

Компании и пазари ▶ 11

Край на разсроченото плащане по "Гражданска отговорност"

Компании ▶ 14

Бивш депутат от ДПС и ковчезник на НДСВ влезе в пътните холдинги на Васил Божков

▶ Максим Димов, собственик на "Мак Кан" ЕАД



Пари

BONNIER

pari.bg

Четвъртък

21 април 2011, брой 77 (5136)

USD/BGN: 1.34745

▼ -1.47%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.45150

▲ +1.49%

Българска народна банка

Sofix: 441.89

▲ +0.01%

Българска фондова борса

BG40: 131.38

▲ +0.16%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ЗАГУБИТЕ ИДВАТ ПРЕДИ ПОЛЗИТЕ

Протестът за горивата беше отменен. Докато превозвачите очакват в бъдеще резултати от мерките за намаляване на цените, още сега производителите на биодизел се оказаха големите губещи

▶ 8-9



Новини ▶ 4-5

Държавата ще търси стимули за аутсорсинга

▶ Евгени Ангелов, зам.-министър на икономиката



Компании ▶ 12-13

Треска за сигурност изстреля златото над 1500 USD/тр.у.

Технологии ▶ 20-23

Скъпите играчки на 2011 г.





Печеливш
Тодор Коларов



Юристъ Тодор Коларов замени на поста председател на Комисията за установяване на имуществено, придобито от престъпна дейност, Стоян Кушлев. Той беше освободен от премиера Бойко Борисов заради конфликт на интереси. Досега Коларов е бил юридически съветник в посолството на САЩ у нас. Преди това е заемал същия пост в Световната банка. Преподавател е във ВСУ „Черноризец Храбър“. Има магистърска степен по право от СУ.



Губещ
Георги Първанов



Ловните трофеи на президента Георги Първанов ще бъдат проверявани от парламентарната комисия за борба с корупцията. Сигналът е изпратен от природозащитника Стефан Аврамов. В писмо до комисията и до БОРКОР Аврамов пита кой финансира скъпото хоби на държавния глава.

Мнения

► По темата; „Комерсант: „Росатом“ ще поиска 1 млрд. EUR неустойки за АЕЦ „Белене“ след 1 юли“

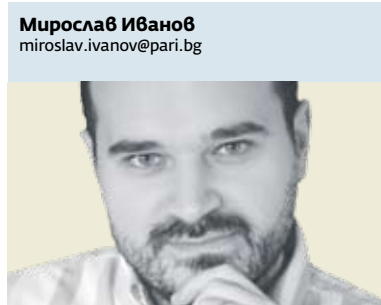
► Бойко Борисов пак мисли, тупа по раменете, скърца със зъби, мълчи. Това е научил от Тодор Живков, това прави - да се сниши, да изчака, да се сее „мъдрости“. Борисов хич не го е еня, че АЕЦ „Белене“ ще струва над 10 млрд. EUR! Той слугува на Путин, Гоце и червената мафия, но ще има и за него. Най-малкото, няма да го закачат за милионите, натрупани в престъпното му минало!

ГЕРБавия



Коментар

Самодостатъчният икономически субект, наречен „Държава“



Мирослав Иванов
miroslav.ivanov@pari.bg

Или една кратка история за дългото мислене на промените в Закона за обществените поръчки и пълното им безсмислие

Учените може все още и да не са намерили самозадвижващ се механизъм, но пък за сметка на това българските държавници са в ход да открият самодостатъчен икономически субект - „Държавата“. Ако звучи много science fiction, сега ще опростим нещата. След като широко разтърбуха процедура за обсъждане на промени в Закона за обществените поръчки (ЗОП), управляващите са на път кротко и тихо, както си му се полага, да внесат скандални промени (повече на стр. 7).

Какво ли пък му е скандалното, сигурно ще се запита някой. Най-малкото скандално е това, че без каквото и да е конкурс държавни и общински институции ще може да сключват договори със свои фирми. Представете си само как седят от една страна на масата за преговори кметът на град X и от другата



СНИМКА SHUTTERSTOCK

pari.bg Топ 3

1 Аутсорсинг бизнесът в България ще се развива бързо. Намирането на квалифицирани кадри ще е основно предизвикателство в бъдеще, отчитат мениджърите на аутсорсинг компаниите.

2 Максим Димов близа в пътните холдинги на Васил Божков. Компанията му „Мак Кап“ ЕАД е купила 3 млн. акции в „Холдинг Пътища“ АД и над 7 млн. книжа в „Железопътна инфраструктура ХД“ АД.

3 Евгени Ангелов: Аутсорсингът е приоритетен и перспективен. Икономическото министерство обмисля нови стимули за този вид бизнес.

страна шефът на фирмата по чистота в града, който е подчинен на кмета, и почват да се пазарят каква е точно цената на услугата. Абсурд, господа управляващи! На това му се казва пълна ампутация на пазарния механизъм в обществения сектор.

Упражненията на ГЕРБ върху ЗОП не са от вчера и сякаш градират все повече към абсурда. Сигурно е нормално всяка управляваща сила да се съсредоточава върху този закон. Всъщност нормално ли е? Но това е

друга тема. Със сигурност в разпоредбите на сегашния вариант на закона има много текстове, които са спорни и които създават условия за корупционни практики. Но решението на един скърцащ механизъм не е във взривяването му, а в това да се намери работещ модел. И всичко сякаш изглеждаше добре подредено поне по отношение на обявеното намерение за обсъждане с бизнеса на предложенията и избор на краен вариант. Вариантът, обявен на сайта на МИЕТ обаче, е краен само в едно отношение - крайно

безумен е. **Така че, господа управляващи, „айде малко по-сериозно, моля“.** Проблемът с липсата на прозрачност при обществените поръчки е достатъчно сериозен, за да се изместват дебатите в посока на това колко добре може „държавата“ да харчи пари. А и мисля, че отговорът е ясен от много, много време. Просто не може. Затова е някак си редно антипазарните текстове да отпаднат от бъдещия ЗОП. ■

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg
РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radianova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Радослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg

Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg
Филип БУРОВ - 4395857
filip.burov@pari.bg
КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg
Николай Вълканов - 4395860
nikolay.valkanov@pari.bg
Иглюка ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg

Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608
BONNIER

Цитат

” Дискусията между президента и министъра на отбраната за отбранителната политика прилича на фарс

► Джеймс Уорлик, посланик на САЩ

” Ако има нещо, което е фарсово, това е поведението на Уорлик

► Георги Първанов, президент

В число

2.48

► млн. лв. са приходите на Министерството на околната среда и водите за 2010 г. от концесии. Основно постъпленията са от концесии на минерални извори и ски зоната край Банско

Гост коментатор

ЕС и Гърция да се учат от България



Георги Ангелов,
ikonomika.org

” В крайна сметка и ЕС, и Гърция трябва да спрат да си мислят, че знаят всичко, и да понаучат нещо от други страни, които са минали по същия път

Когато преди година обяснявахме, че Гърция трябва да отиде при МВФ за помощ (или да фалира), много хора в Западна Европа твърдяха, че е наложително Гърция да бъде спасена от ЕС. Ето обаче една година по-късно се вижда как Европа не успява да се справи с проблемите на Гърция. Не просто не успява, а всъщност създава и допълнителни проблеми. Институциите на ЕС не са създадени, за да работят като кредитор. Всеки ден един или друг политик от ЕС говори разнопосочни неща за Гърция - включително постоянни слухове, че Гърция неизбежно ще обяви фалит. Как да стимулираш гърците да се стегнат и да си решат проблемите, ако самият кредитор на Гърция е несигурен какво, кога и как трябва да се направи? Ако кредиторът не е твърд и не знае какво иска да постигне, никога няма да го постигне. А ЕС определено не е съвсем наясно какво точно иска. В същото време Гърция има право на глас във всички институции на ЕС и еврозоната. Т.е. Гърция не само е дължник, но е и от страната на кредиторите. Което ѝ позволява да постигне множество отстъпки - по-ниски лихви, удължен срок на кредитите, по-висок бюджетен дефицит и т.н.

В крайна сметка и ЕС, и Гърция трябва да спрат да си мислят, че знаят всичко, и да понаучат нещо от други страни, които са минали по същия път. Повечето от новите страни членки на ЕС са преживели макроикономически и дългови проблеми сравнително скоро, а България, разбира се, преживя най-големи. Държавният дълг на България през 90-те години беше сравним или дори по-висок от гръцкия, а в допълнение страната имаше и банкова криза, хиперинфлация, обезценяваща се валута, свръхрегулирана икономика, неработещ пазар на труда, огромен брой губещи държавни предприятия. Днес, 15 години по-късно, държавният дълг на България е умерено нисък, валутата и банките са стабилни, икономиката е частна. Всъщност според статистиката на Евростат България е шампион в ЕС по намаляване на държавния дълг. Ако Гърция трябва да се учи от някой, то е България (плюс може би още няколко други страни от региона). ЕС също трябва да погледне насам, вместо да се водят безсъдържателни дебати дали е неизбежно Гърция да фалира или не.

Опитът на България е сравнително прост - приватизацията и бюджетните излишъци дадоха възможност за натрупване на резерви и изплащане на дълговете. В същото време структурните реформи, намаляването на данъците, увеличаването на конкуренцията и привличането на чужди инвеститори доведоха до икономически растеж. Всичко това беше извършено (поне в първите години) под строгия поглед на един строг кредитор като МВФ, който искаше да си получи парите обратно. И в контекста на Пакта за еврото и спасителния фонд - тъй като България ще внася най-много, не е ли време да пратим мисия в Гърция и ЕС и да им обясним какво трябва да правят, за да не загубим парите си? Това не е шега, като сме обещали да сме голям кредитор, трябва да започнем да мислим за парите си.

Георги Ангелов е старши икономист в "Отворено общество"

По конете



Представители на кралската кавалерия минават пред Бъкингамския дворец в подготовка за сватбата на престолонаследника принц Уилям на 29 април

СНИМКА REUTERS

В броя четете още

Компании и пазари ► 13

Международните компании отредиха да има двоен стандарт в съставките на продуктите им



Тенденции ► 19

Мистериозен инвеститор изкупува акции на оператора на АЕЦ „Фукушима“



Значението на подписа

„Росатом“ отново заплаши с неустойки за „Белене“

Премиерът Борисов прехвърли отговорността за решението на парламента

Русия отново притисна България в типичния стил - чрез свои медии постави срок, в който трябва да се вземе решение за АЕЦ „Белене“. Ако той не бъде уважен, срещу България ще бъде заведено дело. Отново се появи заплаха за търсене на обезщетение - почти 1 млрд. EUR.

Позната реакция от Русия

Позицията на руския акционер в проекта - държавната енергийна компания „Росатом“ - беше цитирана от вестник „Коммерсант“. Тя идва в отговор на изказването на икономическия министър Трайчо Трайков

от вторник, че не изключва ново удължаване на срока за подписване на окончателния договор за АЕЦ „Белене“. Руското издание коментира и изказването на един от подизпълнителите на консултанта HSBC - Владимир Каролев, според когото в договора с британската банка е посочен 18-месечен срок за пълния анализ на проекта.

Правното основание на Анекс 12

Полагането на подпис върху документите на проекта е от огромно значение за руската страна. Държавната компания, която би трябвало да има 47% от бъдещата втора атомна електроцентраля, е категорична, че се ръководи от подписания наскоро Анекс 12, който предизвика скандал между Трайчо Трайков

и бившия изпълнителен директор на НЕК Красимир Първанов. Тогава преговорите между НЕК и изпълнителя „Атомстройекспорт“ продължиха няколко дни и отново трябваше да има решение заради изтекъл срок - 30 март. След като беше подписано споразумението, „Росатом“ обяви ново очакване - ако основният договор да бъде подписан до 1 юли. В противен случай дъщерната ѝ компания „Атомстройекспорт“ ще загуби правните основания за работа в България. Акционерът припомня и че в този случай ще може да иска възстановяването на разходите, които са 980 млн. EUR. Подобна сума изтъкна лично Красимир Първанов, според когото, ако Анекс 12 не е бил подписан, държавата

ни е трябвало да изплати подобна сума.

Нова версия за финала

Докато Русия отново упражнява медийната си власт, за да спланира правителството, премиерът Бойко Борисов промени отново версията за финалното решение за „Белене“. Окончателното решение ще се вземе от парламента, след като депутатите бъдат запознати със заключението на консултанта HSBC. „Ще отида при парламента, ще го запозная и ще поискам вот или „за“ или „против““, накратко описа процедурата от тук нататък премиерът. Той обаче не конкретизира след колко време ще „запознае“ депутатите и дали това ще е до бъде в края на юни.

Елина Пулчева

Държавата ще търси сти

Осем нови компании са проявили интерес да аутсорсват дейности в

Аутсорсинг бизнесът може да се превърне в един от важните двигатели на икономически растеж в България, държавата оценява значението му и ще търси нови възможности, за да го стимулира. Това беше едно от основните послания на зам.-министъра на икономиката Евгени Ангелов при откриването на конференцията, организирана от в. „Пари“. Представителите на бизнеса настояха бъдещите мерки да включват например данъчни облекчения, опростяване на разходите за осигуровки или предоставяне на държавни субсидии за наем на офиси в градове извън столицата, провеждане на образователна реформа, така че кадрите да са по-пазарно ориентирани.

Магнит за инвеститори

Аутсорсингът е един от секторите с потенциал да генерира икономически растеж и да привлича нови инвеститори, акцентират експертите от А.Т. Kearney в специален доклад по поръчка на Българската агенция за инвестиции (БАИ), който ще бъде в основата и на новата стратегия на икономическото министерство. Представителите на фирмите, работещи в сектора, също са категорични, че през следващите две години той ще се разраства, показва проучване на агенция SeeNews за в. „Пари“, което представихме във вчерашния брой.

„През последните няколко месеца 7-8 фирми заявиха интерес за аутсорсинг и офшоринг в България“, съобщиха по време на конференцията изпълнителният директор на БАИ Борислав Стефанов. По думите му тези компании работят и в трите основни направления на аутсорсинга - изпълнение на бизнес процеси, дейности от ИТ сектора и

такива, свързани със специфични познания. Всички фирми обаче първо се интересуват какво може да им даде държавата. Към момента аутсорсинговите компании не ползват специални преференции, а има възможност да разчитат на тези, които се гарантират на всички инвеститори, например за това, че са сертифицирани като инвеститори от определен клас.

В бъдеще от БАИ смятат да заложат на по-агресивна маркетингова кампания, чрез която да се изтъкнат предимствата на България. С финансиране от ОП „Конкурентоспособност“ агенцията ще организира международни конференции в 10 държави, като поне две от тях ще бъдат посветени на аутсорсинг и информационни технологии. Част от проекта са и нови промоционални материали за България.

