



Новини ▶ 3

Новите данъци в София се отлагат. Засега

▶ Йорданка Фандъкова, кмет на София

Новини ▶ 4-5

Състезание по популизъм

ГЕРБ и БСП предлагат коя от коя по-антипазарни идеи за цените на храните



Пари

BONNIER

pari.bg

Понеделник

14 март 2011, брой 49 (5108)

USD/BGN: 1.42005

▲ +0.32%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.37730

▼ -0.32%

Българска народна банка

Sofix: 436.78

▼ -2.02%

Българска фондова борса

BG40: 130.65

▼ -0.46%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева



Въпросите след Фукушима

Никой не смее все още да оцени последиците от аварията в атомната електроцентрала "Фукушима" в Япония. Сигурно е само едно - споровете за бъдещето на ядрената енергетика започват отново

▶ 2, 10



Тема на деня ▶ 8 - 9

Някой знае ли какво се случва с икономиката?



Компании ▶ 11

КТБ предлага на акционерите си да не получават дивидент



▶ Цветан Василев, председател на надзорния съвет на КТБ

Профил ▶ 22 - 23

По върховете на Hewlett-Packard

▶ Саша Безуханова, директор "Публична администрация за Централна и Източна Европа"



2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Стоян Сталев



Бившият изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции Стоян Сталев получи орден „Звезда на италианската солидарност“ от посланика на Италия в България Стефано Бенацо. Отличието е за приноса му в развитието на българо-италианските икономически отношения.



Губещ
Феим Чаушев



Софийският районен съд реши бившият заместник-министър на външните работи от правителството на Сергей Станишев да остане в ареста. Феим Чаушев беше арестуван на 8 март заради посредничеството при предаване на откуп за откраднат джип. Според съда от събраните доказателства може да се направи извод, че Феим Чаушев е организатор на схемата, с която се опитвал да извлече имотна облага.

Мнения

► **По темата: „Една четвърт от чуждите инвестиции през 2010 г. се оказаха български“**

► Ако имаше как да се провери „реалният“ произход на тези „чуждестранни“ инвестиции, дали нямахме да излезе, че българският дял е още по-голям? Все пак всички онези пари, които бяха изнесени преди и след 89-а г. чрез задграничните дружества, финансираха госта голяма част от приватизацията.

Лорис

► **По темата: „Добре е, че парите се връщат обратно в страната“**

► Подвеждащо е да се смята, че България може да се състезава с офшорните зони. И дори вредно. По-добре да се състезаваме с развитите европейски икономики и да се съсредоточим върху изграждането на потенциал за устойчив растеж чрез развитие на човешкия потенциал чрез образованието и др.

Олоф

Пари
Най-продаваните автомобили

Volkswagen	369
Toyota	270
Ford	243
Skoda	240
Peugeot	200

pari.bg Топ 3

1 Петролът спря да поскъпва заради очакваното увеличение на производството от ОПЕК

2 Има опасност от нова експлозия в японската АЕЦ „Фукушима“. Евакуират се между 70 и 80 хил. жители в района на централата

3 Една четвърт от чуждите инвестиции през 2010 г. се оказаха български

Коментар

@bembeni от Токио

Иван Бедров
ivan.bedrov@pari.bg



„Ако наистина ви интересува какво се случва в Япония, за момента няма по-богат източник на информация на български език от Twitter акаунта на Албена Тодорова от Токийския университет

През изминалите почивни дни преживях една неочаквано безболезнена раздяла. Дългогодишните ни отношения със CNN, BBC, Yahoo news, напоследък и AlJazeera... си останаха някъде в петъка. Всичко за Япония научавах от @bembeni в Twitter и забравих за старите източници на информация. Позволявам си да споделям личен опит, защото подозирам, че не само с мен се е случило същото.

@bembeni всъщност е профилът на Албена Тодорова, стипендиантка в Токийския университет, в Twitter. Съвсем нова е в тази социална мрежа - първият ѝ твит е от края на януари. Тогава използва Twitter за каквото и милиони други по света - споделя кратки остроумни реплики, контактува с приятели. „Първи пробен твит от теуефона“, пише на 21 януари. Предиизвикана от посещението на българския министър-председател в Япония, няколко часа по-късно Албена казва: „Край Босфора шум се вдига, Бойко

в Токио пристига“. Реплики към приятели, музика, филми, пазаруване... Един от милионите акаунти в мрежата. И така до петък, 11 март.

В ранния следобед Албена съобщава „друсна много здраво в централно Токио и още тресе, сградата е нова и не се усеща толкова, но беше доста страшно. още лълее лекичко.“ По това време нито един информационен сайт, радио или телевизия не са съобщили новината. Секунди по-късно: „пак се засили“. Минуты след това: „спря, отивам да видя има ли поражения. стана ми лошо, беше като люлка в атракционен парк“. След още няколко съобщения „тръгва и спира, изобщо не ми харесва. излизам, страх ме е“.

От този момент в петъкния следобед съобщенията на Албена Тодорова са повече от хиляда - новини от различни части на Япония, чуто от колеги, изявления на властите, лични впечатления от метро-



СНИМКА ЛИЧЕН АРХИВ НА АЛБЕНА ТОДОРОВА

то, магазините, улиците... Ако наистина ви интересува какво се случва в Япония, за момента няма по-богат източник на информация на български език от @bembeni.

А какво е различното ли? На пръв поглед логичен въпрос. Всички големи световни новинарски сайтове поддържат секция „На живо“ по горещите теми, където информацията също идва през секунди, а външно тези секции приличат на личен акаунт в Twitter. И разбира се, че там информацията е много по-богата. Разликата е в доверието - когато знаеш, че един човек на другия край на света го прави за теб и още неколкосто-

тин като теб, и когато получиш личен отговор на въпроса, който си задал, тогава това е твоят източник. Световните информационни лидери не предлагат такава „обслужване“.

След като денонощно е информирала своята публика за последиците от аварията в ядрената централа „Фукушима“, Албена съобщава и за нещо невиджано в Япония: „първо планирано спиране на тока в новата история на Япония след подобно бедствие“. Няколко минути по-късно е ред на друго „егати, забравила съм да купя лук“. Доброволното дежурство продължава вече трето денонощие. □

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg

ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филipa РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg

ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg

PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Изглица ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

BONNIER

Цитат

” **Обясних на европейските лидери, че ключови фигури от Временния Национален съвет на Либия са свързани с мъченията на българските медици в продължение на 8 години**

► **Бойко Борисов след заседанието на Европейския съвет в Брюксел**

**Число на деня**

6.61

► процента повишение на цената на природния газ от 1 април поиска в петък „Булгаргаз“. Държавното дружество внесе предложение в ДКЕВР за утвърждаване на цена от 543.05 лв. за 1000 куб. м без ДДС

Изненада

Лидерите от еврозоната приеха пакта за конкурентоспособност

Той предвижда ограничения за дефицита, по-късно пенсиониране и координация за данъците



► **Жан-Клод Трише, президент на ЕЦБ**

Лидерите на страните от еврозоната постигнаха изненадващо съгласие по мерките за преодоляване на дълговата криза и стабилизиране на единната валута, като одобриха покупката на дълг на първичния пазар в случай на нужда. Те решиха да разширят обхвата на спасителния фонд, което ще позволи да се използва целият му капацитет от 440 млрд. EUR.

Пакт за конкурентоспособност

Лидерите от еврозоната съгласуваха и основните параметри на т. нар. пакт за конкурентоспособност, който беше предложен от Германия. Той предвижда определянето на дългови лимити в конституциите или в други рамкови закони на отделните държави и разработването на схеми за предотвратяване на банкови кризи. Страните ще трябва също да гарантират обвързването на заплатите с производителността, като заплащането не трябва да

Гърция По-ниски лихви

► Лидерите от еврозоната постигнаха предварителна договореност да понижат лихвите по спасителния заем на Гърция със 100 базисни пункта от около 5% в момента.
► Ще бъде удължен и срокът за изплащане на заема от 3 на 7.5 години.
► По думите на министър-председателя на Гърция

Георгиос Папандреу от това страната ще спести около 6 млрд. EUR за периода на заема.

► „Гърция положи големи усилия, вижте само приватизационната им програма“, коментира президентът на Франция Никола Саркози.

► За разлика от Гърция на Ирландия не беше дадено търсеното облекчаване на условията по спасителния заем.

надвишава това в основните им търговски партньори. Пенсионната възраст ще зависи от продължителността на живота, което на практика означава по-късно пенсиониране. Предвижда

се и засилена координация на данъчната политика на отделните държави. Окончателно решение по мерките се очаква да бъде взето на срещата на 27-те членки на ЕС на 24-25 март. □

В броя четете още

Компании и пазари ► 12-13

АРОМАТНИ семейни сделки на борсата



Технологии ► 18

Google Chrome за десети път

Дългоочаквана оставка

Новите данъци в София отпадат. Засега

Зам.-кметът Минко Герджиков подаде оставка заради скандалите с презонирането на София



► **Минко Герджиков**

Данъците в София ще се преизчисляват по старата система от миналата година, а не по действащата от началото на тази. Това стана ясно вчера, след като зам.-кметът на Столичната община Минко Герджиков подаде оставка. Герджиков работи за общината от 2003 г., когато тогавашният кмет Стефан Софийски го назначава за зам.-кмет по финанси и стопанска дейност.

Фактори и мотиви

Заместникът на Йорданка Фандъкова е мотивирал на-

си. На места увеличението достигна 100%.

Отмяна, но не за постоянно

Очаква се в четвъртък общината да вземе решение за спиране на презонирането на София. До неделя ще бъдат преизчислени данъците на столичани и те ще получат нови известия за дължимите суми. Въпреки създалия се хаос столичният кмет Йорданка Фандъкова подкрепя идеята за презониране на града. „Целта не беше да се попълни общинската хазна, а да се внесе яснота“, коментира тя. От думите ѝ стана ясно, че презониране отново ще има, но след подробна разяснителна кампания за гражданите. □

Opel Astra и новият Opel Astra Sports Tourer



Във всеки клас има лидер. В компактния има два.

Независимо дали става дума за Opel Astra, или за новия Opel Astra Sports Tourer - удоволствието от шофирането е приоритет. И не само това. Всеки от моделите е шедевър на динамичния дизайн, предлагащ комфорт и иновации, уникални за класа. Просто се остави на инстинкта си. Astra Essentia 1,6l 115 к.с. – ABS, ESP, 4 въздушни възглавници, климатик, предни ел.стъкла, отопляеми ел.огледала, радио CD, централно заключване и др.

Само 25 800 лв. за версия хечбек и 27 800 лв. за версия Sports Tourer*.

www.opel.bg



Wir leben Autos.

*Офертата е валидна при покупка на лизинг или за корпоративни клиенти. Комбиниран разход на гориво: 4.2 – 7.5 л/100 км. Емисии на CO₂ (комбинирани): 109 – 176 г/км.



” Ние знаем, че цените няма да паднат утре, правим го, за да има прозрачност. Само това. И, разбира се, ще търсим партньорство и коректив в неправителствения сектор, за да не изкривим идеята

Мирослав Найденов,
11 март 2011

” Ще предложи пакет от мерки, с който да следим движението на цените на храните, ако се налага - намеса и при отклонение да се налагат санкции. Тъй като вероятно някои опитват да ловят риба в мътна вода и създават определена спекула

Мирослав Найденов,
1 март 2011

СЪСТЕЗАНИЕ ПО ПОПУЛИЗЪМ

Докато управляващи и лява опозиция лансират коя от коя по-антипазарни идеи за цените на храните, икономисти дадоха разумен съвет новото звено да стане независимо. Министър Найденов засега отказва

Новото междуведомствено звено да излезе от изпълнителната власт и да стане независимо. Това посъветваха земеделския министър икономисти от Института за пазарна икономика, с които Мирослав Найденов се срещна днес - по думите му, за да чуе тяхната критика и за да "предпази идеята от изкривяване". Въпреки множеството обвинения в популизъм и опит за регулация на цените, които търпи министърът, той все пак държи на тезата, че звеното е нужно вътре в изпълнителната власт, за да може правителството да ползва неговата експертиза. В същото време пък от Коалиция за България лансираха крайната идея временно да се въведат пределни цени на основни хранителни и енергийни продукти, тъй като правителството е неспособно да се справи с поскъпването по пазарен начин.

Гласът на разума

Новият орган трябва да излезе от изпълнителната власт, защото тя го нато-

Ани Когжаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg



варва с неизпълними очаквания, обясниха Красен Станчев от Института за пазарна икономика и Георги Ганев от Центъра за либерални стратегии. Те бяха категорични, че това звено няма да има ефект върху цените, а напротив. И единственият му потенциал е да допринесе за информираността на обществото чрез анализи.

Земеделският министър обаче обясни, че експертизата на подобно звено е нужна на правителството, за да може то да бъде гъвкаво и да променя и да насочва държавното субсидиране в земеделския сектор според нуждите. Все пак той подчерта, че ще търси сътрудничество с неправителствения сектор, и отново увери,

че целта на новото звено е прозрачност, а не да се влияе върху цените.

„Някои казват, че поскъпва петролът и да, това се случва в последните дни и седмици. Но кашкавалът на пазара трябва да отлежава поне два месеца. И преди два месеца цената на петрола беше друга. Това си е чисто пробване на пазара, ако мине. Но когато имам тази експертиза на работната група, аз ще съм много по-силен в аргументите си“, обясни Найденов.

Пенсионерите на работа

Министърът обясни, че за събирането на данните за цените и ценообразуването ще се ползва съществуващата администра-

ция, но ще се търси и сътрудничество - например на селскостопанските академии, които така или иначе наблюдават пазарите, и други подобни институции.

Найденов обясни обаче, че българските пенсионери също могат да се включат в събирането на данни за цените на храните, и дори ги прикани към сътрудничество. “Може да ви звучи малко забавно, но всъщност това се е правило в Словения при въвеждане на еврото и благодарение на този колективен контрол цените не са скочили двойно, както се случи в други държави”, разказа министърът. □

Развитие

Вечна трансформация на идеите

► Само за десетина дни идеята на земеделския министър за надзор или контрол на цените оемкна от “звено за борба със спе-

кулата” до “орган за мониторинг и прозрачност в ценообразуването”.

► Решението за създаването на орган за наблюдение и контрол на цените на храните се роди и реализира твърде бързо и спонтанно. Причината е притеснението на кабинета от негативните настро-

Цените ще следват собствената си динамика

Ако правителството или някой въобще очаква като възможен ефект от създаването на тази група цените да спаднат, това със сигурност няма да се случи. Особено в краткосрочен план - тази пролет например. Цените ще следват собствената си динамика, независимо какво ще направи това правителство.

Евентуално от съществуването му може да има позитив в дълготраен план и при две условия. Първо, ако това тълко има изцяло аналитична функция и доведе до повишено знание в обществото как се формират цените на пазара на храни и ги направи по-информирани потребители. Но за да стане това по един достоверен начин, е нужно тази група да не подлежи на подчинение на изпълнителната власт и да има независим характер. Иначе поскъпването на храните си има своите основания. Най-малкото, защото ръс-

Георги Ганев,
Център за либерални стратегии



” Ръстът в цената на петрола не е от последните дни, както си мисли министърът, а поне от половин година

тът в цената на петрола не е от последните дни, както си мисли министърът, а поне от половин година. Има и други сумарни фактори, например стандартите, които самият той въведе и които няма как да не се отразят на цената. □

които отхвърлиха като абсолютно неприемливо всяко явно или скрито намерение да се регулират цени. В медуите се появиха дори паралели с някогашния Комитет по цените. ► Така министърът изпадна в защита, а смелата идея за борба срещу “спекулата” в крайна сметка

Коалиция за България:

Правителството да обмисли и да въведе пределни цени на основни хранителни и енергийни продукти за определен период от време, тъй като може да се справи по друг начин със спекулата, с картелите, с организираната и икономическата престъпност и с приятелските кръгове.

