext за втори път отхвърли офертата на Nasdaq OMX Group и IntercontinentalExchange (ICE) заради ниската такса при провал на сделката. Двете компании предлагат 11.3 млрд. USD за нюйоркската борса, което е повече от офертата на Deutsche Boerse за 9.53 млрд. USD. При евентуално отхвърляне на сделката от антитръстовите власти обаче Nasdaq OMX и ICE ще изплатят на NYSE само 350 млн. USD, което директорите на борсата смятат за недостатъчно. Затова NYSE ще продължи да работи по сливането си с германската борса. С надеждата да си осигури зелена светлина за сделката Nasdaq OMX започна да сондира мнението на регулаторите.

Недостатъчно добра

„Предложението на Nasdaq OMX и ICE да изплатят 350 млн. USD на собствениците на NYSE, в случай че офертата бъде блокирана от вла-

стите по конкуренцията, не е подобро достатъчно“, се казва в официално изявление на ръководството. По-рано този месец NYSE отхвърли за първи път предложението на Nasdaq OMX и ICE, като посочи съществуващите рискове за осъществяване на сделката, както и опасността от повишаване на дълговете и повече съкращения. Според директорите на нюйоркската борса новото предложение по същество е същото като предишното.

Част от вълната

Обявеното в средата на февруари сливане между NYSE и Deutsche Boerse е част от вълната от борсови обединения напоследък. За по-малко от шест месеца бяха анонсирани такива сделки за 20 млрд. USD. Миналия октомври Singapore Exchange предложи 8.35 млрд. австралийски долара (8.97 млрд. USD) за базирания в Сидни ASX, но сделката беше блокирана от австралийските власти. През февруари пък London Stock Exchange Group отпрати оферта към канадската TMX Group.

Аргументи

Главният изпълнителен директор на NYSE Euronext



▶ Ръководството на NYSE гледа на предложението на Deutsche Boerse като на оферта за сливане между равни

ЧИМКИ BLOOMBERG

Дънкан Нидерауер гледа на предложението на Deutsche Boerse като на оферта за сливане между равни, която отговаря на стратегията на компанията за разширяване. Според шефа на Nasdaq OMX Робърт Грайфелд обаче тяхната оферта ще доведе до 27% повече синергии, отколкото тази на франкфуртската борса. Nasdaq OMX и ICE твърдят, че обединението с NYSE

ще спести на компаниите около 740 млн. USD през следващите три години. Германската борса оценява икономии от сливането на 400 млн. EUR (около 580 млн. USD).

Позиции

Най-важното нещо, което интересува акционерите на NYSE Euronext обаче, е сделката да не бъде отхвърлена от антитръстовите вла-

сти. В момента Nasdaq OMX неофициално предоставя информация на регулаторите, като формални преговори се очаква да започнат до месец и половина. Nasdaq OMX е собственик на 12 борси за акции и опции в САЩ и Европа. Сред тях са Nasdaq Stock Market и Nasdaq Options Market, както и борси в Швеция, Дания, Финландия, Исландия, Естония, Латвия и Литва.

В случай че придобие лондонския фючърсен пазар Liffe, ICE ще се изкачи от 14-о на 4-то място по обем на дериватите в света. Сливването на NYSE Euronext и Deutsche Boerse пък ще създаде оператор с дейност в 11 страни. Общите продажби на обединените компании ще са на стойност 5.6 млрд. EUR, а печалбата им ще достигне 869 млн. EUR. □

Само нехранителните стоки привлякоха купувачите



Цените на зърното отново тръгнаха нагоре на световните борсови пазари

Цените на зърното отново тръгнаха нагоре на световните борсови пазари. Пшеницата достигна 288 USD/т в Чикаго, докато царевичната поевтиня до същата цена от 288 USD/т. В Будапеща европшеницата се котираше на цена от 385 лв./т, първокачествената мелничарска пшеница беше на цена от 518 лв./т, а фуражната - на 340 лв./т. Царевичната и слънчогледът също не изоставаха и цените им достигнаха съответно 435 лв./т и 888 лв./т. В Ротердам нерафинираното слънчогледово олио също поскъпна. Котиروвете му се покачиха до 1415 USD/т, а бялата рафинирана захар в

Лондон буквално се срина с над 58 USD и достигна нива от 638 USD/т.

След седмица на засилено търсене на маслодаен слънчоглед на Софийската стокова борса този път търговците дадоха само котировки „продава“ на цена 860 лв./т, а покупки нямаше.

Предпразнично брокерите не проявиха интерес към хранителните стоки, при които промени нямаше нито в асортимента, нито в цените. На сесията липсваше оживление, сделки се сключваха само за нехранителни стоки. Дизелово гориво се продаде на 2016 лв./хил. л, двигателни масла се реализираха на 8470 лв./хил. л, а хидравлично масло според вида се движеше между 8 и 9.95 лв./л.

Таня Панайотова

18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ

ПОКАНА ЗА СВИКВАНЕ НА РЕДОВНО ОБЩО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ НА „ИНВЕСТИОР.БГ“ АД

Съветът на директорите на "Инвестор.БГ" АД, на основание чл.223 от Търговския закон (ТЗ) свиква редовно Общо събрание на акционерите (ОСА) на 08.06.2011 г. от 11.00 ч. в зала 822 на офиса на дружеството в гр.София, бул. „Александър Стамболийски“ 205, ет.8, при следния дневен ред:

- Разглеждане на отчета (доклада) на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2010 г.; проект за решение - ОСА приема отчета (доклада) на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2010 г.;
- Приемане на годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г. и на доклада на регистрирания одитор за него; проект за решение - ОСА приема годишния финансов отчет на дружеството за 2010 г. и приема доклада на регистрирания одитор за него;
- Приемане на решение относно разпределението на печалбата на дружеството за 2010 г.; проект за решение - ОСА приема предложението на Съвета на директорите относно разпределението на печалбата на дружеството за 2010 год.;
- Представяне на отчет (доклад) на директора за връзки с инвеститорите на дружеството за дейността му през 2010 г.; проект за решение - ОСА приема отчета (доклада) на директора за връзки с инвеститорите на дружеството за дейността му през 2010 г.;
- Освобождение от отговорност членовете на Съвета на директорите на дружеството за дейността им през 2010 г. и освобождаване на внесените от тях гаранции; проект за решение - ОСА освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите на дружеството за дейността им през 2010 г. и освобождава внесените от тях гаранции;
- Определяне на възнаграденията на членовете на Съвета на директорите на дружеството; проект за решение - ОСА приема предложението на Съвета на директорите за определяне на възнаграденията на членовете на Съвета на директорите;
- Определяне размера на гаранцията на членовете на Съвета на директорите за 2011 г.; проект за решение - ОСА приема предложението на Съвета на директорите за размера на гаранциите на членовете на Съвета на директорите за 2011 г.;
- Определяне на тантиемите на членовете на Съвета на директорите; проект за решение - ОСА приема предложението на Съвета на директорите за определяне на тантиемите на членовете на Съвета на директорите;
- Вземане на решение за избор на регистриран одитор за независим финансов одитор на годишния финансов отчет на дружеството за 2011 г.;

проект за решение - ОСА избира „БДО АКЕРО“ ООД, ЕИК: 831255576, вписано под №16 в списъка на специализираните одиторски предприятия в Република България, за регистриран одитор за независим финансов одитор на годишния финансов отчет на дружеството за 2011 г.;

