

Новини ▶ 6

Дянков лансира противозаконна идея за референдум за данъците

Тема на деня ▶ 4-5

Инфлационната спирала се отлага засега



Пари

BONNIER

pari.bg



Петък

21 януари 2011, брой 15 (5074)

USD/BGN: 1.45177

▼ -0.91%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.34720

▲ +0.92%

Българска народна банка

Sofix: 379.60

▼ -0.21%

Българска фондова борса

BG40: 118.57

▼ -1.14%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

СОБСТВЕНИЦИТЕ НА "ХЮВЕФАРМА" ПРОДАДОХА 37% ОТ КОМПАНИЯТА ЗА 75 МЛН. EUR



Купувачът е инвестиционен фонд на Citigroup. Мажоритарен акционер в компанията остава "Адванс пропъртис" ООД, собственост на братята Кирил и Георги Домусчиеви. В класацията на в. "Пари" "100-те най-богати българи" те са на 18-о и 19-о място ▶ 11

Новини ▶ 8-9

Единствено „Атака“ подкрепи ГЕРБ

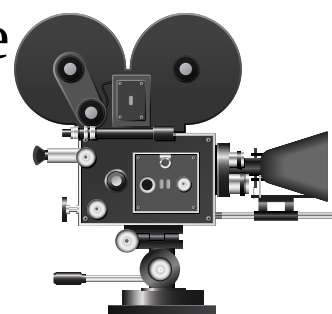
Компании ▶ 12-13

„М-Тел“ навлиза на интернет пазара и в малките населени места



Приложение ▶ 19-23

Приходите от билети за кино скачат с 40%





Печеливш
Джеймс Горман



Втората по големина инвестиционна банка в САЩ Morgan Stanley обяви ръст на печалбата си от 88% през четвъртото тримесечие на 2010 г. От изнесеня доклад става ясно, че за този период печалбата от текущи дейности е била 836 млн. USD при 617 млн. USD година по-рано. Главният изпълнителен директор Джеймс Горман обяви, че резултатът е можел да бъде и по-добър, ако не е бил спадът в приходите от търговия.



Губещ
Георги Славов



Окръжната прокуратура на Ямбол е повдигнала ново обвинение, четвърто поред, към кмета на града Георги Славов. То е за умишлена безстопанственост по обществен поръчка за ремонт на осем улици в първи жилищен район - ромската махала, в Ямбол. Нанесената щета на общината е за 324 хил. лв., съобщи прокурорът по делото Милен Божидаров.

Мнения

► **По темата: "Тихата война между производители и търговци"**. Така е във всички области на селското стопанство. Ако не са хранителните вериги, ще са прекупвачите. Производителите винаги са най-ощетени. Печалбите им са минимални, а трудът максимален. Търговийката винаги е била сладка работа.
zi-zi

► **По темата "Данъците да се определят с референдум"**, Много умна идея, само предлагам референдума да се прави с sms-и. Хем е модерно, хем и ще се помогне на мобилните оператори да излязат от кризата.
Жоро



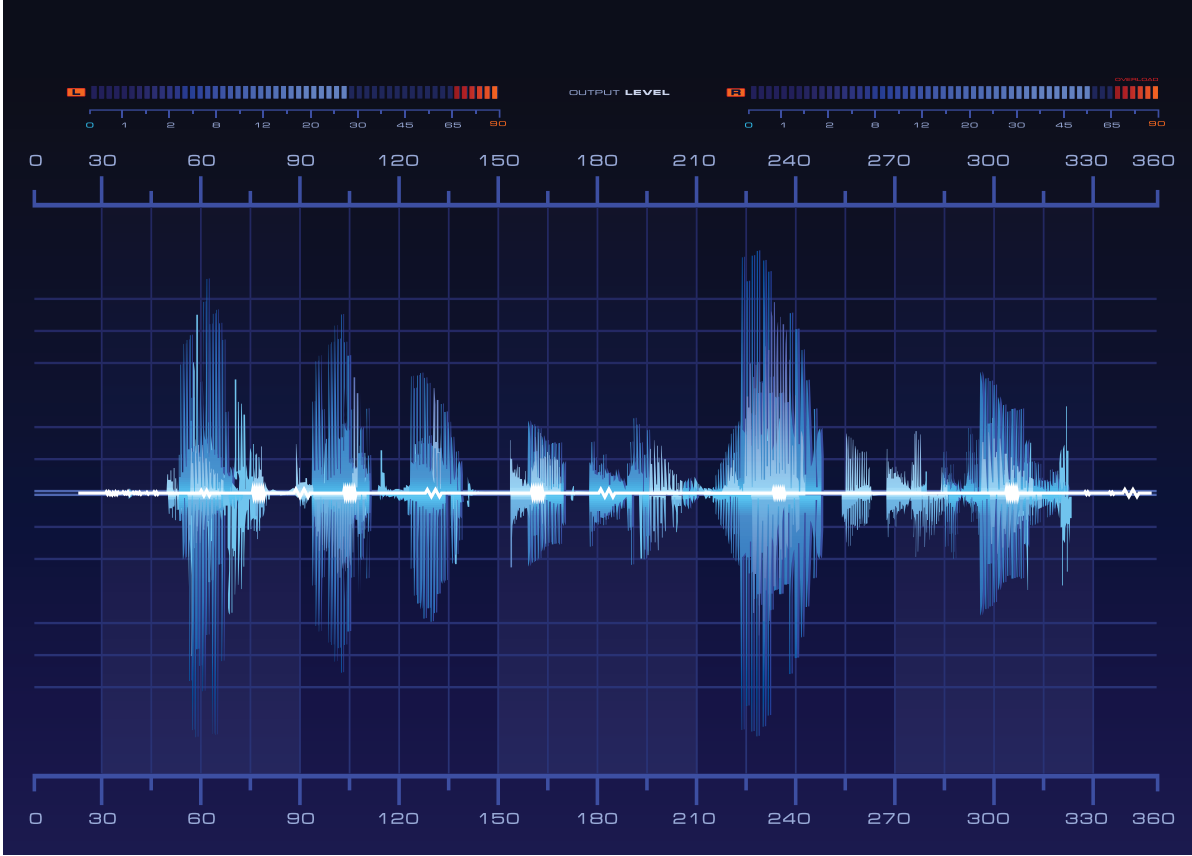
Коментар

Въдицата на прокуратурата



Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg

„**Експертната на МВР, публикувана от прокуратурата, не е оценката ѝ за автентичността на записите. Ако целта обаче е била да си помислим така, тя в голяма степен успя**



pari.bg Топ 3

1 Тихата война между производители и търговци. Държавата планира да подкрепи производителите на масови стоки в отношенията им с големите хипермаркети.

2 Да си купиш приятели в медиите. Законно. Харчените от държавата пари за реклама стават все по-необходими на медиите на фона на свития пазар. Заедно със свежите пари обаче идва и опасността от политическа зависимост.

3 Данъците да се определят с референдум. Това ще е една от закононите промени, които се подготвят от ГЕРБ.

В сряда вечерта, ден преди поискания от правителството вот на доверие, прокуратурата оповести на своя сайт експертната на МВР върху записите на разговори между Ваньо Танов и премиера Борисов. Така тя пусна една "димка" пред обществото, която вероятно целеше да замъгли истинските въпроси около скандала с подслушването. Ако това е бил тактически ход, той успя. Заради факта, че информацията излезе от самата прокуратура, и то надвечер, заради ключовите думички "може и да е манипулиран" и в бързината информацията да влезе в новините немалко медии се подлъгаха и обявиха: според прокуратурата записите са манипулирани.

Всъщност обаче такава оценка няма и тя не е направена от

прокуратурата. Това беше само една от няколко специализирани експертизи, които трябва да бъдат направени и въз основа на които прокуратурата трябва да се произнесе автентично ли е съдържанието на записите или не. Освен това тя не ни каза нищо съществено. Освен че записите всъщност са презаписи, което всички така или иначе знаехме. Няма отговор на големия въпрос: Водил ли е премиерът този разговор с Ваньо Танов или не. Защото **МОЖЕ И ДА Е манипулиран**, не означава, че Е манипулиран в смисъла на компилация от отделни думи и фрази, сглобени така, че да пасват на целите на тези, които са изнесли записа.

Няма отговор и на въпроса какво точно означава манипулиран. Защото думата има твърде много

значения и дори самият факт, че е презапис, означава, че записът е манипулиран. А нас не това значение на думата ни интересува. Съвсем друг е и въпросът доколко е редно експертната да се възлага на специалисти от подразделение на МВР, а не на независима лаборатория. Все пак говорим за министърство, за част от правителствената структура. И то управлявано от дясната ръка на премиера. Можем ли да сме сигурни, че тази експертиза е независима?

А това, че немалко медии налагаха въдицата и в заглавията си прибързано припознаха публикуваната експертиза с очакваната оценка (с голямо О) на прокуратурата за автентичността на записите, всъщност си е колкото техен проблем, толкова и не съвсем. Защото мнозина четат

само заглавията, а ефектът от това беше, че сериозна част от обществото на другия ден очакваше вот на доверие вече със "знанието", че записите са манипулирани. Прокуратурата и медиите така казаха. И ако наистина е била въдица, от прокуратурата съвсем добре са преценили къде, кога и как да я хвърлят. Това, което очакваме от прокуратурата обаче, не е да ни пуска неизчерпателна, неясна, двусмислена и очевидно сурова информация, по лъжичка на час в удобно за управляващите време, с обяснението, че бърза да задоволи обществен интерес, а да направи истински анализ на експертните и да каже недвусмислено: автентичен ли е разговорът между премиера и шефа на митниците или не. Без значение дали е второ, трето или десето копие. ■

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lilia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanassova@pari.bg
РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg

Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg
PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Изглица ФИЛИПОВА - 4395867
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608



Цитат

” Като свой провал аз отчитам, че не можахме да започнем изграждане на подземни паркинги

► Петър Диков, главен архитект на София



Число на деня

10.02

► е последният ден, в който гражданите могат да платят с 5% отстъпка данъка за добнасяне по годишните декларации за облагане на доходите

Коментар

Не питайте когото трябва, господин премиер

Да се поиска вот на доверие от парламента за цялостната политика на правителството е може би правилен и умерен ход от страна на премиера. С него той казва: „Независимо от атаките към мен държавата иска именно аз да я управлявам и го заявявам чрез най-важната от институциите си - Народното събрание.” Вместо това можеше да каже нещо много по-просто, например: „Да, гласът от записите е моят глас и да, аз казах тези неща” или пък: „Не, гласът не е моят и не съм казвал това”, но да не навлизаме в тази тема, защото тя е отвратителна както за набедените, така и за набеждаващите. Наистина ходът с искането на вот на доверие е умерен и правилен, но не е честен и принципен. Каква е логиката му - след две години управление нещата се промениха, управляващите се промениха и зато-

Иван Стамболов,
рекламен консултант



” Ако премиерът наистина иска обективна оценка за управлението си, редно е да се допита не до собствените си депутати, а до избирателите

ва е необходимо да се препотвърди доверието към тях. Напоследък се изнесоха доста компрометиращи материали, които разколебават доверието на обществото към управлението, и това е още една причина доверието да се препотвърди. Аз поне не се сещам за други логически причини да се поиска вот на доверие (не обсъждам техническите и политическите причини, защото те са много повече). Дотук добре, но препотвърждаването не се иска от когото трябва.

За разлика от управлението парламентът не се е променил за тези две години. Той си е такъв, какъвто го направихме гласът на избирателите през 2009. Разпределението на депутатите е същото - само РЗС е смъртно обидено от неосъществения си мечти за властта. Следователно да се иска одобре-

ние от този парламент значи предварително да се знае, че такова ще бъде получено от страна на мнозинството, съставено от депутатите на ГЕРБ и симбионтите им от „Атака” (Като Джаба и малкото изродче на рамото му от Star Wars, помните ли?). Това е все едно мой клиент да ми каже, че не ми вярва вече, аз да събера хората от фирмата си и да им поискам доверие, за да му натрия носа.

Ако премиерът наистина иска обективна оценка за управлението си и ако наистина е узрял до благородната идея да мине през ритуал на пречистване, преди да продължи с втората половина от мандата си, редно е да се допита не до собствените си депутати, а до избирателите. Не вот на доверие от парламента трябва да се поиска, а да подаде оставката на правителство-

то и да предизвика нови парламентарни избори (има как да го направи с влиянието си в този парламент). Да се яви на нови парламентарни избори и ако ги спечели, както му се кълнат социолозите, да състави ново правителство с нови хора. Сигурен съм, че ГЕРБ ще спечели изборите, макар и не така убедително, както предишния път, така че господин Борисов няма от какво да се притеснява. Поради по-слабото си представяне ГЕРБ ще е принуден да раздели властта с други политически формации - нещо, което не направи първия път и сега страда от това.

Бойко Борисов пак ще е премиер, но ключовите министерства трябва да се дадат на по-малките коалиционни партньори. Така и изкушението, и отговорностите ще са по-малки, а контролът си остава същи-

ят. Не само в кабинета, но и на всички нива на властта трябва да бъдат привлечени хора от предишни правителства, които знаят какво има да се прави и знаят как трябва да се направи, защото една от големите беди през последните години е, че всеки, който вземе властта, си мисли, че да се управлява държава е много лесно. Ето това е. Така трябва да мислят професионалните политици - стари и новопроходещи, ако имат някаква, макар и съвсем зачатъчна стратегическа визия за развитието на българското общество. А такава визия би трябвало да имат ако не поради друго, поне от инстинкт за самосъхранение, защото едно мъртво и разорено общество няма да може да ги издържа в качеството им на професионални политици. Господи! Какви скучни и сериозни неща съм принуден да пиша! ■

Германия продължава да е против присъединяването на България към Шенген

Има много критики за съдебната система и корупцията в двете страни, коментира германският вътрешен министър

Германия ще продължи да се противопоставя на присъединяването на Румъния и България към Шенгенската зона, докато двете страни не разсеят безпокойството относно ендемичната корупция, която ги измъчва, съобщи АФП. „Букурещ и София положиха огромни усилия, за да изпълнят техническите изисквания на Шенгенската система. Тези усилия заслужават похвала”, заяви германският министър на вътрешните работи Томас де Мезиер по време на среща на министрите на вътрешните работи и на правосъдието на страните от ЕС в Унгария.

По думите му има много недостатъци и критики за

съдебната система и корупцията в двете страни. Ние вярваме, че е важно да се свържат двата въпроса - техническите аспекти и политическите аспекти, и да се вземе решение, като се съобразим с тях”, каза още Томас де Мезиер. Той повтори, че при сегашната ситуация приемането на България и Румъния в Шенген ще е преждевременно.

Преди дни българският еврокомисар Кристалина Георгиева каза, че България и Румъния ще влязат в Шенгенската зона благодарение на упоритата си работа. „Смятам, че България и Румъния ще достигнат капацитета, който се изисква, за да пазят общите европейски граници. Дали това ще стане през март 2011 или септември 2011 г., или през декември 2011 г., няма толкова голямо значение. Не се притеснявам за приемането в Шенген”, каза Георгиева. ■

Протести



► Около 50 души протестираха пред храм-паметника „Александър Невски” в столицата срещу нежеланите практики на трите мобилни оператора и липсата на контрол върху тях от страна на Комисията за регулиране на съобщенията

Инфлационната спирала

По-скъпите енергоносители и храни ще окажат натиск върху цените безработица обаче до голяма степен ще неутрализира ефекта

Бурният растеж на нововъзникващите пазари като Китай и Индия, в който някои анализатори съзират опасност от прегряване, доведе до сериозен ръст на цените там и страховете от пренасяне на ефекта към останалата част от света. Инфлацията в Европа също се оказа по-висока от плановете на Европейската централна банка. Като се добави и поскъпването на енергийните източници и храните на световните пазари, притесненията от инфлационна спирала в България изглеждат донякъде основателни. Редица други фактори обаче, които влияят на цените, не подсказват такава опасност. Поне не тази година.

Инфлационни фактори

Инфлационният натиск в България през 2011 г. се очаква да дойде основно отвън. Прогнозираното увеличение на цените на енергоносителите на международните пазари ще засегне не само енергоемките производства, но ще се пренесе и по цялата верига до потребителите. В същото време поскъпването на храните в световен мащаб няма как да подмине България. Това ще се отрази най-вече на домакинствата с ниски и средни доходи, които харчат половината от приходите си за храна.

На местна почва фактор за увеличението на цените е валутният борд. За разлика от страните, които са свободни да водят собствена парична политика, Българската народна банка няма право да печата пари или да оттегля ресурс от икономиката, за да контролира лихвите - те са резултат на пазарната логика. Това прави невъзможно да се влияе върху инфлацията чрез повишаване на лихвите например.

Механизми за влияние

Точно от този механизъм може да се възползва Европейската централна банка, ако инфлацията остане висока. Това послание разчете пазарът в изявлението на председателя Жан-Клод Трише, че инфлационният натиск в еврозоната се засилва. Основната причина за това са по-високите цени на енергийните източници, което пък е резултат от икономическия ръст в нововъзникващите държави. Средната инфлация в еврозоната през декември достигна 2.2%, като за първи път от две години насам прескочи заложения таван от 2%. От ЕЦБ побързаха да реагират с изявление, че „не е необходимо да се променят лихвените равнища в обзримо

Излика Филипова
iglika.philipova@pari.bg



будеще”. Миналата седмица ЕЦБ остави основната лихва 1% и обяви, че засега не се предвижда ревизия на ставката. Преди ден Юрген Старк от ЕЦБ обаче посочи, че е рисковано лихвите да се държат ниски прекалено дълго, както и да се поддържа прекалено висока ликвидност. Оттеглянето на ресурс от пазара е другият механизъм на ЕЦБ за обуздаване на инфлацията. Преди месец стана ясно, че засега тези намерения на банката се отлагат.

Търсене и предлагане

Балансът на търсенето и предлагането като възможна причина за инфлация едва ли ще изиграе някаква значителна роля в България през 2011 г., смятат наблюдатели. Няма причини предлагането като цяло да намалее. По-високото търсене също е малко вероятно, тъй като ще липсват основните му двигатели. Безработицата в страната остава висока и без шансове за значителна промяна. През 2011 г. не се очакват и големи инвестиции. Спокойно можем да изключим и другия източник на инфлационен натиск - кредитирането, тъй като банките прогнозираят слаб ръст на заемите. Една от причините за това е, че бизнесът все още е предпазлив при търсенето на финансиране. Ресурсът пък, който банките привличат като депозити, също няма да нарасне значително заради безработицата. Хубавото на кризата е, че според банкери хората избягват и да теглят парите си, тъй като все още не са убедени, че икономическата ситуация се е стабилизирала.

Числата говорят

В макрорамката за 2011 г. правителството е заложило 1.8% инфлация. За 2010 г. националната статистика отчете ръст на цените от 4.4% към края на годината и средногодишна инфлация от 3%. Данните се доближават до прогнозираните от финансовото министерство числа. В доклада към бюджета за 2011 г. ведомството заложи инфлация от 4.5% в края на годината и 3.2% средно за периода. Причините за ръста на цените през миналата година са най-вече поскъпването на петрола, по-високият акциз върху цигарите и повишението на цените на



храните. На тези три фактора се дължат съответно 1.7, 1.3 и 0.84% от инфлационния натиск.

