

Новини ▶ 6

Потребителите на газ в Шумен също може да останат без гориво

Компании и пазари ▶ 12-13

Когато луксът се нарича инвестиция



Пари BONNIER
pari.bg

Сряда

5 януари 2011, брой 3 (5062)

USD/BGN: 1.45729

▼ -0.54%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.34210

▲ +0.55%

Българска народна банка

Sofix: 367.03

▲ +1.20%

Българска фондова борса

BG40: 117.79

▲ +1.89%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

НОВИТЕ ПРЕГРАДИ КЪМ ЕВРОПА



Стената, която Гърция ще строи на границата си с Турция, може да пренасочи нелегалните имигранти към България ▶ 4-5

Новини ▶ 7



Новият софтуер за детските градини остава със скрита цена

Компании ▶ 11



И Vivacom вече предлага мобилни плащания

Компании ▶ 15



Унгарската Malev може да стане турска собственост



Печеливш
Камелия Лозанова



Камелия Лозанова е новият заместник изпълнителен директор на Агенцията по заетостта (АЗ). Тя ще отговаря за европейските програми и международни проекти. Лозанова има 20-годишен опит в системата на агенцията, последно като директор на Бюрото по труда във Видин. Има значителен практически международен опит в областта на пазара на труда, по линия на предприемачеството и оперативните програми на ЕС.



Губещ
Internet Explorer



Интернет браузърът на Mozilla Firefox изпреварува Internet Explorer в Европа. Браузърът на Microsoft за първи път губи челната си позиция на голям пазар, показват данните на компанията за уеб анализи StatCounter. През декември пазарният дял на Firefox в Европа е бил 38.1%, докато този на Internet Explorer се е свил до 37.5%. Делът на Google Chrome е нараснал до 14.6% от 5.1% преди година. **(повече на стр. 15)**

Мнения

► По темата: Лицемерните полумерки срещу тютюнопушенето
► Според мен е яко да не се пуши. Но не може да се дава толкова малък златисен период на хората!

Тристан

► Преди всичко от хуманна гледна точка трябва да се мисли за здравето на хората, а не за печалбите на тютюнопроизводителите, търговците на цигари и рестораторите. Така че стига сте защитавали тезата кой щял да фалира и т.н. Ако пушачите искат да седнат на кафе например, те отново ще го направят във времето. Просто им трябва време да се превъзпитат, а да си пушат на воля на улицата и вкъщи.

Румен



pari.bg Top 3

1 Собственикът на „Химпорт“ придоби дял в компания в несъстоятелност. В публичното дружество ЕМПИ АД ще се вляят 7 непублични компании, оценявани на 79 млн. лв.

2 Лицемерните полумерки срещу тютюнопушенето. Започнаха проверките по заведенията за спазването на новите ограничения срещу тютюнопушенето.

3 Стартираха 2 нови процедури по програмата „Конкурентоспособност“. Те са за модернизация на предприемачия и иновативни продукти, процеси и услуги.

Коментар

Нов рефрен: общинската полиция ни пази



Ани Коджаиванова
ani.kodzhaivanova@pari.bg

„В бързината МВР и Столичната община съвсем забравиха да ни информират точно и ясно какво, къде и как ще върши тя и няма ли да дублира функции

От брoени дни за сигурността на софиянци се грижи още една структура. Общинската полиция на София е най-младата у нас. Тя допълва дългия списък на всички други видове полиция, с чиито функции огромна част от населението не е съвсем наясно - военна, горска, гранична, данъчна, охранителна, конна (или тя е подструктура на някоя от предходните?), да не пропуснем и жандармерията... Държава с толкова много полиция не се ли нарича полицейска, не са ли ни малко много полицаите, защо са ни още, питат хора по форумите в интернет и с право. Защото България е страната с най-много полицаи на глава от населението в Европа и въпреки това проблемите си стоят.

Идеята обаче е добра. Този тип полиция, зачислена към общините, е практика в цяла Европа. Наричат я още градска полиция, защото правомощията ѝ са именно да следи за спазването на обществения ред, за трафика и паркирането, за общинските разпоредби, както и да съдейства на полицията и други контролни



► Огнестрелното оръжие не е сред въоръжеността на общинските полицаи в Европа за разлика от българските им колеги

органи, когато има нужда. Тя има и известни охранителни функции. За един голям град такава полиция е наистина необходима. Още по-необходима е в България, където да не се спазват наредбите е национален спорт. Така че новината е почти добра. Почти, защото въпросната полиция стана факт толкова бързо между празниците, че съвсем се изгуби моментът, в който МВР и Столичната община правят информационна кампания, може би обществено обсъждане, а защо не и една икономическа обосновка на разхода от 2.5 млн. лв., които общината ще плаща за издръжката на 110-те полицаи, макар че те се водят оперативни служители на МВР.

Примерни въпроси: Къде да ги търсим - обикалят ли по улиците, или се отзовават само по сигнал, а може би само при специализирани проверки? Какви точно правомощия имат - могат ли да задържат хора или да ползват огнестрелното оръжие, което носят? Европейската практика например сочи, че този тип полиция по-

често не е въоръжена, има право само на граждански арести (като всеки един гражданин), а има ли престъпления, трябва да извика другата, „истинската“ полиция и да ѝ съдейства.

Липсва яснота и по друг важен въпрос - дали тя не дублира функции на други органи. Например с какво техните охранителни функции се отличават от тези на охранителна полиция или на общинската охранителна фирма „Егида“, която в разговорен вариант също е наричана общинска полиция? С какво функциите им по трафика се отличават от тези на КАТ в градовете? И също - общинските полицаи преназначени полицаи от други звена ли са (т.е. оптимизиране на щата) или съвсем нови служители (т.е. раздуване на щата)?

Тези въпроси не са маловажни, особено на фона на пищната пиар акция, която се разигра в понеделник. След като разчисти три централни улици от неправилно паркирани коли, новата структура дебютира в акция „Респект“ на

„Женския пазар“ заедно със столични инспектори. Те разписаха редици глоби за дребни нарушения на още по-дребни търговци и не пропуснаха да се похвалят пред медиите колко лесно е да се глобява с полиция зад гърба. Но пък с широко затворени очи пропуснаха да забележат десетките продавачи на контрабандни цигари. Или пък незаконно продаваното наливно вино без етикет и произход. Все неща, които удрят приходите от акцизи.

Хубаво е, че имаме най-последна общинска полиция. Тя е нужна, за да следи за хулиганите, които трошат спирките на градския транспорт, за непукистите, които разхождат зли кучета без каишки и намордници, за наглите шофьори, които не броят пешеходците за хора, и още безброй неща. Ще се радваме обаче тя наистина да изпълнява тези функции, а не да демонстрира ефективност пред камерите на места като „Женския пазар“, където човек и да не иска, пак ще се натъкне на всички известни в търговията нарушения. □

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп ЕАД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
liliia.apostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
stanislava.atanaska@pari.bg
РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg

Визуален редактор
Албена ПИНО - 4395845
albena.pino@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филупа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
darina.cherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
krasimira.yaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg
КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Мирослав ИВАНОВ - 4395894
miroslav.ivanov@pari.bg

Атанас ХРИСТОВ - 4395818
atanas.hristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
georgi.georgiev@pari.bg
Георги ПАНАЙОТОВ - 4395871
georgi.panayotov@pari.bg
Пламен ДИМИТРОВ - 4395857
plamen.dimitrov@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Билиана ВАЧЕВА - 4395866
biliana.vacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395860
radostina.markova@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
radoslava.dimitrova@pari.bg
Теодора МУСЕВА - 4395876
teodora.mousseva@pari.bg
PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
maria.veromirova@pari.bg
Иглика ФИЛИПОВА - 4395877
iglika.philipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
elina.pulcheva@pari.bg

ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
marina.angelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608
BONNIER

Цитат

” Когато се направиха проверки, търговците се респектираха и за първи път имаше пържолки за 6 лв. Миналата година по това време бяха 15 лв. Предпочитам да ме критикуват, но цената на пържолите да е 6 лв.

► **Мирослав Найденов**, министър на земеделието и храните

**Число на деня**

14.8%

► от българските младежи между 20 и 24 години са без работа или образование. Според данни на Евростат България е на осмо място в ЕС по брой на неработещи и неквалифицирани младежи

В броя четете още

Банки и застраховане

Полиците ще поскъпнат минимум с 2% тази година



► **19**

Банките стават застрахователни брокери



► **20-21**

Източни пиеси

Кръстникът... на планини, песни и напитки

Или как премиерът на Киргизстан събра бога Тангра и премиера Путин на едно място

От вчера Владимир Путин не е само името на руския премиер. Не е просто силният човек в Москва. Нито е просто един от близките приятели на българския президент. Знаете и за водката "Путинка", и за песента "Такъв като Путин", но и това не е всичко. В планината Тян Шан в Киргизстан вече се издига връх, който се казва... Владимир Путин.

От признателните партньори

Министър-председателят на централноазиатската държава Алмазбек Атамбаев нареди 4500-метров връх в планината Тян Шан, който до вчера нямаше име, вече да носи името на руския премиер. Това не е прецедент - преди време

Киргизстан увековечи и другия бивш руски президент, покойния вече Борис Елцин. Най-високият връх в планината обаче е Тенгри (7010 м), който носи името на прабългарския бог Тангра.

Киргизстан е сред най-корумпираните държави в света според Transparency International. Преди две години страната забрани излъчването на американското Радио Свободна Европа/Радио Свобода, след като президентът Бакиев определи програмата му като "твърде негативна".

Де е България

В България нито един политик не може да се похвали с подобна чест. За кратко тунелът "Лясково" от хидроенергетичния "Цанков камък" в Родопите носеше името на дъщерята на бившия министър Румен Овчаров Теодора. След като случаят стана известен, табелата беше премахната и тунелът вече не се казва "Теодора".



СНИМКА REUTERS

Слънчево затъмнение

► Частично слънчево затъмнение наблюдаваха вчера жителите на редица държави в Европа, Западна Азия и Северо-западна Африка. С София максималното закриване на слънцето бе 86% и то бе достигнато в 10.55 ч. В Норвегия, Швеция, Финландия и северните части на Русия слънчевият диск бе скрит максимално - 92%. Следващото частично затъмнение ще е на 1 юни и също ще се вижда от Северното полукълбо, но само от Северна Америка и Азия

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Новите прегради към Европа

Стената, която Гърция ще строи на границата си с Турция, може да пренасочи нелегалните имигранти към България

Малко повече от 20 години, след като символът на разделението между Източна и Западна Европа беше разрушен от германците от двете страни на Берлинската стена, страхът от нелегалните имигранти роди идеята за нова преграда. Този път между Европа и не-Европа. Решението на Гърция да спре потока незаконно влизачи в страната африканци и азиатци, като издигне стена към източната си съседка, беше посрещнато с предпазливи резерви от Брюксел. Турските политически анализатори пък съзряха в решението сигнал за затваряне на вратата пред Анкара към Европейския съюз.

Слабо място

Гърция смята да изгради 12.5 км ограда на границата си с Турция в района на гр. Орестиада, за да спре потока нелегални имигранти, беше съобщено в понеделник. Първоначално Атина планираше да издигне стена по цялата дължина на 206-километровата си граница по р. Еврос (Марица), подобна на тази между САЩ и Мексико. По-късият вариант обаче ще има почти същия ефект, тъй като реката е изключително опасна за преминаване, особено през зимата, смятат в Атина. Единственото слабо място на тази естествена преграда е край гр. Орестиада, където ще бъде направена оградата. Не така обаче виждат нещата на изток от границата. Според управителя на Одрин реката лесно може да бъде прекосена с лодка през зимата, а лятно

Излика Филипова
iglika.philipova@pari.bg



време може дори да бъде прегазена. Каквато и да е истината обаче, факт е, че по данни на европейската гранична агенция Frontex за октомври 2010 г. средно по 245 имигранти ежедневно са пресичали границата незаконно в този район.

Около 90% от всички нелегални имигранти в ЕС минават през Гърция. Повече от 100 хил. души са влезли незаконно в страната през 2010 г., каза министърът за защита на гражданите Христос Папуцис. По думите му Атина не може повече да стои безучастна и трябва да вземе мерки. „Гръцкото общество изчерпа възможностите си за настаняване на незаконни имигранти... Ние имаме задължение пред гръцките граждани да се справим с това“, посочи Папуцис. По думите му крайбрежната охрана също ще бъде модернизирана и оборудвана, за да се ограничи притока на бежанци.

Временно решение

В проблемния район Орестиада за първите 10 месеца на миналата година са преминали близо 39 хил. бежанци, показват данни на ООН. За същия период на 2009 г. броят им е бил едва 7500. През ноември 2010 г. ЕК изпрати 175 специалисти по граничния контрол в Орестиада, за да помогнат на гръцките власти. По данни на Frontex това е довело до 44% спад на успешните нелегални преминавания в района.

Въпреки това Брюксел не вярва, че издигането на стени и огради е трайно решение на проблема и на-

рече идеята „краткосрочна мярка“. „Гърция се нуждае от сериозни и дългосрочни структурни реформи и мерки, за да може по-добре да управлява границите си и да се справя с предизвикателствата, свързани с миграционните потоци“, каза говорителят на Европейската комисия Мишел Черконе. По думите му е важно да се спрат трафикантите и контрабандистите, които използват нелегалните имигранти.

Пробив на север

Затварянето на „дупката“ при Орестиада вероятно ще намали значително притока на незаконни имигранти към Гърция. Броят на кандидат-европейците от турската страна на границата обаче едва ли ще намалее. Най-близкият „пробив“ за тях може да се окаже на север, към България. Страната ни е въвела по-високи стандарти за българо-турската граница, отколкото се предвижда по критериите на Шенген, казаха от Министерството на външните работи.

И без тази потенциална опасност България не е сред фаворитите за шенгенското пространство. Наскоро Франция и Германия дадоха да се разбере, че няма да рискуват сигурността на европейските граници заради страни като България и Румъния. Според тях решението за присъединяването на двете балкански държави към Шенген трябва да се вземе най-рано през лятото, а не, както е планирано, през март. И макар че вътрешният министър Цветан Цветанов заяви, че София няма да променя графика си за покриване на критериите, може да си останем само с това - покрити критерии. Решението за включването на България в Шенген ще бъде политическо и трябва да бъде взето единодушно от всички страни членки. Включително Франция и Германия. II



Широко затворени врати

Според анализаторите в страната изграждането на стена към Гърция означава стена към Европа

Плановите на Гърция да издигне бариера по част от границата си с Турция е сигнал за отхвърляне, което отива много по-далеч от заявеното намерение да се спрат незаконните имигранти към Европейския съюз, коментираха политици и

наблюдатели в Анкара. „Това ще бъде изтълкувано като решение на ЕС да затвори вратите си за Турция“, каза експертът по външна политика и бивш посланик Онур Оймен.

Непреодолими препятствия

Турските медии също смятат, че преградата означава затворена врата към Европа. Река Мерич (турското име на Марица) е не само границата ни с Гърция, но и границата ни с ЕС, пише

в Sabah. Затова издигането на стена или ограда ще означава, че съществуват „непреодолими препятствия“ между Турция и европейските страни от шенгенското пространство, коментира вестникът.

Изчакване

Анкара засега не е обявила официално позицията си за плановите на Атина и изчаква да получи допълнителна информация. Със сигурност обаче въпросът ще бъде повдигнат по



►Пословичното търпение на турците вече започва да се изчерпва и членството в по-малко хора

39

► хил. бежанци са преминали в Гърция в района на гр. Орестиада за първите десет месеца на миналата година по данни на ООН



Брюксел критикува Атина заради условията за бежанците

Засилването на контрола в Средиземно море увеличи нелегалния поток към Гърция

Огромният поток от имигранти към Гърция изправя правителството пред сериозното предизвикателство да осигури убежище на бегълците. Наскоро Европейският съюз изказа сериозно притеснение за условията в центровете за задържане в Гърция, които ООН и Amnesty International описаха като „нечовешки“ и „унизителни“.

Европейска солидарност

Миналия месец еврокомисарят по вътрешните работи Сесилия Малстрьом настоя Атина да разреши проблема. „Гръцките власти се възползват от европейската солидарност, като получават финансова подкрепа и практическо съдействие, и ги призовавам да вземат всички необходими мерки, за да помогнат на хората в нужда“, каза Малстрьом. Атина е обект на разследване от Брюксел и за евентуални нарушения на евро-

пейските закони за даване на убежище.

Имигрантски натиск

През последните години Брюксел и правителствата от ЕС се опитват да затворят каналите за имигранти и трафиканти през Средиземно море към Южна Европа чрез въвеждането на морски патрули. Едно от решенията в тази насока беше и спорното споразумение с либийския лидер Муамар Кадафи за връщане на незаконните бежанци в страната. Закриването на тези маршрути обаче увеличи проблемите на Атина, тъй като хилядите емигранти от Африка и Азия се насочиха към Турция и оттам на запад към Гърция. Някои от тях са законни икономически емигранти, които са се принудили да разчитат на трафикантите. Много от хората идват от Пакистан, Афганистан, Ирак и Иран и търсят убежище. Ситуацията допълнително се влошава и от факта, че Гърция е длъжна да приема нелегалните имигранти, преминали през територията ѝ и арестувани в други европейски страни. **П**

за Турция

време на посещението на гръцкия министър-председател Георгиос Папандреу в Турция тази седмица. Папандреу участва в годишната среща на турските посланици в Ерзурум, като в програмата му е включена и среща с колежата му Реджеп Тайип Ердоган.

Безкрайни преговори

Преговорите за членството на Турция в ЕС се точат от 2005 г. насам, като досега страната е затворила

само една от общо 35 преговорни глави. Голяма част от останалите глави са на практика блокирани заради кипърския въпрос. През ноември Европейската комисия излезе с поредния си негативен доклад за напредъка на страната, което предизвика остра реакция от турското правителство. Идеята на Гърция да „огради“ границата си с Турция само засилва съмненията на Анкара, че подкрепата на Атина за членството ѝ в ЕС е само на думи. **П**

Без визи Бежанците са деликатна тема

► Въпросът с бежанците е доста деликатна тема, тъй като Турция се опитва да убеди Европейския съюз да отмени визовия режим за гражданите на страната.

► За целта Анкара трябва да подпише споразумение за реамисия, с което на практика ще се ангажира да приеме обратно десетките хиляди емигранти, които всяка година влизат в ЕС през територията на Турция.

► Според турски дипломати Анкара е готова да подпише споразумението, но проблеми в ЕС са довели до забавяне.

ЕС остава мечта за все

СНИМКА BLOOMBERG

Интернет в ръцете ти с VIVACOM Net & Call

до 5000 MB Мобилен интернет | Свободни разговори*

Хиляди приложения. 12 милиона пиксела.

Новият смартфон Nokia N8.

12-мегапикселова камера с Carl Zeiss оптика, създаване и гледане на видео клипове в HD качество, HDMI изход и хиляди приложения от Ovi Store като Skype, Facebook, Shazam, ZumZum, fring, High Speed 3D Free. Nokia N8. Смартфон с неограничени възможности.

nokia.bg

Nokia N8 | Ovi

NOKIA
Connecting People

29⁹⁰ лева
месец

*Месечно до 3600 минути в мобилната мрежа на VIVACOM за Net&Call Max и Net&Call Super Max.

Цената за Nokia N8 е валидна при равни месечни вноски за срок от 24 месеца за всички лоялни клиенти на VIVACOM, които имат сключен договор с VIVACOM от поне 6 месеца, при сключване на нов договор за VIVACOM Net&Call Super Max за срок от 24 месеца. Nokia N8, 24 месеца X 29.90лв. = 717.60 лв., ГПР 8%. Лихвеният процент е фиксиран. Цена при заплащане в брой, необвързана с договор: 999.90лв. Цените са с ДДС. Офертата е до изчерпване на количествата. Повече информация на www.vivacom.bg. VIVACOM е търговското име на БТК АД.