Разрастването на пазара

Аутсорсинг пазарът в България има потенциал за развитие не само покрай навлизането на нови аутсорсингови компании, а и с разширяването на клиентите на съществуващите. Само преди ден от Call Point New Europe обявиха, че водят преговори с европейски фирми, които са аутсорсвали в Африка, но заради размириците там искат да се пренасочат към България или Румъния.

Аутсорсинг бизнесът е концентриран в София, но той може да се разрасне и в други градове и населени места с висока безработица. За фирмите обаче това е свързано с инвестиции и затова настояват държавата да им помогне, за да й помогнат й те, като създават нови, добре платени и висококвалифицирани работни места. Фирмите може например да се освободят от плащане на данъци и осигуровки, да



им се покрива наемът на офисите и т. н., казва Филип Угринов, собственик на Call Point New Europe. За данъчни облекчения или директни субсидии настояват и други негови колеги, като се аргументират с това, че в основните конкуренти на България в сферата на

аутсорсинга се осигуряват точно подобни стимули.

Държавата като възложител

Мениджърите на компаниите казват, че разчитат на държавата и за да получават повече работни ангажименти от нейните структури.

Те посочват, че в САЩ например именно държавата е най-големият възложител на аутсорсинг бизнеса. В Холандия пък аутсорсинговата компания обслужва кол центъра на полицията. У нас публичният сектор има дял от около 6% в поръчките на аутсорсинговите компа-

нии според проучването на SeeNews. Сред добрите примери към момента са Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) и министерството на регионалното развитие, които възлагат част от дейностите си във връзка с управляваните от тях оперативни

Най-голямото предизвикателство

Кадрите са най-важни за бизнеса, но те липсват

Кадрите и тяхната квалификация са най-важните фактори за разгръщането на потенциала на аутсорсинг бизнеса в България, но те или липсват, или не са достатъчно. Около тази позиция се обединиха участниците в конференцията на в. „Пари“ „Аутсорсинг 2011 - посоки на развитие, ползи и рискове“.

„От гледна точка на финансовата привлекателност и бизнес средата България има добри позиции в сферата на аутсорсинга. Единственото, което е в застой, е развитието на качеството на работната сила“, констатира Петър Бришимов, А.Т. Kearney.

Затова и една от стъпките, които трябва да бъдат предприети на държавно ниво, е именно подобряването на висшето образование, така че то да бъде по-пазарно ориентирано, както и на езиковата подготовка на кадрите. В по-краткосрочен план трябва да се стимулира разрастването на сертификационните програми в ИТ сферата, препоръчва Бришимов. Според него трябва да се увеличи и броят на хората, които имат сертификат за извършване на дейност не само в рамките на конкретна аутсорсингова компания, а на клъстер от такива фирми.

„Университетите трябва

да се ориентират към краткосрочни програми за обучение с цел преквалификация на работоспособното население на средна възраст. Това е едно от решенията на проблема с липсата на кадри“, предлага и Георги Георгиев, директор на Adesso България.

Мениджърите на компаниите са съгласни, че европрограмите може да им бъдат от полза, за да обучат служителите си, но в същото време се оплакват и от това, че бюрокрацията е прекалено голяма и се налага да чакат прекалено дълго, за да им бъдат възстановени средствата.

А.Т. Kearney: България губи балтийските държави



Мули за аутсорсинга

България



програми. МИЕТ например ще възложи оценката на европроектите, свързани с енергийна ефективност, на ЕБВР и близо 10 банки. „Този модел може да бъде разширен впоследствие и за други схеми. Има държави, които гледат с интерес към него, за да го копират впо-

следствие”, коментира икономическият зам.-министър Евгени Ангелов. По думите му аутсорсването на дейности извън министерството ще бъде модел, широко застъпен през следващия планов период за усвояване на евросредства.

Дарина Черкезова

ПОЗИЦИИ ПРЕД

Страната все още запазва конкурентните си предимства пред държавите от Централна и Източна Европа и Азия

България запазва конкурентните си предимства пред държавите от ЦИЕ и Азия, но губи позициите си пред балтийските държави, показва анализът на международната консултантска компания А.Т. Кеарнеу за 2011 г. Индия и Китай запазват челните си позиции като дестинации за офшоринг и предлагат кадри почти за всички ви-

дове дейности.

По отношение на финансовата привлекателност България е близо до лидера Азия.

Страната ни е след Централна Европа по отношение на наличието и на квалификацията на работната сила, дори и в сравнение със съпоставими по големина пазари като Чехия и Унгария.

Основните конкурентни предимства на България в сферата на аутсорсинга са свързани с политическата стабилност, членството в Европейския съюз, близостта до държави от Европа, данъчното облагане.

Държавата

Евгени Ангелов,
зам.-министър на икономиката, енергетиката и туризма



” Укрепването на аутсорсинг индустрията е важен инструмент за икономически растеж и това е заложено в програмата на министерството. Едно от големите предизвикателства е намирането на конкретни стимули за аутсорсинг бизнеса

Бизнесът

Преслав Павлов,
директор HP Global Delivery Center



” Най-ключовият момент е да се разработи държавна програма за развитие на аутсорсинга, включително и в сферата на образованието, която да е и част от националната стратегия. Трябва да се помисли и за някакви стимули за инвеститорите

Юрай Хупка,
директор „Аутсорсинг проекту“ @ Siemens IT Solutions and Services



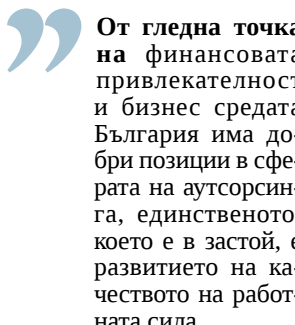
” Трябва да се наблегне на по-близката връзка между университетите и компаниите, така че образованието да е по-пазарно ориентирано

Георги Георгиев,
директор на Adecco България



Консултантите

Петър Бришимоф,
старши консултант А.Т. Kearney



” От гледна точка на финансовата привлекателност и бизнес средата България има добри позиции в сферата на аутсорсинга, единственото, което е в застой, е развитието на качеството на работната сила

Борислав Стефанов,
изп. директор на Българската агенция за инвестиции



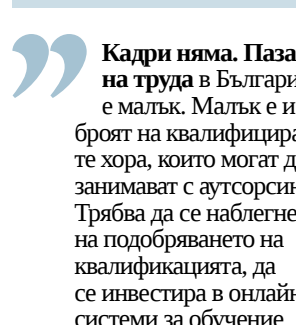
” България е добро място за аутсорсинг и трябва да се говори все повече за това. Страната страда от липса на имидж, затова планираме по-агресивна маркетингова кампания

Стефан Бумов,
директор на „Софика Груп“



” Трябва да има 2-3 ясни послания към чуждестранните инвеститори, с които да ги привлечем към България. Трябва да се отворят възможности и за правене на бизнес в градовете извън София

Илия Кръстев,
изпълнителен директор на All Data Processing



” Кадри няма. Пазарът на труда в България е малък. Малък е и броят на квалифицираните хора, които могат да се занимават с аутсорсинг. Трябва да се наблегне на подобряването на квалификацията, да се инвестира в онлайн системи за обучение



Филип Угринов,
собственик на Call Point New Europe



” Може да се помисли за преференциални условия за всички инвеститори, които биха искали да открият аутсорсингов център в други градове извън София. Фирмите може например да се освободят от плащане на данъци и осигуровки, наеми и т.н.

Райна Лазарова,
директор SeeNews



” Най-големите предизвикателства пред аутсорсинг бизнеса в България са свързани с намирането на квалифицирани кадри, постигането на растеж и диверсифицирането на услуги и клиенти



Държавната лотария ще се влее в тотото

Целта е подобряване на управлението и създаване на един държавен хазартен оператор

Държавната лотария вече няма да съществува. Това гласят промените в Закона за хазарта, които парламентът одобри на второ четене. Те предвиждат създаването на един държавен хазартен оператор чрез вливане на лотарията в Българския спортен тотализатор при условията на универсално правоприменение. Това означава, че дейностите на лотарията вече ще бъдат осъществявани от администрацията на тотото.

Оптимизация без съкращения

"Промените в закона са част от плана на правителството за оптимизация на държавната администрация", каза пред в. "Пари" депутатът от ГЕРБ Иво Димов. Съкращения на служители обаче не се предвиждат засега, допълни той. В лотарията в момента работят около 48 души.

Оказва се, че правителството не разчита да спести средства от реструктурирането на държавната лотария. "Основната цел е подобряването на управлението. В XXI век не може да има хора, които

вървят и предлагат билети, при положение, че онлайн хазартът навлиза доста съществено", каза още Димов.

Какво показват цифрите

През 2010 г. държавната лотария е реализирала загуби от близо 300 хил. лв., докато през 2008 г. са били над два пъти по-големи - 689 хил. лв. Според отчетите й част от приходите са били предназначени за културни и социални дейности. "Това е само по документи, реално през последните три години Министерството на културата не е получавало пари от лотарията", каза още депутатът от ГЕРБ.

Според управляващите загубите на лотарията се дължат основно на лошото управление на държавното предприятие. Затова чрез промените в Закона за хазарта лотарията ще премине под шапката на спортния тотализатор, чийто председател в момента е Иво Тонев.

Сред мотивите за закриването на държавната лотария са и намаляването на сред-

ствата за издръжка, както и фактът, че значителна част от дейностите на предприятието и сега се осъществяват в обектите на Българския спортен тотализатор.

Реалните резултати от реструктурирането правителството очаква да бъдат постигнати през второто полугодие на тази година.

Промените

С промените в Закона за хазарта се предвижда още печалбите от игри, които сега се изплащат в брой, да се ограничат до 15 000 лв. В момента този праг е 30 000 лв. Архивите, пасивите и другите права и задължения на лотарията също ще се поемат от спортния тотализатор.

Депутатите гласуваха още разрешенията за организиране на хазартни игри, издадени от държавната лотария до момента, да запазят действието си за срока, за който са предназначени. За преиздаването им след изтичане на валидността няма да се заплащат такси, пише още в промените в закона.

Елена Петкова



► Лошото управление на държавната лотария е причината тя да търпи големи загуби

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

15

► хил. ще е максималната печалба от хазартни игри, която ще се изплаща в брой

300

► хил. лв. са загубите на държавната лотария за 2010 г.

КЗК проверява решението за минимална цена на прегледа

То е съобразено с текстовете в етичния кодекс на лекарите

Комисията за защита на конкуренцията се зае да установи дали споразумението между лекарите за минимална цена на преглед от 24 лв. е в нарушение на закона. Ако институцията реши, че има такова, тя ще трябва да се самосезира. Това означава, че ще започне разследване по случая, обясниха от пресцентъра на комисията.

Има ли картел

Институцията няма съмнение за наличие на картел при споразумението на лекарите, обясниха от КЗК. Картел означава груба намеса в ценовата политика. В случая става дума за фиксиране на цени, което обаче също е нарушение на член 15 от Закона за защита на конкуренцията.

От комисията уточниха, че нарушението на чл. 15 под формата на определяне на цени включва не само фиксирането на задължи-

телни, но също и определянето на ориентировъчни, препоръчителни, примерни цени и пр. Първоначално решението на събора на лекарите беше обявено като задължително. След това се заговори, че то е препоръчително и не е необходимо да се спазва от всички лекари. "След като е приета от събора, минималната цена е задължителна", коментира пред в. "Пари" председателят на Българския лекарски съюз (БЛС) д-р Цветан Райчинов.

Всъщност решението гласи, че долният праг за цена на медицински преглед е 10% от минималната работна заплата в страната. В момента тя е 240 лв., т. е. минималната цена за преглед би трябвало да е 24 лв. Ако обаче се повиши или понижи минималната заплата, стойността на прегледа за неосигурените лица също ще варира спрямо нея.

В закона

Според д-р Райчинов решението на лекарския събор е съобразено с текстовете в



► Задължителното определяне на минимална цена за преглед е постановено от етичния кодекс на лекарите

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Кодекса на професионалната етика на медицинските лица. Той пък е приет по закона на съсловната организация. В етичния кодекс е посочено, че лекарският съюз трябва да поставя минимална цена на преглед. А в чл. 57 от него изрично е записано, че "при определяне на своя хонорар е недопустимо лекарят да го намалява под

приетия от БЛС минимум за тази дейност". За първи път тази година обаче съборът приема минимална цена на преглед. По думите на д-р Райчинов 24 лв. е реалната стойност на медицинската консултация, тъй като всяка цена, по-ниска от тази, не гарантира качество на услугата.

Елена Петкова



**КАК ДА
ИЗПРАТИТЕ
ВАШЕТО
БИЗНЕС
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС**

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.
www.daxy.com



ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

Загубите идват преди ползите

Протестът за горивата беше отменен. Докато превозвачите очакват в бъдеще резултат от мерките за намаляване на цените, още сега производителите на биодизел се оказаха големите губещи

Превозвачите се отказаха от обявения за 28 април протест, след като успяха да издействат отстъпките, за които настояваха в преговорите с правителството през последните седмици. Те включват мерки за улесняване на вноса на дизел, ограничаване на обема гориво в резервоарите на влизащите в страната товарни автомобили, както и възстановяване на ДДС на зареждане на турските шофьори, зареждащи у нас. Всички тези мерки обаче изискват промяна на нормативни документи, допълнително обсъждане и очакваните резултати от тях няма да дойдат веднага. Единственият факт засега е отмяната на биокомпонента в дизела, която парламентът прие вчера. Така загубите ще дойдат преди ползите - производителите на биодизел ще изгубят, защото търговците на горива няма да са длъжни да купуват от тях в месеците до края на тази година (вж. стр. 9).

Закони, наредби, преговори...

Зам.-министърът на финансите Боряна Пенчева съобщи, че до подписването на протокол за споразумението се е стигнало във вторник вечер след изричното разпореджане на премиера да се предприемат успешни действия по предложенията на превозвачите. "Част от действията изискват законодателни инициативи и затова на вчерашната среща беше поканен и председателят на ПГ на ГЕРБ Крaсимир Велчев, така че да бъде информиран и парламентът и да може веднага след великденската ваканция да бъдат предприети незабавни действия", отбеляза Пенчева.

Повишение на потреблението

Споразумението предвижда да се въведе ограничение от 550 л в обема на горивото в стандартните резервоари на товарните автомобили, влизащи на територията на България. За целта ще е нужна промяна в Закона за митниците. Също така ще се възстановява ДДС на турските превозвачи при зареждане на гориво в България. Външното министерство ще изпрати нота до турската страна за започване на преговори по въпроса, като се очаква в отговор на тази отстъпка българските превозвачи да получат реципрочно и пропорционално третиране. Очакваният ефект от тези промени е повишаване на потреблението на гориво в България, което според управляващите ще намали производствените разходи на рафинерията на "Лукойл" и ще доведе до намаляване на цената.