В определени граници инфлацията е здравословна за икономиката, тъй като стимулира растежа. Икономисти определят като

„добро” поскъпването в рамките на 2 до 2.2% за развитите икономики. За България полезна за икономиката се смята инфлация от 3.5-4%.

Отложен старт

Инфлацията в Европа ще

започне да се усеща още тази година заради скъпия петрол, коментира Цветослав Цачев от „Елана трейдинг”. Като цяло обаче до края на 2011 г. експертите не очакват инфлационна спирала - нито в България, нито в

глобален план. Въпреки това опасността от по-значителен скок на цените остава в дългосрочен период заради наливването на ликвидност от централните банки и спасителните операции на финансовите пазари. Засега

се отлага засега

в България през 2011 г. Високата

В средносрочен план има риск от скок на цените



1.8

▶ процента е заложената инфлация в България за тази година

Азиатска връзка Китай и Индия са рекордьори по инфлация

▶ Китайската икономика през 2010 г. е нараснала с 10.3%, което е най-значителното увеличение от началото на кризата, показват публикуваните вчера данни. Ръстът на потребителските цени надмина прогнозираните от правителството 3% и достигна 3.3%. След отчетената рекордна за последните две години инфлация през ноември в размер на 5.1%, цените леко се успокоиха през последния месец на годината до 4.6%.
▶ Анализаторите обаче са на мнение, че това е само временно явление и натискът върху цените ще се запази през следващите месеци.

▶ Ръстът на доходите и временните затруднения при снабдяването с някои храни са основните причини за високата инфлация в Индия, твърдят от финансовото министерство. След предприетите от правителството мерки увеличението на цените на хранителните продукти се забави в началото на годината.

▶ Според наблюдатели обаче това няма да компенсира поскъпването на петрола на световните пазари, тъй като горивата са основното вносно перо на Индия. Затова основната инфлация, която достигна 8.43% през декември на годишна база, едва ли ще падне под 6.5%. Правителството планира 5.5% инфлация за финансовата година, която приключва през март.

единствената спирачка се оказва безработицата. Колебливото икономическо възстановяване прави компаниите предпазливи при наемането на нови работници, така че през следващите месеци не може да се очакват радикал-

ни промени в заетостта. Икономистите казват, че трудовият пазар реагира с неколкomesечно забавяне на активизирането на бизнеса и икономическия растеж. Това отлага и инфлационния риск. Вероятно за 2012 г. **П**



▶ Заради поскъпването на пшеницата, царевичката, суровините и металите инфлацията ще се ускорява

СНИМКА BLOOMBERG

Действията на централните банки и поскъпването на суровините и металите са в основата на инфлационното напрежение

В краткосрочен период - до края на тази година, няма опасност от ескалиране на инфлацията в Европа и САЩ. В дългосрочен план обаче този риск съществува. Догодина цените може плавно да започнат да се повишават.

Най-общо два са каналите, които наливат инфлационно напрежение, коментира финансов анализатор за в. „Пари“. Първият е, че правителствата дадоха сигнал, че ще продължат да изкупуват ДЦК и токсични активи. Вторият е, че централните банки

продължават да наливат ликвидност в банковата система. И двете неща са сигнал, че печатането на пари ще продължи, а това неминуемо ще увеличи инфлацията.

Параграф 22

Проблемът при централните банки, в това число ЕЦБ и Федералния резерв, е, че те финансират търговските банки на ниски лихви с цел да подкрепят кредитирането. Това обаче не се случва и банките продължават с неохота да раздават кредити. На практика се получава „параграф 22“. Централните банки отпускат пари на търговските, а те, вместо да раздават заеми, ги слагат на депозит обратно в ЕЦБ.

Масло в огъня

Проблемът е, че се помпат

пари в икономиката и това рязко увеличава риска от скок на инфлацията в глобален план. Допълнително масло в огъня наливат и поскъпващите суровини и метали. Прогнозите са, че техните цени ще продължат да се качват и през тази и следващата година. А ако тази година се окаже и с недостатъчно валежи, борсово търгуваните стоки допълнително ще поскъпват. Цените им се движат нагоре и заради нарастващото потребление в глобален мащаб.

Спирачка

Засега единствената сериозна спирачка на инфлацията е безработицата. Тя накланя везните в противоположната посока - хората са без работа, потребяват по-малко, търсенето се свива, а това ограничава и вдигането на цените.

Билиана Вачева

Инфлацията в Европа ще се усети още през 2011 г.

По-високата инфлация в Европа ще започне да се усеща още тази година, като това няма да подмине и България като част от глобалната тенденция. През 2011 г. ще има поскъпване на всички стоки и услуги главно заради ръста в цената на петрола. През 2010 г. в България беше отчетена инфлация от 4.4%, която обаче се дължеше основно на увеличаването на акцизите върху горива, масла и други акцизни стоки.

През тази година обаче поскъпване ще се наблюдава навсякъде - при хранителните и нехранителните стоки, като това

Цветослав Цачев,
„Елана трейдинг“

„ За момента световната икономика е в състояние да абсорбира цена на петрола от порядъка на 110 USD/б

ще е тенденцията за цяла Европа.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за

Европейския съюз със сигурност ще отчете увеличение. ХИПЦ е базиран на представителна кошница от стоки и услуги за всяка държава. В момента петролът, който се търгува в евро, е по-скъп, отколкото през 2008 г., когато беше достигнат ценови рекорд от 147 USD/б. Това много сигурно означава скок в цените на всички услуги и продукти в еврозоната, които зависят от петрола.

За момента световната икономика е в състояние да абсорбира цена на петрола от порядъка на 110 USD/б, като при тези ценови равнища инфлацията няма да е пагубна. **П**

Дянков лансира противозаконна идея за референдум за данъците

Депутати от ГЕРБ категорично отхвърлиха идеята, която противоречи на закона за референдумите

Основните преки данъци за физически и юридически лица да се променят само при национален консенсус - с референдум, чрез пряко допитване, което не зависи от приумиците на момента и на конкретното политическо представителство. Това каза вицепремиерът и министър на финансите Симеон Дянков пред депутатите в парламента в изказването си по вота на доверие за цялостната политика на правителството. По думите му предстои да бъдат предприети законодателни мерки за това, а предложението щяло да дойде от ГЕРБ и дори вече се работи по него в парламентарната група. В Закона за пряко участие на гражданите в държавната власт и местното самоуправление (чл. 9) обаче изрично е записано, че чрез национален референдум не може да се решават въпроси, свързани с размера на данъците, таксите и трудовите и осигурителните плащания и вноски.

В недоумение

Оказа се обаче, че за съществуването на идеята не знаят дори колегите на Дянков от ГЕРБ, които отказаха да коментират. „Не ме занимавайте с изказванията на Дянков“, отговори народен представител от управляващата партия. Някои признаха, че това било много далечна идея, все още в зародиш. Но според тях ефектът от подобен референдум е ясен отсега

- кой няма да каже, че иска да му бъдат вдигнати данъците. Свикването му ще бъде само харчене на пари на вятъра, признават от ГЕРБ. Според левия депутат Румен Овчаров от парламентарната комисия по бюджет и финанси няма държава, която да се управлява със социологически проучвания. Подкрепям намаляването на данъците, но всеки трябва да си носи отговорността за своята икономическа политика, каза Овчаров.

Популистко и глупаво

Икономистите също срещнаха силно критично идеята на Дянков. Според финансиста Андрей Пръмов всякакви референдуми, които засягат данъчно облагане, строителство на големи енергийни мощности и други икономически и политически решения, е чист популизъм и пълна глупост. „Няма вариант, при който всенародният вот да бъде достатъчно компетентен по такива тясно профилирани въпроси като данъчното облагане“, смята Пръмов.

Икономистът от Центъра за либерални стратегии Георги Ганев също определи решението като чисто политическо. Според него, от една страна, това означава, че по-трудно и по-малко ще се променят данъците в едната или в другата посока. Най-вероятно и не толкова драстично. „От друга страна, при референ-



► Според финансовия министър Симеон Дянков ГЕРБ вече работи по предложението за законодателни промени за провеждане на референдум за данъците, но се оказва, че парламентарната група не знае

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

думите винаги съществува опасност да се развихрят популизми и оттам да се получи някакво решение, заради което впоследствие всички да съжаляват“, каза още Ганев. По думите му дори съвкупният народ невинаги е най-рационалният за вземане на решение и не е способен да го обмисли от всички страни с икономическите му ефекти.

Мария Веромирова

И Дянков заговори за фискален борд

► Бюджетният дефицит не трябва да надхвърля определена граница, която ще бъде заложена в закон, подготвен от ГЕРБ. Това е дълга от мерките, представени в парламента от финансовия

министър, който обаче не посочи какъв ще бъде размерът на тази граница. Според Дянков правителството ще предложи законодателни промени, които да гарантират, че след възстановяването на икономиката правителствата на България няма да се изкушават да харчат повече, отколкото събират.

► Предложението му идва една седмица, след като депутатите отхвърлиха идеята на Синята коалиция да се въведе фискален борд, който да не позволява на правителствата да излизат на дефицит в години на икономическа ръст, а в период на криза гунката в бюджета да не бъде над маастрихтския критерий от 3% от БВП.

Коментар

За какво ни е правителството, ако всичко минава на референдум

Свикването на референдум е работещ механизъм, когато въпросът или темата, която трябва да се постави за избор, е много ясна, еднозначна и разбираема за тези, които участват. Например за или против смъртното наказание. С данъците обаче не си представям как може да се постави един прост въпрос, с който да се вземе решение. Данъчната система трябва да се разглежда в цялост. Ако се намали един данък, трябва да бъде компенсирано с увеличението на друг или с намаление на държавни разходи, така че да се запази балансът. Също така трябва да се аргументира защо по-ниската ставка ще доведе до повече приходи и обратното. Всички тези въпроси няма как да се поставят на един референдум или ще се

Лъчезар Богданов, икономически анализатор и управляващ партньор в Industry Watch Group

” При допитване до гражданите по някакъв въпрос темата трябва да поставя еднозначен и разбираем избор

получи референдум с 200 въпроса. И те ще бъдат от типа съгласни ли сте да се случат 1, 2, 7 и 15, но да не се случат 6, 8 и 32. Хората тотално ще се объркат просто защото системата е сложна.

Втората причина да не е работещ един такъв референдум е елементът на някаква справедливост и демократичност. Нор-

мално е по дадена тема да гласуват хора, които са засегнати от определено решение. В България има огромни групи хора, които не плащат дори пряк подоходен данък, като пенсионерите например. В този смисъл тях не ги засяга размерът на данъка, но те ще имат право да гласуват. Ситуацията е още по-сериозна при корпоративния данък. На практика много малко хора разбират как точно корпоративният данък се отразява на живота на хората. Как може да говорим за референдум по въпроси, които засягат много малка част от хората, но всички имат право на глас.

На трето място, има и политически съображения. В крайна сметка всеки референдум е отказ от поемане на някаква

отговорност и следване на дадена политика. Правителството се отказва да каже аз съм дясно или ляво правителство и искам да имам ниски или високи данъци. То казва вие решете, оправяйте се. В крайна сметка за какво ни е правителството, ако всичко минава на референдум?

Има някакви части от данъчната система, които подлежат на референдум. Например в една община хората може да гласуват на каква база да се плаща такса смет - на човек, на площ, на жилище или ар. Това е избор, който всеки човек

може да осмисли, защото на практика над 90-95% от хората притежават жилище, плащат местни данъци и такси и горе-долу могат да си представят какви са плюсовете и минусите от

всяко решение за тях. Такъв тип въпрос може да бъде поставен на референдум, защото се виждат алтернативите. Иначе, ако въпросът е „искате ли да се намали ДДС, или данъкът“, всички хора ще кажат да. Може също да се зададе и популистският въпрос „искате ли най-богатите хора да плащат поголеми данъци“. Всички хора ще кажат да, дай да ги прецакаме милионерите и мутрите. Затова казвам, че един референдум, за да има смисъл и да бъде нормален демократичен инструмент, трябва да търси отговор на въпроси, които са ясни, еднозначни и разбираеми за всички хора, които участват. □



И КРИБ застана срещу закона за конфискация на имуществото

Въпреки канонадата от аргументи против проектозакона представителите на министерството не дадоха сигнали, че са готови на отстъпки

Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ) се присъедини към обемния вече списък с противниците на проектозакона за конфискация на незаконно придобито имущество, подготвян от правосъдното министерство. На кръгла маса представители на КРИБ и други организации от неправителствения сектор оповестиха мотивите си защо смятат проектозакона за твърде опасен и неефективен. Въпреки канонадата от десетки аргументи, които те представиха обаче, представителите на министерството не дадоха сигнали, че са готови за отстъпки по законопроекта.

Твърдо „не“

Китоловен кораб за дребна риба. Грубо противоконституционно и разрушително за бездруго крехкото доверие в правосъдната система. Имуществена

екзекуция. Жесток данък доход върху всичко без оригинални документи. Това бяха само малка част от доста силните и експресивни фрази, с които представителите на организацията описаха слабостите на законопроекта.

От КРИБ са на мнение, че чуждестранният бизнес също може лесно да се окаже жертва на слабостите на законопроекта заедно с хиляди невинни семейства. Като тясно реваншистки пък определи законопроекта Петър Ганев от Института за пазарна икономика. „В мотивите е записано, че е време държавата да си вземе обратно заграбеното от хора и фирми през годините на прехода чрез приватизацията. Само дете не са записани и поименно кои са“, каза той.

Министерство на мост

От КРИБ призоваха министерството за съвместна работа, за да се изчистят проблемните моменти от закона. Заместник правосъдният министър Жанета Петрова обаче обясни, че те тълкуват текстовете съвсем погрешно, а медиите отразяват нещата едностранно. „Ние няма да се откажем



► Изпълнителният директор на КРИБ Евзений Иванов (вляво), американският посланик Джеймс Уорлик (в средата) и председателят на КРИБ Огнян Донеv преди дискусията по проектозакона

СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

от този проект. Този закон е пропорционален на реалността. Не можем да оставим ненаказани хората, които 20 години са трупали незаконно богатство“, кате-

горична бе тя. По думите ѝ обикновените хора нямало от какво да се страхуват, защото нямало да се гонят нерегистрирани доходи, а само нерегламентирани

доходи и имоти, върху които не са плащани данъци. Не стана ясно обаче каква е разликата между двете, при положение че според закона не е нужна присъ-

да и доказано престъплен произход на доходите и имуществото, за да бъдат отнети те в полза на държавата.

Ани Когжаиванова

Изискванията към болниците в Националния рамков договор били само чернови

Сдружението на общинските лечебни заведения предупреди, че новите условия за сключване на договори с касата ще поставят пред фалит някои болници

От 45 до 100% може да бъде намалена дейността на малки общински и частни болници, предупреди сдружението на общинските лечебни заведения у нас. Причината за това според организацията е непосилните изисквания към болниците, които са записани в Приложение 18 на Националния рамков договор. Здравният министър д-р Стефан Константинов пък обясни, че записаното в приложението било само чернова и той не е поставял подписа си под него.

Проблемът

В Приложение 18 на НРД се посочват параметрите, на които трябва да отговаря дадена болница, за да може да сключи договор с Националната здравноосигурителна каса



► Здравният министър д-р Стефан Константинов посъветва депутатите да не гледуват, защото това води до ниско ниво на кръвната захар и прави хората зли. Повод за думите му бе обявената от депутата от РЗС Емил Василев гласна стачка

за различните клинични пътеки. Например едно от изискванията е болниците да разполагат с вирусологични лаборатории, за да може да лекуват пациенти,

страдащи от пневмония. „С такива лаборатории разполагат само най-големите лечебни заведения в страната“, коментира членът на управителния

съвет на Центъра за защита на правата в здравеопазването д-р Стойчо Кацаров. Според него 95% от болниците не може да изпълнят това условие.

Тоест те няма да може да сключат договор с НЗОК по тази клинична пътека. „Ще лекуваме пневмония само в София“, допълва д-р Кацаров.

Фрапиращ пример е изричното условие дадено лечебно заведение да разполага с четирима хирурзи, ако иска да лекува неоперативно бъбречна криза с пари от здравната каса. Ако пък желае да сключи договор на пътеката за оперативно лечение на същото заболяване, трябва да разполага само с трима хирурзи. Звучи като нонсенс. Заради цялата тази бъркотия сдружението излезе с декларация, в която посочва, че ситуацията е критична. Организацията предупреждава още, че съществува реален риск големи населени места да останат без медицинска помощ. НРД и Приложение 18, което е част от него, са публикувани на уебстраницата на НЗОК.

Отговорът на Министерството на здравеопазването

„Единственото нещо, в което държавата не се на-

меси, беше договарянето на Приложение 18, в което се правят алгоритмите на клиничните пътеки. То се прави между здравната каса и лекарския съюз и аз още не съм го разписал, моят подпис не стои там. Всичко, което сте видели, е въпрос на някакви чернови“, заяви здравният министър д-р Стефан Константинов в парламента вчера. Той обясни, че неговата цел не е да закрива общинските болници, нещо, в което го обвини опозицията.

Здравният министър подчерта, че само за три месеца, откакто е на поста, успял да овладее напрежението в сектора, защото днес никой не говори за протести. Той очерта и щриховете на развитието на здравеопазването у нас. „Ние ще имаме здравна карта, но трябва да променим Закона за здравното осигуряване. Там ще ограничим лечебните заведения.“ Още с встъпването си в длъжност д-р Константинов обяви, че болниците в България са много, затова броят им трябва да бъде сведен до около 120.

Елена Петкова

Единствено „Атака“ подкрепя

Въпреки спешните преговори между ГЕРБ и Синята коалиция сините депутати отказаха да подкрепят правителството

Вот на доверие като кино-преглед от 70-те години. Според опозицията в това се превърнаха десетчасовите дебати по вота на доверие към кабинета „Борисов“. Управляващите получиха вота на доверие, който беше поискан в сряда. 140 от депутатите подкрепиха ГЕРБ. Това стана с гласовете на ГЕРБ, „Атака“, двама от РЗС и двама независими. Представителите на Синята коалиция се въздържаха. Дебатите заприличаха на час по литературно четене, а народните представители от управляващата партия през цялото време на обсъждането благодаряха на Бойко Борисов, че ги води по правилния път.

С молби и увещания

Ден преди гласуването Синята коалиция постави пет ултиматума, за да подкрепи управляващите. Те бяха - спиране на проекта АЕЦ „Белене“, даване приоритет на „Набуко“, а не на „Южен поток“, отстраняване на всички агенти на бившата Държавна сигурност от властта, въвеждане на фискален борд и продължаване на реформите.