- Вземане на решение за избор на Одиген комитет; проект за решение - ОСА взема решение, Съветът на директорите на дружеството да изпълнява функциите на Одиген комитет;
- Вземане на решение за промени в броя и състава на Съвета на директорите; проект за решение - ОСА приема предложението на Съвета на директорите за промени в броя и състава на Съвета на директорите;
- Промени в Устава на дружеството; проект за решение - ОСА приема предложението от Съвета на директорите за промени в Устава на дружеството;
- Вземане на решение за одобряване и потвърждаване на действията на Съвета на директорите; проект за решение - ОСА приема предложението на Съвета на директорите за потвърждаване на действията на Съвета на директорите;
- Вземане на решение за обратно изкупуване на собствени акции от капитала на дружеството; проект за решение - ОСА приема предложението на Съвета на директорите за обратно изкупуване на собствени акции от капитала на дружеството.
- Разни
Поканват се всички акционери на дружеството да вземат участие в ОСА лично или чрез упълномощен, в съответствие със ЗППЦК, представител. В съответствие с чл. 115"б", ал. 1 от ЗППЦК правото на глас в ОСА упражняват лицата, които са вписани като акционери в регистрите на "Централен депозитар" АД 14 (четирнадесет) дни преди датата на ОСА, т.е. преди 25.05.2011 год., съгласно списък на акционерите по чл. 115"б", ал. 2 от ЗППЦК, представени от "Централен депозитар" АД.
Акционерите имат право да поставят въпроси по време на ОСА.
Общият брой акции е 1 438 695 (един милион, четиристотин тридесет и осем хиляди, шестстотин деветдесет и пет), всяка с номинална стойност от 1 (един) лев. Всяка една акция дава право на един глас в ОСА.
Регистрацията на акционерите и техните представители се извършва от 8.30 до 10.30 ч. в деня и на мястото на ОСА.
Акционери, които повече от 3 (три) месеца притежават акции, представляващи поне 5% (пет процента) от капитала на дружеството, могат след обявяване на поканата в търговския регистър, да включат и други въпроси в дневния ред на ОСА. Не по-късно от 15 (петнадесет) дни преди откриването на ОСА, акционерите които повече от 3 (три) месеца притежават акции, представляващи поне 5% (пет процента) от капитала на дружеството, представят за обявяване в търговския регистър списък на въпросите,

които да бъдат включени в дневния ред и предложенията за решения. С обявяването в търговския регистър, въпросите се смятат за включени в дневния ред. Обстоятелството, че акциите се притежават повече от 3 (три) месеца, се установява с декларация. Най-късно на следващия работен ден след обявяването, акционерите представят списъка от въпроси, предложенията за решения и писмените материали по седалището и адреса на управление на дружеството, както и на Комисията за финансов надзор. В случая се прилага съответно чл.224 от Търговския закон.

ОСА не може да приема решения, засягащи въпроси, които не са били обявени съобразно разпоредбите на чл.223 и чл.223а от Търговския закон, освен когато всички акционери присъстват или са представени на ОСА и никой не възразява повдигнатите въпроси да бъдат обсъждани.
Не са приложими правилата за гласуване чрез кореспонденция или електронни средства, предвидени в чл.115, ал.2, т.5 от ЗППЦК.
За участие в ОСА акционерите и техните представители се легитимират с документ за самоличност, а също и с удостоверение за актуално състояние, издадено не по-късно от 1 (един) месец преди датата на ОСА от търговския регистър (само за юридически лица), а пълномощниците - и с изрично писмено пълномощие по чл. 116 ЗППЦК за конкретното ОСА, с нотариална заверка на подписа и с минималното съдържание, определено в чл.116, ал.1 от ЗППЦК. Член на съвета на директорите не може да бъде пълномощник на акционер. На основание чл. 116, ал. 7 от ЗППЦК всички пълномощни трябва да се представят в мястото на провеждане на събрацията до 17,00 ч. на 07.06.2011 г., като в същия срок дружеството може да бъде уведомено и по електронен път за извършени упълномощавания (съобщението трябва да е подписано с електронен подпис) на следния електронен адрес - m.yordanov@investor.bg. Уведомяването по електронен път за извършено упълномощаване не освобождава от задължението за представяне на пълномощното и на хартиен носител.
Писмените материали по дневния ред, както и образец на пълномощно на хартиен носител, са на разположение на акционерите в офиса на дружеството в гр.София, бул. „Александър Стамболийски“ 205, ет.8, всеки работен ден от 9,30 до 17,00 ч. и при поискване се предоставят безплатно.
Поканата за свикване на ОСА, писмените материали по дневния ред, както и образец на пълномощното се обявяват и на интернет страницата на дружеството - www.ibg.bg
При липса на кворум на основание чл. 227 от ТЗ, ОСА ще се проведе на 24.06.2011 г. в 11.00 ч. на същото място, при същите условия и дневен ред, и то ще бъде законно независимо от представения на него капитал.

Стюарт Алън Тил

Член на СД и Изпълнителен директор на "Инвестор.БГ" АД

СТОЛИЧНА ОБЩИНА – РАЙОН „КРЕМИКОВЦИ“

ОБЯВЛЕНИЕ

На основание чл.14, ал.7 от Закона за общинската собственост, чл. 17 от Наредба за придобиване, управление и разпореджане с общинско имущество и във връзка с чл. 30, ал.1 и чл. 31, ал.1, ал.2 и ал.3 от Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси и Заповед № РД-09-08-34/06.04.2011 г. на Кмета на СО,

ОБЯВЯВА КОНКУРС

1. За отдаване под наем на част от недвижим имот – публична общинска собственост, находящ се на територията на район „Кремиковци“, съгласно обявата на информационното табло на района:
"Конкурс „К-11-05.2011“
ОБЕКТ № 1:

– част от недвижим имот – ПОС, представляващ помещение с площ 16,07 кв.м. в административната сграда на кметство – с. Желява, р-н „Кремиковци“

Начална конкурсна наемна цена – 80.00 лв. /без ДДС/.

ОБЩА ЗАБЕЛЕЖКА:

1.Върху наемната цена на обекта ще се начислява ДДС.

2.Цена на конкурсната документация: 60.00 лв. с ДДС.

3.Гаранция за участие в конкурса: 120.00 лв.

4.Място за закупуване на конкурсната документация: Център за административно и информационно обслужване – район „Кремиковци“, кв. Ботунец 1870, ет. 1, всеки работен ден от 8.30 до 17.00 часа.

5.Място и краен срок за подаване на офертите за участие / лично или чрез пълномощник /:Център за административно и информационно обслужване – район „Кремиковци“, кв. Ботунец – 1870, ет. 1, до 25.05.2011 г. включително – всеки работен ден от 8.30 до 17.00 часа.

6.Място, дата и час за провеждане на конкурса:
- Район „Кремиковци“, кв. Ботунец-1870, 26.05.2011 г. от 10:00 часа.

7.Организатор на конкурса:
СО- район „Кремиковци“ – кв. Ботунец 1870, тел. 994-52-61, e-mail: sokre@abv.bg

КМЕТ НА РАЙОН „КРЕМИКОВЦИ“: ИВАЙЛО ПАНЕВ

КД Инвестмънтс ЕАД уведомява, че на 20.04.2011 г. в КФН и БФБ са представени междинни финансови отчети за първото тримесечие на 2011 г. на Дружество, както и на ДФ КД ОБЛИГАЦИИ БЪЛГАРИЯ и ДФ КД АКЦИИ БЪЛГАРИЯ съгласно изискването на чл. 191, ал.1, т.1 от ЗППЦК и чл. 38 от Наредба № 26 от 22.03.2006 г. за изискванията към дейността на инвестиционните дружества и договорните фондове.
Финансовите отчети са на разположение на желаещите да се запознаят с тях на адрес: гр. София 1680, бул. „България“ 58, ет. 7, офис 24 всеки работен ден от 9:30 ч. до 17:30 ч.