VIVACOM
Всичко, което ни свързва

Потребителите на газ в Шумен също може да останат без гориво

Властта и „Булгаргаз“ решиха „Топлофикация-Шумен“ да получава природен газ поне до 14 януари

Спирането на природния газ към „Топлофикация-Шумен“ ще оцети абонатите на дружеството, но и битовите, и стопанските потребители на газ. Към тръбата, по която топлофикационното дружество в града получава горивото, са свързани няколко промишлени потребителя. Те получават синьо гориво директно от „Булгаргаз“, но използват единствената съществуваща инфраструктура, която стига до топлофикацията. Сред тези потребители обаче е и газоразпределителното дружество „Черноморска технологична компания“. След получен от Държавната комисия за енергийно и водно регулиране лиценз компанията снабдява с газ потребителите от цялата територия на община Шумен.

Общински сгради на газ, не на парно

„Парадоксалното е, че по-голямата част от общинските обекти са свързани към газоразпределителната мрежа, а не към тази на топлофикацията“, коментира за в. „Пари“ директорът „Маркетинг и продажби“ в „Черноморска технологична компания“ Венета Райкова. По нейни данни към общинските абонати на газоразпределителното дружество попадат 20 детски градини и ясли, 2 социални дома и около 12 училища. За сравнение клиентите на „Топлофикация-Шумен“ са едва 5 детски градини и 7 училища. „Битовите абонати на „Черноморска технологична компания“ са 850, а индустриалните - 31“, ин-



формира Райкова. Въпреки че не уточни количествата природен газ, които дружеството потребява месечно, тя коментира, че те не са по-малки от тези на топлофикацията в града.

В търсене на правата

Ако „Булгаргаз“ спре подаването на гориво по тръбата на шуменската топлофикация, потребителите на газоразпределителното дружество ще пострадат. По-сериозният проблем е, че ком-

панията редовно изплаща сметките си към обществените доставчици. В случай че се стигне до спиране на горивото и потребителите на газ в града бъдат оцетени, „Черноморска технологична компания“ ще потърси отговорност от „Булгаргаз“ за нанесени щети.

Договорки

Въпреки че проблемът с подаването на природен газ към „Топлофикация-Шумен“ беше временно решен вчера, рискът клиентите на

„Черноморска технологична компания“, както и останалите промишлени потребители да останат без газ, остава. Точно ден след като „Булгаргаз“ се споразумя да не спира природния газ на „Топлофикация-София“, общественият доставчик реши същото и за шуменската топлофикация. Решението е било взето след среща между премиера Бойко Борисов, изпълнителния директор на „Булгаргаз“ Димитър Гогов, областния управител на Шумен Димитър Александров и

председателя на групата на ГЕРБ в общинския съвет на града Добрин Добрев.

Решение до 14-и

Въпреки че текущите дългове от 2.3 млн. лв. на шуменската топлофикация все още не са изплатени, дружеството ще продължи да получава природен газ в намалени обеми. Докога точно важи отсрочката обаче, след срещата официално не беше уточнено. Пред „Радио Шумен“ областният управител Димитър Александров е

Санкции 60 хиляди домакинства са длъжници

► Съдебни дела за неплатени сметки към „Топлофикация-София“ може да бъдат заведени срещу 60 хил. домакинства в столицата според изпълнителния директор на дружеството Стоян Цветанов. Исковите ще получат клиенти, които не са плащали парното си повече от 3 години. По информация на Цветанов сред нередовните платци има и такива, които не са плащали от 10 години.
► През миналата година събираемостта на дружеството се е увеличила с 3-4%.

► Потребителите на газ в Шумен също са застрашени да останат на студено през зимата

СНИМКИ ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

коментирал, че решението най-вероятно ще важи поне до 14 януари. Тогава е назначена извънредна сесия на шуменския общински съвет. На нея трябва да бъде избран нов борд на директорите на топлофикационното дружество. По информация на „Радио Шумен“ новият борд е бил условно, при което бъдещият инвеститор в топлофикацията - „Титан-пауър“, ще започне изплащането на дълговете й, които достигат 15 млн. лв.

Елина Пулчева

Министерството на енергетиката ще се опита да накара фирмите да плащат ток на пазарни цени

Промени в Закона за енергетиката трябва да извадят на светло компаниите, които сега купуват електричество като защитени потребители, без да имат право

Министерството икономиката, енергетиката и туризма подготвя промени в Закона за енергетиката, с които ще се опита да извади на светло фирмите, които не отговарят на критериите за защитени потребители, но купуват поевтин ток. Според новите текстове значение за цената, по която клиентите купуват ток, вече ще има потребя-

ваната мощност, а не броят на персонала и размерът на оборота, както е сега, съобщава сайтът Зе-news.net. Причината е, че сега действащите критерии на практика не функционират.

Удобно, но нередно

В момента по закон фирмите, които имат до 50 души персонал и до 16 млн. лв. оборот годишно, имат право да купуват електричество като защитени потребители на цената, която е и за битовите потребители и се определя от Държавната комисия за енергийно и водно регулиране. Проблемът е, че много компании над тези параметри също получават поевтин ток, защото няма

как да бъдат отчетени. За целта би трябвало например електроразпределителните дружества да правят проверки на отчетите или на самите фирми. Което, разбира се, не се случва, въпреки че самите ЕРП губят от това. Досега държавата също нямаше механизъм да регистрира тези компании.

На светло

Според предлаганите промени оборотът и персоналът вече няма да имат значение, а ще бъде въведен критерий за потребявана мощност. Според текстовете потребителите, които имат мощност до 200 Kw и годишно консумират до 1 Gwt, ще могат да купуват по регулирани цени, пише

Зе-news.net. Това би трябвало да извади по-големите потребители на светло. Друг плюс от промяната ще бъде, че компаниите ще имат стимул да се включат в евентуалната бъдеща енергийна борса, която според уверенията на енергийното министерство би трябвало да заработи през втората половина на годината. Един от основните проблеми пред нея беше, че при досегашните условия щеше да има твърде малко участници. Ако компаниите, които сега получават ток по регулирани цени, без да имат право, бъдат принудени да купуват от свободния пазар, те ще имат интерес да участват и в борсата.

Филупа Рагуинова



► Промени ще стимулират повече компании да излязат на свободния пазар и да участват в бъдещата енергийна борса

Новата система за детските градини - без ясна причина и със скрита цена

Столичната община поръча нова система за кандидатстване, което може да върне процеса 3 години назад

Трета обществена поръчка за информационна система за детските ясли и градини обяви Столичната община. Тя е за проектиране, разработка, внедряване и поддръжка на автоматизирана информационна система за детските заведения.

Според обясненията на общината новата система трябва да бъде разширена, като бъде интегрирана със системите на ГРАО, общинските данъчни служби и детските ясли. Фирмата, която поддържа сега действащата система, обаче твърди, че многократно е предлагала подобно разширяване. Другото обяснение е, че просто сегашният договор изтича през пролетта. Изграждането на изцяло нова система вместо надграждане на старата обаче ще върне процеса в началото. При първото пускане на онлайн кандидатстването в детски градини преди три години системата претърпя срив заради многото потребители и тепърва трябва да се нагажда към реалностите.

Защо пак поръчка

Досега има две обществени поръчки. Първата от началото на 2008 г. беше спечелена от "Сирма груп" и беше за 383 000 лв., като за тази сума беше направена информационната система за обединените детски заведения и детски-

12

► 12 месеца е срокът, в който трябва да бъде изпълнена обществената поръчка

„Искаме да създадем т.нар. умен град - всяка информационна система на кметството да има връзка с другите

Тодор Тодоров,
дирекция "Информационно обслужване" в СО

те градини. В края на 2009 г. същата фирма спечели поръчка за поддръжане на информационната система за 12 месеца за 132 000 лв.

Новата обществена поръчка се прави, защото договорът за поддръжка на системата изтича в края на май, обявиха от Столичната община. Дотогава трябва да приключат класиранията на приетите деца в обединените детски заведения и в градините. Освен това системата била направена така, че поддръжката ѝ не можело да се поеме от администратор в столичното кметство, обясниха оттам. "Не е вярно, могат и сами да си поддържат системата", обяви изпълнителният директор на "Сирма груп" Цветан Алексиев. "Обществената поръчка преди години е била направена добре, но впоследствие при изготвянето на системата са направени промени, за да се удовлетворят искания на обществото", обясни шефът на дирекция "Информационно обслужване" в общината Тодор Тодоров.

Той даде и второ обяснение за нуждата от нова обществена поръчка. "В общината има нова идеология за администриране на данните и искаме да създадем т.нар. умен град - всяка информационна система на кметството да има връзка с другите", обясни Тодоров. Според него новата система ще



► Кметът на София Йорганка Фангъкова откри много детски ясли и градини през изминалата година, но недостигът на места за децата все още не е преодолян

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

бъде свързана с ГРАО, с общинските данъчни служби и т.н. "Това ще облекчи родителите, които няма да попълват купища данни за себе си и за детето си, няма да им се налага да носят на ръка бележка, че са си платили данъците", каза Тодор Тодоров. Освен това в новата система щели да бъдат включени вече и 26-те ясли, които сега са извън информационната система и за поредна година някои родители спят пред тях, за да запишат децата си. Следващата причина за необходимостта от нова поръчка се обяснява с това, че кметството не иска да бъде обвинено, че едва ли не има любима софтуерна компания, на която плаща. От "Сирма груп" заявиха, че няма да участват в тази

обществена поръчка.

Новата - по-свършена

В новата поръчка системата трябва да се проектира, разработи, внедри, да се свърже с досегашната и да се поддържа гаранционно. След това общината ще я поддържа сама. Кметството има 4-ма служители, които поддържат информационните системи и други 5 души, които се занимават с персоналните компютри на над 1000 общински служители. Новата автоматизирана информационна система трябва да служи не само за регистрация, кандидатстване и класиране на децата за ясли и градини. "В нея ще има данни и за това с какво се хранят децата, какви са

складовите наличности с храна, каква е посещаемостта, като така ще се разбира дали има мъртви души", обясни Тодоров.

Темпо, темпо

Новата автоматизирана информационна система трябва да бъде изградена за срок от 12 месеца от подписването на договора. Поръчката обаче е разделена на два етапа. "Първият трябва да е готов до юни или най-късно юли", поясни Тодоров. Най-важната част от него е да се проектира и извърши миграцията на данните от старата към новата система, внедряване на системата за класиране, записване, електронен портал и гаранционна поддръжка. Във втория етап трябва да се

направи връзката с другите бази данни, да се извърши интеграцията на системата, пълно внедряване на системата и гаранционна поддръжка. Обществената поръчка включва и доставка на технически средства и внедряване на система за контрол на достъпа - първо пилотно в едно детско заведение. От Столичната община искат сами да внедрят системата във всички останали детски заведения, за да им излезе по-евтино. Индикативната цена на поръчката не е обявена, защото общината се опитвала да спести. Тя обаче не трябвало да е по-висока от двугодишна поддръжка на една система с леко развитие - каквото и да означава това.

Красимира Янева

Сега всичко ще започне отначало

Няма да участваме в обществената поръчка. Основната причина е, че считаме, че системата работи достатъчно добре и има подкрепата на родителите. Точно по този начин, по който е обявена обществената поръчка, е безсмислено. Ние не сме фирма, която да се яви и просто така да вземе едни пари.

Не е вярно, че от общината не могат сами да поддържат системата. Две години поддръжката беше аутсорсната към фирмата ни. Отговаряхме на родителски запитвания, правихме класиранията и т.н. Ние не сме допуснали

Цветан Алексиев,
изпълнителен директор на "Сирма груп"

„Няма да участваме в тази процедура. Безсмислена е

нито едно дете да влезе по втория начин. От началото на 2011 г. вече поддръжката се осъществява от общината - те отговарят на родителски въпроси, но класиранията все още ние ги правим. До края на май поддръжката на нашата система трябва да премине към кметството.

За месечната поддръжка ни плащаха месечно 8000 лв. За тези пари имаме хора, които работят на пълно работно време, правят класиранията всяка седмица, колокация в център с данни, който е защитен от атаки. Няма как Столичната община

да прави това сама. Едва ли ще им излезе по-евтино, защото всяка система си има своята цена за поддръжка. Сега явно целта е да се повтори тази система, като се разшири с допълнителни модули - да се виждат присъствията и отсъствията на деца и т.н. По отношение на интеграцията с другите бази данни - ние нееднократно сме предлагали на общината да я направим. Не е сложно. Сега има риск всичко да почне отначало. Просто защото всяка система има период на адаптация и напасване. Този процес е тягостен за потребителите.

Изискванията Най-важна е предложената цена

► При оценката на проектите най-голяма тежест ще има цената, след това са функционалните изисквания, на трето място са технологичните изисквания. На четвърто е срокът за изпълнението по етапи, на пето е връзката с други системи и на последно - интеграцията със сегашната интегрирана система. Последните 2 изисквания носят само по 5 точки.

► Могат да участват

български и чужди физически и юридически лица и обединения. Консорциумите обаче не трябва да бъдат напуснати от участниците в тях до края на изпълнението на поръчката. Участниците трябва да са на печалба от 2007 до 2009 г. За същия период оборотът трябва да е поне 1.2 млн. лв., като оборотът от ИТ услуги, софтуер и продукти трябва да е поне 1 млн. лв. за трите години. ► Гаранцията за участие в процедурата е 3300 лв. Гаранцията за изпълнение на договора е в размер на 3% от стойността му, представена преди подписването му.

Нов хаос се очертава в болничната система

Преминаването на търговете за скъпоструващи лекарства към болниците ще натовари бюджетите им. Лекарствата, които носят загуби на аптеките, ще се увеличат

От няколко дни е факт новият модел на финансиране на скъпоструващите лекарства у нас. Отговорност за медикаментите за съпътстваща хормонална терапия при някои онкологични заболявания и за тези за поддържане на пациентите след трансплантация вече носи Националната здравноосигурителна каса, а не здравното министерство, както беше до миналата година.

Бързо, лесно и неогодоносно

Промяната предвижда тези лекарства вече да достигат до пациента на базата на реимбурсния модел. Това означава, че няма да се провеждат търгове за количеството, цената и доставчика на тези медикаменти. Болниците ще могат да се снабдяват с тях директно от аптеките. Те пък от своя страна ще имат право сами да избират доставчика.

Промяната беше иницирана от пациентските организации с презумпцията, че тя ще улесни достъпа на болните от тежки и редки заболявания до медикаменти. Те вече няма да чакат с месеци за лекарствата си и няма да им се налага да прекъсват лечението си. Това са положителните страни на процеса, които посочват както пациентите, така и експерти от асоциацията на чуждите производители на лекарства у нас. Не на същото мнение обаче са аптекарите. Те се опасяват, че тези медикаменти допълнително ще натоварят бюджетите им.

„Ще се увеличат лекарствата, които носят само за-



► Преминаването на лекарствата за трансплантирани и хормонална терапия при някои онкозаболявания към НЗОК само ще увеличи загубите на аптеките

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

губи на аптеките”, коментира предв. „Пари” председателят на Асоциацията на собствениците на аптеки Николай Костов. Скъпоструващите лекарства нямат надценка. Единствените дивиденди, които получават аптеките от тях, е 1 лв. с ДДС за изпълнение на рецепта. Тя обаче може да съдържа повече от едно лекарство.

„Аптеките трябва да бъдат възнаградени за това, че се занимават с тези лекарства”, смята изпълнителният директор на ARPharM Bulgaria Деян Денев. Според него изходът е таксата, която получават аптеките за обработка на рецептите, да бъде увеличена и една част от цената да се плаща от пациента. Засега такава промяна

не се предвижда.

Болниците и търговете

И докато една част от скъпоструващите лекарства минават на реимбурсен модел, друга (основно за онкозаболявания и хемодиализа) ще продължават да се дават по старата процедура - чрез търгове. Те обаче няма да

се провеждат в Министерството на здравеопазването, а в болниците, където се предписват тези лекарства. На практика се получава така, че в началото на всяка година ще се провеждат не един търг за количество, цена и доставчик на определени медикаменти, а 21 за онкозаболяванията и 62 за хемодиализа. Това означава, че лечебните заведения сами ще определят от кого, по колко и на каква стойност ще купуват лекарства. Проблемът обаче е, че болниците не са подготвени да извършват подобни процедури.

„Получихме указания от здравното министерство, но сме силно обезпокоени, защото никога не сме провеждали подобни търгове”, коментира предв. „Пари” директорът на онкологията в София доц. Здравка Валерианова.

В момента болниците в страната са натрупали задължения над 150 млн. лв. само към доставчици на лекарства. Провеждането на подобни процедури ще натовари още повече системата, смята още Денев. Според разпоредбите сега тази година здравното министерство ще разпредели в болниците около 110 млн. лв. специално за закупуването на скъпоструващи лекарства. Парите обаче ще бъдат изплащани със 180 дни закъснение. Досега те се изплащаха с 60 дни закъснение. „Това означава допълнителни 120 дни кредитиране на системата”, каза още Деян Денев.

Накратко отново се очаква хаос в болничната помощ.

Елена Петкова

Николай Костов, председател на Асоциацията на собствениците на аптеки



Ще се увеличат лекарствата, които носят загуби на аптеките

Част от лекарствата, които се доставяха чрез търгове на Министерството на здравеопазването, от тази година минават към аптеките, а друга - към болниците.

Ако здравната каса забавя плащанията както досега, това ще се отрази пагубно на аптеките. Но това е само един от проблемите. Другият е, че ще се увеличат още повече лекарствата, които носят загуби на аптеките. Ние получаваме стотинки за тях. Може лекарството да струва 4000 лв., а ние получаваме 1 лв. с ДДС. Тези медикаменти нямат никаква надценка. Те имат 1 лв., който е такса на рецептата, но не са самото лекарство.

В една рецепта може да фигурира повече от един медикамент. Най-големият проблем тук е, че аптеката си ангажира парите с тези лекарства. За тях не получаваме нищо отгоре, а и понякога чакаме дължимите суми от касата с месеци. Затова и от 2000 аптеки в страната под 700 работят по протоколи 1 и 2, които са за скъпоструващите лекарства. □

Мнение

Търговете за лекарства в болниците ще натежат на системата

По отношение на продуктите, които наистина минават на реимбурсен модел към здравната каса, ние смятаме, че това е изключително позитивен ход. Това са медикаменти за редки заболявания, съпътстваща хормонална терапия при някои онкологични заболявания и поддържане на пациентите след трансплантация.

Причината е, че всички проблеми, свързани с недостатъчни количества медикаменти или пък прекалено много количества лекарства,

ще отпаднат. Вече няма да попадаме в ситуации като досега, когато в края на годината свършваха медикаментите, а процедурата за следващата година се бави и на пациентите им се налагаше да прекъсват лечението си за 2 или 3 месеца.

По отношение на всички останали продукти, засягащи основно диализата и онкологията, ние смятаме, че трябва и те да преминат на реимбурсен модел. Това към момента не се планира, но ние смятаме, че трябва да се положат необходимите

Деян Денев, изпълнителен директор на Асоциацията на научноизследователските фармацевтични производители в България



усилия, за да се случи.

Търговете на лекарства, били те в Министерството на здравеопазването или в болниците, както ще се случва от тази година, водят до редица проблеми след себе си. Те най-често са свързани с това, че в началото на годината се определят количества, които често не стигат. Към проблеми, които произтичат от самите търгове, ще се прибавят и специфични такива за самите болници. Първото - високата задлъж-

нялост на лечебните заведения. Те дължат около 150 млн. лв. само на доставчиците на лекарства. Много недалновиден ход. Това, което би трябвало да се направи, е министерството през 2011 г. да проведе търговете за тези медикаменти както досега, а от 2012 г. те да преминат на реимбурсен модел.

Предвиждат се два нови момента по отношение на търговете за лекарства от тази година. Търговците на едро вече не са задължени да взимат

съгласието на компания производител, за да оформят нейните продукти. Това означава, че всеки ще може да оформи продуктите на дадена компания без нейното съгласие. Пълен хаос.

