

Компании ▶ 11
Пет компании
напускат
борсовия
индекс Sofix



Тема на деня ▶ 4-5

Няколко
килограма MWh,
ако обичате



pari.bg
Пари

Четвъртък

9 септември 2010, брой 171 (4982)

USD/BGN: 1.54039

▲ +0.37%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.26970

▼ -0.37%

Българска народна банка

Sofix: 392.16

▲ +0.16%

Българска фондова борса

BG40: 112.39

▲ +0.20%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

10 МЛРД. ЛВ. ПОТЪВАТ В СИВИЯ СЕКТОР

Новини ▶ 6



Болниците
са взели
повече пари
тази година

Новини ▶ 8



Държавата
ще трябва
да плаща за
Формула 1

Новини ▶ 9



Плащанията
над 5000 лв.
само по
банков път

Всяка година бюджетът губи огромни суми заради увеличаващия се сив сектор в икономиката. Кризата допълнително влоши ситуацията. Според статистическия институт делът на неформалната икономика е 10-12%, проучванията на бизнеса обаче показват, че сивият сектор е стигнал 70% ▶ 2, 7

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Боряна Пенчева



Правителството определи вчера заместник-министъра на финансите Боряна Пенчева за заместник-управител за България в Международния валутен фонд. Според изискванията на интернационалната финансова организация позицията се заема от заместник-министър на финансите, който отговаря именно за отношенията на съответната страна с фонда.



Губещ
Мариана Коцева



Директорът на Националния статистически институт (НСИ) Мариана Коцева подаде оставка вчера. Причината е гафът с анкетната карта за пробното електронно преброяване, която НСИ направи миналата седмица. Проблем се оказа въпросът с етническата принадлежност на хората и по-специално с включените възможни отговори като „българо-мохамедани“ и „афро-американец“. Те не определят етноса.

Мнения

► По темата „Историята с Формула 1 се оказва пълен фарс“

► Цялата тази история е много странна. Първо арабите щяха да строят писта, въпреки че предвид сегашното състояние на икономиката в България и Европа не е предразполагащо, честно казано, за подобна инвестиция. След това гръмва скандалът с искания подкуп за строеж на такава писта. А сега изведнъж се оказва, че никои не е искал да строи такава писта.

add



pari.bg Топ 3

1 Пазарът на ваканционни имоти е най-засегнат от кризата у нас, показват данни на „Фиабци България“, местния клон на Световната федерация за недвижими имоти Fiabci.

2 Планираните по-високи данъци за следващата година засягат само акцизите и ДДС за туристическите услуги и те са в отговор на изисквания на Брюксел.

3 Делът на застраховките „Каско“ при формиране на премии в общото застраховане продължи да се понижава и през първите шест месеца на тази година.

Коментар

Сивата икономика - национален спорт

По всичко личи сивата икономика, т.е. укриването на обороти и печалби, а оттам и неплащането на данъци, е национален спорт за нашата страна. Явлението дотолкова е придобило сериозни размери, че експертите от Асоциацията на индустриалния капитал, направили наскоро социологически анкети, са изненадани от резултатите (виж стр.7).

Масово работодатели споделяли, че сивият сектор е „неизбежна част от нашата икономика“ и дори „необходимото зло“, за да може тя да съществува. В тези анкети не само предприемачите, но и гражданите посочват, че това е „начин за оцеляване“. Как да си обясним този начин на мислене, след като от няколко години България е сред европейските страни с най-ниски косвени данъци и сравнително необременяващи осигуровки? Дали с дълбоко вкоренен балкански манталитет и признанието, че Андрешко продължава да живее в нас, дори и да сме пълноправни членове на Европейския съюз. Или с развращаващото влияние на прехода, през който имаше години, когато всичко беше позволено под благосклонния поглед на държавата.

По време на анкетите на АИКБ редица работодатели най-чистосърдечно са си признали, че практикуването на неформална икономика всъщност е вид гъвкавост от тяхна страна. И е едва ли не въпрос на чест да измислят как да заобиколят законите, вместо чинно и почтено да си плащат като попове. Е, веднага се намериха експерти, които побързаха да успокоят аудиторията, че тези негативни резултати всъщност се дължат повече на песимизма на бизнеса, породен от кризата, отколкото на реални незаконни действия.

Мила Кисьова
mkisyova@pari.bg



„**Масово работодатели споделят, че сивият сектор е „неизбежна част от нашата икономика“ и дори „необходимото зло“, за да може тя да съществува**

По-добре обаче е да не се самоуспокояваме. Защото ако властта се ославяше само на официалната статистика, според която сивият сектор в България е едва 10-12% от БВП, досега да се беше похвалила, че е изкоренила това явление у нас. Всъщност вината на държавата е, че не е създала достатъчно добри условия за бизнес, така че съобразяването с нормите да не е толкова скъпо в сравнение с несъобразяването. И най-вече вината на държавата е, че е създала усещането за безнаказаност на нарушителите.

Според управляващите няма какво повече да се направи по рамката с ограничения и стимули в борбата със сивата икономика (особено след новите мерки на финансовото министерство, които ще влязат в сила от догодина). Оттук нататък остава най-трудното - как да се промени начинът на мислене, а оттам поведението и на бизнеса, и на работещите.



Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР И ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802
lapostolova@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851
satanasova@pari.bg
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ
Лилия АПОСТОЛОВА
Ричард КЛЕГ
Стефан НЕДЕЛЧЕВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395838
ivan.bedrov@pari.bg
ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ
Филпа РАДИОНОВА - 4395866
philippa.radionova@pari.bg
Мила КИСЬОВА - 4395863
mkisyova@pari.bg
Дарина ЧЕРКЕЗОВА - 4395877
dcherkezova@pari.bg
Красимира ЯНЕВА - 4395876
kyaneva@pari.bg
Ани КОДЖАИВАНОВА - 4395845
ani.kodzhaivanova@pari.bg

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
gandreev@pari.bg
Мирослав ИВАНОВ - 4395867
mivanov@pari.bg
Аманас ХРИСТОВ - 4395818
ahristov@pari.bg
Георги ГЕОРГИЕВ - 4395868
ggeorgiev@pari.bg
Нюколема ЦВЕТКОВА - 4395876
ncvetkova@pari.bg
ТЕНДЕНЦИИ
Биляна ВАЧЕВА - 4395866
bvacheva@pari.bg
Рагостина МАРКОВА - 4395866
rmarkova@pari.bg

Христо ЛАСКОВ - 4395866
hlaskov@pari.bg
Елена ПЕТКОВА - 4395857
elena.petkova@pari.bg
Рагослава ДИМИТРОВА - 4395823
rdimitrova@pari.bg
PARI.BG
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
mveromirova@pari.bg
Излука ФИЛИПОВА - 4395867
iphilipova@pari.bg
Елена ПУЛЧЕВА - 4395877
epulcheva@pari.bg

Марина УЗУНОВА - 4395864
marina.uzunova@pari.bg
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
mangelova@pari.bg
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891
факс 4395826
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Активността на МВР не носи авторитет на ГЕРБ, а авторитаризъм

► Христина Христова, председател на НДСВ



Число на деня

8

► млрд. лв. На толкова се равнява износът на България за Европейския съюз за първото полугодие на 2010 г. Той се е увеличил със 17.4% в сравнение със същия период през 2009 г.

Коментар

Няколко проблема с регулирането на автобусите

В деня, в който бившият испански премиер Хосе Мария Аснар посъветва Бойко Борисов да либерализира икономиката, министърът на транспорта защита за пореден път идеята си да свърхрегултира транспортния сектор. Има много ирония в това съвпадение, което ясно илюстрира диаметралната разлика между политически заявления на най-високо ниво и реалните предложения за конкретни политики. ГЕРБ се опитва да се асоциира с десните и реформаторските партии в Европа, докато някои от неговите министри прокарват политики, които подхождат на регулативистки и антиреформаторски партии.

Монопол и високи цени
В момента по много маршрути има значителна конкуренция, която се отразява добре на потребителите. Те имат голям избор, а в същото време цените няма как да се повишават лесно, защото конкуренцията ги натиска надолу. При новата систе-

Георги Ангелов, старши икономист в "Отворено общество"



” Министрите на ГЕРБ прокарват политики, които подхождат на регулативистки и антиреформаторски партии

ма конкуренцията ще бъде премахната. Всяка фирма, която получи някаква линия, ще бъде практически монополист и никой няма да може да я конкурира. Представете си например, че една фирма вземе всички линии между София и Пловдив. За потребителите няма да има никакъв избор, а съответ-

ната фирма ще има възможности за монополни цени и печалби. Разбира се, монополистът няма да пропусне да се възползва от това положение. Имаме един печеливш - съответната фирма монополист, а всички останали са губещи. И останалите фирми, и гражданите губят от монопола.

Чиновнически произвол

Възниква въпросът кой ще определя коя фирма къде да вози. Това би трябвало да се определя от пазара, конкуренцията и търсенето. Но министерството на транспорта предлага съвсем различна гледна точка. Самото министерство ще определя коя фирма какви линии да поеме - нещо, приличащо на тотален комунизъм. То твърди, че това ще става след конкурс, но всъщност реално няма да има обективен конкурс, а „конкурс за красота”. Една комисия ще се събере и които фирми хареса, те ще возят. Това е толкова силна покана за корупция и лобизъм,



► Промените в Закона за автомобилните превози срещат голямо неодобрение сред собствениците на автобуси

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

че повече не може да бъде. Дори когато има обективни критерии, конкурсите и търговете в България пак предизвикват скандали (например търговете за строителство на магистрала, при които обективният критерий е цената за изпълнение).

Но когато няма никакви критерии, корупцията е гарантирана.

Конфликт на интереси

Министърът на транспорта е регулатор на целия транспортен пазар и в същото време управлява

една от фирмите на този пазар (железницата). Този конфликт на интереси води до постоянни опити БДЖ да се сдобие с преференции, вместо пазарът да работи конкурентно и неутрално. Този конфликт на интереси трябва да се премахне.

Бойко Борисов и Ахмед Доган в съдебна схватка

Лидерът на ДПС може да загуби 1 млн. EUR, ако вината му бъде доказана във ВАС

Премиерът Бойко Борисов и лидерът на ДПС Ахмед Доган влязоха в люта съдебна схватка.

„Обещал съм на българския избирател Доган да е подсъдим.” Така министър-председателят реагира, когато разбра, че Доган му е приготвил сюрприз в Европейския съд за правата на човека в Страсбург. Той е завел иск срещу държавата, с който оспорва окончателните резултати от парламентарните избори през 2009 г.

В момента пък срещу лидера на ДПС е заведено дело във Върховния административен съд (ВАС). То беше образувано по искане на парламентарната комисия за борба с корупцията и конфликта на интереси. Тя уличи Доган в нарушение на

закона. Според доклада й той не е декларирал, че е сключил 4 консултантски договора с „Минстрой холдинг” - за „Цанков камък”, „Доспаг”, каскадата „Горна Арда” и язовир „Тунджа”. Ако обвинението бъде доказано, лидерът на ДПС ще бъде санкциониран с глоба до 3000 лв. или пък ще му бъде отнет хонорарът от 1 млн. EUR, който е взел като консултант по сделката с „Цанков камък”. Срещу Доган се води и разследване за пране на пари.

В отговор на това ДПС подаде иск в Европейския съд. Партията се чувствала оцетена от разместването на мандати, при което ГЕРБ спечели един мандат повече за сметка на ДПС. До промяната се стигна след дело, заведено от РЗС. Още по време на процеса Доган се оплака, че Конституционният съд на практика му е откарал правото на защита. Дали ще се стигне от ефективни присъди, само времето ще покаже.

Проверка



► Столичният кмет Йорданка Фангъкова и премиерът Борисов откриха рехабилитирания мост на бул. „Адам Мицкевич”. Проектът струва 1.6 млн. лв. и е част от програмата за ремонт на мостове в София, които се финансират от общинския приватизационен фонд. По тази програма са отпуснати близо 9 млн. лв. за 2010 г.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Няколко килограма

Или защо дългоочакваната енергийна борса може да има малко трудно



► След два месеца енергийното министерство трябва да обяви концепцията си за енергийна борса

Представте си, че имате голямо предприятие за производство. То се нуждае от огромни количества ток, за да функционира. Електроенергията обаче пристига при вас не на същия принцип, по който я получавате вкъщи. Тоест системата не е: Потребявате, колкото ви е нужно, а после получавате сметка за количеството, което сте изразходили. Налага се предварително да сключвате договор с търговеца и да му декларирате колко електроенергия смятате да използвате. В даден месец обаче се налага да произведете повече, отколкото сте предвидили, и затова ви трябва повече от заявеното количество електроенергия. Или обратното: Произведете и съответно потребявате по-малко. Няма да останете без ток, разбира се, но със сигурност е изнервящо. Точно по тази причина може често да срещате в новините понятието „енергийна борса“. Ако имаше такава, големите предприятия щяха да могат да планират кратко-срочно, да купуват ток, когато им трябва, или да продават, ако им е излишен. Според обещанията на енергийното министерство такава борса ще заработи скоро.

Плановете

Концепцията за енергийна борса трябва да е готова до два месеца, когато минис-

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg



терството ще представи и конкретния модел, по който тя ще функционира. Той е разработен съвместно с норвежката страна, защото моделът е базиран върху функционирането на борсата в скандинавската държава. Официално заложената цел е борсата да бъде готова в края на следващата година, но обявената от енергийния министър Трайчо Трайков е средата на 2011 г. Поне първоначално министерството се е спряло на варианта за национална борса, въпреки че според експерти има логика да е регионална - интегрирана с борсите в съседни държави. Тя ще стартира като 100% държавна собственост.

Трудно прохождение

Все още обаче по проекта има неясноти, които се признават и от енергийния министър. В момента свободно търгуваната електроенергия е около 15-20% от общото количество, което поставя под въпрос ликвидността на

борсата. Малко вероятно е това количество да се повиши съществено, очакванията са това да стане плавно и в рамките на 5 до 10%. В същото време е и малко вероятно интересът към участие в енергийната борса да проявят много компании, различни от големите потребители.

Регламенти и прозрачност

Причината е, че много от фирмите получават ток от електроразпределителните дружества като защитени потребители, т.е. на цените, на които получават и битовите потребители. Този проблем е заради преписването на еврорегламенти, смята Константин Стаменов, председател на Българската федерация на индустриалните енергийни консуматори. Според него трябва да се изяснят критериите за защитени потребители и трябва да се осигури лесен достъп до данните на компаниите. Прозрачността е основен проблем и според Руслан Стефанов от Центъра за изследване на демокрацията. Ако няма публичност, например реалните количества произведен ток и излишците, е много трудно да се прецени какъв е пазарът и той да функционира нормално. Докато липсва този фактор, либерализацията на енергийния пазар ще се окаже трудна задача.

Мнение

Не може да има отваряне



MWh, ако обичате

прохождане

Мнение

Следващата стъпка е промяна в критериите за защитени потребители

Енергийната борса ще даде възможност да продаваме излишъците и недостига, които реализираме, в кратки периоди от време. И вторият момент е, че тя би дала прозрачна, пазарно определена цена. Която може да ни бъде и референтна цена при сключване на договорите. Защото на борсата, ако има много излишъци, цената би трябвало да падне и това би ни подсказало при дългосрочните договори, че в момента има свободна електроенергия и би следвало да я купим поевтино. Сега, когато има излишък или недостиг в момента, има административно определена цена, определена от ДКЕВР.

На борсата ще има регистрирани посредници и ако едно предприятие не е регистрирано на нея, то вероятно ще сключи договор с такъв посредник. Ако имаме борса, свободният пазар ще стане по-атрактивен, защото сега административно

определените цени не са много изгодни. Тя обаче едва ли ще реализира някакви крупни обеми. Те не са свързани толкова с борсата, тя е само един елемент от свободния пазар.

