Новини ▶ 9

Борисова отлага реформата

Новият здравен министър три месеца ще се ориентира в ситуацията

Новини ▶ 6

Кабинетът скара бизнеса за връщането на парите

▶ **Васил Велев,** председател на АИКБ предлага дискаунтът да е само 2%

pari.bg

Пари

Петък

23 април 2010, брой 76 (4887)

USD/BGN: 1.46625	EUR/USD:1.33390	Sofix: 421.95	BG40: 118.03
▲ +0.26%	▼ -0.25%	▲ +0.68%	▲ +0.37%
Българска народна банка	Българска народна банка	Българска фондова борса	Българска фондова борса

Новини ▶ 12

Продажбите на „Светлина" гаснат през 2010 г.

Въпреки спада на оборота компанията излиза на печалба през първото тримесечие спрямо загуба за същия период на 2009 г.

Инвеститор ▶ 12

„Пазарджик БТ" намалява загубата наполовина

Продажбите на компанията са се понижили със 76.2% на годишна база и към 31 март са 101 хил. лв.

News in English ▶ 11

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

ДЯНКОВ ПОЧТИ НАЦЕЛИ ДЕФИЦИТА

Финансовият министър и Евростат се разминаха само с 0.2% в данните за бюджетния дефицит на България. Според Дянков той е 3.7%, а ЕС отчете 3.9% ▶ 4-5

Снимка Марина Ангелова

Коментар ▶ 2

Как се избира по-малкото зло

Държавата вече не е най-добрият платец и не дава добър пример на предприемачите, след като си позволява да променя правилата

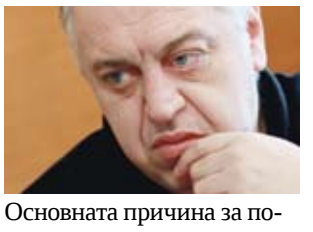
Новини ▶ 7

Браншовици отново поискаха данъчна амнистия

На среща с шефа на НАП Красимир Стефанов представители на бизнеса поискаха данъчна амнистия за недекларираните доходи от законни сделки

Новини ▶ 8-9

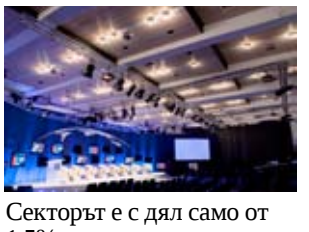
Премиите от застраховки намаляха с 6%



Основната причина за понижението на резултатите са влошената икономическа обстановка и спадът в активността, казва Румен Янчев

Приложение ▶ 20

Европарите освежават конгресния туризъм



Секторът е с дял само от 1.5% в туристическата индустрия, но генерира 10 пъти повече приходи от конвенционалния туризъм

Печеливш
Маргарита Попова

Висшият съдебен съвет образува дисциплинарни производства срещу двамата бивши членове на съвета - Стойко Стоев и Иван Димов, които се оказаха в центъра на скандала "Красьо". ВСС се задейства след писмо на правосъдния министър Маргарита Попова, която напомни, че 6-месечният срок изтича в деня на заседанието.

Губещ
Нона Караджова

Министърът на околната среда Нона Караджова ще трябва да доказва правотата на държавата по 17 наказателни процедури на ЕК срещу България. Те са за неспазване на екологичното законодателство. Едно от питанията на ЕК е за Калиакра, където са реализирани повече от 300 индивидуални инвестиционни намерения, без да се изискват по-строги процедури по оценка на околната среда.

Мнения

▸**Материалът "Бананов маркетинг"** е наистина свеж, но не разбрах точно коментара "Всички обичат банани - децата, блондинките, пенсионерите". Може би "Всички обичат банани" щеше да е достатъчен.

Кънчев

▸**Свежо е това за бананите и е забавно,** макар и малко тъжно за начина на живот, както и за родната маркетингова (рекламна) действителност.

maria

▸**По темата "Ваканционните имоти** опустяват" информацията е наистина обективна и е различна от поръчковите статии.