Управляващите да излязат от състоянието си на социална кома, да спрат да се борят с бедните чрез въвеждането на т. нар. данък колиба и мерки срещу гаражната търговия и да започнат битка с бедността.

Декларация на парламентарната група на Коалиция за България
11 март 2011



Новата структура да излезе от изпълнителната власт

Всяка правителствена комисия, която се занимава с регулиране на цени, води след себе си вредни последици за потребителите, производителите и за самите правителства. В последните 20 години в България има поне 4-5 сериозни опита да се регулират цени, и то с много вредни последици - от Луканов до предходното правителство. Нашите съвети към министър Найденов са да отчете този негативен опит, по никакъв начин да не се противодейства на естествени пазарни процеси и по никакъв начин да не се налагат марксистки възгледи - какво е ценообразуване - каквито много често в последните седмици четем в пресата. Този орган трябва да излезе от изпълнителната власт, защото тя го натовава с определени очаквания, които са неизпълними. Препоръчваме още и да се прави елементарен анализ на въздействието на законодателството, включително в съдилищата, на т. нар. продуктова

Красен Станчев,
Институт за пазарна икономика



” Не трябва да се върви срещу естествени пазарни процеси и да се налагат марксистки възгледи за ценообразуване

отговорност. Фирмите фалират не защото някой им прави сечено, а защото нямат възможност да отговорят на търсенето. Тази функция трябва да бъде подсилена в законодателството на България. □

ще бъде реализирана под формата на уебсайт, на който потребителите ще могат да следят цените на хранителните продукти по веригата. Ако пък вземем друго основание, то ще сезира и контролните органи.

► Мнозина обаче все още не виждат смисъла от

неговото съществуване, при положение че в него участват и представители на същите тези контролни органи - Комисията за защита на конкуренцията, Комисията за защита на потребителите, Агенцията по безопасност на храните и др.

За по-добра връзка с Вашите клиенти

Общувайте ефективно с новата услуга M-Tel Call Center 0800/0700

ТОВА Е ТВОЯТ ГЛАС.

Само до 07.05.2011 г. можете да активирате новата услуга M-Tel Call Center 0800/0700 на промоционални цени! За повече информация се обърнете към най-близкия магазин на M-Tel, Вашия акаунт мениджър или на *88.

Решението за “Рила-буфер” в “Натура 2000” пак се отложи

Екоактивисти и контрапротестиращи се събраха пред екоминистерството, докато заседаваше Съветът по биоразнообразие

Решението за присъединяването на т. нар. зона “Рила-буфер” към мрежата “Натура 2000” беше отложено за пореден път. Съветът по биоразнообразие към екоминистерството, който трябваше да определи границите на новите зони, прие в петък всички други предложения за разширение на “Натура 2000”, но е отложил разглеждането на “горещия картоф” - териториите, опасващи Национален парк “Рила”.

Поводът беше, че в момента на заседанието пред сградата на министерството протестираха няколко екозащитници и доста повече жители от проблемните области, които са свързани с известни бизнесмени.

Иначе мотивите са “големият обществен натиск и интерес”, както и липсата на компромис между представителите на БАН и гражданския сектор в съвета, от една страна, и експертите на МОСВ, от друга. Съветът все пак взе седем решения за разширяване и установяване на нови зони за защита на птиците и местообитанията по “Натура 2000”, които обхващат близо 245 хил. ха.

” Не искаме да вземаме решения, които противоречат грубо на интересите на хората. Разумно е такива случаи, когато има напрежение, да се направят и обществени обсъждания

Евдокия Манева,
зам.-министър на екологията и председател на Съвета по биоразнообразие

► **Срещу двадесетина протестиращи екоактивисти в петък се изправиха близо десет пъти повече контрапротестиращи, дошли с организиран транспорт от Банско, Разлог, Рила и др.**

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА



Атаки и контраатаки

“Не можем да говорим за никакви защитени територии, ако местното население не е на наша страна”, заяви Евдокия Манева, визирайки контрапротеста на хора от Банско, Разлог, Добринище, Рила и други общини, които се бяха събрали пред екоминистерството. Те настояваха регионите им да не попадат в зоните на

“Натура 2000”, за да може там да се развиват строителството и туризмът.

Протестът принципно беше иницииран от екоактивисти, въпреки че броят им беше десетина пъти по-малък от контрапротестиращите. Според тях гостите от Пирин и Рила са доведени, за да защитят лобистките интереси на инвеститори, които искат да строят ски курорти, мини

ВЕЦ и т. н. в зони, които трябва да бъдат опазени.

Удобно извинение

Засега не е насрочена дата за ново заседание на Съвета по биоразнообразие. Според Евдокия Манева в този случай е редно да се направи обществено обсъждане. Това обаче е второ отлагане на решението за “Рила-буфер”. Границите

на зоната трябваше да бъдат определени още през октомври 2010 г. Тогава при идентична с тази ситуация решението пак беше отложено. “Пет месеца се консултирахме, намерихме съгласие с БАН и уж всичко беше наред. След това обаче ни беше представен вариант, който не е вариантът на БАН, по който сме работили и ние, а

нещо съвсем друго, в което липсват територии от Рила, по които сме постигнали пълно съгласие да бъдат включени”, обясни Веселина Кавръкова от природозащитната мрежа WWF, която е и член на съвета.

Същото казаха още преди седмица за в. “Пари” и Андрей Ковачев от “Зелените”, както и представители на други екоорганизации.

Те са категорични, че в МОСВ има служители, които променят проекта за нови зони в “Натура 2000”, без да следват никакви научни принципи.

Веселина Кавръкова обясни, че желанието на екоорганизациите е да стигнат до някакъв консенсус с експертите на министерството възможно най-бързо.

Ани Когжаиванова

” Пет месеца търсихме консенсус за Рила и го намерихме с БАН. Но в последния момент министерството ни представи съвсем друг проект и пак сме в изходна ситуация

Веселина Кавръкова,
WWF



► **Преди кризата имаше планове Боровец да стане част от проекта “Супер Боровец”, който включваше и горите на Симеон Сакскобургготски**

Победи и загуби Какво се прие и какво се отложи

► Съветът единодушно е приел разширяване на териториите около Рилския манастир, “Централен Балкан-буфер”, “Българка”, Западни Рогопи, както “Пирин-буфер” и т. нар. Ломове, където има редки птици.

► Отложено е изцяло решението за “Рила-буфер”. Според представителите на Коалицията “За да остане природа в България” предложението на МОСВ не е включвало много важни зони.

► Това са територии около Боровец и в Източна Рила, територията над село Мала Църква,

където беше планирана ски зоната “Искрове-Мальовица”, т. нар. Искрове в района на Говедарци, където има проекти за нови ВЕЦ, както и районът на дълбоките гори около Стобските пирамиди.

► Екоактивистите твърдят, че в повечето от посочените региони има или е имало инвестиционни намерения. Въпреки че кризата сякаш стопи ентузиазма на инвеститорите и за строителни намерения вече почти не се чува, наскоро пиринските общини Банско, Разлог и Добринище се активизираха и настояват за разширяване на ски зоната над Банско, както и за изграждане на две нови ски зони и курорти.

Шофьори започнаха национален „бунт“ срещу високите цени на горивата

Три министерства ще анализират ситуацията около поскъпналите горива през последните седмици

Хиляди шофьори от почти всички по-големи градове на страната излязоха на масов протест срещу високите цени на горивата. В знак на протест шофьорите зареждаха гориво за стотинки, срещу което искаха фактури от бензиностанциите. Вчера цената на бензин А 95 беше 2.45 лв. за литър, а тази на дизела - 2.53 лв.

Вълна от недоволство

Протестът беше организиран за броени дни в социалната мрежа Facebook и автофорумите. Той получи и подкрепата на съюза на товарните превозвачи, чиито представители ще излязат по пътищата поради същата причина тази седмица. Основните искания са за намаляване на цените на горивата, които в последните седмици скочиха драстично. Според протестиращите

високите цени на горивата са спекулация. Търговците пък обосноваха поскъпването с обстановката в Либия, която е един от значимите източници на петрол. Масовото недоволство изригна в момента, в който цените на бензина достигнаха 2.50 лв. за литър, а на дизела до 2.60 лв.

Притеснения на правителствено ниво

Обезпокоени от ситуацията на пазара на горива не са само гражданите. След като през последната седмица упорито се говори за картел в бранша, транспортният министър, притиснат от исканията на превозвачи, настоя за проверка сред търговците. Вместо това Комисията за защита на конкуренцията започна секторен анализ, чиято цел е установяването на причините за поскъпването.

Анализи на трима министри

В петък стана известно, че правителството е възложило на трима министри да разработват варианти за свеждане до минимум на негативното

влияние от увеличението на цените на горивата. Задачата ще се изпълнява от финансовия министър Симеон Дянков, министъра на икономиката Трайчо Трайков и колежата им, отговарящ за транспорта, Александър Цветков.

Без промяна в акциза

Преди дни финансовият министър Симеон Дянков заяви, че няма как да бъде свален акцизът на горивата, тъй като той е на минимум, който България трябва да изпълнява по предприемаческата програма. Според Дянков няма никаква възможност за промяна на акцизната ни политика по отношение на горивата за тази и за следващата година, тъй като тя вече е разписана. „В последния месец самата стойност на горивата се увеличи с около 30% заради проблемите в Близкия изток“, коментира Дянков. Той обеща, че анализът на министерствата ще се фокусира върху това дали у нас повишението не става по-бързо, отколкото в други държави.

Елина Пулчева



► В знак на протест шофьорите зареждаха за 1 лв. и искаха фактури, с което предизвикаха задръствания пред бензиностанциите

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Вратички в закона пречат на събарянето на незаконни сгради

ДНСК се оплака от изобретателни граждани, които блокират работата на дирекцията

Собствениците на незаконни сгради стават все по-изобретателни, за да провалят събарянето им. Единият от вариантите да спасят имотите си е като ги продадат, но чрез законови вратички и посредством съда възможностите се оказват доста.

В порочен кръг

Така се стига до курioзни случаи, в които от ДНСК отиват с багери да бутат дадена постройка. Оказва се обаче, че тя има нов собственик от два дни, а заповедта за събаряне, която е влязла в сила дори след съдебен спор, е връчена на стария собственик. „Така, за да можем да съборим сградата, всичко трябва да започне отначало, като първо уведомим новия собственик“, обясни началникът на ДНСК инж. Милка Гечева.

Помощ от съда

Имало и немалко случаи, в които въпреки неспазване на подробни устройствени планове и отклонения от строителното разрешение съдът отказвал да потвърди заповед за събаряне на

сграда. Последният съдебен казус е от 10 март. Представители на ДНСК е трябвало да съборят 9 постройки върху дюна на южния плаж на Несебър. Той е изключителна държавна собственост.

В същия ден Бургаският административен съд излиза с определение, което спира събарянето до окончателно произнасяне на съда по същество. Опреде-

лението е за постановлението, с което концесионерът „Сироко“ ЕООД - Несебър е уведомен за датата, на която ще бъдат съборени 9-те строежа. По думите на Гечева обаче този документ - за самата дата - не би трябвало да може да бъде обжалван. Въпреки това събарянето на постройките върху дюните ще трябва да почака.

Красимира Янева



► Инж. Милка Гечева

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

РЕКЛАМНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

ПроКредит Банк предлага кредити „Енергийна ефективност“ за фирми

ПроКредит Банк предлага кредити „Енергийна ефективност“ за фирми, от които може да се възползват всички предприятия, които реализират инвестиционни проекти с цел подобряване енергийната ефективност на своя бизнес чрез въвеждане на по-ефективни технологии и производствени процеси. Успешната реализация на проекта води до намаляване на оперативните разходи, подобряване на конкурентоспособността на предприятията, увеличаване на продуктивността им, като пряко или косвено се намалява замърсяването на околната среда.

Основно предимство на кредитите „Енергийна ефективност“ на ПроКредит Банк е възможността фирмите кредитополучатели да получат до 15% безвъзмездна помощ, безплатна енергийна оценка от страна на консултантите по програмата и да постигнат положителен ефект за бизнеса и околната среда. Банката предлага на своите клиенти индивидуални кредитни решения и възможност за договаряне на гратисен период.

Банката отпуска кредит от 10 000 и 2 500 000 EUR със срок за изплащане до 15 години, както и опция за частично предсрочно погасяване със средствата от безвъзмездната помощ без такса и минимум 20% спес-



► С внедряването на енергоспестяваща отоплителна инсталация, финансирана с кредит „Енергийна ефективност“, собствениците Ваньо Цонов (на снимката) и Чавгар Чинчев на хотел в с. Ягода успяха да оптимизират разходите си за отопление на комплекса

тена енергия в резултат от реализирането на проекта.

Допустими за финансиране са дейностите по подобряване енергийната ефективност на сгради, свързани с бизнеса (в т.ч. производствени, търговски, складови, офис площи и др.) като саниране, подмяна на дограма, поправка на покриви, изграждане или подмяна на климатични системи; закупуване на нови или подмяна на стари машини, оборудване и технологии с нови от по-висок енергиен клас; поставяне на соларни панели, ветрогенератори и други възобновяеми енергийни източници, ко-генерация, монтиране на газови котли, котли на биомаса и други инвестиции, водещи до подобряване на енергийните параметри или нама-

ляване на вредните емисии на газове.

ПроКредит Банк осъществява програмата „Енергийна ефективност“ с подкрепата на Европейския съюз, Kreditanstalt für Wiederaufbau - KfW (Немска банка за развитие) и Council of Europe Development Bank - СЕВ (Банка за развитие към Съвета на Европа). Консултантите по програмата са Grontmij Carl Bro Group и Български Консултантски Център.

С кредитите „Енергийна ефективност“ ПроКредит Банк отговаря на нуждите на бизнеса от свеж капитал за инвестиционни средства, като насочва вниманието си в подпомагане на все по-актуалните енергоспестяващи проекти на предприятията.

Някой знае ли какво се случва с

Новите данни за БВП внесоха хаос в анализите, а прогнозите на правителството все повече се отдалечават от истината

Забелязали ли сте, че колкото повече прогнози за развитието на икономиката прави министър Дянков, толкова по-неточни стават те? Интересна зависимост, която се наблюдава поне от началото на миналата година. Тогава в поредица от медийни изяви финансовият министър обявяваше и впоследствие отменяше края на кризата в България. Той трябваше да настъпи съответно на 1 април, в края на май, а и след това в края на лятото. Впоследствие управляващите продължиха да оправдават отказа от реформи именно с кризата. По същия начин министър Дянков от доста време се упражнява в еквилибристики на тема ръст на БВП. В двата провалени досега бюджета - за 2009 и 2010 г., бяха залежали прогнози за икономиката, които се различаваха от действителността с близо 2 процентни пункта. Верен на оптимизма си, но и с две обеци на ухото, Симеон Дянков промени на няколко пъти прогнозата си за ръста на БВП през 2010 г. от 2% спад през 0.3 и 1% ръст до 0.7% и още по-надолу. На този фон едва ли е изненадващо, че се наложиха бюджетни ревизии в последните две години и че правителството не успя да балансира приходите и разходите си, както обеща.

За да се води икономическата политика успешно, правителството трябва да разполага с експертния капацитет да прогнозира поне приблизително стопанското развитие в краткосрочен план (1 година). За да се случи това, са нужни надеждни статистически данни за достатъчно дълъг период назад във времето. На този етап, изглежда, поне едно от двете условия не е налице.