Бойко Борисов и Цветан Цветанов преговаряха около час със съпредседателите на сините Мартин Димитров и Иван Костов. Те искаха да получат подкрепа от „поне 1-2 сини депутати“, така че подкрепата да не е само

от „Атака“. Веднага след срещата Мартин Димитров съобщи, че сините ще гласуват „въздържал се“. От парламентарната трибуна той коментира, че за година и половина ГЕРБ са се държали като хора, които нямат нужда от партньори. „Ако успеете да предложите добри политики, ние ще ви подкрепим“, допълни Димитров.

Един погвеген премиер

„Ако вие бяхте казали „Няма да ви подкрепяме, ние ще се въздържа“, аз нямаше да направя правителство. Чувствам се подведен“, заяви по време на заключителната си реч след дебатите премиерът Бойко Борисов. Той обясни, че всяко едно от поставените условия от Синята коалиция реално е изпълнено. „Сега ни трябваше да кажете „да“. Поне един знаков човек от вас да каже „да“, обърна се премиерът към сините депутати. Въпреки това нито един син депутат не подкрепи правителството.

Кинопреглед от миналия век

През цялото време на дебатите депутатите от ГЕРБ не се поколебаха да хвалят и изразяват одобрението си към премиера. Някои от тях дори заприличаха на ученици в час по литературно четене на възхвали-

„Позволете ми да ви поздравя, господин министър-председател, вас и вашия кабинет за изключителното политическо мъжество, характер и воля, рядко разпознаваеми в нашите политически среди. Има път, той е наш и ние ще го направим. Бог да ви поживи, господин Борисов

Снежана Дукова,
генерал от ГЕРБ

„Аз се чувствам подведен. Нито колегата Костов, нито колегата Димитров са ми поставили условия. Сега ни трябваше да кажете „да“. Поне един знаков човек от вас да каже „да“. След 5 месеца имаме избори, ако не бяхте, аз лично щях да поискам предсрочни избори

Бойко Борисов,
министър-председател

телни стихове. „Позволете ми, преди да направя своето изказване, да ви поздравя, господин министър-председател, вас и вашия кабинет за изключителното политическо мъжество, характер и воля, рядко разпознаваеми в нашите политически среди, да заявите своята непоколебимост за ясно дефинирани цели да продължи реформаторското и европейското управление на България“, каза депутатът от управляващата



Кабинетът „Борисов“ оцеля със 140 гласа „за“ при гласуването на вот на доверие.

партия Снежана Дукова. Тя допълни, че правителството е обречено да успее. „Има път, той е наш и ние ще го направим. Бог да ви поживи, господин Борисов“, заяви още Дукова.

„Ние не очаквахме управляващата партия да започне тези дебати със смешен кинопреглед от началото на 70-те години“, отговори на изказванията депутатът от Коалиция за България Петър Курумбашев. Той

обясни, че дебатите са се превърнали в семинар на детски учителки. „Ние тук слушаме госпожа Дукова, която успява да ни каже какво е светлото бъдеще и как ние ви вярваме, господин премиер, с партийни реплики от типа: „Ти права си, когато съгрешил дори“, заключи Курумбашев.

Опозиционният лидер Сергей Станишев пък предупреди, че управляващите слагат похлупак върху

врящо гърне, което рано или късно ще гръмне. През целия вчерашен ден сегашните и бившите управляващи си прехвърляха топката за това кои са по-успешни и кои за какво са виновни. В края на дебатите Бойко Борисов благодари на опозицията. „Искам да благодаря първо на бившия премиер господин Станишев за това, че не се подведе и води един действително европейски дебат. Благодаря на



Около десет часа депутатите от ГЕРБ изразяваха подкрепата си към премиера



Бойко Борисов не изслуша всички и многократно влизаше и излизаше от залата



БСП обвини управляващите, че напълно са се подчинили на „Атака“



Недоволни от водената от Борисов политика, сините депутати не подкрепиха кабинета

кабинета



който беше поускан от премиера СНИМКА МАРИНААНГЕЛОВА

колегите от ДПС за това, което казаха, спориха, но мисля, че така трябва да се постъпва в Европа. Искам да благодаря на господин Сидеров за подкрепата”, коментира Борисов. Единственото му недоволство беше насочено към сините депутати. Той дори коментира, че ако нямаше избори след около пет месеца, то сега сам е щял да свика предсрочни избори.

Рагослава Димитрова

„Ние не очаквахме управляващата партия да започне тези дебати със смешен кинопреглед от началото на 70-те години

Петър Курумбашев,
депутат от Коалиция за България



Дългите дебати отегчиха премиера Бойко Борисов

Волен Сидеров на практика остави кабинета “Борисов” на власт

Експертизата на МВР, която не ни каза нищо

Оригиналните СРС-та на Ваньо Танов били унищожени

Не може да се установи дали изтеклите записи от разговори на премиера, министри и депутати с шефа на митниците Ваньо Танов са от законното подслушване на Танов, защото приложените спрямо него специални разузнавателни средства (СРС)

са унищожени. Това съобщи Mediapool, позовавайки се на свои източници от Съдебната палата, които обаче не са назовани.

Така се оказва, че лесният отговор на въпроса автентични ли са разговорите между премиера и Ваньо Танов, не е възможен и единственият начин да се установи това е да се разчита на коректността на възможните експертизи на записите.

В сряда прокуратурата направи чрез своя сайт публично достояние експертизата на МВР, която е само една от няколко вида експертизи, поръчани на специалисти. От нея обаче не става ясно почти нищо, освен че записът е всъщност презапис. Специалистите от МВР пишат в експертизата, че би могло записите да са манипулирани. Те обаче не уточняват какво точно се

има предвид под „манипулирани” - това, че записите са компилация от отделни думи и фрази, сглобени от различни източници, или това, че записът всъщност е презапис. Двете неща са много различни, но и едно, и другото се нарича манипулация. Не са посочени и никакви недвусмислени доказателства и факти, които да подкрепят тезата, че разговорите са сглобени. □

Мнения

Оповестяването на експертизата беше димка

Не е редно прокуратурата да разпространява информация, която е само част от цялостната експертиза и която не ни дава отговори. Но няма какво да се учудваме, след като станаме свидетели как вътрешният министър изчете в парламента СРС-тата с лекарите от Горна Оряховица, всичко е възможно вече у нас. Информацията, разпространена от прокуратурата, не е в състояние да даде отговор на големия въпрос и той е дали репликите на премиера от тези записи в този вид са отправени към Ваньо Танов или не. Всъщност този

Михаил Екимджиев,
председател на Асоциацията за европейска интеграция и права на човека



„И когато прокуратурата е казала „А”, редно е да каже и „Б”, т.е. да изясни докрай каква точно манипулация е налице

ход на прокуратурата е една димка, която се хвърля, за да замъгли и измести за момента основните въпроси.

Разпространената информация представлява едно мнение на МВР, че записът може и да е манипулиран, но не става ясно какво се има предвид под манипулиран - манипулация е и самият факт, че записът всъщност е презапис. Манипулация обаче може да означава и че са слепвани думи и фрази от различни разговори. Разликата е огромна. И когато прокуратурата е казала

„А”, редно е да каже и „Б”, т.е. да изясни докрай каква точно манипулация е налице.

Другият голям въпрос е защо тази експертиза е поръчана на специализираното звено на МВР, а не на независима лаборатория. Няма как да сме сигурни в независимостта на експертиза от тези специалисти, при положение че те са част от МВР, оглавявано от Цветан Цветанов, т.е. става дума за институция, която е част от правителството на премиера Борисов. □

Прокуратурата не си е довършила работата

Към темата и конкретно към тази експертиза на МВР има много голям обществен интерес, така че не е недопустимо тя да бъде представена на обществото. Но не и в този ѝ вид, защото тя не ни казва нищо, освен че специалистите от МВР смятат, че има възможност записите да са манипулирани. В този вид експертизата е неясна, неконкретна, в нея няма отговори. Редно беше прокуратурата да зададе множество уточняващи въпроси, да изясни отговорите им с МВР. И тези

Александър Кашъмов,
Програма “Достъп до информация”



„В този вид експертизата е неясна, неконкретна, в нея няма отговори

въпроси са какво се има предвид под възможна манипулация - сглобяване на разговор, което и повечето хора подразбират, като се каже манипулирани разговори, или друг вид манипулация - като това, че е презапис. А това, че е презапис, на всички ни беше ясно.

Друго - в експертизата се говори за отклонения в синтаксиса. Всеки, който е учил езици, много добре знае, че отклонения в синтаксиса е нещо, което се среща твърде често в раз-

говорите. Да не говорим пък за споменатата нетипична стилистика. Това е индивидуална категория и за да се говори за нетипична стилистика, трябва да има сравнение с други изказвания и речи на участниците в записи.

Прокуратурата трябва да изясни всички тези въпроси и след това да представи експертизата с ясна оценка и извод. Към момента е абсурдно да се направи извод, че записите са недостоверни въз основа само на съмнението. □

Той проговори

► Директорът на Агенция „Митници” Ваньо Танов обяви разговора си с премиера Бойко Борисов, който изтече като СРС, за пълен фалшификат. Той беше разпитан в четвъртък в Националната следствена служба. От появата на запис в публичното пространство преди седмица досега нямаше коментар от Танов, който иначе редовно коментираше последните СРС-та по медиите

СНИМКА МАРИНААНГЕЛОВА



Ирландският премиер определи дата за парламентарните избори

Брайън Кауън се опита да направи промени в кабинета след поредица от министерски оставки

Броени седмици преди предстоящите парламентарни избори в Ирландия министър-председателят Брайън Кауън предприе изненадващи промени в кабинета. Това стана само няколко дни след като той спечели таен вот на доверие за лидерското си място в управляващата партия Фиана Фол. Решението на премиера обаче беше посрещнато остро както от опозицията, така и от неговите депутати, които поискаха незабавни избори. Редовният вот се очакваше да е в края на март или през април, но ситуацията вчера накара Кауън да определи по-ранна дата. „Намерението ми е своевременно да поискам разпускане на парламента във връзка с парламентарните избори, които ще бъдат на 11 март в петък”, обяви премиерът.

Серия от оставки

За последните няколко дни петима министри от Фиана Фол напуснаха кабинета, а вчера беше съобщено, че към тях ще се присъедини и министърът на икономиката Бат О'Кийф. Серията оставки започна с министъра на външните работи Майкъл Мартин, който се оттегли от поста във вторник, след като гласува против Кауън на тайния вот в партията. В сряда го последва министърът на здравеопазването Мери Харни, която заяви, че няма да участва в изборите. Това накара и министрите на правосъдието, транспорта и отбраната, които също не смятат да се кандидатираат за бъдещия парламент, да подадат оставки.

Избори сега

Работата на парламента беше прекратена за 15 минути заради шумен скандал в залата, след като от опозицията поискаха премиерът веднага да дойде и да обясни кой в момента управлява страната. Същият глас се чу и от представители от управляващата партия. „Съветът ми към министър-председателя е да дойде в залата, да разпусне парламента и да свика избори”, заяви депутатът Ноел О'Флин, който е сред критиците на партийния лидер.

Призиви за скорошни избори дойдоха и от по-малкия коалиционен партньор на Фиана Фол. Председателят на Зелената партия Дан Бойл коментира, че групата му ще преразгледа позицията си и ще подкрепи новите министерски назначения само ако изборите са не по-късно от март. Заради опасността да загуби поддръжка в парламента премиерът спешно определи дата за вота.

Няма да мине

Премиерът се надяваше да използва оставките, за да направи някои промени в кабинета, след като рейтингът на правителството падна рязко заради сключения спасителен заем с Европейския съюз и Международния валутен фонд. „Този номер няма да мине пред хората, като имам предвид какви обаждания получавам тази сутрин по телефона”, коментира О'Флин пред телевизия RTE.

Кауън ще избегне одобряването на новите министри в парламента, като разпредели освободените постове сред другите членове на кабинета, стана ясно вчера. Така той направи с външното министерство, което в сряда премина под негов контрол.



► Плановите на министър-председателя Брайън Кауън да направи промени в кабинета, като замени погалите оставка министри, предизвикаха призови за незабавни избори

СНИМКА REUTERS

” Съветът ми към министър-председателя е да дойде в залата, да разпусне парламента и да свика избори

Ноел О'Флин, депутат от управляващата партия

” Групата на Зелената партия ще подкрепи новите министерски назначения само ако изборите са не по-късно от март

Дан Бойл, председател на коалиционния партньор

” Намерението ми е своевременно да поискам разпускане на парламента във връзка с парламентарните избори, които ще бъдат на 11 март в петък

Брайън Кауън, министър-председател на Ирландия



► Португалия и Испания може сами да се рефинансират, каза шефът на фонда Клаус Реглинг

СНИМКА BLOOMBERG

Фондът на еврозоната имал пари за Португалия и Испания

Според ръководителя на ЕФФС двете държави в момента не се нуждаят от финансиране

Европейският фонд за финансова стабилност (ЕФФС) разполага с достатъчно средства, за да спаси Португалия и Испания в случай на нужда. Въпреки притесненията на някои инвеститори на Гърция не й се налага да реструктурира дълга си. Това каза ръководителят на фонда Клаус Реглинг.

Отлагане

Миналата седмица министрите от еврозоната об-

съждаха евентуално увеличение на ЕФФС, който в момента е на стойност 440 млрд. EUR. Заедно с финансирането, което Международният валутен фонд и Европейската комисия са готови да предоставят, сумата може да достигне 750 млрд. EUR. Идеята за увеличаването му дойде заради притесненията, че парите няма да стигнат за спасяването на Португалия и Испания заедно. Тъй като пазарите се стабилизират след интервенцията на Европейската централна банка на вторичния пазар на дълг обаче, министрите решиха, че за момента не се налага промяна.

Нямат нужда

„Не искам да предричам дали тези страни ще имат нужда от пари. В момента те нямат нужда, тъй като са в състояние да се рефинансират сами на пазара”, каза Реглинг в интервю за германското радио Deutschlandfunk. По думите му обаче, ако се стигне дотам, фондът разполага с достатъчно ресурс и затова няма спешна нужда от увеличение.

Други механизми

Съгласно механизма на работа на ЕФФС държавите от еврозоната гарантират облигациите, които фондът емитира. За да има той първокласен кредитен рей-

тинг обаче, правителствата трябва да гарантират 120% от стойността на книгата. В същото време страните, които получават спасителното финансиране, заделят определена част от сумата като буфер. Всичко това намалява реалния размер на фонда до около 250 млрд. EUR. Според Реглинг обаче тази разлика може да се покрие с други механизми, които заслужава да бъдат обсъдени.

Пазарът преувеличава риска от реструктуриране на гръцкия дълг, каза още шефът на фонда. Според него няма причина за това, тъй като програмата на правителството върви добре.

П

Отчет „Биовет” увеличи печалбата си 4 пъти

„Биовет” АД, в което „Хювефарма” има 78.57% от капитала, успя да увеличи печалбата си близо 4 пъти. Това показва последният публикуван отчет на публичната компания за

края на септември 2010 г. Консолидираният положителен финансов резултат на дружеството от Пещера достига 8.14 млн. лв., а в края на септември 2009 г. беше 2.14 млн. лв. Продажбите на „Биовет” за деветмесечieto на миналата година са се повишили с 8.2% до над 94 млн. лв. Общите приходи на компанията са 95.2 млн. лв.,

което е с 9% повече спрямо деветмесечieto на 2009 г. „Биовет” е сред основните предприятия в портфейла на „Хювефарма”. Новината за продажбата на дял от „Хювефарма” донесе 5.4% ръст за акциите на „Биовет”. По позицията на компанията бяха сключени 43 сделки, в които 12 959 книжа смениха собственика си.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

Братя Домусчиеви продадоха 37% от „Хювефарма” за 75 млн. EUR

„Адванс Пропъртис” ще използва парите от сделката за развитие на корабния си бизнес

Инвестиционни фондове, консултирани от Citi Venture Capital International (CVCI), са платили 75 млн. EUR за 37% от капитала на българската фармацевтична компания „Хювефарма” АД, съобщиха от друже-

ството. Платената цена за миноритарния дял оценява компанията на почти 200 млн. EUR.

„Покупката се осъществи чрез прехвърляне на акции от мажоритарния собственик „Адванс Про-

пъртис”, целия дял на „Европа Парк Дивелопмънт” и увеличение на капитала, каза Кирил Домусчиев, изпълнителен директор на „Хювефарма” и собственик на 50% от дяловете в „Адванс Пропъртис”.

Сделката в действие

Сделката е станала чрез прехвърляне на 10 620 съществуващи акции, които дотогава бяха собственост на „Европа Парк Дивелопмънт”. Мажоритарният собственик на „Хювефар-

ма” - „Адванс Пропъртис” ООД, е прехвърлил 5991 свои книжа, а останалите са придобити от новия акционер след увеличение на капитала.

Купувачите обаче ще трябва да върнат обратно на „Адванс Пропъртис” малко над 1% от сегашния си дял. „Миналата година, когато ни превеждаха парите, мислеха, че ще имат 38%. След това като излязоха балансите, по сметките на компанията се оказа, че платените пари са за 37%, даже са малко под 37%”, обяснява Домусчиев. Според него промяната ще се отрази в Търговския регистър след около месец.

Преди сделката той и Георги Домусчиев имаха по 50% в „Хювефарма” чрез „Адванс Пропъртис” и „Европа Парк Дивелопмънт” АД.

Свеж приток на капиталу

Кирил Домусчиев обяснява, че средствата от продажбата

на акциите в „Хювефарма” ще се използват за развитие на другите бизнес направления на „Адванс Пропъртис”. „Адванс” е собственик на 30% от капитала на „Кей Джи Маритайм Шипинг” АД, чрез което беше приватизиран мажоритарният дял от 70% в „Параходство Български морски флот” АД. „Неслучайно избрахме за партньор Citigroup. На нас ни трябва сериозен партньор, за да продължим да развиваме не само фармацевтиката, но и корабния бизнес”, твърди Кирил Домусчиев.

Освен в България „Хювефарма” произвежда своите продукти и в Сейнт Луис, Мисури. Дружеството продава 65% от продукцията си в ЕС и Северна Америка. Освен това продава и в Тайланд, Индия, Русия, Китай, Тайван и Бразилия.

„Хювефарма” е мажоритарен собственик и на публичната компания „Биовет” АД.

Атанас Христов



► Ще използваме средствата от продажбата за развитие и на корабния бизнес, каза Кирил Домусчиев

► Консолидирани резултати на „Хювефарма” АД за 2009 г., в хил. лв.

	2008	2009	Промяна
Активи	231 528	236 645	2,21%
Приходи от продажби	173 867	196 409	12,97%
Нетна печалба	8 036	21 744	170,58%

Източник: Отчетът на компанията в Търговския регистър

Купувач

► CVCI е част от Citi Capital Advisors - алтернативното инвестиционно поделение на една от най-големите инвестиционни банки на Уолстрийт - Citigroup Inc. Финализирането на сделката е станало

на 30 ноември 2010 г., след като е получила одобрение от европейските институции. Данни в Търговския регистър показват, че купувач на дела от името на фондовете на Citigroup е регистрираното в Люксембург Silverspot Investments.