Съвета на директорите на „ЛАВЕНА“ АД, ШУМЕН реши да свика редовно Общо събрание на Дружеството със следния дневен ред:
т.1. Одобряване на одитирания Годишен финансов отчет на "Лавена" АД за 2010 година, Доклада на експерт-счетоводителя и Годишния доклад за дейността на "Лавена" АД за 2010 година.
т.2. Одобряване на одитирания Годишен консолидиран финансов отчет на "Лавена" АД за 2010 година, Доклада на експерт-счетоводителя и Годишния консолидиран доклад за дейността на "Лавена" АД за 2010 година.
т.3. Приемане на решение за разпределение на печалбата на дружеството за 2010 г.
т.4. Приемане на годишния доклад за дейността на Директора за връзки с инвеститорите за 2010 г.
т.5. Приемане на годишния доклад за дейността на Одигения комитет за 2010 г.
т.6. Освобождение от отговорност на членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010 г.
т.7. Приемане на Мотивиран доклад от Съвета на директорите съгл. чл.114, ал. 1 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа и чл. 46 на Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информацията от публичните дружества и групите емитенти на ценни книжа относно целесъобразността и условията за получаване на заем от дружеството.
т.8. Приемане на решение за овластяване на Изпълнителния директор на „Лавена“ АД за сключване на договор за заем в размер до 2 500 000 /два милиона и пет стотин хиляди евро/ по реда на чл. 114 от Закона за публично предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) и чл. 46 на Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информацията от публичните дружества и групите емитенти на ценни книжа.
т.9. Вземане на решение за избор на регистриран одитор за проверка и заверка на Годишния финансов отчет на "Лавена" АД за 2011 година.
Т.10. Разни

Насрочва провеждане на редовно ОСА на 31.05.2011г. от 11:00 часа в сградата на дружеството – гр. Шумен, Индустриална зона. При липса на кворум ОСА ще се проведе на 14.06.2011г. от 11:00 часа, на същото място и при същия дневен ред.
Поканват се всички акционери да присъстват да присъстват лично или чрез упълномощени представители по реда на чл. 116, ал. 6 от ЗППЦК. Регистрацията ще започне в 10:00 часа. Писмените материали по дневния ред и проектът на пълномощно за представяване на акционер в ОС са на разположение в офиса дружеството.

ИД "КД ПЕЛИКАН" АД уведомява, че на 20.04.2011 г. в КФН и БФБ е представен междинен финансов отчет за първото тримесечие на 2011 г. на Дружество съгласно изискването на чл. 191, ал.1, т.1 от ЗППЦК и чл. 38 от Наредба № 26 от 22.03.2006 г. за изискванията към дейността на инвестиционните дружества и договорните фондове.
Финансовият отчет е на разположение на желаещите да се запознаят с него на адреса на управление на дружеството: гр. София 1680, бул. „България“ 58, ет. 7, офис 24 всеки работен ден от 9:30ч. до 17:30ч.



АНТИДОПИНГОВ ЦЕНТЪР

обявява конкурс за длъжността "ГЛАВЕН СЕКРЕТАР"

Минимални и специфични изисквания, определени в нормативен акт:

- Минимална образователна степен за заемане на длъжността – магистър;
 - Професионален опит: 7 години;
 - Ранг – V старши.
- Допълнителни умения и квалификации, носещи предимство за кандидатите:**
- Придобита образователна квалификация "магистър", специалност "Медицина";
 - професионален опит в областта на спортната медицина;
 - умения за работа с продуктите на MS Office /Word, Excel/ и Internet;
 - управленски, комуникативни и организационни умения;
- Цел на длъжността:**
- Ръководи, организира, координира и контролира дейността на организационните звена в Антидопинговия център.
Размер на основната заплата за длъжността - 850 лева.

Начинът за провеждане на конкурса е:

- Защита на концепция за стратегическо управление на тема: "Организация на дейността и управлението на служителите на Антидопинговия център".
- Интервю.

Необходимите документи, които следва да бъдат представени от кандидатите за участие в конкурсите са:

- Заявление за участие в конкурса, съгласно приложение № 2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за гържавни служители;
 - Декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за гържавни служители;
 - Копие от документи за придобита образователно - квалификационна степен, допълнителна квалификация и правоспособност, които се изискват за длъжността;
 - Копия от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит.
- Документите следва да бъдат представени лично или чрез пълномощник в 10 – дневен срок от публикуване на обявата на Адреса на Антидопинговия център - гр. София, ул. "Никола Габровски" № 1, стая 27, от 10.30 до 12.00 и от 13.30 до 16.30 часа.
Списъкът и други съобщения във връзка с конкурса, ще се обявяват на информационните табла във фойето на партера на Антидопинговия център.

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация: 0.66
лв./колон мм/ без ДДС

За допълнителна информация и заявки:
тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