Голяма част от малките и средните предприятия нямат интерес да излязат на свободния пазар, защото по сегашното законодателство те се третират като защитени потребители и получават по-добри условия като таква. Няма ангажименти да правят прогнози ден за ден какво ще консумират и съответно, ако не са им точни прогнозите, да си оскъпяват електроенергията.

В същото време електро-разпределителните дружества би трябвало да знаят кои са предприятията, които трябва да се третират като защитени според европейските директиви. Обаче няма работещ механизъм, по който CEZ, EVN или E.ON да проверят кои са тези предприятия.

Нямаме такава прозрачна отчетност, при която ЕРП да проверят лесно. И по тази причина те на всички свои клиенти им продават по цени за защитени потребители. И поради тази причина пък тези защитени потребители нямат интерес да излязат на свободния пазар.

Тези критерии не трябва да се преписват от европейските директиви, а трябва да се направи работещ. Тогавата ще има много повече предприятия, които ще имат интерес да излязат на пазара. Направи ли се това, този процент, който от години стои на 15% от търгуваната енергия да е на свободен пазар, ще стане 20%. А с развитието на пазара ще се стигне до един момент, в който той ще даде по-добри условия и за малките потребители и те сами ще потърсят начин да излязат на него.

Константин Стаменов, председател на Българската федерация на индустриалните енергийни консуматори



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

на пазара без прозрачност

Борсата ще урегулира пазара на електроенергия на едро. Ще има възможност да се премахне влиянието на посредниците. Съмнявам се, че ще може да работи бързо и отведнъж, но е добър сигнал, че се върви към такава либерализация.

В момента това защо някой е избрал да изнася през определена фирма определено количество електричество, и то на цена, по-ниска от тази на вътрешния пазар, е основен проблем. Докато при борсата е по-прозрачен механизъмът на формиране на цената, отколкото при двустранните отношения между предприятията, които произвеждат и които купуват. Прозрачно ще е и какви мощности имаме, какво произвеждат и каква излишна енергия остава.

В момента за да се види това, трябва да се провери кой колко е продал през някакви договори, за да се определи реално

колко производството надвишава потреблението вътре в страната.

Така ще се постигне и по-висока цена на външния пазар. В момента има продажби на външния пазар например, които са на по-ниски цени от регулирания пазар. Причината е, че има единствен потребител и генерираща мощност, която е голяма, като АЕЦ „Козлодуй“. Значи „Козлодуй“ или продава електроенергията на каквато и да е цена, или я губи, защото не може да се складира.

Забелязва се, че след като е обявено, че ще се прави такава борса, все повече играчи почват да търсят лицензиране на търговия. Кое ще позволи да се регулира пазарът. В момента има едни фирми, които не е ясно какви договори са сключвали, защо изнасят енергия, а не я изнася самата НЕК.

Това, което обаче се изисква за по-нататъш-

ното отваряне на пазара, е по-голяма прозрачност и публичност във финансите и договорите на държавните предприятия. И съответно на регулатора. Не може да има либерализиран пазар, ако няма прозрачност за него. Ние още не можем да си отговорим на въпроса трябва ли ни АЕЦ „Белене“. А това е голям и елементарен въпрос. Това означава, че нямаме информация. А тя трябва да е лесно достъпна. Това, което липсва, и то се вижда, е добро управление в държавните компании. Техните финанси не се знаят - разходите, приходите, не се знае разходите как са планирани. И другото, което не е ясно, е поведението на регулатора. На какви основания взема решения.

Пазарите не може да функционират без информация, а такава няма.

Руслан Стефанов, Център за изследване на демокрацията

Пари

Дискусионен форум

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПЕРСПЕКТИВИ ПРЯКО ЗАСТРАХОВАНЕТО В БЪЛГАРИЯ

16 септември 2010 г.,
9:30 ч.,
Гранд Хотел София,
зала Триадница I

■ Докога автомобилното застраховане ще е двигател на българския пазар

■ Ще се свие ли още пазарът след въвеждането на косвен данък от 2%

■ Готови ли са компаниите за новите европейски регулаторни рамки - Директива Платежоспособност II

■ Застраховане на финансови рискове

За информация и регистрация: 02/ 4395 848, 02/ 4395 850
или e-mail: mvarbanova@pari.bg и http://events.pari.bg

С подкрепата на: **coface BULGARIA**



Медийни партньори:



Болниците са взели повече пари тази година

Лекарският съюз обвини НЗОК в манипулация на сметките

Парите, отпуснати за болнична помощ през 2009 г., са били с около 5% по-малко от тези, които са изразходвани от началото на настоящата година. Това сочат данните от анализ на Националната здравноосигурителна каса (НЗОК).

През 2009 г. средномесечно са били харчени малко над 96 млн. лв., докато тази година разходът се равнява на 101 млн. лв. на месец (виж таблицата). Този факт обръква плановете на шефовете на болниците и на Българския лекарски съюз (БЛС). Те настояват дейностите на лечебните заведения тази година да бъдат по-добре платени или поне парите за здраве сега да се изравнят с тези от 2009 г. След разчетите обаче излиза, че медиците де факто настояват за намаляване на средствата си.

Заблуда

„Това е поредната заблуда“, коментира резултатите от проучването председателят на БЛС д-р Цветан Райчинов. Според него изчисленията на средствата са направени върху 13 месеца за 2009 г., а не върху 12.

Парите за болниците през декември миналата година бяха взети от бюджет 2010. Целта беше да се намали дефицитът. Така общата сума, изплатена на болниците, разделена на 13, дава по-малка средномесечна цифра. Оттук идва и резултатът, че месечните трансше през 2009 г. са били по-малко, отколкото през настоящата година.

През 2008 г. средно на месец са били изразходвани по 79 млн. лв. Анализът показва, че най-голямото увеличение на парите за лечебните заве-



► Парите на болниците тази година се оказаха с 5% повече от миналата според изчисленията на НЗОК

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

дения с близо 21% е имало през миналата година спрямо 2008 г. Проучването анализира плащанията на НЗОК за пет години назад, като отчита, че от 2006 г. насам те са се увеличили с 60%.

Изводът

Според равносметката на здравната каса причините за голямото увеличение на средствата за болниците са комплексни. Една от тях е увеличеният прием на пациенти, чието лечение е мо-

жело да бъде извършено и в извънболничната помощ. Друг основен проблем са повторните хоспитализации. За една година 300 хил. пациенти са лежали в лечебница повече от веднъж, като само в 3% от случаите е било по медицинска целесъобразност. НЗОК обвинява болниците и в съзнателно източване на касата. Те са отчитали предимно скъпоструващи клинични пътеки. През 2006 г. касата е заплатила малко над 1.3 млн.

хоспитализации, а до края на тази година се очакват над 2 млн.

На разпум

Депутатите днес отново ще подложат на кръстосан разпит финансовия министър Симеон Дянков относно парите в сметките на НЗОК. Изслушването е по искане на СДС. Лидерът на сините Мартин Димитров твърди, че разчетите, представени от Дянков, са неточни. Има основания за съмнение, че

след 2001 г. средствата от резерва на касата не са били използвани само за здраве-

опазване, а това е противозаконно.

Елена Петкова

► Анализ на НЗОК

Година	Брой хоспитализации	Средномесечен разход за болнична помощ (в левове)
2006	1300226	62 049 000
2007	1553204	73 384 000
2008	1634399	79 526 000
2009	1769594	96 206 000
2010	2080000	101 106 000

БТПП се обяви против увеличаването на периода за амортизация



► Председателят на БТПП Цветан Симеонов вижда скрит данък в проектобюджет 2011 г.

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Бизнес организацията е против предложението на социалния министър Тотю Младенов за повишаване на минималната заплата

Основните параметри на проектобюджет 2011 са задоволителни, но има и проблемни за бизнеса места, включително и скрити данъци. Това каза председателят на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) Цветан Симеонов.

Скрит данък

Увеличаването на периода за амортизиране на

определени средства за производство, като компютрите - от 2 на 3 години например, е скрит опит да се увеличи данъчното бреме за фирмите. Според Симеонов, ако бъдат изменени амортизационните отчисления, признатите данъчни разходи на фирмите ще бъдат с 30% по-ниски. „Компютрите са само част от един доста дълъг списък и този скрит данък няма да донесе съществени приходи, но в същото време дава лош сигнал към бизнеса“, смята Симеонов.

Палата не приема и вдигането на минималната работна заплата на 270 лв., което предлага социалният министър Тотю

Младенов. Увеличението може да се базира само на повишена производителност на труда, каквато у нас няма, категоричен беше Цветан Симеонов.

Още забележки

Забележките на БТПП към проектобюджет 2011 засягат още бюджетния дефицит и разпределението на осигурителните тежести. „Засага е заложен дефицит от 2.5%, но ние сме за балансиран бюджет с нулев дефицит“, каза Симеонов. Според него трябва най-после да се стигне и до изравняване на осигурителната тежест между работодател и работник.

Сега се предвижда тя

да бъде в съотношение 60:40.

Симеонов посочи като проблем и високия процент, с който се облагат едноличните търговци. „Сега той е 15, но е добре в близко бъдеще да стане 10. В цял свят се взимат мерки за малките и средните предприятия, ние също имаме такива програми, а в същото време ги облагаме немалко“, каза председателят на БТПП. Той добави и че пенсионната реформа ще е ефективна, ако се извърши чрез увеличаване на капиталовия подход към пенсиите, а не чрез увеличаване на възрастта или размера на вноските.

Ани Когжаиванова

Бюджетът губи годишно 10 млрд. лв. заради сивата икономика

Според официалната статистика неформалната икономика е 10-12%, според бизнес анкетите - до 70%

Всяка година близо 10 млрд. лв. по-малко приходи влизат в бюджета заради сивия сектор. Това заяви Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), на кръгла маса за измеренията на неформалната икономика. Сивият сектор не може да се измери пряко, до тази сума се стига, ако се приеме, че той е една трета от brutния вътрешен продукт и се има предвид, че 40% от него се преразпределят чрез бюджета, уточни Велев. Сумата е достатъчно огромна, като се има предвид пакетът от спешни антикризисни мерки, с които министърът на финансите Симеон Дянков искаше да намери 1.2 млрд. лв. допълнителни приходи за бюджета.

Размерът има значение
Със сигурност размерът на сивия сектор в България е в пъти по-голям от считаното в повечето европейски страни приемливо ниво от 5-10%, заяви на дискусиата зам.-министърът на труда и социалната политика Красимир Попов.

Според оценките на Националния статистически институт обаче България се нарежда именно сред страните



с приемливи нива на неформална икономика. Данните за 2007 и 2008 г. показват, че тя е около 10-12%, което е с около 5 процентни пункта по-малко отпреди десет години, обяви Елка Атанасова, експерт от НСИ. Измерването на статистиците ставало чрез дооценки, т.е. колко средства трябва да се добавят към БВП заради ненаблюдаваната икономика.

Проведено през тази година обаче социологическо проуч-

ване на АИКБ сред 1000 работодатели и 1000 физически лица показва, че явлението е взело тревожни размери. Въобще не става дума дори за 30%, неформалната икономика по оценки на работодатели и населението се движи между 50 и 70% в различните сектори, като в някои от браншовете вече споделят, че няма накъде, заяви Емилия Ченгелова от АИКБ. Шампиони по неформална икономика са строителството, здравеопаз-

ването, туризмът. Над една трета от работодателите са посочили, че сивият сектор се разраства през последните три години. На това мнение са половината от анкетирания работници.

Как се обяснява разминаването

Защо има толкова големи разминавания между оценките на официалната статистика и проучването на АИКБ? Според експертите

социологическата анкета се основава на субективни преценки и не измерва обеми, както се опитва да прави НСИ по косвени методи за неотчетения БВП. Според хората сивият сектор може да е над 50%, но вероятно бизнесът, който е на светло, е много по-голям като обем от този, който е в сянка, опита се да обясни Васил Велев.

Една от причините за негативните резултати от проучването на АИКБ е тежкият

Проявления Неформална икономика

- ▶ Плащане под масата
- ▶ Работа без договор
- ▶ Забавяне на възна-гражденията
- ▶ Укриване на обороти и печалби
- ▶ Неплащане на осигуровки върху действителните възна-граждения
- ▶ Неиздаване на финансови документи
- ▶ Източване на ДДС и др.

▶ **Амбицията на АИКБ е да изработи механизъм, по който да се измерва сивата икономика, заяви председателят на организацията Васил Велев**

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

песимизъм, налегнал българския бизнес заради кризата, коментира зам.-министърът на труда Красимир Попов. Според него обаче държавата няма много възможности за намеса. Ние сме поставили рамката, системата на ограничаване и стимули е почти изчерпана, така че работодатели и работници трябва да вземат в свои ръце изсветляването на икономиката, заяви той.

Мила Кисьова

Производителността на труда расте с 5.5%

Броят на заетите е намалял с 6.5% през второто тримесечие на годината

Второ поредно тримесечие тази година производителността на труда в страната расте, показват данните на Националния статистически институт. През второто тримесечие на годишна база БВП на един зает се е увеличил с 5.5%, докато през първото тримесечие беше отчетен ръст 4%. През 2009 г. производителността на труда отбеляжаваше спад през всяко от тримесечията, като за цялата година спадът беше 2.2%.

Заети

По предварителни данни през второ тримесечие на 2010 г. заетите лица в икономиката са 3 619 900, което е с 6.5% по-малко от същото тримесечие на 2009 г. Общият брой отработени часове е 1 508 700 000, или с 8% по-малко за една година.

Наблюдава се обаче леко увеличение на относителния дял на заетите в индус-

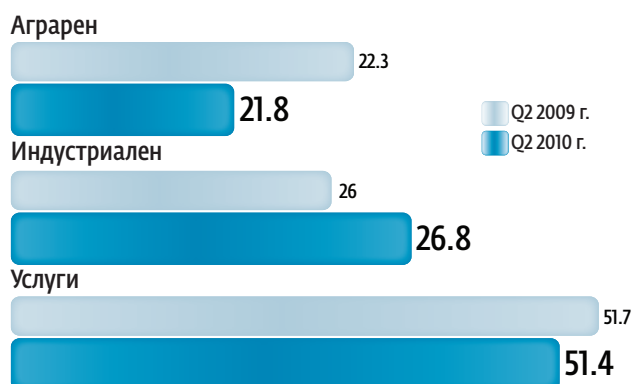
триалния сектор.

Сектори

Най-висока производителност на труда се наблюдава в индустрията. Брутната добавена стойност (БДС) на един зает в този сектор е 4823 лв., а преизчислено за един отработен човекочас, се получават 11.7 лв.

В сектора на услугите всеки зает произвежда средно 4348.1 лв. БДС, като за един отработен човекочас се създават средно 10.2 лв. от текущия обем на показателя.

Структура на заетите, в %



Най-ниска е производителността на труда в аграрния сектор - 985.1 лв. БДС на един зает и 1.8 лв. за един отработен човекочас. Общо брутната добавена стойност на един зает през второто тримесечие на 2010 г. е 4 661.6 лв. от текущия обем на БВП, като всеки зает създава средно 11.2 лв. БВП за един отработен час. Преизчислен по съпоставими цени, БВП на един зает реално се увеличава с 5.5%, като за един отработен час се произвеждат със 7.1% повече реална стойност от БВП.

Статистиката коригира спада на БВП за второто тримесечие на 1.4%

Свиването на инвестициите се оказа по-голямо от първоначалните данни

Националната статистика публикува по-добри резултати за брутния вътрешен продукт през второто тримесечие на годината от обявените преди месец експресни данни. Спадът в БВП в периода април - май т.г. спрямо същия период на 2009 г. е 1.4%, а не 1.5%, както беше обявено предварително.

Нагоре

Индустрията за първи път от началото на кризата излиза на плюс - за второто тримесечие на годината брутната добавена стойност, произведена от сектора, отчита ръст от 1.6%.

Експресните данни отпреди месец показваха, че индустрията продължава спада си, макар и със забавяне от 1.7%. Подобри резултати излизат и за аграрния сектор - тук ръстът е 3.8%, двойно по-голям от първоначално обявения.