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ (БАИ) започва подготовката на каталог на големите инвестиционни проекти в страната. Каталогът ще бъде под формата на луксозно печатно издание, предназначено за разпространение както от БАИ, така и от други държавни институции. Ще бъде създадена и електронна база данни, която да бъде на разположение на потенциални инвеститори чрез сайта на БАИ.

Проектите трябва да са с очаквана стойност над 500 хил. лева и да са разпределени в следните категории:

1. Промисленост
2. Земеделие и селско стопанство
3. Транспорт, логистика и инфраструктура
4. Туризм
5. Околна среда и възобновяеми енергийни източници
6. Иновативни и творчески проекти
7. Недвижимост

БАИ е правителствена агенция за насърчване на инвестициите към Министерството на икономиката, енергетиката и туризма. Екипът на БАИ вярва, че планирания каталог ще подпомогне осъществяването на контакти между потенциални инвеститори и български предприемачи, както и между държавни, общински и областни институции, които искат да развият определен инвестиционен проект в техния ресор.

Заинтересованите могат да се обръщат за повече подробности в БАИ на тел. 02 9855572 или на електронен адрес catalog@investbg.government.bg.

“М-Тел” навлиза на интернет пазара и в малките населени

Експанзията в сектора на големите телекоми катализира процеса на обединението сред малките оператори

След като приключи изкупуването на “Спектър нет” и “Мегалан Нетуърк”, от “М-Тел” възнамеряват да засилят позициите си и в малките населени места, като за целта ще изградят своя собствена инфраструктура за високоскоростен интернет и фиксирана телефония. Това казаха от дружеството за в. “Пари”. Според компанията бъдещето принадлежи именно на развитието на фиксираната оптична мрежа. В тази връзка “М-Тел” възнамерява да инвестира в разгръщането на оптични магистрала в страната, които да достигнат до селските и пограничните райони, където в момента няма такъв достъп.

Окрупняването продължава
“М-Тел” не са единственият

голям телеком, който е съсредоточил вниманието си върху по-малките градове. Досега те бяха територия на местни оператори, които развиват самостоятелни мрежи. В момента обаче пазарът на този тип услуги в София и останалите големи градове е добре разпределен и няма големи възможности за растеж, като се изключи преливането на клиенти от една компания в друга. Така регионалните оператори скоро ще бъдат изправени пред конкуренцията на основните телекомуникационни компании и същинският ръст ще дойде от местата с по-малко жители. Според “Виваком” растежът в телеком сектора ще бъде и напред предопределян от окрупняването на пазара. От компанията заявиха, че смятат да развият DSL мре-

жата си, като целта е тяхната ADSL услуга да покрие над 90% от населението на страната, достигайки и до най-малките населени места. От другия голям национален телеком “Глобул” казаха само, че към този момент не са готови да съобщат никакви новини в тази посока.

Катализатор на промяна

Засега обаче изглежда, че операторите извън голямата тройка не са особено притеснени от увеличаването на конкуренцията в селата. Според Галя Маринова от Българската асоциация на кабелните комуникационни оператори (БАККО) навлизането на големите на регионално ниво няма да доведе до сериозен отлив на клиенти, защото хората предпочитат контактите

с доставчиците на услуги да са по-непосредствени. Малките оператори отдавна настояват, че именно заради тях е постигнат големият напредък на страната по отношение на качеството на интернет достъпа. Нещо повече - според Страхил Иванов, председател на Сдружението на независимите интернет доставчици и изпълнителен директор на интернет провайдръра “Спиди Нет”, това настъпление е ускорило процеса на консолидация сред малките фирми, които се обединяват, за да издържат на натиска на големите. Операторът blizoo, който беше създаден именно след такова обединение между “Евроком” и “Кейбъл тел”, също планира да продължи с изкупуването на малки фирми.

Високоскоростен достъп навсякъде

“Големите три” не се отказват от основната си дейност - мобилната телефония, тъй като смятат, че там все още има място за растеж. Тяхното внимание обаче се насочва към регионите, където качественият високоскоростен интернет все още не е достигнал. Проникването на широколентовия достъп в страната все още е сравнително ниско и в момента изглежда, че само големите оператори имат възможности да инвестират в малките населени места. Очакванията на бранша обаче са, че едва ли засилената конкуренция ще доведе до спад в цените на услугите. Причината е, че цената на интернет услугите в България е сред най-ниските в цяла Европа.

Пламен Димитров

Цените на интернет няма да спаднат много

Растежът в телеком сектора и напред ще бъде предопределян от окрупняването на пазара. Проникването на мобилния пазар е изключително високо, но макар и с бавни темпове, ще продължи да се увеличава. Възможностите за развитие на пазара и пренареждането на играчите в него все повече ще зависят от улесняването на процедурите за преносимост на номерата и обвързването на мобилната телефония с пакет от допълнителни услуги. Следващите няколко години ще са изключително интересни за телекомуникационния пазар в България. Технологиите напредват в пъти по-бързо, отколкото пазарът у нас реагира. Мобилният пренос на данни ще увеличава популярността си, ще се усъвършенстват и 3G мрежите. Потреблението на мобилен интернет, ръстът на пакетни услуги и промените в регулаторните държавни изисквания са основните показатели, които трябва да се следят. Тепърва ще се решава и предизвикателството за изграждане на истинска потребителска лоялност.

Компанията ни смята да развие DSL мрежата си, като целта е ADSL услугата да покрие над

Разчитаме на клиентската лоялност

Галя Маринова, представител на Българската асоциация на кабелните комуникационни оператори

Хората предпочитат регионалните оператори, защото контактите с тях са непосредствени

Не предвиждаме конкретна реакция за противодействие на случващото се настъпление на големите оператори на този пазар. Процесите на преливане на клиенти са нещо нормално, което винаги се е случвало в този сектор. Не смятам, че точно обединението на “М-Тел”, “Мегалан” и “Спектър нет” ще бъде основният ни проблем, и не очакваме сериозен отлив на клиенти. Нашите членове разчитат на потребителската лоялност, която вече са изградили сред клиентите си. Навсякъде потребителите предпочитат по-качествената услуга. Особено в по-малките градове хората припознават малките регионални оператори като по-качествени доставчици на услуги. Това се дължи в немалка степен на факта, че контактите с тях са по-непосредствени. □

Ще се позиционираме на пазара на високоскоростен интернет

След придобиването на “Мегалан Нетуърк” и “Спектър нет” се позиционираме все по-активно като цялостен телеком доставчик. В ситуацията на силно конкурентен мобилен пазар “М-Тел” ще фокусира своите усилия в инвестиране в развитието на широколентов достъп. Прогнозите за развитието на телеком пазара обосновават стратегията ни да се позиционираме и на пазара на високоскоростен интернет с намерението да инвестираме в разгръщането на оптични магистрала в страната с цел разширяване на портфолиото от комбинирани услуги. Това ще ни позволи да се позиционираме на все по-разраствания се пазар на фиксиран бродбанд, както и да капитализираме огромния му потенциал и този на комбинирани услуги. Пакетното предлагане на няколко услуги дава възможност на клиентите да получат повече услуги от един оператор на по-атрактивна цена. Друго удобство е, че те получават всичките си услуги от едно място - от един доставчик, на който имат доверие. От друга страна, за операторите това означава увеличаване на клиентската база и увеличаване на средния приход от абонат.

В никакъв случай не може да се твърди, че лимитът на развитие на мобилния пазар е достигнат. Това е сфера, която тепърва ще се

“М-Тел”

Имаме намерението да инвестираме в разгръщането на оптични магистрала в страната с цел разширяване на портфолиото от комбинирани услуги

развива, така както всекидневно започват да се предлагат множество нови услуги. Това е един силно конкурентен и динамично развиващ се пазар, но все пак очакванията за 2011 г. са, че тя няма да е лека.

Мобилният и фиксиран широколентов достъп до интернет имат потенциал за развитие в България. Ние инвестираме много в 3G технологията също и в извънградските райони, защото към момента там няма широколентов интернет изобщо. За съжаление в България проникването на широколентовия интернет все още е на много ниско ниво. Бъдещето принадлежи на развитието на фиксирана оптична мрежа, което ще ни помогне да стигнем до още по-широк кръг потребители. □



ет ни места



Блиц Страхил Иванов, председател на Сдружението на независимите интернет доставчици и изпълнителен директор на "Спиди Нет"

Включването на големи оператори в сектора ускори консолидацията на малките компании

„ Ние се разширяваме по-бързо от големите телекоми

► **Господин Иванов, какво е състоянието на интернет пазара след последните сделки по придобивания на компании?**

- Силно фрагментиран, без явен лидер все още.

► **След сделката между "М-Тел" и "Мегалан" и "Спектър нет" какво възнамерявате да предприемете, за да се конкурирате с големите телеком компании?**

- Ще наблегнем на качеството и обслужването. Ние и досега се конкурирахме с БТК - успешно, както се вижда. В момента "Спиди нет" предоставя услугите си в седем града, до края на годината ще започнем работа в още четири. От тази гледна точка ние се разширяваме по-бързо от големите телеком компании. Чрез нашата франчайзингова програма ние сме голям консолидатор на



пазара и в наше лице много малки компании виждат възможност за обединение. Всъщност точно навлизането на големи оператори в сектора ускори този процес при нас.

► **Смятате ли, че ще загубите клиенти поради отлив към по-голяма компания, и как смятате да задържите сегашните си клиенти?**

- По-скоро ще наблюдаваме обратния ефект. В този сектор бизнес лидер е онази компания, която има най-модерна инфра-

структура, и ние имаме конкурентно предимство. Единствената услуга, която ни липсва, е мобилната телефония. Проблем обаче имаме с това, че пазарът не е достатъчно либерализиран и това не е случайно. Доказателство за това е фактът, че само в България от цяла Европа "историческият оператор" има растящ пазарен дял, при условие че технологично не развива мрежата си.

► **Как ще реагирате спрямо пакетните услуги, при които се предлага не**

само интернет?

- Ние самите предлагаме още три услуги в пакет - интерактивна цифрова телевизия, телефон и мобилен интернет. Тези услуги са изцяло базирани на IP и са най-новото в технологиите на световно ниво, интернетът, телевизията и телефонът се доставят по един кабел в дома на клиента. Мобилният интернет е WiMAX от "Макс телеком". Смятаме, че съвместно с нашите партньори сме напълно конкурентни на големите играчи в сектора. ■

Блиц Ицван Полони, изпълнителен директор на blizoo

Ние сме част от процеса на консолидация

„ Внимателно следим пазара и оглеждаме опции за изкупуване

► **Господин Полони, какви са плановете ви за развитие на пазара за доставка на интернет и телевизия след последните придобивания в сектора?**

- Плановете на blizoo не се променят, тъй като ние следваме нашата стратегия да бъдем най-големият доставчик на широколентов интернет и на цифрова телевизия в България. Ясно е, че на пазара тече процес на консолидация, който е логичен, и ние вече сме част от него. Фазата на развитие на пазара логично води до това големите доставчици, които разполагат с ноу-хау, инвестиционни ресурси и опит, да придобиват по-малки фирми от семеен тип, които няма как да се конкурират ефективно при сегашните параметри на потребителско търсене и изисквания. blizoo ще про-



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

дължи да играе роля във вълната на консолидация, както беше и през 2010 г., когато закупахме два оператора. Внимателно следим пазара и оглеждаме опции за закупуване.

► **Смятате ли да засилите позицията си на пазара на фиксирани телефонни услуги, или ще се съсредоточите единствено върху пакетните предложения?**

- Имаме потенциал на пазара на фиксирана те-

лефония. Готови сме да се възползваме и от процеса на пренос на фиксирани номера. Пакетните ни офери са добри и имат успех на пазара. Концепцията ни е да предлагаме различни опции спрямо предпочитанията и покупателната способност на потребителя.

► **Възнамерявате ли да засилите позициите си в малките населени места, или ще се съсредоточите върху големите градове?**

- blizoo има офиси в повече от 40 града в България, така че фокусът ни е национален. Покритието ни ще расте с течение на времето в съответствие с потребителското търсене по региони. През миналата година сме инвестирали 25 млн. EUR и тази година отново ще направим сериозни инвестиции, за да развием и надградим на ново ниво мрежата си. Искаме забавлението и комуникацията да бъдат още по-близо до тях. ■

Посредниците продължават да се отказват от дейността си

Предстои акционерите на „Популярна каса 95“ да гласуват за спиране на дейността като инвестиционен посредник

Инвестиционните посредници в България продължават да се отказват от лицензите, показва отчет на Комисията за финансов надзор. От началото на кризата през 2008 г. досега 13 дружества вече спряха дейността си и КФН взе лицензите им.

Нова вълна

Само за последните шест месеца, в периода юни - ноември 2010 г., посредниците у нас са намалели с 10% до 55. Заедно с клоната на „Кей Би Си Секюритис“ в България небанковите инвестиционни посредници са 56. В периода юни - ноември миналата година лицензът за дейност на 8 посредника е бил отнет от КФН, като на 15 декември към групата се присъедини и „Маклер - 2002“ АД.

Освен взетите лицензи във финансовия надзор има постъпили още три искания за доброволно отнемане на лицензите.

„Астра Инвестмънт“ АД, „Евродилинг“ АД и „ЕФГ Секюритис България“ ЕАД са дружествата, които искат да спрат да се занимават с инвестиционно посредничество.

И това не е всичко. От покана за свикване на общо събрание на акционерите на „Популярна каса 95“ АД става ясно, че дружеството също иска да спре да бъде инвестиционен посредник. Събранието трябваше да се проведе на 17 януари, но е отложено поради липса на кворум. Най-големият акционер в посредника е публичната компания „Корпорация за технологии и иновации Съединение“ АД, която има 90.7% от капитала. Изпълнителният директор на „КТИ Съединение“ Асен Конарев има 0.33% от книгата на посредника. За в. „Пари“ Асен Конарев потвърди, че общото събрание ще се отложи с 14 дни заради липса на кворум, и категорично отказа да ко-

ментира защо „Популярна каса“ иска да се откаже от дейността си.

Малък пазар

Заради малкия пазар в България и ниските обороти на борсата малките посредници почти нямат приходи. На пазара засега се държат тези, които имат собствени платформи, предлагат на клиентите си допълнителни услуги или им дават възможност да търгуват на пазари извън България. Спадът в цените на акциите и оттеглянето на голяма част от чуждите инвеститори от БФБ доведе и до силния спад на приходите от комисиони, които при бума на пазара бяха достатъчни за всички. Така започна и отсяването на посредниците, които разчитат основно на приходите от търговията на българския пазар.

Не само малките посредници обаче изпитват трудности. Кризата затрудни и по-големите. Един от

ведещите посредници у нас - „Ти Би Ай Инвест“ ЕАД, реши да намали обхвата на лиценза си и искането му беше уважено от КФН. Дружеството се отказа от пълния си лиценз, като намали капитала си от 1.95 млн. лв. до 429 хил. лв. „Искането ни е чисто икономическо. Ясно е, че при това състояние на пазара поддържането на толкова висок капитал е безсмислено“, каза тогава Стоян Тошев, изпълнителен директор на „Ти Би Ай Инвест“.

Още при първия върнат лиценз - този на „Бора Инвест“, мениджъри на инвестиционни посредници прогнозираха вълна от спиране на дейност. Те са категорични, че тенденцията на доброволен отказ от лиценз ще продължи и през тази година. Допълнителен натиск ще окажат и новите, по-високи такси, които КФН иска да наложи на всички поднадзорни лица.

Отнети лицензи на ИП

Компания	Дата на решението на КФН
"Бора Инвест" АД	11.11.2009
"ДЗИ-Инвест" АД	22.12.2009
"КД Секюритис" ЕАД	22.12.2009
"Болкан Секюритис" ЕООД	17.02.2010
"СИИ Секюритис" АД	21.07.2010
"Булфин Инвест" АД	4.08.2010
"София Инвест Брокеридж" АД	4.08.2010
"Варненски инвестиционен посредник (ВИП - 7)" АД	20.08.2010
"Лидер Инвест България" ООД	1.09.2010
"Рок Ридж Инвестмънт" ЕАД	3.11.2010
"Оверон Финанс" АД	15.11.2010
"Капитал Финанс" ООД	18.11.2010
"Маклер - 2002" АД	15.12.2010
"Астра Инвестмънт" АД	в процедура по отнемане на лиценз
"Евродилинг" АД	в процедура по отнемане на лиценз
"ЕФГ Секюритис България" ЕАД	в процедура по отнемане на лиценз
"Популярна каса 95" АД	предстои гласуване от ОСА за прекратяване на дейността



„Асарел Медет“ инвестира 37 млн. лв. в производство на катодна мед



Вече са добити първите 130 т в периода на пусковите настройки

Панагюрският миннообогатителен комплекс „Асарел Медет“ инвестира над 37 млн. лв. в инсталация за екстракция на мед. Новото съоръжение произвежда катодна мед с най-високата степен на чистота от 99.99%, като в периода на пусковите настройки вече са добити първите 130 т, съобщава от компанията. Годишният капацитет на производството е 1.5 хил. т. Официалното въвеждане в експлоатация на съоръжението ще спре-

до няколко месеца, като към момента от компанията имат комплексно разрешително от Изпълнителната агенция по околна среда.

Резултати от инвестицията

Катодната мед е борсова стока, която се търгува на международните пазари и е основна суровина за всички сфери на електрониката, машиностроенето, строителството, автомобилостроенето и др. индустрии. Новото съоръжение гарантира ниска себестойност на произвеждания метал, като в зависимост от борсовите цени на медта се очаква инвестицията да бъде откупена за

► „Асарел Медет“ вече произвежда и катодна мед по уникална технология

период от 4 до 7 години.

Рентабилност

С изграждането на новата инсталация рязко се повишава рентабилността на производството и в същото време се постига екологичен ефект, отбелязват от компанията. „С този проект отговаряме на едно от глобалните предизвикателства пред съвременната минна индустрия - да бъдат внедрявани водещи технологии за устойчиво, максимално и пълноценно оползотворяване на наличните минерални суровини“, коментира Лъчезар Цоцорков, изпълнителен директор на „Асарел Медет“.

КТБ ще финансира закъсалата хартиена фабрика в Костенец

Компания, близка до собственика на банката Цветан Василев, е акционер в „Костенец-ХХИ“

Корпоративна търговска банка ще финансира хартиената фабрика „Костенец-ХХИ“ с кредит от 10 млн. EUR. Това стана ясно от покана за свикване на общо събрание в „Костенец-ХХИ“, на което ще бъдат гласувани и промени в надзорния съвет и в устава на компанията.

Според материалите към поканата кредитът, който ще отпусне банката, е с 8% лихва годишно и е за срок от 4 години. Целта на кредита е да се рефинансират задължения на хартиената фабрика към „Инвестбанк“, „Хипо лизинг“, „Оувър Механика“ и „Центракс“, които са на обща стойност от около 8 млн. EUR.

За обезпечение по отпуснатия кредит ще бъдат използвани поземлени имоти и сгради на дружеството. Те обаче са обременени с тежести, „поради което имат занижена стойност като обезпечения“, се казва в материалите към поканата.