Нищо не е сигурно, освен че сме 3 години назад

Това, което се разбира от последните актуални данни за БВП на Националния статистически институт (НСИ), е, че ръстът на икономиката е 0.2% за цялата 2010 г. Ръст, който е доста съмнителен. Първо, защото попада в рамките на стандартните отклонения. „Растеж в рамките на 0.5% на практика не е растеж заради отклоненията”, смята Георги Ангелов, старши икономист в Институт „Отворено общество”. После, защото заедно с данните за 2010 г. стана ясно, че са ревизирани и данните за 2009 г. Вместо реален спад от 4.9%, както беше обявено по-рано, се оказа, че сригът на икономическата активност е бил с 5.5 на сто. На тази още по-ниска

база ръст от 0.2% изглежда като подскачане на място. Всъщност по съпоставими цени от 2000 г. през 2010 г. едва е задминато нивото на БВП от 2007 г.

Съпоставката с изнесените по-рано експресни оценки пък дава друг любопитен елемент. Последните актуални данни дават по-висок ръст на тримесечна база (четвърто тримесечие на 2010 спрямо трето тримесечие на 2010 и четвърто тримесечие на 2010 спрямо същото тримесечие на 2009), отколкото експресните оценки, но пък по-ниска на годишна - 0.2% спрямо 0.3%. Никой от експертите, които в „Пари” потърси за коментар, не намери обяснение за това.

Ревизии и грешки

Да се ревизират данните на националната статистика е практика в абсолютно всички страни, макар и с по-малки отклонения в изчисленията. Грешките обаче не са оправдани по никакъв начин.

При експресните оценки на НСИ за четвъртото тримесечие на 2010 г. е била допусната техническа грешка, смятат експертите от Агенцията за икономически анализи и прогнози (неправителствена организация, създадена от бивши служители на държавната АИАП към МФ). „Растежът през последните три месеца на 2010 г. спрямо предходните три месеца излиза погрешно по-висок. Неточността идва не само от грешната база, въз основа на която се изчислява прирастът, но и заради неточна оценка на новите данни. Причината е, че данните се изглаждат, а резултатът зависи не само от новопостъпилите данни, а и от историческите... След откриване на грешката ... от НСИ актуализира данните за третото тримесечие, като ги смениха в таблицата с експресните оценки и в прес-съобщението. Проблемът е, че не преизчислиха данните за четвъртото тримесечие, с което те останаха неконсистентни с историческите данни”, смята Христина Видинова от АИАП.

Ненадеждността на статистическите данни поставя под въпрос планирането на държавните приходи и разходи. Може би е крайно време за по-консервативно планиране от страна на правителството, което би помогнало и за изчистване на бюджетния дефицит. Стремешът към балансиран бюджет все пак беше едно от обещанията, с които ГЕРБ дойде на власт.

Николай Вълканов

ПРОГНОЗИ НА ЕК И МВФ

2010 г.

0.4%

ОЧАКВАШЕ ДА Е РЪСТЪТ НА БРУТНИЯ ПРОДУКТ МЕЖДУНАРОДНИЯТ ВАЛУТЕН ФОНД

0.1%

СПАД НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА ОЧАКВАШЕ ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

2011 г.

3.6%

РЪСТ

2.5%

СА ОЧАКВАНИЯТА НА ЕК И МВФ

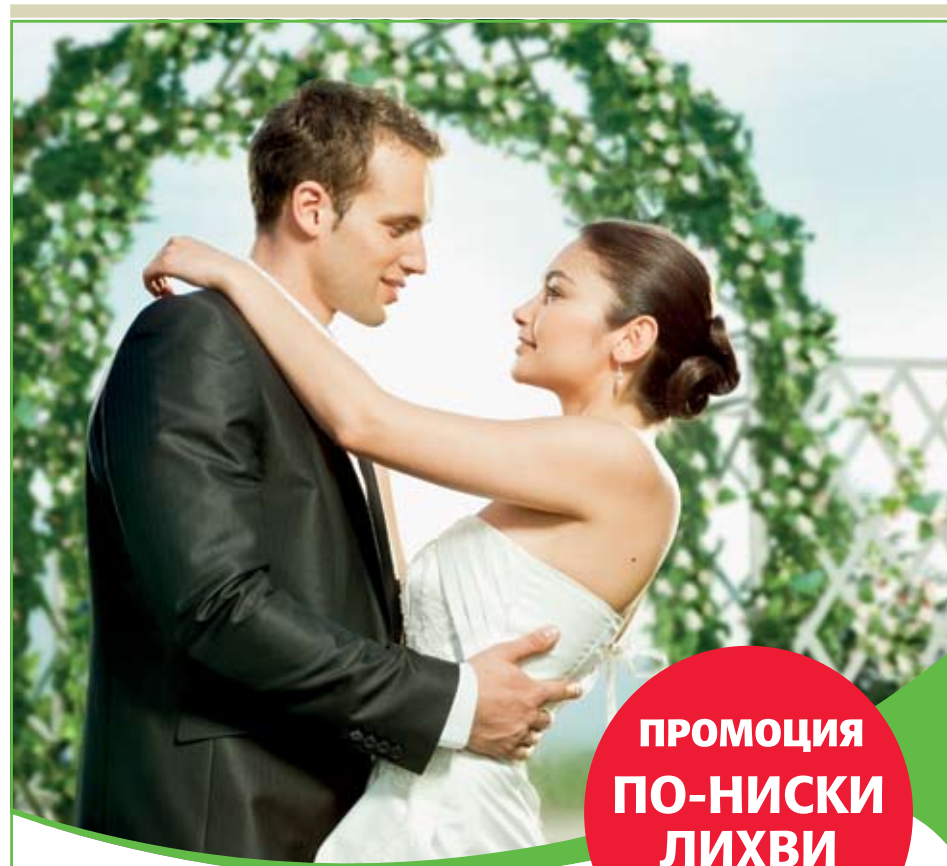


ИКОНОМИКАТА?



” През тази година очакваме икономически растеж от 0.3 процента, а не както бе записано в бюджета - спад от 2 процента от brutния вътрешен продукт (БВП)

Симеон Дянков,
финансов министър



**ПРОМОЦИЯ
ПО-НИСКИ
ЛИХВИ**

до 08.04.2011 вкл.

За всяко ново начало

Потребителски кредити от Банка ДСК

- До 35 000 лева/ 17 500 евро
- Срок на издължаване до 10 години
- Възможност за договаряне на гратисен период

Промоцията важи за новоразрешени кредити в лева и евро при превод на работна заплата или пенсия, включително индивидуален превод.

За повече информация: www.dskbank.bg • Call center: 0700 10 375, *BDSK(*2375) както и във всички подразделения на Банка ДСК.



банкаДСК
Доверието е взаимно

Потребителски кредити

Неизвестните след Фукушима

Битките за съдбата на ядрената енергетика след ситуацията в Япония тепърва ще се водят

Напомняне Аварията в Япония подсети за сеизмичния доклад за "Белене"

Аварията в японската АЕЦ "Фукушима" отново извади дискусията за безопасността на бъдещия АЕЦ "Белене". Коалицията "АЕЦ Белене" направи извънредна пресконференция, на която отново се обяви срещу централата и напомни, че районът е сеизмичен. Енергийният министър Трайчо Трайков пък обясни, че реакторите във втората атомна централа са

от ново поколение и с висока сеизмична защита, но се съгласи, че зоната е рискова. Това доведе до писмо от "Росатом", в което руската държавна компания обяснява, че според проекта АЕЦ "Белене" може да изгържи и пагането на 400-тонен самолет и че са "изненадани" от изказванията на Трайков. Тази седмица предстоят разговори за ядрената безопасност в България, обяви шефът на Агенцията за ядрено регулиране Сергей Цочев. По думите на Трайков също тази седмица ще пристигнат руски представители за разговори за АЕЦ "Белене".



СНИМКИ REUTERS

Взривът, който избухна в събота в първи реактор на атомната електроцентрала "Фукушима" в Япония, и предупрежденията за възможен втори взрив в неделя създадоха световна паника от ядрена катастрофа и мисли за нов Чернобил. Какво точно се случва и какви са истинските измерения на потенциалната опасност от ядрена заплаха, в момента не се знае със сигурност. Мненията на експертите и официалните данни от Япония пораждат повече противоречия, отколкото яснота. Ясно е обаче, че ако последва ядрена катастрофа, жертвите от нея ще бъдат неизброимо повече от тези, които взе природният катаклизъм. Въпросът безопасна ли е ядрената енергетика и какво ще е бъдещето ѝ тепърва отново ще бъде емоционално разискван.

В затъмнение

Още преди експлозията имаше данни за завишена радиация и стартирала неконтролируема ядрена реакция в централата. По-късно японските власти потвърдиха, че има радиационно изпускане, за да може да се овладят процесите по охлаждане на



първи реактор, но няма опасност за жителите.

След взрива обаче вече нищо не е ясно. Въпреки че японските власти твърдят, че първи реактор не е увреден от взрива, радиационните нива в областта около електроцентралата са силно завишени, вече има и хоспитализирани хора със симптоми на радиоактивно отравяне. По медиите специалисти уверяват, че няма опасност от катастрофа от типа на Чернобил, тъй като технологията на АЕЦ "Фукушима" е различна. Според други обаче атомната централа е стара, а данните за радиацията подсказват, че може и да е започнал процес по топене на ядрено гориво.

"Реално никой не знае какво има в облака след взрива в АЕЦ "Фукушима", направи

заключение CNN, след като коментира ситуацията с американски ядрени експерти. В САЩ изчислиха, че радиационен облак би достигнал бреговете на Северна Америка за около десетина дни.

Сблъсък

"Топене на ядрено гориво" в момента е най-актуално страшната фраза в света.

Всичко това даде повод на организации, борещи се срещу атомната енергетика от цял свят, включително и от България, да подновят битката с пълна сила. Тя тепърва ще се разразява и тепърва отново ще бъдат емоционално дебатирани въпросите има ли бъдеще атомната енергетика и колко потенциално опасна е тя.

Ани Когжауванова

11 март, петък 14.46 ч японско време

► Земетресение с магнитуд 9.8 (по-късно коригирано на 9) по Рихтер е регистрирано с епицентър на 80 км от източния бряг на о. Хоншу на дълбочина 10 км

Между 15 и 16 ч

► Няколко вторични труса. Масивни цунами, някои от които по десет метра, удрят крайбрежието. Предупреждения за цунами в близо 50 тихоокеански страни

► Огромни разрушения на сгради и инфраструктура по цялото източно крайбрежие, дори в столицата Токио на 350 км от епицентъра

► Избухват множество пожари в северните префектури Фукушима, Сендаи, Ивате и Ибараки. Данни за разрушения и в провинция Мияги. Сгради са разрушени и в Токио. Летищата са затворени, мобилните комуникации не работят

► Нефтена рафинерия в Чиба близо до Токио избухва в пламъци

16.36 ч

► Японските власти заявяват, че охлаждащите системи в АЕЦ "Фукушима 1" не работят

17.06 ч

► Първите осем жертви са официално потвърдени. Те се умножават с голяма скорост в следващите часове

20.18 ч

► Япония обявява атомна опасност, след като не успява да охлади реактора във "Фукушима"

12 март, 00.19 ч

► Жертвите вече са над 100, а поне 300 са изчезналите

00.45 ч

► 4 млн. домове в Токио и околностите и още 6 млн. в страната са без електричество

03.03 ч

► Властите съобщават, че ще освободят радиоактивна пара, за да овладеят напрежението в реактора

06.38 ч

► Изтекла е радиация от "Фукушима". Населението

в обхват от 10 км се евакуира. Става ясно, че радиацията е 1000 пъти над нормите

16 ч

► Взрив в атомната електроцентрала "Фукушима". Засечено е количество радиоактивен цезий, изтекло от централата. Възможно е да има и топене на ядрено гориво, казват специалисти

18.17 ч

► Жертвите вече са поне 900. Населението на 20 км от електроцентралата се евакуира

22.37 ч

► Около 9500 души от крайбрежния град Минамисанрику са безследно изчезнали

Неделя, 13 март

► Властите прегрупуират, че е възможен втори взрив в атомната електроцентрала. Евакуират се около 80 хил. души от региона.

► Жертвите надхвърлят 1300. Още стотици са непотвърдени. Безследно изчезнали са хиляди

Число на деня

20.54

► процента е повишението на водещия индекс на Българската фондова борса Sofix от началото на 2011 г.

КОМПАНИИ
И ПАЗАРИКТБ предлага на акционерите
си да не получават дивидентСезонът на общите
събрания започва с
отказ от дивиденди

Материалите към общите събрания на първите две по-големи компании, постигнали печалба през 2010 г. - „Юрий Гагарин“ АД и КТБ - дадоха сигнал, че и този „сезон на общите събрания“ - месеците от началото на април до края на юни, ще премине под знака на нераздаването на дивидент.

Изненада от КТБ

По-голяма изненада безспорно е предложението на шефовете в КТБ да няма дивиденди за 2010 и дори за 2011 г., въпреки че от нея са изминали само 3 месеца. Предложението е изненада на фона на по-голямата печалба за 2010 г. спрямо положителния резултат през 2009 г., когато банката раздаде 30 млн. лв., или половината от печалбата си, на своите акционери. Според материалите към общото събрание управителният съвет на КТБ предлага печалбата да бъде заделена във фонд „Резервен“ и да не се изплащат дивидент и други отчисления от печалбата съгласно Наредба 8 на БНБ за капиталовата адекватност на кредитните институции.

За 2010 г. банката отчете 74.4 млн. лв. печалба, което

се равнява на близо 1/4 от досегашния ѝ капитал. От началото на годината пък само за януари 2011 г. положителният финансов резултат надмина 5.5 млн. лв.

Пловдивският производител на опаковки за цигарената индустрия „Юрий Гагарин“ АД генерира през 2010 г. приходи от продажби за над 50 млн. лв. и близо 40% скок в печалбата до малко над 5 млн. лв. Въпреки увеличението и тук предложението на шефовете е за капитализиране на печалбата и отказ от разпределяне на дивидент.

Търговията не мърда

Новината за нераздаването на дивидент понижи акциите на КТБ с 2.6% до 77.40 лв., но едва при 204 изтъргувани книжа. Компанията не е сред най-ликвидните, въпреки че от началото на годината сделките с книжата ѝ станаха почести, което я върна в базата за изчисляване на водещия индекс Sofix (виж карето). Книжата на „Юрий Гагарин“ АД не реагираха на новината за предложението, гласувано в ОСА. Дружеството също е сред по-рядко търгуваните акции.

Мирослав Иванов



► Мажоритарният собственик на КТБ Цветан Василев получи дивидент за резултата през 2009 г., но въпреки по-добрата печалба на банката през 2010 г. акционерите ѝ ще останат без дивидент

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

ЕВРОПЕЙСКИЯТ СЪЮЗ ДАВА ПАРИ ЗА БИОЛОГИЧНОТО ЗЕМЕДЕЛИЕ

ЕВРОПА ПОДАВА РЪКА
НА БИОЛОГИЧНИТЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Ако сте земеделски стопанин и желаете да произвеждате екологично чисти земеделски продукти, е необходимо да сключите договор за контрол и сертификация за биологичното производство. Така ще може да се възползвате от възможностите на компенсаторните плащания по мярка 214 „Агроекологични плащания“. Подпомагането за полски култури (пшеница, царевича, слънчоглед и др.) е 155 евро/ха, а за трайни насаждения - 418 евро/ха. Това подпомагане е в допълнение към директните плащания за площ, а целта на субсидията е да насърчи земеделските стопани да произвеждат биологична земеделска продукция. Допълнителна информация може да намерите на интернет страницата на Програмата за развитие на селските райони www.psr.gov.bg, както и в областните служби за съвети в земеделието и общинските и областни служби „Земеделие“.

Срокът за подаване на заявлението за подпомагане по мярка 214 „Агроекологични плащания“ е до 15 май 2011 г.

МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕПрограма
за развитие на
селските райони
(2007-2013)
Министерство на
земеделето и
хранитеЕвропейски
земеделски фонд
за развитие
на селските райони
„Европа инвестира
в селските райони“„ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ
ЗА БЪЛГАРСКОТО
СЕЛО“Промени
КТБ и „ФНИ“
влязоха в Sofix

► Корпоративна търговска банка АД и „Фонд за недвижими имоти България“ АДСИЦ са новите попълнения във водещия индекс на БФБ Sofix, като заемат местата на „Зърнени храни България“ АД и „Българо-американска кредитна банка“ АД. Това стана ясно от протокола на заседание на съвета на директорите на БФБ.

► Две АДСИЦ си размениха местата в BGREIT. „Феър-Плей Пропъртис“ АДСИЦ го напусна, а на негово място влезе „Буленд инвестмънтс“ АДСИЦ.

► Най-много промени

има при BG TR30. От него отпадат „Агванс Екуити Холдинг“ АД, „Албена инвест Холдинг“ АД, „Велграф асет мениджмънт“ АД, „Зърнени храни България“ АД, „Индустириален Капитал Холдинг“ АД, „Кораборемонтен завод Одесос“ АД, „Оловно-цинков комплекс“ АД и „Оргзахим“ АД. Новите попълнения са „Централна кооперативна банка“ АД, „Холдинг Варна“ АД, „Булгартабак холдинг“ АД, „Софарма трейдинг“ АД, „Каучук“ АД, „Българска фондова борса-София“ АД, „Елхим Искра“ АД, и „Агро финанс“ АДСИЦ.

► Решенията за промяна в базата на индексите влязат в сила от 21 март 2011 г.

АРОМАТНИ СЕМЕЙНИ СДЕЛКИ

“Астера” АД

6.572
25.03.08

6.900
13.12.11



Предстои сливане на двете компании, защото не е логично две отделни дружества да произвеждат еднакви козметични продукти. Купуването на марките е чисто формална процедура, защото попада под разпоредбите на ЗППЦК като сделка между свързани лица

Лукан Луканов,
председател на СД
на “Астера Козметикс”

“Астера Козметикс” на Лукан Луканов си гарантира поръчки за 30 млн. лв. през следващите 5 години от “Арома” АД на сина му Димитър Луканов

Стоки за 30 млн. лв., три търговски марки и 17% от козметична компания. Това предстои да си разменят “Астера Козметикс” и “Арома”, ако акционерите в двете дружества одобрят предложението на мениджмънта за предстоящите общи събрания в козметичните компании. Общото между двете дружества не е само бизнесът им, но и упра-

влението. Председател на съвета на директорите на “Астера Козметикс” е Лукан Луканов, а изпълнителен директор на “Арома” е синът му Димитър Луканов. “Това е нормална сделка, двете компании така или иначе ще се слоят, защото са от една икономическа група и бизнесът им е идентичен”, коментира за в. “Пари” Лукан Луканов.

“Компаниите и досега бяха в търговски взаимоотношения, сега просто те се формализират”, твърди Димитър Луканов.

Сделка със специални ефекти

Евентуалната сделка по сливане обаче би имала и съвсем друг ефект, ако то стане чрез взаимно прехвърляне на акции. Това на



практика би блокирало каквито и да било претенции към “Арома” от страна на бившия съдружник на Лукан Луканов в компанията “Астера холдинг” Красмир Митев. Сегашният собственик на “Рубела” води дело и дори през 2008 г. успя да запорира акции на “Арома” и да спре търговията им на борсата. Впоследствие тя беше възстановена, а “Арома” обяви търгово предложение за книжа на “Астера Козметикс”.

“Делото продължава да е висящо, а подобно предложение към акционерите е поредният опит да се прехвърлят активи”, коментира Митев. По думите му планираните сделки са опит за източване на “Арома”.

Луканов и Митев са съвладельци в “Астера хол-

динг” в средата на 90-те години и чрез компанията приватизират “Арома” АД. След избухналия разрыв в отношенията им обаче двамата са в постоянна съдебна битка с претенции към оглавяваните в момента от тях компании.

Ти на мене, аз на тебе

Според материалите към бъдещите общи събрания “Арома” възлага на “Астера Козметикс” да произвежда четки за зъби и мокри кърпички под свои търговски марки на стойност 30 млн. лв. през следващите 5 години. За целта “Арома” ще плаща по 6 млн. лв. годишно и се задължава да изкупува произведеното. Това гарантира сделки за “Астера Козметикс”, които надвишават с 628% стойността

на активите на компанията според последния одитиран отчет на дружеството.

Притежаваните от “Астера Козметикс” три търговски марки Астера, Astera и Astera time index ще бъдат изкупени от “Арома” срещу 264 959 лв. Акционерите в “Арома” ще гласуват и за това да придобият 17% от капитала на “Астера Козметикс” срещу малко над 2 млн. лв.

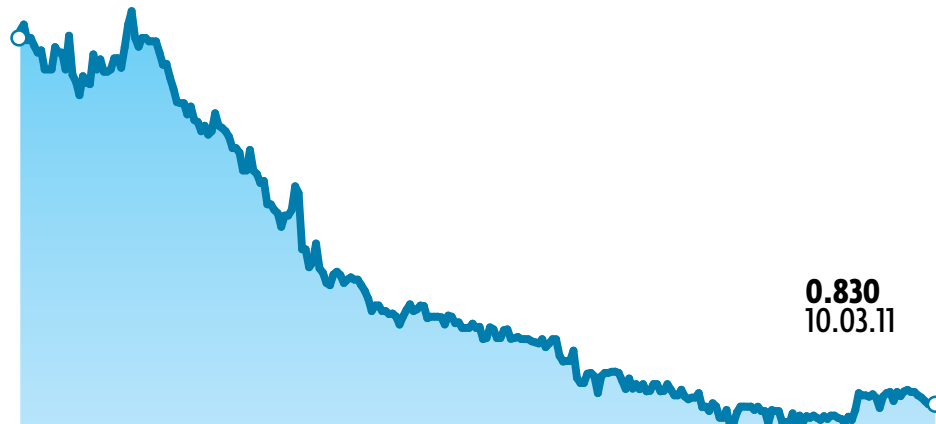
За акционерите на “Арома” ще има още една задача - да одобрят продаването на козметични продукти за по 25 млн. лв. на компанията “Астера Трейд”. За пет години стойността на сделката достига 125 млн. лв.

Така ароматните сделки между двете дружества от козметичния бранш достигат впечатляващи размери за българския пазар. □

и на фондовата борса

"Арома" АД

4.149
25.03.08



0.830
10.03.11

”

Това е форма да оптимизираме дейността. "Арома" ще управлява марките, а в "Астера Козметикс" ще остане производственият процес. Компаниите и досега бяха в търговски взаимоотношения, сега просто те се формализират

Димитър Луканов,
изп. директор
на "Арома"



” Това е опит за източване на "Арома", не мога да проумея как може на борсата да се разрешават такива сделки между свързани лица. "Астера Козметикс" е куха компания, създадена да имитира "Астера холдинг"

Красимир Митев,
собственик на "Рубела" АД

30 000 000

МЛН. ЛВ. ЩЕ ПЛАТИ "АРОМА" НА "АСТЕРА КОЗМЕТИКС" ЗА ПРОДУКЦИЯ С МАРКАТА "АСТЕРА" ПРЕЗ СЛЕДВАЩАТА ГОДИНА

628%

ОТ СТОЙНОСТТА НА АКТИВИТЕ НА "АСТЕРА КОЗМЕТИКС" СПОРЕД ПОСЛЕДНИЯ ОДИТИРАН ОТЧЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО Е СУМАТА НА СДЕЛКАТА

264 959 лв.

ЩЕ ПЛАТИ "АРОМА" НА "АСТЕРА КОЗМЕТИКС" ЗА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ ASTERA, ASTERA TIME INDEX И АСТЕРА

17%

ОТ КАПИТАЛА НА "АСТЕРА КОЗМЕТИКС" ЩЕ ПРИДОБИЕ "АРОМА" СРЕЩУ 2 028 793 ЛВ.

2011 **100**me **НАЙ-ВЛИЯТЕЛНИ ЖЕНИ**



КУПЕТЕ ОТ

inmedio

RELAY

КНИЖАРНИЦИ
ПИНГВИНИТЕ

Orange center

Пари BONNIER
Business Press International

Сбербанк ще купи 100% от „Тройка Диалог“

Сделката ще превърне търговската банка в световен играч, който предлага пълната гама от финансови услуги

Най-голямата руска банка - държавната Сбербанк, обяви, че ще купи инвестиционната компания „Тройка Диалог“. По този начин бившата спестовна каса ще навлезе в сферата на инвестиционното банкиране и ще се превърне във финансова компания, която предлага пълната гама услуги и се конкурира на световния пазар.

Всички акции

Държавната банка ще плати 1 млрд. USD в брой за 100% от „Тройка“. Премества се и допълнително заплащане в зависимост от резултатите на компанията до края на 2013 г. Сбербанк ще придобие 63.6% от акциите от TDM Limited Partnership, която се оглавява от председателя и главен изпълнителен директор на „Тройка“ Рубен Варданян, както и 36.4% от южноафриканската банка Standard Bank Group. Това обяви главният изпълнителен директор на Сбербанк Герман Греф. По думите му това е „ключова и логична“ сделка, която ще превърне „Тройка“ във водеща компания за сли-

вания и придобивания и за продажба на ценни книжа.

Ръководството остава

Съгласно споразумението „Тройка Диалог“ ще се запази като самостоятелна компания в групата на Сбербанк през следващите три години. Според официалното съобщение Сбербанк високо цени мениджърския екип на компанията и международната му репутация. Варданян ще остане начело на компанията, а в борда на „Тройка“ ще влязат представители на Сбербанк. Сделката трябва да получи одобрение от регулаторните власти, като се очаква да бъде финализирана през последното тримесечие на 2011 г.

Приватизация

Сбербанк и „Тройка“ са сред 23-те руски и чуждестранни банки, които правителството определи за посредници при приватизацията на активи за над 1 трлн. рубли (34 млрд. USD) през следващите три години. В списъка за продажба е и част от Сбербанк.



►Сбербанк се очаква да финализира покупката на „Тройка Диалог“ в края на 2011 г., след като получи необходимите разрешения от регулаторните власти

СНИМКА BLOOMBERG

Сбербанк Държи 30% от банковите активи

►Сбербанк е най-голямата банка в Русия, Централна и Източна Европа.
►Тя сгржи около 30% от общите активи на банко-

вата система в страната, като балансното ѝ число е над 260 млрд. USD.
►Пазарната капитализация на банката е над 75 млрд. USD.

►Основател и мажоритарен собственик на Сбербанк е централната банка на Русия с над 60% от акциите с право на глас.

►Останалите акции са разпределени между повече от 260 хил. граждани и фирми.

►Банката разполага с най-голямата клонова мрежа в Русия. Това включва 18 регионални централи, над 20 хил. клони и офиса, както и дъщерни компании в Казахстан, Украйна и Беларус.

1

►млрд. USD най-малко ще получат сегашните собственици на „Тройка Диалог“, като се премества и допълнително заплащане в зависимост от резултатите на компанията до края на 2013 г.

„Тройка“ Водеща инвестиционна компания

►„Тройка Диалог“ е основана през 1991 г. и е водещата независима компания за инвестиционно банкиране и управление на активи в Русия.

►Компанията се занимава с продажба и търговия с ценни книжа, инвестиционно банкиране, управление на активи и алтернативни инвестиции.

►„Тройка Диалог“ е представена в 21 града в Русия и има офиси в Лондон, Ню Йорк, Киев, Алмати и Никозия.

Очаквания

Ще предложим модерни услуги

Получаваме уникална възможност да предложим модерни финансови услуги на повече от 80 хил. малки и средни предприятия в Русия, които досега не са имали достъп до такива услуги.

През следващите 3 до 5 години ще създадем водещ руски участник на пазара на корпоративното и инвестиционното банкиране, като ще заемем първо или второ място при всеки отделен продукт.

Герман Греф,
гл. изп. директор на Сбербанк



Излизаме на световно ниво

Сделката ни дава голям шанс да изведем инвестиционното си банкиране на ново, световно ниво, като се възползваме от уникалния достъп до широка мрежа от големи руски и чуждестранни компании и правителствени институции, до най-голямата клонова мрежа в Русия и до значителни възможности за финансиране.

Съчетаването на платформите ще ни позволи да предложим на нашите клиенти универсални финансови решения.

Рубен Варданян,
гл. изп. директор на „Тройка Диалог“



Продаваме акциите си с нежелание

Въпреки че с нежелание продаваме акциите си в „Тройка Диалог“, сделката ни осигурява допълнителни възможности за обслужване на нашите клиенти благодарение на силните ни връзки със Сбербанк и „Тройка“ в Русия и ОНД.

Уверени сме, че силното ни присъствие в Африка в съчетание с регионалното лидерство на Сбербанк и „Тройка Диалог“ ще ни предостави широк кръг от възможности за общ бизнес.

Джако Мари,
гл. изп. директор на Standard Bank Group



Регионални
индекси

Бенчмаркът у нас се понижи най-много

Sofix: 436.78

↓ -2.02%

Водещият индекс в Македония се нареди сред губещите

МВПО: 2668.77

↓ -0.92%

Сръбският пазар отчете минимален спад

BELEX15: 773.88

↓ -0.16%

Резултат

"Златен лев"

▶ "Златен лев холдинг"

АД излезе на печалба през миналата година, показва отчетът на дружеството, публикуван на БФБ.

Положителният финансов резултат на компанията е 451 хил. лв., а година по-рано беше отчетена загуба от 502 хил. лв. Приходите се увеличават до 779 хил. лв.

Акция на деня

"Хигроизомат"

10.4%

▶ се повишиха акциите на "Хигроизомат" АД само в рамките на петъчната сесия. Цената на затваряне достигна 1.375 лв. за акция

Световни
индекси

Щатският бенчмарк завърши петъчната сесия с повишение

DJIA: 12044.40

↑ +0.50%

Германският индекс беше сред най-губещите в Европа

DAX: 6981.49

↓ -1.16%

Хонконгският измерител последва песимизма на азиатските пазари

Hang Seng: 23249.78

↓ -1.55%

Спаг

Пшеница

▶ Фючърсите на пшеницата продължиха да се движат надолу, като в петък отчетоха пети пореден спад. В Чикаго цената на стока с доставка през май се понижи с 2.9% до 264.18 USD за тон, което доведе до най-силния седмичен спад от декември 2008 г. насам

Стока на деня

Мег

1.4%

▶ се понижиха фючърсите на мегта по време на търговията в Лондон. Цената се срина до 9060 USD за тон - най-ниската дневна стойност от 17 декември насам

Земетресението в Япония срина цената на суровия петрол

Трусът с магнитуд 8.9 по скалата на Рихтер спря нефтените рафинерии в региона, но и намали консумацията

Природният катаклизъм в Япония доведе до спирането на всички нефтени рафинерии на територията на държавата, но и доведе до драстичен спад в консумацията на суров нефт и неговото поевтиняване. За четвърти пореден ден фючърсите на суровината отчетоха спад, като този път е от 1.5%. Япония е третият най-голям потребител на петрол в световен мащаб.

Трус

Фючърсите на суровия петрол за доставките през април се сринаха до 101.16 USD за барел на борсата в Ню Йорк. Това е най-големият спад в цената му за седмицата и горивото я приключва с 2.9% понижение. Цената на нефт сорт Брент се снижи с 2.60 USD за барел до 112.83 USD и също отчете най-големия си спад (2.3%) за седмицата, което спря седемседмичното ѝ рали.