1.6

▶ процента е увеличението на брутната добавена стойност в индустрията

4

▶ процента е спадът в крайното потребление на домакинствата

Според последните данни в сектора на услугите намалението на брутната добавена стойност за една година е 0.3%, а не 1.7%, както показваше експресната оценка. Така общата брутна добавена стойност, произведена от икономиката, изплува с 0.5% ръст през второто тримесечие на годишна база, докато експресните данни все още показваха спад (1.1%).

Инвестициите влошени

Корекцията за инвестициите в основен капитал обаче показва, че въодушевляването за спад от едва 1.4% преди месец е било прибрзано. Всъщност компаниите продължават да свиват инвестиционната си дейност, като НСИ сега съобщава, че през

второто тримесечие на годината физическият им обем е с 12.4% по-нисък отпреди година.

Продължава да се наблюдава спад и в потреблението на домакинствата. Според експресните данни за второто тримесечие той бе 7.6%, но сега корекцията го смекчава до 4%.

Външна търговия

Износът на стоки и услуги се е увеличил реално с 12.4% през второто тримесечие, докато вносът се запазва на същото ниво спрямо съответното тримесечие на 2009 г., съобщава още НСИ.

Външнотърговското салдо от стоки и услуги е отрицателно. Вносът надвишава със 771.2 млн. лв. стойността на износа.

Мила Кисьова

Интервю Иван Тенчев, главен редактор на списание "Club S1"

Държавата със сигурност ще трябва да плаща за Формула 1

Почти навсякъде състезанията са на загуба и се дотират, а Ф1 иска държавни гаранции

► **Покрай всякакви слюжети, които се случиха в последните дни, изпуснахме от поглед основния въпрос: "Има ли смисъл да има писта за Формула 1 в България?"**

- При всички случаи е хубаво да има нещо, което би могло да ни приобщава към големия свят. Като едно толкова престижно първенство, каквото е Формула 1.

Въпросът е, че трябва да бъдат много ясно изчислени всички параметри по това какво значи да си домакин на Формула 1. Или как изобщо влизаш в това първенство. Нещо, което според мен с някакви декларации, че това е възможно да се осъществи днес и без никаква държавна подкрепа, е, меко казано, не съвсем реалистично.

Формула 1 е международна, световна, рекламна платформа. Това е един елитен бизнес, който при всички случаи има интерес да бъде в най-мощните и най-добре развити държави в света. Съответно по същия начин пък всички държави, които искат да бъдат част от Формула 1, искат да получат чрез нея своето популяризиране. И това в огромна степен е свързано не просто с отделни интереси на една или друга компания.

” **Бърни Екълстоун каза още миналата година: "За да се осъществи всичко това, искам държавни гаранции"**

► **А какво означава да си домакин на Формула 1? Според обясненията - строим пистите и хотелите и сме готови.**

- Да, естествено на първо място е необходимо да имаш писта, в това няма никакво съмнение. Но освен това е необходимо да приемеш абсолютно всич-

ки условия, свързани с това домакинство. А именно: заплащането на таксите, да приемеш това, че няма да печелиш от телевизионни права нито една стотинка, да приемеш това, че всеки детайл по комутирането на състезанието също е свързан със собственика на търговските права. Дори програмите се печатат по един и същ начин, с едни и същи параметри, често в една и съща печатница във Великобритания. Това са изисквания, които ти не можеш да заобиколиш. Т.е. в това отношение тя е много строго дефинирана като начин на управление.

► **Кой плаща таксите - държавата или компанията?**

- Обикновено естествено компания, в която често пъти има държавна или най-малкото регионална подкрепа. Защото в настоящата ситуация е доста трудно чисто финансово да излезеш на печалба, щом не взимаш практически нищо, което ти носи спортът, а именно телевизионните права. Огромна част от твоя евентуален приход отива в това да платиш съответната такса. И ако си направил огромни инвестиции в това да построиш писта, които трябва да връщаш...

Неслучайно толкова сериозни затруднения изпитваха Монреал или Австралия и в момента имат колосални загуби всяка година от състезанието. Унгарците - и тяхното състезание почти винаги е било дотирано. Да, с малко, но от държавата. Какво да кажем за Турция - там нещата са просто потресаващи. Разкошна писта, построена с много активното участие на държавата. 17 хил. души имаше миналата година. Как ще върнеш с толкова хора и парите от билети инвестиции, които са за стотици милиони? Това са нещата, които трябва да бъдат ясни, когато се тръгва към такова нещо.

► **Т.е. интерпретациите,**

Визитка

► Освен че е главен редактор на списанието за Формула 1 "Club S1", инж. Иван Тенчев е и един от най-известните автомобилни журналисти в България.

► Коментатор е на състезанието от близо 18 години, когато започва работа в БНТ.

► Коментирал е Формула 1 в други телевизии, които са получавали правата да я излъчват, като паралелно е работел и като спортен журналист в няколко вестника.

► Освен това събира колички "Мачбокс", от които има голяма колекция.

че щом ще има Формула 1 в България, значи задължително ще дойдат десетки хиляди туристи, не съвпадат?

- Всеки, който наистина иска да проучи въпроса дали и доколко цялото това нещо е икономически изгодно, просто трябва да си направи труда да се зарови в новините от последните две години. Трябва да се зарови да види защо Франция вече не е в календара на Формула 1. А къде е Франция в сравнение с България? Защо в Австрия няма състезание? Какво се случва, когато си домакин? В същото време има състезания къде - в Бахрейн, в Абу Даби. Защото това са държави с огромни ресурси, които искат да станат световен икономически център.

► **На фона на всичко, което казвате, няма никаква логика в препрегадения от български представители интерес на Бърни Екълстоун към България.**

- При него постоянно идват всякакви бизнесмени от целия свят. Той е изключително умен, безкрайно гъвкав и винаги започва своите изречения с "Everything is possible". Така че той никога на ни-



кого няма да каже: "Не, не ставате, няма да станете." Или нещо такова. Той просто поставя условия, които трябва да бъдат изпълнени.

► **Календарът година за година ли се прави?**

- Не, календарът се прави за години напред. В момента има 19 състезания. Абсолютният максимум е 20. Идва САЩ, идва Южна Корея, идва и Русия. За да влезем ние, трябва да си отиде Белгия, Хокенхайм или Унгария примерно. Говоря за следващите пет до десет години. Това са фактите.

” **Феноменално е, че Формула 1 се прави от мотоциклетната федерация. Това е все едно федерацията по баскетбол да прави европейското по хандбал**

► **За какво се използват пистите в останалата**

част от времето?

- Използват се. Немалка част, но не всички, доста активно. Например в Унгария и Турция почти не се използват. За други типове състезания - мотоциклетни, автомобилни, рокконцерти някой път. Въпросът е, че поддръжката също е много скъпа. Това, което се опитват да ни внушат, че строиш и всичко е окей, не е точно така. Защото трябва да я поддържаш, да я обновяваш, за всяко състезание се нуждаеш от пари. Има тестове, но да дойдат да правят отбори тестове в България, това са почти нереалистични неща. В Испания има четири-пет фантастични писти за тестове. През януари там се тества на 15 градуса температура, сух асфалт. В България, при положение че ще падне сняг през ноември - за четири-пет месеца... нещата няма да се получат. Такива са реалностите. Много прекрасно звучат всички тези приказки, но се стига винаги до едно и също - до това, че дори да се построи такова нещо, след това то трябва да се

развива.

И те казват: "Има частни инвеститори." Хубаво, тях не ги мислим. Но после таксите кой ще ги плати? Кой ще направи рекламата в България? България като държава или частният инвеститор?

После щели да се срещат с Бърни Екълстоун... Той им каза още миналата година: "За да се осъществи всичко това, искам държавни гаранции." Кое означава, че при проблем с инвеститора идва въпросът: "Кой ще плати неустойките по такъв договор?"

► **Каква е ролята на ФИА?**

- ФИА е организаторът на шампионата. В България също това е феноменално, че Формула 1 се прави от мотоциклетната федерация. Това е все едно федерацията по баскетбол да прави европейското по хандбал. Разликата е много голяма.

Хората много бързо забравиха, че когато дойде президентът на ФИА Жан Тод, който е със статута на Бърни Екълстоун, много тънко и с усмивка каза: "Абе много е хубаво всичко, ама не съм и чувал за

Трайков вече имал резерви към

След скандала с пистата за Формула 1 и с предпологаемия инвеститор от Абу Даби министърът на енергетиката Трайчо Трайков вече е "доста резервиран" към компанията ЕАВГ, която действала некоректно. По темата се получи "истерия", каза министърът и призова инвеститора да защити репутацията си.

Пред bTV Трайков обясни, че сериозните инвеститори не изпращат писма до редакциите. Той имаше предвид писмото на фирмата до в. "Сега", което обаче беше отговор на редакционно запитване. По принцип е в реда на нещата, когато медиите получават отговор на запитванията си, а не когато не получават.

В писмото до вестника изпълнителният директор на компанията отрече да има намерение да финансира писта в България. По-късно представител на инвестиционния фонд потвърди ангажимента към подписаното в София писмо за намерения. В. "Пари" се опита да получи документа, който не би трябвало да е тайна,

Подбор на служители спира проекти за сътрудничество с Гърция

„Защо Франция вече не е в календара на Формула 1? А къде е Франция в сравнение с България? Има състезания в държавите с огромни ресурси

Година след старта на общата европрограма ще бъдат обявени първите одобрени съвместни проекти

Първите проекти, за които ще бъде отпуснато финансиране по програмата “Европейско териториално сътрудничество България - Гърция” 2007-2013 г. (ПЕТС), ще бъдат ясни през октомври, т.е. година след старта на програмата. Това съобщиха за в. “Пари” от Министерството на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ). Очаква се проектите да бъдат подписани до края на годината. “Забавянето не е малко, но не е фатално и няма да изгубим финансиране по програмата, защото с решение на Европейската комисия усвояването на средствата за 2007 г. бе разсрочено равномерно за целия период до 2013 г.”, коментира за в. “Пари” Христо Димитров, началник-отдел “Трансгранично сътрудничество Вътрешни граници” в МРРБ.

Голямото протакане
Забавянето обаче доведе до сериозни забележки от страна на Европейската комисия. “Защо оценката на проектите отне една година, след като за това са нужни около 3 месеца”, попита в края на миналата седмица европейският комисар за регионалната политика Йоханес Хан. В отговор на писмо на българския евродепутат Ивайло Калфин той коментира, че недоумява какво е блокирало процеса.

Една от хипотезите за изоставането е сериозната криза в Гърция. Антикризисните мерки, предприети от Атина за справяне с огромния бюджетен дефицит, затрудниха дофинансирането на регионални проекти. Въпреки това обаче еврокомисарят Хан подчер-

Какво се случи по програмата досега?

4 септември 2009 г.
Официално откриване на ПЕТС на конференция в Солун. Обявена е първата покана за набиране на проекти

31 юли 2009 г.
Стартира процедура за набиране на персонал за Съвместния технически секретариат в Солун и Информационното звено в Смолян, които подпомагат изпълнението на Програмата “Европейско териториално сътрудничество България - Гърция” 2007-2013 г. (ПЕТС)

25 ноември 2009 г.
Все още не е назначен персонала в Солун. Взема се решение административната оценка на подадените 268 проекта да бъде взета от експерти от Управляващия орган в Солун и от Националния партниращ орган - Главна дирекция “Управление на териториалното сътрудничество” към МРРБ

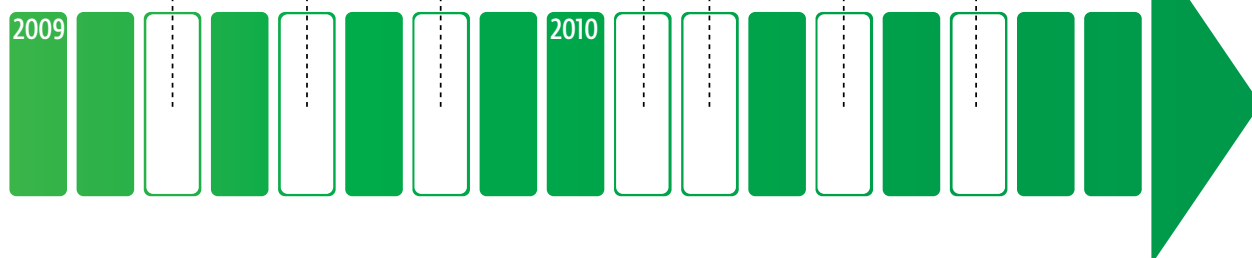
април 2010 г.
Приключва процедурата за подбор на персонал

април 2010 г.
Забавя се сключването на договори с класираните кандидати за административните длъжности в Солун и Смолян. От българска страна предлагат вторият етап на оценката на подадените проекти (техническа и финансова) да бъде извършен от българските експерти

май 2010 г.
Съвместният комитет за наблюдение по ПЕТС приема правила за техническата и финансовата оценка на проектите

20 юли 2010 г.
Европейската комисия дава положителна оценка за съответствие на описанието на системите за управление и контрол на програмата

Към момента
Оценителната процедура по първата покана е пред приключване. Очаква се до края на годината да бъдат сключени първите проекти



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

такъв ваш проект.” Което значи, че те нямат никаква комуникация и мислене. Също така не може и без Българската асоциация по автомобилизъм, защото тя трябва да е домакин на това нещо. А федерацията по мотоциклетизъм може да е домакин на Мото GP.

Ще видим и какъв начин на поднасяне на информацията ще има и през следващите дни. Защото нищо от онова, което беше миналата година, досега не се е променило. Дори ако погледнем тези хора от Абу Даби, те подписаха писмо за намерения да се прави нещо съвместно тепърва. Те не са казали още, че ще платят всичко. В същото време нашите хора от организационния комитет казват: “Ние отиваме с Бърни да подписваме.” Какво ще подписвате? Ще ми е много любопитно да вида.

►Та ще има ли писта?

- Всичко е възможно, нали така казва Бърни. Но ми е любопитно как точно ще се случи. Според мен и хората в правителството бяха заблудени в това какво ще се случи.

Филипа Рагунова

инвеститора

но от министерството ни отговориха, че единственото, с което могат да ни помогнат, е пресинформацията на интернет страницата им.

Междувременно организаторите Богдан Николов и Румен Петков признаха, че са подвели кабинета за собствеността на ЕАВГ и за това, че директорът е шейх, и се извиниха.

Разплащанията над 5000 лв. ще са само по банков път



►Красимир Стефанов

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Визитка Специфики на програмата

►Програма “Европейско териториално сътрудничество България - Гърция” 2007-2013 г. има бюджет от 130 млн. EUR, като 85% от парите са за сметка на Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), а останалата част са национално финансиране.

то звено в Смолян (вж. графиката). Оказва се, че изборът на персонал започва месец преди официалния старт на програмата, но се проточва около 9 месеца. За да не зацikleя процесът съвсем, през това време част от работата е пренасочена към управляващия орган от българска страна - МРРБ. Именно българските експерти провеждат

Заплатите на служителите също ще се превеждат по сметка

Плащанията в брой да се ограничават до 5000 лв., реши правителството на вчерашното си заседание. По банков път ще се превеждат и заплатите на работниците. Това са част от мерките, които кабинетът прие, за да се намали сивият сектор у нас. За тази цел ще има промени в Данъчно-осигурителния процесуален кодекс, Търговския закон, Кодекса на труда. Ще бъде приет и изцяло нов закон - за ограничаване на пла-

нално финансиране.

►Средствата трябва да бъдат използвани за над 80 приоритетни области, като например за погребяване на транспортната инфраструктура чрез изграждане на магистрала и жп връзки или на социалната и икономическата инфраструктура в трансграничния регион.