10

► млн. EUR е кредитът, който ще отпусне Корпоративна търговска банка на „Костенец-ХХИ“

Проблемите

От „Костенец-ХХИ“ обясняват, че вследствие влошените пазарни условия и нереализирани срокове за пуск на съоръжения, в чието изграждане предприятелите е направило значителни инвестиции, в момента то не разполага с оборотни средства за купуването на суровини за основното си производство. Компанията не е в състояние и да обслужва краткосрочните си задължения към банки, доставчици и кредитори.

С осигуряването на средствата от мениджмънта на „Костенец-ХХИ“ прогнозираят, че компанията ще може да отсрочи текущите си задължения и ще съживи основното си производство, така че да реализира печалба през 2012 г.

На общото събрание, което е насрочено за 1 март, ще се гласува избор на

надзорен съвет, в който са включени Николай Банев, Димитър Банковски и Костадин Косев.

Кой кой е в Костенец

Компанията доскоро се контролираше основно от Николай Банев. Към края на септември 2010 г. по-големите акционери в дружеството бяха вшещото РМД „Марица 97“ АД с 34.07% дял и компании от групата на Банев „АКБ Актив“ АД с 28.78%, „Тежка механизация“ АД с 14.39%, „Къмпаки Билд Комерс“ притежаваше 7.19%, а „ХАД АКБ Корпорация“ 5.12%.

В последните дни на 2010 и в началото на новата година през борсата преминаха два големи пакета от компанията - 34 и 20%. Купувач на първия беше „Телпром“ ЕООД, в която дял има дружество с контакт мейл във „Фина С“ - компания, собственост на банкера и основен акционер в КТБ Цветан Василев.

Вторият пакет беше придобит от новоучредената „Шийлд инвестмънт“, която се контролира от холандеца Аплониус Атацио.

Мирослав Иванов

Испанската Iberdrola купува бразилска енергийна компания за 2.38 млрд. USD

Дружеството предприема експанзия в чужбина, за да намали зависимостта си от спадащото търсене на местния пазар

Испанската енергийна група Iberdrola купува бразилската Elektro Eletricidade e Servicos SA за 2.38 млрд. USD, с което разширява присъствието си на бързо развиващите се пазари. Дружеството доставя електричество в района на финансовия център на страната Сао Пауло, който е и най-многолюдният. Компанията е деветата по-големина в енергийния сектор на Бразилия. Продавач на активите е британската Ashmore Energy International Ltd. (AEI). Нетната печалба на бразилското дружество през 2009 г. е била 216 млн. EUR. Освен Elektro компанията планира да продаде и дяловете си в девет други енергийни дружества за общата сума от 4.8 млрд. USD. Сделката представлява около 80% от активите на AEI и включва доставчици на газ и ток в Латинска Америка и електроцентрали в Полша. Първоначалните планове обаче бяха за първично публично предлагане на акции, но компанията се отказа през октомври 2009 г. заради слабото представяне на

фондовите пазари.

Източник на финансиране

Най-вероятно Iberdrola ще плати сумата по сделката с приходите от програмата на испанското правителство за продажбата на енергийни облигации на стойност 22 млрд. EUR. Първият транш от тях за 2 млрд. EUR беше пласиран през този месец. С парите Испания плати на компании като Iberdrola, които кредитираха през последните 10 години държавата, за да може правителството да запази ниски потребителските цени.

Планове за обединяване

Плановите на испанците са да предложат обединяване на Elektro с друга бразилска компания - Neoenergia SA, в която Iberdrola държи 39%. Другият голям акционер в дружеството е пенсионният фонд Previ, който е собственик на 49% от капитала.

Iberdrola е собственик на най-големите вятърни паркове. Компанията предприема експанзия в чужбина и вече половината от бизнеса ѝ е зад граница. През 2008 г. испанците купиха американската енергийна компания Energy East Corp., а през 2007 г. и британската Scottish Power Ltd. Целта на придобиването на активите в чужбина е да намали зависимостта от местния пазар, на който търсенето намалява.

AEI беше създадена от лондонската инвестиционна група Ashmore Group Plc. Голяма част от активите ѝ обаче бяха изкупени от Enron Corp. през 2006 г. за сумата от 1.8 млрд. USD. Към юни 2010 г. Ashmore Group държи 57% от акциите на AEI.

216

▶ млн. EUR е била нетната печалба на Elektro през 2009 г.

4.8

▶ млрд. USD е общата сума, която очаква да получи британската AEI от продажбата на Elektro и активи в девет групи енергийни дружества

▶ Ръководената от Хосе Игнасио Санчес Галан енергийна група Iberdrola смята да предложи обединяване на новата си придобивка Elektro с група бразилска компания, в която държи 39%

СНИМКИ BLOOMBERG



Над водата



▶ Шведската технологична компания Sony Ericsson излезе на зелено през 2010 г., като отчете печалба от 90 млн. EUR спрямо 836 млн. EUR загуба за предходната година. Резултатът обаче се дължи основно на доброто представяне на телефона Android и на съкращаването на разходите във фирмата, докато приходите са намалели със 7% до 6.3 млрд. EUR

Amazon.com купува и останалата част от Lovefilm

Двете компании очакват сделката да се финализира до края на март, но не обявиха цената

Американската компания за интернет търговия Amazon.com ще купи и останалите акции в британската фирма за онлайн филми под наем Lovefilm International. Със сделката компанията се надява да засили позициите си спрямо щатския конкурент Netflix, който подготвя международна експанзия.

Изгодно за всички

Според Amazon.com Lovefilm е "продуктивен и иновативен" сервиз. На Lovefilm пък сделката ще помогне да подобри онлайн услугите си, коментира главният изпълнителен директор на компанията Саймън Калвър пред BBC. По думите му не е важно, че купувачът е американска фирма.

"Големият въпрос е с кой партньор работиш, а малко са тези, които са на нивото на Amazon.com", каза той. Lovefilm дава под наем филми и телевизионни шоу програми, които се доставят по имейл или се предават в реално време по интернет.

Без промени

Сделката се очаква да бъде финализирана през първото тримесечие на 2011 г., съобщиха от двете компании. Няма да има промени в управлението на Lovefilm, обясни Саймън Калвър. Той обаче отказа да посочи цената на сделката.

През 2008 г. Amazon.com придоби "значителен миноритарен" пакет в Lovefilm, след като продаде бизнеса си за DVD под наем във Великобритания и Германия на фирмата от Острова. През 2009 г. приходите на Lovefilm нараснаха до 97.2 млн. GBP спрямо 73.1 млн. GBP за предходната година.

16 ПАЗАРИ

Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Януари	Февруари
Суров петрол	NYMEX	USD/б	88,88	88,88
Брент	ICE	USD/б	97,19	#N/A N/A
Газов	ICE	USD/т	816	811,75
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,56	4,56
Бензин 95	NYMEX	USD/т	880	-
Нафта	NYMEX	USD/т	860	-

Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Януари
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	290,55
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	249,84
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	217,54
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	3277,78
Kaiko		NYBOT	USD/m	3163,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	5105,82
Соя	No.2	ICE	USD/m	515,69
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	760,10

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса

Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9485	9434
Калай	LME	USD/т	27200	26900
Олово	LME	USD/т	2530	2474
Цинк	LME	USD/т	2334	2345
Алуминий	LME	USD/т	2373,5	2409
Никел	LME	USD/т	25650	25525
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2233	2230

Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/т.р.у.	1348,85	1349,5
Сребро	LME	USD/т.р.у.	27,83	27,87
Платина	LME	USD/т.р.у.	1804,5	1808
Паладий	LME	USD/т.р.у.	801	803,95
Родий	LME	USD/т.р.у.	2420	2420

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг ; 1 бу. царевица = 25.4016 кг ; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг ; 1 lb. = 0.4536 кг ; 1 cwt = 50 кг ; 1 gal. = 3.785 л ; 1MT = 1000 кг

Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,48812
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,79183
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,46812
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,56441
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,24337
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	2,62454
ДАТСКА КРОНА	DKK	100	1,25000
ЕСТОНСКА КРОНА	EER	100	2,30314
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	1,91786
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	2,64609
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	100	7,08121
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	1,64960
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	3,30759
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	1,78321
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,29502
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	5,66448
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	1	2,75547
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	1,20780
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	4,77206
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	2,48470
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	100	1,10812
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	3,37456
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	4,89839
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,56404
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,85528
РУСКА РУБЛА	RUB	100	2,17769
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	100	1,13923
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	4,94496
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	5,60860
ТУРСКА ЛИРА	TRY	100	1,49163
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	2,19236
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.01.2011 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута	Код	За	Стойност	Разлика
Currency	Code	For	Rate	Difference
ЕВРО	EUR	1	1,96	0
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,43991	-0,00585
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,68833	0,00501
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,45274	-0,01781
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,51933	0,00494
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,20452	-0,01877
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	8,00913	-0,01183
ДАТСКА КРОНА	DKK	100	2,62464	-0,00071
ЕСТОНСКА КРОНА	EER	1	2,31843	-0,00386
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	10	1,86536	-0,01894
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	2,64534	0,00179
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	1000	7,11211	0,04114
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	10000	1,60193	-0,02378
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10	4,01171	-0,11017
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,18125	-0,04303
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK			0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,76312	-0,00350
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,29222	-0,00170
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,78252	-0,00396
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,19851	-0,00508
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,74359	-0,04003
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	100	2,48375	-0,00775
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10599	-0,01831
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,25738	-0,04628
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,99803	-0,04277
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,58244	-0,00311
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,83847	-0,03717
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	100	2,18553	0,00670
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,28206	-0,00760
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,75131	-0,05570
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,19179	-0,24299
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,45177	-0,01338
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,05224	-0,05173
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1978,73000	-23,37000

Обменни курсове на чуждестранни валути към лева за 21.01.2011 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 20.01.2011 г.				Цена при обратно изкупуване
		До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	
консервативен	USD	157,65	156,88	156,11	155,72	153,80
консервативен	EUR	11,82	11,76	11,70	11,67	11,53
консервативен	EUR	83,53	83,13	82,72	82,32	81,10
балансиран	EUR	103,88	103,37	102,87	102,36	100,85
балансиран	EUR	810,65	806,72	802,78	798,85	787,04
високодоходен	EUR	193,73	192,80	191,88	190,96	184,50
високодоходен	EUR	87,08	86,66	86,24	85,82	83,73
високодоходен	EUR	170,63	169,81	168,99	168,17	164,07
високодоходен	EUR	351,52	349,85	348,17	346,50	334,78
високодоходен	EUR	211,60	210,59	209,58	208,57	201,52
високодоходен	EUR	263,88	262,62	261,36	260,11	251,31
високодоходен	EUR	101,66	101,18	100,69	100,21	96,82
консервативен	EUR	240,29	239,15	238,00	236,86	228,85

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратното изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

Котировки на взаимните фондове

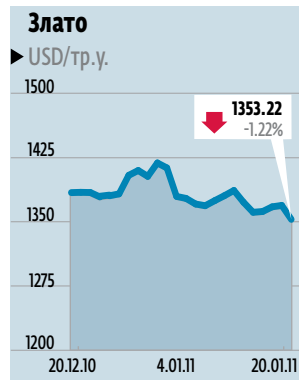
Фонд	Тип	Ем. сп. (млн)	ЦМ	От началото на годината (не се анюализира)	Спонтанно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. преразглеждане (анюализиран)	Начало на публ. преразглеждане
Автора Капитал АД	Смислен - балансиран	5,0294	5,2064	4,9288	1,53%	15,63%	-3,05%	21.01.2008
Автора Кепитъл - балансиран	фонд в акции	7,5569	7,5947	7,5569	-0,04%	14,02%	-8,93%	23.01.2008
Автора Кепитъл - словач. common unit fund	фонд в акции	10,1866	10,3394	10,5941	0,06%	0,09%	1,21%	23.09.2009
Автора Кепитъл - югославянска Европа	фонд в акции	2,2638	2,2638	2,2638	1,98%	29,28%	-10,50%	12.11.2007
Активна Асет Мениджмънт АД	Смислен - балансиран	2,6743	2,6743	2,6743	2,72%	25,83%	-10,70%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	11,5106	11,5106	11,4933	0,34%	0,10%	6,76%	06.10.2008
ДФ Астра Кеш	фонд в акции	10,9491	10,8496	10,7857	0,95%	10,75%	1,55%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	фонд в акции	10,2491	10,1981	10,0451	1,49%	12,76%	-0,51%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	Смислен - балансиран	13,9395	13,8015	13,8015	1,86%	5,88%	1,93%	14.12.2005
ДФ БенчМарк Фонд 1 Акции и Облигации	фонд в акции	8,4490	8,3653	8,3653	1,02%	-0,79%	-3,14%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд 2 Акции	фонд в акции	4,3744	4,3744	4,3744	-0,06%	13,17%	-25,89%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд 3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8,2700	8,0291	8,0291	2,87%	11,90%	-0,26%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд 4 Енергетика	фонд в акции	11,7332	11,3915	11,3915	4,10%	12,86%	5,63%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд 5 ЦИЕ	фонд в акции	12,3069	12,3069	12,3069	0,31%	0,22%	7,93%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД	Смислен - балансиран	82,7496	82,7496	82,7496	0,06%	1,34%	-1,16%	20.11.2006
ДФ БКМ Балансиран Капитал	фонд в акции	49,2009	48,9549	49,2009	0,80%	2,00%	-5,95%	12.11.2006
ДФ Европа	фонд в акции	64,5962	64,2732	64,5962	-0,01%	4,96%	-15,64%	03.10.2007
Балкани	фонд в акции	99,9521	98,4639	98,4639	1,72%	3,10%	-3,08%	04.01.2007
Барчев Високодоходен фонд	Смислен - балансиран	79,4069	78,2247	78,2247	0,14%	2,34%	-4,73%	25.06.2007
Барчев Балансиран фонд	фонд в акции	1,3304	1,3284	1,3284	0,49%	0,70%	5,89%	01.12.2005
ДСК Управление на Активи АД	Смислен - балансиран	1,10800	1,10138	1,10138	0,94%	3,77%	1,95%	01.12.2005
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	0,78576	0,77409	0,77409	1,83%	7,90%	0,10%	01.03.2006
ДФ ДСК Баланс	Смислен - консервативен	0,76060	0,75606	0,75606	0,72%	2,85%	3,34%	07.03.2006
ДФ ДСК Растек	Смислен - консервативен	1,05860	1,05543	1,05543	0,18%	0,34%	2,95%	07.05.2009
ДФ ДСК Имоти	Смислен - балансиран	101,2566	100,2490	100,2490	1,40%	6,17%	-3,24%	07.12.2005
ДФ ДСК Евро Актив	Смислен - балансиран	105,4755	104,4259	104,4259	1,25%	5,30%	-5,21%	06.03.2006
Елана Фонд Мениджмънт АД	фонд в акции	86,5175	85,2393	85,2393	2,23%	8,83%	-6,10%	20.06.2005
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	фонд в акции	125,2726	125,2726	125,2726	0,45%	0,36%	8,33%	31.10.2007
ДФ Елана Високодоходен Фонд	Смислен - балансиран	94,3679	93,9908	93,9908	-0,49%	1,83%	3,44%	01.02.2008
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	Смислен - балансиран	108,4940	108,0604	108,0604	0,38%	0,36%	5,55%	01.07.2009
ДФ Елана Долар Фонд	фонд в акции	101,7858	100,7780	100,7780	0,0000	N/A	N/A	15.11.2010
ДФ Елана Еврофонд	фонд в акции	4,9683	4,9683	4,9683				

Индекс на деня

1.7

► процента се понижи хонконгския индекс Hang Seng и достигна 24 003.7 пункта

” По време на борсовата сесия в четвъртък измерителният загуби 415 пункта от стойността си. Основна причина бяха спекулациите, че Китай ще предприеме действия за свиване на икономическия ръст



” Цената на златото отчете понижение и по време на вчерашната сесия в Лондон достигна 1349.1 USD/тр. у. Апетитът на инвеститорите към риск се върна и те загърбиха златото

Стока на деня

2.39

► процента спечели какао на борсата в Ню Йорк и достигна 3174 USD/m

” На последната борсова сесия суровината поскъпна със 74 USD заради силния интерес на инвеститорите. Опасенията от намаляване на доставките водиха цената нагоре през целия ден

Петролът загуби близо 3 USD в рамките само на една сесия

Цената на американския суров петрол се срина под 89 USD/б, стойност, близка до тази отпреди две седмици. Като основна причина за тридневния спад анализаторите изтъкват по-слабите от очакваните резултати за новозапочнатите жилищни сгради в САЩ. Също така голямо влияние оказаха и разочароващите корпоративни резултати на някои от големите компании в страната.

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg



” На борсата в Ню Йорк цената на суровия петрол с доставка през февруари се понижи с 2.69% до 88.42 USD/б

В допълнение на това в сряда американският петролен институт обяви, че запасите от суров петрол в САЩ са се увеличили с 3.53 млн. барела. В техния неофициален доклад се посочваше, че общият обем, натрупан през миналата седмица, е достигнал 340.6 млн. барела. Тази информация задържа стойността на нефта под нивото на затваряне от сряда през целия ден. Изнесеният вчерашен официален доклад на министерството на енергетиката на САЩ опроверга тези цифри, но с много малко и това допълнител-

но срина цената. В крайна сметка официалните цифри показаха покачване от 2.62 млн. барела до 335.7 млн. барела. И двата резултата бяха коренно различни от предварителните прогнози на анализаторите от Bloomberg. Техните очаквания бяха за намаляване на количествата с 500 хил. барела до 333.1 млн. барела. Техните доводи бяха свързани със затварянето на нефтопровода

“Транс Аляска” и свиването на доставките от Аляска с 95%. Официалните данни показваха, че инвентарите от бензин също са се увеличили с 4.44 млн. барела до 227.7 млн. барела. Предварителните прогнози не надхвърляха 2.5 млн. барела.