Маринов

Пари
РУСНАЦИ ИЗКУПУВАТ ВАКАНЦИОННИТЕ ИМОТИ

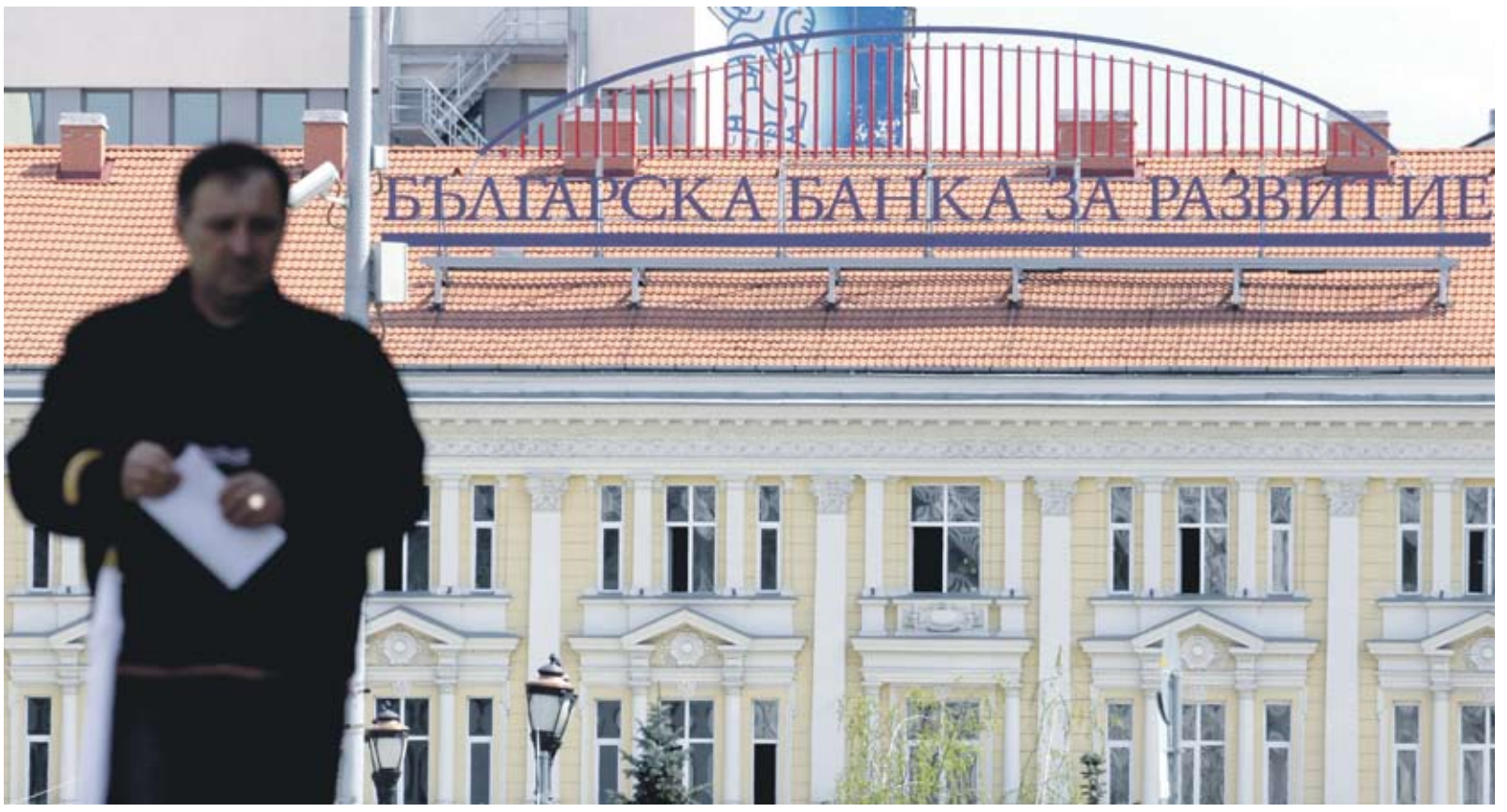
pari.bg Топ 3

1 Директните продажби най-после излизат на светло
Над 40 ферми ще се възползват от новата наредба на земеделското министерство до края на годината.

2 Гергов може да спечели от делото срещу него
И ако държавата загуби, съдът ще узакони случилото се с Пловдивския панаир.

3 Новият министър: Не искам да говоря
У нас има 414 болници, а основен проблем на здравеопазването е липсата на съдържание.