►В България програмата се управлява от Минис-

терството на регионалното развитие и благоустройството и по задание включва възможност за разработване на проекти за насърчаване на предприемачеството, съвместното управление на водите и отпадъците, създаване на индустриални паркове, промоция на алтернативния туризъм, размяна на експерти и подобряване гостъпна

Без разбирателство

Все още не е финализиран и т.нар. Меморандум за разбирателство по програмата, отбелязват в доклада

основната част от оценките на проектите. И все пак не е ясно защо, след като те се заемат с тази задача още през април, ще я приключат чак през октомври.

си за полугодieto от парламентарната Комисия по европейските въпроси и контрола на европейските фондове. От МРРБ прехвърлят топката в игрището на Гърция и казват, че очакват да получат финален проект на документа, който впоследствие да бъде представен за съгласуване на Министерския съвет.

Дарина Черкезова

ше изпълнителен директор, се говореше за ограничаване на плащанията в брой. Тогава обаче се спрягаше сумата 10 000 лв.

Солени глоби

Предвиждат се и сериозни глоби за онези, които решат да дават на ръка суми над 5000 лв. Първата глоба е 20% от дадената сума, а при повторно нарушение тя ще е 50%. За фирмите наказанията са още по-солени. Ако са платили например 10 хил. лв. кеш, тогава глобата е 5000 лв., а при повторно нарушение бизнесът може да се прости и с цялата сума от 10 хил. лв.

Билиана Вачева

Гърция отказва да разбули тайната за укриването на дълга

Страната все още не е предоставила исканата от Евростат информация за финансовите трансакции

Четири месеца след като получи 110 млрд. EUR помощ от ЕС и Международния валутен фонд, Гърция все още не е разкрила информацията за тайните си финансови трансакции, които е използвала, за да скрие реалния размер на дълга си. „Не сме виждали истинските документи“, каза Уолтър Радърмахер, директор на националната статистическа служба на ЕС Евростат. Институцията е поискала информацията още през февруари т.г. Гърция е единствената страна от еврозоната, която е излъгала за използването на комплексни суап договори, след като Евростат поиска всички страни от ЕС да я информират за тях, обясни Радърмахер. Атина също е подписала значителен брой индивидуални сделки, повече от която и да е друга страна от еврозоната. Финансовата криза извади на светло валутни суапове, извършени с помощта на Goldman Sachs Group Inc. Именно те са позволили на Гърция да прикрие истинските размери на дълга си. Те обаче не са единствените, казва Радърмахер.



► Не сме виждали истинските документи за тайните финансови трансакции, с които Гърция укри размера на дълга си, каза директорът на Евростат Уолтър Радърмахер

СНИМКИ BLOOMBERG

Съмнителните сделки

Подписаните през 2000 и 2001 г. суапове на Goldman Sachs намаляват външния гръцки дълг, деноминиран в евро, с 2.367 млрд. EUR и понижават размера до 103.7% от 105.3% от БВП. През миналата година дългът на Гърция достигна 115.1% от БВП, което я нареди на второ място по дългове от всичките 16 членки на валутния съюз след Италия със 115.8%.

По всяка вероятност страната е спряла подписването на подобни споразумения през 2008 г., когато Евростат е изискал от страните от еврозоната информация за подобни договори.

Уверения за прозрачност

Гърция поиска техническа помощ от Евростат за статистическите си сметки и данните на страната сега отразяват суапови сделки

и гаранции, които преди не са били включвани, обясни гръцкият финансов министър Георгиос Папаконстантину. През тази година статистическата агенция на страната стана независим от министерството на финансите орган. Има ясна политическа воля за пълна прозрачност, обясни Папаконстантину. Той се зарече, че страната му е сложила окончателно край на порочните практики от

миналото.

Неговериеото остава

Обещанията му обаче не са достатъчни, за да възстановят доверието на инвеститорите. То беше силно разклатено през октомври 2009 г., когато страната завиши двойно прогнозата си за бюджетния дефицит. Страхове, че Атина ще трябва да реорганизира дълга си, остават.

Юли донесе негативни новини за германската икономика

Износът на страната отчете първи спад от три месеца, а индустриалното производство нарасна незначително

Износът на Германия последва охлаждането на световната икономика и отчете неочакван спад през юли след два силни месеца. През отчетния месец страната е изнесла с 1.5% по-малко. Вносът също намалява - с 2.2%. Търговското салдо на Германия за юли показва нарастване на излишъка до 12.7 млрд. EUR. Месец по-рано показателят беше 12.4 млрд. EUR.

Чакани проблеми

Основният двигател на излизането на германската икономика от рецесията през миналата година беше именно износът, подпомогнат от поевтиняването на еврото с 11% от началото на годината. Според анализатори основните проблеми, с които ще се сблъска експортът на Германия, са свитото търсене в световен мащаб и фискалната консолидация в останалите страни от еврозоната.

Глътка надежда

Сред факторите, вдъхващи

надежди за германските производители, е търсенето от развиващите се азиатски страни и особено от Китай, което се очаква да остане стабилно. Търсенето от други промишлени държави също няма да намалее. Износът на страната може да се облагодетелства и от поредни инфраструктурни разходи в САЩ.

Поредно разочарование

Индустриалното производство в страната също разочарова с данните за юли, които показаха лек ръст. Индексът, който измерва производителността на фабриките в страната, се повиши със скромните 0.1% на месечна база при предварителни очаквания за 1.1% ръст. Месец по-рано индикаторът отчете 0.6% спад след стабилното нарастване през пролетта. На годишна база спадът в индустриалното производство през юли е 7.3%.

Най-голямата европейска икономика нарасна с 2.2% през второто тримесечие на годината. Въпреки това икономистите очакват забавяне през втората половина на годината основно заради мрачните прогнози за някои от основните търговски партньори на страната.



► Индустриалното производство в Германия не оприва очакванията за 1.1% ръст и отчете скромните 0.1% повишение през юли

15% от британците имат тайна банкова сметка

Около 15% от британците имат спестявания, за които техните половинки не додират, показва проучване на Post Office. Средно човек скитава около 2033 GBP в своята тайна банкова сметка, а 1 на всеки 20 - над 10 000 GBP.

Причини

Според 25% от тайните спестовници парите са спасителен пояс, ако връзката им не върви добре, докато 18% казват, че това не влиза в работата на партньора им. Други 20% посочват, че се чувстват по-независими със заделените пари, а 10% са оплакват, че ако не ги скриват, половинките им ще ги изхарчат. При мъжете е два пъти

по-вероятно да имат тайна сметка, като 22% признават, че крият пари от партньора си и заделят средно по 2128 GBP. 11% от нежния пол правят същото, но с по-малки суми - средно по 1927 GBP.

Искрено и лично

Според Дъг Стречън, директор на финансовите услуги към Post Office, за да се избегнат конфликти, е по-мъдро хората да бъдат откровени със своите половинки по отношение на парите. „Когато хората обсъждат важните финансови въпроси с близки и приятели, е по-вероятно да бъдат добре осведомени и да предотвратят потенциални проблеми, свързани с техните пари“, споделя още той.

Щиглиц: Съкращаването на разходи в Европа е катастрофа

Политиците трябва да успокоят пазарите, а не да свиват бюджетите

Световната икономическа криза ще се удължи, ако страните от ЕС не прекратят плановете за съкращаване на разходите като мярка за

намаляване на бюджетните дефицити, предупреди Джоузеф Щиглиц, нобелов лауреат по икономика. Той определи като „катастрофа“ оряването на харчовите като начин за излизане от кризата. Европа ще бъде изправена пред още по-големи проблеми, ако политиците изпълнят това, което обещаха, вместо да се опитат просто да успокоят пазарите, обясни той.

Лош пример

За пример нобеловият лауреат по икономика даде Ирландия - малка икономика, в която свиването на разходите е предизвикало спад на производството и ръст на безработицата, а не по-голям

интерес от страна на инвеститорите. „Ако обаче страни като Великобритания или Германия последват примера й, тогава със сигурност ще има последствия не само за Европа, но и за целия свят“, предупреди Щиглиц.

Безработицата

Според него същественият въпрос за Европа и света е не дали икономиката е на път към втора рецесия. От гледна точка на обикновените хора почти няма разлика между растеж в проценти за тримесечие и спад. Хората се вълнуват дали растежът ще бъде толкова голям, че да намали равнището на безработицата, обясни Щиглиц.



► Според Джоузеф Щиглиц Ирландия е пример как свиването на разходите може да има негативни ефекти

Рекорд**„Алкомет” с 23.2 млн. лв. приходи през август**

Шуменският производител на алуминий „Алкомет” отчете приходи от продажби за 23.2 млн. лв. през август, съобщиха от компанията. Произведената месечна продукция от дружеството

е достигнала 4544 т. Това са най-високите резултати, постигнати от дружеството от неговото създаване, обясняват от шуменската компания. За първи път в историята на дружеството месечното производство на пресова продукция достига 1520 т. Спрямо първите осем месеца на 2009 г. произведената продукция бележи ръст от близо 16%,

а приходите от продажби се увеличават с 39.02%. Търговската сесия вчера донесе 4.06% повишение за акциите на „Алкомет”. По позицията на компанията бяха сключени 2 сделки, в които 155 лота смениха собственика си. Цената за акция достигна 3.30 лв. Пазарната капитализация се повиши с 2.3 млн. лв. и достигна 59.8 млн. лв.

КОМПАНИИ И ПАЗАРИ



Рекордот:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

„Еларг”, „Спарки”, „Трейс”, КТБ и ОЦК напускат Sofix

Петте дружества не изпълняват част от новите критерии за влизане в базата на водещия индекс

„Еларг Фонд за земеделска земя” АДСИЦ, „Спарки Елтос” АД, „Трейс Груп Холд” АД, Корпоративна търговска банка АД и „Оловно-цинков комплекс” АД са петте компании, които ще бъдат извадени от базата на водещия индекс Sofix. Дружествата вероятно ще се разделят с титлата син чип, защото не изпълняват едно или повече от новите минимални изисквания за влизане в базата на бенчмарка.

Това показват изчисленията на в. „Пари” за изпълнението на новите минимални критерии за включване в изчислението на Sofix. Последните изисквания бяха приети от съвета на директорите на Българската фондова борса в началото на юли, като беше решено броят на компаниите, които участват в изчисляването на бенчмарка, да се намали от 20 на 15.

Условия

Шефовете на фондовата борса решиха да завишат изискването за пазарна капитализация, като повишиха минимума до 40 млн. лв. спрямо 25 млн. лв. преди това. Новият праг се оказва непосилен за две от дружествата - „Еларг” и „Спарки”. След края на сесията вчера оценката на фонда за имоти е 33.44 млн. лв., а капитализацията на производителя на електроинструменти е едва 23.93 млн. лв.

СД на борсата завиши и минималното изискване за фрий-флоут на дружествата, които са част от бенчмарка. Свободно търгуемите акции трябва да достигнат 25% от капитала, а досега изискването беше за 10%. Увеличението на фрий-флоута ще стане на три етапа с по 5% - след 1 септември 2010 г. минимумът ще е 15%, след 1 март 2011 г. - 20%, а от 1 септември 2011 г. сините чипове трябва да имат поне 25% свободно търгуема книга. От последните публикувани данни за фрий-флоут

коэффициентите на сините чипове се вижда, че три от дружествата не може да покрят новия минимален праг от 15%, който влезе в сила от 1 септември. С по-малко свободно търгуемите акции са КТБ, „Трейс” и ОЦК. Изпълнителният директор на Българската фондова борса Иван Такев каза, че компании, които не отговарят на един или

повече критерии, ще бъдат изключени от Sofix. Според него заседанието на съвета на директорите, на което ще се реши новият състав на водещия индекс, ще е в петък, 10 септември.

Нововъведение

Ръководството на БФБ добави изискване и за минимална капитализация на свободно търгуемите

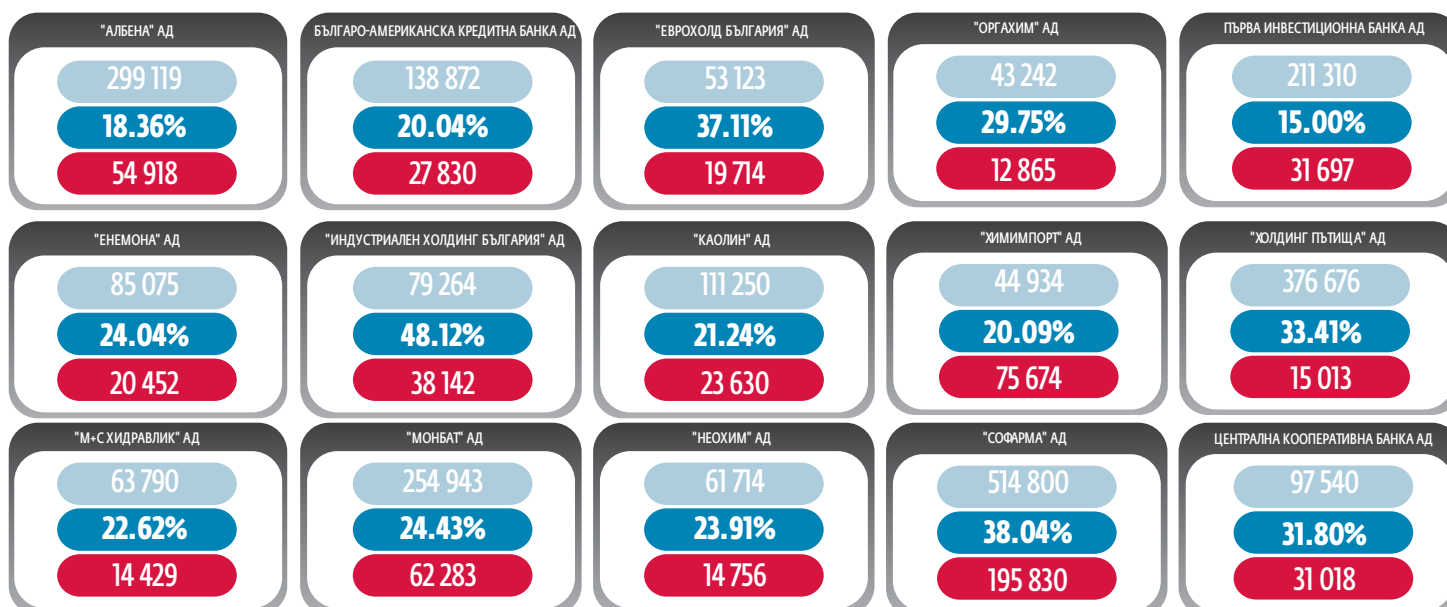
акции. Пазарната оценка на фрий-флоута трябва да е минимум 10 млн. лв. Изчисленията показват, че три от сегашните сини чипове не може да покрят това изискване. Ниската обща капитализация на „Спарки” не позволява на дружеството да достигне и минимума за пазарна оценка на свободните книги, чиято стойност

е 5.3 млн. лв. Подобна е ситуацията и при „Еларг”, което е с капитализация на фрий-флоута от 9.5 млн. лв. Последната компания, която не изпълнява този критерий, е ОЦК, което не покрива минимума заради ниския процент свободно търгуемите акции. Показателят при кърджалийската компания е 9.87 млн. лв.

„Ще има сортиране на компаниите по капитализация на фрий-флоута и ако има дружество, което не изпълнява този критерий, ще бъде изключено, дори и да покрива всички останали”, твърди Иван Такев.

Атанас Христов

Написаното не е препоръка за вземане на инвестиционно решение.

Компании в Sofix, които не изпълняват едно или няколко от новите изисквания

- Компании които изпълняват критериите
- Компании които не изпълняват критериите
- Пазарна капитализация, в хил. лв. (минимално изискване - 40 млн. лв.)
- Free float (минимално изискване от 1 септември - 15%)
- Пазарна капитализация на free float (минимално изискване - 10 млн. лв.)