Според доклад на търговското министерство на САЩ, изнесен вчера, жилищата, които са били започнати да се строят през декември, са били 529 хил. Тази цифра е с 4.3% по-малко в сравнение със същия месец на 2009 г. и е сигнал, че икономическото възстановяване на страната може да се забави. На борсата в Ню Йорк цената на суровия петрол с доставка през февруари се понижи с 2.69% до 88.42 USD/б, точно където цената се намираще в началото на миналата седмица. За трите дни загубата на нефта достигна 3.4%. Фючърсите на сорта Brent за март поевтиняха с 1.85% и се търгуваха за 96.34 USD/б. □



► Покачването на запасите от суров петрол в САЩ достигна двумесечен рекорд и това обезкуражи инвеститорите

СНИМКИ BLOOMBERG

Търговия



► Среброто се раздели с 3.87% от стойността си в рамките само на една сесия, достигайки 27.663 USD/тр.у. Причина за това бяха големите разпродажи, с които инвеститорите искаха да си приберат печалбата

Цена (НСА) на негистрибутивна единица клас А за 19.01.2011 г.		
Pioneer Investments Pioneer Funds u Pioneer P.F.	Pioneer Funds u Pioneer P.F.	
	USD клас	EUR клас
Pioneer Funds - Американски Фонд Пайъниър	5,88	4,36
Pioneer Funds - Акции от Средиземноморския регион и Развиваща се Европа	28,6	21,19
Pioneer Funds - Японски акции	2,81	2,08
Pioneer Funds - Акции на развиващи се пазари	11,61	8,6
Pioneer Funds - Акции Китай	13,18	9,77
Pioneer Funds - Акции от Азия без Япония	9,52	7,06
Pioneer Funds - Европейски потенциален	116,38	86,25
Pioneer Funds - Американски компании със средна капитализация	8,17	6,05
Pioneer Funds - Водещи Европейски Компании	6,93	5,14
Pioneer Funds - Глобален екологичен	215,54	159,75
Pioneer Funds - Облигации на развиващи се пазари	12,67	9,39
Pioneer Funds - Американски високодоходен	9,54	7,07
Pioneer Funds - Стратегически доход	9,22	6,84
Pioneer Funds - Европейски корпоративни облигации	9,59	7,1
Pioneer Funds - Европейски облигации	10,21	7,57
Pioneer Funds - Краткосрочен в щатски долари	6,12	4,54
Pioneer Funds - Краткосрочен в евро	8,25	6,11
Pioneer Funds - Глобален селективен	74,73	55,38
Pioneer P.F. - Евро ликвидност		51,08
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен 20	8,13	6,03
Pioneer P.F. - Глобален балансиран 50	68,3	50,62
Pioneer P.F. - Глобален промени		54,08
Pioneer Funds - Стоков Алфа	70,27	52,08
Pioneer Funds - Глобални Облигации Агрегатен	86,26	63,93
Pioneer Funds - Европейски акции стойност		73,02
Pioneer Funds - Американски ръст фундаментален	112,96	83,72
Pioneer Funds - Глобален гъвкав	96,79	71,74
Pioneer Funds - Абсолютна доходност мулти стратегия		55,1
Общо активи от директни продажби на Pioneer Funds u Pioneer P.F. в България (без прокулт Авангард)	€ 94 152 310	

С условията за инвестиране в Pioneer Funds (Фондове "Пайъниър") и Pioneer P.F. (Пайъниър П.Ф.) можете да се запознаете във всички клонове на УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД или на адрес www.pioneerinvestments.cz/bg, УниКрегит Булбанк АД създаде безплатната телефонна линия 0 800 14 000 (Телефонната линия е на цената на един градски разговор, независимо откъде се обаждаме.). Предшните резултати от дейността на Фонда нямам по необходимост връзка с бъдещите резултати от тази дейност. Стойността на инвестициите и доходът от тях могат да се повишат, но и понижат без гаранция за печалба и при съществуването на риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените от тях средства. Инвестициите във Фонда не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата, или с друг вид гаранция.

АВТОПАРИ

SsangYong Korando eXDi200

Двигател 4-цилиндров турбодизел
Работен обем 1998 куб. см
Максимална мощност 175 к.с.
Макс. въртящ момент 360 Nm
Тегло 1672 kg
Трансмисия 6-степенна механична
Ускорение 0-100 км/ч 10 сек
Максимална скорост 179 км/ч
Среден разход 6.4 л/100 км
Емисии CO₂ на км 169 г
Цена на тестовия автомобил 45700



Лице назаем

Новият Korando, проектиран от Джуджаро, оповестява възраждането на SsangYong



“Мога ли да ви питам нещо?” Съдържателят на симпатичното ресторантче в Говедарци се привежда съчастнически над масата, докато ни сервира кафето, и почти прошепва: “Каква точно е колата ви?”

За трите дни, в които тестваме новия SsangYong Korando, чуваме този въпрос около дузина пъти. Което най-ясно потвърждава основното ни впечатление: този автомобил е истинска революция.

Не революция в абсолютен мащаб, каквито бяха VW Golf или Toyota Prius, разбира се - в края на краищата тук става въпрос просто за поредния добре направен компактен SUV. Но революция в контекста на самата SsangYong. С този модел корейската компания категорично заявява, че лошите времена на финансовата криза вече са безвъзвратно назад в миналото и SsangYong гледа напред с оптимизъм и амбиция.

Дизайн

Основната причина Korando да привлече толкова погледи е рязко промененият външен вид. Заради доброто съотношение цена - качество автомобилите на SsangYong са доста често срещани по българските пътища. Но досега моделите се отличаваха или с твърде конвенционален дизайн (Rexton, предишното Korando), или пък с прекалено неконвенционален (Kyron, Rodius). Очевидно това не бе съвсем в тон с амбицията

на компанията да се цели в по-горните пазарни сегменти. Затова проектирането на новия Korando бе възложено на ItalDesign, ателието на знаменития Джорджето Джуджаро (VW Golf, Audi 80, Alfa Romeo 159), и това си личи от всяка извивка. Външният вид е безукорен - симпатично заоблен, мускулест, младежки, но без да прекалява, какъвто е случаят с Nissan Juke например.

Стремежът на SsangYong да се мери с големите личи и отвлече. Обзавеждането е добре премислено и практично, качеството на материалите - над средното ниво и съвсем съпоставимо с това на японски конкуренти като Mazda и Toyota. А когато става дума за оборудване, те остават далеч назад. Тестовото Korando притежава почти всички екстри, които компанията предлага - кожен салон, темпомат, асистент при паркиране, подгряване на предните и даже на задните седалки. Дори и с тях цената му остава с десетина хиляди лева по-ниска от тази на RAV4 с аналогичен двигател.

Забгвжване

Двигателят е всъщност едно от слабите места на този автомобил - не защото не е добър, а просто защото, като при развития социализъм, имате възможност да избирате от само един кандидат. Бензинова версия засега не се предвижда, единственият задвижващ агрегат е двулитров турбодизел

(SsangYong от години ползва дизеловите технологии на Mercedes). Моторът е малко грубоват и шумен, но в същото време достатъчно мощен и еластичен, за да изпреварвате безгрижно и да изпитвате удоволствие от шофирането. Не е и твърде разточителен, макар че само много дисциплинирано каране ще ви даде посочения в брошурите разход от 6.4 литра на 100 км. Ние постигнахме нещо от порядъка на 8 и малко.

На пътя

И в това Korando личи необяснимата страст на корейските производители към твърде подсилени сервоусилватели. Воланът се върти съвсем леко, педалите може да се натиснат и просто като дъхнете върху тях - което е несъмнено удобство, ако сте дама с 12-сантиметрови токчета, но във всички други случаи изисква привикване. Окачването като цяло е стегнато, но задницата става капризна, ако си позволите волности зад волана, и осезаемо поллюява пътниците отзад.

Изобщо, ако теглим чертата, този автомобил все още не е готов да се мери с BMW или Mercedes. Но за цената си е едно от най-добрите предложения на пазара, а и можете да сте сигурни, че с него ще привлечате погледите. Което в крайна сметка не е точно неприятно усещане.

Константин Томов



Корени

Korando (съкращение от Korean Can Do - кореецът го може) се произвежда от 1983 г. първоначално от компанията Geowha, по-късно погълната от SsangYong. Първото поколение е почти идентично копие на американския Jeep CJ-7.



4x4

Новото, четвърто поколение на Korando е със система за електронно разпределение на въртящия момент към четирите колела - AWD. Има и възможност за ръчно превключване на блокиращ режим, при който повече тяга отива към задните колела.



Сигурност

Korando е първият SsangYong с монококова конструкция на каросерията. Серийното оборудване включва 6 еърбега и подсилване на вратите, благодарение на което моделът получи максималните пет звезди в тестовете за безопасност EuroNCAP.

Ходенето на кино си остава евъргрийн

Годишните продажби на билети за кино са се увеличили с 34%, а приходите от тях с 40%, показват данните за пазара на Cinema City

За истинските фенове на седмото изкуство преживяването пред големия екран не може да бъде заместено от която и да е мощна система за домашно кино. Не звучи примамливо и удоволствието да се насладиш на най-новия хитов филм или на някоя стара, но любима лента у дома на дивана. Посещението на киносалона си остава евъргрийн и навик, който, веднъж придобит, не се губи. Потвърждение за това е ръстът на пазара през миналата година, която за много сектори и бизнеси беше отчетена като кризисна и слаба. Но не и за кината. По данни на един от големите мултиплекси у нас Cinema City общият пазар на билети е нараснал с 34%, а приходите от тях с 40%.

За истинските фенове няма спирачки

Според Светлана Дамянова от „София Филм Фест“ хората, които ценят киното, гледат филмите на голям екран. Никой не би предпочел да види в домашни условия „Аватар“ на Джеймс Камерън, „Генезис“ на Кристофър Нолан или „Пина“ - най-новия филм на Вим Вендерс. Според нея публика в салоните ще продължава да има, защото да отидеш на кино все пак и все още е важна част от човешкото общуване.

„Хората, които ценят киното, гледат филмите на голям екран“

Светлана Дамянова,
„София Филм Фест“

За част от хората, които използват торентите като достъп до филми, качени в интернет пространството, оправдание е липсата на кинозалони и мрежа за легално разпространение на филми в повечето градове на България.

Поради тази причина през миналата година „Арт Фест“ реализира част от проекта „Операция Кино“ с регионални издания на „София Филм Фест“ в десет български града. Идеята е филми от програмата на кинофестивала през годините да бъдат предложени пред публиката извън столицата. „Тази идея беше посрещната с ентузиазъм и голям интерес и благодарение на сътрудничеството ни с ръководствата на общините киноманите в Бургас, Пловдив, Благоевград, Стара Загора, Сливен, Габрово, Русе, Варна, Созопол и Добрич имаха възможност да видят стойностно, некомерсиално кино на голям екран“, обясни Светлана Дамянова. Възможности за феновете на киното извън столицата предоставя и Cinema City с откритите вече 3 мултиплекса в Стара Загора, Русе и Пловдив.

Пролетта е най-силният сезон

Лятото е традиционно нисък сезон за кинозалоните, когато раздвижване се отчита благодарение на силни нови филми, които излизат през този период. Според Cinema City най-голяма посещаемост има през пролетта в периода май - април заради факта, че тогава излизат повечето блокбъстър. Друг силен период е около коледните празници.

Хай-тек рамо

Навлизането на новите технологии в киното като 2D, 3D, 4D и др. е допълнителен фактор, който привлича повече зрители в кинозалите.

► Прогължава на стр. 20



СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Приложения Сектори на фокус

► През 2011 г. в „Пари“ ще публикува специализирани приложения за разви-

тието на бизнеса в различни сектори. Във всяко от тях ще представяме анализи, интервюта и коментари от представители на съответния бранш - както от държавните институции, така

и от бизнеса. Целта ни е да открием актуалните тенденции, проблеми и предизвикателства. ► Ще разкажем и за новостите около компаниите, които работят в сектора.

► „Кино“ е едно от първите приложения. ► През следващата седмица очаквайте повече по темата „Хранително-вкусова промишленост“ и „Енергетика“.

Над 70 хил. зрители са посетили „София Филм Фест 2010“

Екипът на фестивала вече работи по програмата за тази година

През последното десетилетие „София Филм Фест“ се превърна в традиция и важен културен акцент през март, когато се провежда. Над 70 хил. души са посетили кинофестивала през 2010 г. За отлив на зрители е трудно да се говори, защото

хората на киното знаят, че дълго чаканите, обсъждани, стойностни, фестивални и некомерсиални заглавия може да бъдат видени само на фестивал, коментира Светлана Дамянова, която е част от екипа на организаторите. Екипът на фестивала в момента работи по финализиране на програмата за 2011 г.

Киноманауци

Аудиторията на „София Филм Фест“ е различна

от тази на мултиплексите, обясняват организаторите. Това са хора, които просто обичат киното, обяснява Дамянова. Тръгнеш ли на кино, значи има филм, който искаш да гледаш, казва тя. Според нея от това зависи и изборът на кинозалон - отиваш на мястото, където конкретният филм се проектира. Разстоянията или цената на билетите не може да са фактори, които да определят избора.

Въпрос на вкус

Нужно е време, за да се изградят предпочитания и вкус към филмовото разнообразие, коментира Дамянова. „Предпочитанията към филмите са толкова различни и многобройни, колкото са и зрителите - лично за мен е доста трудно да жертвам време за посредствена щатска псевдокомедия независимо дали си видял заглавието ѝ в киноафиша или онлайн“, обяснява тя.

Мария Веромирлова

Ходенето на кино си остава...

► **Продължение от стр. 19**

Версии за мобилни телефони на сайтовете на кината пък дават възможност на потребителите по-лесно да направят избор какво и къде да гледат, обясняват от Cinema City. Кината от големите вериги предоставят възможност да се насладиш на допълнителните „екстри“, които предлагат развитието на съвременното кино - обменен звук, обменен образ, казват от „София Филм Фест“.

Малки, различни и харесвани

Кинозалони, различни от големите вериги мултиплекси, ще продължат да съществуват, смята Светлана Дамянова. Място за нишови играчи на този пазар винаги ще има, тъй като те задоволяват нуждите на определен кръг от хора, посочват и от Cinema

City. Необходимостта от различни алтернативи е постоянна. Според Дамянова това не е въпрос на мода, а на възможност за поддържане на киното и репертоара му.

„Домът на киното“ например е салон на Съюза на българските филмови дейци, менажира се от „Арт Фест“ и „Камера“, а филмите и събитията в него освен с актуалния кинорепертоар са съобразени и с инициативи, с които се обръща специално внимание на българското кино, а и на европейското, некомерсиалното кино от цял свят. Като член на веригата от кинозалони Eufora Cinemas програмата на „Дома на киното“ се съобразява с изисквания и препоръки, част от които отделят специално внимание на младежката аудитория. Конкретен пример от последните две

години е инициативата „София Филм Фест за учащи“, чийто пети семестър тече в момента. Според организаторите от „София Филм Фест“ обаче много важна е информираността. Ако потенциалната аудитория от млади хора знае какъв избор от предложения за свободното време има, тя със сигурност ще предпочете различното, алтернативното, нестандартното като програмата на „Дома на киното“.

По всичко личи, че посещението на кино си остава харесван начин за забавление в свободното време. А пазарът у нас има какво да предложи на всички вкусове и категории зрители - от запалените кинофенове до хората, които просто искат да прекарат два часа със сюжета, картината и героите от екрана.

Мария Веромирова

Cinema City планира 2.6 млн. EUR в изграждане на мултиплекси тази година



► Зрителите все по-често избират кой кинозалон да посетят в зависимост от локацията и възможностите за паркиране

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Компанията отчита 53% ръст в продажбите на билети и 51% увеличение на приходите от тях

Международната киноверига Cinema City планира да инвестира 2.6 млн. EUR в нови мултиплекси в България през 2011 г. През миналата година от компанията са вложили 2.3 млн. EUR.

Ръстове

За 2010 г. Cinema City отчи-

та 53% ръст в броя на продажбите на билети и 51% ръст в приходите от тях. Очакванията й са, че през тази година ръстът ще продължи, като основания за това са новооткритите два нови мултиплекса в Стара Загора и Русе. С това общият брой на обектите на компанията у нас стана 4. Най-големият е столицният с 13 зали и 2870 места. В Пловдив Cinema City разполага с 11 зали и 1663 места, в Стара Загора - със 7 зали с 1307 места, а в Русе - с 10 зали с капацитет 1807 места.

Конкуренцията

Условието и цените, които предлагат големите мултиплекси, са почти идентични. Затова и зрителите все по-често правят своя избор кой филм и кой кинозалон да посетят в зависимост от локацията, възможностите за паркиране и допълнителните дейности наоколо, твърдят от Cinema City. Важна особеност за избора на мултиплекс са и екраните, системите за озвучаване и отношението на персонала.

Мария Веромирова

Българските се стремят да Кинаджиите признават, че не могат да печелят от филми, но все още не са изгубили ентусиазма си

„Печалбата за продуцента в България е да завърши на нула, да не загуби. Май няма да забогатее от кино. Но ако мога да живея от него, това ме прави щастлив човек.“ Това споделя Стефан Китанов, продуцент на филма „Светът е голям и спасение дебне отвсякъде“ и директор на фестивала „София Филм Фест“. В същия дух са и коментарите на неговите колеги - никой от тях не си спомня за сериозно превишаване на приходите над разходите от български филм. Въпреки това обаче те са запазили ентусиазма си и не са се отказали.

Има ли български филм на печалба

„За пазар на филми у нас е трудно да се говори. Има изчисления, че за да бъде един филм печеливш, населението на страната, в която е произведен, трябва да е над 60 млн. души. Трябва да има и кина. У нас в момента има по-малко от 60 кинозалона с около 110 екрана. Преди 1989 г. в България имаше 3 хил. кина. В развитите държави на Европа има повече кинозалони“, отбелязва Китанов.

„За да си на нула, трябва приходите ти в боксофиса да са четири пъти повече от бюджета на филма“, казва Иван Дойков, продуцент на „Мисия Лондон“. Бюджетът на нашумелия български филм е 1.5 млн. EUR, а приходите му по боксофис са 2.6 млн. лв. Очевидно дори

и при смятания за най-успешен български филм тази формула не е спазена.

За да се изчисли печалбата от един филм обаче, от приходите трябва да се извадят ДДС, разходите за наем на зала, процентът на дистрибутора и разходите за разпространение. Остатъкът е това, което отива при продуцента и трябва да се сравнява с бюджета. „Ако този остатък е по-голям от бюджета, американският продуцент е на печалба. В Европа е малко по-различно, защото филмите се финансират основно от държавни фондове и ангажиментът за връщане на пари към тези фондове е различен“, пояснява Стефан Китанов.

„ДДС, който е влязъл в държавата от боксофиса на „Мисия Лондон“, е почти колкото субсидията от Националния филмов център, която получихме“, смее се продуцентът Иван Дойков. Според неговия колега Димитър Митовски обществения средства дават възможност на продуцента да реализира печалба, която да му помогне да поддържа бизнеса си. Той отбелязва, че са малко филмите в световен мащаб, които успяват да върнат изцяло инвестираното в бюджета и да реализират рекордни печалби.

Стефан Китанов споделя, че се надява след 1-2 години инвестицията във филма „Светът е голям...“ да се изплати. Общият бюджет

на филма е 3 661 339 лв. Боксофисът на филма от разпространението в България до момента е 181 027 лв. „След приспадане на всички разходи и прибавяне на приходите от DVD и външни продажби се получава сума от 49 563 лв., което е нетен приход на продуцента“, казва продуцентът и пояснява, че целият този приход отива за покриване на производствени разходи на филма.

Къде са парите

„В Европа финансирането на кино е базирано основно на държавни и европейски фондове“, обяснява Димитър Митовски. Това не пречи в него да влизат и много частни средства, но за разлика от американското кино в европейското така наречените soft money (индиректно финансиране) са над 60-70%, а много често

Зимата на тяхното

От киноголдията настояват Националният филмов център да се превърне в първостепенен разпоредител с бюджетни кредити

Вече от месеци насам българската киноголдия протестира срещу политиката на правителството към филмовата индустрия, срещу намаляването на бюджета за филмопроизводство с 50% и срещу промените в Данъчно-осигурителния процесуален кодекс (ДОПК). „Бяхме уведомени за съществуването

на законопроект за данъчния кредит от Европейската комисия, а не от собственото си Министерство на културата“, споделя финансистът Диана Андреева от Обсерваторията по икономика на културата.