ОЧАКВАЙТЕ НА 29.04.2011 г.
СПИСАНИЕ

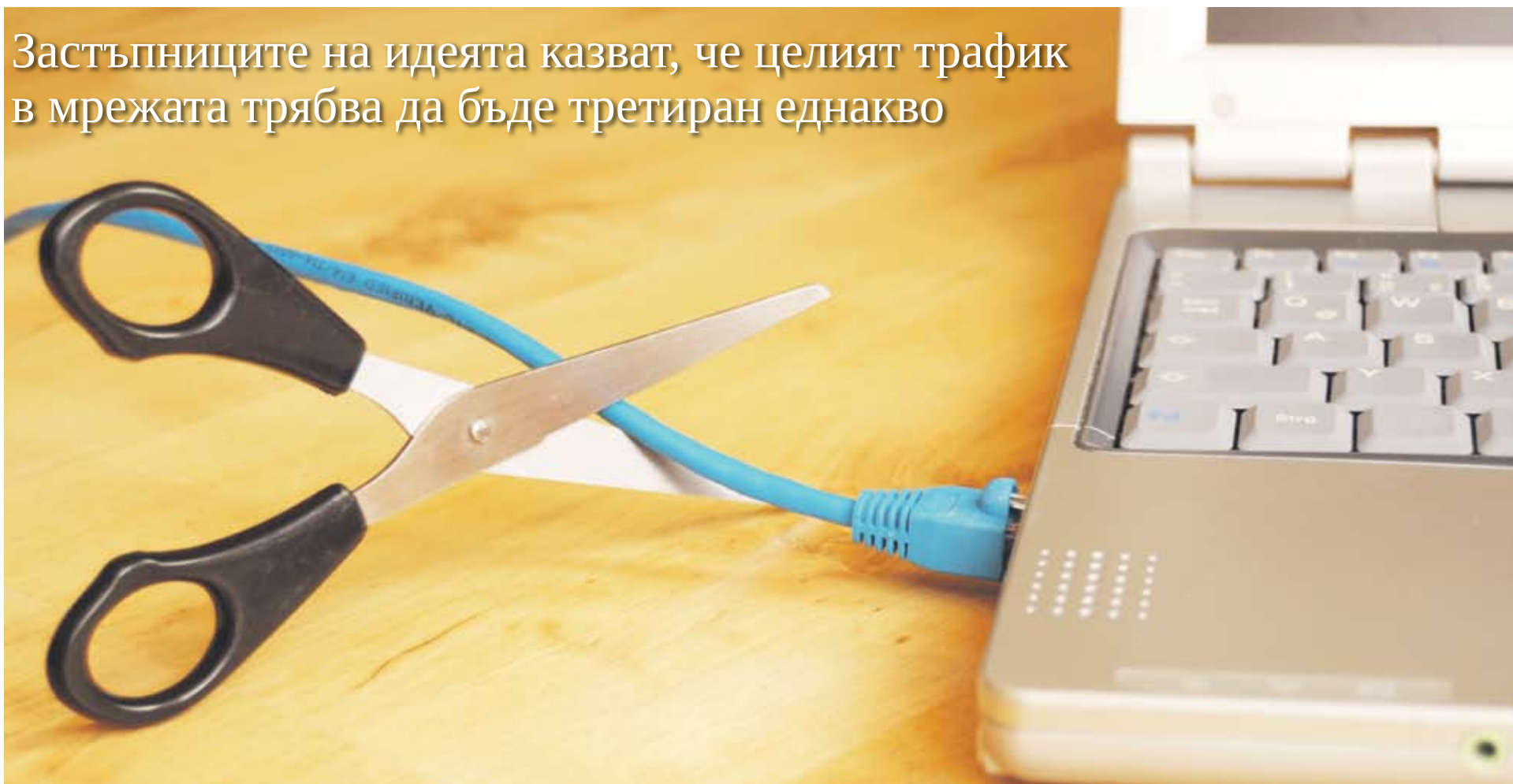
АВТО ПАРИ

ТЕМИ В ИЗДАНИЕТО

- ПАЗАРЪТ НА АВТОМОБИЛИ • ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯТ БИЗНЕС И ЛУКСОЗНИТЕ АВТОМОБИЛИ • НОВИТЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЛИЗИНГА НА АВТОМОБИЛИ • ОСОБЕНОСТИ В ПРОДАЖБИТЕ НА ГУМИ • ИМА ЛИ РАЗДВИЖВАНЕ НА ПАЗАРА НА КАМИОНИ • ЖЕНИТЕ И АВТОМОБИЛИТЕ - 10-ТЕ МИТА ЗА ДАМСКИТЕ АВТОМОБИЛИ. ИМА ЛИ ЖЕНСКИ КОЛИ? • ФРАНКФУРТ 2011 - КАКВО ДА ОЧАКВАМЕ ОТ НАЙ-ГОЛЯМОТО АВТОМОБИЛНО ИЗЛОЖЕНИЕ ПРЕЗ СЕПТЕМВРИ В АВАНС

ЕС започва разследване за неутрален интернет

Застъпниците на идеята казват, че целият трафик в мрежата трябва да бъде третиран еднакво



Европейският съюз обявя, че ще разследва дали доставчиците на интернет достъп (ISP) предоставят справедлив достъп до онлайн услуги за всички европейци. Това може да доведе до нови правила, забраняващи на доставчиците да ограничават достъпа до мрежите си за изискващи голям трафик услуги по време на пикови периоди. Доставчиците от своя страна настояват, че управлението на потока данни е ключово изискване за поддръжката на качествена доставка. Съобщението на Европейската комисия все пак не отговаря изцяло на исканията на поддръжниците на идеята за „мрежовата

неутралност”, които настояват всички данни да бъдат третирани еднакво. Разследването ще обхваща както мобилни, така и фиксирани доставчици и ще бъде публикувано до края на годината.

Почти без ограничения

При обявяването на акцията европейският комисар по цифровите технологии Нели Крус каза, че всички европейци трябва да имат достъп до отворен интернет без скрити ограничения или по-бавни скорости от тези, които са им били обещани. Тя даде за пример провайдер от Великобритания, без да цитира името му, който е правил техни-

чески невъзможни разговори през услугата Skype в следобедните и вечерните часове, без да предупреди за това клиентите си. Крус спомена за случаи, в които някои интернет доставчици са бавели излъчването на видеосъдържание, предоставяно от техен конкурент. От друга страна, тя призна, че някои услуги трябва да бъдат забавяни, за да може други да работят. „Потребителите не са засегнати, ако получат електронно писмо с няколко секунди закъснение, но подобно забавяне при гласовите комуникации значително влошава тяхното качество и дори може да ги направи напълно безполезни”, казва Крус.

Нели Крус,
еврокомисар по цифровите технологии



Недостатъчни действия

Обявяването на акцията все пак разочарова някои от привържениците на неутралната мрежа. Те се надяваха на по-строгост решение на комисията и се притесня-

„Някои интернет доставчици са бавели излъчването на видеосъдържание, предоставяно от техен конкурент

ват, че без стриктни мерки доставчиците ще започнат да искат пари от различни компании, за да предоставят неограничен достъп до техните услуги. Според подкрепящите идеята това ще създаде „двуетажен ин-

тернет”, където големите корпорации ще получават по-бърз достъп до потребителите, докато малките компании ще пострадат. Защитниците на мрежовата неутралност настояват, че справедливият интернет е жизненоважен за развитието на конкуренцията и иновациите, затова законите, забраняващи подобни практики, трябва да бъдат приети още сега. „Интернет означава отвореност, избор и участие”, казва Моник Гойен, генерален директор на Европейската потребителска организация. „Ако доставчиците злоупотребят с контрола си върху мрежовия трафик, всички тези важни качества ще бъдат загубени”, заявява още тя.

Бащата на интернет предлага закон за мрежовата безпристрастност

Макар и привърженик на саморегулацията, Тим Бърнърс-Лий казва, че правителствата трябва да са готови да се намесят



► Сър Тим Бърнърс-Лий, един от бащите на модерния интернет

Сър Тим Бърнърс-Лий, един от бащите на модерния интернет, казва, че правителствата трябва да реагират, за да запазят принципа на мрежовата неутралност. В интервю за BBC той казва, че ако саморегулацията се провали, идва редът на законите. Бърнърс-Лий е един от експертите, които

британското правителство е натоварило с изготвянето на споразумение за отворен интернет между доставчиците на достъп и

компания, предоставящи услуги, като Skype. Той предпочита провайдерите да се регулират сами, но напредъкът в тази област

е бавен. Според него, ако този процес не успее, правителствата трябва да са готови с нови закони.

Интернет на две скорости

Идеята за неутралната мрежа от години е противоречива тема в САЩ и сега си проправя път в политическите среди в Обединеното кралство и други европейски държави. Доставчиците на интернет достъп настояват, че трябва да могат да контролират постоянно растящия интернет трафик, а създателите на съдържание се опасават, че това ще доведе до

интернет на две скорости. Бърнърс-Лий разбира нуждата от управление на трафика, но всеки ход на дискриминация между различните компании отива прекалено далеч. „Ние ще загубим отворения пазар, а компанията ще спечелат пълен контрол над нас”, категоричен е той.

Опасности

Не всички обаче са съгласни с мнението на един от създателите на съвременния уеб. Според някои експерти записването на мрежовата неутралност в закон крие своите опасности. Те казват, че допускането на дър-

жавата до тази област ще отвори вратата за всякакви видове регулации в интернет и създаването на онлайн съдържание. Бърнърс-Лий признава тези страхове за легитимни. Той казва, че мрежата е прекалено мощен инструмент, за да бъде даван в ръцете на правителството или на голяма корпорация. Това би могло да доведе до блокирането на сайтове, определени като политически, религиозни или търговски неприемливи. Същевременно известният компютърен учен смята, че интернет достъпът вече се превръща в човешко право.

Пламен Димитров

Моловете се отказват от фиксира

Наематели ежедневно напускат търговските центрове заради ниски обороти и високи наеми

Фиксираният наем в моловете постепенно ще бъде премахнат. В нови обекти в провинцията, които са пред завършване, вече се предлага наем, който е само процент от оборота, без да има заложена минимална твърда сума, твърдят търговци.

Практиката на Запад е именно такава - наемът да зависи само от реализираните приходи на търговците. Така и инвеститорите, и търговците имат интерес молът да се развива успешно и да печелят. Ако приходите на търговците са ниски, и постъпленията от наем за собствениците са такива. Така рискът се споделя от двете страни.