Собствените марки продукти да завземат пазарни позиции

Заради кризата търговските вериги масово залагат на продуктите с собствени марки, а клиентите ги търсят заради по-ниските цени

Собствените марки навлизат все по-агресивно на пазара, а делът им от продадените продукти и от оборота на хранителните вериги се увеличава. Това показва проучване на в. „Пари“ сред веригите, които предлагат продукти със собствена марка. Делът на продажбите на собствени марки е около 10% от общия дял на всички продажби. Преди две години той е бил поне с 3% по-нисък, коментираха представители на хранителните вериги у нас.

Възход

Продажбите на продукти от собствените марки, които се предлагат в „МЕТРО Кеш енд Кери“, са 10% от общите продажби. „Билла България“ предлага две собствени марки - хранителни продукти Clever и козметични продукти Му. „Продажбите на Clever са 10% от общите, а Му държи 1% от общите продажби на козметични продукти“, обясни маркетинг мениджърът на компанията Бойко Сачански. От „Пикадили“ коментираха, че продажбите на продукти със собствена марка формират 10% от оборота, а при Maxima България, собственици на „Т-Маркет“ този дял е 5%. От търговската верига „ЦБА Асет Мениджмънт“ АД пък посочиха, че продажбите на продукти със собствена марка вече надхвърлят 10% от общия дял на продажбите.

Ролята на кризата

Ако общата равностойност е, че кризата намалява търсенето на голяма част от продуктите и услугите, които се предлагат, при собствените марки

има промяна. Традиционно продуктите със собствена марка са с по-ниска цена и това е една от причините за наблюдаваното увеличение на продажбите им. Така кризата се превърна в генератор на търсенето. „В „Т-Маркет“ увеличението в продажбите на стоки от собствени марки през 2010 г. е с 30% повече в сравнение с 2009 г.“, коментира генералният директор Вигинтас Шапокас. От „МЕТРО Кеш енд Кери“ обясниха, че делът от общите продажби е с около 3% повече в сравнение с 2008 г.

Ценообразуването

Основната причина клиентите да се обръщат към собствените марки са по-ниските цени. От „Билла България“ твърдят, че цените на продуктите със собствени марки са с 25% по-ниски в сравнение със същите продукти от известните марки. Оттам обясниха още, че цената се формира на база на цените, които предлагат конкурентите вериги.

В „МЕТРО Кеш енд Кери“ цената на собствените марки е с 10-20% по-ниска от тази на конкуренцията. В „Пикадили“ клиентите плащат с 30% по-малко, когато си купуват продукти от собствената марка на веригата. В търговската верига „ЦБА Асет Мениджмънт“ цените на собствените марки са с между 20 и 30% по-ниски от цените на другите продукти, коментираха от компанията.

Новите стари стратегии

Много от веригите развиват продажбите на собствени



марки още при навлизането си на българския пазар. Сега обаче те залагат още повече на този сегмент. Причината отново е кризата и понижената покупателна способност. Бойко Сачански от „Билла България“ коментира, че хората са по-внимателни в покупките си и съсредоточават търсенето си към по-нисък ценови сегмент.

„Заради това компанията се обръщат към собствените марки“, обясни още Сачански. През 2011 г. „Билла България“ ще пусне продукти под трета собствена марка. От компанията обаче не издадоха какви продукти ще обхване тя. „МЕТРО Кеш енд Кери“ промени стратегията си за собствени марки в началото на годината, коментираха от

дружеството. Компанията е включила шест марки в продуктовото си портфолио, като всеки от тях е насочен към определена целева група.

Перспектива

От компанията са категорични, че точно продуктите със собствена марка ще бъдат един от основните стълбове на развитието през следва-

щите години. „Пикадили“ също промени политиката си по отношение на продуктите със собствена марка, като ги обедини в една марка. Компанията вече предлага марката „Премия“ вместо доскоро познатите „Мистър Писк“ и „Меркато в Пикадили“. От компанията посочиха, че развитието на „Премия“ включва разработване както на изцяло нови

Мнения

Стремим се да развиваме собствените марки

Винаги сме се отнасяли изключително сериозно към развитието на собствените си марки. Вече можем да предложим на българските потребители продукти под марката „Премия“, а тя отразява изцяло същността на „Пикадили“ - високо качество, атрактивни цени и фокус върху желанията на клиента. Фактът, че „Премия“ се предлага и на сръбския пазар, допълнително стимулира търговията между двете страни.

Дарко Вукович, търговски директор на „Пикадили“



Тенденцията е за увеличаване на дела им

Собствените марки стават все по-разпознаваеми и тенденцията, която се забелязва, е, че ще продължават да печелят пазарен дял за сметка на подобни по цена продукти от производители. Собствените марки на Maxima България заемат около 5% от оборота за момента, като очакваме процентът да се увеличи.

Вигинтас Шапокас, генерален директор на Maxima България



Облагават ползици

собствено производство,



СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

продуктови категории, така и подбор на нови доставчици за съществуващи продукти и ребрандиране на опаковки за съществуващи продукти.

Към висините

Добрите продажби карат търговските вериги да завишават прогнозите си за развитието на собствените марки. Стратегията на

„Пикадили“ предвижда през 2014 г. оборотът от продажби на собствени марки да се увеличи от сегашните 10% на 25%. „МЕТРО Кеш едн Кери“ залага на увеличение от 20% до 2012 г. Ръст в продажбите на собствени продукти прогнозира също „Т-Маркет“ и „ЦБА Асет Мениджмънт“.

Рагослава Димитрова

Цитат

”Със стратегията ни за собствените марки залагаме много за тяхното развитие на пазара. Целта ни е да увеличим пазарния им дял в общите продажби



Емилиян Абаджиев,
генерален директор на
„МЕТРО Кеш едн Кери“

Облагането на премиите в застраховането мина на първо четене успешно

Косвеният данък ще бъде отложен за 1 януари 2011 г.

Депутатите приеха на първо четене Закона за данък върху застрахователните премии, който предвижда всички полици в общото застраховане да се облагат с 2% косвен данък. Въпреки плановете за новия налог компаниите в бранша ще продължат да се облагат и с корпоративен данък от 10%. От опозицията се обявиха против въвеждането на новия данък, тъй като той ще се плаща директно от потребителите.

Промяна в плана

Народният представител от Коалиция за България и бивш икономически министър Румен Овчаров заяви, че е недопустимо данъкът да се начислява за полици, сключени след 1 септември тази година. Това беше предварителният план и на вносителите от Министерството на финансите. Както писа в „Пари“, предварителните планове за влизане в сила на облагането ще бъдат отложени с четири месеца за 1 януари 2011 г. „Този закон няма да влезе в сила от 1 септември, а от 1 януари“, обясни преди седмица Менда Стоянова, председател на бюджетната комисия в Народното събра-



►Опозицията се обяви против налагането на данък върху застрахователните премии
СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

ние. Според нея датата ще бъде променена в периода до второ четене.

Искане за промяната отправиха и компаниите по време на обсъжданията на законопроекта в парламентарните комисии. „Това се налага, за да можем да пренастроим софтуерните системи и да успеем да напечатаме новите бланки“, обособна искането Орлин Пенев, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи. Освен това застрахователите заявиха, че ще претърпят загуби, ако трябва да из-

хвърлят съществуващите бланки и да напечатаат нови. Възражения за влизане на закона в сила от 1 септември изрази и правната комисия в Народното събрание.

Отражение

Сапунката около облагане на застрахователните премии започна след споразумението между социалните партньори за подкрепа на заетостта, домакинствата, бизнеса и фискалната позиция. В началото се предвиждаше да се промени данъчното облагане на застрахователите и

вместо корпоративен данък те да плащат данък върху брутния премиен приход. Подобно облагане съществуваше в България до края на 2004 г.

В крайна сметка авторите на законопроекта предложиха въвеждане на 2% данък за застраховките, сключени след 31 август 2010 г., което предполага и поскъпване на полиците със същия размер. От бранша твърдят, че допълнителното оскъпяване ще има негативен ефект за пазара и ще доведе до нови спадове на премиите.

„Белла България“ пуска детски колбаси за 15 септември

Сред продуктите има колбаси с морков, витамини и мляко

Битката на пазара на колбаси у нас доведе до появата на детски колбаси. За началото на учебната година „Белла България“ пуска в магазините продукти с марката „Сачи за деца“, които са разработени с консултацията на Българската педиатрична асоциация. Колбасите са три вида - кренвирши, пилешко филе и колбас с моркови. От „Белла България“ коментираха, че тези колбаси са приготвени от избрано месо, не съдържат оцветители и соя и са с намалено съдържание на сол.

Без аналог

Засега продуктите „Сачи за деца“ са единствените детски колбаси на българския пазар. От компанията обясниха, че са ги създали в отговор на очакванията на

родителите след проведено проучване.

Цел

А целта на компанията е била да предложи функционални месни храни, които да гарантират здравословното хранене, като дават необходимото количество калций, витамини и антиоксиданти.

Българската педиатрична асоциация подкрепя инициативата на „Белла България“, като председателят ѝ коментира, че гарантира качеството на новите продукти.

Производството

Детските колбаси „Сачи“ са разработвани в продължение на една година. Производството им ще се осъществява в месопереработвателно предприятие на хранителния холдинг „Белла България“ в Пловдив, посочиха от компанията.

Рагослава Димитрова
rdimitrova@pari.bg



►Компанията цели да предложи повече здравословни продукти
СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Българска енергийна компания се листва на испанската борса

„Електра холдинг“, което инвестира основно във възобновяеми енергийни източници, планира навлизане и в строителството

Регистрираното в България „Електра холдинг“ АД ще придобие публичен статут, като листне акциите си на Испанската фондова борса. Плановите на дружеството са да се качи за търговия през ноември.

Защо в Испания

Компанията, която е с предмет на дейност производство и доставка на електроенергия чрез използване на възобновяеми енергийни източници, иска да придобие публичен статут в Испания, тъй като мажоритарният ѝ акционер е испански гражданин. Другата причина е по-добре развитият капиталов пазар в иберийската страна, обясниха от дружеството за в. „Пари“.

Справка в Търговския регистър показва, че капиталът на „Електра холдинг“ е едва 50 хил. лв., разпределен в акции с номинал 1 лев. Според списъка на акционерите от последното общо събрание собственик на 49 999 от книгата е „Луксур Енерджис“ ЕООД, което от своя страна е 100% собственост на Хосе Оскар Лейва Мендес. Той е и президент на „Електра холдинг“. Останалата една акция е записана от Камелия Рускова. От „Електра холдинг“ казаха за в. „Пари“, че компанията вече е закупила земя, на която планира да строи съоръ-



► До една година проектите на „Електра холдинг“ трябва да започнат да носят приходи

СНИМКА BLOOMBERG

жения за добив на вятърна и слънчева енергия. „Все още обаче няма действащ проект, от който да генерираме и продаваме енергия“, добавиха от дружеството.

Проекту

„Много от проектите ни

са във финална фаза и до една година трябва да започнат да носят приходи“, твърдят от холдинга. Освен във възобновяемата енергия компанията планира да навлезе и в строителния бизнес. „Създадохме съвместно дружество с голяма

испанска инфраструктурна компания, като идеята е да се изградят започнатите ВЕИ проекти“, казаха от „Електра“. От холдинга твърдят, че не е изключено в бъдеще да кандидатстват и за някой инфраструктурен проект.

В отчета на дружеството за 2009 г. се вижда, че през миналата година „Електра холдинг“ няма никакви приходи. Компанията е реализирала загуба от 43 хил. лв., която се дължи на 32 хил. лв. разходи за външни услуги и 11 хил. лв. записа-

ни като „Други разходи“. Активите на компанията са 1000 лв. в брой и 9 хил. лв. по банков сметки. Общите пасиви са 10 хил. лв., от които 7 хил. лв. собствен капитал и 3 хил. лв. задължения към доставчици.

Атанас Христоф

Държавата кани китайски инвеститори в Божурище

Инфраструктурата на бъдещата индустриална зона ще е готова до 2 години

Проект за индустриална зона в Божурище ще представи зам.-министърът на икономиката Евгени Ангелов пред инвеститори в Китай. Българска делегация е на посещение там до 14 септември.

Параметри

Индустриалната зона трябва да бъде изградена на четири терена с обща площ от 1914 дка в землището на софийското село Гурмазово, община Божурище. За целта земите на бившето военно летище в района трябва да бъдат апортирани в „Национална компания индустриални зони“, която ще е партньор по проекта от българска страна.

Очаква се инфраструктурата на индустриалната зона да е готова до 2 години, като успоредно с това ще се привличат инвеститори.

Проектът

Бъдещата индустриална зона в Божурище ще включва високотехнологичен парк, ло-

гистичен център, различни производства, железопътен карго терминал. Проектът вече бе лансиран при посещението на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайчев в Китай през юни. Предварителен интерес са заявили компании в секторите елек-

троника, асемблиране, както и съпътстващи производства на автомобилостроенето, черната и бялата техника. Най-вероятно индустриалната зона ще се строи с частни капитали, след като в края на миналата година държавата намали капитала на „Национална компания индустриални зони“ от 100 млн. на 30 млн. лв.

Интерес

Районът на Божурище е благоприятен за производства и логистика заради близостта си до София и международния път Е-80 Белград - Истанбул. Сред първите проекти там бе „Логистичен парк Божурище“, който се развива на площадката на бившия военноремонтен завод. През пролетта тази година на терен от 48 000 кв. м край пътя за Белград свой терминал откри и следиторската компания „Шенкер“.

Рагостина Маркова



► Зам.-министърът на икономиката Евгени Ангелов ще представи проекта за индустриална зона в Китай

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Европейски банкери ще дискутират у нас

Българската банка за развитие е домакин на среща за проблемите около насърчаването на малките и средните предприятия

Водещи европейски банкери ще обсъдят у нас актуални проблеми, свързани с мерките за насърчаване на малки и средни предприятия на държавите от Европейския съюз по повод годишната есенна среща на Мрежата на европейските институции за подпомагане на малки и средни предприятия (NEFI). Домакин на срещата, която ще се проведе в двореца „Евксинград“, е Българската банка за развитие.

Важните теми

Представителите на водещите европейски банки

за развитие освен възможностите и необходимите мерки за подпомагане на малки и средни предприятия ще дискутират и инициативи по програмата на ЕС „Прогрес“. Тема на срещата ще бъде и участието на NEFI в различни международни форуми през есента, прилаганите като антикризисни мерки държавни помощи и др., уточниха от ББР.

Гостиме

Участие в годишната среща ще вземат представители на шест европейски банкови институции. А те са Kreditanstalt fuer Wiederaufbau (Германия), Austria Wirtschaftsservice, Finnvera (Финландия), хърватската Банка за възстановяване и развитие, Kredex (Естония) и Societe Nationale de Credit et d'Investissement (Люксембург).

Foster's отхвърли офертата за продажба на винения си бизнес

Според компанията 2.46 млрд. USD е твърде ниска цена за подразделението

Най-голямата австралийска пивоварна компания Foster's Group отхвърли офертата за придобиване на виненото й подразделение, която дойде от фонд за дялово инвестиране. Предложението беше на стойност 2.7 млрд. AUD (2.46 млрд. USD), но според Foster's тази цена е твърде ниска и със сигурност може да се очаква по-добра оценка за виненото подразделение или за още по-привлекателен бизнес на компанията - бирата.

Листване на борсата

При липсата на по-добра оферта компанията планира да раздели бирения си бизнес и да създаде две отделни компании, които да качат за търговия на фондовата борса. Според ръководството на Foster's

тази стъпка ще бъде най-печеливша за акционерите на компанията. Още през май пивоварната обяви плановете си да отдели нерентабилното винопроизводство от бирения бизнес.

Неоправдани инвестиции

За последните 10 години компанията е инвестирала около 7 млрд. AUD в производството на вино. С близо половината сума - 3.1 млрд. AUD, през 2005 г. Foster's придоби друг играч на пазара, Southcorp. След сделката компанията прибави към списъка с маркиите си Penfolds и Rosemount и се превърна в един от най-големите производители на вино в света. От 2004 г. насам обаче австралийците бяха принудени да отпишат активи и обезценки, свързани с положителната репутация на компанията, на обща стойност 3.47 млрд. USD.