Зам.-министърът също така обяви, че с цел да се улесни вносът на горива директно от превозвачите, ще се търсят технически решения за облекчаване на административните процедури за заплащане на акциза. Това обаче също остава за близкото бъдеще.

Друга промяна, която ще се предприеме по настояване на превозвачите, е да се въведе диференциация на пътните такси в зависимост от екологичната категория за товарните автомобили от трети страни. За целта министърът на регионалното развитие и благоустройството трябва да предприеме действия за изменение и допълнение на тарифата за таксите, които се събират от Агенция "Пътна инфра-

структура". "Тук целим не толкова фискален ефект, таксите няма да бъдат значително повишени, но ще бъдат съобразени с вида на превозните средства и с тяхната екологичност", коментира Пенчева.

"Господин Златев заяви..."

При прилагане на начертаните мерки превозвачите очакват в срок от 30 до 60 дни цената за литър дизел да спадне с 20 стотинки. Те обяха, че за момента се отказват от обявените протести, тъй като виждат, че правителството има политическата воля и желание да реши проблемите им.

Превозвачите обаче са най-доволни от временната отмяна на изискването за смесване на дизела с биокомпонент, която беше предложена още преди три седмици от финансовия министър. Вчера парламентът прие отмяната на биодобавката до края на годината. "Господин Златев съвсем отговорно и пред всички заяви, че ако дизелът не се смесва с биокомпонент, цената на горивото от "Лукойл" ще спадне с 6.2 ст.", коментира Мирюлюб Столарски, председател на Българската асоциация на сдруженията в автомобилния транспорт.

Боряна Пенчева заяви, че към момента не е информирана за преговори с "Лукойл" за продължаване на мораториума, но има още време това да бъде обмислено. Премиерът Борисов пък отказа да отговори с обяснението, че въпросът дали се водят такива преговори трябва да бъде насочен към министъра на икономиката.

Филип Буров



” Мерките, които предлагаме, не са само в интерес на бранша, но и на цялата страна. Ако се реализират, ще се повиши потреблението на дизелово гориво с 300-400 хил. т, а държавата ще получи 180-200 млн. лв. от платените акцизи

Койчо Русев, председател на Съюза на организациите в автомобилния транспорт (СОАТ)



” Искам да подчертая - лично премиерът и неговата огромна политическа воля направиха възможно това да се случи. Искам да ви уверя, че разговорите с превозвачите наистина бяха трудни

Боряна Пенчева, зам.-министър на финансите

Предложените промени:

1 Въвеждане на ограничение от 550 л за безмитното гориво, с което може да се влиза в България

► необходима промяна в Закона за митниците

2 Възстановяване на ДДС на турските превозвачи, които зареждат гориво в България

► необходимо е Министерството на външните работи да изпрати нота до турската страна, за да започнат преговори за подписване на споразумение за постигане на реципрочност и пропорционалност в тези мерки

3 Диференциация на пътните такси в зависимост от екологичната категория на товарните автомобили от трети страни

► необходимо е министърът на регионалното развитие да промени наредбата за таксите, които събира Агенция "Пътна инфраструктура"

4 Облекчаване на административните процедури за заплащане на акциза при внос на горива

► преговори администрацията да обсъди конкретните стъпки

5 Отпадане на задължителния биокомпонент в дизеловото гориво

► парламентарната икономическа комисия вече одобри тази промяна в Закона за ВЕИ

Очаквани резултати:

20
стотинки

на литър да поевтинее дизеловото гориво от 30 до 60 дни

300-400
хил. тона

да се повиши потреблението на дизелово гориво, което да намали производствените разходи на рафинериите и да повиши приходите от акциз



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Парламентът отмени биокомпонента в дизела

” Промените ще оцелят 1000 души, чийто бизнес е свързан с биогоривата

Димитър Манчев,
Национална асоциация
по биогорива в България

От януари обаче дизелът отново ще трябва да се смесва с 5% биодизел, а от юни 2012 г. с 6%, решиха народните представители

Депутатите одобриха вчера отпадането на биокомпонента от дизеловото гориво. Решението е временно - само до края на годината. Промяната беше гласувана на второ четене на Закона за възобновяемите енергийни източници (ЗВЕИ). Преди гласуването в парламентарната зала на извънредна икономическа комисия в подкрепа на промяната се обявиха депутатите от ГЕРБ и "Атака". Опозицията пък категорично застана против нея.

Отклонение от пътя
Изискването за смесване на дизела с биокомпонент беше въведено за първи път миналата година. Така през 2010 г. бензиностанциите трябваше да предлагат дизел с 3% биокомпонент. Той трябваше да се увеличи с 1 на сто до 4% в средата на тази година. Това обаче няма да се случи сега. Според гласуваните текстове от 1 януари 2012 г. биокомпонентът в дизела трябва да е 5%, а от 1 юни да бъде увеличен до 6%. "С гласуваните текстове помагаме на преговарящите в момента", коментира за

в "Пари" Валентин Николов от ГЕРБ. Той подчерта, че бензиностанциите ще може да отделят колонки, на които да предлагат и биодизел.

Спасява едни и завлича други

Според Валентин Николов премахването на временното смесване ще даде шанс на превозвачите 6 месеца да купуват по-евтино гориво. "Правим го, за да помогнем на превозвачите да запазят бизнеса си в кризата", заяви депутатът от ГЕРБ. Текстове обаче навреждат на друг сектор, който, макар и малък, съществува и не трябва да се пренебрегва - производителите на биогорива. В края на март Националната асоциация по биогорива в България алармира, че подобно решение на правителството ще унищожи целия сектор, който не е голям. Преди време Димитър Манчев, който е член на управителния съвет на асоциацията, заяви пред в. "Пари", че промените ще засегнат пряко 250 души, работещи в бранша, и около 1000 души, чийто бизнес е свързан с биогоривата. По данни на асоциацията направените инвестиции в преработвателни заводи до момента надхвърлят 100 млн. EUR. Производството на биогорива за миналата година е възлизало на 40 хил. тона, като по-голямата част от него е изнесено за външни пазари като Румъния и Австрия.

СНИМКИ МАРИНА АНГЕЛОВА
Производителите на биогорива дори изнесоха свои изчисления, според които премахването на биокомпонента в дизела няма да има голям финансов ефект в крайната цена на горивото. Данните им показаха, че крайната цена ще се намали едва с 0.38 ст. за литър. Пред в. "Пари" депутатът от ГЕРБ Валентин Николов обяви, че според изчисленията на експерти ефектът от временната отмяна ще е между 6 и 6.5 ст. за литър в крайната цена на дизела.

В интерес на "Лукойл"

Опозицията категорично застана срещу новия текст. Според депутата от Синята коалиция Иван Иванов решението е против интересите на България. Той подчерта, че и дизелът, и бензинът, които се продават у нас, са 100% вносни. По думите му при 5 или 6% биогориво се дава участие и на български производители. "По един безпардонен начин удряме българския бизнес", коментира Иванов. Според депутата от Синята коалиция решението е в интерес на монополиста "Лукойл". Подобна беше реакцията и на червения депутат Петър Димитров, според когото гласуваната промяна е антибългарска, защото замества продукт родно производство с вносен. Димитров заяви, че отмяната на смесването унищожава конкуренцията на "Лукойл".



” Основното от исканията ни, за което се разбрахме и което влияе пряко на цената на горивото, е въпросът за биокомпонента. Това е едно от основните неща, за които ние твърдим, че ще намали цената с над 6 стотинки

Мирюлоб Столарски,
председател на Българската
асоциация на сдруженията в
автомобилния транспорт (БАСАТ)

ЕК прие по-висок проектобюджет на Европейския съюз за 2012 г.

Разходите на общността ще бъдат с 4.9% по-високи, отколкото през тази година

Европейската комисия прие в сряда проектобюджета на Европейския съюз за 2012 г. „Деликатен баланс между режим на строги ограничения и мерки за повишаване на растежа“ - така коментира документа комисарят Януш Левандовски, отговарящ за бюджета и финансовото планиране. Проектобюджетът възлиза на 132.7 млрд. EUR, което е с 4.9% повече от 2011 г. Общите ангажименти на общността възлизат на 147.4 млрд. EUR, или с 3.7% повече. Основната цел на проектобюджета е да подкрепи европейската икономика и гражданите.

Неефективните разходи са орязани

Проектобюджетът се стреми да бъде в хармония с настоящия климат на ограничения на национално ниво. Административните разходи на комисията няма да нараснат през 2012 г. Това е постигнато чрез значително намаляване на разходите, свързани със сгради, информационни технологии и комуникации, обучения, конференции, срещи и др. За трета поредна година комисията не открива допълнителни постове.

Комисията е определила инициативите и програмите, които не носят резултати. Бюджетът на инструмента за развитие и сътрудничество е намален със 70.7



► Административните разходи на комисията няма да нараснат през 2012 г.

СНИМКА REUTERS

млн. EUR вследствие на оценката за ефективност. Инструментът за индустриализираните страни е намален с 14.5 млн. EUR заради високия брой на отменени бюджетни кредити през 2007 г. Финансирането на GALILEO (проект на спътникова система за навигация) също е намалено с 24.9 млн. EUR.

Разногласия

Европейската комисия

трябва обаче да изпълни правните си задължения. Програмите, започнати през 2007 г., се изпълняват с пълна скорост. Това означава, че през 2012 г. ще трябва да се изплаща по-голяма сума, за да се възстановят средствата, вложени в регионалните власти и малките и средните предприятия. Ще бъдат увеличени средствата за изследователски програми с 13.3%, за да се максимализира прино-

сът на ЕС за икономически растеж и сближаване.

„Питат ни защо увеличаваме бюджета на ЕС, когато страните членки приемат мерки на строги ограничения. Основната причина за увеличението е, че трябва да изплатим средствата за проектите в Европа“, коментира Левандовски. Той добавя, че без финансовата помощ на ЕС редица местни проекти не биха се случили през 2007

г. и спирането им би навредило на страните дори повече.

Франческа Балзани от групата на социалистите и демократите - Италия, обявя, че приетото увеличение на бюджета е твърде малко, за да измъкне европейските държави от икономическата криза. „В момента има притеснителен спад на обществените инвестиции и ако настоящата тенденция продължи, рискуваме

икономическото възстановяване на Европа да бъде възпрепятствано“, добавя Балзани.

Според Естер де Ланге, десноцентристки член на Европейския парламент, когато страните членки затягат коланите си, Европа трябва да направи същото.

За устойчив икономически растеж

Проектобюджетът предвижда 57.7 млрд. EUR да бъдат изплатени през 2012 г. за устойчиво развитие, за да помогнат на страните членки да увеличат инвестициите си. Други 62.6 млрд. EUR са отделени за приоритетите на Европа 2020. Икономически растеж и сътрудничество може да бъдат постигнати само чрез съгласуваните усилия на всички страни членки на ЕС.

Проектобюджетът предвижда и увеличение от 6.8% на средствата по перо свобода, сигурност и правосъдие чрез действия, фокусирани върху интересите и нуждите на гражданите. По инициативи за младежта ще бъдат отпуснати 1.9 млрд. EUR. За дейностите, свързани с климатичните промени, ще бъдат отпуснати общо 8.1 млрд. EUR.

Само 6% от бюджета на ЕС са отделени за работата на европейските институции. Затова 94% от годишния бюджет ще се връщат в европейските региони, градове, бизнес и граждани, като половината от тях ще бъдат насочени към растеж и заетост. Според Левандовски „бюджетът на ЕС е антикризисен пакет“.

Португалия набра 1 млрд. EUR на дълговите пазари

Испания също ще пусне емисия облигации, за да избегне нуждата от финансова помощ

Португалия събра 1 млрд. EUR от продажбата на краткосрочни облигации при доста по-високи лихви, но и при засилено търсене. Испания също ще предложи свои облигации на пазара.

Правителствената агенция за управление на държавния дълг на Португалия обявя, че са продадени 3-месечни облигации на стойност 680 млн. EUR при средна лихва от 4% - по-висока спрямо лихвата от 3.7% на януарския търг. Агенцията е продала и 6-месечни облигации на стойност 320 млн. EUR при средна лихва от 5.5%, докато лихвата през април е била 5.1%. Търсенето на този вид облигации е надвишило предлагането 3.7 пъти.

Финансова помощ

Португалия поиска финансова помощ през този месец, за да се пребори с големите си дългове и мудния икономически растеж. ЕЦБ и МВФ изчислиха, че страната се нуждае от 80 млрд. EUR, за да се справи.

Преговорите за спасителния финансов пакет ще отнемат няколко седмици, докато Португалия е на осем седмици от обявяване на възможен банкрут.

Испания също тества пазарите

Испания също ще предложи облигации на стойност 3.5 млрд. EUR. Търгът ще даде яснота дали страната може да избегне нуждата от спасителен финансов пакет, какъвто поискаха вече Гърция, Ирландия и Португалия. Продажбата на 10- и 13-годишни облигации ще покаже дали страната ще успее да се отграничи от слабите страни около себе си.

Според анализатори



► Министърът на икономиката и финансите Елена Салгадо омаловажи във вторник повишаването на дълга на страната и го определи като незначително

СНИМКА BLOOMBERG

Испания ще се радва на добро търсене, след като цената на облигациите на пазара се понижи. Според тях тревогите около реструктурирането на гръцкия дълг са се отразили и върху облигаци-

ите на Испания. Все специалистите отбелязват, че страната се движи в правилна посока и държавните й книжа вече са показали стабилност, преди Португалия да поиска спасителен пакет.

Министърът на икономиката и финансите Елена Салгадо омаловажи във вторник повишаването на дълга на страната и го определи като незначително. Според нея това се дължи на променливостта на па-

зара около великденските празници.

Испания е четвъртата по-големина икономика в еврозоната и ако се нуждае от финансова помощ, това ще изостри кризата с дълговете в зоната.

Стойност

486.2

► млн. лв. са общите премиини приходи по задължителната застраховка "Гражданска отговорност" през миналата година

КОМПАНИИ
И ПАЗАРИКрай на разсроченото плащане
по "Гражданска отговорност"

► Плащането на застраховка еднократно може да понижи още повече обхвата на "Гражданска отговорност" СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Според застрахователите подобна промяна в условията на криза със сигурност ще затрудни потребителите

Задължителната автомобилна застраховка "Гражданска отговорност" ще се плаща наведнъж, а възможност за разсрочено плащане вече няма да има. Това предвиждат текстовете в приетия от Комисията за финансов надзор проект на Закон за изменение и допълнение на Кодекса за застраховането (КЗ). Документът е и изпратен на Министерството на финансите и след съгласуване ще бъде внесен за разглеждане в Министерския съвет, уточняват от КФН.