Коментар



▸**Чрез Българската банка за развитие държавата ще си спести 7% от дълговете към бизнеса** СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

По-малкото зло

Мила Кисьова
mkisiova@pari.bg

> **Държавата вече не е най-добрият платец и дава лош пример за бизнеса**

Кое е по-малкото зло? Фирмите да се съгласят с предложението на правителството бързо да си получат дължимите суми за обществени поръчки при 7% отстъпка, или твърдо да настояват да си получат парите на 100% и да водят преговори незнайно колко дълго време? Тази дилема е породена от предложението на държавата да се разплати с бизнеса чрез Българската банка за развитие, при което плащанията ще се дисконтират със 7%. Тоест фирмите ще вземат 93% от парите, които им дължи държавата.

Самите бизнес организации, които защитават интересите на частните компании в съвета за тристранно сътрудничество, са разединени по въпроса. Едните са склонни на отстъпки, другите не. И двете страни имат своите аргументи. От една страна, липсата на ликвидност притиска компаниите и те не може повече да протакат във времето чакането на парите; от друга страна, държавата е в затруднение да плаща, към което се добавя и нежеланието й да увеличава бюджетния дефицит. Второто може да доведе до сериозни последици за цялата ни икономика.

Противниците на държавното извиване на ръце също са прави. За много от тези обществени поръчки компаниите са теглили банкови кредити, по които плащат 10-12% лихва. Сега, когато държавата им плати за свършената работа със 7% по-малко, загубите им стават твърде високи. Ако държавата може да определя еднолично правилата по сделките и да ги променя в движение, дали това може да направят фирмите с подизпълнителите си за същите тези обществени поръчки? Всеки си има своите аргументи, но по всичко личи, че държавата ще направи това, което е намислила. Какво ни показаха все пак тези дебати около задълженията на държавата? Че тя вече не е най-сигурният платец. Именно защото досега не е имало проблеми по договорите, които държавата сключва с фирмите, тя беше най-желаният контрагент за частния сектор. Държавата с нейните обществени поръчки е и най-големият пазар за частния сектор.

Тази сигурност вече е разклатена. Винаги може да дойде следващо правителство, което да преосмисли поръчките на предишното. Още повече че държавата дава лош пример за бизнеса, след като тя си позволява да променя правилата, пък дори и в условията на криза. Фирмите искат прозрачност и сигурност в правенето на бизнес. Това важи и за пазара на обществените поръчки, който години наред предизвиква само скандали.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВСЕКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Стефан НЕДЕЛЧЕВ
4395802;
e-mail snedelchev@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
I зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ- 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395876
УИКЕНД
Елина Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987 487
Плевен
Ангел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАНЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 43 95 836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

Излиза, че при управлението на Костов, Сакскобургготски и Станишев се водят на кадрова работа в службите хора като Алексей Петров

▸ **Волен Сидеров,** genymam om "Amaka"

Число на деня

15

▸ млн. лв. ще са необходими за структуриране на агенция по храните, предвижда правителството

Добре, посочихте нарушенията, сега развалете механизмите

Филипа Радионова
philippa.radionova@pari.bg

В продължение на близо осем месеца 12 депутати в специално създадена анкетна комисия четоха вестници. Изчетоха публикациите от 2008-2009 г. После се фокусираха над извадените от новите министри далавери в ресорите им, които предишното правителство е правило.

Министрите съобщаваха за луксозни ремонти, розови коли, нефункциониращи скъпи звена и спонсориране на съмнителни проекти. Медиите ги отразяваха, а след това депутатите изискваха от министрите съответните документи.

Общо за осем месеца народните представители във временната комисия за проверка на разходите, назначенията и сделките, извършени в последната една година от мандата на правителството на Сергей Станишев, прочетоха 35 000 страници. Въз основа на тях написаха доклад от 32 страници, който представиха на колегите си депутати и възнамеряват да пратят в прокуратурата.

В доклада няма нищо ново, тъй като комисията не е разследващ орган. Резултатът от тези месеци на усилено четене е констатация на неща, които отдавна знаем. И сигнализиране на прокуратурата за факти, които вече са пратени там от министерствата.