Към края на юни балансовата стойност на винения

бизнес на Foster's се стопи до 3.2 млрд. AUD. Според оценка на анализаторите от Morgan Stanley оценката му може да достигне 3.5-4 млрд. AUD.

Спекулации

През последните години се наблюдава консолидация в бирения сектор, което засили спекулациите около продажбата на подразделенията на Foster's. През миналия месец SABMiller PLC се спрягаше като потенциален кандидат-купувач на пивоварната, както и обединение на японската Asahi и канадската Molson Coors.

Виното ни е добре позиционирано на пазара и очакваме през следващите години бизнесът с него да се развива, посочват от Foster's. Към 30 юни годишните приходи на подразделението възлизат на стойност 221 млн. AUD, което е 27% спад. Основната причина за него е силният австралийски долар.



► Според ръководството на Foster's разделянето на бирения от винения бизнес е най-печелившата стъпка за акционерите

СНИМКИ BLOOMBERG

НР ще съди Марк Хърд заради присъединяването му към Oracle

Бившият шеф на компютърния гигант ще получава почти 1 млн. USD годишна заплата за новата си работа



► Марк Хърд се превърна в ябълката на раздора между HP и Oracle

Лидерът в производството на компютри в света Hewlett-Packard заведе дело срещу бившия си главен изпълнителен директор Марк Хърд заради новата му месторабота, съобщава Wall Street Journal. В иска, подаден във Върховния съд в окръг Санта Клара, Калифорния, се казва, че назначението му за съпрезидент на Oracle означава разкриване на търговските тайни на гиганта пред един от основните му конкуренти. Причината за притесненията на HP е фактът, че Oracle се опитва да навлиза все по-агресивно в хардуера, където доскоро нямаше сериозни позиции.

Проблеми

Хърд „няма да може да изпълнява служебните си задължения, без да използва и да разкрива търговски тайни и поверителна информация за HP на трети лица“, твърдят от гиганта. От компанията настояват „незабавно налагане на възбрана“ на бившия изпълнителен директор заради започване на работа в Oracle. Основателят и главен изпълнителен директор на новия работодател

на Хърд - Лари Елисън - обаче определи обвинението като „отмъщение“. Той беше сред основните поддръжници на новия си работник, след като Хърд беше принуден да напусне HP заради сексскандал и неправилно попълнени отчети за разходи, свързани с негова асистентка между 2007 и 2009 г. Според Елисън действията на борда на HP поставят под въпрос взаимоотношенията между двете компании, които си сътрудничат от много години насам и дори имат общи клиенти. „Действията на HP превръщат сътрудничеството ни в невъзможно“, коментира той.

Заплата

Въпреки обвинението срещу Хърд обаче Oracle продължи с процедурата по назначава-

нето му. Компанията подаде заявление в Комисията по ценните книжа и фондовите борси на САЩ, според което годишната заплата на новия съпрезидент на компанията ще бъде 950 хил. USD. За настоящата финансова година той ще може да получи бонуси в размер до 10 млн. USD. Освен това получава опции за 10 млн. акции на Oracle за първата година от работата си в компанията, както и по 5 млн. за всяка следваща година там. Хърд ще бъде предложен за присъединяване към борда на директорите на компанията следващия месец. Превременната му раздяла с HP пък ще попълни банковите му сметки с 35 млн. USD компенсация след 30.3 млн. USD заплата и бонуси за миналата година.

Винтеркорн остава начело на VW още няколко години

Надзорният съвет на автомобилния производител планира да удължи договора на изпълнителния директор

Надзорният съвет на германския автомобилния производител Volkswagen AG планира да удължи с още няколко години договора на главния изпълнителен директор Мартин Винтеркорн. „Той помага за напредъка на компанията във всеки един аспект“, каза заместникът му Бернд Остерлох пред работници във Волфсбург, където е и седалището на компанията.

Големи амбиции

Винтеркорн, който преди

това заемаше същия пост в Audi, замени Бернд Пищцридер през януари 2007 г. 63-годишният Винтеркорн обеща да надмине по продажби и печалби Toyota Motor Corp. до 2018 г.

Главният изпълнителен директор на VW цели да покачи с 8% брутната печалба на компанията до 2018 г. През първите девет месеца на миналата година показателят нарасна с 1.4%.

Силно представяне

VW, който е най-големият автомобилния производител в Европа, увеличи световните си продажби през първото полугодие с 15% до малко повече от 3.5 млн. леки и високопроходими

автомобила. Амбициите на Винтеркорн са да направи Volkswagen № 1 на световния автомобилния пазар, като се радва на пълната подкрепа на Долна Саксония, разполагаща с 20% дял в компанията и силата на вето за важните решения.

Пригубивки

Volkswagen плати близо 2 млрд. EUR за дял в Suzuki Motor Corp. през януари, като също така пое разработките на спортни автомобили в Porsche. Това прави общо 10 марки автомобили под ръководството на германския автомобилния гигант. Сред тях са Skoda, Seat, както и луксозните Audi, Lamborghini и Bentley.

Гръцката банка NBG увеличава капитала с 2.8 млрд. EUR

Най-голяма част от сумата ще бъде осигурена чрез продажбата на конвертируеми облигации

Най-голямата гръцка банка National Bank of Greece SA (NBG) планира да увеличи капитала си с 2.8 млрд. EUR, за да разшири раз-

витието си в страната и региона. Заемодателят ще предложи емисия на права на акционерите си в съотношение 1:5 на цена 5.20 EUR. Това ще й осигури 631 млн. EUR. Други 1.18 млрд. EUR банката ще набере чрез продажбата на конвертируеми облигации, което ще приключи в края на октомври.

Продажба на активи

За останалата част от увеличението на капитала Финансовата институция планира да предложи за продажба миноритарен дял в турското си подразделение Finansbank AS. Трезорът обаче ще запази поне 75% от собствеността си в него от притежаваните в момента 95% от капитала.

„Програмата за подсилване на капитала значително ще усили капиталовата ни база. Това от своя страна ще ни позволи да се подготвим навреме, за да се справим с макроикономическите промени на основния за нас пазар - Гърция - и да увеличим стратегическите възможности пред групата,“ каза главният изпълни-

телен директор Апостолос Тамвакакис.

Финансови резултати

Печалбата на NBG за първата половина на годината се стопи със 79%. Трезорът отчете загуба от 159 млн. EUR от дейността си в Гърция. В Турция обаче излезе на печалба от 251 млн. EUR.

79

► процента спад на печалбата отчете най-голямата гръцка банка през първата половина на годината

Стока на гения

0.75

► процента поскъпна мегта по време на европейската сесия в Лондон и достигна котировки от 3478 USD/паунд

” Мегта с доставка през декември поскъпна с 0.75% до 3478 USD/паунд на борсата в Лондон. Цената се колебаеше в началото на европейската сесия, като следваше стойността на американския долар

Индекс на гения

2.18

► процента зауби водещият японски индекс Nikkei 225 по време на сесията вчера

” Индексът на японските сини чипове Nikkei 225 се понижи с 2.18% до 9024.60 пункта след признанието на финансовия министър на страната, че Япония може да се намеси на валутните пазари, за да спре поскъпването на валутата си

Цифра на гения

21.39

► центата за фунт достигна цената на суровата захар

” Министерството на земеделието в Бразилия, най-големият производител на захар в света, понижи прогнозите си за добив на тръстика от новата реколта този месец заради сухото време

Златото е на стъпка от нов рекорд

Златото остана в подножието на историческия си рекорд, като продължи безпрепятственото си движение нагоре, подкрепяно от опасенията на инвеститорите за по-бавното възстановяване на световната икономика.

„Ценният метал се използва като убежище от инвеститорите”, коментира пред агенция Bloomberg анализаторът на базираната в Женева MKS Finance SA Нараян Гопалакришан. „Хората просто искат да държат парите си в злато, а не в акции или валути”, обяснява анализаторът. По думите му пътят на ценния метал към нивото от 1300 USD/тр.у. е вече открит.

По време на лондонската сесия металът с незабавна доставка поскъпна с 0.4% до 1260 USD/тр.у. Това е най-високата му стойност от края на юни. На електронната борса в Ню Йорк фючърсите на златото

Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg



” Инвеститорите влагат масово в метала заради опасенията от забавяне на икономическото развитие

с доставка през декември се повишиха до 1261 USD/тр.у. Ден по-рано те се котираха на рекордната стойност от 1259 USD/тр.у.

Златото е скочило с 15% от началото на годината, припомня Bloomberg, тъй като инвеститорите търсят защита срещу финансовата нестабилност в Европа и

перспективите за забавянето на икономическия растеж. Цената на метала достигна рекордните 1265.30 USD/тр.у. на 21 юни тази година.

Скокът в цената от последните дни накара UBS AG да повиши прогнозите си за цената на златото в следващите един и три месеца на 1300 USD/тр.у. и 1200 USD/тр.у. съответно.

Вчера металът се покачи до 995.0499 EUR/тр.у., което е най-високата му стойност в единната валута от 1 юли. Златото увеличи цената си в британски лири, като достигна деветседмичен връх, показват данните на Bloomberg.

Ралито на златото може да продължи и заради повишаването на физическото търсене в Азия, което е особено силно изразено в Индия, прогнозируют анализаторите.



► Ценният метал продължава серията си от дневни поскъпвания и се е устремил към нивото от 1300 USD/тр.у.

СНИМКИ BLOOMBERG

Връх



► Кафето поскъпна до 13-годишен връх по време на сесията на борсата в Ню Йорк, след като се появила спекулация, че суровината може да не достигне за изпълнение на договорените сделки. Сорът Arabica с доставка през декември поскъпна с 2.5% до 1.9865 USD/m. Кафето Robusta с доставка през ноември добави 3.6% до 1.678 USD/m.

Борсата заспа

Инвеститорите на БФБ буквално заспаха и оборотът вчера достигна рекордния си за 2010 г. минимум при 171 хил. лв. Изтъргуванията средства в акции бяха още по-малко и едва достигнаха 150 хил. лв.

При тази изключително слаба търговия три от индексите на БФБ се повишиха. Водещият измерител Sofix добави 0.2% до 392.16 пункта.

Широкият BG40 също се покачи с 0.2% и завърши сесията на 112.39 пункта. Равнопретегленият BGTR30 прибави 0.1% до 294.31 пункта. Само индексът на дружествата със специална инвестиционна цел се понижи. BGREIT отстъпи с 0.3% и достигна 40.77 пункта.

24.6

► хил. лв. беше търговията с акции на дружествата със специална инвестиционна цел

Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg

” При тази изключително слаба търговия три от индексите на Българската фондова борса се повишиха

С увеличение в цената от 12% „Кепитъл Мениджмънт” АДСИЦ зае първото място на борсата по дневен ръст. През пазара минаха 410 акции на фонда за имоти при цена на затваряне 55 лв. за брой.

Изтъргуванията 49 книжа на „Хидропневмотехника” АД-Казанлък донесоха 37% спад в оценката на дружеството до 15 лв. за ценна книга.

5.9

► хил. лв. е стойността на сделките с облигации, които се сключиха на БФБ

Румъния ни изпревари по конкурентоспособност

Компаниите у нас изпитват недостиг на качествени кадри, сблъскват се с неефективен маркетинг и липса на нови технологии

България се придвижва с 6 места напред до 70-а позиция по критерия конкурентоспособност от общо 139 страни. Това се казва в новия доклад за конкурентоспособност 2010-2011 (The Global Competitiveness Report 2010-2011), който днес официално ще бъде представен на световния икономически форум в Давос. Страната ни участва в изследването от 1999 г., като оттогава досега официалният ни партньор на форума е Центърът за икономическо развитие.

В сравнение с всички останали държави от ЕС страната ни изпреварва единствено Гърция, която поради макроикономическата нестабилност и проблемите в социалната област се срива в класирането от 71-во до 83-то място. Румъния заема 63-та позиция. Сред по-новите страни членки на ЕС най-добре се представят Естония (33-та позиция) и Чешката република (36-о място). В сравнение с предходната година Унгария и Полша се придвижват значително по-напред, а Словения отстъпва с няколко позиции.

Критерии

Общо 12 са факторите, които влияят върху конкурентоспособността. За класирането се взимат под внимание работата на институциите, инфраструктурата, макроикономическата стабилност, образование и квалификация, ефективно функциониращи стокови пазари, работна сила, развитие на финансовите пазари, технологична готовност, степен на развитие на бизнеса, иновативност и др. Най-общо факторите са събрани в три основни групи: 1. базисни фактори за развитие; 2. фактори за ефективност на икономиката; 3. иновативност и зрялост на бизнеса.

Тези три фактора определят и степента на развитие на дадената икономика. В първата група са по-слабо развити страни, във втората група са държавите, които са постигнали известна ефективност на икономиката си. Именно тук попада България заедно с Румъния. В третата група, която е и най-висшият етап на развитие, свързан с иновациите и новите технологии, традиционно влизат развити икономики. Тук попадат повечето страни от ЕС.

А Унгария, Литва, Латвия, Полша са по пътя към иновационния етап, но все още не са го извървели.

Макростабилност

България успя да подобри



► Докладът за конкурентоспособността на глобалната икономика ще бъде представен официално днес на Световния икономически форум в Давос

СНИМКА BLOOMBERG

позициите си в класацията по конкурентоспособност благодарение на макроикономическата стабилност, технологичния потенциал, пазара на труда и инфраструктурата.

По критерия макроикономическа стабилност страната ни се изкачи с още три стъпки от 45-о до 42-ро място. Тук се взимат под внимание следните показатели: ефективно управление на държавния дълг, инфлация, държавен дефицит/излишък.

Технологии

Това е вторият фактор (след макроикономическата стабилност), по който България се премества значително по-напред в класирането - от 56-о до 48-о място. Именно технологичната готовност е факторът, който има най-голям принос за доброто класиране на икономиката ни през тази година. Страната ни е на предни позиции по брой на мобилните телефони, широколентов достъп до интернет, закони, свързани с използването на информационни и комуникационни технологии. Основно проблемите в тази сфера произтичат от липсата на активна политика при закупуване на съвременни технологии от страна на бизнеса. Все още много малка е и роля-

та на чуждите инвестиции за навлизане на модерни технологии в българската икономика. Като цяло обаче съществува добър потенциал, който трябва да се използва, се казва още в доклада за конкурентоспособност 2010-2011.

Пазарът на труда

В тази област България отстъпва с 4 позиции назад - от 54-то на 58-о място. Положително се оценява гъвкавостта на пазара на труда, облекчените практики по наемане и освобождаване на работници, както и сравнително високата степен на участие на жените в работната сила. Отчита се също така и наличие на правопропорционална връзка между заплащането и производителността на труда. Негативно е мнението за качествата на мениджмънта, както и загубите, които страната генерира от "изтичането на мозъци".

Образование

По критерия начално образование България заема сравнително добро - 58-о място. Страната ни се нарежда по-напред, тъй като у нас е значително голям процентът на хората със средно и висше образование. Благоприятни са резултатите за обучението по математика, достъпа до

интернет в училищата и др. Все повече обаче се влошават оценките за качеството на образователната система; много негативно е оценено професионалното образование и възможностите за обучение на българите през целия живот.

Инфраструктура

В тази категория по традиция сме назад в класирането. През 2010 г. обаче страната ни е успяла да се изкачи от 102-ро до 80-о място. Резкият скок се дължи най-вече на ускореното изпълнение на някои важни инфраструктурни обекти и перспективите за по-голямото усвояване на еврофондове.

Институции

Освен инфраструктурата ахилесовата пета на страната ни са и институциите. Въпреки че по този показател се придвижваме 2 места напред, проблемите с неефективната правна рамка за решаване на търговски спорове и ниската степен на независимост на съдебната система продължават да ни дърпат назад. Има напредък при справянето с организираната престъпност и корупцията. Все още обаче липсва достатъчно прозрачност и последователност в политиката на правителството.