Земетресението с магнитуд 8.9 по скалата на Рихтер

доведе до пожар в нефтената рафинерия Cosmo Oil Co. в провинция Чиба. Опасенията от нанесени от труса структурни повреди доведе до спирането на рафинериите в провинциите Сендай, Кашима и Негиши, което парализира нефтената преработвателна индустрия на Япония. Cosmo Oil е с дневна продукция от 220 000 барела на ден, а общият капацитет на останалите три затворени рафинерии е 600 000 барела. По данни на Bloomberg за изминалата година Япония е консумирала по 4.42 млн. барела нефт на ден. Япония е на трето място по консумация на нефт след Китай (9.39 млн.) и САЩ (19.25 млн.).

Презапасяване

Седмичният спад в цената на суровия петрол е първият от началото на годината. След започването на размириците в Близкия изток цената на горивото достигна едни от най-високите си стойности. Подтикнати от опасения за евентуалното разпространение на размириците в региона и затваряне на нефтодобивната индустрия на ОПЕК, САЩ, Европа и Азия започнаха да изкупуват суровината в завишени количества. Според



▶ Прогнозите, че потреблението на петрол в Япония ще намалее в краткосрочен план, понижиха цената на суровия петрол

доклада на Департамента по енергетика на САЩ от 9 март запасите от нефт на страната са в най-високото си ниво от 2004 г.

Запасите от суров петрол на САЩ са се разраснали с 2.52 млн. барела до 348.9 барела при прогнозиран ръст от 1 млн. бареле-

ла. Според прогнозите на Bloomberg през следващата седмица нефтът ще продължи да се понижава, ако не избухне нов конфликт в

Близкия изток. 15 от 36 експерти (42%) обаче смятат, че нефтът ще продължи да поскъпява до 18 март.

Георги Панайотов

Златото се стабилизира около 1400 USD/тр.у.



СНИМКИ REUTERS

След седмица на спад ценният метал е една от малкото суровини, поела в посока на поскъпяване

Интересът към златото като алтернативна инвестиция отново се засили след земетресението в Япония. След цяла седмица на спад заради понижаването на цената на петрола металът отбеляза минимален ръст с 0.11% и достигна 1413.80 USD за тройунция. Тенденцията за поскъпяване на златото бе последвана и от останалите ценни метали.

Ръст

Златото стартира борсовия ден със спад и се търгуваше за 1409.74 USD за тройун-

ция на борсата в Лондон, което бе използвано от няколко минни компании да продадат продукцията си рано сутринта. Фючърсите за доставките през април обаче нараснаха с 1.30 (0.1) процент и продължиха да растат, докато стигнаха до 0.11% (1 414.100 USD за тройунция). Общият спад в цената за седмицата е 1%, след като златото достигна до рекордната си стойност от 1445.70 USD за тройунция на 7 март на борсата в Ню Йорк.

Спаг

В същото време цената на среброто за доставките през май спадна с 1.4% до 34.57 USD за тройунция на борсата в Ню Йорк. Металът достигна до 36.745 на

7 март - най-високата му точка от същия месец през 1980 г., когато достигна рекордните 50.35 USD. Паладият за доставките през юни падна с 1.2% до 757 USD за тройунция и достигна най-ниската си цена от 7 януари. Единственият ценен метал освен златото е платината. Цената ѝ за доставките през април се покачи с 0.6% до 1776.40 USD за тройунция. □

1413

▶ USD за тройунция достигна цената на златото по време на европейската търговска сесия

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Март	Април
Суров петрол	NYMEX	USD/б	99,96	99,96
Брент	ICE	USD/б	113,5	113,5
Газол	ICE	USD/т	955,75	964,5
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	3,94	3,94
Бензин 95	NYMEX	USD/т	1001	-
Нафта	NYMEX	USD/т	975	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Март
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/м	266,48
Царевица	Yellow	CBT	USD/м	263,91
Ечемик	Feed	ASX	USD/м	208,78
Памук	No.2	NYBOT	USD/м	4468,92
Kaiko		NYBOT	USD/м	3400,00
Kaife	Arabica	NYBOT	USD/м	6048,28
Соя	No.2	ICE	USD/м	490,80
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/м	718,00

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9048	9152,3
Калай	LME	USD/т	29350	29648
Олово	LME	USD/т	2428,5	2418,75
Цинк	LME	USD/т	2260	2274
Алуминий	LME	USD/т	2491	2552,75
Никел	LME	USD/т	25675	26082
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2375	2350

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/т.р.у.	1413,75	1414,2
Сребро	LME	USD/т.р.у.	35,01	35,04
Платина	LME	USD/т.р.у.	1773,05	1778,05
Паладий	LME	USD/т.р.у.	752	752
Родий	LME	USD/т.р.у.	2385	2385

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 kg; 1 бу. царевица = 25.4016 kg; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. обес = 15.4224 kg; 1 lb. = 0.4536 kg; 1 cwt = 50 kg; 1 gal. = 3.785 l; 1 MT = 1000 kg

Източник: Bloomberg

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,46
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,68
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,46
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,51
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,2
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,06
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,32
ХОНГОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,86
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,65
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	718
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,6
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	319
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,76
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,3
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,78
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,21
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,74
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,5
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,13
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,27
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	5,06
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,59
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,86
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,19
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,75
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,41
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,45
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,08
ЕВРО	EUR	1	1,96

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.03.2011 г.

Райффайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ Capital Management	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени на 10.03.2011 г.					Цена при обратна изкупуване
			До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	
Фондове на Райффайзен Капиталманеж Гезелшафт м.б.Х. за дата 10.03.2011 г.	консервативен	USD	11,76	11,70	11,64	11,61	11,47	11,47
Райффайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	EUR	82,17	81,77	81,38	80,98	79,78	79,78
Райффайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	104,03	103,53	103,02	102,52	101,00	101,00
Райффайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	795,29	791,43	787,57	783,71	772,13	772,13
Райффайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	194,10	193,18	192,25	191,33	184,86	184,86
Райффайзен-Глобални-Основни-Акции	високодоходен	EUR	85,77	85,36	84,94	84,53	82,47	82,47
Райффайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	167,86	167,05	166,24	165,44	161,40	161,40
Райффайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	341,08	339,46	337,83	336,21	324,84	324,84
Райффайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	201,12	200,16	199,20	198,24	191,54	191,54
Райффайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	248,24	247,06	245,88	244,69	236,42	236,42
Райффайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	98,23	97,76	97,29	96,82	93,55	93,55
Райффайзен-Енергийни-Акции	високодоходен	EUR	200,54	199,58	198,63	197,67	190,99	190,99
Райффайзен-Инфраструктурни-Акции	високодоходен	EUR	135,81	135,16	134,51	133,85	130,59	130,59
Райффайзен-Активни-Стоки	високодоходен	EUR	125,45	124,86	124,26	123,66	119,48	119,48
Райффайзен-Защита От Инфлация-Фонд	консервативен	EUR	125,21	124,60	123,99	123,38	121,56	121,56

Нетната стойност на активите на дъга е равна на цената на обратна изкупуване. Информация за просектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦОМ	Договорност и Риск					
				От началото на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предп. (анюализирана)	Начало на публ. предп.	
Автора Капитал АД	Смесен - балансиран	4.9470	5.1449	-0.51%	14.53%	0.27%	-20.10%	21.01.2008	
Автора Кепитъл - Балансиран	фонд в акции	7.7063	7.7448	1.98%	12.86%	16.14%	-7.98%	23.01.2008	
Автора Кепитъл - Словачка Комодити Фонд	фонд в акции	10.2060	10.3591	0.0000	0.1042	1.22%	1.40%	23.09.2009	
Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	2.4376	2.4376	8.91%	29.33%	-0.67%	-48.59%	12.11.2007	
Автора Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	2.8643	2.8643	9.26%	25.87%	-1.47%	-41.82%	12.11.2007	
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд на паричен пазар	11.6108	11.6050	11.5876	11.5992	11.6050	1.16%	06.10.2008	
ДФ Астра Кеш	Смесен - балансиран	11.2722	11.2161	10.0000	3.93%	10.86%	4.65%	06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	фонд в акции	10.7560	10.7025	10.5420	10.5955	0.0000	6.51%	06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.7560	10.7025	10.5420	10.5955	0.0000	6.51%	06.10.2008	
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	14.8123	14.6656	8.23%	7.05%	9.25%	7.58%	14.12.2005	
ДФ БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	фонд в акции	9.1364	9.0459	13.33%	12.05%	10.10%	-1.53%	01.03.2006	
ДФ БенчМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	4.3220	4.2792	-1.26%	13.67%	-22.87%	-16.49%	21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8.4060	8.1612	4.57%	11.47%	3.00%	-6.91%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	11.6021	11.2642	2.94%	12.31%	4.39%	4.07%	05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд на паричен пазар	12.3946	12.3946	1.03%	0.25%	7.40%	8.79%	03.06.2008	
Болкан Капитал Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	83.2159	82.9246	6.63%	1.12%	0.41%	-3.90%	20.11.2006	
ДФ БОМ Балансиран Капитал	фонд в акции	51.7512	51.4924	6.02%	1.87%	1.32%	-11.22%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	64.4737	64.1513	-0.20%	4.48%	-12.41%	-10.35%	03.10.2007	
ДФ Балкани	фонд в акции	103.6302	102.0874	5.47%	3.43%	0.49%	0.69%	04.01.2007	
Варчев Мениджинг Компани ЕАД	Смесен - балансиран	79.7703	78.5827	0.60%	2.16%	-4.29%	-6.30%	25.06.2007	
ДФ Варчев Високодоходен фонд	фонд в облигации	1.3414	1.33874	1.25%	0.62%	5.76%	5.70%	01.12.2005	
ДФ Варчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	1.14057	1.13375	3.90%	4.01%	6.04%	2.46%	01.12.2005	
ДСК Управление на Активи АД	фонд в облигации	0.82851	0.81621	7.37%	8.79%	6.58%	-3.86%	01.03.2006	
ДФ ДСК Стандарт	Смесен - консервативен	0.76670	0.76212	1.53%	2.83%	4.94%	-8.51%	07.03.2008	
ДФ ДСК Баланс	Смесен - консервативен	1.06448	1.06130	0.74%	0.33%	2.97%	3.32%	07.05.2009	
ДФ ДСК Имоти	фонд в облигации	1.3414	1.33874	1.25%	0.62%	5.76%	5.70%	01.12.2005	
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - балансиран	104.7669	103.7245	4.92%	6.78%	-0.21%	0.79%	07.12.2005	
Елана Фонд Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	108.5750	107.4815	4.21%	6.02%	-2.14%	1.55%	06.03.2006	
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	фонд в акции	90.8663	89.5135	7.37%	9.59%	-1.91%	-0.50%	20.06.2005	
ДФ Елана Високодоходен Фонд	фонд на паричен пазар	126.5200	126.5200	1.45%	0.37%	8.22%	7.24%	31.10.2007	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Смесен - консервативен	95.6664	95.2841	0.88%	1.92%	3.97%	-1.45%	01.02.2008	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	109.3632	108.9261	1.18%	0.28%	5.91%	5.36%	01.07.2009	
ДФ Елана Еврофонд	фонд в акции	101.6627	99.6495	N/A	N/A	N/A	N/A	15.11.2010	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	Смесен - балансиран	5.2900	5.2584	8.74%	8.79%	7.77%	5.58%	08.07.1999	
Златен Лев Капитал АД	фонд в акции	1.0826	1.0773	1.0746	1.0692	14.30%	14.54%	4.43%	01.06.2009
Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	0.0000	0.0000	N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010	
Капман Асет Мениджмънт АД	Смесен - балансиран	19.1264	18.9930	8.44%	8.05%	2.72%	10.60%	28.09.2004	
ДФ Капман Фикс	фонд в акции	11.9403	11.7743	10.28%	10.16%	0.70%	3.35%	05.01.2006	
ДФ Капман Капитал	фонд в акции	1.1817	1.1817	5.41%	10.73%	-10.75%	1.74%	10.05.2004	
ДФ Капман Макс	фонд в акции	0.8770	0.8640	4.32%	17.47%	12.54%	-3.24%	04.10.2006	
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	1.0910	1.0749	0.47%	10.16%	17.44%	2.21%	23.11.2007	
АД Инвестимънт ЕАД	фонд в облигации	132.4256	132.2276	0.24%	3.12%	3.27%	5.88%	04.05.2006	
ДФ АД Облигации България	Смесен - балансиран	14.9603	14.8122	4.47%	8.10%	-0.37%	2.60%	17.12.2004	
ИД АД Пеликан	фонд в акции	0.8118	0.8039	5.50%	15.08%	7.31%	-4.59%	04.05.2006	
ИД АД Акции България	Смесен - балансиран	853.9409	847.5523	4.06%	4.19%	6.95%	-5.49%	09.05.2008	
КТБ Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	769.5054	763.7485	4.51%	4.43%	6.53%	-8.90%	09.05.2008	
КТБ Балансиран Фонд	фонд в облигации	11.6068	11.6068	5.64%	1.05%	5.66%	2.96%	30.01.2006	
КТБ Фонд Акции	Смесен - балансиран	133.8054	133.8054	11.64%	6.01%	11.94%	3.86%	30.01.2005	
ОбС Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	8.2292	8.2292	17.61%	11.47%	18.25%	-3.74%	30.01.2006	

Авансовите плащания за нощувки се облагат с 9% ДДС

Данъкът за допълнителните услуги, които не са включени в цената за настаняване в хотел, остава 20%

Новата година донесе нови данъци за туристическия бизнес. Още от януари туристическата такса беше заменена с туристически данък, а от началото на април ще бъде въведена единна ставка от 9% за всички почивки, без значение дали са организирани индивидуално или чрез туроператор. На пръв поглед данъчните промени звучат просто, но в тях има и някои тънкости и недоизяснени моменти.

Данъкът за настаняване

Към настоящия момент и до 31 март 2011 г. хотелиерите прилагат 7% ставка по ДДС само когато техен клиент е туроператор, който води организирани туристи. За всички останали клиенти (физически лица - туристи или корпоративни клиенти) хотелиерите начисляват 20% ДДС. След 1 април 2011 г. те вече ще начисляват намалена ставка в размер на 9% на всички свои клиенти, без значение дали са туроператори, водещи организирани туристи, или са индивидуални клиенти - физически или юридически лица.

” Остава открит въпросът каква ще е позицията на приходната администрация за данъчното третиране на конгреси, семинари, конференции и други подобни мероприятия, когато същите се организират и предоставят от хотелиер

Тъй като понятието „настаняване“ не е променено, намалената 9% ставка би следвало да се прилага, както и досега, за: нощувка; нощувка и хранене; нощувка и транспорт; нощувка, хранене и/или транспорт, както и за допълнителни услуги, като паркинг, сейф, шезлонг, тенис корт, басейн, SPA процедури и други подобни. За да са част от настаняването, тези допълнителни услуги трябва да се предлагат пряко от хотелиера (не чрез възлагане на трети лица) и да съпътстват нощувката, като плащането за нощувката и съпътстващите услуги трябва да е определено общо. Това означава, че ако тези допълнителни услуги се заплащат отделно от общата цена за настаняването, те са с индивидуално данъчно третиране и за тях

Акценти Промените накратко

- ▶ От 1 април 2011 г. ДДС за туризма става 9%, без значение дали почивката е организирана чрез туроператор или индивидуално.
- ▶ От 1 януари 2011 г. туристическата такса се заменя с туристически данък, който се определя от общинските съвети и е в границата от 0.20 лв. до 3 лв.
- ▶ Хотелиерите ще трябва да внасят допълнителен туристически данък, ако през годината не са достигнали 30% заетост от пълния си капацитет.

ще се прилага стандартната ставка от 20%.

Предвиден е и преходен параграф, съгласно който, когато е получено авансово плащане до 31 март 2011 г. включително, но настаняването ще е след тази дата, хотелиерът е длъжен да приложи новата 9% ставка за цялата данъчна основа на доставката. Това на практика означава, че и полученият аванс ще се обложи с новата ставка (а не с 20 или със 7%).