В момента министерството плаща 60 дни след доставката, при болниците се предвижда този срок да стане 6 месеца, тоест 180 дни. 120 дни кредитиране на системата допълнително, при положение че тя и в момента е силно задлъжняла. □

И БСП предупреди за конфликт на интереси в земеделското министерство

Партията обвинява зам.-министър Светлана Боянова заради позицията на съпруга ѝ и текстове в Закона за браншовите организации

Има минимум два казуса за конфликт на интереси при зам.-министъра на земеделието Светлана Боянова, съобщи вчера от централата на БСП. Оттам коментираха, че съпругът ѝ, който е началник на правния отдел в Държавен фонд "Земеделие" (ДФЗ), не е попречил на неправомерни назначения на неквалифицирани кадри във фонда, одобрени от Боянова. Освен това самата тя била в основата на промени в Закона за браншовите организации, които ще доведат до преференции за Асоциацията на земеделските производители в България. Боянова бе изпълнителен директор на асоциацията, преди да отиде в Министерството на земеделието и храните (МЗХ), припомниха от БСП.

Съпруг (не) на място

"В ДФЗ продължава да има назначения на хора без необходимата квалификация, но които са удобни на ГЕРБ", коментира Явор Гечев, член на Изпълнителното бюро на БСП. Той каза, че от БСП разполагат с документи, според които шефът на фонда в Пловдив Найденов има бакалавърска степен, а не необходимото висше образование със степен магистър. Втори подобен казус е назначението на Гоце Петков за експерт в регионалния инспекторат на

фонда в Благоевград. Той има диплома само за средно образование, а длъжностната характеристика е за степен бакалавър.

Оказва се, че за проверката дали лицата отговарят на изискванията за конкретната длъжност, отговаря правният отдел, а негов началник е съпругът на земеделския зам.-министър Светлана Боянова - Иван Боянов. Самата тя като заместник в земеделското ведомство носи отговорност за дейността на фонда и за работата по Програмата за развитие на селските райони (ПРСР). Заповедите за подобни назначения се разписват от нея и се одобряват от съпруга ѝ, коментира Антон Кутев, секретар на изпълнителното бюро на БСП. Затова поиска да се направи много сериозна проверка за наличие на конфликт на интереси.

Лобисткият закон

Вторият казус, по който Боянова е заподозряна в конфликт на интереси, е прокарването на определени текстове в Закона за браншовите организации. Според представителите на БСП зам.-министърът е участвала активно в подготовката му и критериите за национално представителна организация са зададени така, че ако се приемат, само Асоциацията на земеделските производители в България ще бъде легитимна. Това е и асоциацията, начело на която бе преди Боянова. Сигнали за опасността от ограничаване на правата на браншовите организации вече са подали Българската търговско-промишлена палата и Националната лозаро-винарска камара, казват от БСП.



► БСП поиска да се проучат по-подробно казусите за конфликт на интереси при зам.-министъра на земеделието Светлана Боянова

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Реакции и ефекти

"Необходима е сериозна намеса от страна на министъра", коментира Гечев. Според него заради лошото управление на ПРСР, непрекъснатите кадрови промени и избора на неподходящи за съответните длъжности хора България вече е изгубила над 1 млрд. лв.

Още преди два месеца сигнали за подобни конфликти на интереси и за връщане на работа в структурите, свързани със земеделския сектор на бивши кадри на ДПС, подадоха и от СДС. Тогава министърът на земеделието Мирослав Найденов коментира, че при казуса "Боянова" няма конфликт на интереси.

Досега Роднините във фонда

► Преди няколко месеца от СДС изнесоха информация за това, че сегашното ръководство на Държавен фонд "Земеделие" (ДФЗ) връща на работа бивши кадри на ДПС и конфликтите на интереси се задълбочават. Тогава бяха представени и няколко примера за "роднински" връзки във фонда.

► Сегашният изпълнителен директор на ДФЗ Светослав Симеонов е назначен като шеф на дирекция от предишното ръководство на ДПС, казват от СДС. Оттам съобщиха и че преди година той е назначил за началник на отдел в сертифициращия орган на Програмата за развитие на селските райони своята кумица и състудентка Розалия Каменска.

► Шеф на сектора по обществени поръчки към

ДФЗ е Елиз Ферихад Рушиг, която пък е братовчедка на последния шеф на фонда от времето на ДПС - Ализан Яхова. Рушиг е назначена от братовчедка си през 2008 г., а впоследствие е уволнена от Калина Илиева. Тя обаче завежда дело и печели на първа инстанция. След отстраняването на Илиева наследникът ѝ се разпорежда решението на съда да не бъде обжалвано и Рушиг е възстановена на работа.

По думите му няма йерархична връзка между нея и съпруга ѝ нито от законова, нито от практическа гледна точка, като се има предвид естеството на работата на двамата.

Всъщност именно заради конфликт на интереси преди време бе поискана оставката на предишния шеф на ДФЗ Преслав Борисов, чийто баща е един от най-големите зърнопроизводи-

тели в Добруджа. Сериозен скандал се заформира около друг бивш директор на фонда - Калина Илиева, която се оказа с фалшива диплома.

Дарина Черкезова

Румен Петков: Разрастването на контрабандата ще е причината да не влезем в Шенген

Според последни проучвания размерът ѝ се е увеличил двойно до 40%

Ако България не влезе в Шенген, причината няма да е политическа или понеже не отговаряме на никакви технически параметри, а разрастването на контрабандата. Това коментира бившият министър на вътрешните работи Румен Петков. По думите му делът на контрабандата в момента е около 40%, което е близо два пъти повече в сравнение с 2009 г. "Контрабандата удари бюджета



та за 2010 г. с близо 1 млрд. лв.", каза Петков. Според него главният виновен за тази ситуация е сегашният министър на вътрешните работи Цветан Цветанов.

Контрабанда без контра

Контрабандата на тютюневи изделия е била с дял от 14% през 2007 и 2008 г., през 2009 г. тя достига 17.6%, а година по-късно

► Заниженият контрол на контрабандата удари бюджета за 2010 г. с близо 1 млрд. лв., твърди бившият министър на вътрешните работи Румен Петков

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

- 34.1%. Данните, които бяха представени от Петков, са от проучване на цигарената компания "Филип Морис" и международната агенция за проучвания AMRV в 21

областни центъра. "Битката не е срещу контрабандата, а срещу това кой да я овладее", твърди бившият вътрешен министър. По думите му след контрабандата на наркотици тръгва и тази на хора. Само за месец - от средата на ноември до средата на декември, 560 души със забрана за достъп до територията на Европейския съюз са влезли в България, твърди Петков.

Къде са парите за Шенген

Според бившия вътрешен министър парите за влизането на България в шенгенското пространство не

са усвоени напълно и по най-добрия възможен начин. По думите му през 2007 г. са били договорени 270 млн. EUR. По-късно е получено разрешение 130 млн. EUR от тях да се използват от "Гранична полиция", Министерството на външните работи и Агенция "Митници", за да може България да отговори на поставените критерии. Останалата част е отишла за укрепване на републиканския бюджет. Впоследствие сумата от 130 млн. EUR е завишена на 161 млн. EUR. Според Петков обаче реално използвани са само 130 млн. EUR.

Дарина Черкезова

Безработицата в Германия нарасна през декември заради студа

Компаниите в страната планират да наемат нови работници и да увеличат инвестициите си през 2011 г.

7.5

▶ процента остава нивото на безработицата в страната, практически без промяна спрямо предишния месец

Безработицата в Германия неочаквано се покачи през декември, с което се сложи край на 17-месечния спад в броя на незаемите в страната. Основна причина за обрата са рекордно ниските температури, които са принудили някои компании да освободят част от персонала си.

3.15

▶ млн. души са били безработните в Германия през декември, което е с 3000 повече, отколкото през ноември

Рекорден стиг

Броят на хората без работа е нараснал с 3000 до 3.15 млн., съобщи Федералната агенция по труда. Делът на безработните като цяло обаче остава 7.5%. Миналият месец е бил най-студеният декември от 1969 г. насам, показват данни на германската метеорологична служба. Това е довело до нарушения при товарните и пътническите превози през ключови транспортни възли като летището във Франкфурт. Ниските температури са накарали и някои компании в сектори като транспорта и строителството да намалят броя на работниците си. Въпреки това според агенцията търсенето на работници е голямо. Съкращенията в строителството заради студеното време вероятно ще продължат и през януари и февруари, но от март безработицата отново ще започне да спада, прогнозира оттам.

3.7

▶ процента ръст се очаква да отбележи германската икономика за 2010 г. според прогнозата на ЕК

Според икономическия институт DIW безработицата в Германия ще намалее незначително през тази година, а средният брой на хората без работа ще остане над 3 млн.

Само временно

Въпреки отчетения ръст на безработните през декември бизнес доверието в страната остава рекордно високо заради увеличеното вътрешно потребление. Затова повечето икономисти са на мнение, че нарастването на безработицата е само временно и като цяло тенденцията на трудовия



▶ Около 3000 германци повече се наредиха на опашките пред бюрата по труда през декември. Побечето икономисти обаче смятат, че това не е трайна тенденция и броят на безработните скоро отново ще започне да намалява

СНИМКА BLOOMBERG

пазар е положителна. Очаква се германската икономика да отбележи 3.7% ръст за 2010 г., което е най-голямото увеличение от обединението на страната през 1992 г., показват прогнозите на Европейската комисия. През тази година брутният вътрешен продукт се предвижда да нарасне с 2.5%.

Планове за нови работници

Повечето компании в Германия предвиждат да увеличат персонала си през 2011 г., съобщи Bloomberg. Подразделението Audi на

Wolkswagen ще открие 1200 нови работни места през тази година. Автомобилният производител планира да инвестира 11.6 млрд. EUR до 2015 г., което ще е най-голямата инвестиция в историята на компанията. Втората по големина авиокомпания в Европа Lufthansa също съобщи, че има намерение да наеме още 4000 служители в Германия през тази година. Повече работни места се очакват и в Берлин. Звеното Wyeth на Pfizer смята да отвори клон в германската столица, което ще осигури

работа на 200 души. Около 700 нови позиции в града ще бъдат открити и от Mercedes Benz Bank.

Инвестиции

Проучване на института IW в Кьолн сред 46 търговски и промишлени асоциации в страната показва, че членовете само на две от организациите планират намаляване на инвестициите си през 2011 г. Половината от асоциациите пък смятат, че членовете им ще наемат нови хора. Според икономистите на IW компаниите масово насочват средствата си към

„Съкращенията в строителството заради студеното време вероятно ще продължат и през януари и февруари, но от март безработицата отново ще започне да спада

инвестиции, за да успеят да изпълнят поръчките си за чужбина и да покрият повишаващото се вътрешно потребление. □

Унгария отби критики от Европа срещу медийния закон

Будапеща и Брюксел ще обсъдят документа в петък, след като текстът бъде преведен на английски

Правителството на Унгария не смята да преразглежда спорния медийен закон въпреки острата реакция от Европейската комисия и съмненията, че документът застрашава свободата на словото. „Няма смисъл да променяме един унгарски закон само защото е предмет на критики от чужбина“, заяви държавният секретар по комуникациите Золтан Ковач, цитиран от AFP. По думите му трябва да се изчака и да се види как ще работи законът, преди той да бъде критикуван.

Уточнения

Само два дни след като Унгария пое председателството на Европейския съюз на 1 януари, от Брюксел спо-

делиха съмненията си, че новият закон за медиите в страната не отговаря на европейските правила за свобода на словото. В писмо до унгарското правителство заместник-председателят на ЕК Нийли Крьос изрази притесненията си и поиска „уточнения“ по текста. По думите на Ковач Брюксел ще получи отговор днес или утре, тъй като все още не е преведен целият закон на английски.

Не е редно

Законът при всички положения ще бъде обсъден на срещата на унгарското правителство с ЕК в петък, каза държавният секретар по европейските въпроси Енико Гьори. „Очакваме нормален, откровен и ясен диалог“, добави тя. Гьори обаче разкритикува коментарите от чужбина като посочи, че не е редно хората да коментират въпроса, преди да са прочели самия текст. „Моля всеки да прочете закона и да ни каже с

кои точки не е съгласен“, каза държавният секретар.

Спорен закон

Спорният закон, който влезе в сила от началото на годината, предвижда създаването на нова регулаторна агенция NMHH. Тя ще има право да налага глоби на медиите в размер до 200 млн. форинта (720 хил. EUR), ако разпространяват материали, които се смятат за обидни. Агенцията ще има право и да изисква от журналистите да разкриват източниците си на информация, когато темата засяга националната сигурност.

През последните седмици законът стана обект на сериозна критика както от опозицията и журналистите в страната, така и от международни организации, като Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа, Amnesty International, Европейския парламент и няколко европейски правителства. □



▶ Новият медийен закон в Унгария предвижда големи глоби за публикуването на обидни материали, както и възможност журналистите да трябва да разкриват източниците си на информация

СНИМКА REUTERS

Инструкции Как се ползва системата

Електронните разплащания изискват система от няколко елемента, за да бъдат осъществени. Като начало ви е необходима нова SIM карта, на която има сложена програма за

извършване на плащанията плюс електронен подпис. Чрез тази услуга можете да извършвате плащания до 10 хил. лв., които изискват въвеждането на специален код, който си измисляте сами. Олекотената версия на услугата, т. нар. електронен портфейл, не изисква въвеждане на идентификационен номер всеки път, а само когато

презареждате сметката. Причината е, че с него можете да плащате суми до 20 лв. и се цели по-бързо извършване на плащането. Е-портфейлът работи с чип за радиочестотна идентификация (RFID), така че е необходимо единствено да задържите телефона си пред терминала, за да извършите транзакцията.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ

И Vivacom вече предлага мобилни плащания

Телекомът се присъединява към Globul в системата за електронни разплащания на СЕП България

Мобилният оператор Vivacom стартира нова услуга, която позволява на клиентите на телекома да осъществяват мобилни плащания и банкови преводи през телефона си. Услугата се казва Viva Pay и представлява "мобилен портфейл", който превръща телефона в средство за банкиране, пазаруване и идентифициране по електронен път. Партньори на услугата са операторът на платежна система Система за електронни плащания България (СЕП България), Алианс Банк България и Пощенска банка. Vivacom е вторият оператор след Globul, който се включва в мрежата на СЕП България. Globul направи това през септември 2009 г., но услугата реално заработи точно година по-късно.

Нова карта, същият номер

За да може да използват системата за електронни плащания, клиентите на Vivacom и Globul трябва да имат банкова сметка в някоя от банките партньори и да сменят своята сегашна SIM карта с нова карта. От телекомите уверяват, че това е безплатно и не изисква промяна на абонатния номер. Разликата между двете карти се състои в това, че на новата ще е инсталирано специалното приложение за мо-

билен портфейл, както и електронен подпис, нужни за управление на банковите средства от телефона. От Vivacom твърдят, че Viva Pay приложението е съвместимо с над 95% от телефоните на пазара. Сигурността на всяка транзакция е осигурена от вградения електронен подпис, както и от персоналния идентификационен код (PIN), който се въвежда през мобилния телефон директно в приложението. Дори мобилният апарат, на който е качено приложението да бъде откраднат, достъпът до банковите сметки на клиента остава защитен, защото всеки клиент сам измисля номера за сигурност, обясняват от СЕП България.

Е-портмоне

С "мобилния портфейл" всеки потребител получава директен достъп от мобилния си телефон до банковите си сметки, за да извършва парични преводи в цяла България, да пазарува в някои търговски обекти (включващи "Пикадили", "Елемаг", KFC и др.), да пазарува онлайн, както и да проверява баланса и оборотите по сметките си. Освен това клиентите на услугата ще разполагат и с електронно портмоне, с което ще могат да плащат бързо

и лесно малки суми до 20 лв. на каса в търговски обекти, чрез RFID (Radio-frequency identification) чип, който ще получат при активация на услугата в банка партньор. От СЕП България казаха, че платформата им е отворена и за други банки или мобилни оператори при желание от тяхна страна.

Растяща популярност

Според представители на Vivacom услугата плащане през мобилен телефон е едно от най-напредничавите предложения, които тепърва ще стават все по-популярни на пазара. Подобни услуги са реализирани в Япония, Великобритания, Ирландия, Италия, Франция и Германия. Анализаторите на сектора сочат, че мобилните разплащания имат потенциала до няколко години да се превърнат в масова услуга. Анализаторската компания Berg Insight прогнозира, че в световен мащаб броят на потребителите на мобилни банкови услуги ще нарасне до 913 млн. през 2014 г., като за сравнение през 2008 г. те са били 20 млн. души. Според прогнозите мобилните банкови услуги ще привлекат 110 млн. потребители в Европа и 80 млн. в Северна Америка.

Пламен Димитров



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Алтернативи "МобилТел" предлагат различна система

► Телекомуникационният оператор с най-много клиенти у нас "М-Тел" засега не участва в мрежата на СЕП България, но също предлага няколко услуги за електронни разплащания. Представители на телекома казаха, че от 2007 г. "М-Тел" предоставя възможността на клиентите си да заплащат своите битови сметки, глоби към КАТ и други през мобилен телефон чрез пор-

тала Vodafone live или чрез набиране на безплатен телефонен номер.

► Предложенията на "М-Тел" са по-отворени и може да се използват с дебитни карти на Борика, Maestro, MasterCard и Visa на всички банки с изключение на тези, издадени от ОББ и Централна кооперативна банка. Телекомът обаче не предлага възможността за безконтактно плащане с телефон посредством RFID чип. "М-Тел" все пак остава отворен за предложения, свързани с услуги, които са в полза на потребителите, казаха от оператора.

Мнение

Електронните разплащания набират популярност

Услугите за електронни и безконтактни плащания набират все по-голяма популярност в България, въпреки че услугата все още е нова и остава слабо позната. В световен мащаб обаче тя е доста използвана, например в САЩ и Япония.

При нас услугата скоро стана комерсиална и все още набираме критична маса от ползватели. Най-голямото предимство на

Ани Кирова,
Маркетинг и продуктово
развитие, СЕП България

„Най-голямото предимство на системата е нейната сигурност“

нашата система за електронни плащания е, че тя е с гарантирана сигурност.

След получаване на специалната SIM карта от мобилния оператор всеки потребител въвежда PIN код, който е измислил сам, което го прави уникален за всеки клиент. Нито телекомуникационната компания, нито банката знае какъв е кодът. Впоследствие този PIN се

въвежда при потвърждаване на всяка покупка, така че дори в случай на кражба на мобилния телефон банковите сметки на потребителя остават недостъпни.

Мобилният портфейл е предназначен за плащане на малки суми. При тази услуга не се изисква потвърждение за всяка транзакция, защото се цели бързина при разплащанията. □

Когато луксът се нарича ин

Въпреки опитите да бъдат „опитомени“ за търгуване по стоките б

камъни си остават бутикови инвестиции

Ако страхът от инфлация надвисне над парите ви, но не си падате по масовите „застраховки“ - злато, сребро или други метали, има алтернатива и тя се казва диаманти. За разлика от повечето суровини за скъпоценните камъни не съществува борсов пазар, на който може да се търгува с фючърси и опции.

Скъпоценните камъни дори няма как да се похвалят с огромна печалба през годините. Реално цената им през годините не спира да расте, но това е само на официалните тържища. При опит да бъдат препродадени извън тези места може да се стигне до договорка при 35% по-ниска цена. Ако все пак искаме да спечелим от такава инвестиция, е нужно да се инвестира в диамант от минимум 4 карата. Вече няколко десетилетия диамантите от този „калибър“ се оценяват като най-сигурни инвестиционни инструменти. Цената на диамантите, както и при металите, се влияе от макроикономическата ситуация. Има години, в които цените на диамантите растат много бавно - 8-9%. Има обаче такива, като през 2007 и 2008 г., когато в резултат на кризата и нестабилността на финансовите пазари цената се увеличи със 70%.

Правила с история

Правилата в този сектор са абсолютно различни от онези, които диктува традиционната икономическа дейност. В света има 26 диамантни борси и там няма място за спекуланти. Самите борси са места, където диамантни дилъри, производители и брокери търгуват по цени на едро и винаги се изисква физическа доставка. Най-големият център за търговия с диаманти е белгийският град Антверпен, където са разположени цели 4 борси. Със своята 500-годишна история в диамантената търговия градът се е утвърдил като най-значим в този бранш. Той е най-големият

Георги Георгиев
georgi.georgiev@pari.bg



търговски и административен център за шлифовани и нешлифовани диаманти и скъпоценни камъни в света. Диаманти, добивани в мини в различни краища на света, преминават през борсите в Антверпен, преди да достигнат други ювелирни центрове, като тези в Израел, САЩ, Индия и Холандия. Там е и седалището на Световната федерация на диамантените борси (World Federation of Diamond Bourses).