> **Дотук трудът на комисията "анти-Станишев" изглежда безсмислен. И ще остане такъв, ако всичко приключи с един доклад и с политически обвинения**

Дотук трудът на тези хора изглежда почти безсмислен. И ще остане такъв, ако всичко приключи с един доклад и с политически обвинения за предишното управление.

Както е известно, Народното събрание е законодателен орган. Това означава, че работата му е да прави закони, въпреки че често се създават и тези т.нар. анкетни комисии по обществено значими случаи. Обикновено резултатът от тях се свежда до формулирането на политически изводи. Но пък нищо не пречи политическите изводи да са основа за законодателни промени, които да не допускат повторение.

Докладът на комисията "анти-Станишев" може да послужи за инициране на норми, които да спрат или поне да ограничат възможностите и механизмите за непрозрачно харчене на пари. Иначе ще остане в историята като сравнителен анализ на вестникарски статии, а осемте месеца ще бъдат загубено време.

Нужда от промени има, защото властта по презумпция е покваряваща и не може да се разчита на добра воля и вътрешни задръжки на управляващите. Това беше доказано след последните обвинения срещу хора от новата власт в здравния сектор. Встрани от това е крайно време новото управление да спре да се взира толкова усилено в миналото и да започне да действа с идея за бъдещето.

В храма

▸ **Президентът на руската автономна република Калмикия Кирсан Илюмжинов, който оглавява и Международната шахматна федерация (ФИДЕ), разгледа храм-паметника "Александър Невски" преди официалното откриване на мача за световната титла по шах между Веселин Топалов и Вишванатан Ананд** СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

pari.bg реплики

▸ **По темата "До 2012 г. административната тежест за бизнеса ще бъде намалена с 20%"** . Трайков отново пропуска основните кръгове на ада пред малкия бизнес! Докато те съществуват, няма да имаме подобрение на икономиката! За откриването на магазин или кафене трябва да преминете 31 кръга на ада. Те ви са гарантирани от държавата чрез Закона за устройство на територията. След намирането на подходящо помещение и сключването на договор за наем всекидневието на бъдещия ресторантьор се превръща в един малък ад, наречен оформяне на документи. Процедурата се състои от 30 стъпки, при които пред всевъзможни инстанции се представят купища бумащина и комисии преценяват дали са изпълнени с абсолютна точност безбройните им (понякога доста абсурдни) изисквания. Всяко ведомство има фиксиран срок, в който трябва да излезе със становище или да издаде разрешително, като периодите варират от седмица до четири месеца. Ако ги съберете, излиза, че за да заработи в рамките на закона, един ресторантьор трябва да премине през около година и половина ходене по мъките.

анонимен

(Целият материал е на сайта pari.bg)

Бюджетният дефицит

Вицепремиерът Симеон Дянков успя да спести поредния голям срам за България

Биляна Вачева
bvacheva@pari.bg

Вицепремиерът и министър на финансите Симеон Дянков спести поредния голям срам за България, като преди 10 дни коригира данните за бюджетния дефицит за 2009 г. Правителството си призна, че за миналата година той ще е 3.7%, което е близо три пъти повече от предварително обявения от 1.9%. Според официалните данни на Евростат дупката в бюджета за миналата година е 3.9%, което е разлика от 0.2% в сравнение с данните, които правителството призна. С това страната ни си спести голяма излагация пред ЕС и обвинения, че лъже Еврокомисията, както това се случи с Гърция. Както в. „Пари" писа, целта на финансовия министър беше да изпревари данните на Евростат за дефицита, тъй като тогава реално щеше да се види, че дупката в хазната е доста по-голяма.

Причината за разликата е, че европейската статистика взима предвид дефицита на начислена база, а финансовото ведомство доизчислява на кешова основа. С други думи казано, в Европа взимат под внимание и неразплатените суми, които държавата дължи. Именно заради появилите се 150 анекса към договори от минали години стана ясно, че държавата има неизплатени договори за близо 2.156 млрд. лв.

Два хода напред

За да се разграничи от Гърция, която беше обвинена, че е манипулирала данните си, екипът на Дянков побърза да изпрати писмо до ЕЦБ и ЕК. В него се уточнява, че заради подписаните договори и анекси от предишното правителство дефицитът ни е с близо 3% по-голям от този, който е записан в конвергентната ни програма. Освен данните за дефицита за миналата година България ще коригира и тези за 2008 г., т.е. излишъкът е 1.5%, а не както беше записано, 1.8%. С това прехвърли отговорността за влошените показатели на предишното правителство.