Обяснението

"Възможността за разсрочена вноска от застрахователната премия наложи порочни практики на привидно сключване на задължителната полица чрез заплащане само на първата вноска, като последващи плащания не се извършват", мотивират се от КФН. Мениджъри на водещите компании по пазарен дял при задължителната застраховка заявиха, че това със си-

гурност води до дискомфорт у потребителите и в условията на криза би затруднило някои от тях. "В условията на криза това може да затрудни някои от потребителите да плащат цялата сума", каза Стефан Софийски, изпълнителен директор на "Лев Инс". Управляваната от него компания е с най-голям премиен приход през миналата година по "Гражданска отговорност". Според Софийски съществува възможност за ново понижение на обхвата на задължителната застраховка. В момента според различни оценки около и малко над 70% от регистрираните автомобили у нас са със сключена "Гражданска отговорност". Изискването на Европейската комисия обаче е над 90% от колите да се движат с тази застраховка.

"Докато средната цена у нас е 200 лв., еднократното плащане може и да изглежда добре. Ако обаче тя се повиши до 400 лв., тогава вероятно ще има и откази", е мнението на Румен Янчев, изпълнителен директор на "Булстрад". По думите му не би трябвало да има толкова силна намеса от КФН на пазара. "Подобна намеса трябва да има, когато има основание за нея. Не мисля, че сегаш-

ната ситуация изисква това", добави Янчев.

Още промени

Друга промяна, която се предлага по отношение на задължителната застраховка, е стартиране на информационната система, от която ще се издават полиците. Това ще даде възможност за изграждането и на системата "Бонус-малус", която ще се уреди с наредбата на комисията. Когато заработи електронната система, полиците ще се удостоверяват по определен образец за всички компании. Предвижда се и отпадане на стикерите, които идентифицираха наличието на ГО.

Въпросната електронна система ще издава индивидуален номер на полицата в реално време. "По този начин ще отпадне и необходимостта от отчитане на полиците и ще се прекрати лошата практика на отчитане на полиците с голямо забавяне", коментират от КФН. Застрахователният договор по ГО вече ще влиза в сила в деня и часа на неговото сключване. Мотивите за тази промяна са да се премахне антидатирането на полицата.

КФН вече ще е задължена да публикува периодично информация по ГО, която да включва

данни за всяко дружество и общо за пазара. Сред данните, които ще се представят, са: премиен приход; изплатени претенции; размер на техническите резерви по видове резерви, с отделно посочване и на размера на резерва за възникнали, но непредявени претенции; извършени разходи; изплатени комисии. С това се цели повишаване на прозрачността, твърдят от надзора.

Брокери

Промени се предвиждат и в дейността на застрахователните брокери. Те ще трябва да изградят информационни системи, които в бъдеще да осигурят и възможност за продажба на "Гражданска отговорност" директно от информационните системи на застрахователите. Освен това служителите задължително ще минат курс на обучение, като резултатите от изпитите ще трябва да се предоставят на КФН. Брокерите вече ще се отчитат на всеки три месеца, а не както досега - два пъти в годината. С промените се предвижда едно лице да не може да участва в управителните органи на повече от един брокер. Целта е предотвратяване на конфликт на интереси, мотивират се от регулатора. □

Потребителите
може и да бъдат
затруднени

Предложените промени бяха напълно съгласувани с компаниите. Имаше редица срещи между участниците на пазара на КФН. Всички компании бяха уведомени и изпратиха становищата си в асоциацията, където ги обобщихме. Не по всички промени бяхме единни. Моята позиция е, че в условията на криза това може да затрудни някои от потребителите да плащат цялата сума. Тук обаче може да се включат банките. Отпадането на разсроченото плащане се наложи, защото много хора плащат една вноска и след това не плащат. Всичко е възможно, дори да намалее още обхватът на застраховката, особено в условията на криза.

Стефан Софийски,
изпълнителен директор на "Лев
Инс"

„Всичко е възможно, дори да намалее още обхватът на застраховката, особено в условията на криза

Когато информационната система за сключване на полици в реално време заработи, тогава ще се изпращат данни към всички, дори към Пътна полиция. Това ще засили контрола. □

Проблем може да
има, ако цената
се повиши

При нас много отдавна "Гражданска отговорност" се продава на една или максимум на две вноски. По-голяма част от полиците обаче се плаща наведнъж. Това наистина създава дискомфорт у потребителите. Докато средната цената у нас е 200 лв., еднократното плащане може и да изглежда добре. Ако обаче тя се повиши до 400 лв., тогава вероятно ще има и откази. Аз лично не бих казал нито да, нито не на промените. Има твърде много намеса от регулатора на пазара. Подобна намеса трябва да има, когато има основание за нея. Не мисля, че сегашната ситуация изисква това. Това е търговски проблем. Бих попитал защо не се премахне разсроченото пла-

Румен Янчев,
изпълнителен директор на
"Булстрад"

„Бих попитал защо не се премахне разсроченото плащане и по другите видове застраховки

щане и по другите видове застраховки. Имуществени-те примерно са около 50-60 лв. и може да се плащат на няколко пъти. Засега изискването не е притеснително, но ако цената стигне средноевропейските нива от 300 EUR, може и да се окаже проблем. □

Треска за сигурност из златото над 1500 USD/

Природните катаклизми, политическите кризи, покачващата се инфлация и слабият долар засилват все повече инвеститорското внимание към благородния метал

Цената на златото проби психологическата бариера от 1500 USD/тр.у., след като покачващата се инфлация и несигурността в световен мащаб накараха инвеститорите да се насочват все по-уверено към сигурното убежище на благородния метал. Нещо повече, анализаторите са убедени, че това не е последната му спирка, и прогнозира нива от около 1600 USD до края на годината. Основният фактор, който ще определи по-нататъшното покачване, са процесите в американската икономика. При всички положения обаче жълтият метал си остава отлична инвестиция.

На пазара

Златото с незабавна доставка достигна 1505.65 USD/тр.у. в Лондон, като регистрира 0.6% ръст. Със същия процент посъкпнаха и фючърсите с доставка през юни в Ню Йорк, като удариха 1506.20 USD/тр.у. Значително увеличение отчете и среброто, което постигна рекордна за последните 31 години стойност. Цената му в Ню Йорк се повиши с 1.4% до 44.57 USD/тр.у. През последната година златото е посъкпнало с 32%, а среброто е скочило над два пъти.

В търсене на убежище

Засиленото търсене е основната причина за посъкпването на златото. Зад него стои желанието на инвеститорите да намерят алтернатива за вложенията си, която да ги

предпази от евентуални по-сериозни катаклизми. "Има огромна несигурност във всички държави - не само в Европа и САЩ, но включително в Япония и Близкия изток", коментира регионалният мениджър на "Тавекс" Благвест Белев, чиято компания търгува с инвестиционно злато. Ключов фактор е и покачващата се инфлация в световен мащаб, смята Милен Пенев, портфейлен мениджър в "Аврора Кепитъл". Годишната инфлация в САЩ през март достигна 2.7% спрямо 2.1% предходния месец. Същото рекордно посъкпване беше отчетено и в еврозоната, а за ЕС нивото удари 3.1%. В Китай инфлацията се превръща в основен риск, което принуди властите на няколко пъти да увеличат лихвата през последните месеци. За март най-бързо развиващата се икономика отбеляза посъкпване от 5.4% на годишна база.

Отвъд океана

Слабият долар също пренаочи инвеститорското внимание към по-твърди активи като златото. Политиката на Федералния резерв да поддържа лихвата на рекордно ниско ниво от 0-0.25% от 2008 г. насам и да налива пари в икономиката създава свръхликвидност, която стимулира инфлацията. В същото време Европейската централна банка вдигна лихвата с 25 процентни пункта до 1.25% и даде сигнал за по-нататъшни увеличения тази година, което пък до-

пълнително обезцени долара спрямо еврото.

Последно масло в огъня наля и решението на Standard&Poor's да понижи перспективата по кредитния рейтинг на САЩ от стабилна на негативна. Главният аргумент на агенцията е, че съществува реална опасност властите да не се разберат за бюджетната политика. И Белият дом, и републиканците в парламента предлагат бюджетният дефицит да се намали с общо 4 трлн. USD съответно за 12 и за 10 години. Там, където те се разминават обаче, е начинът, по който това да стане. Според демократите на президента Барак Обама 1 трлн. USD от парите трябва да дойдат от по-високи данъци за хората с доходи над 250 хил. USD годишно. Републиканците пък са на мнение, че целта може да бъде постигната без вдигане на ставките.

А сега накъде

Докъде може да стигне златото отгук нататък, зависи най-вече от това какво ще стане в САЩ. "Ако след изтичане на QE2 има удължаване или нова програма, това ще е много позитивен сигнал за златото и ще покачи цената му", каза Милен Пенев. Програмата QE2 предвижда Федералният резерв да изкупи държавни ценни книжа за 600 млрд. USD до края на юни, за да насърчи икономическия растеж. Евентуално удължаване на мерките ще означава допълнителна ликвидност и подхранване на инфлацията,

което ще засили гласа за сигурни инвестиции като златото. "Реалистично е до края на тази година посъкпване от порядъка на 10-15% максимум, т.е. 1600-1700 USD", прогнозира Милен Пенев. Подобни са очакванията и на западните анализатори. Според Майкъл Пенто от Euro Pacific Capital, тази година благородният метал ще достигне 1600 USD.

Всички наблюдатели са единодушни, че моментът е подходящ за вложения в злато. "Златото не е скъпо за инвестиране, тъй като ще става все по-скъпо", категоричен е Благвест Белев.

Излика Филипова



Търсенето се дължи на несигурността

Основната причина за скока на златото е инвеститорското търсене. То се поражда от това, че има огромна несигурност във всички държави - не само в Европа и САЩ, но включително в Япония и Близкия изток. Тази несигурност кара хората да търсят нещо, което ще ги предпази от евентуални по-сериозни катаклизми, от форсмажорни обстоятелства и от инфлация, която несъмнено ще се увеличава.

Благвест Белев,
регионален мениджър на
"Тавекс" ЕООД

„Златото не е скъпо за инвестиране в момента, тъй като ще става все по-скъпо“

Трудно е да се прогнозира цената напред. До края на годината може да остане същата, може да стане и 2000 USD, може и да падне малко. **Златото не е скъпо за инвестиране в момента,** тъй като ще става все по-скъпо. По-скоро точно е да се каже, че всички валути се обезценяват спрямо златото. Иначе то не е скъпо, то си е едно и също всеки ден. Има едно определено количество злато в

природата, това е химичен елемент, който никой не може да създаде от нищото, и то се оценява в съществуващите пари.

В момента нашата фирма отчита засилено търсене на инвестиционно злато. Това става винаги когато има по-сериозни покачвания. Има хора, които чакат цената да падне, но като видят, че това не се случва, се втурват да купуват.

Цената ще зависи от

Причината за посъкпването на златото са най-вече покачващата се инфлация в световен мащаб във всяка една държава, както и апетитът за рискови инвестиции преди всичко от страна на хедж фондове и други инвеститори.

Много е трудно да се каже докъде може да стигне цената на златото. Преди година и половина бях прогнозирал 1500 USD/тр. у., сега тази цена я стигнахме. Отгук нататък цената е отворена

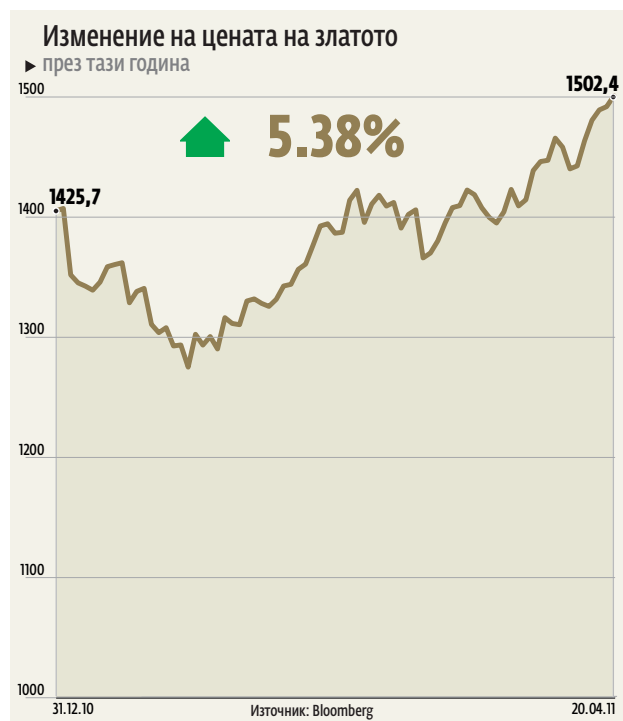
Милен Пенев,
портфейлен мениджър,
"Аврора Кепитъл"

„Реалистично е до края на тази година посъкпване от порядъка на 10-15%, т.е. 1600-1700 USD“

Стреля тр-у-



СНИМКА BLOOMBERG



процесите в САЩ

нагоре, може да достигне 2000 USD, може и 2500 USD, зависи какви процеси ще се развият най-вече в американската икономика. Зависи от това дали в края на юли, като изтече QE2 (неконвенционалните мерки на Фед в подкрепа на икономиката - бел. ред.), ще има удължаване или нова програма, т.нар. QE3. Ако има подобно, това ще е много позитивен сигнал за златото и много ще покачи цената. Ако няма, очаквам да се задържи на

текущите нива.

Според мен реалистично е до края на тази година поскъпване от порядъка на 10-15% максимум, т.е. 1600-1700 USD. Убеден съм, че през следващите няколко години ще видим цени от порядъка на 2000 - 3000 USD. Цената върви нагоре, просто е въпрос на време.

Златото в момента е подходяща инвестиция. Друга добра инвестиция са земеделските стоки като пшеница, царевича и соя.

Международните компании отрекоха да има двоен стандарт в съставките на продуктите им

“Кока-Кола”, “Нестле” и “Котани” смятат за манипулативно изследването на Словашката асоциация на потребителите

Българските представители на международните компании “Кока-Кола”, “Нестле” и “Котани” обявиха за манипулативно, невежо и тенденциозно изследването на Словашката асоциация на потребителите EurActiv, което показва, че продукти на тези концерни имат различни качествени стойности на различните пазари. Данните на асоциацията са потвърдени в няколко референтни лаборатории, а на тяхна база организацията направи извод, че в по-новите страни членки на ЕС като България, Румъния, Словакия продуктите имат по-ниско качество, отколкото тези в по-старите страни членки като Германия и Австрия. Въпреки разликите обаче при нито един продукт

стойностите не са под разписаните стандарти или под изискванията.