Кангуаму за търговия

Пред създаването на деривативен пазар за диаманти стоят два главни проблема. Първият е монополът, който е наложен на този пазар от страна на големите производители на диаманти. От 80-те години до началото на XXI век единствен монополист е била De Beers, която е най-голямата компания за обработка на диаманти в света. Както преди 30 години, така и сега обаче предлагането на диаманти се контролира стриктно от монополистите, а с това и цените на ценните камъни. Те са успели да спечелят позиция да продават продукт, който според мнозина е потребителска стока, а не суровина.

Друга и може би по-важна причина е липсата на стандарт. За да бъде пусната една стока на свободния пазар, тя трябва да бъде унифицирана, което да позволи на купувача да знае точно какво купува. При диамантите на този етап това няма как да стане. Причината е, че всеки диамант е уникален, което прави доста трудна стандартизацията на цените. За



▶ Макар че не съществува официален борсов пазар за диамантите, цената на скъпоценните камъни непрекъснато



▶ Cullinan I

▶ Цена: 400 млн. USD
▶ Тегло: 530.2 карата (106 з)



▶ Hope Diamond

▶ Цена: 350 млн. USD
▶ Тегло: 45.52 карата (9.10 з)

определянето на ценността на един диамант се взимат предвид четири критерия - шлифоване (cutting), цвят (colour), чистота (clarity) и карати (carat). За да се търгуват по световните борси, диамантите трябва да са еднакви, което няма как да стане предвид огромното разнообразие в природата.

Инвеститорите да чакат

Настъпващата глобална инфлация обаче кара все повече брокерски компании да се опитват да „опитомят“ търговията с тях, така че да е възможно да се сключват и фючърни сделки.

Тези, които се борят за създаването на деривативен пазар за диаманти, предлагат търговия на „кошница“ полирани и сертифицирани диаманти, а не необработени. Кошницата трябва да има тегло и да отговаря на определени качества. Поради факта, че повечето спекуланти така или иначе никога не искат физическа доставка, подобен ангажимент би бил достатъчно сериозен, за да ги привлече на пазара.

Проблемът обаче остава за инвеститорите, които ис-

кат реална доставка. В тази насока се предлагат кешови плащания или отстъпки, в случай че купувачът не получи точно това, което му е обещано. Това обаче едва ли ще се хареса на купувачите, които изискват физическа доставка по някаква конкретна причина и може да се нуждаят от диамантите в точно определен момент.

Историята учи

Опитите за създаване на деривативен пазар за диаманти се правят от десетилетия. Още през 1972 г. в САЩ са продадени 194 контракта за диаманти на West Coast Commodities Exchange. Опитите там обаче пропаднали доста бързо - търговия имало едва две седмици.

През 2007 г. е направен нов опит. Тогава дори трябваше да бъде създаден индекс, по който да може да се определя цената на диамантите. Той обаче така и не достигнал до пазарно приложение.

Инвестиционна стока или просто играчка, диамантите си остават за ценители и едва ли скоро ще може да се вихрят сделки по водещите стокови борси в света. ■

De Beers се съвзе

За шестмесечието на 2010 г. показва ръст на оперативната печалба до 762 млн. USD, което е двойно повече спрямо 2009 г.

Диамантеният пазар си има един властелин и това е компанията De Beers. Тя е създадена в ЮАР през 1880 г. от Сесил Роудс. Името на Роудс се свързва и с основаването на държавата Родезия (сега Зимбабве). Три години след създаването на компанията под неин контрол преминава едно от най-големите диамантни находища в света - „Кимбърли“.

Консолидацията

През 1888 г. основаната от Роудс компания се обединява с мините на Барни Бернато и създават De Beers Consolidated Mines. До 1889 г. благодарение на финансирането от страна на семейство Ротшилд обединената компания вече притежава всички диамантни мини в Южна Африка. За да постигне

монополното положение при търговията с диаманти, находчивият Сесил Роудс сключва стратегически договор с базирания в Лондон Диамантен синдикат. В договора е записано, че синдикатът се съгласява да изкупува точно определено количество от диамантите на De Beers при точно определена от компанията цена, като по този начин се регулират както износьт, така и цената. До смъртта на Роудс през 1908 г. De Beers вече държи 90% от световното производство и това продължава до края на XX век.

След началото на новия век доминиращото положение на De Beers е прекратено. Първа на пазара с диаманти се намесва Канада, където през 2000 г. са открити две находища. Впоследствие в надпреварата с диаманти се намесват и Бразилия, Австралия, Русия и Индия, с което пазарният дял на бившия монополист пада до 50%. В момента основният акционер в De Beers е друга голяма добивна компания

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАКАЖИ
0 7001 7001
НА ЦЕНТА НА ЕДНА ГРАДСКА РЕЗЕРВА

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
EXPRESS DELIVERY SERVICE
РЕЧЕРСКО СТОБЕРНО

Вестия

Борси скъпоценните



Осасте и гостига милиони долари

СНИМКА BLOOMBERG



De Beers Centenary

Цена: 100 млн. USD
Тегло: 273.85 карата (54.77 г)

Ема след кризата



- Anglo American, която има 40%, а в края на миналата година обяви своето желание да придобие още 45%. Към големите акционери се присъединява и правителството на Ботсвана със своите 15%.

Резултатите говорят

Финансовият отчет на компанията за първите шест месеца на 2010 г. показва

ръст на оперативната печалба до 762 млн. USD, което е двойно повече спрямо 2009 г. Продажбите на нешлифовани диаманти са нараснали до 2.6 млрд. USD, което е ръст от 84% спрямо предходната година. От допълнителната информация към доклада става ясно, че увеличението на търсенето е дошло главно от Китай и Индия, където диамантите са на особена почит. □

Среброто печели надпреварата по доходност

Солидната основа, поставена през 2010 г., кара анализаторите да смятат, че рекордът от 50 USD/тр.у., постигнат преди 30 години, вече е напълно достижим

В тоталната хегемония на класацията по доход, която наложила борсово търгуваните метали, един се открил категорично. Среброто. Нестихващите икономически проблеми на САЩ и Европа карат инвеститорите все по-често да се обръщат към него и то регистрира годишен ръст от 83%.

За 30 години след спукването на спекулативния балон през 1980 г. благородният метал не успя да постигне това, което направи през 2010 г. През изминалата година глобалната икономика започна да излиза от рецесията, но не съвсем. От друга страна, индустрията също започна да

се съживява, но също не съвсем. И така дойде идеалното време за среброто.

„Купувате злато, когато очакваме икономиката да се срине, купуваме мед, ако прогнозираме, че индустриятата ще расте, но в периода между двете се инвестира в сребро.“ Тези думи бяха казани от управляващия директор на изследователската компания CPM Group, Джефри Кристиан, преди две години и именно в такава ситуация се намираме в момента. Анализаторите не могат еднозначно да потвърдят, че кризата няма да се повтори, а в същото време индикации за ръст при промишлеността се появяват при всички големи икономики.

Истинският бум в цената на сребристия метал се случи през второто полугодие на годината. В този период златото вече беше подобрило историческия си рекорд от 1000 USD/тр.у., регистриран през 2008 г. Независимо че очевидно златото щеше да



Среброто може да се похвали с доходност от 83% през 2010 г. и отстъпва само на палатия с неговите 97%

носи все повече печалби за поизтънелия инвеститорски джоб, цена от над 1000 USD/тр.у. се оказваше непосилна. Водени от желание да спасят и малкото останали средства, но все пак да регистрират и някаква печалба, борсовите играчи взеха мъдрото решение да заложат на среброто. Така от началото на август, когато цената не надвишава-

ше 18 USD/тр.у., в самия край на годината тя достигна 30.92 USD/тр.у., или ръст от 72%.

Солидната основа, поставена през 2010 г., кара анализаторите да смятат, че рекордът от 50 USD/тр.у., постигнат преди 30 години, вече е напълно достижим ако не през тази година, най-късно през следващата.

Георги Георгиев

Пътят на среброто към върха вече е свободен

Цената на среброто ще продължи да расте и тази година, като поскъпването отново ще е по-голямо, отколкото това на златото. Като се има предвид кризата, от която все още не може да се излезе, металът ще продължи да бъде търсен като убежище за парите на инвеститорите. Металът ще бъде търсен все повече от промишлеността - при производството на батерии, платки, полупроводникови елементи и не на последно място слънчеви панели. Все пак обаче основният инте-

Милен Пенев,
„Аврора Кепитъл“

Цена от 50 USD/тр.у. вече е напълно реална и тя ще бъде достигната или през тази, или най-късно през следващата година

рес ще бъде инвеститорски.

Погледнато исторически, среброто все още е далеч

от историческия си рекорд от 1980 г. - 50 USD/тр.у. При златото нещата са малко по-различни. Жълтият метал почти всеки ден подобрява историческия си рекорд, който в момента е 1423 USD/тр.у. Това означава, че пътят пред среброто е свободен.

Основната пречка за поскъпването на метала над историческия рекорд от 80-те години бяха огромните експозиции в сребро, които имаха големите американски банки като Merrill Lynch.

Именно те до миналата година поддържаха цените изкуствено ниски, като залагаха основно на къси позиции. През 2010 г. обаче банките се отказаха от спекулативните игри, което пък освободи цената и през 2010 г. тя се покачи с невиджани-те от 30 години 83%.

На този фон може да се предположи, че цена от 50 USD/тр.у. вече е напълно реална и тя ще бъде достигната или през тази, или най-късно през следващата година. □

ДП „БСТ“ обявява откриването на четвърти търгове с тайно наддаване за предоставяне под наем на недвижими имоти, находящи се на територията на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, които ще се провеждат на 09.02.2011 г.

1. Държавно предприятие „Български спортен тотализатор“ на основание чл. 19, ал. 2 от Закона за държавната собственост и чл. 13, ал. 2, ал. 3 и ал. 6 във връзка с чл. 43, чл. 41, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост и Докладна записка бх. № 03-00-1670/02.12.2010 г. на директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София обявява откриването със Заповед № 278/28.12.2010 г. на изпълнителния директор на ДП „БСТ“, на четвърти търг с тайно наддаване за предоставяне под наем за срок от 5 години на недвижим имот - частна държавна собственост, представляващ помещение с площ от 47,89 кв.м., заедно с 0,858% уд. ч. от общите части на сградата и от работно на строеж върху общинска земя, находящ се в гр. София, ж.к. „Красна поляна“, бл. 33Б на партера, който да се проведе на 09.02.2011 г., от 10.00 часа, в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1, при следните условия:

1. Първоначална наемна цена - 303.10 лв./месечно, без включен в нея ДДС, който е дължим.
2. Начин на плащане на месечния наем - в брой в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София или по банков път, по банков сметка, посочена от директора на Районната дирекция.
3. Предназначение на обекта - за административни, производствени или стопански нужди.

4. Депозит за участие в търга - 151 лв., вносим в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.
5. Цена на тръжната документация - 50 лв., платими в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.
6. Дати за оглед на обекта - всеки работен ден от 10.00 до 15.00 часа, от 08.02.2011 г., с предварително съгласуване с директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.
7. Краен срок за приемане на заявленията за участие заедно с ценови предложения, които се подават в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1 - го 15.00 часа на 08.02.2011 г.

II. Държавно предприятие „Български спортен тотализатор“ на основание чл. 19, ал. 2 от Закона за държавната собственост и чл. 13, ал. 2, ал. 3 и ал. 6 във връзка с чл. 43, чл. 41, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост и Докладна записка бх. № 03-00-1670/02.12.2010 г. на директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София обявява откриването със Заповед № 277/28.12.2010 г. на изпълнителния директор на ДП „БСТ“, на четвърти търг с тайно наддаване за предоставяне под наем за срок от 5 години на недвижим имот - частна държавна собственост, представляващ помещение с площ от 43,40 кв.м., находящ се в гр. София, район „Триадница“ ж.к. „Иван Вазов“, бл. 37, на партерен етаж, който да се проведе на 09.02.2011 г., от 11.00 часа, в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1, при следните условия:

1. Първоначална наемна цена - 602.00 лв./месечно, без включен в нея ДДС, който е дължим.
2. Начин на плащане на месечния наем - в брой в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София или по банков път, по банков сметка, посочена от директора на Районната дирекция.
3. Предназначение на обекта - за административни, производствени или стопански нужди.

4. Депозит за участие в търга - 301 лв., вносим в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.
5. Цена на тръжната документация - 50 лв., платими в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.
6. Дати за оглед на обекта - всеки работен ден от 10.00 до 15.00 часа, от 08.02.2011 г., с предварително съгласуване с директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.
7. Краен срок за приемане на заявленията за участие заедно с ценови предложения, които се подават в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1 - го 15.00 часа на 08.02.2011 г.

III. Държавно предприятие „Български спортен тотализатор“ на основание чл. 19, ал. 2 от Закона за държавната собственост и чл. 13, ал. 2, ал. 3 и ал. 6 във връзка с чл. 43, чл. 41, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост и Докладна записка бх. № 03-00-1670/02.12.2010 г. на директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София обявява откриването със Заповед № 276/28.12.2010 г. на изпълнителния директор на ДП „БСТ“, на четвърти търг с тайно наддаване за предоставяне под наем за срок от 5 години на недвижим имот - частна държавна собственост, представляващ гараж № 2, с площ от 15 кв.м., находящ се в гр. София, ж.к. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1, който да се проведе на 09.02.2011 г., от 12.00 часа, в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1, при следните условия:

1. Първоначална наемна цена - 49.00 лв./месечно, без включен в нея ДДС, който е дължим.

2. Начин на плащане на месечния наем - в брой в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София или по банков път, по банков сметка, посочена от директора на Районната дирекция.

3. Предназначение на обекта - гаражна клетка за автомобил.

4. Депозит за участие в търга - 25 лв., вносим в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

5. Цена на тръжната документация - 50 лв., платими в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

6. Дати за оглед на обекта - всеки работен ден от 10.00 до 15.00 часа, от 08.02.2011 г., с предварително съгласуване с директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

7. Краен срок за приемане на заявленията за участие заедно с ценови предложения, които се подават в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1 - го 15.00 часа на 08.02.2011 г.

IV. Държавно предприятие „Български спортен тотализатор“ на основание чл. 19, ал. 2 от Закона за държавната собственост и чл. 13, ал. 2, ал. 3 и ал. 6 във връзка с чл. 43, чл. 41, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост и Докладна записка бх. № 03-00-1670/02.12.2010 г. на директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София обявява откриването със Заповед № 274/28.12.2010 г. на изпълнителния директор на ДП „БСТ“, на четвърти търг с тайно наддаване за предоставяне под наем за срок от 5 години на недвижим имот - частна държавна собственост, представляващ част от сграда - помещенение /магазин № 2/ и санитарен възел, находящ се в гр. София, ж.к. „Надежда“ III част, бл. № 330 /бивш № 31/, вх. В на партера с площ от 27,36 кв.м., който да се проведе на 09.02.2011 г., от 13.00 часа, в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1, при следните условия:

1. Първоначална наемна цена - 162.40 лв./месечно, без включен в нея ДДС, който е дължим.

2. Начин на плащане на месечния наем - в брой в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София или по банков път, по банков сметка, посочена от директора на Районната дирекция.

3. Предназначение на обекта - за административни, производствени или стопански нужди.

4. Депозит за участие в търга - 81 лв., вносим в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

5. Цена на тръжната документация - 50 лв., платими в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

6. Дати за оглед на обекта - всеки работен ден от 10.00 до 15.00 часа, от 08.02.2011 г., с предварително съгласуване с директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

7. Краен срок за приемане на заявленията за участие заедно с ценови предложения, които се подават в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1 - го 15.00 часа на 08.02.2011 г.

V. Държавно предприятие „Български спортен тотализатор“ на основание чл. 19, ал. 2 от Закона за държавната собственост и чл. 13, ал. 2, ал. 3 и ал. 6 във връзка с чл. 43, чл. 41, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост и Докладна записка бх. № 03-00-1670/02.12.2010 г. на директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София обявява откриването със Заповед № 275/28.12.2010 г. на изпълнителния директор на ДП „БСТ“, на четвърти търг с тайно наддаване за предоставяне под наем за срок от 5 години на недвижим имот - частна държавна собственост, представляващ помещенение /магазин/ на партерен етаж от сграда, находящ се в гр. София, ж.к. „Хаджи Димитър“, ул. „Маказан“, бл. 55а, с площ от 27,00 кв. м., който да се проведе на 09.02.2011 г., от 14.00 часа, в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1, при следните условия:

1. Първоначална наемна цена - 207.20 лв./месечно, без включен в нея ДДС, който е дължим.

2. Начин на плащане на месечния наем - в брой в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София или по банков път, по банков сметка, посочена от директора на Районната дирекция.

3. Предназначение на обекта - за административни, производствени или стопански нужди.

4. Депозит за участие в търга - 104 лв., вносим в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

5. Цена на тръжната документация - 50 лв., платими в касата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

6. Дати за оглед на обекта - всеки работен ден от 10.00 до 15.00 часа, от 09.02.2011 г., с предварително съгласуване с директора на РД на ДП „БСТ“ - гр. София.

7. Краен срок за приемане на заявленията за участие заедно с ценови предложения, които се подават в сградата на РД на ДП „БСТ“ - гр. София, кв. „Лазера“, ул. „Боговец“ № 1 - го 15.00 часа на 09.02.2011 г.

Активите на взаимните фондове се повишиха с 30% през 2010 г.

Еднократно увеличение през декември при "Райфайзен" и ДСК е в основата на ръста

Активите на взаимните фондове на българския пазар са се повишили с 27% на годишна база и в края на декември 2010 г. достигат 471.8 млн. лв., показват данните на Българската асоциация на управляващите дружества (БАУД). В класацията не участват активите на чужди управляващи дружества, предлагачи дялове у нас.

Нови инвеститори

С основна заслуга за отчетеното повишение през миналата година е силният ръст на активите през декември. През последния месец на миналата година средствата под управление на взаимните фондове са се увеличили с 57 млн. лв., или 13.7%, спрямо края на ноември миналата година.

Най-силно през декември са нараснали активите на "Райфайзен Асет Мениджмънт България" ЕАД и "ДСК Управление на активи". Средствата под управление на първото дружество в края на декември са се увеличили с 31.5 млн. лв. до 140.7 млн. лв. "Привличаме много институционални и корпоративни инвеститори в двата основни фонда", обясни Александър Леков, изпълнителен директор на "Райфайзен Асет Мениджмънт България". Според него няма нищо необичайно в повишението на активите през декември. "В края на всяка година винаги има движение на инвестициите. Повечето корпорации си правят така разчетите, че инвестират

в последния месец заради данъчни цели или нещо друго. Не сме търсили инвеститори в последния ден, просто така се е случило", добави Александър Леков. Нарастването при ДСК само през декември миналата година е 15 млн. лв., с което активите на дружеството достигат 59.5 млн. лв.

Без излишен риск

Повишението и при двете управляващи дружества се дължи на ръст на активите в нискорискови фондове. Парите под управление на "Райфайзен (България) Фонд Защитена инвестиция в Евро" само през декември са се увеличили с 30.5 млн. лв. до 38.8 млн. лв. Активите на ДФ "ДСК Евро Актив" достигат 14.4 млн. лв., като само през декември средствата във фонда са нараснали с 13.6 млн. лв. "Напук на коментарите, че 2010 ще е годината на високорисковите фондове, при нас има сериозен ръст в по-нискорисковите схеми", каза още Александър Леков. По думите му фондовете на "Райфайзен" отчитат сериозно повишение на клиентите. "Интересът към новата ни схема е голям. Явно хората имат достатъчно средства в EUR, а и нашата доходност е много добра. Освен това предлагаме и защита на главницата, подходът ни при инвестиции е много консервативен, не включва никакви акции и това се харесва на хората", добави Александър Леков.

Заради изтегляне на

3.56 млн. лв. от "Бенч-Марк Фонд-6 Паричен" активите на управляващото дружество "БенчМарк Асет Мениджмънт" АД са се понижали най-силно в края на миналата година. През декември средствата, които управлява компанията, се свиват с 3.7 млн. лв. до 10.8 млн. лв.