Проблемът остава

Няма никаква изненада в данните, тъй като правителството вече си призна, че дефицитът за миналата година е по-голям, коментира за в. „Пари" старши икономистът от „Отворено общество" Георги Ангелов. По думите му проблемът остава, тъй като е крайно време финансовото министерство да започне да използва методиката на Евростат при отчитането на дефицита. Според Ангелов така правителството няма да има стимули да не плаща на фирмите и да задържа ДДС. Сега, когато дефицитът се отчита на касова основа, когато държавата не върне ДДС на фирмите, подобрява приходната част на фиска, обясни Ангелов.

Къде сме ние

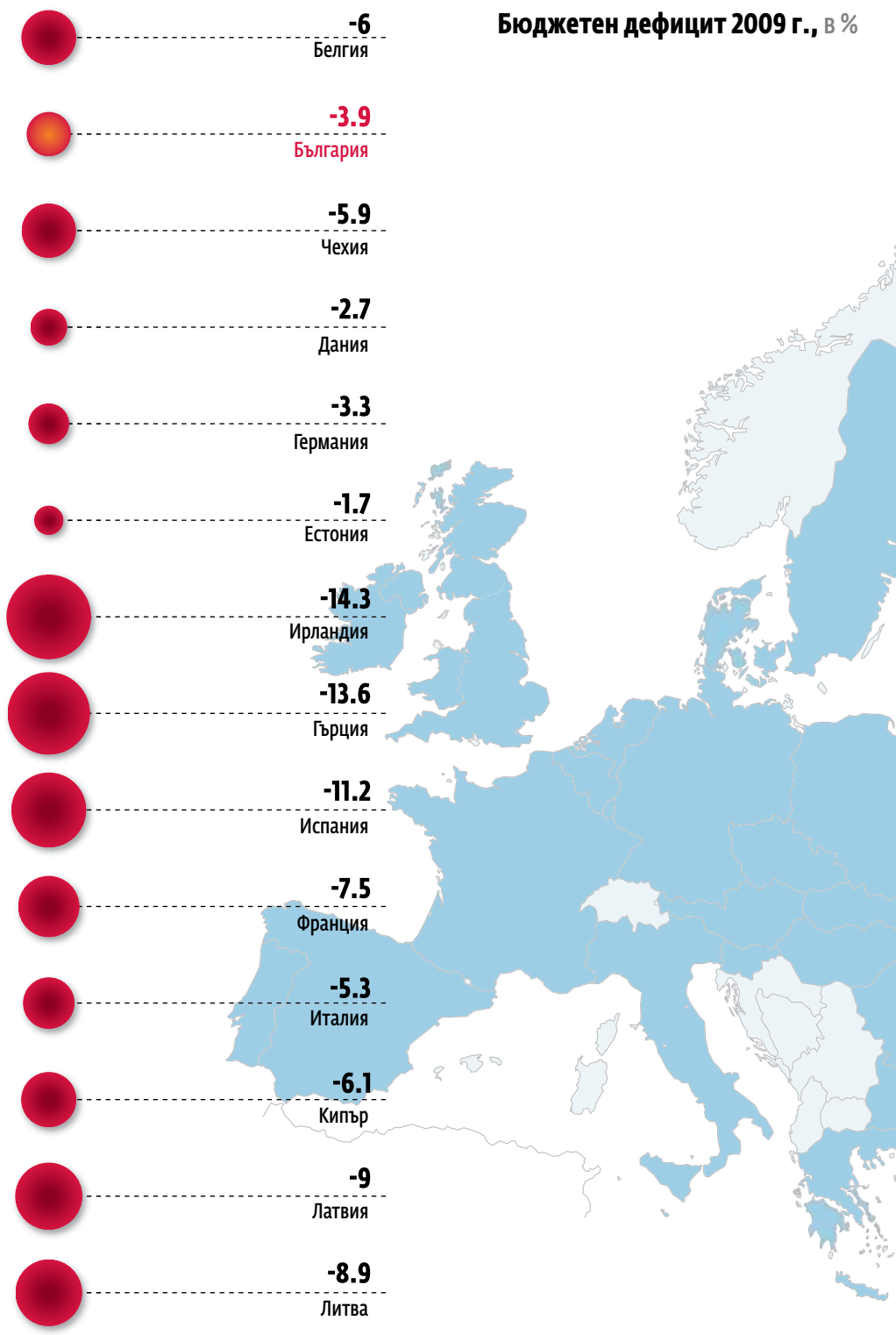
В сравнение с всичките 27 европейски страни България се нарежда на 19-о място. С най-големи дефицити в ЕС са Ирландия (14.3%), Гърция (13.6%) и Великобритания (11.5%). А най-малка е дупката в хазната на Швеция (0.5%), Люксембург (0.7%) и Естония (1.7%).