Двоен аршин

„Възможно е да има наем само върху процент от оборота в молове извън София. В столицата се предлага процент от оборота, но не по-малко от определена сума”, обясни Димитър Киферов от Forton International. Той обаче призна, че големи модни брандове дори в София нямат фиксиран минимален месечен наем, а плащат такъв само върху процент от реализирания оборот. „Това са големи марки, за които е ясно, че ще работят силно

и имат възможност да си плащат наема”, допълниха от Forton.

Българските представители на чужди, а и на родни марки обаче смятат, че този подход ги дискриминира. Българската ритейл асоциация ще предложи на мениджърите на моловете наемът да е само в рамките на определени проценти от оборота, например между 6 и 12%, без фиксирана минимална сума. Така щяло да бъде сигурно, че всеки ще може да си плаща наема. Освен това според търговците рискът за успеха на проекта ще се носи главно от инвеститора.

Да се спогледа и неуспехът

„The Mall е с добра локация, но когато има проблем, той трябва да се споделя. Собствениците трябва да поемат риска, като рефинансират например кредита си, и да дадат въздух на наемателите”, каза Николай Китов, изпълнителен директор на „K&K електроникс”, представител за България на Public.

Последните протести на търговци бяха именно в The Mall. Те искаха намаление на наемите си заради ниските ежедневни обороти..

Текучество на наематели

Когато не успеят да договорят по-добри условия за себе си, някои търговци затварят обектите си в моловете. Едни от тях фалират, други прехвърлят стоката в по-успешните си магазини и чакат по-добри условия в новостроящите се молове, трети откриват магазини на търговски улици, където наемите се сринаха. Текучество на наематели има във всички молове в София, а и в провинцията. В столицата празни магазини се виждат рядко, защото на мястото на напусналия веднага се появява нов наемател. Той влиза в съответния мол при по-изгоден наем просто защото го договаря в период на криза.

„Процентът на наемателите, които напускат търговския център, е под 3 и сред тях няма големи наематели, които да преразглеждат договорите си с нас. Средният процент в Западна Европа за нови и установени центрове е 10”, коментира мениджърът на The Mall Николас Йованидис.

„Всеки ден по 3 наематели напускат моловете в страната. Ако мениджърите не променят политиката си, в края на лятото 30% от търговските площи в софийските молове

ще са празни, а процентът за провинцията ще е по-висок”, коментира Христо Гюлев от „Скандинавия” - представител на западни модни марки. Вече Двама от тримата наематели в Pearl Park на Околовръстното в София са го напуснали. Останала е само дрогерията dm

Какви са разходите

Разходите в магазин в лъскав мол са огромни, твърдят търговците. Месечният наем е между 35 и 60 EUR на кв. м. Отделно от това се плаща такса за управление, в която се включват режийните за търговския център, разходите за охрана, почистване и т. н., като нейният размер е между 4 и 7 EUR на кв. м. Някои молове взимат и такса за маркетинг и реклама - около 6 EUR на кв. м. Отделно от това търговците заплащат сметките си за електричество, заплати, на доставчици и т. н. Заради кризата оборотите са паднали двойно и търговците масово работят на загуба. Тази година ще е решаваща за това кои от тях ще оцелеят. А това ще са тези, които досега са успели да си заделят достатъчно резервни финансови ресурси.

Красимира Янева



▶ Двама от тримата наематели в Pearl Park на Околовръстното

Мнение

Не бях доволна от мениджмънта на мола и затова напуснах

Напуснах мол „Сердика център”, защото бях недоволна от мениджмънта, а и защото оборотите на магазина ми бяха ниски. Първият проблем там бяха мениджърите, вторият - нормативната база и третият - вътрешните правила.

Бяха организирани модни ревюта в делнични дни, които имаха нулева посещаемост. Най-глупавото за мен беше, че молът прави голяма рекламна кампания, когато имаше разпродажби. За всички е известно, че разпродажбите се правят не за да се печели, а за да си прибере търговецът вложените пари, да си освободи място, за да зареди с нова стока. Не съм първата напус-

Силвия Атипцова,
управител на „Ноа Ноа”



„Наемателят няма право сам да си прекрати договора. Единственият начин е да фалира. Другият вариант е мениджмънтът на мола да го прекрати

нала, има текучество на наематели в мола. Наемателят няма право сам да си прекрати договора. Единственият начин е да фалира. Другият вариант е мениджмънтът на мола да го прекрати.

Аз подписах договор за наем на магазин в „Сердика център” в началото на 2010 г. Магазинът ми в центъра върви много добре независимо от кризата. Не знаех, че клиентите на марката, която представлявам, няма да ходят в моловете. Освен това партньорите ми от „Ноа Ноа” ми показаха финансовите резултати на магазините им в моловете в Западна Европа, управлявани от „ЕЦЕ проектмениджмънт”, и те бяха много добри.

Неустойките за наемателите стигат 500 хил. EUR

Както всеки търговец, така и аз влязох в „Сердика център”, за да печеля. Още в края на първия месец обаче резултатите бяха крайно неблагоприятни. За да има смисъл ритейлърите да работят в молове, наемът трябва да е подоходен. Договорите ни бяха 10-годишни без право на прекратяване. Ако наемателят го прекрати, трябва да плати остатъчния наем плюс таксите, което става около 500 хил. EUR. Освен това всеки наемател е направил довършителните работи в магазина и това е инвестиция от 500 до 1000 лв./кв. м. За някои това са десетки или стотици хиляди левове допълнително вложение. Подписах договора си за наем в „Сердика център” през 2008 г., когато нещата

Христо Гюлев,
управител на „Скандинавия”



вървяха изключително добре. Освен това през 2007-2008 г. трябваше 6 месеца да ухажваме инвеститорите в мола, като представях препоръки от фирмите майки, които представлявах в България. Напуснах „Сердика център” в началото на тази година. Излязох и от „Бургас плаза”, където от тази година поискаха да ми увеличат наема с 20%.

Число

35-60

► EUR на кв. м е наемът в моловете в България

Ните наеми



Молото в София са го напуснали. Останала е само грогериата dm

Напускат под 3%,
основно малки
наематели

В началото на май официално ще поема длъжността мол мениджър на The Mall. Мога да кажа, че ние сме в диалог с нашите наематели, но не можем да се ангажираме с коментар по специфични случаи, тъй като всеки един договор е конфиденциален. Информацията за наемните нива, както и дали някой е постигнал отстъпка, е конфиденциална. Мога да ви уверя, че наемателите, които напускат търговския център, са под 3% и сред тях няма големи наематели, които да преразглеждат договорите си с нас. Бих искал да отбележа, че средният процент в Западна Европа е 10.

Имам повече от 10 години мениджърски опит и съм заемал по-

Николас Йованулис,
мениджър на The Mall

Средният процент на напусналите в Западна Европа е 10

зиции в компании като Cushman&Wakefield, Pradera и Colliers International. В Colliers в продължение на няколко години бях регионален директор пропърти мениджър за Югоизточна Европа. През годините съм управлявал успешно преговори, подписване на споразумения и управление на някои от най-големите търговски центрове в Югоизточна Европа.

Интервю Мариан Колев, председател на Българската ритейл асоциация

Търговците на дребно имат
двоен спад на оборотите

Ако наемът в моловете е с фиксиран минимален и максимален процент от оборота на търговеца, и той, и мениджърът на мола ще бъдат доволни

► Господин Колев, какво показват данните на ритейл асоциацията за оборотите на търговците на дребно през първото тримесечие на тази година спрямо същия период на миналата?