Найгенов: Няма да позволя двоен аршин

Представителите на компаниите, както и председателят на EurActiv Милош Лауко се срещнаха със земеделския министър Мирослав Найденков, за да изяснят ситуацията. “Не подлагаме на съмнение качеството на продуктите въобще или пък тяхната безопасност. Но все пак аз ще поставя въпроса пред Европейската агенция за безопасност на храните и еврокомисаря по земеделие Джон Дали, за да получим гаранция, че компаниите нямат двоен аршин спрямо България”, обяви Найденков. По думите му България през годините е била пазар за втора ръка коли, техника, дрехи и той нямало да позволи това да е така и за храните.

Манипулативно
Производителите обаче

смятат, че изводите са манипулативни и подриват доверието на потребителите в техните компании, които са с над стогодишна история и безспорен имидж. Българският представител на производителя на подправки “Котани” Мария Лазарова заяви, че техните пипери са най-висококачествените на българския пазар въобще.

Именно при пипера “Котани” изследването отчита най-големи несъответствия в отделните страни. Червеният пипер за България съдържа само 108.9 грама екстракт на килограм при близо 140 грама на килограм в пакетите за австрийския пазар. Официално от компанията обясняват откритите разлики с различните партии на суровини, различно време на производството и свързаните с това промени в оборота.

Без паника

Евгения Стойчева, представител на “Кока-Кола България”, каза, че дан-

ните са само частично верни. Тя потвърди, че компанията наистина използва различни видове подсладители на различните пазари, както показва изследването, но това по никакъв начин не променя вкуса или качеството на напитката. “Има три вида подсладители и всички те са еднакво хранителни и качествени. Кой от тях да използваме, зависи от производството и дистрибуцията им на всеки пазар. Съответно ние оборудваме и фабриките си спрямо тези регионални дадености”, каза тя.

Представителят на “Нестле” за България пък Збигнев Валкиевич обясни, че не е възможно да има разлика в качеството на влаганите сортове кафе в продукта “Нескафе Голд”. Разликите били единствено във вкуса, защото за всеки пазар се правели индивидуални миксове, съобразени с предпочитанията и вкусовете на потребителите в различните страни.

Ани Когжаубанова

Мария Лазарова,
представител на “Котани” за България

”Няма наш продукт, който да е под някакви норми или стандарти. Пиперът “Котани” е най-качественият на българския пазар въобще



Евгения Стойчева,
представител на “Кока-Кола” за България

”Чувствам се като героиня на виц. Трябва да се защитавам за това, че някой манипулативно и целенасочено е сравнявал ябълки и круши



Збигнев Валкиевич,
представител на “Нестле” за България

”Разлика в качеството на влаганото от нас кафе не е възможно да има. Разликите са само във вкуса, защото правим миксовете спрямо индивидуалните вкусове на клиентите във всяка страна



Изследвани продукти

- черен и червен пипер “Котани” - най-големи разлики
- кафе на зърна “Якобс крьонунг” - не се внася у нас
- “Кока-Кола” - различни подсладители
- кафе “Чибо еспресо” - открити малки разлики
- разтворимо кафе “Нескафе Голд” - най-ниско качество в България
- шоколад “Милка” - еднакъв на всички пазари

Максим Димов влиза в пътните холдинги на Васил Божков

Бившият депутат от ДПС и финансист на НДСВ иска да привлече чужди инвеститори и мениджъри в двете публични компании

Финансистът, политик и бивш депутат от ДПС Максим Димов влезе като акционер в пътните холдинги на Васил Божков, показват две отделни съобщения на "Холдинг Пътища" АД и "Железопътна инфраструктура - Холдингово дружество" АД.

Сделките в двете компании бяха реализирани на извънрегулаторния пазар на БФБ миналия четвъртък по номинал, което им определи цена от 10 млн. лв.

"При покупката на акциите са използвани собствени средства", каза за в. "Пари" Максим Димов, известен като "ковчежникът на НДСВ" заради участието му в Комитета по финансиране и контрол на коалицията, с която Симеон Сакскобургготски спечели изборите през 2001 г.

Сделките в детайли

В "ХД Пътища" Васил Божков се е разделил с почти цялото си пряко акционерно участие. Той е продал 3 млн. книжа от холдинга, които представляват 9.78% от капитала. Купувач е "Мак Кап" ЕАД, което е 100% собственост на Максим Димов. След сделката прякото участие на Васил Божков намалява до 0.79% от капитала на "Холдинг Пътища". Преди покупката "Мак Кап" имаше 1000 лота в холдинга.

Освен в "ХД Пътища" "Мак Кап" е купило и 7 млн. акции, или 11.99% от капитала на "Железопътна инфраструктура ХД" АД. Преди това "Мак Кап" имаше 100 дяла в компанията. Продавач на дела отново е Васил Божков, като след сделката участието му намалява до 64.54% от капитала на "Железопътна инфраструктура ХД".

Плановете

Спадът на резултатите на двете дружества през 2010 г. не притеснява новия инвеститор. "Компаниите притежават необходимия опит и професионален ресурс за реализиране на мащабни инфраструктурни проекти в България и при оптимизиране на управленския подход може да се постигне сериозен ръст на обслужваните от тях проекти", обясни Димов.

По думите му той ще работи за привличането на международни инвеститори в структурата на капитала и мениджмънта им.

Според отчета на "Мак



► Максим Димов (в средата) в компанията на икономическия съветник на Симеон Сакскобургготски Ник Маринов (вляво) и гнешния председател на Сметната палата Валери Димитров

СНИМКА ФОТОН

Кап" за 2009 г., който е последният качен в Търговския регистър, компанията е на загуба от 1.8 млн. лв., общите приходи са 763 хил. лв., общо активи - 58 млн. лв. Най-голяма част от тях - 37 млн. лв., са от притежавани земи.

Шефове те си отиват

Сделката, при която Димов влезе в двете инфраструктурни компании, е втората блокова в структурата на пътните холдинги на Васил Божков.

Последната голяма сделка по позицията на "Железопътна инфраструктура - Холдингово дружество" АД беше направена на 14 януари, когато Орлин Хаджиянков прехвърли притежаваните от него 19.13% от капитала на дружеството. След извършеното прехвърляне той вече не притежава акции от капитала на дружеството. Според полученото в КФН уведомление купувач на пакета акции е "Урбаника Пропъртис" ЕАД.

На същата дата Орлин Хаджиянков прехвърли и притежаваните пряко

от него 5.02% от капитала на "Холдинг Пътища" АД. След извършеното прехвърляне Хаджиянков не притежава акции от капитала на дружеството, показва уведомление пред КФН.

Така само за три месеца сочените за основни лица в двете дружества Божков и Хаджиянков се разделиха с прякото си участие в компаниите.

Сделки - една успешна, друга не
Максим Димов изплува като акционер в скандалната енергийна компания "Енергони", когато след вливане на две дружества капиталът на "Енергони" беше

увеличен от скромните 250 хил. лв. на впечатляващите 547 млн. лв. благодарение на патент за производство на ВЕИ енергия, оценен по неясни критерии. Според последния отчет на "Енергони" в края на 2010 г. Димов притежава общо 23.4% от капитала - 11.7% чрез "Мак Кап" и още толкова чрез "Мак Кап холдинг".

Името му беше замесено и като неуспял купувач на "Вестникарска група България". Според публикация във в. "Капитал" "Мак Кап" е отправило оферта към бившите собственици от ВАЦ за 50 млн. EUR, която обаче се оказа не-

Максим Димов, собственик на "Мак Кап" ЕАД

„Виждам потенциал в дейността на компаниите. Покупката е финансирана със собствени средства

Двете компании имат сериозен потенциал за развитие, особено при значителния финансов ресурс, който несъмнено ще бъде ангажиран за удовлетворяване на потребностите от развитието на инфраструктурата в България и региона.

За покупката на акциите са използвани собствени средства.

Двете компании притежават необходимия опит и професионален ресурс за реализиране на мащабни инфраструктурни проекти в България.

Смятам, че при оптимизиране на управленския подход двете компании може да постигнат сериозен ръст на обслужваните от тях проекти.

Значителен потенциал съществува и в разширяването на дейността на дружествата извън пределите на страната и привличането на международни инвеститори в структурата на капитала и мениджмънта им. □

Кой е Максим Димов

► Димов е съчредител и бивш съдружник в "Бромек", която е мажоритарен собственик в момента на Корпоративна търговска банка.
► Известен е с успешния

си бизнес от периода на управление на правителството на Любен Беров през 1993-1994 г. Димов е акционер в "Селена холдинг" заедно с познатия по това време депутат от Алтернативната социалистическа партия Асен Мичковски.

► Депутат от ДПС в 37-ото народно събрание от 1995 до 1997 г.

► През 2001 г. отговаря за финансирането на предизборната кампания на НДСВ. След това често е виждан в парламента в компанията на ключови политици

от мнозинството. По същото време Васил Божков също няколко пъти е гост на депутати от НДСВ в сградата на Народното събрание.

► Димов има проекти в сферата на ВЕИ чрез фирмата "Болкан енерджи".

Очаква се печалбите на Nokia да се свиват до края на годината

Компанията ще продължи да губи позиции, докато не пусне на пазара телефони с новата операционна система на Microsoft

Очаква се печалбата на Nokia за първото тримесечие на годината да се свие с 49%, а прогнозите са за още по-голям спад, преди най-големият производител на мобилни телефони в света да представи първия си смартфон, предаде Bloomberg.

Приходите на Espoo, финландското подразделение на Nokia, се очаква да спаднат до 177 млн. EUR от 349 млн. EUR година по-рано. Прогнозата е базирана на средната оценка на 19 анализатори, до които Bloomberg се е допитал. Очаква се още оперативният марж да спадне над два пъти до 3.6%.

Изпълнителният директор на Nokia Стивън Елоп, който е и бивш директор в Microsoft, каза през февруари, че Nokia ще използва операционната система на Microsoft - Microsoft's

Windows Phone 7, която ще замени платформата Symbian, използвана повече от десетилетие. Инвеститорите искат да знаят колко време ще е необходимо на компанията да постигне 150 млн. продажби с новата операционна система.

"Ще наблюдаваме кривата на спада - дали второто тримесечие ще бъде още по-слабо от първото, и по дълбочината на кривата ще наблюдаваме кога ще започне възстановяване, движено от новата технология", казва Стюарт Джефри, анализатор в лондонската Nomura International.

Планове

Nokia не е предоставила прогноза за цялата година, обяснявайки това с несигурността около преминаването към новата операционна система. Когато на 11 февруари Елоп обяви споразумението с Microsoft, той определи дългосрочна цел от ръст на продажбите, който да изпревари ръста на пазара при оперативен марж от 10%. Това трябва да се случи след преминаването към Windows Phone,

което трябва да стане през 2011-2012 г.

След слабото покачване на акциите компанията вчера тя се оценява на 21.9 млрд. EUR. Откакто обяви партньорството си с Microsoft, Nokia е загубила 29% от стойността си.

Инвеститорите ще търсят насоки за това колко дълго маржините при телефоните ще останат под миналогодишните 10.9% и колко голяма ще бъде реорганизираната компания.

Съкращения

Елоп прогнозира "значително намаляване" на работни места. Според анализаторите може една трета от 3 млрд. EUR бюджет за изследвания и развитие да бъде орязан.

"Тъй като сегашното портфолио, базирано на Symbian, достига своята зрялост, без нови устройства с Windows да излизат на пазара в близко бъдеще, мисля, че втората половина на годината и по-специално третото тримесечие може да бъдат много, много трудни", казва Мико Ерваси, анализатор в Evli банка,



► Елоп обяви споразумението с Microsoft, той определи дългосрочна цел от ръст на продажбите, който да изпревари ръста на пазара при оперативен марж от 10%.

СНИМКИ BLOOMBERG

Хелзинки.

Пазарният дял на Symbian, който беше 37.6% през 2010 г., ще спадне до 19.2% тази година и до 5.2% през 2012 г. според прогнозите на Gartner. Пазарният дял на Nokia при смартфоните за

четвъртото тримесечие на миналата година е 30.8%, с 20 процентни пункта по-нисък, отколкото Apple пусна на пазара първия си iPhone през 2007 г.

Sony Ericsson, който смени операционната система на

телефоните си от Symbian на Android миналата година, обяви в началото на седмицата изненадваща печалба от 11 млн. EUR, след като компанията е успяла да продаде повече апарати от по-висок клас. □



Пазарът на компютърно оборудване се раздвижва

Печалбата на Intel за първото тримесечие е с ръст от 29%, а резултатите на IBM скачат със 7.7%

Търсенето на софтуер и хардуер се е увеличило през първото тримесечие на годината, съобщиха от технологичните компании Intel и IBM. От компаниите обясняват, че фирмите обновяват компютърното си оборудване за първи път от началото на кризата досега. Това води до оптимизъм в сектора, като най-големият доставчик на компютърни услуги в света IBM повиши прогнозата си за печалба, а резултатите на други доставчици на технологии също са надминали прогнозите.

Надминати прогнози

Нетната печалба на Intel за първото тримесечие се уве-

личава с 29% на годишна база до 3.16 млрд. USD, или 56 цента на акция, от 2.44 млрд. USD, или 43 цента на акция, преди година. Това надмина пазарните очаквания. Продажбите нарастват с 25% на годишна база до 12.8 млрд. USD при средни прогнози за 11.9 млрд. USD. От компанията очакват продажбите за тримесечието да бъдат между 12.3 и 13.3 млрд. USD. Очакванията за оперативната печалба на акция са тя да е най-малко 13.15 USD. Основната причина за подобренията резултати на компанията е интересът към мобилни устройства, основно смартфони и таблетни компютри.

Продажбите на IBM за тримесечието пък се увеличават със 7.7% с сравнение със същия период на миналата година и достигат 2.44 млрд. USD.