Според критериите от Маастрихт бюджетният дефицит трябва да е до 3% от БВП. Това е и причината срещу повечето страни на Стария континент Еврокомисията да задейства наказателна процедура за свръхдефицит. Тази опасност грози и България. Всичко зависи обаче от това дали финансовият министър Симеон Дянков ще успее на 5 май да убеди финансовите министри от ЕК, че този дефицит за миналата година е еднократно явление. Преди дни стана ясно, че на неформалната среща на ЕКОФИН в Мадрид преди седмица, в която взе участие и Дянков, министрите са одобрили ревизираната ни конвергентна програма (т.е. с отчетения по-висок дефицит).

Държавен дълг

Въпреки че дефицитът на България се е увеличил двойно, страната ни продължава да е сред отличниците в Европа от гледна точка на размера на държавния дълг. За 2009 г. той е 14.8% от БВП. Преди нас се нареждат само Люксембург (14.5%) и Естония (7.2%).

Бюджетен дефицит 2009 г., в %



Едно към едно

Огромни суми са налети в БЕХ и Банката за развитие

Стоян Мавродиев,
председател на комисията „анти-Станишев"

> Заради непредвидени харчове резервът се е стопил с 30%

Предходното правителство е успяло за кратко време да изхарчи огромен ресурс за проекти. Много от разходите са направени на ръба на закона. Правителството на тройната коалиция през ноември и декември 2008 г. успява ударно да похарчи огромен ресурс, което стопява фискалния резерв с 30%.

Всички разходи са извършени по непрозрачен начин. Голяма част от тези харчове е можело да бъдат спестени особено в условията на настъпваща криза. В периода на последната година от управлението на кабинета „Станишев" са налети големи суми в държавни предприятия като Български енергиен холдинг, Българска банка за възстановяване и развитие.

Основната част от увеличението на капитала на БЕХ, който е в размер на 500 млн. лв. за 2008 г., са насочени към финансирането на АЕЦ „Белене" и „Булгаргаз" ЕАД.

От резерва за непредвидени и неотложни разходи са налети пари в земеделието, общо 211 млн. лв.; в железопътния транспорт - за НК „Железопътна инфраструктура" и БДЖ ЕАД - общо 94.5 млн. лв.; социалната инфраструктура - 94.5 млн. лв. и т.н.