Данъчни особености

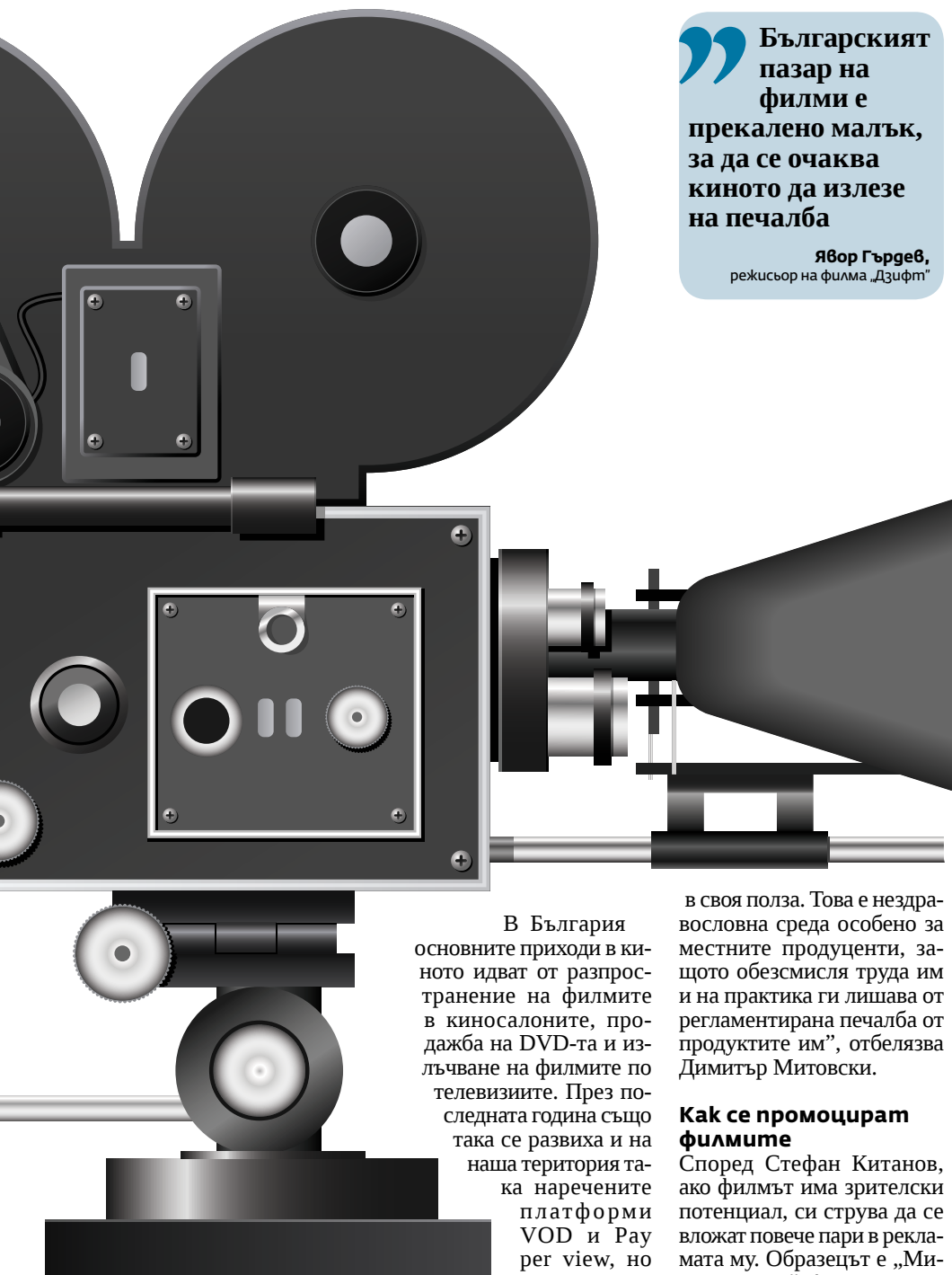
Законът за данъчния кредит изключва 99% от българската филмова индустрия от данъчни облекчения, тъй като филмите в България без държавна субсидия се броят на пръсти. „Ако сте взели и един лев публична субсидия, според закона нямате

право да ползвате системата на данъчен кредит върху собствените инвестиции. В нито един от европейските закони няма подобна дискриминация“, пояснява Диана Андреева.

Предложенията

От обсерваторията предлагат Изпълнителната агенция „Национален филмов център“, от която идват всички субсидии за кино, да се трансформира в Държавна агенция „Национален филмов център“, за да стане първостепенен разпоредител с бюджетни кредити. „По

КИНОПРОДУЦЕНТИ ИЗЛЯЗАТ ПОНЕ НА НУЛА



„Българският пазар на филми е прекалено малък, за да се очаква киното да излезе на печалба

Явор Гърдев,
режисьор на филма „Дзифт“

„За да си на нула, трябва приходи-те ти в боксофиса да са четири пъти повече от бюджета на филма

Иван Дойков,
проуцент на „Мисия Лондон“

продадат. Ако е артхаус или от малък регион, какъвто е България, обикновено чакат да видят какви резултати ще постигне филмът на някой от престижните фестивали или на собствения пазар и тогава проявяват интерес към него.”

Може ли в България да се печели от кино

„Категорично не”, отговаря Явор Гърдев, режисьор на филма „Дзифт”. Според него причините за това не са в самото кино или в неговото качество, а в обема на пазара. Българският пазар на филми е прекалено малък, за да се очаква киното да излезе на печалба. Печалба има само на големите езикови пазари с широко потребление - англоезичния, китайския, индийския. Почти всички европейски страни имат малък филмов пазар, изключение правят само Франция и Германия. „Европа е континент на малките национални култури, които поддържат своята езикова и културна идентичност чрез литературни, музикални, театрални и аудио-визуални продукти”, пояснява Явор Гърдев и допълва, че целта на европейските филми е да обслужват собствените си пазари. Добрата новина е, че някои от българските филми все пак успяха да пробият и в киносалоните зад граница. Да се надяваме, че след време ще започнат да излизат и на печалба.

Теогора Мусева

В България основните приходи в киното идват от разпространение на филмите в киносалоните, продажба на DVD-та и излъчване на филмите по телевизията. През последната година също така се развиха и на наша територия така наречените платформи VOD и Pay per view, но приходите от

в своя полза. Това е нездравословна среда особено за местните продуценти, защото обезсмисля труда им и на практика ги лишава от регламентирана печалба от продуктите им”, отбелязва Димитър Митовски.

Как се промоцират филмите

Според Стефан Китанов, ако филмът има зрителски потенциал, си струва да се вложат повече пари в рекламата му. Образецът е „Мисия Лондон”. Ако екипът не разполага с такива пари, се вложат емоция и хъс, както направиха „Светът е голям” и „Дзифт”. На същото мнение е и продуцентът на „Мисия Лондон” Димитър Митовски: „Ако филмът има комерсиален потенциал, компаниите отдавна ще са разбрали за него и ще се надпреварват да го

филмите нямат и едно евро частно финансиране. Правят се и копродукции, където се обединяват продуценти от няколко държави и със средства от съответните държавни фондове реализират филмите. Кандидатства се и в паневропейски фондове като „Евроимаж” и МЕДИА.

тях все още не са толкова забележителни. Класическата договорка с киносалоните е, че киното задържа 50% от стойността на билетите. „За съжаление в България през последните месеци този базов принцип не се спазва и съдържателите на киносалони, които са монополисти, увеличават този процент

НЕДОВОЛСТВО

този начин българското кино ще може да разполага със субсидията си, без тя да бъде орязвана и без да слуша едно и също от страна на „културното” ведомство - ние не сме виновни, виновни са от Министерството на финансите”, заявява Андреева.

„Киното е национално богатство и единствен по рода си документ на времето. Освен Фонд „Българско кино” биха могли да се създадат данъчни облекчения, регионални фондове, лотария, корпоративни субсидии”, отбелязва и Мартичка Божилова от „Агитпроп”, които

продуцираха филма „Георги и пеперудите”.

Продуцентът на „Мисия Лондон” Димитър Митовски напомня, че през последните години в някои европейски държави има данъчни облекчения от 25 до 30%. В България обаче се стимулират чуждестранните, а не родните продуценти.

Въпросът е ясен: искаме ли да има българско кино или не? „Ако решим, че не искаме, то ще изчезне точно за един ден”, коментира режисьорът Антоний Дончев.

Теогора Мусева



Мисия Лондон
2010, реж. Димитър Митовски
Бюджет 2 933 745 лв.
Боксофис 2 624 689 лв.
Зрители 375 754



HDSF Лов на дребни хищници
2010, реж. Цветодар Марков
Бюджет 600 000 лв.
Боксофис 100 000 лв.



Светът е голям и спасение дебне отвсякъде
2008, реж. Стефан Командарев
Бюджет 3 661 339 лв.
Боксофис 181 027 лв.
Зрители 35 579



Дзифт
2008, реж. Явор Гърдев
Боксофис 255 896 лв.
Зрители 35 972

Мила от Марс
2004,
реж. Зорница София
Бюджет 50 000 лв.
Боксофис 83 395 лв.
Зрители 20 613



Летете с Росинант
2007, реж. Георги Стоев-Джеки
Боксофис 84 983 лв.
Зрители 13 668

Инвестициите в 3D технологии носят реалистични печалби



►Филмът на Джеймс Камерън "Аватар" се оказа преломен за развитието на 3D индустрията. Година след неговото излъчване заснетите или конвертираните към 3D филми се утроиха

Знаете ли какво е...

3D

Тайната зад обемните фигури

►А 3D или S3D (стереоскопично 3D) технологиите засилват илюзията за дълбочина на образа, създавайки илюзията за визия на няколко плоскости и обекти, "излизачи" от екрана. За целта се използват специални камери с два обектива, които заснемат сцената от две различни перспективи. При прожекция благодарение на специални очила, които филтрират картината за съответната перспектива за всяко око, се създава илюзия за триизмерност на обектите. Идеята за 3D кино се заражда в средата на миналия век, но едва в началото на този благодарение на IMAX кинозалоните набира популярност.

4D

С аромат на кафе

►4D филмите са маркетингов, а не технологичен термин. Това е комбинацията от прожекция на 3D филм с добавянето на система за синхронизирани с лентата физически ефекти (движение, аромати, водни пръски, промени в температурата и др.) в самия кинозалон. Поради особено високата си цена (технологията трябва да бъде заложена в кинозалона на конструктивно ниво) 4D филмите се прожектират предимно в специализирани места като най-големите синеклекси и увеселителни паркове. Досега 10 филма са влезли в тези кинозалони, сред които единственият пълнометражен е "Аватар", и то само в Южна Корея.

5D

Абстрактното понятие

►5D е само абстрактно математическо понятие, преплитано в себе си физични, математични и квантовомеханични теории за пространствено-времевия континуум. Истинският ългрейд на 3D са холограмите, всичко останало са само рекламни трикове.

Създаването на чисто нов 3D кинозалон може да излезе от 1 до 9 млн. USD в зависимост от размерите му

През последните две години от ексклузивна и екзотична екстра към определени кинозалони 3D технологиите се превърнаха в стандарт. С агресивни темпове нараства количеството на заснетите в 3D филми и ако в периода от 2000 до 2003 г. те са по един до два на година, от 2008 г. досега бройката им вече е над 20. Боксофисният успех дори на най-слабите 3D заглавия и засиленият интерес към новото киноизживяване напълно оправдават вложенията в оборудване пари.

Конкуренция

В България кинозалони с възможността за 3D прожекция може да се намерят в синеклексите на Cinema City и Arena. В един от софийските молове бе открит 4D кинозалон, а в началото на миналата година в Бургас бе промоцирано и 5D кино. Използваните технологии са Dolby Digital и IMAX. И двата бранда са в непрестанна война за клиенти поради спадащия интерес към конвенционалното кино. От една страна, разпространението на онлайн пиратството в България води до намаляване на интереса към филми, лишени от зрелищни специални ефекти, от друга - цената на билет за триизмерна прожекция е с 50% по-скъп от стандарт-

ната, което го прави по-достъпен. В добавка все повече блокбъстър се предлагат в паралелно течащи 2D и 3D прожекции.

Така кинозалоните, проектирани за триизмерни прожекции, в момента отчетоха печалба за миналата година в големите градове за сметка на стандартните. Все още стандартните водят по посещаемост, но интересът към тях бавно спада. В по-малките населени места, където липсва 3D кинозалон или е само един, тази тенденция не се наблюдава.

Инвестиция

За създаването на 3D кинозалон може да се подходи по два начина. Първият е конвертирането на стандартен, като за целта се правят структурни промени, сменяят се екранът, озвучителната система и прожекционната система. Създаването на чисто нов 3D кинозалон може да излезе от 1 до 9 млн. USD в зависимост от размерите му. За разлика от стандартния кинозалон обаче той ще има и постоянен консуматив от поляризиращи очила. В Щатите проблемът е решен, като очилата се продават отделно на посетителите и от тях зависи колко пъти ще ги използват. В България очилата са собственост на кинозалона и след всяка

прожекция трябва да бъдат върнати. Според създателите на най-голямата верига IMAX кинозалони в САЩ инвестицията за един кинозалон със 130 места се възвръща в рамките на 3 години в голям град. Българските салони отказаха да коментират финансовите си показатели.

Бум

До 2006 г. триизмерните кинозалони бяха запазени за специализирани прожекции, по-скоро спадащи към презентационните за технологията филми, отколкото към стандартите на развлекателната киноиндустрия. Преломен камък в развитието им се оказа филмът на Джеймс Камерън "Аватар", който генерира приход от 9.2 млн. USD в премиерната си вечер само на територията на Америка. Филмът се оказа ракета носител за 3D технологиите и в последвалата година количеството на заснетите или конвертираните към 3D филми се утрои.

В някои кинозалони (предимно в увеселителните паркове) бе въведен терминът 4D. В тях триизмерната прожекция е комбинирана с физически ефекти, които подсилват илюзията за смесване на картината на платното и реалността.

Георги Панайотов

Холограмите са следващата стъпка в развитието на киното и телевизията

Първите успешни холограмни прожектори са факт и дори се използват от нюз гиганта CNN в новинарските им емисии от 2008 г.

В момента тече изчистването на технологията за дисплеи с течни кристали. Няколко години след появата на плазмените телевизори вече има цяла серия от LCD, LED, AMOLED, DLP и много други стандарти за тях, а вече са факт и първите 3D телевизори. Следващата логична стъпка в еволюцията им е физическото излизане на образа извън кутията на приемника (триизмерните панели дават само илюзия за този ефект). Първите успешни холограмни прожектори са факт и дори се използват от нюз гиганта CNN в новинарските

им емисии от 2008 г. Въпрос на време е да влязат в домовете и в кинозалоните.

Игра на светлина

Холограмата представлява образ, съставен от стотици лазери, "чертаещи" във въздуха. Най-разпространени в момента са прожекторите, които се поставят на пода и излъчват сноп монохромна светлина. С изкривяване и преплитане на посоката и честотата на всеки един лазер първо се оформят контурите му, а след това се запълва вътрешността на прожектирания обект. За разлика от стандартните прожектори холографските нямат нужда от стена, на която да прожектират, а по-комплексните придават и обем на прожектирания обект. Така се създава илюзията за физическото присъствие на обекта в стаята с прожектора.



►Припомнете си добре началните сцени на Star Wars IV, защото холограмите скоро ще са в дома ни

СНИМКА SHUTTERSTOCK

Спънки

Подобно на повечето от технологиите основните спънки при холограмите са цената и размерът. Холограмните прожектори все

още са на експериментално ниво и не са влезли на поточните линии за консуматорска електроника. Размерът и цената им са прекалено големи, а и все

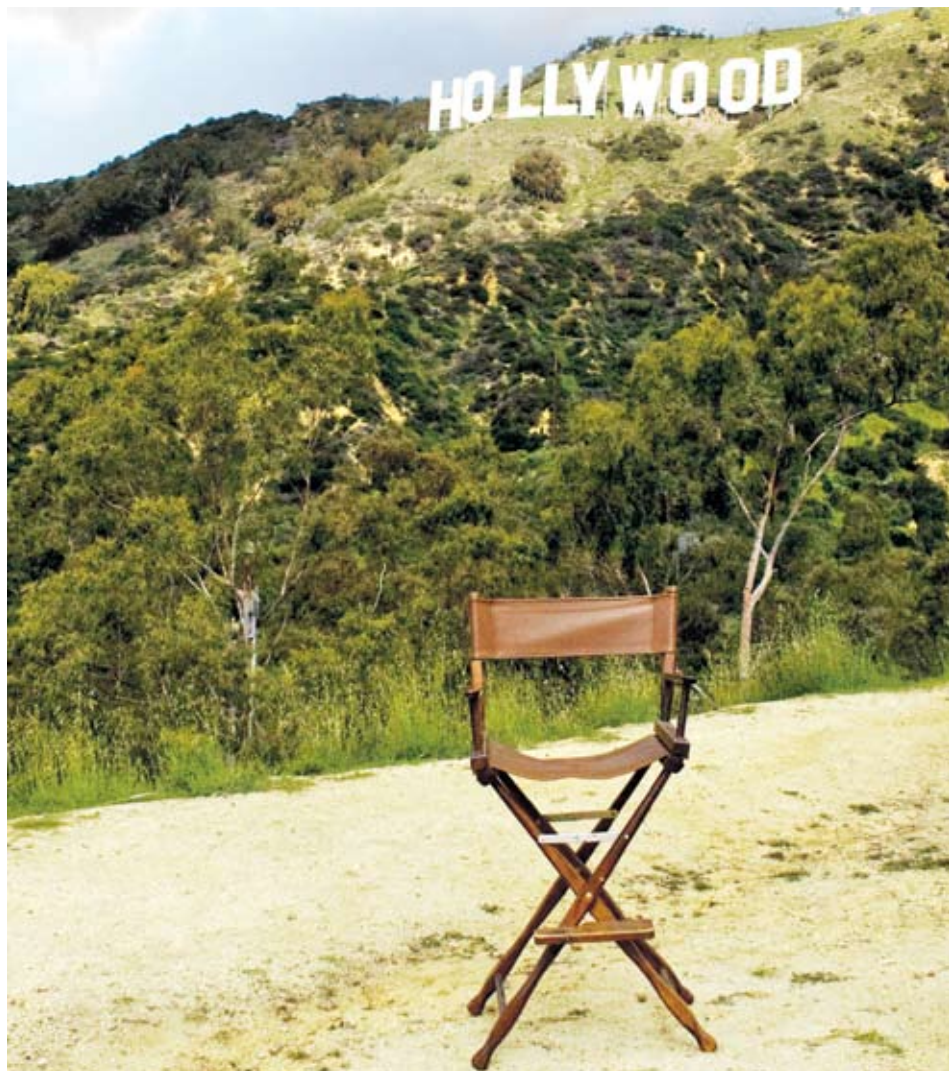
още няма определен стандарт за тяхното производство. Другите проблеми са предимно козметични. Дори най-съвършените за момента проектори излъч-

ват "рамка" от светлина, образите треперят и запълването им е далеч от перфектно. В същото време CNN показа през ноември 2008 г. с пълноцветна прожекция на свой репортер в студиото, че технологията е работеща и приложима.