- Спадът на потреблението в нехранителните стоки е между 20 и 50% спрямо същия период на миналата година. Първото тримесечие на 2010 г. беше с повече от 30% по-слабо от предходната. Ако сравним първото тримесечие на тази година с първото тримесечие на 2009 г., имаме повече от двоен спад на оборотите. И това е при същите условия - наеми, фонд работна заплата, електричество и т.н. За тази година няма никакви изгледи нещата да се променят. Март спрямо март миналата година има катастрофален спад в оборотите.

► Защо се стига готам, че търговци все по-често напускат молове?

- Защото не успяват да договорят с инвеститора облекчения, макар и за година-две. Когато това бъде отказано и ако наемателят няма какво повече да губи, решава да прекрати договора си. Понякога е по взаимно съгласие, друг път - не. И в двата случая ефектът е неприятен и за наемателя, а и за целия търговски център, защото той е такъв, когато е пълен с магазини. Когато магазините започват да се изпразват, негативният ефект се пренася и върху тези, които остават, защото молът става по-малко атрактивен, част от посетителите се разочароват, а има много хора, които идват в големите търговски комплекси с цел на едно място да видят големи марки и тях празните магазини ги отблъскват.

► Вярно ли е, че гоговорите са 10-годишни и ако наемателят иска да го прекрати, трябва да плати останалия наем до края на периода плюс таксите за управление и реклама?

- Повечето договори за съжаление са такива. Всички знаем, че не е логично и справедливо. Просто защото наемодателят не дава гаранции, че ще развива и управлява мола по най-правилния начин, че ще прави правилните маркетингови стъпки, за да привлече повече поток от клиенти, че ще е собственик на мола след 2 или 5 години. Така че се получава договор с права на



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

” Резултатите от първото тримесечие на годината не ни дават повод за оптимизъм, че ще има по-високи продажби, а и обороти

собственика и задължения на наемателя. Във всички случаи, ако днес нов мол отвори врати, договори като досегашните няма да бъдат подписвани от търговците.

► Защо търговците са подписали неизгодни за тях договори?

- Времената преди няколко години бяха други. Търговците очакваха повишение на оборотите, с които да могат спокойно да плащат настоящите наеми. Държа да отбележа, че наемите на модерните търговски площи в България бяха близки до нивата в по-развити държави от ЕС. Никой от търговците, дори в най-песимистичните си очаквания не е мислил, че ще се стигне до такива отчайващи резултати - че оборотите ще паднат двойно. Затова търговците се съгласяваха с повечето инвеститори, които казваха: „Договорите са такива. Или подписваш, или отиваш на опашката.“ Така хората подписваха и сега съжаляват.

► Липсата на диалог ли е причината за протестите в моловете?

- Някои мениджъри са неотстъпчиви. Има разбрани мол мениджъри, които разбират, че като направят отстъпки, помагат и на себе си. Там, където наемните нива са като при подписването на договорите - нещата са много зле. Има и търговци, които на базата на общото недоволство си издействат отстъпки, но във всяко стадо има мърша. Аз твърдя, че повечето търговци, които казват, че оборотите им са зле, са искрени. Виждал съм

финансови резултати, при които наемът е по-голям от целия оборот, а има стойност на стоката, заплати и т.н. Освен това резултатите от първото тримесечие на годината не ни дават повод за оптимизъм, че ще има по-високи продажби, а и обороти.

► Какви са вариантите за търговците тогава?

- Търговските улици не са добър вариант, защото и там клиентите не купуват. Разликата обаче е, че наемните нива по търговските улици се сринаха в сравнение с преди няколко години. Истината е, че в тези времена ще оцелеят тези, които ще могат да си позволят да работят някакъв период на загуба, защото имат резерв. Не бих посъветвал никой в този момент да тръгва да прави нов бизнес. От друга страна, смятам, че ако външна фирма почука на вратата на някои от моловете, тя ще получи много по-добри условия, отколкото сегашните фирми.

► Новите молове, които сега са в строеж, предлагат ли наем само върху процент от оборота?

- Има такива. Аз лично съм привърженик на още една идея, която асоциацията ще обсъди с всички молове. Моловете казват, че наемът ще е подходящ, но не по-малко от определена сума. Така се получава, че наемът е твърд, но ако оборотите са по-високи, ще получават по-големи суми за наем. Добре, но нека да има и фиксиран процент от оборота - например не по-малко от 6% и не повече от 12%. Така ще е сигурно,

Визитка

Кой е Мариан Колев

► Мариан Колев е председател на Българската ритейл асоциация, която има над 100 членове. Завършил е Международни икономически отношения в УНСС.

► През 1992 г. регистрира първата си фирма - „Мис 69“, за търговия с различни видове потребителски стоки. През 1999 г. създава „Феликс тойс“ ООД - фирма за внос и търговия на едро с детски играчки.

► През 2005 г. основава верига хипермаркети за детски и бебешки стоки „Хиполенг“, която има 17 магазина. Собственик е на „Сандук България“ ООД - представител на елитни марки детски обувки.

че търговецът може да е на нула, но няма да губи. От друга страна, ако молът е успешен и има много клиенти, инвеститорите няма да са ошетенни, защото ще взимат процент от високия оборот. Такава практика има във всички развити страни. Да не говоря, че големите западни марки, които присъстват и в България, имат само подходящ наем, който е на ниската база. Убеден съм, че всички търговци ще могат да плащат такава минимална такса на база процент от оборота. Но моловете няма да се съгласят, защото ще взимат десетки пъти по-малко от сумите, които сега начисляват. Друг е въпросът колко и кога ги взимат тези пари.

► Според вас колко реално функционира цяла мола може да побере България?

- Хората, които са инвестирани в тях, са изчислявали на база търговска площ на глава от населението с близките страни като стандарт на живот и местоположение. Така по този стандарт България е далеч под средното за Европа. По тези сметки излиза, че в София, ако се построят молове още 2 пъти повече на сега съществуващите, ще стигнем показателя на Варшава. Оказа се, че сметките на кв. м търговска площ на глава от населението са нещо много относително и неприложимо едно към едно в България. В следващите 2-3 години търговските площи, които сега са готови или предстои да бъдат завършени, са напълно достатъчни. Мениджърите на моловете правят какви ли не усилия да ги запълнят, да привлекат клиенти, но потреблението е слабо. Не са виновни нито инвеститорите, нито ритейлърите, нито клиентите, които не могат да потребяват повече, защото получават определени доходи.

Красимира Янева

След 3 години в София ще има още пет мола

Най-големият търговски център в България "Парадайз център" ще е с площ от 75 000 кв. м



► Към края на 2012 г. в най-големия столичен квартал "Люлин" ще има мол

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Още 5 мола трябва да отворят врати в София в следващите 3 години. Това са "Парадайз център" на бул. "Черни връх" и ул. "Сребърна", "България мол" - на едноименния булевард, "Мега мол" след тунела за жк "Люлин", "Европа парк" на мястото на бившия завод "Балканкар" на бул. "Цар Борис Трети" и молът до магазина на ИКЕА на Околовръстния път.

Новият гигант

Най-големият мол в София, а и в България ще е "Парадайз център", който трябва да е готов след около 2 години. Площта му трябва да бъде над 170 000 кв. м, а търговската част - около 75 000 кв. м. Той ще бъде построен на около 30 дка площ. Вложе-

нието е около 100 млн. EUR на "Булфелд". Сега най-големият мол е The Mall с 66 000 кв. м на бул. "Цариградско шосе".