Позиция

Оставихме 8.2 млрд. лв. фискален резерв

Сергей Станишев,
председател на Коалиция за България

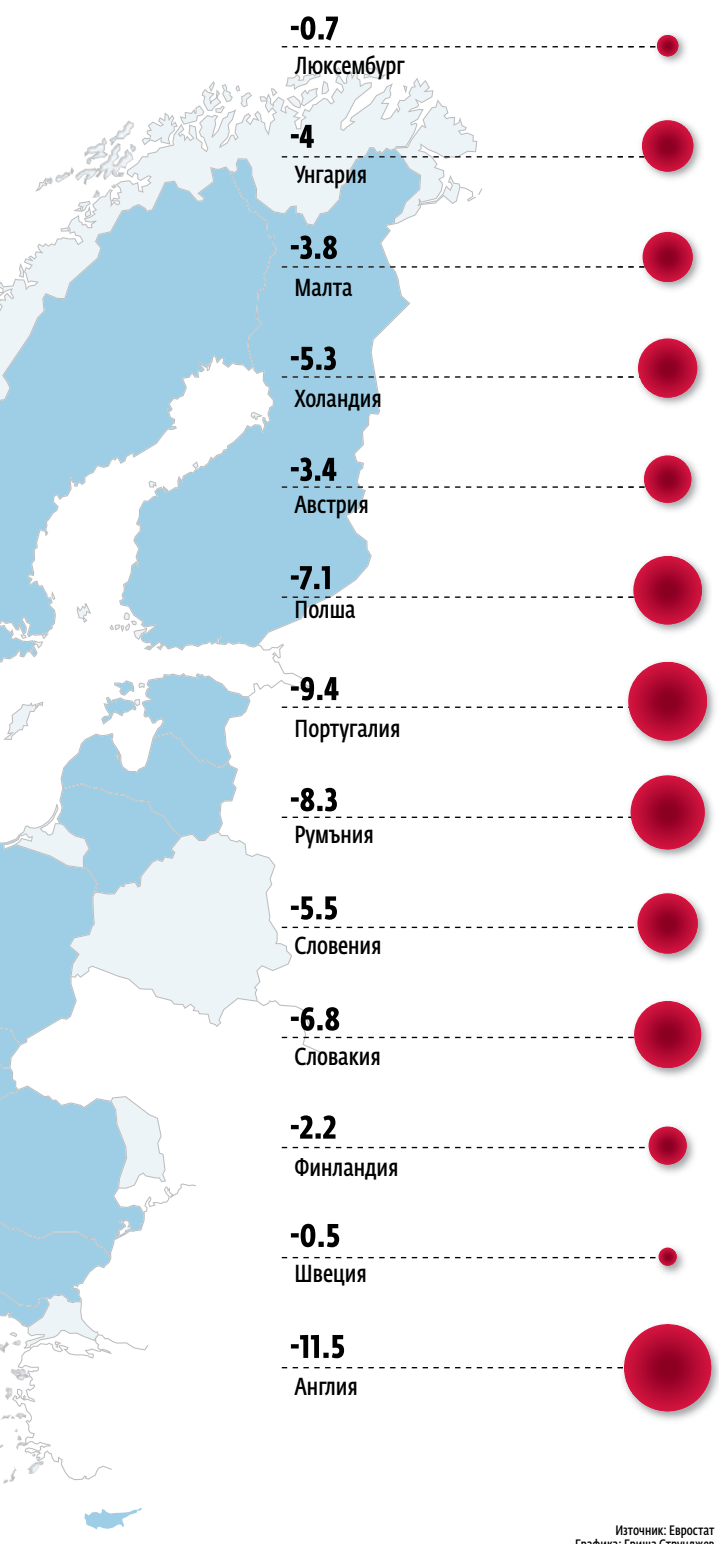
> Цялото мислене на правителството на Борисов е насочено само и единствено към бюджета

В доклада е разгласена класифицирана информация и се надявам прокурорската проверка да го докаже. С тази комисия, с този доклад вие създавате прецедент. Моята прогноза е, че в следващия парламент първото, което ще бъде направено, е комисия, която да провери управлението на това мнозинство. Не защото ние от левицата сме отмъстителни, а защото логиката е такава.

Държавните дирекции нямат време да се занимават с текуща дейност, защото пишат доноси за предишното управление. Когато в Западна Европа и Америка правителства бяха принудени да влеят стотици милиарди в техните банки, за да ги спасят, кажете, г-н Мавродиев, има ли една фалирала банка в България? Това се дължи на добрата контролна система. Любимият лайтмотив на управляващите е „изядоха ни резерва, не ни оставиха". На вас ви оставихме фискален резерв 8.2 млрд. лв. Събирате и вие приходи и ги похарчете за инфраструктурни обекти и социални нужди.

Бюджетният дефицит ще нараства до края на годината. Цялото ви мислене е насочено само и единствено към бюджета. Създавате затворен кръг, който не можете да разбиете.

се увеличи с още 0.2%



Източник: Евростат
Графика: Гриша Струнджев

Мнение

Липсвало е контрол, за да не се знае кой за какво харчи

Ако няма превантивен контрол в България, бюджетът никога няма да стига. Трябва да има работеща контролна система, която да проверява всички договори и анекси, които се сключват.