И във вашия дом

Поради променливия характер на технологичния пазар може само да се гадае кога холограмите ще влязат в домовете и кинозалоните. Нужен е интерес от най-големите играчи в IT и технологичните браншове, подкрепени от солидни инвестиции за подобряването на холограмите. Ако вземем предвид и евентуалните проблеми, които може да изникнат в процеса на производство, най-правдоподобният период за масовото им навлизане би бил в близките 5 до 30 години. □

Да имаш киносалон в хола вече не е лукс



► Времената, в които Холивуд решаваеше къде и кога да гледаме кино, вече са в миналото

СНИМКИ SHUTTERSTOCK

Продажбите на телевизори остават високи въпреки кризата, а делът на 3D устройствата се увеличава

Възможностите човек да се наслажда на някой филм от уютта на собствения си дом, без да се лишава от предимствата на традиционния киносалон, стават все по-разнообразни. Според водещите търговски вериги у нас все повече хора започват да изграждат в къщите или апартаментите си т.нар. системи за домашно кино, които комбинират телевизор с голям екран за максимална чистота на картината с аудиосистеми, които да осигуряват задоволително качество на звука.

Стабилни продажби

Продажбите на аудио- и телевизионна техника през 2010 г. са били едни от най-силните, коментира Божидар Колев, президент на веригата магазини "Технополис". Той казва, че въпреки кризата продажбите на такива устройства не са намалели. Според него това може да се обясни с факта, че ниският клас телевизори - тези до 40 инча, както и средният клас - тези до 50 инча, са поевтинели значително след навли-

зането на 3D телевизорите и засилената конкуренция сред производителите на ТВ продукти от висок клас. В момента плоските панели са изключително достъпни и не са признак на лукс, заключава Колев.

Растящ дял

Телевизорите се продават особено добре, потвърждава и Николай Китов, един от основателите на веригата "Техномаркет". Въпреки условията на криза в този сегмент продължава да се наблюдава ръст, допълва той. Китов все пак казва, че 3D телевизорите в момента все още имат малък дял от общото количество продадени телевизори. Цената им е с около 200-300 лв. по-висока от тази на еквивалентни по размер модели на същата марка. Според Китов обаче се забелязва тенденция при високия клас телевизори да се купуват тези с 3D възможности. При устройства с цена от 2 хил. лв. и нагоре допълнителната стойност заради новата технология не е проблем за купувача, заявява той.

Според Китов обаче при аудиотехниката има голям спад. Той допълва, че аудиосистемите за домашно кино спадат към категорията продукти, които не са приоритетни за

купувача, а са по-скоро екстра към телевизора, от която е по-лесно да се лишат.

Като цяло има намаление в търсенето на аудио продукти за домашно кино (Home Theatre), освен в сегмента на Blu-ray и 3D, коментира и Ина Парева, търговски маркетинг мениджър в Sony.

Автори, не потребители

Понякога потребителите обичат не само да гледат филми, а и да създават съдържание. "Най-сериозното увеличение, което отчетохме за 2010 г., беше в сегмента на фото- и видеотехниката", казва Божидар Колев. В този сегмент продажбите са скочили от 3 до 4 пъти, като интересът е разпределен равномерно между компактни и полупрофесионални, както и HD дигитални видеокамери. В "Техномаркет" пък най-силен е бил секторът на лаптопите. Преносимите компютри също може да се използват в системите за домашно кино като заместител на плейера или като устройства за обработка на създадено съдържание. Техните екрани обаче са прекалено малки, за да заместят успешно телевизора като основен дисплей.

Пламен Димитров

Как се прави домашна прожекция

На пазара се предлага широк спектър от решения за всеки бюджет

Системите за домашно кино се делят на два типа. Първите са базирани на телевизор и са изградени от три основни елемента - медиен плейер, телевизор и аудиосистема. За създаване на най-обикновен киносалон са необходими най-базови модели от трите вида.

Елементи

Ентузиазирани филмови манаици са свободни

да надградят системата с допълнителни елементи от висок клас, при които цената може да достигне до 250 хил. лв. само за тонколони.

Вторият тип използват прожектор и екран вместо обикновен телевизор. И при двата типа от особено значение са размерите на стаята, в която се помещава домашният киносалон, подредбата на мебелите, както и столовете, в които седят зрителите, за максимално добро качество на визията (плоските телевизори имат оптимален ъгъл на гледане, извън който започват да променят цветовете си) и озвучаването.

Колко струва луксът

Цената за оборудването на стая за филмови цели само откъм техника в България, разбира се, зависи от възможностите на клиента. Ако човек иска просто да гледа филми с висока резолюция (HD), без да държи да притежава най-върховите модели, може да изхарчи около 500 лв. за LCD телевизор, 200 лв. за нисък клас 5.1 или 7.1 аудиосистема (2 предни, 2 задни, 1 странична тонколони + суб буфер и 2 странични).

Около 170 лв. струва най-базов модел Blu-ray плейер. Екстрите вдигат цената, като средното ниво аудиосистеми са в диапазона 400-500 лв., а телевизорите с 3D възможности започват от 1900 лв.

Най-върховите модели вече наистина не са за всеки, като цената на цялостна система с елитни устройства и мебелировка започва от около 17 хил. лв. и е с отворен таван.

Георги Панайотов
Пламен Димитров

17

► хил. лв. най-малко струва цялостната система с елитни устройства и мебелировка за 3D домашно кино



► Сложността на домашното кино зависи от бюджета на семейството, но за всекиго има по нещо

КУПЕТЕ НА DVD И BLU-RAY



С ПОДКРЕПАТА НА

Пари **BONNIER**
Business Press International

ПЪРВИТЕ 50 НОВИ АБОНАТА НА В. ПАРИ ПОЛУЧАВАТ ПОДАРЪК DVD С ФИЛМА „УОЛСТРИЙТ 2: ПАРИТЕ НИКОГА НЕ СПЯТ“

Заявете своя абонамент за В. Пари на http://www.pari.bg/static/Abonamentna_forma или на +359 2 4395 853

© 2010 Twentieth Century Fox Film Corporation and Dune Entertainment III, LLC. All Rights Reserved.
© 2011 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. All Rights Reserved. TWENTIETH CENTURY FOX, FOX and associated logos are trademarks of Twentieth Century Fox Film Corporation and its related entities.

A FILMS

ВСИЧКИ НАСТОЯЩИ АБОНАТИ МОГАТ ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВАТ ОТ **15% ОТСТЪПКА** ЗА DVD И **10% ОТСТЪПКА** ЗА BLU-RAY ПРИ ПОКУПКА НА ФИЛМА „УОЛСТРИЙТ 2: ПАРИТЕ НИКОГА НЕ СПЯТ“ ОТ ВЕРИГА МАГАЗИНИ **Orange center** (БЕЗ „БИЗНЕС ПАРК СОФИЯ“) ПРИ ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНИЯ ТАЛОН В ПЕРИОДА 31.1.2011 - 14.3.2011 г.

АЗ НЕ СЪМ НЕТОХОЛИК

Пристрастяването към интернет е неизбежно, добрата новина е, че може да се ограничи

Сещате ли се как преди Коледа Skype се срива и една лека паника обхваща всички ни? Тази паника заля Facebook и Twitter и стените ни се запълниха с едни и същи статуси: "Какво става със Skype", "Само моят Skype ли не работи?" и т.н. Това беше моментът, в който зависимостта ни стана осезаема, моментът, в който разбрахме, че Skype е много повече от весела играчка и че без него не можем. На всеки му мина през главата въпросът "Ами сега?".

Туитър в леглото

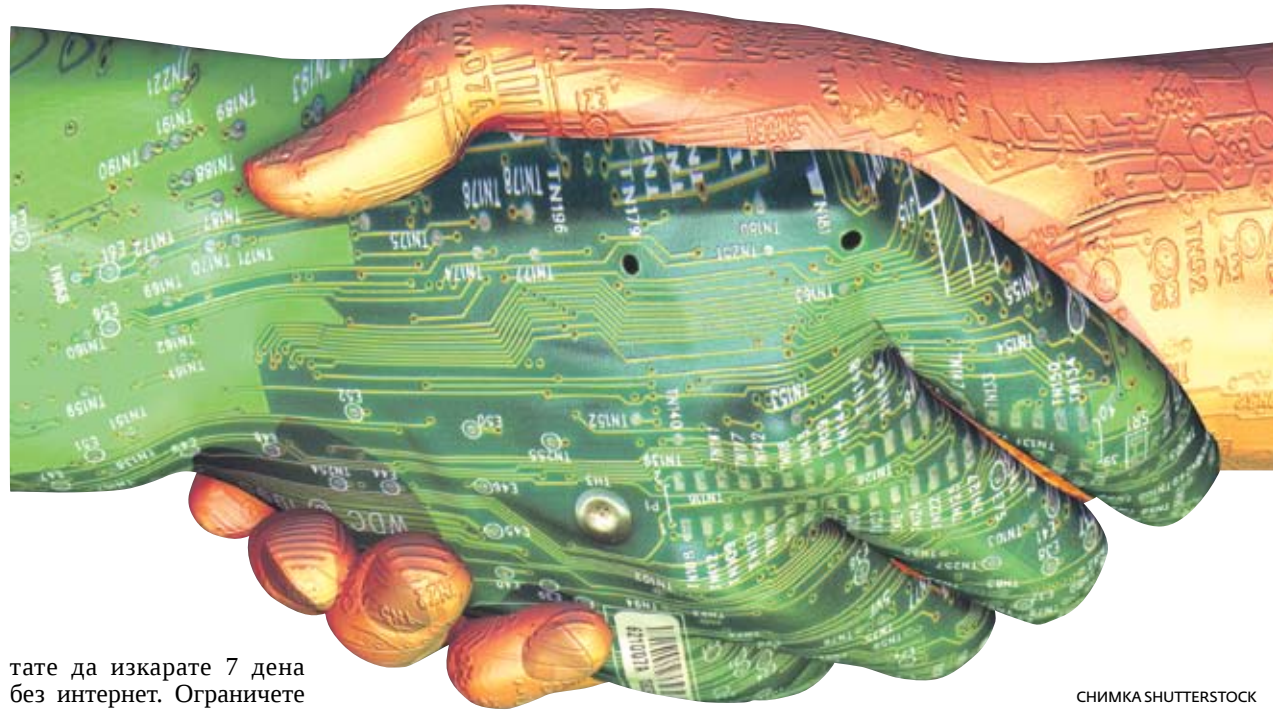
Почти половината от интернет потребителите проверяват Twitter, Facebook или пишат мейли, след като са легнали под завивките или още със ставането си, според изследване на компанията Retrevo. Прочуването е обхванало повече от хиляда интернет потребители с въпроси за тяхното поведение в социалните мрежи и употребата на технологични джаджи и откритието е, че повечето от тях са прирастени. Според Retrevo 55% от потребителите над 25 години трябва да проверяват Facebook поне веднъж дневно. Това все още не е толкова странно. 11% казват, че не могат да издържат повече от два часа, без да надникнат в любимата си социална мрежа, а когато се вземат под внимание потребители под 25

години, този процент скача да 18. Хората нямат против да бъдат прекъсвани също и от електронни съобщения. Почти половината от запитаните под 25 години заявяват, че е хубаво да бъдеш прекъсван по време на ядене, и 11% споделят, че нямат против и по време на секс.

Прирастени ли сте

Има съвсем ясен начин да разберете дали сте прирастени. Сещате ли се за онова гъделичкащо усещане, когато поставите пръста си на Ctrl + T или на Ctrl + Tab, за да отворите нов прозорец или да минете от Facebook на Skype и, обратно, на Twitter, и пак към Winamp? Сещате ли се за леката еуфория, която ви залива, когато сложите лаптопа на коленете си, отворите любимия си сайт и сякаш всичко си идва на мястото? Това са признаци на прирастяване. Нищо не е толкова спешно, че да не може да драснете един ред на приятеля си или да проверите само един блог пост. Да, определянето на приоритети е начин да се справите с това, но как можете да го направите, като има още "само един" пост, който да прочетете, още "само едно" съобщение, на което да отговорите, и още "само един" статус, който да проверите?

За да проверите дали сте нетохолик, може да опи-



СНИМКА SHUTTERSTOCK

тате да изкарате 7 дена без интернет. Ограничете сърфирането в офиса само до работни сайтове, изключете интернета вкъщи и на телефона си. Възможно е след няколко дни да започнете да се чувствате нервни, изолирани, депресирани. Някои нетохолици дори споделят, че са изпитали физически симптоми на абстиненция като главоболие, треперене, гадене или неконтролируем глад. Трудно е за приемане, но в такъв случай е добре да се предприемат стъпки за ограничаване на интернет употребата.

Опознай врага

Установите кои програми и сайтове ви губят най-много време. Вероятно нямате точна представа къде точно изтича всичкото ви време, но ако наблюдавате онлайн навигацията си, ще знаете в какво да се ограничите. Има програми като Time Snapper на Windows и ад-оните Time Tracker и Page Addict на Firefox, които следят кои приложения и сайтове използвате най-много.

Когато анализирате резултатите, ще се изненадате от количеството пропиляно време в интернет. Сигурно се питате как да го ограничите. На първо място, не забравяйте, че интернет е средство. Да, безспорно е полезен, но той просто е инструмент. Всеки път, когато се почувствате залети от информационната вълна, било то от блогове, съобщения, мейли, осъзнайте, че вие използвате интернет, а не той вас. Поемете контрол и го оставете да почака. От вас зависи как ще управлявате времето си. Може да си наложите да проверявате имейла си, Skype и Facebook само на кръгъл час, а и по-рядко. Така няма да си пилеете времето и да се разконцентрирате.

Офлайн час

Когато си свършите работата, просто отидете в Контрол панела и деактивирайте мрежата. Пре-

дупреждаваме ви - първия път може да се почувствате странно. В тези часове можете да свършите своите офлайн задачи - запишете спомените си или почетете книга. Ако наистина толкова се нуждаете от нещо в интернет, запишете си го за после и преминете към следващата точка от своя списък със задачи. На всяка цена издържете до края на своя офлайн час. Ще се изненадате колко неща може да научите с малко офлайн режим.

Чатенето става все по-популярно и необходимо в професионалната сфера. Ако не можете да живеете без него, можете да го ограничите, като си направите два акаунта - един за работа и един за приятели.

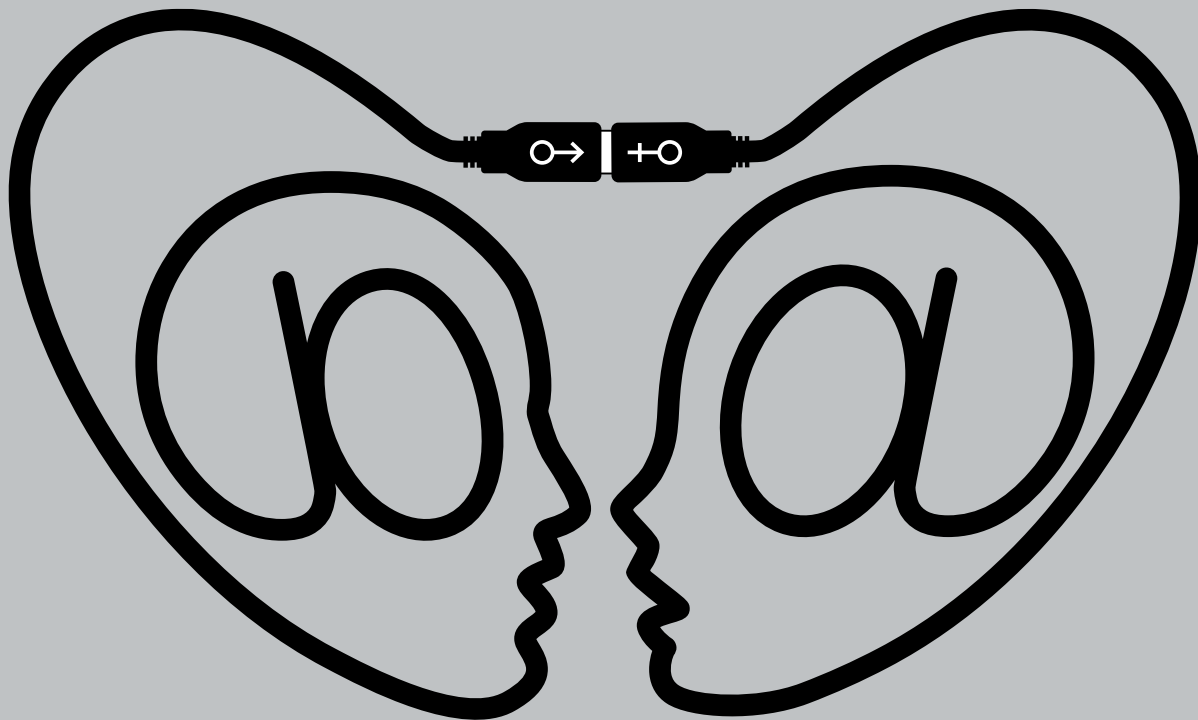
Абстрактната действителност на мрежата става все по-реална и се преплита до такава степен с живота ни, че може да се каже, че живеем с единия крак в компютъра. Смартфоните

са станали продължение на ръката ни, проверяваме дали някой ни е писал през 3 минути и набираме мейли на блекбърито в тоалетната или докато крачим по улицата. Главозамаяването от разпиляването на вниманието вече ни се струва нормален ефект на технологиите и просто го игнорираме. Свободата на отношенията в интернет създава една алтернативна вселена, към която все повече се привързваме и която добива все по-значими измерения. Това е нашата реалност - тя е в компютрите и е съвсем истинска. Дали е по-добра или по-лоша от офлайн действителността, едва ли ще разберем, защото връщане назад няма.

Едно е ясно: прекомерната интернет употреба нарушава способността за концентрация отчасти защото... момент, за какво говорех.....

Теогора Мусева

Признаци на прирастяването към интернет



СНИМКА SHUTTERSTOCK

✓ Честа загуба на представа за изхабеното в интернет време

✓ Загържане онлайн доста по-бързо от планираното

✓ Проблеми с ежедневните битови и бизнес задачи

✓ Загуба на контакт с приятели и семейство

✓ Изоставане в задълженията

✓ Остра защитна позиция относно употребата на интернет

✓ Виртуална еуфория

✓ Проблеми със съня - приемането му за губене на потенциално време онлайн

✓ Непрестанно мислене за интернет, дори когато не сме пред компютъра

✓ Неуспешни опити за намаляване на онлайн активността

✓ Променливи настроения, когато не сме в интернет

✓ Нагъване или загуба на теглото поради нарушаване на режима

✓ Неспособност да се разграничат двата "свят" един от друг - границите им стават неясни

✓ Отричане на прирастяването към интернет

✓ Отричане на отрицателните страни от прирастяването към интернет.