Данък вместо такса

От 1 януари 2011 г. с промените в Закона за местните данъци и такси (ЗМДТ) досегашната туристическа такса е заменена с туристически данък, който се дължи във връзка с нощувка. Размерът на туристическия данък се определя от общинските съвети в граници от 0.20 лв. до 3 лв. Тъй като този данък се дължи във връзка с нощувката, той по мое мнение е елемент на данъчната основа за облагане с ДДС. Това означава, че данъчната основа на настаняването трябва да се увеличи с туристическия данък и върху всичко да се начисли ДДС. Аналогично беше третирането и на отменената туристическа такса, тъй като с нея също се увеличаваше данъчната основа, респективно същата се облагаше с ДДС. Тук следва да се има предвид, че ЗМДТ изисква туристическият данък да се посочи задължително на отделен ред в документа, издаден за нощувката.

Възниква въпросът дали трябва да се начислява ДДС за допълнителния туристически данък, който хотелиерите ще трябва да внасят, в случай че през годината не са достигнали 30% заетост от пълния си капацитет. По мое мнение върху туристическия данък за донасяне не трябва да се начислява ДДС, тъй като



▶ Промените в начисляването на ДДС звучат просто, но само на пръв поглед

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Тълкуване (Дефекти)

- ▶ Ако допълнителните услуги (паркинг, сейф, басейн, SPA процедури, фитнес и др.) се заплащат отделно от общата цена за настаняването, те ще се облагат не с 9%, а с 20% ДДС.
- ▶ Ако е получено авансово плащане за настаняване до 31 март 2011 г. включително,

а нощувката ще се реализира след тази дата, хотелиерът е длъжен да приложи новата 9% ставка за цялата данъчна основа, включително и за аванса.

▶ Данъчната основа на настаняването трябва да се увеличи с туристически данък и върху всичко да се начисли ДДС. Аналогично беше третирането и на отменената туристическа такса.

- ▶ Законът за местните данъци и такси изисква туристическият данък да се посочи задължително на отделен ред в документа, издаден за нощувката.
- ▶ Върху туристическия данък за донасяне не трябва да се начислява ДДС, тъй като тази сума не може да се обвърже с конкретна нощувка, т. е. не може да е елемент на данъчната основа за ДДС.
- ▶ Когато хотелиер издава

фактура за конференция на чуждестранна фирма клиент (която не е установена в България), във фактурата не би следвало да начислява ДДС.

▶ Туроператорите ще продължават да облагат туристическите пакети с 20%. За тях единствената разлика е, че след 1 април 2011 г. хотелиерите ще им начисляват за настаняването 9% ДДС, а не както досега 7%.

това донасяне вече не може да се обвърже с конкретна нощувка, т. е. не може да е елемент на данъчната основа за ДДС.

Как се облагат конференциите в хотелите

Открит за мен остава въпросът каква ще е позицията на приходната администрация относно данъчното третиране на конгреси, семинари, конференции и други подобни мероприятия, когато същите се организират и предоставят от хотелиер. По мое мнение, когато плащането за такива мероприятия е определено общо (а не поотделно за настаняване, наем на зала и мултимедия, кафе-паузи и т. н.), същите трябва да се третират от гледна точка на ДДС законодателството, а не като настаняване. Това означава, че когато хотелиер издава фактура за конференция на чуждестранна фирма клиент (която не е

установена в България), във фактурата не би следвало да начислява ДДС. Това е така, тъй като от 1 януари 2011 г. (във връзка и с промени в директива 2006/112) за подобни мероприятия не трябва да се начислява данък, когато клиент е чуждестранна фирма. Тъй като организирателите на конференцията е съпроводено и с настаняване в хотела, възможно е приходната администрация да застъпи тезата, че не трябва да се прилага правилата, валидни за мероприятията, а правилата за настаняване в хотели. От гледна точка на ЗДДС настаняването в хотели е услуга, свързана с недвижим имот, и когато хотелите са в България, настаняването трябва да се облага с български ДДС, пък бил той и 9%. Ако администрацията поддържа тази теза, при организиране на конференции и конгреси хотелиерите ще трябва да начисляват български ДДС не само на местните, но

и на чуждестранните си клиенти. Във връзка с тези спорни моменти очаквам администрацията да изрази своето становище по възникналите въпроси.

Почти без промени при туроператорите

По отношение на услугите, предоставяни от туроператорите, през 2011 г. няма никакви промени. Когато туроператорите предлагат

обща туристическа услуга на турист (т. нар. туристически пакет), те продължават да прилагат специалната схема на облагане на маржа, като приложимата от тях данъчна ставка е 20%, както и досега. Единствената разлика е тази, че след 1 април 2011 г. хотелиерите ще им начисляват за настаняването 9% ДДС, а не както досега 7%.

Калина Златанова

Визитка Коя е Калина Златанова

- ▶ Калина Златанова е работила в Министерството на финансите от средата на 2000 до края на 2009 г.
- ▶ През последните 6 години в този период тя е била началник на отдел „Данъчни нормативни актове“ - звеното, което отговаря

за подготовката на измененията в данъчните закони.

- ▶ Автор е на редица анализи и коментари за прилагането на законодателството в областта на ДДС.
- ▶ Към настоящия момент Златанова е собственик на фирма за данъчни консултации и е извънцатен съветник към комисията по бюджет и финанси на Народното събрание.

Дизайнът и скоростта са основните промени в Internet Explorer 9

Новият браузър на Microsoft ще бъде достъпен за сваляне от 14 март

Финалната версия на IE9 излиза почти една година след първата презентация на браузъра. В течение на периода той беше поставен в среда на отворени бета тестове и можеше да бъде инсталиран от всеки желаещ, като до момента тяхното число надхвърля 10 млн. Основните качества на новия Internet Explorer са оптимизираната му производителност и поддръжката на HTML5 протоколите.

Интеграция на функционалност

Всички промени в интерфейса на Internet Explorer 9 са насочени към разширяване на функционалността му и по-лесната му интеграция с операционните системи, на които е инсталиран. Сред основните му нововъведения са опциите за защита при сваляне на файлове, в които има

зловреден код, подобрена манипулация на табовете и автоматично сканиране за забавящи скоростта му добавки (Add-on Performance Advisor).

С опцията за Pinned Sites интерфейсът IE9 взаимодейства с Taskbar-а на Windows 7 и позволява на потребителя да „закотви“ определен сайт или група от страници в долната лента на десктопа си, както може да прави с често използваните от него приложения. Останалите промени са насочени към подобрене на сигурността на браузъра, който постепенно губи позицията си за сметка на Firefox на Mozilla и Chrome на Google.

Firefox 4 се насочи към финалната си версия

След засилени бета тестове Mozilla Foundation пусна предварителна финална версия на Firefox 4

След почти три месеца бета тестове излезе предварителната финална версия на един от трите най-популярни браузъра Firefox 4. Това е последният етап от тестване на компанията, след който по принцип се публикува финалната версия.

Новият браузър е достъпен на 70 езика за операционните системи Windows, Mac OS X и Linux и може да бъде свален от сайта на компанията.

нията.

Тестове

Първата от бета версиите на браузъра Mozilla излезе през юли 2010 г. В хода на тестване разработчиците му са отстранили над 8000 грешки и проблеми. За разлика от преходния Firefox 3.6 в четвъртата версия на браузъра са подобрени интерфейсите менюта, като е добавен и WebM стандартът за по-лесна интеграция в мобилни устройства. Най-сериозната технологична промяна във Firefox 4 е възможността за показване на видеофайлове с помощта на HTML5 стандарта.

Паралелно с разработката на Firefox 4 от Mozilla пуснаха ранна версия на код, който би трябвало да се превърне в отворена алтернатива на вече установения App Store. Идеята на кода на Mozilla е платформа, която да предоставя на потребителите приложения за всякакви устройства и браузъри.



Google Chrome за десети път

Промените в новата версия на браузъра са увеличаване на скоростта чрез намаляване на времето за реакция

Google пусна финалната десета версия на интернет браузъра си Chrome. Компанията не забавя ритъма и всяко ново подобрене идва в срок не повече от три месеца след предишното. Отново по-традицията ълдейтът не поправя грешки на преходните верси, а добавя нова функционалност и подобрения.

Промените в новата версия са в посока увеличаване на скоростта чрез намаляване на времето за реакция, както и подобрене на алгоритмите за взаимодействие с JavaScript. Последната промяна е довела до подобрене в скоростта на работа на браузъра в Java среда с 66%. Най-голямата интерфейсна промяна в Chrome 10 е менюто за настройки. То се отваря в нов таб, който може да бъде преместван по екрана и не закрива самия браузър, което значително улеснява промяната му. Добавена е търсачка в самите настройки, с които по-лесно и по-бързо да се открива нужният раздел от подменюта.

Популярност на Chrome

В момента Chrome е третият по популярност уеббраузър в световен мащаб. По данни на StatCounter в периода до

февруари 2011 г. (включително) той се използва от 16.5% от интернет потребителите, отстъпвайки само на Internet Explorer и Mozilla Firefox. За същия период през миналата година Chrome е бил инсталиран и използван само на 6.7% от компютрите.

Google офанзива

През декември Google предприе революционна за пазара на браузъри стъпка, като отвори магазин за приложения за Chrome, подобен на този за Android и AppStore на Apple. На адрес chrome.google.com/webstore може да бъдат закупени Windows базирани Widgets, игри, програми и теми, които се интегрират в браузъра на компанията, превръщайки го от програма за сърфиране в софтуерна платформа с практически нелимитиран потенциал за развитие. Проектът е все още на етап маркетингов експеримент, но ако се развие успешно, ще промени значително процеса по създаване и ползване на браузърите. Web Store в момента е отворен само за Chrome, но Google обяви, че е предвидил да бъде ползван и с конкурентни браузъри.

В момента магазинът предлага както платени, така и безплатни приложения. Всички те са разпределени по тематични групи (Games, Education, News и т.н.). Все още компанията не е обявила колко приложения има за достъп в магазина и колко са новорегистрираните всеки ден, но в DEV форумите представителите на компанията агитират независимите раз-

работчици да рекламират програмите си в Web Store. Самият магазин е от огромно значение за IT индустрията, тъй като е първото реализирано желание на голяма IT компания с развита система от мобилни услуги (като Apple, Nokia, BlackBerry и Microsoft) за навлизане на PC софтуерния пазар. Mozilla и Opera веднага последваха тази тенденция, които отвориха в началото на март собствени магазини.

Георги Панайотов

Mini Opera набира популярност при мобилните устройства

► Браузърът Opera Mini продължава да набира популярност сред потребителите на мобилни устройства.
► Основното му качество е гъвкавостта му архитектура, която му позволя-

ва да бъде инсталиран на GSM и Smartfon апарати и от висок, и от супернисък бюджетен клас.

► В началото на месеца Европейската компания Opera Software отвори и магазин за приложения, свързани с браузъра им, с което стана третата компания след Google и Mozilla, опитваща се да продава софтуер за конкретна програма, а не конкретна операционна система или хардуерна платформа.

Карьера

В тази рубрика ще представяме карьерната история на новоназначени мениджъри на ключови позиции в различни компании. Ще следим участието им в професионалните онлайн мрежи и ще ги каним сами да представят важните моменти в кариерата.

Главен търговски директор в Globul**Николаос Хумис**

Николаос Хумис е новият главен търговски директор в Globul.

Той ще отговаря за дирекции "Корпоративни продажби", "Продукти и услуги", "Реклама и комуникация", "Обслужване на клиенти" и "Продажби на дребно" в компанията.

Професионален опит

Хумис се присъединява към Globul след успешна кариера като директор "Продажби и обслужване на клиенти" в COSMOTE

Румъния, където управлява екип от близо 500 висококвалифицирани специалисти.

Той започва кариерата си през януари 2007 г. като директор "Продажби услуги за пренос на данни" в OTE Globe.

Хумис има повече от 18 години опит в областта на телекомуникациите, като преди да стане част от екипа на OTE, е заемал висши мениджърски позиции в редица водещи компании в Гърция като Vodafone, Unifon, CosmoLine и Q-Telecom.

Образование

Николаос Хумис е завършил физика в Атинския университет и притежава магистърска степен по сателитни комуникации от Университета в Съри (Великобритания), както и магистърска степен по бизнес администрация от Атинския университет по икономика и бизнес.

Лично

Женен с три деца - две момичета и едно момче. В свободното си време обича да играе тенис и да гледа футбол.

Визитка Globul

► Globul е един от трите мобилни оператора в България с над 3.8 млн. абоната.

► Компанията предоставя пълен спектър от телекомуникационни услуги - мобилни, фиксирани и пренос на данни.

► Покритието на Globul към момента е 99.96% от населението и 98.92% от територията на България.

**От първо лице****Най-важното нещо, научено по време на образованието:**

Вярвам, че човек сам изгражда професионалния си път и може да стигне върха само ако е тръгнал от най-ниското стъпало. Заемам този пост сега, защото първо бях търговец, а след това мениджър. Израствах в кариерата постепенно, стъпка по стъпка, така че определено вярвам, че човек може да постигне успех, тръгвайки от нулата.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви:

Дълга стъпките в кариерата си на Майкъл Цамас, изпълнителен директор на OTE, който първо ми даде възможност да се присъединя към групата, а след това да заема позицията директор "Продажби и обслужване на клиенти" в COSMOTE Румъния. Друг важен човек в кариерата ми е Харис Коцибос, който изцяло повярва

в мен, както и на бившия ми началник - Стефанос Теохаропулос, изпълнителен директор на COSMOTE Румъния.

Важни качества, които човек трябва да притежава, за да заема поста главен търговски директор:

Да е трудолюбив, да има характер и здрав разум. Последното е особено важно.

Ключовата позиция, довела ви до този пост:

Присъединих се към OTE Group през 2007 г. и това беше началото на развитието ми. От този момент нататък бях под наблюдението на моите мениджъри - те се интересуваха не само от резултатите, които постигах, но и от моите качества като личност и професионалист, от характера ми, от способностите ми да общувам с колегите, както и от начина, по който управлявах своя екип. Всички тези неща бяха ключо-

ви, за да стигна до тази позиция. Това беше постепенно развитие.

Най-трудното при управлението на хора:

Имам своя теория в това отношение. Има два типа мениджъри - едните преследват единствено резултатите и изграждат своята оценка за хората в екипа си въз основа на тях, докато другият тип мениджъри са тези, които се грижат за своя екип и осъзнават, че резултатите идват благодарение на хората. Аз принадлежа към втория тип. Не се опитвам да постигна еднакви резултати от всички, защото в един отбор няма нужда от 11 футболисти като Марадона.

Компромиси, направени, за да стигнете готук:

Разбира се, че ми се е налагало да правя компромиси. В момента съм далеч от семейството си и това е най-големият компромис, който някога съм правил.

Даниел Киряков**Николай Русев**

ващ събитията на организацията. Подпомагал е стартирането на няколко електронни страници на Форума.

Присъединява се към "Енел Марица Изток 3" през 2007 г. Даниел започва на позицията специалист "Комуникации" в основната компания на Групата Enele в България. Обхватът на позицията му включва широк кръг от дейности и проекти: вътрешна и външна комуникация, протокол, издателска дейност, уеб-планиране, брандинг, реклама, връзки с медиите, корпоративни събития. През декември 2009 г. позицията му е разширена с фокус върху безопасността.

Член е на Европейската асоциация на комуникационните директори (EACD).

Образование

Даниел има бакалавърска степен по философия и по политология от Софийския университет. Семестриално е завършил магистърска програма "Международни политически отношения и сигурност".

Лично

Семеен с едно дете. Обича да играе волейбол.

Даниел Киряков е новият мениджър "Комуникации и корпоративна социална отговорност" в "Енел Марица Изток 3".