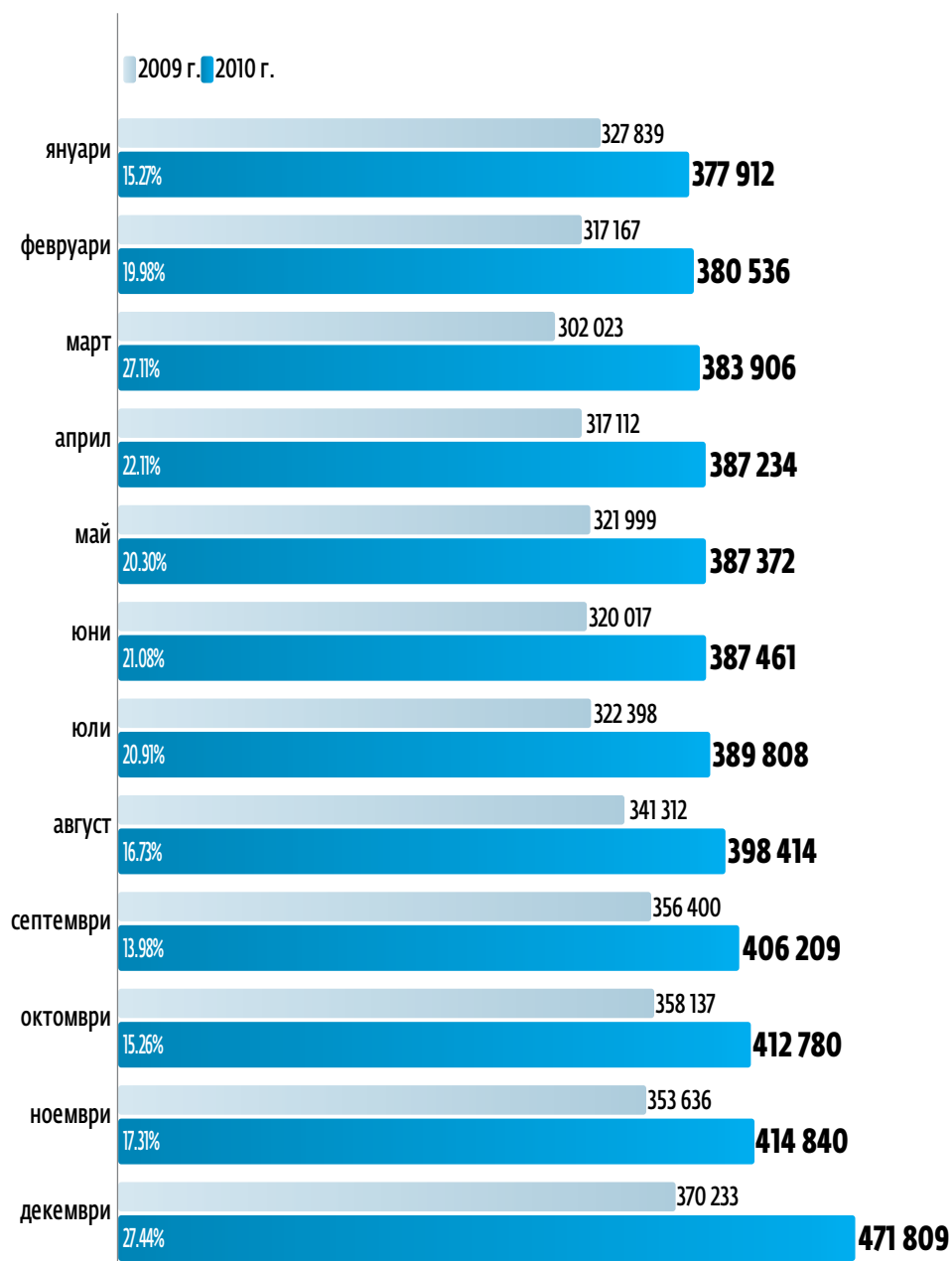
Доходност

Данните на БАУД показват, че за миналата година най-висока доходност на инвеститорите са донесли два от фондовете на "Карол Капитал Мениджмънт" ЕАД. Това са колективните схеми "Аванс ПРО Фонд" и ДФ "Аванс Източна Европа", които са увеличили средствата си съответно с 23.85 и 20.48%. И двете схеми са високорискови и инвестират в акции на дружества от Източна Европа, като ПРО фондът влага пари само в първични публични предлагания на компании. Третият най-доходоносен фонд през миналата година е консервативен и инвестира в облигации. Това е "ЦКБ Гарант", чиято доходност е 9.01%. Фондовете, които инвестират в страните от Централна и Източна Европа, са сред схемите с най-добра доходност през миналата година, което се дължи на възходящото движение на капиталовите пазари в региона.

Атанас Христов

Написаното не е препоръка за вземане на инвестиционно решение.

Активи на взаимните фондове, в хил. лв.



Източник: БАУД

Най-големият акционер излезе от хартиената фабрика в Костенец

Купувачът на книгата остава неясен, а другите собственици в "Костенец-ХХИ" са дружества от групата АКБ на Николай Банев

Най-големият акционер в хартиената фабрика в Костенец, компанията "Марица 97", излиза от дружеството. В съобщение до борсата "Марица 97" оповести, че е продавач на 80 509 акции от

производителя на хартиени изделия, които бяха прехвърлени през извънрегулаторния пазар на БФБ в последните дни на миналата година.

Делът, който "Марица 97" притежаваше в хартиената фабрика, е 34%, а след сделката компанията вече ще има само 1 акция от "Костенец-ХХИ". Купувачът на книгата все още не е ясен.

Остналите акционери в "Костенец-ХХИ" са компании от групата на бизнесмена Николай Банев. "АКБ Актив" притежава

28.78%, "Тежка Механизация" е с дял от 14.39%, а "ХАД АКБ Корпорация" - 5.12%.

Компания с история

"Марица 97" е бившето работническо-мениджърско дружество, с което е приватизирана компанията. Според устава му в него акционер може да бъдат само лица, които са в трудови правоотношения с "Костенец-ХХИ". В началото на миналата година след проведено общо събрание е проме-

нен съветът на директорите в компанията, а акционерите са отказали да освободят от отговорност бившите управници.

Сделката

Цената за акция в сделката от края на декември 2010 г. беше 4.472 лв. Това е със 79.7% под последната цена за акция на дружеството на регулирания пазар, която е 22 лв. Последната сделка с акции на "Костенец-ХХИ" в редовната търговия е от 23 декември 2010 г., когато 5 лота смениха собственика си на

цена 22 лв. за акция, което означава пазарна капитализация от 5.2 млн. лв.

Компанията не е сред най-търгуваните и до началото на декември на БФБ имаше само една сделка, сключена с нея. В края на годината обаче позицията се раздвижи сериозно. Две седмици преди голямата сделка през БФБ бяха изтъргувани други 10 359 акции, което е малко под 5% от капитала.

Резултат

"Костенец-ХХИ" е един от основните играчи на

пазара на хартиени опаковки у нас. Компанията е с повече от 100-годишна история.

От 1997 г. "Костенец-ХХИ" АД вече е дружество със 100% частен капитал. За януари - септември 2010 г. дружеството отчита 7.02 млн. лв. общи приходи спрямо 4.6 млн. лв. за съпоставимия период на миналата година. Дружеството излиза на печалба от 456 хил. лв., а за деветмесечието на 2009 г. беше на загуба от 2.1 млн. лв.

Мирослав Иванов

Унгарският авиопревозвач Malev може да стане турска собственост

Правителството на Унгария води преговори с турската Esas Holding за продажбата на мажоритарния дял в компанията

52.5

▶ млн. EUR е инжектирало правителството в изпадналия във финансово затруднение национален авиопревозвач

Унгарското правителство е започнало преговори с турската компания Esas Holding за продажбата на мажоритарния дял в националния авиопревозвач Malev, съобщи унгарският в. Napi Gazdasag. Esas държи мажоритарния пакет и в германската авиокомпания Air Berlin.

Условия за стигане до сделка

Споразумението между Унгария и Турция може да бъде финализирано едва след като унгарското правителство купи останалите 5%, които в момента са собственост на руски инвеститори. В края на миналата година правителството съобщи, че през януари 2011 г. може да бъде постигнато споразумение с руската държавна Внешнекономбанк, която в момента държи непряко дял в унгарския авиопревозвач. Според източник на правителството две компании проявяват интерес към мажоритарния дял в Malev, но ново руско участие няма да има.

Разследване от Брюксел

Междувременно европейските регулатори започнаха разследване за отпуснати десетки милиони евро неправомерна държавна помощ на националния авиопревозвач. Съмненията на Брюксел са, че Будапеща е подпомогнала изпадналата в затруднение компания чрез няколко финансови инжекции и кредити по линия на приватизацията и последващата повторна национализация. През септември миналата година от Унгарската държавна холдингова компания съобщиха, че правителството е инжектирало 52.5 млн. EUR в авиопревозвача.

Многократно спасяване

Malev беше приватизирана през 2007 г. и неин собственик стана руският консорциум AirBridge. През февруари 2010 г. държавата отново си върна собствеността, като закупи 95% от загъналата в дългове компания от руснаците. Подобна схема на спася-



▶ Според източник на правителството две компании проявяват интерес към мажоритарния дял в Malev

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

ване от фалит унгарското правителство приложи и през 1997 г. Тогава държавата купи Malev от тогавашния собственик итали-

анската Alitalia, придобила дружеството през 1993 г.

Предварителното разследване на Брюксел породило съмнения доколко

всички тези сделки отговарят на регламентите на Европейската комисия за спасяване и реструктуриране на държавни

компани в затруднение. Именно това има за цел да установи започналото обстойно проучване на казуса. □

Firefox измести Internet Explorer от челното място в Европа

Mozilla вече се използва от 38.1% от потребителите на Стария континент

Интернет браузърът на Mozilla - Firefox, измести този на Microsoft - Internet Explorer, от челното място в Европа, показват данните на анализаторите от StatCounter. През декември пазарният дял на браузъра с отворен код е достигнал 38.1% дял на европейския пазар, докато този на Internet Explorer се е понижил до 37.5%. Google Chrome също отчита значителен напредък. От скромните 5.1% през декември 2009 г. през миналия месец той е достигнал дял от 14.6%.

46.9

▶ процента от потребителите в света предпочитат Internet Explorer

Причини за разместването

Според анализаторите от StatCounter данните се обясняват с това, че Firefox запазва постижението си, докато Chrome краде от дела на Internet Explorer. Друга причина за разместването е споразумението между Европейската комисия и Microsoft, целящо защита на конкуренцията. Според него ИТ гигантът пое ангажимента от март 2010 г. да предоставя на потребителите в ЕС избор от няколко браузъра. В изпълнение на това обещание Microsoft включи възможността за избор измежду 12 браузъра в повече от 100 млн. стари и нови компютри с Windows.

В света

В световен мащаб Internet Explorer продължава да държи лидерското място с дял от 46.9%, докато пазарният дял Firefox е 30.9%. Използващите Google Chrome в световен мащаб са почти толкова, колкото в Европа - 14.9%, отчитат още от StatCounter. □

easyJet купува 15 самолета Airbus



▶ Новите самолети ще ни позволят да увеличим капацитета на полетите, каза гл. изп. директор на easyJet Каролин Маккол

СНИМКА BLOOMBERG

Британската авиокомпания ще плати 1.1 млрд. USD за новите машини

Британската авиокомпания easyJet е постигнала споразумение за закупуване на 15 самолета Airbus A320 за сумата от 1.1 млрд. USD с възможност за купуване на още 33. Доставка на първите 15 трябва да стане в периода 2012-2014 г. От easyJet обясниха още, че са получили значителна отстъпка от цената.

Ползи от придобивката

„Новите машини ще ни позволят да изпълним стратегията си за продължаващ ръст на печалбата, както и да увеличим капацитета на полетите в полза на пътниците”, каза главният изпълнителен директор на easyJet Каролин Маккол. По думите ѝ споразумението с Airbus дава възможност за гъвкавост в зависимост от развитието и растежа на компанията и икономическите и пазарни условия. □

Подобрене на авиопазара

Авиосекторът и в частност easyJet отчитат значително възстановяване от финансовата криза. Британската компания отчете по-висока годишна печалба в края на 2010 г. и обяви планове за разпределяне на дивиденди през януари 2012 г. за първи път в 15-годишната си история.

Печалба

Печалбата след отчетане на данъците нарасна до 121.3 млн. GBP за периода септември 2009 - септември 2010 г. За сравнение година по-рано положителният финансов резултат беше 71.2 млн. GBP.

Ръстът беше отчетен въпреки големите разходи, които имаше компанията заради изригването на вулкана в Исландия. Природното бедствие струва на easyJet 27.3 млн. GBP.

Маккол поема поста главен изпълнителен директор на компанията през 2010 г., като замени Анди Харисън. Преди това тя управляваше медийната група Guardian. □

16 ПАЗАРИ

► Цени на петрол и петролни продукти

Вид	Борса	Единица	Януари	Февруари
Суров петрол	NYMEX	USD/б	91,54	91,01
Брент	ICE	USD/б	94,75	94,75
Газовол	ICE	USD/т	788,5	788,5
Природен газ	NYMEX	USD/MMBtu	4,66	4,66
Бензин 95	NYMEX	USD/т	839	-
Нафта	NYMEX	USD/т	851	-

► Фючърси на агрокултури

Вид	Разновидност	Борса	Единица	Януари
Пшеница	Soft Red	CBT	USD/m	295,60
Царевица	Yellow	CBT	USD/m	244,83
Ечемик	Feed	ASX	USD/m	195,09
Памук	No.2	NYBOT	USD/m	3109,13
Kaiko		NYBOT	USD/m	3024,00
Kafo	Arabica	NYBOT	USD/m	5227,07
Соя	No.2	ICE	USD/m	509,72
Захар	White	NYSE LIFFE	USD/m	792,70

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австрийска стокова борса

► Спот цени на цветни метали

Вид	Борса	Единица	Цена	Зм.
Мед	LME	USD/т	9650	9712,75
Калай	LME	USD/т	26920	27030
Олово	LME	USD/т	2563,5	2575,75
Цинк	LME	USD/т	2444	2480
Алуминий	LME	USD/т	2460,75	2486
Никел	LME	USD/т	24708	25119
Алуминиева сплав	LME	USD/т	2310	2270

► Цени на благородни метали

Вид	Борса	Единица	Купува	Продава
Злато	LME	USD/т.у.	1396,75	1397,25
Сребро	LME	USD/т.у.	30,3	30,34
Платина	LME	USD/т.у.	1755	1756
Паладий	LME	USD/т.у.	784,5	787,5
Родий	LME	USD/т.у.	2405	2405

Източник: Bloomberg

Мерни единици: 1 бу. соя = 27.216 кг; 1 бу. царевица = 25.4016 кг; 1USD = 1 U.S. cent
1бу. овес = 15.4224 кг; 1 бу. = 0.4536 кг; 1 cwt = 50 кг; 1 gal. = 3.785 л; 1MT = 1000 кг

► Курсове за митнически оценки

Валута	Код	За	Стойност
Currency	Code	For	Rate
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,48812
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,81322
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,46724
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,56441
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,24337
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	27,3667
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62454
ЕСТОНСКА КРОНА	EER	10	1,25000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,30314
ХОНГКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,91786
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,64609
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,08121
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,64960
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,30759
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,78321
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,29502
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,75547
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,20780
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,77206
НОРВЕЖСКА КРОНА	NOK	10	2,48470
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,10812
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,37456
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	4,89839
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,56404
РУСКА РУБЛА	RUB	100	4,85528
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,17769
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,13923
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,94496
ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,60860
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,49163
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	2,19236

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 31.01.2011 г.

Райффайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ		Raiffeisen Capital Management		Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 15.00 ч. на 3.01.2011 г.				Цена при обратно изкупуване	
Фондове на Райффайзен Капиталманаж Гезелшафт м.б.Х. за дата 3.01.2011 г.		до 5 000 евро	от 5 001 до 10 000 евро	от 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро					
Райффайзен-Долар ShortTerm-Облигации	консервативен	USD	157,53	156,76	156,00	155,61	153,69				153,69
Райффайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	EUR	11,83	11,77	11,71	11,68	11,54				11,54
Райффайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	83,96	83,55	83,14	82,73	81,51				81,51
Райффайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	103,56	103,05	102,55	102,05	100,54				100,54
Райффайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	810,80	806,86	802,92	798,99	787,18				787,18
Райффайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	193,86	192,94	192,02	191,09	184,63				184,63
Райффайзен-Глобални-Основни-Акции	високодоходен	EUR	85,05	84,64	84,23	83,82	81,78				81,78
Райффайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	171,80	170,97	170,15	169,32	165,19				165,19
Райффайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	339,68	338,06	336,44	334,82	323,50				323,50
Райффайзен-Евразийски-Акции	високодоходен	EUR	215,36	214,33	213,30	212,28	205,10				205,10
Райффайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	267,18	265,91	264,64	263,37	254,46				254,46
Райффайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	97,14	96,67	96,21	95,75	92,51				92,51
Райффайзен-Източна-Облигации	консервативен	EUR	236,84	235,71	234,58	233,45	225,56				225,56