Извън фризира

Проектът за "България мол" е разразен и на обекта се строи. Той трябва да бъде готов през 2013 г. Наемната му площ ще е 33 000 кв. м, с 1100 паркоместа на 4 подземни нива. От Colliers International, които отдават търговските площи, съобщиха, че имат подписани договори за около 50 на сто от тях. Очаква се да има препотвърждаване на договорите от наемателите и е напълно възможно някои от тях да поискат по-нисък наем спрямо този, за който са се съгласили преди години. Там трябва

да е и вторият хипермаркет Sameday в столицата. Инвеститори в "България мол" са "Лондон София пропертис" и "Саламанка кепитъл".

Теренът на бившия завод "Балканкар" е подготвен за застрояване. Там трябва да се появи комплексът "Европа парк", чийто инвеститор е "ЕЦЕ проектмениджмънт" и "Ангел Балеви ГТМ". Идеята за парка е да бъде многофункционален комплекс с офиси, жилища и търговска част.

И "Люлин" с мол

Най-големият жилищен комплекс в България столичният "Люлин" в края на 2012 г. ще се състои и с "Мега мол", а инвеститор е Real 4 уоу. Парцелът е подготвен за строителство, като са укрепе-

ни всички стени. "В момента се избира главен изпълнител на обекта, като най-вероятно това ще е българска строителна компания, а не австрийска, както беше първоначално замислено", каза управителят на "Райфайзен имоти", която управлява проекта, Иван Велков. Общата разгъната застроена площ е 65 000 кв. м, като чистата отдаваема площ, без коридорите, ескалаторите и т.н., е 26 000 кв. м. Въпреки името си това ще е среден по големина мол с 4 търговски етажа с над 600 места за автомобили. "Имаме подписани договори за почти 50% от отдаваемите площи", съобщи Велков.

На Околовръстното

Очаква се и първата копка на "София ринг мол" до строящия се магазин на ИКЕА на Околовръстния път. По план той трябва да е готов през 2013 г. и да е част от поголям търговски и жилищен проект. Молът ще е с площ от 72 000 кв. м, като само хипермаркетът ще заеме 9000 кв. м площ, ще има строителен хипермаркет и кинокомплекс. Инвеститор в проекта е "София ринг мол София", която е дъщерна компания на гръцката "Данаос".

Красимира Янева

През 2011 г. ще бъде открит само един нов мол - "Марково тепе"

"Мол Плевен", който бе завършен през миналата година, ще отвори врати чак през 2012 г. по искане на "Карфур"

000 кв. м. Планирано е да има над 100 магазина, супермаркет "Билла", ресторанти, кафенета, заведения за бързо хранене и център за забавления на деца на две нива.

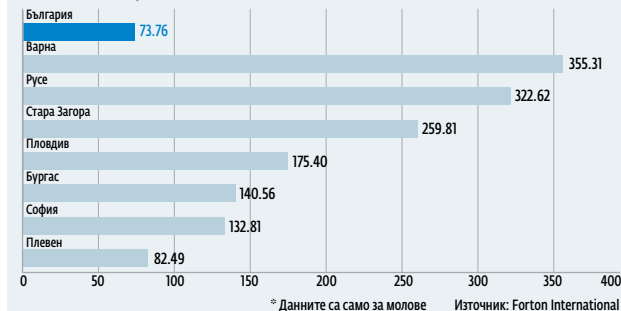
"Мол Плевен", който беше завършен през миналата година, няма да бъде открит и през 2011 г. Официално отваряне на търговския център на бизнесмена Аладин Харфан е отложено за пролетта на 2012 г. по искане на "Карфур". "Мол Плевен" има пет нива, които включват два подземни паркинга етаж и три надземни. Оператор на четирите киносалона, от които три ще са със 180-200 места, ще е индийската компания MuCinemas.

Общата застроена площ на мола е над 47 000 кв. м. Инвестицията в него е 80 млн. EUR.

За разлика от миналата година, когато бяха открити 10 мола, през тази ще бъде открит само един, и то в Пловдив - "Мол Марково тепе". "Откриването е планирано за есента, а заетостта на мола е над 60%. Предстои да бъдат финализирани сделките с още няколко ключови наематели", съобщиха от консултантската компания Forton International. Отдаваемите търговски площи в "Мол Марково тепе" са 16 500 кв. м, като ще има и около 10 000 кв. м офисна част. Общата разгъната застроена площ на проекта е 60

Отдаваеми търговски площи*

► в кв. м на 1000 души население



* Данните са само за молове

Източник: Forton International

Справка

Къде колко работещи мола има?

- София - 5
- Варна - 4
- Русе - 2
- Бургас - 1
- Пловдив - 2
- Стара Загора - 2
- Габрово - 2
- Плевен - 1

Попитахме експертите:**Какви са тенденциите на пазара на търговски площи?**

► Кои ще са основните тенденции на пазара на търговски площи през 2011 г.? Как ще се променят цените на наемите в моловете и търговските улици? Кои ще са по-атрактивни и защо? Ще има ли нови празни молове? Това са някои от въпросите, с които се обърнахме към двете най-големи консултантски компании в България - Colliers International и Forton International.

► Прогнозата на експертите е, че търговските улици ще възвърнат поне малко от атрактивността си заради ниските наеми. В бъдеще дори можем да очакваме окрупняване на търговските площи по улиците, както и сегментирането им по класове на марките или брандове. При моловете ще има различни варианти - и пълни, и полупразни и такива, които дори ще сменят предназначението си. А ето и пълния текст на коментарите им.



Малки местни търговци забавят плащането на наемите с до 3 месеца

Не можем да твърдим със сигурност, че ще има завинаги празни молове, въпреки че в някои градове има търговски центрове с доста ниска заетост на търговската си площ. По принцип даден търговски център не би следвало да отвори, ако е празен, така че, щом инвеститорите отварят мол, несъмнено са преценили, че процентът на запълняемост е достатъчен, за да може да оправдае неговото функциониране. Не е изключено на определени молове да има промяна на предназначението - в общински, спортни, учебни или други обекти.

Заради кризата дори работещи молове имат трудности при събираността на наемите. Това са предимно по-малки, местни търговци. Обикновено периодът на забавяне е между 1 и 3 месеца, като за някои наематели този период е и по-дълъг. В последния случай се стига до теглене на банковите гаранции, разсрочване на задълженията или затваряне на магазина на съответния наемател.

При търговските центрове движението на наемите не може да се унифицира. Причината е, че има съществена разлика във функционирането на различните молове, в стратегиите на инвеститорите за регулиране на отношенията с наематели и най-вече в популателната способност на населението в различните градове.

Наемните нива при търговските улици в столицата паднаха двойно за последните 2 години, а в другите големи градове спадът е от над 60%. За момента нивата са относително стабилни. Търсенето от страна на търговците постепенно се стабилизира, в резултат на което наблюдаваме нови магазини на известни международни търговци. В тази връзка очакваме през останалата част от годината наемите да се задържат при сегашните нива, без съществени промени.

Смятам, че търговските улици до известна степен отстъпиха на моловете, но тази тенденция се прояви в голяма степен поради

Димитър Киферов,
менеджър "Търговски площи" във Forton International



” Не е изключено на определени молове да има промяна на предназначението - в общински, спортни, учебни или други обекти

самото навлизане на мол концепцията в страната и интереса както на търговци, така и на потребители към новото и модерното. Същевременно моловете определено предлагат по-изгодни наемни нива за по-модерни търговски площи, в които търговските улици не бяха особено конкурентни. В настоящия период на бавно възстановяване на пазара търговските улици отново започват да се налагат, възползвайки се от проблемните ситуации на наемателите в някои молове и предлагайки по-конкурентни наемни нива отпреди. ■

Акценти

- Не може да се каже със сигурност, че някои молове ще останат завинаги празни.
- При търговските улици в столицата наемните нива имат двоен спад за последните 2 години.
- В сегашното бавно възстановяване на пазара търговските улици отново започват да се налагат.