Професионален опит

Преди да се присъедини към "Енел Марица Изток 3", за две години, Даниел е част от Българския икономически форум, където е главен организатор на специализирани събития, като основен акцент в календара му е Икономическият форум за Югоизточна Европа". Там той е бил и главен редактор на списание The Region, the SEE Europe Business Magazine и част от екипа, управля-

Николай Русев заема поста оперативен мениджър в Taxback.com. Сред задълженията му са управление на данъчните взаимоотношения и процеси с 16 държави. Николай ще отговаря за ефективното функциониране на процесите, свързано с възстановяване на лични и корпоративни данъци, комуникация с клиентите и данъчните власти. Ще ръководи обучението на служителите на компанията в Австралия и Полша.

Професионален опит

Николай Русев започва работата в компанията преди 9 години, като преминава през всички управленски нива. Последно е заемал длъжността старши мениджър продажби последователно в отдел "Австралийски данъци" и "Данъци от САЩ".

Образование

Завършил е право, като специализира морско право и



финансово право. Преминал е международни обучения в сферата на мениджмънт, продажби, комуникации.

Лично

Семеен, няма деца. Интересува се от книги, история, пътуване и спорт, по-специално - плажен волейбол. Николай е действащ международен съдия (CEV и FIVB) по плажен волейбол.

Визитка Taxback.com

► Taxback.com е мултинационална корпорация, предоставяща специализирани данъчни услуги за физически лица и корпоративни клиенти.

► Основана през 1996 г., компанията Taxback.com има 27 офиса в 20 страни в Европа, Австралия и Азия, САЩ и Южна Америка, а персоналят наброява повече от 630 души.

От първо лице**Най-важното научено по време на образованието:**

Завършил съм хуманитарна специалност - право, а работя в областта на данъчното облагане. Всеки ден научавам нещо ново и това ме прави щастлив.

Ключова среща с човек, повлиял на кариерата ви:

Може би това е директорът на Taxback.com Фиделма МакГърк, която ме интервюира и ми предложи работата в компанията. Благодарен съм също на първия ми мениджър във фирмата - Петя Савова, която ми предложи позицията на тим лидер само след седем месеца в отдела.

Най-важните качества за заемане на поста:

Ясна визия за развитието на фирмата и служителите, които винаги са най-големият актив. Да успява да комуникира ясно идеите си на всяко едно ниво в организацията. Да е ориентиран към подобряване на услугите и отлично клиентско обслужване.

Ключова позиция, довела до сегашната длъжност:

Всяка позиция, която съм заемал в Taxback.com, е ключова за сегашния ми пост. Започнах като представител връзки с клиенти, след това и ръководител на отдел. Смело мога да заявя, че съм преминал през всички нива в компанията, където има отлични условия за всеки с амбиция да се развива.

Най-трудното в управлението на хора:

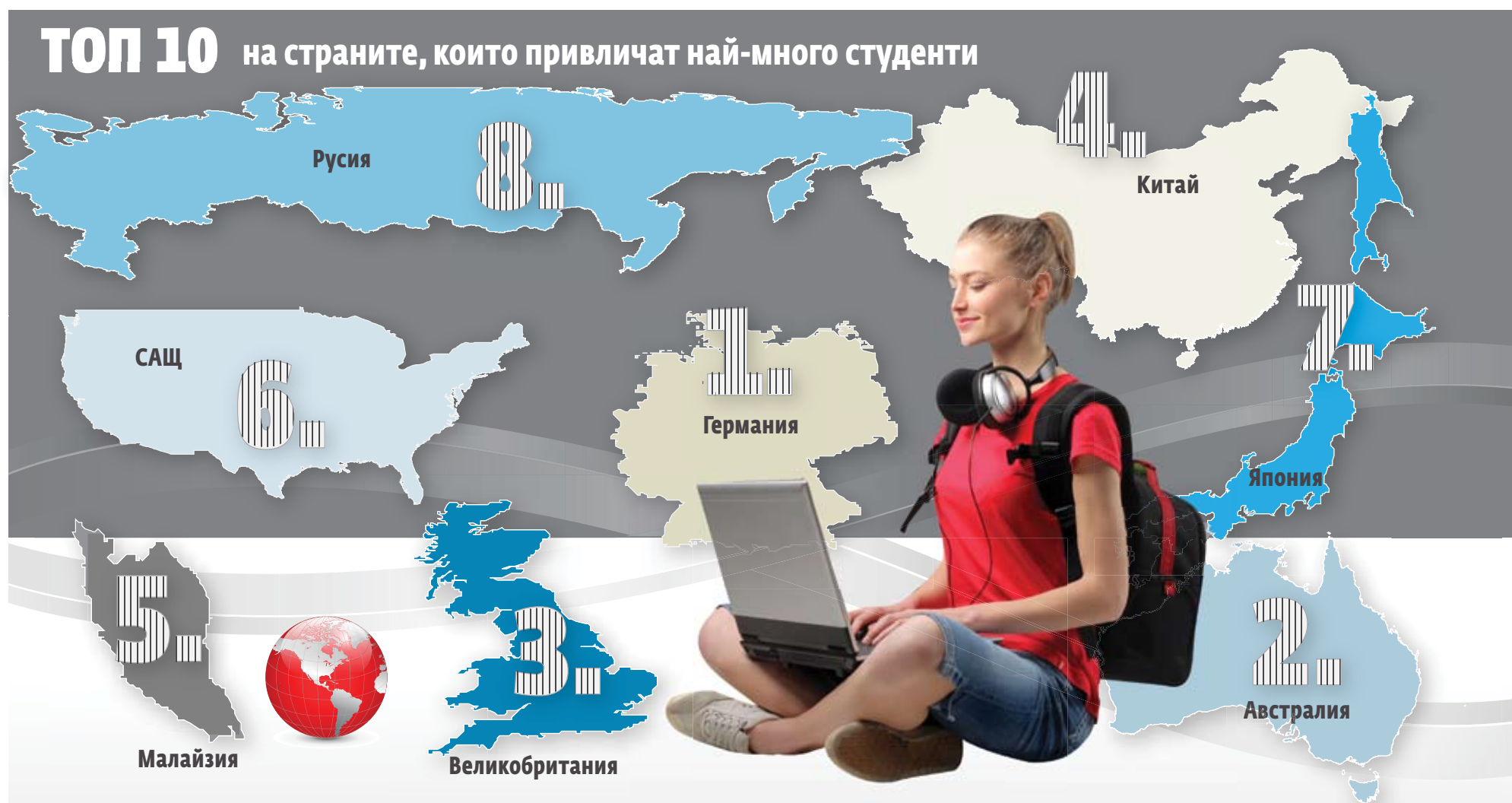
Да успееш да намериш своята комфортна дистанция и да убедиш всеки един член на екипа, че е важен за общото лице на фирмата. Моята лична амбиция винаги е била да развивам отделите, в които съм работил, и служителите в тях.

Компромиси, направени, за да стигнете готук:

Едно от нещата, с които се гордея, е, че никога не ми се е налагало да правя компромиси в работата си - нито със себе си, нито с позицията си. Винаги съм имал възможността да споделям мнението си и да налагам идеите си.

Великобритания и Дания са дестинации за българските

Специалностите управление на проекти и предприемачество са кандидатите да учат в чужбина



Германия, Австралия и Великобритания са трите най-предпочитани дестинации за чуждестранните студенти, показва международно проучване на Британския съвет. Очаква се обаче сериозен отлив на студенти от британските университети заради повишаването на таксите във висшите учебни заведения на Острова от септември 2012 г. Основните фактори, които отчита Британският съвет при изготвянето на класацията, са приемственост, качество на обучението, признаване на получената диплома, оказване на съдействие на чуждестранните студенти и насърчване на местните да прекарат семестър в чужбина.

Българите в чужбина

За българските студенти Топ 3 на дестинациите за програми на английски език са Великобритания, Дания и Холандия. Това показва тенденцията на записвания за следващата академична година, обясни Ирина Христова, мениджър на "Интеграл". Кандидатите с първи чужд език френски или немски обаче приоритетно избират Германия и Франция, тъй като предлагат без-

платни програми. Има обаче съществени разлики в условията за прием в учебните заведения в отделните страни, каза още Христова. Във Великобритания приемът става на състезателен принцип и се вземат предвид приравнени оценки от дипломата и матурата (вече втора година оценките от българските зрелостни изпити се третират еднакво с английските A-Levels). Понякога за реномираните английски университети чуждестранните кандидат-студенти се налага да положат допълнителна матура по някои предмети. В останалите страни приемът е отворен и кандидатите се класират според посоченото желание. Сертификатът за владееене на чуждестранен език със съответната оценка може да се представи и на по-късен етап, а единственото условие е кандидатът да е положил успешно зрелостните си изпити.

Притегателната сила на Германия

Топдестинацията в листата на Британския съвет Германия съзнателно налага политика на интернационализация. Повече от половината германски студенти са

участвали в образователен обмен поне за един семестър, което я прави страната с едно от най-мобилните студентски общества. Само за миналата академична година над 24 хил. германски студенти са се обучавали по европейската програма "Еразъм" в друга страна от ЕС, а други 5000 са избрали студентска практика в чужбина.

Едно от основните предимства на обучението в Германия е наличието на голям брой курсове, преподавани на английски език. Той е дотолкова разпространен в университетите, че студентите могат да получат диплома, без изобщо да им се налага да говорят немски език. Друг притегателен фактор е липсата на разлика между таксите, заплащани от местните и от чуждестранните студенти. В някои провинции в Германия (Мекленбург-Предна Померания, Северен Рейн-Вестфалия и Берлин), обучението дори е безплатно, а в останалите провинции сумите са между 250 и 500 EUR на семестър. За сравнение, средната годишна такса във Великобритания е 3290 GBP и се очаква да достигне 9000 GBP през 2012 г.

ТОП-СТУДЕНТИ

ХИТ сред



Към момента по данни на германската служба за академичен обмен (DAAD) в Германия се обучават 15 хил. български студенти във всички образователни степени, като най-търсени са програмите на немски език. Според данните на централизираната система за прием в британските университети UCAS пък за периода 2003-2009 г. около 10 000 български студенти са се обучавали във Великобритания.

Британците избират Австралия

Когато преди седем години Великобритания за първи път повиши таксите за обучение в университетите, имаше масов отлив на студенти към Австралия и неслучайно тя се нарежда на второ място в настоящата класация на Британския съвет. Топ 5 в листата допълват Китай и Малайзия, но интерес от страна на българските кандидати към тези далечни дестинации няма. Според Ирина Христова броят на българските студенти в Азия или Австралия е пренебрежимо малък. Основно препятствие се оказва липсата на консулски служби на тези държави в България и труд-

” Броят на българските студенти в Азия или Австралия е пренебрежимо малък. Основно препятствие се оказва липсата на консулски служби на тези държави в България и трудностите при получаване на студентска виза

Ирина Христова,
мениджър на "Интеграл"

ностите при получаване на студентска виза.

Предпочитани специалности

Около 90% от българите, завършили бакалавърската си степен в чужбина, предпочитат да получат магистратура също извън България. Най-желани традиционно остават специалностите в сферата на икономиката и бизнес администрацията. Напоследък се показва засилен интерес към програмите на специалностите предприемачество и управление на проекти, които отскоро се появиха и в учебните планове на някои български университети. По думите на Ирина Христова "българите обичат да сравняват познати неща" и са склонни да изберат програма, която вече има свой еквивалент в страната.

Цветина Врагова

90%

от българите, завършили бакалавърска степен в чужбина, предпочитат да получат магистратура също извън България

100 работодатели търсят млади кадри на Националните дни на кариерата

Само в София форумът "Добра кариера, добър живот" се очаква да бъде посетен от 6 хил. студенти

Около 6 хиляди студенти и млади специалисти се очаква да посетят тазгодишното издание на форума за кариери - "Добра кариера, добър живот", само в София. Тази година той ще се проведе в седем града в страната, като стартът му е в столицата на 16 март. Форумът ще разположи щандове още във Варна, Бургас, Велико Търново, Русе, Свищов и Пловдив. Организатор на събитието е компанията за HR услуги JobTiger.

Повече работодатели

За първи път от две години насам броят на работодателите, записали се за участие в изложението, също бележи ръст. Тази година фирмите, които ще подредят своите щандове, са около 100 само в София. През 2010 г. те бяха 84. "Това е сигурен показател, че страната ни излиза от кризата. Фирмите започват да наемат и млади, неопитни служители", казва собственикът на JobTiger Светлозар Петров.

Отделът за подбор на персонала на компанията тази година също ще участва със свой щанд във всички градове на провеждане на форума. Той обаче няма да наема кадри за фирмата, а ще предлага офери за работа и стаж на свои клиенти работодатели, които нямат възможност да присъстват на форума. "Тази година съм наел 8 нови служители", похвали се Светлозар Петров.

Добрата статистика

Форумът за кариери се провежда вече 10 години. Статистиката показва, че по време на всяко издание 1 на всеки 6 човека, кандидатствали за работа или стаж в някоя от фирмите, представени на изложението, намира реализация. Резултатите от изминалите издания показват още, че за тези десет години близо



Вече десет години форумът за кариери среща студентите с бизнеса

СНИМКА SHUTTERSTOCK

125 хил. студенти и млади специалисти от цялата страна са посетили форума в търсене на подходяща професионална реализация. "Днес зад много от щандовете на фирмите участници стоят хора, започнали трудовия си стаж именно чрез някои от предишните му издания", казват от JobTiger. От тази година всъщност изложението ще носи наименование "Национални дни на кариерата", тъй като обхваща по-големите градове в цялата страна.

По традиция форумът е придружен от предварителни срещи със студентите, на които те имат възможност да зададат своите въпроси както по отношение на подготовката за участието си, така и за презентациите на отделни фирми по време на форума в София. Участието на студентите и младите специалисти в "Добра кариера, добър живот" е безплатно.

Елена Петкова

Програма

"Национални дни на кариерата 2011 - Добра кариера, добър живот"

Дата	Място
16-17 март	София, НДК, зала 3, етаж 7
21 март	Варна, Фестивален и конгресен център
23 март	Велико Търново, Великотърновски университет, V корпус
28 март	Русе, Русенски университет "Ан. Кънев"
30 март	Свищов, Стопанска Академия "Д. Ценов"
4 април	Пловдив, Международен пловдивски панаир, Конгресен център
6 април	Бургас, Бургаски свободен университет

ОБЩИНА-ПОПОВО

На основание РЕШЕНИЕ № 585 от 17.02.2011 г. на ОбС - публикувано в "ДВ" бр.20/2011 г.

ОБЯВЯВА:

1. Да се проведе публично оповестен конкурс на един етап за приватизация на обект "УПИ и сграда училище" с. Долец, общ. Попово, кв. 18, УПИ I-64, с площ 7480 кв.м. с построените в него сгради със ЗП 700,50 кв.м., с АОС №1503/30.09.2008 г.

1.1. Минимална конкурсна цена - 39509,80 лв. в т.ч. ДДС-3649,80 лв.
1.2. Срок за закупуване на конкурсна документация до 25.03.2011 г. в стая 209 на Общината, след представяне на документ за внесена сума от 100 лв. без ДДС в касата на информационния център на Общината.

1.3. Депозита за участие в конкурса в размер на 10% от минималната конкурсна цена/3950 лв./ се внася до 05.04.2011 г. по с-ка BG75UBBS8002330135430, BIC код UBBS BGSF на ОББ-Попово.

1.4. Срок за подаване на конкурсните предложения до 05.04.2011 г.
1.5. Срок за оглед на обекта и получаване на допълнителна информация до 05.04.2011 г. от 9 до 12 часа всеки присъстват ден след представяне на документ за закупена конкурсна документация.

2. Конкурсът ще се проведе на 06.04.2011 г. от 10 часа в Заседателната зала на информационния център на общината.

За по подробна информация на тел. 0608/40209 или стая 209 на Общината.