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси www.rcm.at и www.ram.bg

► Котировки на взаимните фондове

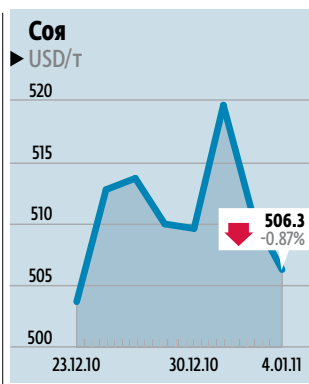
Фонд	Тип	Ем. ст/ст	ЦМ	Доходност и Риск							
				От началото на годината (не се анюализира)	Спонтанно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предп. (анюализирана)	Начало на публ. предп.			
Автора Капитал АД											
Автора Кепитъл - Балансиран	Смесен - балансиран	4.9884	5.0133	4.9884	4.8886	0.70%	15.81%	-2.67%	-20.96%	21.01.2008	
Автора Кепитъл - Global Commodity Fund	фонд в акции	7.5380	7.5757	7.8395	7.5380	-0.29%	14.42%	6.46%	-9.13%	23.01.2008	
ДФ Автора Кепитъл Югоизточна Европа	фонд в акции	10.1819	10.3346	10.5892	0.0000	0.00%	0.09%	1.19%	1.41%	23.09.2009	
Активна Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	2.2382		2.2382		0.82%	29.22%	-10.29%	-53.65%	12.11.2007	
ДФ Активна Високодоходен	Смесен - балансиран	2.6215		2.6215		0.70%	25.77%	-11.84%	-47.37%	12.11.2007	
Астра Асет Мениджмънт АД											
ДФ Астра Кеш	фонд на паричен пазар	11.4858		11.4629	11.4744	0.07%	0.11%	6.87%	6.35%	06.10.2008	
ДФ Астра Баланс	Смесен - балансиран	10.8440		10.7900	10.7361	-0.02%	10.72%	0.75%	3.49%	06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.1075		10.0572	9.9566	0.0000	12.78%	-2.17%	0.26%	06.10.2008	
БенМарк Асет Мениджмънт АД											
ДФ БенМарк Фонд-1 Акции и Облигации	Смесен - балансиран	13.7294		13.5935		0.32%	5.76%	1.97%	6.25%	14.12.2005	
ИД БенМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	8.0650		7.9851		0.04%	10.91%	-3.50%	-4.08%	01.03.2006	
ДФ БенМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	4.2313		4.1894		-3.33%	12.91%	-28.43%	-17.48%	21.06.2006	
ДФ БенМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.0390		7.8049		N/A	11.91%	-1.46%	-8.44%	05.02.2008	
ДФ БенМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.2710		10.9427		N/A	12.82%	6.63%	3.14%	05.02.2008	
БенМарк Фонд-6 Паричен	фонд на паричен пазар	12.2786		12.2786		0.08%	0.22%	8.09%	8.68%	03.06.2008	
Болкан Капитал Мениджмънт АД											
ДФ БОМ Балансиран Капитал	Смесен - балансиран	82.7977		82.5079		0.12%	1.17%	-0.16%	-4.17%	20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	48.5523		48.3095		-0.53%	2.16%	-6.44%	-12.48%	20.11.2006	
ДФ Балкани	фонд в акции	64.6589		64.3356		0.09%	5.08%	-6.21%	-10.86%	03.10.2007	
Барчев Мениджинг Компани ЕАД											
ДФ Барчев Високодоходен фонд	фонд в акции	98.3856		96.9208		0.13%	3.23%	-4.60%	-0.60%	04.01.2007	
ДФ Барчев Балансиран фонд	Смесен - балансиран	79.3474		78.1660		0.07%	2.40%	-4.80%	-6.74%	25.06.2007	
ДСК Управление на Активи АД											
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигации	1.32625		1.3261		0.10%	0.78%	5.97%	5.67%	01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	Смесен - балансиран	1.09410		1.08756		-0.33%	3.74%	1.62%	1.72%	01.12.2005	
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.75298		0.75298		-0.95%	7.80%	-1.69%	-5.58%	01.03.2006	
ДФ ДСК Имоти	Смесен - консервативен	0.75332		0.74882		-0.24%	2.66%	2.54%	-9.61%	07.03.2008	
ДФ ДСК Евро Актив	Смесен - консервативен	1.05730		1.05413		0.06%	0.35%	2.99%	-3.28%	07.05.2009	
Елана Фонд Мениджмънт АД											
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	Смесен - балансиран	99.6876		98.6956		-0.17%	5.93%	-3.45%	-0.16%	07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	Смесен - балансиран	104.0457		103.0105		0.54%	5.45%	-5.66%	0.72%	06.03.2006	
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	84.7224		83.4610		0.11%	8.18%	-6.76%	-1.76%	20.06.2005	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	фонд на паричен пазар	124.8826		124.8826		0.14%	0.36%	8.77%	7.23%	31.10.2007	
ДФ Елана Долар Фонд	Смесен - консервативен	94.2544		93.8777		-0.61%	1.93%	4.40%	-2.04%	01.02.2008	
ДФ Елана Еврофонд	Смесен - консервативен	108.2449		107.8124		0.15%	0.34%	5.44%	5.30%	01.07.2009	
ДФ Елана Глобален Фонд Акции	фонд в акции	101.7778		100.7701		0.0000	N/A	N/A	N/A	15.11.2010	
Златен Лев Капитал АД											
ИД Златен Лев	Смесен - балансиран	4.8540		4.8250		-0.22%	7.39%	-1.22%	4.86%	08.07.1999	
ДФ Златен Лев Индекс 30	фонд в акции	0.9488	от 100 000 лв	0.9441	над 1 000 000 лв.	0.9417					
Капитал Асет Мениджмънт АД											
ДФ Капитал Фикс	фонд на паричен пазар	0.0000		0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A	01.06.2010	
ИД Капитал Капитал	Смесен - балансиран	17.7706		17.6466		0.75%	6.90%	-5.00%	9.64%	28.09.2004	
ДФ Капитал Макс	фонд в акции	11.0314		10.8780		1.88%	8.83%	-9.27%	1.85%	05.01.2006	
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД											
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.1418		1.1249		0.34%	11.01%	-11.88%	1.04%	10.05.2004	
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8606		0.8479		2.38%	16.54%	23.17%	-3.80%	04.10.2006	
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	1.0839		1.0679		-0.19%	10.35%	23.61%	2.13%	23.11.2007	
КД Инвестиции ЕАД											

Индекс на деня

1.78

► процента се повиши
вогедият индекс в Лондон
FTSE100 и достигна 6005.24
пункта

” На сесията
във вторник
индексът
на сините чипове в
Англия **добави** над
105 базисни точки
към стойността си.
В основата на ръста
бяха повишенията
на акциите на BP,
British Airways и
Barclays



” Фючърсите
на соята с
доставка
през март загубиха
1.3% от стойността
си и се понижиха до
13.61 USD/bu. След
спада цената на
зърнената култура се
понижи до най-ни-
ското си ниво от 27
декември 2010 г.

Стока на деня

1.7

► процента се повиши
фючърсите на портока-
ловия сок с доставка през
март до 3851 USD/t.

” Цената в
Ню Йорк
достигна
3986 USD/t, което
е най-високата
стойност от 11 април
2007 г. насам, заради
спекулации, че
производството на
цитрусови култури
във Флорида ще се
свие

Коментар

Петролът задържа цената си около 2.5-годишен връх

Котировките на суровия петрол се задържаха около 2.5-годишния си връх, постигнат в началото на тази година при 92 USD/б. По време на вчерашната електронна сесия на борсата в Ню Йорк цената се понижи минимално до 90.76 USD/б. Въпреки това анализаторите прогнозираят спад.

„В следващите 2 седмици ще е доста трудно за енергийната суровина да задържи постоянния си тренд на растеж в цената”, коментира пред Bloomberg анализаторът на Raiffeisen Bank International Ханс Локер. „Най-вероятно през януари ще видим лек спад след стабилното представяне на петрола през последните седмици”, твърди Локер.

В началото на седмицата котировките продължиха да се покачват заради добрите макроикономически показатели. В основата на поскъпване бяха по-

Мирослав Иванов
miroslav.ivanov@pari.bg



” Котировките на фючърсите за февруари поевтиняха минимално по време на електронната борсова сесия в Ню Йорк до 90.76 USD/б.

вишенията при щатския индекс ISM, европейския PMI и британския CIPS. Междувременно по данни на енергийното министерство на САЩ запасите от суров петрол в страната са се понижали и през последната седмица на декември. Това означава четвър-

та поредна седмица с намаляващи запаси и най-дългата серия за изминалата година.

От доклада на министерството става ясно, че потреблението на гориво е достигнало най-високото си ниво от 2008 г. насам. Голямото търсене на горива кара анализаторите да смятат, че нивото от 100 USD/б много скоро ще остане в историята. На фона на увеличаващото се търсене от Организацията на страните износителки на петрол (ОПЕК) решиха да запазят сегашната експортна квота от 24.845 млн. барела дневно.

Всички тези новини са достатъчни за задържането на котировките на рекордни нива. В часовете на електронна търговия в Ню Йорк цената на американския лед суров петрол се движеше в диапазона около 91 USD/б, което е съвсем леко отстъпление на дневна база. □



► Възстановяването на глобалната икономика предизвиква все по-засилено търсене на енергийни суровини и води до покачване в цената им

СНИМКИ BLOOMBERG

Търговия



► Котировките на медта се понижиха заради опасенията на инвеститорите, че световната индустрия има достатъчно количество от суровината. Фючърсите с доставка през март се понижиха с минималните 0.3% до 4.45 USD за паунд по време на електронната търговия на Comex пазара в Ню Йорк



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на регионалното развитие и благоустройството
Главна Дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

ПОКАНА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ОФЕРТА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА

Министерството на регионалното развитие и благоустройството на основание чл. 2, ал. 1, т. 2 и чл. 2, ал. 3 от НВМОП и във връзка с необходимостта от възлагане на услуга с предмет: „Оптимизиране на функционалността и актуализация на дизайна на интернет страницата на ГД „Програмиране на регионалното развитие” www. bgregio.eu, Ви кани да представите оферта в срок от 27 (двадесет и седем) календарни дни, считани от датата на публикуване на поканата на интернет страницата на ОПРР, за представяне на оферта.

Критерий за оценка на офертата – най – ниска цена
Офертата трябва да бъде съобразена с Техническата спецификация – Приложение 1

Офертата е необходимо да бъде изготвена съгласно образец – приложение № 2 към поканата.

Валидност на офертата – 60 календарни дни от крайната дата на подаване на офертата.

Прогнозна цена – не може да надвишава 30 000 лв. без включено ДДС

Оферта, която е непълна и не отговаря на изискванията на възложителя, съгласно Приложение 1 «Техническа спецификация», не подлежи на оценка.

Лице за контакт: Силвия Бончева,
тел: 9405 568,
e-mail: sboncheva@mrrb.government.bg

Офертата се представя на адрес: Министерство на регионалното развитие и благоустройството гр. София 1202, ул. „Кирил и Методий” № 17-19; ГД „Програмиране на регионалното развитие”, отдел „Изпълнение на програмните приоритети”, етаж 2, ново крило - в запечатан плик с надпис – предмета на поръчката, както и наименованието на офертата с посочен адрес, телефон, факс и e-mail.

Информация относно изискванията за представяне на оферта, можете да намерите на интернет страницата на ГД „Програмиране на регионалното развитие: www. bgregio.eu, и на интернет страницата на МРРБ: www.mrrb.government.bg.

18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ



**Министерство на образованието, младежта и науката
Национален център "Европейски младежки програми
и инициативи"**

**ОБЯВЛЕНИЕ
за провеждане на конкурс за назначаване на длъжността
Главен счетоводител**

Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" със седалище и адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 на основание чл. 10а, ал. 2 от ЗДС, във връзка с чл. 14 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители оповестява обявления със Заповед № РД-01-01/03.01.2011 г. на Изпълнителния директор на Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" конкурс за заемане на 1 /една/ щатна бройка за длъжността "Главен счетоводител" в дирекция "Административно-правно, финансово и информационно обслужване" към НЦЕМПИ – гр. София.

1. Минималните изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността са: образование - Висше; - степен на образование – Магистър; - професионален опит – 4 години; или ранг – 3 младши;
2. Специфични изисквания за заемане на длъжността, установени с нормативен акт:

- Завършено висше икономическо образование – Магистър;
3. Допълнителни умения и квалификации, носещи преимущество на кандидатите:

- Добра комуникация и опит в държавната администрация;
- Познания в областта на международните Европейски програми и младежките дейности;

- Добра компютърна грамотност;
- Познания в областта на приложните счетоводни програмни продукти, преимущество е счетоводен продукт „КОНТО“;

4. Начин за провеждане на конкурса: решаване на тест и интервю.

5. Документи за участие в конкурсната процедура:

Кандидатите за участие в конкурса следва да подадат;
- заявление по образец – приложение № 2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
- декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от НПКДС;
- декларация по чл. 111, ал. 2, от ЗДС;
- копие от документи за придобитата образователно-квалификационна степен;

- копие от документи за придобитата допълнителна квалификация;
- копие от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит;
- копия от документи, удостоверяващи компютърна грамотност;
- копие от документи, удостоверяващи владееене на приложни счетоводни програми;
- кратка автобиография.

6. Подаване на заявленията и приложенията, към него се извършва в сроковете определени съгласно чл. 10а, ал. 1, т. 4 от ЗДС, считано от датата на публикуване на обявлението за конкурса, лично от кандидатите или чрез пълномощник до 16.00 часа на 17.01.2011 г., в Национален център "Европейски младежки програми и инициативи", на адрес - гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 ет. 3 ст. 323.

7. Длъжността "Главен счетоводител" в дирекция "Административно-правно, финансово и информационно обслужване" към Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" – гр.София, е свързана с подготвяне на данни за изготвянето на ежемесечни и тримесечни отчети за касово изпълнение на бюджета, както и да изготвя годишния финансов отчет на Центъра. Отговаря на запитвания на физически и юридически лица, министерства, ведомства, предприятия, в рамките на дадените му компетенции. Организира и извършва финансово-счетоводното обслужване на Центъра, като контролира своевременното отразяване на първичните счетоводни документи в компютърната счетоводна програма.

8. Минималния размер на основната заплата за длъжността "Главен счетоводител" в дирекция "АПФИО" към Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" е **392,00 /триста девемстот и два/ лева.**

9. Място и срок за подаване на документите за участие: Документите за участие в конкурса се представят в срок до 16.00 часа на 17.01.2011 г., на адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 ет. 3 ст. 323 лично от кандидатите или от техни упълномощени представители.

10. Копие от обявлението, списъците на кандидатите и всички съобщения във връзка с конкурса, се поставят на таблото за обяви в Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" на адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 и се публикуват на интернет страница www.youthbg.info.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА НЦЕМПИ - /П/



**Министерство на образованието, младежта и науката
Национален център "Европейски младежки програми
и инициативи"**

**ОБЯВЛЕНИЕ
за провеждане на конкурс за назначаване на длъжността
Младши експерт**

Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" със седалище и адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 на основание чл. 10а, ал. 2 от ЗДС, във връзка с чл. 14 и чл. 3, ал. 4 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители оповестява обявления със Заповед № РД-01-03/03.01.2011 г. на Изпълнителния директор на Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" конкурс за заемане на 1 /една/ щатна бройка за длъжността "Младши експерт" в дирекция "Управление на проекти по национални младежки и други донорски програми" към НЦЕМПИ – гр. София.

1. Минималните изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността са: образование - Висше; - степен на образование – Бакалавър - хуманитарни науки; - професионален опит – не се изисква;
2. Допълнителни умения и квалификации, носещи преимущество на кандидатите:

- Висшето образование преобладава в областта на хуманитарните науки е преимущество;

- Добра комуникация и опит в държавната администрация, (ако има такъв);

- Познания в областта на националните младежки и/или международни Европейски програми и младежките дейности;

- Добра компютърна грамотност;

- Владееене на един или няколко чужди езика;

3. Начин за провеждане на конкурса: решаване на тест и интервю.

4. Документи за участие в конкурсната процедура:

Кандидатите за участие в конкурса следва да подадат;
- заявление по образец – приложение № 2 към чл. 17, ал. 1 от Наредбата за провеждане на конкурсите за държавни служители;
- декларация по чл. 17, ал. 2, т. 1 от НПКДС;
- декларация по чл. 111, ал. 2, от ЗДС;
- копие от документи за придобитата образователно-квалификационна

степен;

- копие от документи за придобитата допълнителна квалификация;
- копие от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит, (ако има такъв);

- копия от документи, удостоверяващи компютърна грамотност;

- копие от документи, удостоверяващи владееенето на чужд/и език;

- кратка автобиография.

5. Подаване на заявленията и приложенията, към него се извършва в сроковете определени съгласно чл. 10а, ал. 1, т. 4 от ЗДС, считано от датата на публикуване на обявлението за конкурса, лично от кандидатите или чрез пълномощник до 16.00 часа на 17.01.2011 г., в Национален център "Европейски младежки програми и инициативи", на адрес - гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 ет. 3 ст. 323.

6. Длъжността "Младши експерт" в дирекция "Управление на проекти по национални младежки и други донорски програми" към Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" – гр.София, е свързана с изработването на становища по подадени проекти по национални младежки програми, както и да извършва консултиране на организациите при кандидатстване. Осъществява дейности свързани с отчитането на проекти, финансирани по националните младежки и други донорски програми. Подпомага дейността на партньорските организации в рамките на своите правомощия, оказва съдействие и методична помощ при реализиране на младежки дейности на местно и национално ниво.

7. Минималния размер на основната заплата за длъжността "Младши експерт" в дирекция "УПНМДП" към Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" е **335,00 /триста тридесет и пет/ лева.**

8. Място и срок за подаване на документите за участие: Документите за участие в конкурса се представят в срок до 16.00 часа на 17.01.2011 г., на адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 ет. 3 ст. 323 лично от кандидатите или от техни упълномощени представители.

9. Копие от обявлението, списъците на кандидатите и всички съобщения във връзка с конкурса, се поставят на таблото за обяви в Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" на адрес: гр. София - 1113, бул. "Цариградско шосе" № 125, бл. 5 и се публикуват на интернет страница www.youthbg.info.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА НЦЕМПИ - /П/



ПОАД „ЦКБ-СИЛА”, в изпълнение на чл. 22 ал.2 от Наредба 9 на КФН, обявява стойностите на един дял, валидни за последния работен ден на месец Декември 2010г. на пенсионните фондове, управлявани от Дружеството, както следва:

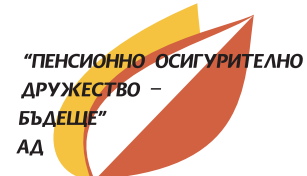
**ДФФ - 1,24598
УПФ - 1,39341
ПШФ - 1,37060**

София, ул. Стефан Караджа 2, тел. 02/981 17 74, клиентски център 0900 32 333 (0.22 лв./мин.-с ДДС) www.ccb-sila.eu, e-mail: office@ccb-sila.com



На основание чл.22, ал. 2 от "Наредба № 9/19.11.2003г. за начина и реда за оценка на активите и пасивите на фондовете за ДПО и на ПОД, на стойността на нетните активи на фонда, за изчисляване и обявяване на стойността на един дял и за изискванията към воденето на индивидуалните партиди", Ръководството на **Пенсионноосигурително дружество "АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ" АД** съобщава, че стойността на 1 дял, валидна за 30.12.2010 г. е както следва:

**за ДПФ "Алианц България" - 1.20372 лв.
за ЗПФ "Алианц България" – 1.17737 лв.
за ЗУПФ "Алианц България" – 1.20395 лв.**



Пенсионно осигурително дружество - Бъгеще АД обявява стойност на един дял за последния ден на месец декември 2010 г. както следва:

**ППФ - 1.23225
УПФ - 1.27409
ДПФ - 0.91306**



Стойности на дяловете на фондовете за допълнително пенсионно осигуряване, управлявани от **ПОД „Топлина” АД** за 30.12.2010 г.

Фонд	Стойност на 1 дял
Универсален пенсионен фонд „Топлина”	1.09202 лв.
Професионален пенсионен фонд „Топлина”	1.09900 лв.
Доброволен пенсионен фонд „Топлина”	1.00524 лв.



**КОРПОРАТИВНИ
СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ
НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ**

Цена за публикация:
0.66 лв./колон мм/
без ДДС

**Срок за подаване на
заявките:** до 11 ч. в
деня преди публикация

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения
Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки:
тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg



Стойности на дяловете на фондовете за допълнително пенсионно осигуряване, управлявани от **ПЕНСИОННО-СИГУРИТЕЛНА КОМПАНИЯ "ДСК - РОДИНА" АД**, валидни за 30 декември 2010г.

**Професионален Пенсионен Фонд: 1.28001 за един дял
Универсален Пенсионен Фонд: 1.32938 за един дял
Доброволен Пенсионен Фонд: 1.31655 за един дял
ДФФ по професионални схеми: 1.09431 за един дял**



На основание чл. 22, ал. 2 от Наредба № 9 /19.11.2003г. **ПЕНСИОННООСИГУРИТЕЛНА КОМПАНИЯ "Съгласие" АД** уведомява осигурените лица, че стойността на един дял в управляваните от Компанията пенсионни фондове, валидна за 30.12.2010 г., е както следва:

**За ДПФ "Съгласие" – 1.26268 лв.
За ППФ "Съгласие" – 1.30860 лв.
За УПФ "Съгласие" – 1.32759 лв.**



ПЕНСИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

На основание чл.22, ал.2 на Наредба № 9/19.11.2004 г., Съветът на директорите на **"Ай Ен Джи Пенсионноосигурително дружество" ЕАД** обявява стойностите за дяловете на пенсионните фондове, управлявани от дружеството, валидни за дата 30.12.2010 г., както следва:

**"Ай Ен Джи Универсален пенсионен фонд" 1.30993
"Ай Ен Джи Професионален пенсионен фонд" 1.32027
"Ай Ен Джи Доброволен пенсионен фонд" 1.29949**



На основание чл. 22, ал.2 от Наредба № 9/19.11.2003 на КФН, **"ПЕНСИОННООСИГУРИТЕЛЕН ИНСТИТУТ" АД** обявява стойностите на един дял, валидни за последния работен ден на месец ДЕКЕМВРИ на 2010 г., на пенсионните фондове, управлявани от Дружеството, както следва:

**за ППФ "Пенсионноосигурителен институт" - 1.12548 лв.
за УПФ "Пенсионноосигурителен институт" - 1.15147 лв.
за ДПФ "Пенсионноосигурителен институт" - 1.12996 лв.**

**София, бул. Черни връх № 51 Д, тел. 80 55 308, факс 80 55 308
e-mail: head@pensionins.com; web site: pensionins.com**

Проверки**Нарушения при продажбата на "Гражданска отговорност"**

Комисията за финансов надзор откри незаконосъобразна практика при сключване на задължителната автомобилна "Гражданска отговорност". Нарушенията са

били констатирани при проверките, които КФН извършва на застрахователи и застрахователни посредници за дейността им по продажба на полицата. Регулаторът е установил случаи на сключване на застраховки с по-ранна дата от реалната. Ако полицата е сключена на 30 декември 2010 г., не би трябвало да се поста-

вя предходна дата, например 23 декември 2010 г., уточняват от КФН. За подобни неправомерни действия ще бъдат предприети мерки, предвидени в Кодекса за застраховането, категорични са от регулатора. От КФН напомнят, че предлагането на бонуси извън предвидените в тарифите противоречи на закона.