Софтуерно оживление

Раздвижване има и при софтуерните компании. Продажбите на американската VMware са се увеличили с 33% на годишна база и са достигнали 843.7 млн. USD. Приходите на Juniper - компанията, която е втората по големина в сферата на мрежовото оборудване, е с приходи от 1.1 млрд. USD за първото тримесечие. Това е ръст от 21% на годишна база. Основната причина за подобренията резултати се дължи на нарастването на поръчките от телекомуникационните и интернет компаниите, след като потокът от данни от смартфоните и компютрите се увеличи значително. □

29

► процента се увеличава печалбата на Intel за първото тримесечие гостува 3.16 млрд. USD

2.44

► млрд. USD е печалбата на IBM, което е ръст от 7.7% на годишна база

Регионални индекси

Водещият индекс на БФБ отново се повиши

Sofix: 441.82▲ **+0.16%**

Македонският бенчмарк отбеляза лек ръст

МВПО: 2539.25▲ **+0.99%**

Сръбският индекс отново се повиши

BELEX15: 739.60▲ **+0.30%****Цифра на деня****„Фонг Имоти“ АДСИЦ****84 636**

▶ акции на фонда за имоти се изтързуваха на Българската фондова борса

Световни индекси

Сесията завърши с повишение за английския индекс

FTSE100: 6022.26▲ **+2.13%**

Силен ръст за водещия индекс в САЩ в началото на сесията

DJIA: 12451.31▲ **+1.50%**

Водещият измерител в Хонконг последва оптимизма в Азия

Hang Seng: 23896.10▲ **+1.60%****Ръст на деня****Volkswagen****4.8%**

▶ се повишиха акциите на германския автомобил-лен концерн Volkswagen го 118.40 EUR за акция

Повишение**Alcatel****5.9%**

▶ ръст отчетоха акциите на френската Alcatel-Lucent и гостуиз-наха 4.265 EUR за акция

Суровият петрол поскъпна за втори пореден ден

Оптимизмът за икономиката на САЩ и слабият долар са причините за увеличението на цената на нефта

Петролът продължи да поскъпва за втори пореден ден в Ню Йорк в резултат на сигнали за възстановяване на икономиката и очаквания за повишено потребление на горива. Слабият долар, който достигна най-ниското си ниво спрямо еврото от година насам, допълнително засили апетита за стоки като защита срещу инфлацията.

Петролът с доставка през юни поскъпна с 1.6% до 109.86 USD/барел в Ню Йорк. Цената на сорта Брент в Лондон се покачи с 1.1% и достигна 122.69 USD/барел.

Жилища в САЩ

Броят на започнатите нови жилища през март е нараснал със 7.2% спрямо година по-рано, показват данните на министерството на търговията. При това темпо новостартиралото строителство за годината може да достигне 549 хил. С 2.5% са се увеличили покупките на нови жилища след отчетения спад от 9.6% през февруари, показват резултатите от анкета на Bloomberg.

Доларът

Доларовият индекс, кой-



▶ От началото на годината петролът в Ню Йорк е поскъпнал с 20%

СНИМКИ BLOOMBERG

то следи щатската валута спрямо тези на шест от търговските партньори на САЩ, спадна за втори пореден ден и достигна 74.68. От началото на годината индексът е намалел с 5.5%. Поевтиняването на щатската валута прави

стоките, търгувани в долари, по-привлекателни за инвеститорите.

Запаси

Петролните запаси на САЩ са нараснали с 667 хил. барела през миналата седмица и са достигнали

356.1 млн. барела, показват данни на Американския петролен институт. Статистиката беше публикувана ден преди доклада на министерството на енергетиката. Очаква се документът да покаже, че резервите на САЩ са

се увеличили с 1.3 млн. барела спрямо 359.3 млн. преди.

Близкият изток

Цената на петрола е нараснала с 20% от началото на годината в Ню Йорк. Заради размириците в Либия

производството на нефт в страната намалю от 1.6 млн. барела на ден миналата година до по-малко от 400 хил. барела през март. Сблъсъците в най-големия производител на петрол в Африка Нигерия също влияят на цената. □

Цената на памука заличи част от загубата си



▶ Намалвяването на реколтата в Китай може отново да изстреля нагоре цените

Данните за по-малко засети площи в Китай оскъпиха суровината с 1%

Площите, засети с памук в най-големия вносител Китай, са намалели въпреки рекордния скок на цените, показват данните на агенцията за икономическо планиране. Информацията за проблеми в основния регион за производство на памук в страната доведоха до 1% ръст на фючърсите.

Нагоре

Намалвяването на реколтата в Китай може отново да изстреля нагоре цените, които миналия месец достигнаха рекордни стойности, коментира

Bloomberg. Оттогава на-сам суровината поевтиня заради очакванията, че производството в света, включително в САЩ и Индия, ще нарасне и ще доведе до увеличение на запасите.

Исторически връх

В началото на март памукът достигна исторически връх от 4850 USD/т на борсата в Ню Йорк. Вчерашните фючърсите с доставка през юли заличиха загубата си от 21% от рекорда през март и поскъпнаха до 3820 USD/т.

През последната година цената на памука се покачва заради увеличения внос за текстилната промишленост в Китай. За първото тримесечие на годината страната отчете 9.7% ръст на БВП. □

18 ТЕНДЕНЦИИ

Дянков развали договор с втора международна агенция за кредитен рейтинг

След Fitch финансовото министерство прекрати и договора с японската JCRA

Финансовото министерство ще прекрати договорите си с международната рейтингова агенция Japan Credit Rating Agency Ltd (JCRA). Това реши на вчерашното си заседание правителството. Причината за това е, че го-

дишната такса на агенцията е 60 000 лв. с ДДС. С прекратяването на договора с JCRA държавата ще си оптимизира разходите. От решението стана ясно, че на рейтинговата агенция е платено до юни 2011 г. Преди време финансовото министерство развали и договора си с друга международна рейтингова агенция - Fitch Ratings. Пак по същите причини - намаляване на разходите. Така вече

от 4 международни агенции само две ще присъждат кредитен рейтинг на България - Moody's и Standart&Poor's.

Позитивни сигнали

В началото на април от Moody's съобщиха, че обмислят да повишат рейтинга на България. Основните причини за позитивната оценка са ниският държавен дълг, текущата фискална предпазливост и очакваното намаляване на бюджетния дефицит под референтната стойност на ЕС от 3% от БВП за тази година.

В момента рейтингът на страната ни е присъден от Moody's Ваа3. Последно той беше повишен на 21 януари 2010 г. Тогава перспективата по рейтинг в местна и чужда валута Ваа3 беше повишена от стабилна на положителна. А перспективата по валутния дълг беше променена от стабилна на положителна.



► Симеон Дянков реши да си спести близо 60 хил. лв. разходи

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Щат Осем нови служители във финансовото министерство

► Дирекция "Информационни системи" в Министерството на финансите ще увеличи служителите

си от 11 на 19 щата. Това реши вчера правителството. ► Причината за новите назначения е нуждата да се укрепи административният капацитет на дирекцията, което ще стане за сметка на работещите в политическия кабинет на Дянков и на другите дирекции в министерството.

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика“

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"
Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ“

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 – 2013
Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013

ИАНМСП организира българско национално участие във Международен панаир на виното - Хонконг, който ще се проведе в периода 03 - 05 ноември 2011 г. в Хонконг, Китай

Краен срок за заявка за участие – 15 май 2011 г.
За допълнителна информация посетете интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика“

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"
Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ“

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 – 2013
Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013

ИАНМСП организира българско национално участие в Intercharm Milano - международно изложение за козметика, което ще се проведе в периода 24-26 септември 2011 г., Милано, Италия.

Краен срок за заявка за участие – 15 май 2011 г.
За допълнителна информация посетете интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013
Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика“

PROJECT BG161PO003 – 4.2.01-0001, "PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES"
Проект № BG161PO003 – 4.2.01-0001, „НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ“

This project is financed by the European fund for regional development through an Operational programme "Development of the competitiveness of the Bulgarian economy" 2007 – 2013
Този проект е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013

ИАНМСП организира българско национално участие в Международното изложение за мебелна промишленост и интериор „Мебел 2011“, 21 – 25 ноември 2011 г., Москва, Руска федерация

Краен срок за заявка за участие – 30 април 2011 г.
За допълнителна информация посетете интернет страницата на ИАНМСП – www.sme.government.bg.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз или Министерството на икономиката, енергетиката и туризма.

ОБЯВЛЕНИЕ за провеждане на конкурс за наемане недвижим имот, включен в капитала на "УМБАЛ СВЕТИ ГЕОРГИ" ЕАД, гр. Пловдив

1. Предмет на конкурса: северната част на бившата АГ клиника, находяща се в гр. Пловдив, бул. Васил Априлов 15 а, представляваща 3 етажна масивна сграда, със застроена площ 492 кв. метра / разгъната застроена площ 1500 кв. м./.

2. Начална цена: 6350 лева (шест хиляди триста и петдесет лева) месечно, без ДДС.

3. Общи условия на конкурса: 3.1. Начин на плащане на цената: в брой в касата на лечебното заведение до 10-то число на месеца, за който се отнася плащането; 3.2. Срок на договора за наем: до 3 години; 3.3. Размер и условия на депозита за участие: 1000 лв./ хиляда/ лева, вносими в касата на лечебното заведение, след представяне на документ за закупена документация; 3.4. Внесенният депозит за участие от неспечелилите кандидати се освобождава в 14-дневен срок от подаване на молба от участника с посочен начин за възстановяване на сумата. Депозитът на спечелилия участник се задържа, като се прихваща от стойността на наема; В случай, че в определения срок не бъде сключен договор за наем по вина на спечелилия участник, депозитът на този участник се задържа, а за спечелил се обявява следващия в класирането; 4. Специални условия на конкурса: 4.1. Кандидатите следва да представят предложение, съдържащо Концепция за използване на обекта за образователни цели, съгласно Закона за висшето образование; 4.2. Кандидатите следва да се поемат безусловно и неотменимо задължение да заплатят на Медицински университет – Пловдив, стойността на вложените материали за направени подобрения в обекта, предмет на конкурса, а именно стойността от 863 100 /осемстотин шестдесет и три хиляди и сто лева/, съгласно оценка на независим лицензиран оценител; 4.2.

Кандидатите представят оферта, която включва предлагана цена, начин и условия на плащане на цената, като към офертата се прилага подписан проект на договор; 4.3. В офертата си кандидатите могат да предлагат по-благоприятни за наемодателя условия от посочените в проекта на договор за наем; 4.4. В зависимост от предназначението на предлагания за създаване обект, наемната цена не може да бъде по-ниска от посочената в т. 2.5. Изисквания към кандидатите: Кандидатите следва да бъдат висши учители, съгласно чл. 6 от Закона за висшето образование, открити по реда на същия закон; да не са длъжници по договор с лечебното заведение; да не владеят и да не държат собственост на лечебното заведение без правно основание; 6. Място и срок за закупуване на тръжната документация: всеки ден от 09.00 часа до 12.00 часа до 15-ия ден след публикуване на обявата във в. "ПАРИ", в касата на лечебното заведение на адрес: гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66 и след заплащане на нейната цена. Ако е 15-ия ден е неработен – срокът за закупуване на документацията за участие изтича в първия работен ден. Цената на конкурсната документация е 240 /двеста и четиридесет/ лева с ДДС, които следва предварително да се внесат в касата на дружеството; 7. Оглед на обекта: всеки ден от 09.00 часа срещу представен документ за закупена документация. Желателите да извършат оглед следва да се свържат с Рангел Христов на тел. 032/602849. На лицата, направили оглед се съставя удостоверение за извършен оглед на обекта; 8. Място и срок за подаване на предложения за участие: офертите се представят до 15.00 часа на 15-ия ден след публикуване на обявата за конкурса във вестника на адрес: гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе №66, УМБАЛ „Свети Георги“ ЕАД - Деловодство; 9. Място, ден и час за провеждане на конкурса: в административния сектор, на втори етаж в сградата на УМБАЛ „Свети Георги“ ЕАД, гр. Пловдив, бул. Пещерско шосе

№66 от 15.00 часа на 15-ия ден след публикуване на обявата за конкурса в печата. Ако е 15-ия ден е неработен – конкурсът се провежда в същия час на първия работен ден; 10. Изчерпателен списък на документите, които следва да бъдат представени; 10.1. Заявление за участие по образец; 10.2. Предложение, съдържащо: 10.2.1. Концепция за използване на обекта за образователни цели, която да включва: Предложение за начин на ползване и/или предназначение на обекта в съответствие с изискванията на Закона за висшето образование; 10.2.2. Предлагана наемна цена, начин и условия на плащане; 10.2.3. Подписан проект на договор; 10.2.4. Други условия, които кандидатът предлага да се включат в проекта на договора; Документите по т.10.2.1 до т. 10.2.4. се поставят в отделен запечатан и непрозрачен плик с надпис „Концепция за изпълнение на договора“; 10.3. Копие от документи, доказващи откритието на висшето училище, съгласно Закона за висшето образование; 10.4. Удостоверение за актуално състояние, изредено не по-рано от 30 дни преди датата на провеждане на конкурса; 10.5. Копие от регистрация по БУЛСТАТ; 10.6. Декларация, че участникът не е длъжник по договор с УМБАЛ „Свети Георги“ ЕАД, гр. Пловдив, не владее или държи имот на лечебното заведение без правно основание – по образец; 10.7. Декларация за произход на средствата – по образец; 10.8. Декларация за съгласие с условията на проектодоговора за наем; 10.9. Декларация/Удостоверение за липсата на задължения към държавата, издадено не по-рано от един месец преди датата на провеждане на конкурса; 10.10. Удостоверение за извършен оглед на обекта; 10.11. Документ за внесен депозит за участие; 10.12. Документ за закупена документация за участие; 10.13. Нотариално заверено пълномощно в случай, че кандидатът се представя от другото; 11. **Утвърждавам конкурсна документация, която представлява неразделна част от настоящата заповед.**

Пари **КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търговни предложения Изменения по изредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС
Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

Мистериозен инвеститор изкупува акции на оператора на АЕЦ “Фукушимата”



Според японския финансов регулатор купувачите са китайски хедж фондове

Японските регулаторни власти и ръководството на оператора на АЕЦ “Фукушима 1” Tokyo Electric Power Company (TEPCO) се опитват да установят кой е мистериозният инвеститор, който е изкупил 10% от акциите на компанията, пише в The New York Times. За най-вероятни купувачи се спрят няколко хедж фонда и структури, свързана с китайските власти, посочва изданието.

Добра координация

Преди две седмици много добре координирана серия от покупки на акции на TEPCO на неизвестен инвеститор му е позволила да стане акционер на дял от оператора на АЕЦ “Фукушима 1” за близо 600 млн. USD. Поръчките за покупката на акциите са направени от Хонконг. Според японските закони всеки инвеститор, който е придобил над 5% от капитала на дадена компания, е длъжен да предостави информация кой е. Причината за интереса към книгата на TEPCO е, че те рязко поевтиняха след ядрената сага в Япония. И

80%

► се сринаха акциите на TEPCO след катастрофата на 11 март

133

► млрд. USD са претенциите към компанията след аварията в АЕЦ “Фукушима” според изчисления на Bank of America и Merrill Lynch

12

► млрд. USD нисколиквентни заеми ще пусне централната банка на Япония на засегнатия район от атомната централа

така инвеститора е могъл да придобие по-голям дял.

Японските регулаторни власти полагат сериозни усилия, за да разберат кой е тайнственият собственик на 10-те процента. Някой е открил много голяма позиция, при това е структурирал сделката така, че да не му се налага да се разкрива”, коментира запознат пред американското издание.