Отличниците Швейцария е топконкурентът

► И през 2010 г. най-конкурентоспособна остава икономиката на Швейцария. САЩ отстъпи с 2 места - от 2-ро на 4-то

място. Поради стабилната макроикономическа политика Германия се придвижва с две места напред и вече е на 5-о място. По традиция в първата десетка са още Швеция, Сингапур, Япония, Финландия, Нидерландия, Дания и Канада.

Ефективни пазари

По показателя ефективност на стоковите пазари България се връща назад една стъпка - от 81-во на 82-ро място. Причината са слабата конкуренция на местния пазар, тромавите митнически процедури, ниската възискателност на българските потребители. Позитивите тук са свързани с ниските данъчни ставки и стартирането на нов бизнес (това допълнително се подкрепи и от въвеждането на електронен търговски регистър в началото на 2008 г.).

Иновации

През последните години, както на всички у нас е добре известно, иновациите не са една от силните страни на България. По този показател ние сме на 92-ро място. Иновативното развитие на българската икономика е приоритет, но засега остава само на думи. Мерките все още са недос-

татъчни и не дават резултат. Страната продължава да е на последните места в ЕС по показателите за иновативност. Сериозен проблем е липсата на сътрудничество между бизнеса и научните институти.

Бизнесът

Състоянието на българския бизнес продължава да се оценява негативно. По този фактор България отстъпва с 6 места - от 89-а на 95-а позиция. Отрицателна роля играе икономическата криза, която се отрази сериозно върху предприемачите. Те трябва да положат усилия при разработването на печеливши фирмени стратегии, работа в партньорство и създаване на клъстери. Българските компании изпитват сериозни затруднения заради липсата на адекватна политика за квалификация и преквалификация на човешките ресурси, неефективен маркетинг и ниско качество на мениджмънта.

ЕВРОПАРИ



Дарина Черкезова
dcherkezova@pari.bg
tel. 4395-877

Приемна Министър Дончев ще изслушва казуси в още шест града

Министърът по управление на средствата от Европейския съюз Томислав Дончев днес ще изслуша 18 казуса по време на приемния си ден в Министер-

ския съвет. Това е третата приемна досега, след като през предходния месец той се срещна с над 50 представители на фирми и организации във Варна и София. До края на септември предстои още една в столицата. През следващите месеци ще има приемни дни в нови шест града - Благоевград, Видин, Добрич, Хаско-

во, Ловеч и Стара Загора. Сред често повтарящите се казуси до момента са неизплатени средства по Оперативна програма "Административен капацитет", забавяне на плащания или конкретни спънки по Оперативна програма "Конкурентоспособност" и Програмата за развитие на селските райони.

Хайка за сътрудници по европрограмите

Експертите от Световната банка и Европейската инвестиционна банка идват към началото на 2011 г. и се захващат основно с програма „Транспорт“

Първият екип от служители на новосъздадената длъжност „сътрудник по управление на европейски проекти и програми“ ще започне работа до две седмици в Министерството на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ). Те ще се концентрират върху функционирането на холдинговия фонд по инициативата JESSICA. Това съобщава в. „Пари“ министърът по управление на средствата от Европейския съюз Томислав Дончев. В останалите министерства обявите за спецсътрудниците ще бъдат обявени към края на септември или началото на октомври, което в най-добрия случай означава, че звената от специалисти ще започнат работа към началото на октомври, показва проучване на в. „Пари“.

Спецчастите

По предварителни оценки се очаква да бъдат назначени около 160-180 сътрудници по управление на европейски проекти и програми, коментира преди време Дончев. Заплатите им ще бъдат максимум 2500 лв., като средствата за тях ще се осигуряват от техническата помощ по конкретната програма. Експертите ще бъдат назначавани на временни трудови договори във връзка с изпълняването на конкретни проекти, за които са наети. Звената ще бъдат от минимум 10 души, като най-големите групи ще са от около 30 души.

Къде кого търсят

„Имаме нужда от 20-25 експерти. Те ще работят активно с общините. Местните власти имат голям брой проекти в секторите „Води“ и „Отпадъци“, по които имат нужда от консултации при подготовката и изпълнението

180

▶ сътрудници по управление на европейски проекти и програми се очаква да бъдат назначени в министерствата

им“, каза за в. „Пари“ Ивелина Василева, зам.-министър на околната среда и водите. Там, както и в МРРБ, се очаква да бъдат най-големите спецзвена. От министерството на транспорта отговориха за в. „Пари“, че имат нужда от 15 специалисти, които ще съдействат на дирекцията, отговаряща за Оперативна програма „Транспорт“. Очаква се те да помагат по малките проекти за техническа помощ, по които транспортното ведомство е бенефициент, и да дават оценки и препоръки за големите транспортни проекти.

„На първо време имаме нужда от около 10 специалисти, които да подпомагат работата на управляващия орган по Оперативна програма „Конкурентоспособност“ (ОПК), и още толкова за междинното звено на програмата“, каза за в. „Пари“ Грета Добрева, директор на дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ). В МИЕТ, което всъщност е управляващият орган по програмата за бизнеса, имат нужда от тесни специалисти, например в сферата на строителството или машинната индустрия, които разбират от специфични международни стандарти и др. Имаме нужда и от двама души, които да се занимават с инициативата JEREMIE, казва Добрева. „Към момента са ни необходими експерти, които

да участват в подготовката на процедурите, които предстои да обясним. На различните етапи от дейността на агенцията ще имаме нужда от различен брой експерти, които да имат и специфична подготовка“, каза за в. „Пари“ Марияна Велкова, изпълнителен директор на Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), която е междинното звено по ОПК.



▶ Първите експерти, които ще бъдат назначени на новосъздадената длъжност „сътрудници по управление на европейски проекти и програми“, започват работа до седмици

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

да участват в подготовката на процедурите, които предстои да обясним. На различните етапи от дейността на агенцията ще имаме нужда от различен брой експерти, които да имат и специфична подготовка“, каза за в. „Пари“ Марияна Велкова, изпълнителен директор на Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП), която е междинното звено по ОПК.

До редакционното приключване на броя не получихме справка от Министерството на труда и социалната политика, което отговаря за Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, както и по-подробна информация от МРРБ.

Европейските експерти

Наред със специалните експерти, които ще помагат на администрацията да ускори темпа и качеството на усвояване на средствата от европейски програми, в България трябва да дойдат и експерти от Световната банка и Европейската инвестиционна банка. Колко, кога и за какви проекти ще отговарят - това ще стане ясно след 17 септември, когато ще се проведе среща между представители на българските държавни институции, Европейската комисия и двете международни финансови институции. „В най-добрия случай тези експерти ще дойдат в България към края на годината или в началото на следващата и

ще се занимават основно с много големи проекти по Оперативна програма „Транспорт“, каза за в. „Пари“ министър Дончев. По информация на в. „Пари“ международните експерти ще се заемат с работа по проекти, които се очаква да стартират през следващата година. Това означава, че се изключват такива като изграждането на магистрала „Тракия“, завода за софийския боклук и др. Във фокуса на вниманието им по-скоро ще бъде изграждането на магистралите „Струма“ и „Марица“, жп проектите, тези за пристанищата и др.

От Министерството на околната среда и водите (МОСВ) коментираха за в. „Пари“, че към момента

са имали добро сътрудничество с двама експерти от ЕИБ. През 2009 г. за два месеца те участваха при прегледа на 54 проекта по Оперативна програма „Околна среда“, свързани със сектор „Води“. От МОСВ казват, че и сега биха приели двама нови експерти от институцията, като на този етап те биха били полезни при подготовката на методологическите указания за големите проекти, свързани с водната инфраструктура и със сектор „Отпадъци“.

Засега обаче всичко това са само заявки. Дали, кога и къде ще дойдат спасителите на европрограмите и европрограмите ни - това тепърва ще се обсъжда и ще се изяснява.

Дарина Черкезова

Субсидии**60**

► млн. EUR ще бъде капиталът по останалите два вида фондове по JEREMIE - growth equity (за малки компании в процес на развитие) и mezzanine (смесен инструмент между дялови инвестиции и заеми)

Старт Търсят се мениджъри за първия фонд по JEREMIE

Европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) обявява поканата за набиране на първия фонд мениджъри на първия от трите вида фондове - venture capital, които

предстои да бъдат учредени по инициативата JEREMIE. Това съобщиха от дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност" в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ). Кандидатите трябва да подадат на английски език документите си до 2 ноември 2010 г. Пълният текст на

поканата и приложенията към нея са публикувани на интернет страницата на ЕИФ - <http://www.eif.org>. Процедурата се реализира с финансовата подкрепа на ЕС чрез Европейския фонд за регионално развитие. Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по нея е 21 млн. EUR. ЕИФ отговаря за управлението на сред-

ствата по приоритетна ос 3 на ОП "Конкурентоспособност", която се изпълнява чрез инициативата JEREMIE. Фондът за стартиращи малки компании - venture capital, ще започне дейността си с капитал от 30 млн. EUR. От тях 21 млн. EUR са за сметка на JEREMIE, а останалите трябва да бъдат осигурени от фонд мениджъра.

Да следиш европейските програми изкъсо си струва

От "БГ Агро Земеделска Компания" трупат опит в усвояването на субсидии още преди влизането ни в Евросъюза

Ако една фирма иска да бъде успешна, трябва да познава добре средата, в която работи, и да следи как се развива и как се променя тя, за да се възползва максимално от новите възможности. Това е формулата на изпълнителния директор на земеделската компания "БГ Агро" Недко Малчев. А резултатите досега показват, че тя наистина действа.

Средата на "БГ Агро" е земеделието. Новите възможности са европейските фондове. А от дъщерните дружества на компанията не пропускат да ги използват, и то доста добре.

От компанията са започнали да следят възможностите за европейско финансиране още преди присъединяването на България към Европейския съюз. Това "любопитство" им донася три успешни проекта по предприемаческата програма САПАРД за "БГ Агро Земеделска Компания" за около 474 хил. лв., а преди две години и 1.5 млн. лв. субсидии от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР). Последната идея на мениджърския екип на компанията майка е да се кандидатства за субсидии и за изграждане на фотоволтаична инсталация. Причината естествено е - средата се променя, възползваме се от новите възможности.

Самоподготовка

За европроектите на "БГ Агро Земеделска Компания" отговарят няколко служители в компанията, които в началото нямат никакви познания и опит на тема европейско финансиране и европейски проекти, но това само ги амбицира. Малко по малко те успяват да се "самообразоват" в писането и управлението на европроекти. "Когато през 2008 г. подадохме проектпредложението си по ПРСР, много от нещата вече ни бяха познати и се справихме бързо и лесно", разказва мениджърът на проектите Тания Дъбнишка. Още с обявяването на приема по мярката компанията

вече е "на нисък старт" и е първият кандидат, подал проект в областната дирекция на Държавен фонд "Земеделие" (ДФЗ) във Варна. Няколко месеца по-късно вече са подписали договор. Проектът е на стойност 3 млн. лв., като половината от тях са заложили като субсидии от програмата. Всъщност компанията влага цялата сума за собствена сметка още след подписването на договора, а после кандидатства само за окончателно плащане. С парите са купени около 10 машини и инвентар за селското стопанство.

Подобно експресно изпълнение на европроект не се среща често, но се оказва, че е напълно възможно. Окончателното плащане е получено през април 2009 г., т. е. целият проект - от кандидатстването до реалното, и то окончателно разплащане, приключва за една година.

Бъдещето е на ВЕИ

Възобновяемите енергийни източници (ВЕИ) са новата ниша за "БГ Агро". Друго дъщерно дружество на компанията - "БГ Еър", вече е подало проект по Мярка 311 "Разнообразяване към неземеделски дейности" и очакват отговор дали ще получат субсидия за новата си идея. Проектът предвижда да се изгради фотоволтаична инсталация с мощност 64.8 kWp. Тя ще бъде поставена на покрива на складовите площи на компанията в град Вълчи дол. Предвижда се произведената енергия да не се използва за собствени нужди, а да се продава.

"От около 3-4 години следим развитието на ВЕИ сектора. Държавната политика, която предвижда изкупуване на произведената енергия на преференциални цени, и възможностите за получаване на евросубсидии са изключително благоприятни за потенциалните инвеститори. С евросубсидии се скъсява значително и срокът за изплащане на вложенията", казват от компанията.

Малко разочарование

От "БГ Агро" обаче имат и друг опит - един отхвърлен проект по ПРСР. След успеха с проекта за 3 млн. лв. друга компания, част



► Благодарение на евросубсидиите "БГ Агро Земеделска Компания", успява да увеличи площите, които обработва, и да повиши ефективността на работата си

Визитка "БГ Агро Земеделска Компания"

► "БГ Агро Земеделска Компания" ООД е дъщерно дружество на варненската компания "БГ Агро", което е

основано през 2001 г.

► Компанията вече се е наложила като един от големите земеделски производители в страната, като обработва над 8000 дека земи в 5 области - Варна, Добрич, Разград, Шумен и Силистра.

► Компанията разполага с модерна зърнобаза в град

Вълчи дол с общ капацитет на съхранение 15 хил. т, която е в експлоатация от есента на 2007 г.

► Досега фирмата е реализирала 3 проекта по предприемаческата програма САПАРД за закупуване на селскостопанска техника, оборудване и инвентар на стойност от около 474

хил. лв.

► Приключен е и един проект по Програмата за развитие на селските райони по Мярка 121 "Модернизация на земеделските стопанства" за закупуване на специализирана земеделска техника за обработка на почвата и прибиране на реколтата на обща стойност 3 млн. лв.

от холдинга - "БГ Агро Шумен" - кандидатства по същата мярка за технологична модернизация. Всичко би трябвало да е наред, като се изключи фактът, че оценката се бави цели 15 месеца. Междувременно се сменят правителството, и ръководството на ДФЗ, а малко по-късно са направени и промени в условията, на които трябва да отговарят кандидат-бенефициентите. И така, когато най-накрая проектът на фирмата е разгледан, той не е одобрен. Причината, която изтъкват от фонда, е, че не е достатъчно добре обоснован капацитетът на техниката, за

която се кандидатства. От фирмата казват, че са изписали 5 страници по темата. Сега обжалват решението на фонда. В същото време обаче ги притеснява фактът, че дори и това да бъде отстранено като пречка, новите условия, на които трябва да отговарят бенефициентите, не разрешават на една компания или свързани с нея фирми да получат повече от 1.5 млн. лв. по всяка отделна мярка за срок от 5 години. На практика към момента холдингът е изчерпал възможността да получи субсидии за технологична модернизация по ПРСР. При подаването на втория

проект за технологична модернизация обаче това ограничение не е било в сила, а след като то се прилага със задна дата, усилията и инвестициите на фирмата са вложени напразно.

Happy end

Все пак благодарение на евросубсидиите към момента дъщерното дружество на "БГ Агро" - "БГ Агро Земеделска Компания", успява да увеличи площите, които обработва, и да повиши ефективността на работата си. С пари от еврофондовете са направени вложения дори и в уникална производствена

технология, която щади околната среда и помага за устойчивото експлоатиране на земеделските земи. Ако и поредният проект на дъщерна компания на "БГ Агро" успее да спечели финансиране, холдингът ще диверсифицира дейността си и ще започне да се занимава и с производство на електрическа енергия. А от компанията казват, че това не е край, защото продължават изкъсо да следят европрограмите и възможностите за кандидатстване. Както предписва формулата на успеха. А досега тя е доказала, че действа.

Дарина Черкезова

БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ



Рекламтор:
Христо Ласков
hlaskov@pari.bg
tel. 4395-865



Реклама:
Цветелина Димитрова
tzdimitrova@pari.bg
tel. 4395-849

Планове

Google TV тръгва в САЩ през есента

Американците ще могат първи да се възползват от една от най-новите услуги на Google - TV - още през есента. Това обяви главният изпълнителен директор на лидера в онлайн търсенето Ерик Шмид при закрива-

нето на изложението IFA в Берлин. Компанията му работи с множество производители на съдържание и на хардуер, между които Sony и Samsung, с които да даде възможност на потребителите да браузват и през телевизорите. Google TV ще бъде безплатна за потребителите и ще бъде поддържана и на таблети с операционната система Chrome OS.