БАНКИ И ЗАСТРАХОВАНИЕ**Полиците ще поскъпнат минимум с 2% тази година**

Компаниите ще трябва да заделят допълнителни резерви и да ограничат административните разходи при продажба на "Гражданска отговорност"

Нова година дойде с поскъпване на полиците в общото застраховане с минимум 2%. Допълнителната тежест ще трябва да се поеме от потребителите на застрахователни услуги - граждани и фирми, след като от 1 януари 2011 г. влезе в сила косвеното облагане на застраховките.

Това не е всичко

Голяма част от мениджърите на компаниите в сегмента са на мнение, че няма вариант, в който допълнителното оскъпяване на застраховките да се поеме от дружествата. От бранша твърдят, че новият данък едва ли ще има много негативно влияние върху и без това свития пазар в България, тъй като и без него цената на полиците ще се повишава. И по-специално на най-дискутираната застраховка - задължителната "Гражданска отговорност". Нейната цена ще продължи да се увеличава заради ниските нива, на които се продава у нас. Целта е да се достигнат нивата в страните от Европейския съюз, категорични са застрахователите. Освен това непрекъснато се увеличават и изплатените обезщетения - не само заради по-високите разходи за ремонт на автомобили, но и заради растящия брой жертви и ранени при катастрофи. Един от основните двигатели на пазара у нас - автомобилното застраховане, ще продължи да е с основна тежест при формиране на премийните приходи в сектора и през тази година, коментират от дружествата.

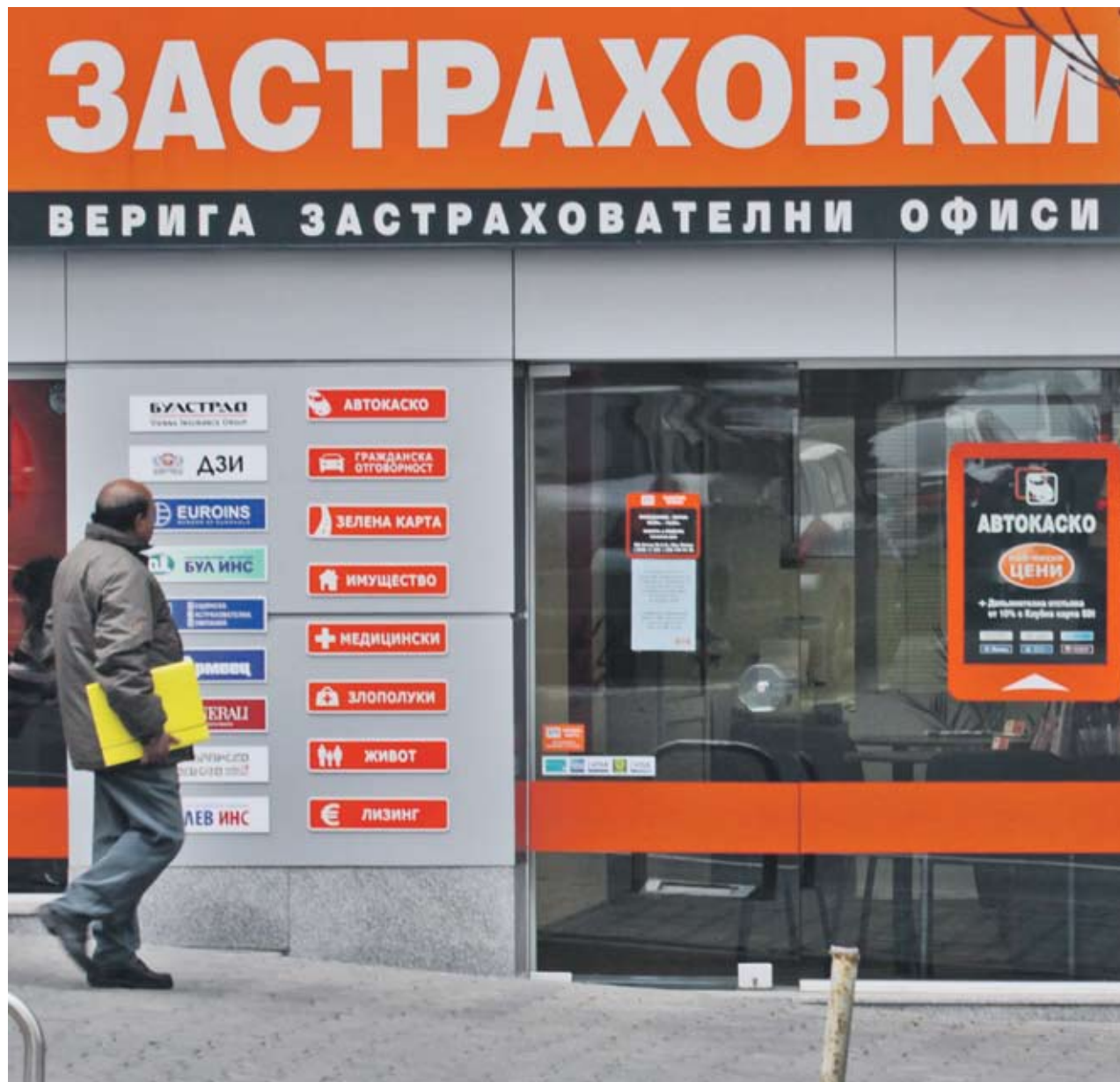
Нови мерки

Автомобилната "Гражданска отговорност", която в последните години много често е определяна като ябълката на раздора на общозастрахователния пазар в България, ще се продава през тази година при нови,

по-строги правила. Това стана факт, след като новото ръководство на Комисията за финансов надзор (КФН) предприеме редица мерки за промени в нормативната уредба, които целят прозрачност на предлаганите услуги и по-голяма финансова стабилност на компаниите.

Застрахователите вече ще трябва да заделят допълнителен резерв по "Гражданска отговорност" на автомобилистите, чийто размер е обвързан с минимално необходимата сума за покритие на риска. Аргументите на надзора са, че заделянето на допълнителния резерв се налага заради завишения риск по тази застраховка, който се дължи на значителното повишение на плащанията, особено за неимуществените вреди. Според бранша това също е фактор, който може да доведе до ново повишаване на цената на полицата. Освен допълнителните резерви компаниите ще трябва да ограничат и административните разходи, които съпътстват продажбата на автомобилната "Гражданска отговорност". В тези разходи се включват комисиони за посредниците, средствата, отделени за реклама и административните разходи, които съпътстват продажбата на полиците. Таванът на разходите ще трябва да е 20% от стойността на застраховката.

Освен косвения данък, който ще се изписва на отделен ред, ще трябва да се изписва и комисионата за брокерите. Отделното изписване на парите за посредниците предстои да бъде обсъдено с бранша и да бъде гласувано на второ четене от КФН. Целта на тази мярка според регулатора е по-голяма прозрачност при формиране на премията по задължителната "Гражданска отговорност".



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Брокерите

Застрахователните брокери също ще бъдат изправени пред нови предизвикателства в дейността си през тази година след приетите от надзора мерки за регулиране и на тяхната дейност. Комисионите, които получават, неведнъж са били тема на остри спорове. С ограничаване на разходите на компаниите неминуемо ще бъдат намалени и комисионите

на посредниците, а това ще доведе и до по-малко приходи за посредниците в продажбата на застраховки. Допреди няколко месеца комисионите бяха близки до 30% от стойността на полицата, като се свият до около 15%. От брокерския бранш се противопоставиха на мерките с аргумента, че това ще е пагубно за бизнеса им, ще им донесе загуби и ще ги

принуди да закрийт много работни места. Самите застрахователни компании остават разделени в оценката си за комисионите на брокерите. Част от тях са на мнение, че ограничение трябва да има. Други твърдят, че високият процент е заради ниската цена на полиците в България и процентът трябва да се понижава, щом цените на застраховките растат.

Новата 2011 г., освен

ще донесе по-високи цени за потребителите на застрахователни услуги, се очертава и като динамична за предлагачите. Компаниите ще трябва да заделят допълнителни резерви, да намаляват разходите и да изграждат общи информационни системи. Това ще им помогне по-лесно да управляват риска и да подобрят бизнес средата, в която работят.

Атанас Христов

Банките стават застраховат

Кредитните институции оптимизират печалбата си и привличат

Банките навлизат все повече в застрахователния бизнес. Това е един от начините да оптимизират печалбата си, като намалят спада, обясниха изпълнителни директори на банки, до които в "Пари" се допита. В банковите офиси вече може да се сключат не само задължителните застраховки, които са свързани с кредитите, а и всички видове полици по общо и животозастраховане.

Застрахователните брокери не виждат конкуренция в лицето на банките, а представители на застрахователни компании коментираха, че предлагането на застраховки през трезорите е един от най-успешните канали за дистрибуция.

Повече пари, повече сигурност

"Банките търсят други пътища, по които да оптимизират резултатите си", коментира Асен Ягодин, изпълнителен директор на Пощенска банка и заместник-председател на Асоциацията на банките в България. По думите му вече много от кредитните институции са реструктурирали дейността си. Ягодин обясни, че основното нещо, което правят, е да предлагат застрахователни продукти - не само задължителните застраховки към кредитите, а и отделни застрахователни полици.

Предлагането на застрахователни полици от банките е актуално от около 1-2 години. През тази година обаче ще стане още по-популярно основно заради допълнителната печалба, която получават трезорите. По думите на Виолина Маринова, главен изпълнителен директор на Банка ДСК и председател на Асоциацията на банките, предлагането на застраховки от банките не се прави основно с цел печалба.

Една добра сделка

По думите на Асен Ягодин банките получават застраховки от компаниите на една добра цена. Комисионата, която получават, се трупа като допълнителна печалба, която за разлика от кредитирането, където

Видовете задължителни застраховки*

1. Живот - включва пакет от покрити рискове и тази застраховка гарантира изплащането на вашия кредит в случай, че настъпи непредвидено и неочаквано събитие.

2. Имущество - покрива следните рискове за недвижимо имущество: пожар, природни бедствия, включително земетресение.

3. Безработица - застрахователят покрива кредитните вноски, ако кредитополучателят остане без работа. Вноските се покриват за определен период от време.

4. Нетрудоспособност - тази застраховка също покрива вноските в случай, че кредитополучателя остане без работа.

5. Злополука - застрахователят поема определен риск срещу събития, свързани с живота и здравето на застрахованя.

*Повечето банки предлагат застраховките като част от кредита, без да искат допълнителни пари за тях. Някои банкери обаче признават, че вноската към тези застраховки всъщност е част от месечната вноска по кредита

се трупат необслужвани задължения, е сигурна. "Застрахователните продукти са добра форма безрисково да се ангажира собствен ресурс", обясни Ягодин.

Някои от банките у нас имат собствени застрахователни компании, други сключват договори със застрахователни компании и стават брокери. Банкерите коментираха, че сега това се прави от големите банки в България, а тенденцията е всички трезори да започнат да предлагат застрахователни продукти, които са отделни от застраховането на кредити.

От другата страна

Представители на застрахователните компании коментираха, че в момента банките настояват застраховките към кредити да се купят от тях. Оттук основно идва и ръстът в продажбите на застраховки чрез банкови клонове. "По-продаваните са животозастрахователните продукти, защото те са по-близки до кредитирането", обясни Коста Чолаков, изпълнителен директор на "Интерамерикан България" ЗЕАД. Все още обаче клиентите предпочитат да сключат застраховка, която

не е обвързана с кредит от застрахователен офис, а не от банков клон.

Пресечна точка

Застрахователните брокери коментираха, че банките като застрахователни посредници не са им конкуренти. "На този етап нямаме притеснения, че банките може да вземат част от нашия бизнес. Съвсем нормално е банката като финансова институция да развива и продажбата на застраховки", обясни Ясен Христов, управител на SDI Broker. По думите му банките продават техните продукти, а застрахователните компании са продавали полици в полза на банки. "За всеки има ниша на пазара", каза Христов.

Коста Чакалов пък обясни, че застрахователните компании разширяват сътрудничеството си с банките и това е един от начините да реализират ръст в продажбите. Причината е, че в банките влизат много хора, които търсят финансови продукти и услуги, затова е много по-лесно да им се продаде застраховка.

Рагослава Димитрова
Атанас Христов

Прогноза Банковите продукти на 2011-а

► През 2011 г. банките ще продължат започналата през 2010 г. тенденция за неценово диференциране на продуктите, които предлагат. Това обясни Емил Вучков, директор "Продуктова и пазарна политика" в МКБ Юнионбанк. "Това ще бъде добре за клиентите, които през последните години разбраха, че цената не е най-важното при избор на банков продукт", коментира още Вучков.

► Фирмени кредити, свързани с различни европейски програми за финансиране на бизнеса, както и с програми за кредитиране на Българската банка за развитие, също ще бъдат на фокус през тази година. "Като цяло фирмите ще имат по-лесен достъп до финансиране през следващата година", обясни Вучков.

► Кредитните карти също ще останат водещи за бизнеса на някои банки.

► Цялостният стремеж ще бъде да не се отпускат само ипотечни или само потребителски кредити. Банкерите ще търсят клиенти за всички видове кредити.

Банките не са спирали да застраховат

Основната цел при предлагането на застраховки обаче не е да се увеличава печалбата на банката

застрахователна компания. В Банка ДСК ги разпределяме на служителите, които са реализирали продажбите. По този начин ги стимулираме.

Основната цел при предлагането на застраховки обаче не е да се увеличава печалбата на банката.

През годината няма да се насочим само към един продукт, който да предлагаме по-активно. Понеже и тази година е кризисна, а ние не сме самостоятелни - свързани сме със Западна Европа, трябва да бъдем внимателни, когато кредитираме, а и да следим ситуацията в Европа.

► Виолина Маринова, гл. изп. директор на Банка ДСК и председател на Асоциацията на банките

Изисквания Задължителни кредитни застраховки

► Застраховката е задължително условие при теглене на ипотечен кредит. Тя се прави в полза на банката кредитор и покрива евентуален кредитен риск. Банкерите обясняват, че, от една страна, банката е по-сигурна,

защото при евентуална трудност за изплащане на задълженията по кредитите тя заделя по-малко провизии. От друга страна, ползата е за клиента, защото задълженията му продължават да се погасяват, в случай че остане без работа или претърпи злополука.

► Банките предлагат и застраховки по кредитни карти.

► Всеки клиент може да си избере застрахователна-

та компания, към която да се сключи полицата му. Ако не е сключил застраховката с компанията, с която работи банката, гостатъчно е да представи застрахователна полица.

► Всеки клиент може да откаже застраховката, стига да бъде гостатъчно настоятелен. Банкерите обаче не съветват да се прави това, защото то носи сигурност, а и е световна практика от много години.

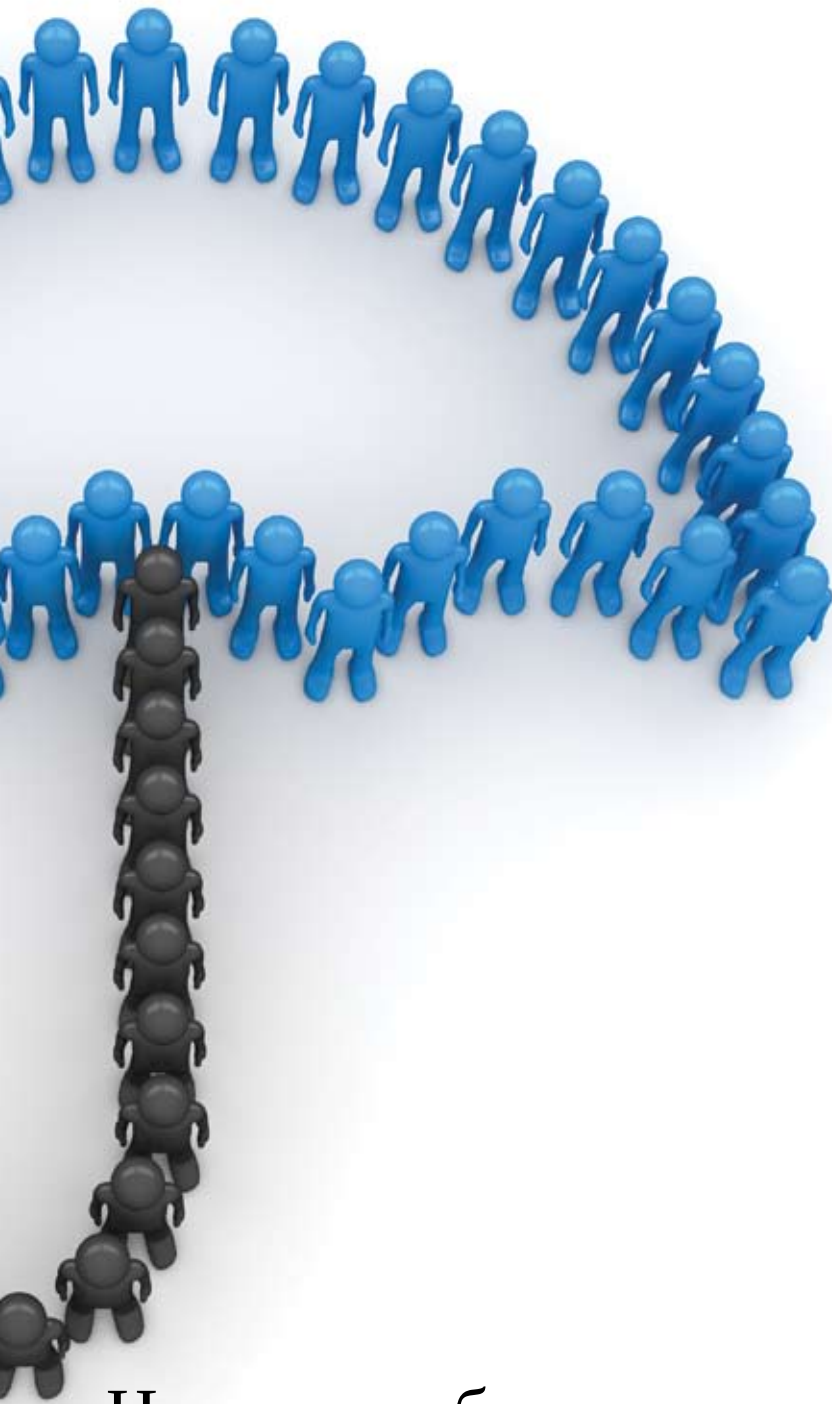
Банките не са спирали да застраховат. Заедно с кредитните продукти ние предлагаме и застраховка. Важно е клиентът да има застраховка, защото тя дава сигурност за различните рискове - безработица, трайна злополука. Различни застрахователни рискове, които, от една страна, подпомагат клиента, а от друга страна - банката. Застраховките намаляват риска.

При предлагането на застраховки банките получават застрахователни премии от самата



елни брокери

повече клиенти



Нишата на банките е в застраховките към кредити

На този етап нямаме притеснения, че банките може да вземат част от нашия бизнес. Съвсем нормално е банката като финансова институция да развива и продажбата на застраховки. Обикновено банки и застрахователи са част от финансови холдинги и е в реда на нещата банките да предлагат полици. Ръстът на продажбата на полици през финансовите институции се дължи на повечето продадени застраховки от определен вид. При кредити обикновено банките задължават да сключиш и полица. Ако досега не са били настоятелни при отпускане на заема да си купиш застраховка от тях, сега вече искат кредитополучателят да си купи полица чрез техните офиси и служители. Това е съвсем нормално.