Инсайъри

Още една интересна особеност се явява времевият отрязък, избран за сделката.

Акциите са били купени точно когато нямаше никаква яснота за бъдещето на компанията и теоретично от руините на реактора във всеки момент можеше да се издигне радиоактивен облак и да се насочи към Токио. Тогава японското правителство дори коментира, че може да се наложи да национализира TEPCO.

Председателят на съвета на директорите на компанията Цунехиса Кацумата заяви, че TEPCO разчита на финансова помощ от правителството, но ще положи

всички усилия, за да избегне национализация.

Това кара някои финансиста да смятат, че е възможно инвеститорите да са разполагали с вътрешна информация за аварията. Паниката на пазара в тези няколко дни караше инвеститорите да продават активно акциите на TEPCO и само за един ден бяха изтъргувани обеми, близки до 20% от капитала на компанията.

Запогозрени купувачи

В момента основният “запогозрян” е китайският държа-

Компания

Коя е TEPCO

► TEPCO (Tokyo Electric Power Company) е четвъртата по големина енергийна компания в света и най-голямата в Азия. Тя снабдява с електричество централната част на основния японски остров Хоншу, включително и Токио.

вен фонд China Investment Corporation (CIC). В края на февруари в японските медии се появи съобщение, че инвестиционният фонд, контролиран от китайските власти, е придобил през миналата година различни активи на японски компании за близо 20 млрд. USD. Според играчи на пазара рисковите вложения в TEPCO са несвойствени за China Investment Corporation, които залагат на доста поконсервативни стратегии за инвестиране.

Друг вероятен купувач, който се спряга, е хедж фонд, който е решил да придобие акции, възползвайки се от рязкото им поевтиняване. Следите на тайнствения инвеститор се губят в Хонконг, където представителства имат почти всички големи банки и инвестиционни компании. Ако компанията, предприела стъпката, е чуждестранна, тя нарушава и още един японски закон - чуждестранните компании трябва да получат одобрение от местните власти за покупка на дял в японска компания над 10%. **П**

Таблетът - устройството, което промени играта

Таблетите са най-бързо развиващият се сегмент от пазара на преносими електронни устройства, а у нас истинската дигитална революция тепърва предстои

Според Стив Джобс, главния изпълнителен директор на Apple, таблетите в крайна сметка ще задминат персоналните компютри по продажби. Той би трябвало да знае - неговата компания беше първата, която успя да превърне това сравнително непознато извън строго технологичните среди устройство в предмет, който всеки би искал да има. Повечето чужди анализатори са категорични, че iPad на Apple ще доминира този сегмент поне до 2015 г. Такива прогнози са извънредно трудни за изготвяне и имат лошата слава да се оказват погрешни - все пак преди точно 12 месеца този пазар изобщо не съществуваше, а Apple беше обект на подигравки от повечето хора от ИТ бранша. До края на 2010 г. обаче компанията успя да продаде почти 15 млн. устройства и въпреки бързата реакция на конкурентите си в момента държи около 85% дял от всички продадени таблети. Това не значи, че компанията от Купертино може да си позволи да стои на едно място. Повечето от фирмите производители на мобилни телефони и ,

както и такива от ИТ бранша се включиха в надпреварата. Делът на таблетите, използвани разработената от Google операционна система Android, расте бързо и се очаква в следващите години разликата да се стопи. Вече е налице версия на операционната система на

интернет гиганта, разработена специално за таблет устройства - Android 3.0 Honeycomb.

Ситуацията в България

Високотехнологичният пазар в България вече далеч не е толкова изостанал, колкото беше преди. Новите технологии вече се появяват у нас почти едновременно със световните си премиери. Интересът към технологията за момента е сериозен, но и с все още неразвит потенциал, смята Николай Недев от онлайн магазина Tablet.bg. Неговата компания е решила да инвестира в развитието на пазара на таблети у нас, като откупи домейните tablet.bg и ipad.bg. За момента единствените причини, които спират по-мощното популяризиране на технологията, са недостатъчната запознатост на потребителите и все още не особено разнообразното предлагане на модели, допълва той. Пазарът в България е сравнително малък като обем поради сравнително високата цена на тези устройства, но е също много динамичен и се развива с бързи тем-

пове, казва и Виктор Панайотов, мениджър Телеком продукти в българския клон на Samsung Electronics Румъния. В момента Samsung е основният конкурент на Apple в този сектор, като по данни на компанията тя държи около 17% от пазара. Двете компании дори влязоха в съдебен спор относно дизайна на устройствата си. Предлагат се както продукти във високия клас на производители като Samsung и Apple, така и модели с по-слаби характеристики, които точно поради тази причина въпреки по-ниската цена не са предпочитани на пазара.

Засилена конкуренция

За момента най-продавани, но и най-предлагани твърдо си остават iPad моделите, казват още от Tablet.bg. Друго предимство на Apple представляват и цените, които поне в началото бяха почти идентични с тези на по-евтините им конкуренти в България. Клиентите предпочитат по-качествените таблети за тази цена. Тепърва започва да се оформя осезаема ценова разлика между Apple и останалите марки, което би могло да окаже благотворно влияние върху продаж-

бите на таблетите от другите марки. Все още обаче хегемонията на калифорнийския гигант се запазва. Дебютната поява на BlackBerry Playbook вече претърпя известен крах, а компанията предстои да създаде множество подобрения, които да изгледят работата на софтуера. Останалите големи компании също отделят по-голямо внимание при създаването на продуктите си в този клас, което забавя появата им. Борбата между Apple и Samsung се разиграва и на нашия пазар. В бъдеще корейската компания ще залага на разнообразието от предложения в този сегмент, като до края на тримесечието предстои излизането на 10.1 и 8.9-инчови устройства, с различни характеристики и цени. Samsung си поставя за цел да се превърне в лидер на българския пазар, казва Виктор Панайотов.

Отражение върху грузи пазари

След като се отърсиха от първоначалната си изненада от успеха на iPad мнозина анализатори казаха, че този тип устройства имат потенциала изцяло да заменят малките лаптопи и нетбукове, като на практика задушат този пазар. Определено технологията има шанса да се превърне в онова четвърто устройство, което да съчетава преносимостта на мобилните телефони и нетбуковете, но с функционалността на лаптоп, казват от Tablet.bg. Таблетите вече превзеха западните пазари, а тенденцията е повече от ясна - свиване дела на нетбуковете за сметка

на таблетите, допълват от компанията. Настолните компютри вече претърпяха сериозно поражение от лаптопите и едва ли имат бъдеще сред широките потребителски маси извън чисто професионалната сфера. Мобилните компютри също са сериозно застрашени. Лесната преносимост на таблетите, лекотата, с която боравят потребителите им

и широката им функционалност ги правят предпочитани за основни компютърни задачи - сърфиране в интернет, общуване в социалните мрежи, изпращане на електронна поща, а повечето от тях служат и за навигация. Батериите им имат по-дълъг живот от този на мобилните компютри, а размерите им са повече от изкушаващи.

Пламен Димитров



На опашка И мобилните оператори имат интерес

► Както и редица грузи технологии, таблетите срещат силния интерес на мобилните оператори. У нас и трите големи телекома предлагат такива устройства, съчетани с планове за мобилен интернет. Много таблети може да се свързват с интернет освен през обикновена WiFi мрежа и през 3G мрежата, което ги прави особено привлекателни както за операторите, така и за потребителите.

► "Глобул" предлага както Samsung Galaxy Tab, така и прогукта на Dell - Streak Tab. Компанията следи развитието на този сегмент на пазара и има

готовност да бъде гъвкава и да предложи нови продукти в това направление, казаха от "Глобул".

► "Виваком" предлага както Galaxy Tab и Dell Streak Mini 5, така и по-евтиния Huawei S7. През второто тримесечие ще имаме поне още един таблет в нашето портфолио, казаха от телекома.

► "МобилТел" от своя страна разполага с Galaxy Tab, Huawei S7 и Digimax TA1031. "Резултатите от продажбите на таблети от "М-Тел" показват, че тези устройства имат много голям потенциал. Прогнозите ни за 2011 г. са повече от оптимистични - смятаме, че тези устройства ще покажат много висок ръст на продажбите", казаха за в. "Пари" от оператора.





СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Собствените мобилни телефони



Брандираните апарати на мобилните оператори се радват на все по-голям успех сред потребителите

Интересът към смартфоните в България постоянно се увеличава - по този показател не отстъпваме на западните държави. Разбира се, най-ясно тази тенденция отчитат нашите мобилни оператори, които постоянно трябва да отговарят на увеличаващото се натоварване върху мрежите си, поредено от ръста в трафика на данни. Телекомите обаче далеч не изпитват единствено негативи от дигиталната революция на "умните" телефони, дори напротив - всички оператори от нашата "голяма тройка" от известно време се включиха активно и на пазара на устройства чрез собствените си т.нар. "брандиранни" телефони. На практика всеки смартфон, закупен с намаление от телекомуникационна компания, може да се смята за "собствен", защото операторите често имат свободата да променят софтуера на устройствата и така два смартфона да имат леко различни възможности, макар че работят с една и съща операционна система. При "брандираните" телефони се стига дори още по-далеч: те са променени дори визуално, за да стане ясно от кой точно телеком са купени. Това, разбира се, не е български феномен. Подобни промоции се правят от доста време от почти всички европейски и много световни оператори.

Ползата за потребителите е, че получават способен телефон на ниска цена, а за операторите - че всеки път, когато извадим телефона си, им правим реклама.

Допълнителна популярност

"МобилТел" представи собствена марка телефони първи на българския пазар още през август 2010 г. В момента в портфолиото на компанията присъстват пет брандиранни телефона - M-Tel F100, M-Tel S319, LOOP G7007, LOOP G6600 и M-Tel A100. "М-Тел" ще продължи да развива собствения си бранд телефони, като предвижда да въведе и още нови модели от най-търсените сегменти, сред които са и смартфоните, заявяват от телекома с най-много абонати у нас. Предимствата на този тип апарати са, че те допълнително популяризират нашата марка и способстват за още по-добро задоволяване на клиентските потребности и очаквания, допълват от компанията. Данните на оператора показват, че този вид телефони се приемат добре от потребителите на българския пазар и са търсени както от съществуващите, така и от новите абонати на "М-Тел".

Съвместни проекти

"Глобул" предлага под собствената си марка смартфоните GLOBUL Q1, GLOBUL Q1 Second Edition, GLOBUL Z3 и кобрандирания мобилен телефон CSKA Fan Phone 1948. Устройствата са произведени от китайските производители на мобилни телефони ZTE и Huawei и според компа-

нията отговарят напълно на потребителските очаквания като възможности и функционалност. Всички брандиранни телефони с изключение на съвместния с ЦСКА работят с операционната система Android, което позволява на потребителите да добавят предпочитани от тях приложения от Android Market. До този момент всички предложени на пазара мобилни телефони с марката на "Глобул" се радват на изключителен интерес от страна на клиентите, казват от оператора. Компанията възнамерява да продължи да предлага мобилни телефони под собствената си марка.

Чувствителност към цените

Моделите, които "Виваком" предлага под собствения си бранд, са произведени от Huawei, които според телекома предлагат много добро съотношение между качествения телефон с добри параметри и цена на устройството. "Това ни дава възможност да излезем на пазара с конкурентни оферти, които предлагат евтин и в същото време качествен модел, който има всички функционалности на един скъп смартфон модел", твърдят от оператора. Българският потребител е силно чувствителен към цените и възможността да получи добър телефон с параметрите, които търси, но на многократно по-ниска цена, го изкушава и клиентите определено проявяват интерес към подобни оферти, допълват представителите на компанията.

Пламен Димитров

Топмодели

Три от най-добрите смартфона на пазара в момента

HTC Sensation

Външният вид на HTC Sensation е издържан в типичните форми, характерни за компанията, със заоблени ръбове и цял алуминиев блок, от който е изработен. Повърхността на сензорния екран е снабдена със специално покритие, което според производителя дава по-естествено усещане при допир. 4.3-инчовият qHD дисплей предоставя възможност за разглеждане на материали с висока резолюция. В сърцето на HTC Sensation се намира 1.2 GHz двудрен Qualcomm Snapdragon процесор. В Sensation е интегрирана последната версия на графичния интерфейс HTC Sense, превръщаща основния екран на телефона в заключено състояние в портал, който може да бъде персонализиран и в реално време да показва най-важната за потребителя информация и съдържание.

Nexus S

Съвместно отроче на Google и Samsung, Nexus S е наследник на оригиналния Google телефон - Nexus One. Този модел е предвиден като един от флагманите на операционната система Android в нейната борба с популярния iPhone на Apple. Телефонът използва 4-инчов, леко извит екран, описван от Google като "контурен дисплей". В Nexus S са отстранени голяма част от проблемите, които потребителите срещнаха в други телефони на Samsung, например нестабилния GPS сигнал. Освен всичко друго телефонът има четец за NFC (near field communications) етикети - технология, която се очаква да набира все по-голяма популярност, тъй като може да се използва за безконтактни плащания, "умни" реклами, електронни ключове и редица други приложения.

LG Optimus 2X

LG Optimus 2X беше първият в света смартфон с двудрен процесор. Това придава на телефона големи мулти-



медийни възможности, осигуряващи близо два пъти по-бързо сърфиране в интернет в сравнение с еднодрените телефони, както и използване на няколко приложения едновременно без никакво забавяне. LG Optimus 2X предлага Full HD възможности и чрез функцията HDMI mirroring позволява съдържанието от телефо-

на да се гледа на широко-екранни телевизори или монитори. LG Optimus 2X е интересен и по отношение на още едно нововъведение. Смартфонът предлага 7.1 мултиканален виртуален съраунд звук, който гарантира изживяване, най-близо до това в киносалон.

Пламен Димитров



Цените на фотоапаратите са спаднали до критичния минимум

Кризата не влияе на избора, по-скоро отлага купуването им

Всеки иска да има професионален фотоапарат. Само че повечето хора смятат всеки апарат със сменяема оптика за професионален. Но всъщност това, което прави един апарат такъв, е способността му да се използва в условия, в които любителската техника не би се справила добре.

„Можем да говорим за професионална техника от 2500 лв. нагоре. И тази техника основно се закупува от хора, които работят с нея”, казва Боян Радев, учител на персонал в магазини PhotoSynthesis. Не повече от 5-10% от купувачите на професионална техника са любители. Това са хора, които се радват на техниката и искат да имат най-доброто, но не професионалисти.

„Ако за клиентите е най-важно качеството на изображението, а не обемът на техниката, ги насочвам към апаратите от 800 лв. нагоре. Ако искат нещо по-компактно, може да препоръчам нещо в диапазона от 300 до 500 лв.”, обяснява Боян Радев.