Windows Phone 7 ще променя

Новата мобилна операционна система на Microsoft може да се появи на пазара още следващата седмица

От февруари до момента има един голям въпрос на пазара на операционни системи за мобилни устройства и той е дали Windows Phone 7 ще успее да промени пазарното разпределение при мобилните операционни системи. И ако да, с колко. Защото Microsoft смело може да се причисли към губещите компании, които вместо да се възползват от бума на продажбите на смартфони и да увеличат пазарното си присъствие, направиха точно обратното. И подобно на Palm позициите им се свиха драстично заради невъзможността да отговорят на изискванията на масовия потребител, който стана водеща фигура и при този тип устройства. Устройства, които допреди години бяха ориентирани най-вече към бизнеса. От 2007 г. насам обаче ситуацията коренно се промени. Вече дори и младите ползват подобни смартфони, които им позволяват да имат непрекъснато достъп до интернет и до любимите им онлайн дейности, като чатове, социални мрежи, поща и т. н. Не че бизнесът не използва смартфони - дори обратното. Просто вече не е само той единствен.

Промени

Microsoft започна с промяната на целевата си група потребители още преди година и половина, когато представи своя Windows Mobile 6.5. Той обаче се оказа недостатъчно смела и голяма крачка в развитието на компанията. И така година по-късно главният изпълнителен директор на софтуерния гигант Стив Балмър отново излезе пред аудиторията на Mobile World Congress в Барселона и показа нещо наистина ново - Windows Phone 7. Това е новото име на гамата смартфони, които ще работят с операционната система на компанията. Те вече ще трябва да отговорят и на още по-драстични изисквания към хардуера. Дори и визията на този тип смартфони ще трябва да отговаря на нови критерии като наличието на 6 бутона за управление на функциите му. Всичко останало ще бъде контролирано през дисплея, който също попада под определени регулации, като например да поддържа multi touch технология. А на практика това е минимумът, с който ще трябва да се съобразяват производителите на телефони, за да използват платформата Windows Phone 7. Самата тя обещава доста подобрения на потребителите си като функционалности. Например пълната интеграция с други услуги на Microsoft, като Xbox Live, доста по-интуитивен интерфейс, добавянето на екстри като курсор на

мишката и т.н.

Въпросителните остават

Всички тези големи изисквания зададоха много повече въпроси, отколкото дадоха отговори. Най-важният от тях е дали Microsoft ще успее да си възвърне поне част от загубените позиции на пазара на смартфони. Най-вероятно още следващата седмица съмненията ще бъдат разсеяни, тъй като тогава се очаква да бъде представен и първият смартфон, който работи с платформата Windows Phone 7.

Дебютантът

Това ще бъде HTC HD3, чийто дебют ще бъде на 15 септември в Лондон. Предварителната информация за смартфона показва, че той ще е най-мощният сред конкурентите си. Като за начало HD3 идва с 4.5-инчов AMOLED сензорен дисплей с резолюция 1280x800 пиксела, двуждрен процесор на ARM с работна честота 1.5 гигагерца, 1 гигабайт оперативна памет, 32 гигабайта място за съхранение на данни, поддръжка на Wi-Fi и 4G мрежи, 8-мегапикслова камера с 2 LED светкавици, HDMI порт и възможност за записване на HD. И докато на феновете на технологиите все още им се вие свят от толкова много спецификации, от тях става ясно едно: HTC остава лоялна на Microsoft и дава най-доброто от себе си, за да изкара Windows Phone 7 с едни гърди пред конкуренцията. Ако и половината от предварително изтеклата информация е вярна, значи това е в кърпа вързано.

За анализаторите и познавачите впечатляващото в смартфона обаче са не толкова хардуерните му възможности, колкото финалната версия на операционната система Windows Phone 7. Първите впечатления, ако се съди по публикации в чуждата преса, са повече от обещаващи. Дали обаче това ще е достатъчно, за да промени пазарното статукво и да върне вярата на потребителите в Microsoft? В момента този пазар е наситен с много конкуренти, сред които Apple с нейния iPhone и iOS, Google и Android, зад които стоят водещите производители като Samsung, LG, че дори и HTC и не на последно Nokia, която си остава лидер по пазарен дял с нейната операционна система Symbian.

Какво га очакваме

Предварителните нагласи на анализаторите са, че Microsoft все пак ще успее да завоюва

пазарни позиции. Или поне така твърдят от International Data Corporation (IDC), според които именно Windows Phone 7 и Android ще са двете най-бързо растящи операционни системи за мобилни телефони през следващите 4 години. Този ръст "естествено" ще бъде за сметка на основните конкуренти в лицето на Apple и BlackBerry.

От IDC смятат, че пазарният дял на Android ще се увеличи от 16.3% в момента на 24.6% до края на 2014 г. Веднага след нея се нарежда новото отроче на Microsoft, чиито предшественици в момента държат около 6.8% от продажбите. През 2014 г. с Windows Phone 7 се очаква да работят 9.8% от потребителите в света, прогнозира анализаторите.

И въпреки че пазарът на смартфони ще се увеличи с 24.5% за тези 4 години, ще има компании, които няма да смогнат да задоволяват желанията на потребителите. Сред тях е Apple с нейната iOS, която ще свие пазарното си присъствие до 10.9% през 2014 г. срещу 14.7% в момента, прогнозира анализаторите. При BlackBerry загуби също ще има, но по-малки - едва 0.6 процентни пункта до 17.3% от всички продажби след 3 години. Symbian ще продължи да бъде номер едно на пазара, въпреки че делът ѝ ще падне до 32.9% спрямо малко над 40% в момента.

Android е лидерът по ръст и заслужава особено внимание както до края на тази, така и през следващите години, смята Рамон Ямас от IDC. Производителите на смартфони харесват тази операционна система, защото тя им позволява да предоставят на потребителите собствената си визия за функционалността на един смартфон. От друга страна, крайните клиенти оценяват леснотата, с която се работи с тази операционна система, както и интегрираността ѝ с Google, твърдят специалисти. Ямас от своя страна очаква, че Dell, Kyocera, LG Electronics и Samsung ще бъдат водещите производители на смартфони с тази платформа.

Въпросът обаче е дали Microsoft ще успее да извърви добре предначертаната от анализаторите пътека. Или ще загуби каквито и да било надежди в борбата за надмощие на смартфон пазара, който напоследък измести фокуса от продажбите на компютри. Windows Phone 7 ще бъде последният шанс на Microsoft да превземе част от пазара на смартфони.

Христо Ласков

people
recent



Продукти**Jar Computers
пусна компютри
с WiMAX**

Стационарни и преносими компютри с WiMAX модем предлага Jar Computers. Проектът на компанията се реализира в партньорство с Asus, Intel и един от трите действащи WiMAX оператора у нас Max Telecom.

Заедно с конфигурациите, чиито цени започват от 1619 лв. за лаптопите и 719 лв. за десктопите, върви USB модем с 6-месечен интернет през технология, сочена за един от наследниците на мобилните комуникации. Липсата на крайни клиентски устройства е сред причините за относително ниското проникване на WiMAX на пазара.

**Цифра****28**

► млн. таблета iPad ще прогаже Apple през 2011 г., прогнозира анализатори. Очакванията са, че търсенето на този продукт на компанията и конкурентите му ще намалят продажбите на по-ниския клас преносими компютри

пейзажа при смартфоните

ole

all



” Microsoft не успя да навакса изгубеното спрямо конкурентите си с Windows Mobile 6.5. Windows Phone 7 е последният ѝ шанс



Amy Alberts



Dave Alexander



Luis Alverca

**Новото в Windows Phone**

- Потребителският интерфейс. Windows Phone 7 обещава изцяло нов интерфейс за потребителите. Сред промените в него е появата на т. нар. Start screen (начален екран), който се състои от няколко "заглавия", тоест сегменти от дисплея с различни функции. Сред тях са както линкове към приложения, така и различни функции на устройствата или дори личните контакти на притежателя на телефона или любимите му уеб-страници. Тези сегменти от дисплея са динамични и се осъвременяват при свързване на телефона с интернет.
- Хъбове. Голяма част от функционалностите на Windows Phone 7 са отделени в "хъбове", които комбинират съдържанието на телефона с наличното онлайн (например във Facebook). Така хъбът "Изображения" показва едновременно уловеното с камерата на телефона и Facebook албумите на собственика си.
- Въвеждане на информацията. То става посредством софтуерната клавиатура, която разполага с възраден софтуер за граматическа и пунктуационна корекция и предварително дефинирани емотиконки.
- Браузър. Новият Internet Explorer Mobile, възраден в операционната система, е "нещо средно между IE7 и IE8", обещава от Microsoft.
- Мултимедия. Windows Phone 7 разполага с мултимедия плейер, който прилича много на външен вид функционалност на Zune HD. Той може да възпроизвежда музика, подкастове и видеофайлове. Интеграцията със Zune Marketplace позволява директната покупка на музика през телефоните.
- Изгри. Тук идва ролята на Xbox Live, а от Microsoft твърдят, че геймингът на телефоните им няма да се различава много от този на преносимите конзоли.
- Търсене. Не на последно място е значително подобреното търсене, което е интегрирано с Bing и поддържа както съдържанието на телефона, така и наличното в интернет като карти, изображения и т. н.

Минимумът, с който разполага всеки телефон

- Капацитивен Multitouch дисплей с минимална резолюция 800x480 пиксела
- Процесор ARM v7 Cortex/Scorpion с работна честота от поне 1 гигагерц
- Видеокарта, която поддържа поне DirectX9
- 256 мегабайта оперативна памет и поне 8 гигабайта място за съхранение на данни
- Акселерометър с компас, сензор за светлина, Assisted GPS (AGPS)
- 5-мегапикселова камера със светкавица
- FM радио
- 6 хардуерни бутона, 3 от които на предната част на устройството - "назад", "начало", "търсене", "камера", бутон за контролиране на силата на звука и бутон за включване и изключване на устройството

Някой кара колело

Лондон се нареди сред колоездачните градове в Европа след Париж и Брюксел



За да караш колело, не е нужно да си го купуваш. С този призив започва видеото за популяризиране на велосипедния транспорт в Обединеното кралство. Инициативата е на кмета на Лондон Борис Джонсън. И всеки турист във финансовата столица може да се възползва от безплатните велосипеди, които общината предоставя за придвижване из града.

Алтернативи

Всеки турист пристигнал в столицата на Великобритания, може да ползва различни видове транспорт. Те обаче невинаги са най-приятното място на света. Метрото е бързо и удобно, но пък и доста често претъпкано. А атмосферата под земята невинаги е особено привлекателна. Разходката с червените дабъл декър (популярните двуетажни автобуси, с които е известен Лондон) може да се превърне в дълго чакане по задръстените улици на града.

И какво остава на желаещите да видят отблизо Биг Бен и след това да се разходят до Бъкингхамския дворец? Те могат да избират няколко варианта - дали да ползват традиционния градски транспорт, или просто да покарат. Всъщност това е идеята и на кмета на Лондон Борис Джонсън. В средата на годината той даде началото на проекта London Cycle Hire (Колела под наем в Лондон). Проектът струва на общината 140 млн. GBP. Значителна инвестиция особено в условията на финансова криза. Въпреки това обаче Джонсън успя да наложи идеята си и да убеди хората, че Лондон може да се превърне в "най-големия колоездачен град в света". Затова кметът реши да направи няколко места в централната част на града, които да дават колела под наем срещу символична сума. Засега идеята се приема много позитивно от гостите на града. Официалните данни показват, че абонатите на London Cycle Hire вече са над 60 хил.

Наемът

Схемата да се наеме колело в Лондон е проста и не е нещо революционно. Общо 315 пункта са разположени в широкия център на Лондон. Всеки от тях предлага наемането на велосипеди.

Начините за това са два. Първият начин (и засега единствен) е за постоянно. Тези, които искат да наемат велосипеди, получават "ключ" за пунктовете, откъдето се дават под наем. Така по всяко време на денонощието колелото може да се наема, а цената е доста по-ниска в сравнение с тази, ако искате да го наемете за кратко.

Самият ключ много прилича на картите за пътуване в Лондон, или т. нар. oyster карти. Целта в близко бъдеще е картите за наемане на колела да са интегрирани в цялата пътническа мрежа на Лондон. С други думи, ако купите такава oyster карта, да се придвижвате по всякакъв начин в града. В момента обаче картите са пътуване с рейс или метро са различни от тези за наемане на велосипеди. Те струват по 3 GBP и има възможност да се зареждат с определена сума, която собственикът им може да използва съответно за наемане на велосипед или за пътуване с мрежата на градския транспорт на Лондон.

Вторият начин за наемане на колела е за "временна употреба". В този случай потребителят може да наеме велосипед за точно определено време - час, два, три или повече, и да плати с кредитна или дебитна карта. В този случай първият половин час е безплатен, след което за час се плаща по 1 GBP.

Хитрост

Уловката идва при по-продължително ползване на един и същи велосипед. Наемателят ще трябва да се бръкне с 50 GBP, за да ползва 24 часа колелото. Тази солена цена обаче може да бъде избегната много лесно, коментират запознати със схемата. Пунктовете за наемане на колела

са разположени доста нагъсто из целия център на Лондон. Това позволява лесното връщане на велосипеда, без това да отклони наемателя от пътя му. И още по-лесното наемане на нов велосипед срещу по-малка сума. И така се придвижвате, докато стигнете до желаната дестинация. Малко е бавно, но за сметка на това по-евтино.

Засега обаче тази опция все още не е валидна за ползване. Предстои това да се случи в следващите няколко седмици, коментираха за в. "Пари" от Transport for London - компанията, която отговаря за обществения транспорт в Лондон. Тя ще управлява и цялата система по даването на велосипеди под наем.

Освен общината и частни фирми в Лондон предлагат наемането на колела. При тях обаче цената е доста по-солена - на някои места тя стига до 10 GBP на час. Това важи особено ако колелото бъде наето от южния бряг на Темза например, което е една от най-популярните туристически дестинации.

Наличност

Плановете на Борис Джонсън са да предостави общо 6000 велосипеда на туристи и жители на Лондон и поне 400 пункта за наемане на велосипеди. Най-вероятно схемата ще еволюира предвид силния ѝ старт. Само за първите няколко седмици от старта на проекта в края на юли TfL отчита, че на ден в Лондон се наемат 15 хил. колела за разходки из центъра на града. До 25 август вече има над 250 хил. наети велосипеда. Цифри, които общината определя като повече от обещаващи. Освен разнообразие на градския транспорт тя се надява и да привлече сериозни приходи от това начинание. Лондон не е първенец по отдаване на колела под наем, преди него се нареждат Париж, Барселона и Брюксел. А защо не някой ден и в София това да се случи.

Христо Ласков

Цитат

Кръстоносният ми поход за превръщането на Лондон в най-големия колоездачен град в света засега е доста успешен

► Борис Джонсън, кмет на Лондон, при старта на инициативата



6000

колела за наемане ще бъдат предоставени на жителите и туристите на Лондон до края на годината, предвиждат плановете на общината

400

ще бъдат пунктовете за велосипеди из целия център на града. Те обхващат лондонското Сити, Айлингтън, Кенсингтън, Челси, Уестминстър и няколко от кралските паркове

15

хил. велосипеда се наемат средно всеки ден по-малко от месец след официалния старт на програмата на 30 юли

140

млн. GBP е инвестицията от страна на общината в проекта. Заради тази инвестиция, която е осигурена от банката Barclays, Борис Джонсън е остро критикуван от опонентите си

60

хил. са абонатите на London Cycle Hire към края на август. Очаква се през следващите няколко седмици в Лондон да може да се наемат колела не само почасово, но и за временно ползване

1

GBP на час до 50 GBP на денонощие струва ползването на велосипедите, предоставени от общината