Нишата на банките е свързана с кредитирането. Когато обаче се наложи да се сключи застраховка, необвързана със заем, тогава клиентите избират профе-

сионалистите в продажбата на различните продукти. Вероятно има тенденция на ръст в продажбата на полици, необвързани с кредити, но те са от много ниска база и затова не сме притеснени. Банките са правили застраховки чрез нас и ние сме продавали полици в полза на банки. За всеки има ниша на пазара.



► **Ясен Христов**, управител на SDI Broker

Блиц: Асен Ягодин, изп. директор на Пощенска банка и заместник-председател на Асоциацията на банките в България

Застрахователното посредничество е начин за оптимизиране на банковите резултати

Тепърва всички банки ще почнат да предлагат застрахователни продукти, за да изкарват допълнителни приходи

► **Господин Ягодин, как банките ще оптимизират печалбите си през тази година?**

- Банките видяха, че не може повече да се гони печалба единствено от лихвения спред между депозити и кредити. Търсят други пътища, по които да оптимизират резултатите си. Много от колегите реструктурираха дейността, други потърсиха различни форми на предоставяне на услуги, по линия на които да се получават комисиони. Тук не става въпрос за вдигане на такси и комисиони по съществуващи продукти, а по-скоро предлагане на нови услуги, от които се събират такива приходи.

► **Какви конкретно са тези продукти?**

- Пример за това е застрахователното посредничество - предлагане на клиенти на застрахователни продукти или като общо застраховане, или като животозастраховане. Като цяло ще се предлагат други услуги.

Другата линия на опtimi-



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

зиране на печалбата е намаляване темпа на влошаване на портфейлите.

► **Защо банките избират точно застрахователни продукти?**

- Те са добра форма безрисково да се ангажира собствен ресурс и да се ултъни работата на клоновата мрежа. През последните 1-2 години предлагането на застрахователни услуги е много актуално.

► **При какви условия банките сключват договори със застрахователните компании и какъв потенциал има това в бъдеще?**

- Банките използват застрахователното посредничество, ползват по-добра цена. Тепърва всички банки ще започнат да предлагат застрахователни продукти, за да реализират допълнителни приходи.

Рагослава Димитрова

Разширяваме сътрудничеството си с банките

Предлагането на застраховки през банките е един от най-успешните канали за дистрибуция на развитите пазари. В банките влизат много хора, които търсят финансови продукти и услуги, затова е много по-лесно да им се продаде застраховка. Има и свързани продукти, като застраховките, свързани с инвестиционен фонд, и е по-лесно те да се предлагат в банките. Една от основните движещи сили в този бизнес е изискването на банките за задължителни застраховки при кредитиране. Разбира се, има и полици, които се предлагат отделно от застраховките към кредити.

Разширяваме сътрудничеството си с банките и отчитаме ръст на тези продажби. В България този канал за продажба ще играе все по-сериозна роля. По-продаваните са животозастрахователните продукти, защото те са по-близки до кредитирането.



► **Коста Чолаков**, изпълнителен директор на "Интерамерикан България" ЗЕАД

Дългосрочно командироване на

СИТУАЦИЯ

Дейността на дружеството е извършване на строителни услуги без влагане на собствени материали, т.е. само труд. Предстои да се сключи договор с германска фирма за обект, който се намира в Германия. Първоначално периодът на договора е три месеца, впоследствие може да се удължи над една година. Дружеството няма регистриран клон в Германия, няма открит обект там (офис, представителство, цех, склад).

КАЗУСИ

Как ще се приложи спогодбата за избягване на двойното данъчно облагане при договор за 3 месеца и за повече от една година?

Какви са осигуряването и данъкът върху доходите на работниците, които ще са български физически лица и с които дружеството има сключени трудови договори?

РЕШЕНИЯ

Приложение на осигурителното законодателство за българските граждани, изпратени (командировани) на работа в държава членка на Европейския съюз от българско предприятие.

Свободното движение в рамките на общността е право, гарантирано на трудово активните лица с Договора за създаване на Европейската общност. За да се реализира свободата на движение на заетите и самостоятелно заетите лица, са установени правила за координиране на системите за социално осигуряване.

Приложимо законодателство

От 1 май 2010 г. са въведени и се прилагат нови регламенти за координация на системите за социална сигурност на държавите членки на Европейския съюз - Регламент (ЕО) № 883/2004 на Европейския парламент и на Съвета и регламент за неговото прилагане (Регламент (ЕО) № 987/2009 на Европейския парламент и на Съвета). Предназначението на Регламент № 883/2004 и Регламент № 987/2009 е да се гарантира и стимулира свободното движение на гражданите на държавите членки, така както е предвидено с първичните източници на правото на ЕС.

При условие, че е налице трансгранична ситуация (пресичане на граници между държави от лица, попадащи в персоналия обхват на регламента), се определя приложимото законодателство според разпоредбите на Дял II от Регламент № 883/2004 (чл. 11-16). „Определяне на приложимото законодателство” е един от основните принципи, установени с Регламент № 883/2004. Според този принцип лицата, за които се прилага регламентът, са подчинени на законодателството само на една държава членка (основание чл. 11(1) от Регламент № 883/2004).

Последици и прилагане на законите

Основните последици от определяне на приложимото законодателство според Дял II от Регламент № 883/2004 са:

1. определя се държавата членка, в която се дължат задължителните осигурителни вноски и/или данъ-

ци за социална сигурност, съгласно законодателството на тази държава, включително за дейностите и доходите от други държави членки;

2. определя се от коя държава следва да се заплатят всички обезщетения и услуги по регламента.

Основното правило при определяне на приложимото право е, че лицата са подчинени на законодателството на държавата членка, на чиято територия полагат труда си (lex loci laboris). Лицата, осъществяващи дейност като заети или като самостоятелно заети в една държава членка, са подчинени на законодателството на тази държава (основание чл. 11(3)(а) от Регламент № 883/2004).

Изключения

С оглед избягване на неблагоприятни последици, които биха настъпили за работниците, работодателите и институциите за социална сигурност, при прилагане на основното правило са предвидени изключения, едно от които е въведено с разпоредбата на чл. 12, параграф 1 от Регламент № 883/2004.

Съгласно чл. 12(1) от Регламент № 883/2004 лице, което осъществява дейност като заето лице в държава членка от името на работодателя, който обичайно осъществява дейността си в нея, и което е командировано от този работодател в друга държава членка, за да осъществява там дейност от името на същия работодател, продължава да е подчинено на законодателството на първата държава членка, при условие, че предвиденото времетраене на тази работа да не превишава двадесет и четири месеца и че не е изпратено да замества друго лице.



► При командироване на служители в страна от ЕС се прилага законодателството на държавата, в която се

Като изключение от основното правило тази разпоредба поставя редица задължителни изисквания, чието изпълнение е абсолютно условие за запазване на приложимото законодателство на изпращащата държава членка спрямо заетите лица, които временно извършват работа на територията на друга държава членка.

Задължителни изисквания

Едно от решаващите условия за прилагане на чл. 12(1) от Регламент № 883/2004 е командированият работодател обичайно да осъществява дейността си на територията на изпращащата държава членка. Съгласно чл. 14(2) от Регламент № 987/2009 за целите на прилагането на чл. 12(1) от основния регламент изразът „което обичайно осъществя-

ва дейността си в нея” се отнася до работодател, който обичайно извършва значителни по обхват дейности на територията на държавата членка, в която е установен, като се вземат предвид всички критерии, характерни за дейностите, извършвани от въпросното предприятие.

Друго решаващо условие за прилагане на чл. 12(1) от Регламент № 883/2004 е поддържането на пряка връзка между работодателя и изпратеното лице. Наличието на пряка връзка предполага запазване на взаимоотношенията между командированото заето лице и изпращащия работодател в рамките на съществуващото помежду им правоотношение.

Следващо условие, определено в чл. 12(1) от Регламент № 883/2004, е предвиденото времетраене на работата да не превишава

24 месеца. Ако поначало е ясно, че времето, което е необходимо за извършване на работата, надвишава този период, разпоредбата не може да се приложи, дори лицето да е изпратено за срок до 24 месеца. Разпоредбата на чл. 12(1) от Регламент № 883/2004 въвежда общ период от 24 месеца, без възможност за удължаване с допълнителен период.

В случай, че предвиденото времетраене на работата превишава 24 месеца, заетото лице може да остане подчинено на българското законодателство, ако се постигне споразумение по чл. 16 от Регламент № 883/2004 между НАП и институцията по приложимо право на държавата членка, в която е командировано лицето.

Последното задължително условие, определено

в чл. 12(1) от Регламент № 883/2004, е лицето да не е изпратено да замества друго лице. Предвид това наетото лице може да остане подчинено на законодателството на изпращащата държава при условие, че не е изпратено на територията на друга държава членка, за да извърша работата на друго лице. Приложимото законодателство се удостоверява чрез формуляр А 1, издаван от институцията, която е определена от компетентния орган (министър) на съответната държава членка.

Въз основа на Приложение 4 от Регламент № 987/2009 Националната агенция за приходите е компетентна да определя приложимото законодателство по Дял II от Регламент № 883/2004 и да издава въпросния формуляр.

Регламент № 987/2009 въ-

СЛУЖИТЕЛИ В ЕС



извършва трудовата дейност

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

всегда задължение за работодателя или в зависимост от случая заетото/самостоятелно заетото лице да уведомява институцията по приложимо право на съответната държава членка. След поискване удостоверение за приложимо законодателство се издава от компетентната териториална дирекция на НАП по реда на Регламент № 987/2009 и Глава дванадесета от ДОПК.

Внасяне на данъци

► По приложимо законодателство

Между дружеството (както работодател според параграф 1, т. 27 от ДР на ЗДДФЛ) и работниците ще възникнат трудови правоотношения по смисъла на параграф 1, т. 26, буква а) от ДР на ЗДДФЛ. Работодателят следва да спазва разпо-

редбите на ЗДДФЛ относно задълженията за удържане и внасяне (авансово и в годишен размер) на данъка върху доходите от трудови правоотношения.

Ако работодателят командирова работниците си да извършват определена работа в чужбина, тогава следва да се съобрази и с разпоредбите на Наредбата за служебните командировки и специализация в чужбина.

Според чл. 3, ал. 2 от ЗКПО местните юридически лица се облагат с данъци по този закон за печалбите и доходите си от всички източници в Република България и в чужбина, т.е. местните юридически лица се облагат по реда на корпоративния закон за световната си печалба, която включва и печалбата от място на стопанска дейност в чужбина. Определение за място на стопанска дейност

е дадено в параграф 1, т. 5 от ДР на ДОПК. Същевременно ЗКПО предвижда приоритетно прилагане на международните договори, ратифицирани от Република България, обнародвани и влезли в сила, в които се съдържат разпоредби, различни от разпоредбите на този закон. Затова данъчно задълженото лице следва да определи дали дейността му в Германия би образувала място на стопанска дейност, съобразявайки се с чл. 5 от СИДДО между България и Германия, като според чл. 5, ал. 3 от Спогодбата строителство или монтаж е място на стопанска дейност само ако продължителността му е повече от 12 месеца.

Материалите са подготвени от "Рконсулт" ЕООД
Консултантите са готови да отговарят на читателски въпроси на: radonov@gmail.com

Прекратяване на дружество с ликвидация

СИТУАЦИЯ

Общото събрание на дружеството е взело решение за прекратяване на дейността. За тази цел на 29 ноември 2010 г. е внесено заявление в Агенцията по вписванията.

КАЗУСИ

Ноември 2010 г. е период, който е преди подаване на документи за обявяване на ликвидацията на фирмата, и за този месец не следва ли да се внася данък съгласно чл. 159 от ЗКПО?

Ще може ли от реализираната печалба през януари да бъдат приспаднати разходите, които ще бъдат платени като такси във връзка с ликвидацията и заличаването на фирмата?

РЕШЕНИЯ

Съгласно чл. 158 от ЗКПО при прекратяване с ликвидация за периода до заличаването му данъчно задълженото лице изпълнява задълженията си по общия ред на този закон и при спазване изискванията на глава 21 от същия, като включително подава следващите се финансови отчети, които се изготвят и представят съгласно счетоводното законодателство.

Съгласно чл. 4, ал. 1, т. 2 от Закона за счетоводството финансовите отчети се съставят в съответствие с изискванията на този закон при съобразяването със счетоводния принцип за действашо предприятие - приема се, че предприятието е действашо и ще остане такова в предвидимо бъдеще. Предприятието няма нито намерение, нито необходимост да ликвидира или значително да намали обема на своята дейност - в противен случай при изготвянето на финансовите отчети следва да се приложи ликвидационна или друга подобна счетоводна база.

За целите на счетоводната отчетност предприятията, обявени в ликвидация, не се считат за действашо предприятия и през периода на ликвидацията следва да прилагат ликвидационна или друга счетоводна база в съответствие с изискванията на СС 13 - Отчитане при ликвидация и несъстоятелност.

По отношение на данъчното облагане по реда на ЗКПО обаче тези предприятия се приемат за действашо и следва да изпълняват данъчните си задължения по общия ред на закона, т.е. не са налице основания за изключване на разходи и приходи в хода на ликвидационното производство.

Дължим корпоративен данък

На основание чл. 159 от ЗКПО към датата на вписването в Търговския регистър на прекратяването се дължи корпоративен данък.



► След подаване на заявление в Агенцията по вписванията го пълното заличаване дружеството се отчита счетоводно като гействашо

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Корпоративният данък се определя на базата на данъчната печалба за периода от началото на годината до датата на вписване на прекратяването. При определянето на данъка се приспадат внесените авансови вноски от началото на годината до датата на вписване на прекратяването.

Разпоредбата на чл. 160, ал. 1 от данъчния закон определя, че дължимият корпоративен данък се внася в 30-дневен срок от датата на вписване на прекратяването.

Последен данъчен период

Съгласно чл. 161, ал. 1, чл. 162, ал. 1 и чл. 163, ал. 1 от ЗКПО последният данъчен период на данъчно задължено лице, прекратено с ликвидация, обхваща времето от 1 януари на годината, в която е подадено искането за заличаване по чл. 273, ал. 1 от Търговския закон, до датата на подаването му. Данъчната декларация за последния данъчен период, определен по чл. 161, ал. 1, се подава на датата на подаване на искането за заличаване заедно с копие от него. Корпоративният данък, дължим за последния данъчен период, определен по чл. 161, ал. 1, се внася до датата на подаване на искането за заличаване на данъчно задълженото лице. Данъкът е окончателен.

Прекратяването на дружеството е вписано в ТР на 29 ноември 2010 г. Задължение на дружеството е да определи размера на дължимия корпоративен данък за периода от 1 януари 2010 до 29 ноември 2010 г. и в 30-дневен срок от тази дата да го внесе в приход на бюджета. Към датата на вписване на

прекратяването и към датата на внасяне на дължимия корпоративен данък дружеството няма задължение да подава данъчна декларация за периода от 1 януари 2010 до 29 ноември 2010 г.

Подаване на данъчна декларация

Задължение за подаване на декларация за 2010 г. за дружеството ще възникне, ако през посочената година се подаде искане за заличаване. Копие от искането за заличаване е документът, който задължително по силата на закона придружава данъчната декларация. Периодът, който ще обхваща данъчната декларация, е 1 януари 2010 до съответната дата на 2010 г. - дата на подаване на искането за заличаване. До тази дата следва да е внесен дължимият корпоративен данък за последния отчетен период, който е окончателен. Същият се определя по реда на чл. 160, ал. 2 от закона, като от дължимия корпоративен данък за последния отчетен период се приспадне внесените данък за периода от 1 януари до 29 ноември 2010 г.

Признаване на разходи

Тъй като за целите на корпоративния закон дружеството се счита за действашо предприятие, всички разходи от дружеството в периода от вписване на прекратяването до заличаването се признават за данъчни цели, когато са свързани с извършваната дейност, в т.ч. по ликвидацията и заличаването, и отговарят на изискванията за документална обосноваване по реда на чл. 7 от Закона за счетоводството и чл. 10 от ЗКПО. □

Вестникарски вувузели

Един ден на медийния жаргон в България

„Кокоски ескимоси спят на акация“, „Само 5 тарашени апартаментата през почивните дни“, през това време „Роналдо размята шкембе“, „Телевизорите се пъхат в мрежата“, а „Психопат убива надувковците на Ню Йорк“. Това е само бърза извадка от вчерашните вестникарски заглавия, а датата изборно произволно. Твърдим, че има дни с доста повече и по-цветущи примери.

Езиковите норми из българската преса пове-

ляват, че децата не бягат от училище, а кръшкат, работниците не протестират, а вият, полицаите не ходят, а шетат из града, данъчните са бирници, които трупат налози в хазната, МВР не гони престъпниците, а ги погва и подпуква, после ги спипва, сгачва и опандизва, болестите ни дебат, удрят и поразяват, а пенсионерите се почупват и потрошават на леда.

Най-разпространеният медиен жаргон у нас се е окопал в ямата на

собствената си обратна психология и се предава войнствено от редактор на редактор. Ясно е, че се появява в началото на 90-те напук на официозността на „Работническо дело“, в стремеж да провокира, да шокира. Но е и ясно, че тази кауза вече не е актуална.

Неписано правило в журналистиката е, че медиите трябва да говорят езика на хората. Българската преса се подиграва сама със себе си. Едва ли авторите на тези заглавия

не знаят колко налудничаво звучат. Няма начин да не знаят, че изразът „апаши“ си има еквивалент в модерния български език, който е само с една буква по-дълъг. Че вместо глаголите „опосквам“, „тараша“ и „свивам“ може просто да използват думичката „крада“, защото това е глаголът, който хората ползват. И няма начин и да не знаят, че никой не говори така - нито градските простаци, нито бабите на село.

Теогора Мусева



► За текста са използвани заглавия от 5 национални всекидневника

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Мнения

Медиите се стремят да говорят езика на хората

Според мен една статия е добре да бъде написана така, както бихте я разказали на близките си. Медиите се стремят да говорят езика на хората, но невинаги им се получава.

Започват да се налагат **насила** изрази като „налазвам“, „джиткам“ или „помля“ и причината затова за мен е известна неграмотност. Защото, както може човек да не познава добре книжовния език, така може да не познава и езика на хората и

Владимир Йончев,
главен редактор на в. „Телеграф“:

” В опита си да го налучкат и да скандализират читателя понякога звучат нелепо

в опита си да го налучка и да скандализира читателя, да звучи нелепо. □

Този език изигра важна роля в началото на прехода

През 90-те години медиите въведоха този език в стремеж да се противопоставят на официозния език на пресата преди 90-а. Това не толкова опростачване, а разваряване на езика е израз на желанието той да бъде по-разкрепостен, отколкото преди.

Това изигра важна роля в началото на прехода, но за мен вече е отживелица. Учудвам се, че някои колеги продължават да го използват. Неговото налагане е резултат от

Десислава Апостолова,
главен редактор на в. „Новинар“

” Учудвам се, че някои колеги продължават да го използват

това, че стилът на медиите все още се определя от редакторите, които създадоха този език през 90-те години. □

Ще оцелеят медиите, които си сложат сами норма и обуздаят езика

Ако започнем да не харесваме едни думи, утре може да започнем да харесваме и други думи. Така под мантията на благопристойния език може да започнем да налагаме мисловна цензура. В началото на 90-те години дойде тази идея, че с общото разкрепостяване на обществото трябва да има пълно разкрепостяване на обществото. Даже напоследък медиите се успокоиха, имаше къде-къде по-страшни времена. Обществото искаше крещящи думи и ние му ги дадохме. Лошото е, че не можахме да спрем.

Рагомир Чолаков,
председател на Комисията за журналистическа етика в печатните медии, главен юристконсулт на „Вестникарска група България“, издател на „24 часа“ и „Труг“

” Обществото искаше крещящи думи и ние му ги дадохме. Лошото е, че не можахме да спрем

качествени медии, които се стремят към качествена аудитория, и некачествени медии, стремящи се към некачествена аудитория.

В крайна сметка това е въпрос на политиката на медията дали тя иска да задоволява някакви елементарни нужди от нискокачествена забава или нуждите на една интелегентна, просветена аудитория. Вече започва да се осъзнава, че има

И вече се вижда, че рекламодателите предпочитат първата група. За щастие не можем да наложим норма на езика, но ви гарантирам, че ще оцелеят медиите, които си сложат сами норма и обуздаят езика. □