Една от основните заблуди на потребителите според него е, че очакват обемният апарат да даде професионално качество. „Ако клиентите са склонни да дадат по-голяма сума, обикновено ги насочвам към апарати със сменяем обектив”, казва консултантът.

Професионална стабилност

Професионалното оборудване винаги е чувствително по-скъпо от любителското, затова се продава по-бавно, а изисква по-големи вложения. Но това не означава, че се продава по-малко. Пазарът за професионална техника е по-тесен, но цените са по-стабилни, а и клиентите са наясно, че трябва да платят за качеството, което търсят. Най-лесно и бързо се про-



дават евтините продукти, затова те се и предлагат най-много. Но според Белчев за скъпите стоки също си има купувачи. Има и отделни редки модели фотоапарати и обективи, които са обект на колекционерство и достигат високи цени - по няколко хиляди евро за един обектив.

Без огледала

Пазарът се насочва към малки апарати с голям

zoom. Целта е да са толкова компактни, че да влизат в джоба. Другият бързо развиващ се сегмент са фотоапарати със сменяем обектив, но без огледало - mirrorless. „Бъдещето при тях е много позитивно”, твърди Радев. Очертава се тези апарати да бъдат по-компактни от огледално-рефлексните (SLR), но все пак са със същото качество на изображението.

Винтидж

Нови филмови апарати вече почти не се произвеждат (с някои изключения в ломографския и професионалния клас, като Blackbird Fly и Fuji 667), но много фотографии продължават да снимат на филм. „За тях купуването на техника втора ръка е логичен избор”, убеден е фотографът Павел Белчев. Отделно от това има много хора, които харесват „винтидж” неща,

Компактни и достъпни

Цена: 300-500 лв.
Пазарен дял: 40%

- ▶ Най-голям интерес в момента има към фотоапарати, които са с голям zoom, но не са обемни.
- ▶ Nikon S9100
- ▶ Canon SX210
- ▶ Panasonic TZ10

Повече възможности и сменяем обектив

Цена: 850-2000 лв.
Пазарен дял: 50%

- ▶ Тази техника е за любители, които търсят нещо по-добро от обикновената „сапунерка”. В този пазарен сегмент все още говорим за любителски фотоапарати, макар и за напреднали любители, казват от магазини Photosynthesis.
- ▶ Olympus Pen E-PL1
- ▶ Nikon D3100
- ▶ Nikon D7000

прах по килерите. Но често се случва някоя модерна технология да им даде нов живот. Това веднага вдига цените на този тип техника. Може да се каже, че големият спад вече се е случил с бума на цифровата фотография, а оттам нататък се наблюдава възраждане на интереса към филмовата фотография, като отделни „модни” тенденции насочват вниманието към отделни модели и технологии.

Да чакаш Nikon, все едно чакаш ферари

„Определено има продукти, при които има недостиг”, казва Радев. Редуцирането на предлагането през последните години намалява продажбите на производителите. А повечето клиенти си подновяват техниката заради удоволствието да я подновят, а не от нужда. И ако дадена фирма е забавила някакъв продукт, продажбите й неминуемо спадат.

„Хората чакаха Nikon D7000 така, както се чака ферари”, разказва Боян Радев от PhotoSynthesis.

Тъй като фотоапаратите основно се купуват за удоволствие, ако клиентът няма достатъчно средства, той по-скоро ще отложи покупката до настъпването на по-благоприятни времена, отколкото да направи компромис и да купи нещо по-евтино. „Кризата има слабо влияние върху избора на фотоапарат”, казват от PhotoSynthesis.

Удоволствието от фотографията не е непременно свързано с огромни разходи. „Има хубави евтини стари апарати, които са напълно функционални и толкова достъпни като цена, че кризата не влияе много на техните продажби. А хората винаги искат да се снимат”, твърди Павел Белчев.

Жестоката конкуренция и ниски цени

„Бумът на цифровата фотография драматично понижи цените на някои модели професионални камери”, казва фотографът Павел Белчев. Това автоматично прави тази техника достъпна за напредналите любители. А професионалистите, които някога са искали да имат някой конкретен модел, но не са виждали практически смисъл да инвестират в него, сега могат да си го позволят срещу доста по-приемлива сума. Ако производителите на фотографска техника са се борили чрез понижаване на цените преди кризата, след нея стойностите спадат до много ниски нива. Боян Радев отбелязва, че конкуренцията между търговците на българския пазар е не по-малко ожесточена, което е довело до спадане на цените до критичния минимум.

Теогора Мусева

Професионални

Цена: 2000-40 000 лв.
Пазарен дял: 10%

▶ Тези апарати се използват главно за работа и за специални задачи - когато човек има нужда от висока светлочувствителност или снима в студио. Апаратите над 30 хил. лв. се използват предимно за модна фотография или за случаи, които изискват изключително добро качество на снимките. Тази техника е въпрос на репутация, защото, когато снимаш модна фотография, е много важно какъв апарат държиш.

- ▶ Nikon D300
- ▶ Nikon D700 4000
- ▶ Nikon D3X
- ▶ Hasselblad H3DII-50



Цифровата камера Hasselblad H3DII-50 струва 42 000 лв. и има резолюция от 50 мегапиксела

Изборът на в. „Пари“: Топ 10 на бизнес приложенията

Credit Card Terminal Картови плащания

► Това малко приложение може да се окаже безценно за всеки работещ, който пътува много и трябва да приема плащания с кредитни карти. То на практика превръща вашия iPhone или Android телефон в терминал, на който може да бъде въведена информация от карти с опции за подпис и фактура. Допълнително се предлага и четец за карти, който може да се прикрепи към iPhone. Услугата работи в партньорство със сайта authorize.net, но за съжаление е платена.

Dropbox Организация на файлове

► Dropbox е едно от най-популярните приложения за синхронизиране и споделяне на файлове. Чрез него лесно можете да съберете всичките си документи в една виртуална папка, за да имате достъп до тях на всички ваши устройства - телефони, компютри, планшети. Ако промените някой файл на компютъра си, промените ще бъдат отразени във всички други устройства. Тази папка може да бъде споделяна, ако искате няколко души да имат достъп до работни документи например.

Bloomberg Пазарна информация

► Това приложение вкарва силата на един от най-достоверните източници на финансова информация във вашия мобилен телефон. Този app ви дава инструментите, с които да анализирате данните от световните пазари. На информацията, предоставяна от Bloomberg, се доверяват над 300 хил. професионалисти от цял свят. Имате достъп до новини, описания на компании, резултати на акции и всякаква друга финансова информация, при това - безплатно.

Analytics App Информация за трафик

► Всеки собственик на онлайн бизнес знае колко е важно да имаш подробна информация за трафика към даден сайт. Това приложение е свързано с услугата на Google за анализирани посещения към определена интернет страница и може да следи трафика по 55 различни параметъра. Анализите на Google са едни от най-използваните и това лесно за използване приложение ще ви даде достъп до тях срещу скромно заплащане.

Quickoffice Mobile Office Suite Офис приложение

► iPhone може да отваря, но не и да редактира файлове, създадени в Microsoft Office. Приложението Quickoffice решава този проблем, като ви дава възможност да създавате всякакви файлове, съвместими с офис пакета на Microsoft. Освен всичко друго този app има интегриран достъп до други приложения, като Dropbox и Google Docs, директно от екрана на смартфона. Това е мощен офис помощник, но не е безплатен.

TripIt Планиране на пътувания

► Това приложение изкарва цялата информация за вашите пътувания на екрана на мобилния ви телефон без значение откъде сте купили билета или с какъв транспорт ще се придвижвате. Работи, като препраща всичките ви електронни писма за потвърждаване на пътувания към e-mail адреса на компанията разработчик, която впоследствие синтезира данните и ги извежда в лесна за ориентация форма. Така на практика изобщо не е необходимо да правите нищо - вашият „умен“ телефон го прави вместо вас.

Или как да използвате максимално смартфона и планшета си

Приложенията за мобилни устройства, като смартфони и планшети, или на техничарски - app, са малка софтуерна програма, която използва различните приспособления на устройството, като камера, GPS приемник и др., за да изпълни задача, за която създателите му не са се досетили. Приложенията са една от причините „умните“ преносими машинки да придобият толкова голяма популярност - те на практика правят безгранични възможностите на

устройството и го пригаждат към специфичните нужди на всеки потребител. Те са полезни и за компаниите, защото предоставят недостижим преди това поглед върху поведението на всеки, който ги ползва.

Предлагаме ви нашия избор на 10 от най-атрактивните и полезни приложения за смартфони и планшети, които ще бъдат от полза за всеки активен предприемач. С тях не само ще бъдете информирани за всички новости от света на икономиката и финансите, но и ще използвате максимално предимствата на новите технологии.

Пламен Димитров

8 млрд. мобилни приложения са свалени през 2010 г.

► Те не са особено евтини - дори по-просто приложение може да струва над 20 хил. EUR и създаването му отнема два месеца. По-сложните имат бюджет от над 100 хил. EUR и се разработват половин година. Въпреки това според анализаторската фирма ABI Research през 2010 г. са били свалени над 8 млрд. приложения, ясен знак за тяхната популярност. До 2012 г. се очаква това число да нарасне до 50 млрд. сваляния, а глобалната индустрия с приложения да се оценява на 30 млрд. USD до 2015 г.

► По данни на анализаторската компания Jupiter приложенията се използват почти поравно от мъжете (56%) и жените (44%). Най-големите им потребители са между 25 и 34 години, следват групите на хората между 34 и 44 години и тези между 18 и 24. 75% от хората смятат, че качеството на приложението прави и съответната марка по-престижна. Хората явно не се притесняват от рекламите, защото 73% са свалили app с търговско съобщение в него.



Meebo Кратки съобщения

► Програмите за незабавни съобщения (IM) намират много широка употреба в бизнес средите, но тяхното огромно разнообразие е практическа пречка. Съществуват стотици платформи за размяна на съобщения, а човек не може да си инсталира всичките. Meebo решава този проблем. Това е интегрирана всичко-в-едно платформа за общуване, която обединява в едно вашите профили в Skype, Facebook Chat, Google Talk и още над сто други мрежи, без да плащате нищо.

Wolfram|Alpha Енциклопедия

► Ако някога ви е трябвала трудна за намиране непозната информация, Wolfram|Alpha е точно за вас. В него се съдържат хиляди обяснения, формули, химични съединения и каквото още се сетите. Този app може и да изглежда безполезен при наличието на интернет търсачки и онлайн енциклопедии, но бързината на действие и лесният за употреба интерфейс я изпращат с едни гърди пред всички други източници на информация.

Evernote Електронен бележник

► Въпреки че повечето смартфони имат най-основни възможности да запаметяват бележки, повечето от тях не са достатъчни за заетия професионалист. Evernote от своя страна позволява на потребителите да записват най-различни идеи, графики и дори гласови записи. Приложението лесно се синхронизира с компютър, а запаметените в него данни дори са с геолокационна информация, за да се сетите къде сте се намирали, когато ви е дошла поредната добра идея.

PrintCentral Улеснено разпечатване

► Това приложение запълва странна и често пренебрегвана празнина във функционалността на повечето мобилни устройства - възможностите им да се свързват с принтери и да разпечатват документи и снимки. Авторите на PrintCentral уверяват, че чрез нея вашият смартфон ще се свърже с абсолютно всеки принтер и ще разпечата документ, през WiFi или 3G. Удоволствието от това улеснение се заплаща, а ще се наложи да инсталирате и допълнителен софтуер на компютъра си.

“Формула 1” се продава?

Рупърт Мърдок пожела да купи правата, Бърни Екълстоун категорично отказа



► Каква е формулата за успех на Рупърт Мърдок и Карлос Слим?



СНИМКИ BLOOMBERG



СНИМКА REUTERS

Очертава се битка. Голяма битка. Сравнима с големите дуели на “Формула 1” между играчи като Люис Хамилтън, Фернандо Алонсо и Себастиан Фетел. Рупърт Мърдок и Карлос Слим се изправиха срещу президента на “Формула 1” Бърни Екълстоун с желание да превземат състезанието. News Corporation на Мърдок е в преговори с мексиканския милиардер Карлос Слим за съвместна оферта за контрол на състезанията “Формула 1” - един от малкото важни комерсиални спортове, в които корпорацията още не е стъпила здраво.

Според Sky News, който е под контрола на Мърдок, преговорите са в още ранен етап. От News Corp. предлагат да се създаде консорциум, в който ще влезе и Карлос Слим. Екълстоун обаче категорично отрече сделката пред Daily Telegraph. Това са глупости. Спортът не се продава, отсеке той.

Амбиция

News Corporation държи правата за излъчване на повечето мачове от английската Висша лига, а ако сделката се осъществи, тя ще стане първата медийна група, която притежава цял спорт. Сделката може да се окаже сериозен удар върху BBC. В момента те имат право да излъчват на живо “Формула 1” до края на 2013 г. за 40 млн. GBP. Но шефовете там са склонни да намалят рязко бюджета и въпреки голямата популярност не е вероятно да подновят договора.

Според говорителя на News Corp. появилите се информации за сделка са “слухове и спекулации”. В същото време обаче бизнес редакторът на Sky News Марк Клейнман казва, че според информацията му оферта има и тя е в “ембрионален стадий”.

Другите акционери

Не е установен контакт между News Corp. и сегашния мажоритарен акционер CVC Capital Partners, които платиха 2.5 млрд. USD за спорта през 2005 г. Компанията не е информирана за интереса от страна на News Corp. и отказва коментар, съобщават Sky News. Твърди се още, че бившият акционер във “Формула 1” американската банка JP Morgan също може да се включи в консорциума. Британският The Guardian пък цитира сигурен източник,

” Това са глупости. Спортът не се продава

Бърни Екълстоун,
президент на Формула 1 прег Daily Telegraph

който е потвърдил, че News Corp. разглежда възможности да стане акционер във “Формула 1”.

Гласът на Бърни е решаващ

Международната автомобилна федерация, която управлява Ф1, и президентът Бърни Екълстоун имат право на вето над нови собственици. “Който и да наддава за Ф1, независимо дали е News Corp., техни партньори или съперници, ако Бърни не ги одобри, нищо няма да се случи”, според The Guardian.

Ако News Corp. не успее да купи “Формула 1”, може поне да се опита да поеме правата за телевизионно излъчване на спорта. Каналът BskyB, 39% от който са собственост на Мърдок, имат сериозен интерес върху правата, твърди британският Daily Mail. Ако това се случи, за пръв път в историята на английската телевизия “Формула 1” няма да бъде излъчвана по безплатен канал.

Теогора Мусева

2.5

► млрд. USD плати през 2005 г. CVC Capital Partners за мажоритарния си дял от “Формула 1”

40

► млн. GBP годишно струват правата за излъчване на “Формула 1” на BBC



СНИМКА REUTERS