Търговските улици няма да изгубят привлекателността си

2011 г. ще бъде решаваща за много търговски вериги и центрове в България. В някои градове, където пазарите са наситени и конкуренцията е голяма, търговците ще бъдат изправени пред задачата да стабилизират и да утвърдят бизнеса си. При някои ще се наложи оптимизиране на бизнеса и закриване на някои локации, било то на търговски улици или в молове. Има обаче търговци, които преценяват, че сега е точният момент за разширяване на бизнеса, тъй като понастоящем може да бъдат договорени много добри условия със собствениците на магазини. Също така в момента има добри възможности за заемане на нови ниши от пазара.

Вярвам, че търговските улици няма да изгубят привлекателността си. Това, което липсва на търговските улици в момента, е да подсилят отново разнообразие от интересни и атрактивни местни и международни марки и концепции. За да се случи това, са необходими конкретни предпоставки, най-вече от страна на собствениците на магазини. От една страна, предстои наемодателите да адаптират своите очаквания за ценови нива спрямо пазарните условия. Паралелно с това, а и в резултат от тази тенденция е необходимо подобряване и окрупняване на голяма част от материалната база на главните търговски улици. Това се налага, тъй като много магазини в момента са фрагментирани, с малка търговска площ, а така те трудно се вписват в изискванията на международните компании, които търсят подходящ магазин на главна търговска улица.

Допълнителен катализатор на интереса към централните улици ще бъдат също инфраструктурните подобрения, създаването на нови транспортни връзки, по-добрата достъпност и визия на централните градски зони.

Ще наблюдаваме и все по-ясно сегментиране на търговските улици, като някои улици ще се позиционират като място с по-висок клас марки, докато други ще бъдат с по-достъпни, масови брандове.

Излика Йорганова,
менеджър "Търговски площи" в Colliers International



” Ще наблюдаваме и все по-ясно сегментиране на търговските улици, като някои улици ще се позиционират като място с по-висок клас марки, докато други ще бъдат с по-достъпни, масови брандове

Дали ще има молове, които ще останат завинаги празни? Твърде е възможно да станем свидетели на несъстоятелни проекти поради разминавания между очакванията на инвеститорите и пазарната действителност - било то поради надценен потенциал на потреблението в дадени градове, пре-наситен местен пазар или просто недобре планирана концепция. Собствениците на подобни проекти ще трябва да преосмислят концепцията им, за да успеят да ги направят успешни на пазара. ■

Акценти

- При някои търговци ще се наложи закриване на някои локации, но други ще разширят бизнеса си.
- Нужно е окрупняване на собствеността на главните търговски улици.
- Някои улици ще се позиционират като място с по-висок клас марки, а други - с масови брандове.

Copy Paste

журналистика

Британският сайт churnalism.com разобличава статии, копирани дословно от прессъобщения



От февруари насам из медийното пространство във Великобритания броди една нова дума: churnalism. Журналистът Ник Дейвис, редактор в The Guardian, използва за първи път тази дума в книгата си Flat Earth News, публикувана през февруари. Тя предизвика сериозни вълнения на английската медийна сцена.

Английската дума "churn" (от игрословицата journalism-churnalism) означава "разпенвам", "разбивам", "разшумявам", а "churn out" пък означава "произвеждам на конвейер".

Напоследък се налага все по-малобройни екипи от журналисти да произвеждат все повече на брой новини и репортажи за все по-кратко време, а през това време кадровият състав в PR сферата расте ли, расте. В сравнение с 1985 г. днес отделният печатен журналист е заставен да запълни три пъти по-големи обеми във вестника или в списанието си.

Откъде тръзва всичко

За книгата си Дейвис поръчва в Университета в Кардиф проучване на петте най-сериозни английски печатни издания. А резултатите показват стряскащи изводи. Само 12% от материалите са лично разследване, проверени или проучени от журналиста. 80% от всички новини и репортажи се основават на вторичен, опосредствен, източников материал, предоставен от новинарските агенции или от PR индустрията. На авторска журналистическа проверка са подложени едва 12%. Всичко останало излиза във вестника, без да е било проверено.

Мечешка услуга

"Често ми се обаждат разни редактори: Прати бързо 350 думи със снимка. В текста обикновено не се пипа нито думичка. Нима това не означава, че журналистите ни се доверяват, убедени са, че им доставяме PR новини и добре проучени статии? А не единствено аргументи в полза на продажбата?",

споделя Елизабет Луис-Джоунс, президент на Английския институт за връзки с обществеността, пред PR Voice.

За да се отсее истинската от churn журналистиката, беше създаден английският сайт churnalism.com, който разобличава статии, публикувани като истински новини и до голяма степен повтарящи прессъобщения. През първия месец churnalism.com се сдобива с 60 хил. посетители. Уебсайтът е идея на Media Standards Trust, независим безплатен вестник, който се стреми към прозрачност в новините. Принципът на страницата е много прост: посетителите на сайта оставят предварително копиран текст в онлайн каре, в което сайтът го сравнява с 3 млн. статии, издадени във английския печат от 2007 г. насам.

Кои са churn журналистите

Софтуерът, използван в Churnalism, компресира статиите и прессъобщенията чрез серия от номера, като използва

Проучване на английски печатни издания Тревожни проценти

- ▶ 12% от статиите са лично разследване, проверени или проучени от журналиста.
- ▶ 8% от журналистите нямат пълно доверие на полученото отвън

разследване.

- ▶ 80% от всички новини и репортажи се основават на вторичен, опосредствен, източников материал, предоставен от новинарските агенции или от PR индустрията.
- ▶ 12% от материалите са подложени на авторска журналистическа проверка.

специална програма. Ако съпадението е над 20%, значи статията е churn. Създателите имат намерение да направят софтуера със свободен достъп, когато натрупат финансов ресурс.

Новинарските издания, мерени с "churning", са BBC, The Telegraph, The Independent, The Guardian и др. Създателите на сайта твърдят, че е трудно да се даде отговор на въпроса кои са churnалистите (churnalists), тъй като прессъобщенията не са винаги свободно достъпни.

"Целта в краткосрочен план е да заострим вниманието към взаимоотношенията между журналисти и пиари. Според нас не се говори много за това, защото не е в интерес нито на журналистите, нито на пиарите", твърди Мартин Мур, директор на Media Standards Trust. Според него в момента отношенията им са твърде близки и е възможно копиране на текстове до 60%.

Време е за истинска журналистика

"Не станах журналист, за да преработвам прессъобщения, а за да правя оригинални репортажи", коментира потребител в сайта churnalism.com. В дългосрочен план от сайта се надяват, че когато някой използва прессъобщение, поне в статията ще има препратка към източника. „Е, това звучи, сякаш сме полицейска организация. Всъщност разчитаме главно на аудиторията си", казва Мур.

От Churnalism туитват статии и дават възможност на посетителите да разглеждат определена информация, за да видят до каква степен тя е свързана пряко с някое прессъобщение.

"Искрено се надявам това да е поучително за журналистите. Време е да започнат да правят това, на което са били научени", категоричен е Мартин Мур.

Теогора Мусева, Владислав Рашков



50-60

▶ процента от съдържанието в статиите в медийното пространство във Великобритания копира прессъобщения дословно, твърдят от churnalism.com

Ник Дейвис,
журналист, THE GARDIAN



„Навремето журналистите бяха активни наблюдатели на новините и събитията, днес са се превърнали в пасивни обработвачи на непроверен материал "втора ръка"“