Република България Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията (МТИТС) откри процедура за предоставяне на концесия на „Пристанищен терминал Бургас изток - 2“, част от пристанище за обществен транспорт с национално значение Бургас.

Обявлението за процедурата е публикувано на електронната страница на Държавен Вестник на електронен адрес: <http://dv.parliament.bg/DVWeb/index.faces> пог № 1 от 24.02.2011 г., както и електронната страница на МТИТС - на адрес: <http://www.mtitc.government.bg/page.php?category=540&id=4210>.



Republic of Bulgaria Ministry of transport, information technology and communications

The Ministry of transport, information technology and communications (MTITC) has opened a procedure to offer on concession the "Burgas East-2 Port Terminal", part of the Port for public transportation of national importance of Bourgas.

The Announcement of the procedure has been published on the web-site of the Bulgarian State Gazette: <http://dv.parliament.bg/DVWeb/index.faces> under № 1 as of 24.02.2011 and also on the web-site of the MTITC: <http://www.mtitc.government.bg/page.php?category=540&id=4210>.



“100-те най-влиятелни жени” е годишна класация на в. “Пари”, изготвена по методология на шведската медийна група Bonnier, собственик на изданието. Оценката на жените е извършена по четири критерия, два от които са свързани с личността им, а другите със сферата, в която са ангажирани. Максималният брой точки, който може да получи всяка жена в класацията, е 80. Първите десет победителки по влияние бяха определени от жури от десет известни мъже. Повече за проекта “100-те най-влиятелни жени” можете да прочетете в списанието и на 100women.pari.bg

Саша Безуханова, директор на направление “Публична администрация” в Hewlett-Packard за Централна и Източна Европа

По върховете на Hewlett-Packard

Директорът на направление “Публична администрация”, в HP Саша Безуханова е най-успешната българка на мениджърска позиция в световен мащаб

Саша Безуханова е маркова жена и нейната марка е HP (Hewlett-Packard). Амбициозна, позитивна и светска, така накратко може да се опише директорът на направление “Публична администрация” в Hewlett-Packard за Централна и Източна Европа, която зае четвъртото място в класацията на в. “Пари” “100-те най-влиятелни жени”.

Очакваме да ни приеме в кабинет с огромно бюро, какъвто си представяме, че има жената, ръководеща бизнеса на HP, свързан с държавните администрации на 27 държави. Вместо това разговаряме в една от приемните в HP Global Delivery Center. Това е най-големият проект на HP в България. С наемането на нови 2000 души за него общият брой на служителите на HP у нас достига 5 хил. Оказва се, че Безуханова почти няма своя територия в това иначе обширно пространство. Концепцията на центъра е, че всички са в орен сресе (отворено пространство) среда. В един от ъглите е преградена малка стъклена кутийка, не по-голяма от 6 кв. м, където е и работното място на Безуханова. Вътре има маса, стол, лаптоп, телефон и изящен бонзай - няма и място за повече. “Пътувам много и рядко сядам, защото непрекъснато съм на телефон. Работя мобилно - по летища, по хотели, на колене”, обяснява през смях Саша, която е видяла изумлението в очите ни. “Откакто управлявам дейността на компанията в тези 27 страни, животът ми е изцяло различен. Това

” Пътувам много и рядко сядам, защото непрекъснато съм на телефон. Работя мобилно

е друга концепция на управление на бизнес, друг инструментариум. Едно е хората, с които работиш, да бъдат пред погледа ти, а друго е да седят на различни места по света.” Определя себе си като противник на тежкото администриране и признава, че вече двегодишният опит на новата позиция е голямо училище за нея.

На върха

Безуханова е най-успешната българка на мениджърска позиция в световен мащаб. Миналата година тя стана и носител на европейската награда за жени лидерки LeaderShe 2010 (друга номинирана българка беше бившият еврокомисар Меглена Кунева). В продължение на 11 години е генерален директор на Hewlett-Packard за България, а от 2008 г. поема новата позиция и развива бизнеса на компанията в публичния сектор в Централна и Източна Европа. Тя отговаря за Русия, Чехия, Полша, Унгария, Румъния, България, Западните Балкани и бившите съветски републики в Средна Азия. Същността на работата ѝ са продажбите на системни и технологични решения

” Едно е хората, с които работиш, да са пред погледа ти, а друго е да са на различни места по света

за сигурността, отбраната, публичните финанси, здравеопазването и електронното управление. Нейна грижа са и търговските отношения със Световната банка, НАТО, европейските институции.

“Моят регион включва 5 различни пазара от гледна точка на етап на развитие, приоритети на държавите, структура на управление. Трябва да се търсят решения, които са адекватни за тях”, разказва Безуханова.

Бизнес за милиарди

По повод на израстването си в HP до директор на направление “Публична администрация” за 27 държави Безуханова споделя, че това не е първото ѝ предложение за наднационален пост. “В продължение на 4-5 години ми предлагат различни международни позиции, но аз исках да съм сигурна, че Центърът за глобални услуги ще установи напълно дейността си, и когато той постигна водещи показатели в сравнение с другите световни центрове, бях готова за нов житейски проект.”

Летящ старт

През 2008 г. той идва, а Безуханова влиза с летящ

старт: “Започнах 2-3 месеца, преди да се разгори кризата, по това време всички правеха реорганизации и свиваха разходи, аз изготвих концепция с агресивна инвестиционна програма как по време на криза ние за 3 години можем да удвоим пазара. Представих я на европейския ни мениджмънт, те я одобриха и ми дадоха средства да я реализирам.” Днес тя и екипът ѝ могат да се похвалят с 40% ръст в приходите на компанията за региона на ЦИЕ.

Светска гама

Ако някой си мисли, че Саша Безуханова е само HP обаче, той просто не я познава. Неслучайно едно от определенията ни за нея беше “светска”. Безуханова е председател на борда на директорите на “Джуниър Ачийвмънт” за България, председател на настоятелството на Техническият университет, член на борда на Училището за политика в България, член на борда на фондация “Отворено общество” и почетен консул на Люксембург в България.

Освен всичко друго Саша никога не забравя, че е преди всичко дама - винаги с перфектна прическа и афинитет към стилните бижута, майка и приятелка на дъщеря си, която вече е студентка в Англия, и съпруга, която се гордее с дългогодишния си хармоничен брак. Впрочем да се ожени за Юри и досега е едно от най-бързите ѝ и успешни решения, взима го, след като той я е спрял 5 месеца по-рано на улицата.

Рагослава Димитрова

” Считам, че българското правителство трябва да въведе задължителни квоти за участие на жени в ръководството на компаниите. Аз не съм привърженик на задължителните квоти за стимулиране на растеж по принцип. Смятам обаче, че без въвеждането на тази норма няма да има близък резултат както в България, така и в другите европейски държави, които не са изяснили политиката си по въпроса. Натрупаните във времето представи може да се преодолеят ефективно само с административни мерки

Началото на дългогодишната връзка с HR

Имахме шанса да се съберем умни хора с идеи, които работят, не непременно следвайки канона, обяснява успеха си изпълнителният директор на HR

HR и Саша Безуханова имат 16-годишна връзка. Безуханова започва като мениджър на отдел "Компютърни системи" в S&T България, оторизиран дистрибутор и сервизен център на Hewlett-Packard за България, като 5 месеца по-късно оглавява компанията. След четири години вече е директор на новооткритото представителство на HR в България. Амбицията за качествена работа и желанието да създава нови и добре работещи проекти са нейният код за успеха. Гордее се и че стои зад 7 проекта, които са уникални за самата HR. Това са проекти, които е изготвила и реализирала заедно с екипа си тук, а резултатите, които дават, стават причина да бъдат внедрени от HR в цял свят. Случват се не без помощта на късмета и добрите възможности. "Имахме шанса да се съберем умни хора с идеи, които работят, не непременно следвайки канона. Това ражда добрите резултати." Един от тези уникални проекти е първата система за документите за самоличност в България още през 1998 г., която върви с инвестиция от 50 млн. USD от HR.

Ключовият актив в кариерата

Големият актив в кариерата на Безуханова обаче е решението на ИТ корпорацията да изгради Глобалния център за услуги тъкмо в България. Това не е просто кол център, а място за дистанционно обслужване на големи корпоративни клиенти на компанията от Европа, Близкия изток и Африка. Той е един от общо пет подобни в света и беше открит в София през 2006 г. Разказва, че са й били нужни 2 години, за да "продаде" България вътре в самата HR, защото страната просто не е била забелязана. Според Безуханова това е една история с добър финал, която обаче започва с множество предизвикателства. Първото препятствие е България да попадне в листа от общо 14 страни, които се оценяват паралелно за изграждане на центъра.


След двумесечен пазарен анализ страната влиза и в късата листа на страните кандидатки - на последното, пето място. "Убедих се, че ако се положат усилия да се пакетира смислено българският случай, страната може да се позиционира много добре. След като минахме пазарния тест, ни предстоеше най-трудната част, защото това звено, за което кандидатствахме, е изключително важно за работата на HR."

Големият изпит

Решението е взето, България ще участва в състезани-

ето, преди това обаче трябва да се направи и пазарен тест - да се интервюират индивидуално и да се оценят уменията на 100 души с инженерно образование, отличен английски, а някои и с немски. За целта в България пристигат 35 топмениджъри от HR. "В България има добри инженери и компютърни специалисти, но мнозинството от тях нямат корпоративна култура по стандартите на световния ИТ сектор. Те имаха опит от по-малки местни компании и държавни учреждения. Няма да забравя как от другата страна стояха тези 35 души, като само трима от тях някога бяха идвали в България, и носеха със себе си целия си скептицизъм за държавата."

Проектът получава "га"

Днес Безуханова разказва с усмивка за интервюта на тези 100 души, в чиито ръце е бъдещето на проекта: "Отидох сутринта в 9 часа да ги поздравя, да ги предразположа, но в залата имаше пълно мълчание, никаква обратна връзка." Оценяването става по стриктна скала от 1 до 5, а за да се направи центърът в България, крайната интегрална оценка не трябва да е под 3.5. "Разбрахме се в 17 ч да се видим пак, аз излязох и отидох в "Света София", купих си една голяма свещ, запалих я и после отидох в офиса. Когато се върнах, ми казаха, че оценката ни е 3.75." 

Визитка

Коя е Саша Безуханова

- ▶ Преди да оглави HR в България, Саша Безуханова ръководи дейностите на международните компании S&T и HELLI.
- ▶ Под нейно ръководство е създадена Националната ИКТ (информационни комуникации и технологии) стратегия за конкурентоспособност.
- ▶ Тя е и почетен председател на българския ИКТ клъстер и председател на управителния съвет на Junior Achievement за България, почетен консул на Кралство Люксембург в България.
- ▶ Безуханова е и основател и член на борда на Европейския център за жените и технологиите към Европейския съюз.
- ▶ Тя е магистър по електроника от Техническия университет в София. Председател е на Съвета на настоятелите на ТУ.
- ▶ Омъжена с една гъщеря.



Мечешка прегръдка

120 двуметрови мечета ще стъпят на площад "Св. Неделя"

Група шарени мечета обикалят света от десет години насам. Всяко от тях символизира различна държава. Хванати за ръце в кръг, шарените фигури сякаш напомнят призива на Фридрих Шилер и химна на Европа "Прегърнете се, милиони". Само че този призив претърпя сложно развитие през тези десет години. От ентузиастично отстояване на мултикултурализма се стигна до признаване, че все пак този модел не е сполучлив.

Какво е значението на тази изложба за България? От посолството отговарят, че мултикултурното общество е важно за нас, защото тук живеят много малцинства. "Трябва обаче да се прави разлика между политически оцветеното понятие "мултикултури" и "мултикултурността", която на практика страната представлява", казва Матиас Хьопфнер, посланик на Германия.

От десетилетия "преодоляването на миналото" прозира като лийтмотив в усилията, които полагат германските власти. Преди пет месеца германската канцлерка Ангела Меркел стъпила европейската общност с изказването си, че кредото "мултикултурализъм" се е провалило. "Идеята беше да си кажем - хайде тука да направим едно мултикултури и да живеем рамо до рамо, и да се радваме един на друг. Тази идея се провали, провали се напълно", каза Меркел през октомври миналата година.

Мисълта ѝ беше продължение на изказването на Хорст Зеехофер от Християнсоциалния съюз: "Като съюз ние се застъпваме за германската култура и срещу мултикултурализма. Мултикултурализъмът е мъртъв."

Зад тези резки изказвания обаче не се крие расизъм, а желание за движение напред. Имигрантите и малцинствата не само обогатяват една страна с традициите и обичаите си, но и предизвикват недоверие и неразбиране. В признанието на Меркел не се чува обвинение, а по-скоро разкаяние, че подходът към мултикултурността не е достатъчно структуриран. Когато политиките премълчават тези теми от страх да не ги обявят за расисти, те



Национална Buddy-мечка „България“

► Buddy-мечката, която символизира България, е изрисувана от родената през 1970 г. българска художничка Клио Карадим. Тя живее от 20 години в Германия и има галерия в Берлин, където представя пъстри и впечатляващи живописни платна.

United Buddy Bears Обединените мечета

► На 3 април 120 мечета от фибростъкло ще стъпят на площад "Св. Неделя" в столицата в рамките на "Лицата на Германия" - седмици на Германия в България. Всяко мече е изрисувано от художник от съответната страна, която представя. Първото мече е създадено в Берлин през 2001 г.

Национална Buddy-мечка „Германия“

► Германската мечка получава разноцветния си облик през 2006 г. от художника Франк Рьогел. Германската мечка се появява вече за четвърти път в нов дизайн: Берлин като столица, представлява Германия, миналото на Германия, настоящето и нейното бъдеще.



всъщност правят услуга на самите расисти.

Единството в многообразието е възможно, ако политиката активно води този процес. В Германия управляващите оставиха имигрантите на самотек, без да видят, че за да се развива едно мултикултурно общество, то има нужда от политически и обществен контрол. Този контрол не само позволява цветността на културата, но и ѝ придава форма.

Радваме се на цветовете на мечетата, но те са подредени в ограничен кръг. Въпросът е дали формата, в която са подредени мечетата, е най-подходяща? Дали трябва да живеем един до друг, а не един с друг?

Теогора Мусева

Лицата на Германия

Програма

Германия има много лица и именно това ще ни покажат "Седмиците на Германия" в България от 3 до 19 април.

1 Като страна на иновациите Германия се представя в изложбата "125 години иновация" на "Балканстар" и "Мерцедес-Бенц", посветена на развитието на автомобила - от първите коли на Карл Бенц до съвременните мощни и лакомичудовища. Не са пропуснати тенденциите, които

ще оформят визията за утрешните образци.

2 Участието на бизнеса се осъществява чрез проекти на Германско-българската индустриално-търговска камара, като "Ден на отворените врати" и "Инвестиционен форум".

3 Пловдивският уличен фестивал ще ни предложи интересна програма, в която са включени ученически творби, германски фирмени щандове

и културни институции. За гастрономическите удоволствия ще се позрижат специалисти от Германия, а за музикалното оформление - оркестър "Щроморкестър", който ще представи "визуален концерт".

4 Изложбата "Изкуството на стената" е вдъхновена от рисунките, които се появяват по Берлинската стена след падането ѝ. Картини на студенти от Художествена академия ще украсят оградата на посол-

ството на Германия у нас. Измежду 28-те картини в конкурса са отличени 12. Те са сканирани върху фолио и след необходимите процедури по запазването им от климатичните влияния са закачени на "стената" на оградата. Идеята е заимствана от примера на Eastside Gallery в Берлин.

5 Тези и още много събития ще ни предложат "Седмиците на Германия в България". Подробна информация за останалите събития и програма с дати можете да намерите на сайта на германското посолство: sofia.diplo.de.



►Китай



►Камбоджа



►Полша



►Венецуела



►Земята



►Намбия



►Русия