Контролът трябва да бъде възстановен, иначе проблемите в България няма да се решат. Трябва да се направи регистър с всички договори и анекси и кой ги подписва, както и оценка на въздействието.

По времето на тройната коалиция нарочно е бил разрушен контролът в страната, за да „не се знае какви са ги вършили". Трябва да бъдат направени промени в Сметната палата, за да знае всеки министър, че договорите, които е сключвал, ще бъдат проверени.

Мартин Димитров,
съпредседател на Синята коалиция

> Трябва да се направи регистър с всички договори и анекси

Според финансовия министър през април ще има балансиран бюджет

От май България ще започне да излиза от кризата

В края на април България на месечна база ще приключи с балансиран бюджет. Това каза вицепремиерът и финансов министър Симеон Дянков. По думите му дори има шанс за малък излишък. Още в началото на тази година Дянков прогнозира, че през първите три месеца на 2010 г. бюджетът ще е на минус и чак след това приходите бавно ще тръгнат нагоре.

Воденичен камък

В края на 2009 г. вицепремиерът каза, че януари, февруари, март държавата ще се разплати с бизнеса. Масово всичките борчове на предишното правителство ще ги погасим, така че от април да излезем на чиста поляна, каза Дянков пред БНТ.

За първите два месеца бюджетният дефицит е 1.4 млрд. лв. Данните за март се очаква да бъдат публикувани в края на този месец. Според предварителните нагласи на финансовия министър дефицитът за този месец ще е около 220 млн. лв.

Ще има ревизия на бюджета

Няма да се разминем без прекрояване на бюджета, каза зам.-министърът на финансите Владислав Горанов пред депутатите от парламентарната комисия по бюджет и финанси. Според него корекцията на бюджета вероятно ще се случи във втората половина на годината, след като се видят реалните тенденции, които няма как да проличат на базата на двумесечни данни. Горанов е на мнение, че антикризисните мерки на правителството са гаранция за изпълнението на финансовите разчети, както са заложени в закона за бюджета.

По-малко чиновници

Преди ден Дянков каза, че по време на управлението на ГЕРБ държавната администрация е намаляла с 10.6%. Целта на предлаганата реформа е да има по-гъвкава, по-ефективна администрация, която да обслужва по-добре гражданите и бизнеса, обясни вицепремиерът. По думите му това ще се постигне чрез оптимизация на всички нива на администрацията, но не само чрез съкращаване, както се е схващал досега този процес, а чрез въвеждането на нови модели на заплащане.

Още може

Повечето икономисти обаче са на мнение, че може да се съкратят още държавни разходи и да се оптимизира допълнително администрацията. Необяснимо е как може толкова много хора да работят в администрацията - близо 44 хил. лв., при положение че населението на България намалява, коментира икономистът Георги Ангелов.

Биляна Вачева

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

> Владеем положението в бюджетната сфера. Хората трябва да знаят и да са спокойни, че знаем как да управляваме фиска

Симеон Дянков,
вицепремиер и финансов министър

Еврозона

ERM II остава приоритет на правителството

- Влизането ни в ERM II и оттам в еврозоната остава за мен, за моя екип основна цел, каза Симеон Дянков. Преди дни премиерът Борисов коментира, че след като дефицитът ни е 3.7%, България няма очи да кандидатства в чакалнята, тъй като сме били излъгали ЕК.
- Всъщност това беше и причината ние веднага да уведомим Европа, мотивира решението си Дянков. Искахме веднага да кажем на нашите партньори какво е положението, да няма скрито-покрито, както е било преди, и да сме честни с тях, допълни той.
- За тази година ние имаме много добри показатели на фона на всички други държави в Европейския съюз.
- Възможно е до 2 януари 2011 г. да кандидатстваме официално в ERM II, уточни вицепремиерът. По думите му влизането в чакалнята, а оттам и в еврозоната ще има много положителни неща:
- Фискалният резерв, който сега го пазим, веднага може да се използва за инфраструктурни проекти, за социални проекти и т.н.
- Лихвите ще паднат с 2-3 пункта, както сме го видели в Словакия, в Словения. Тези, само тези две основни неща всъщност ще дадат голям тласък и на българската икономика. Аз лично съм работил по тези теми 15 години и с Еврокомисията, и със Световната банка, обясни Дянков.

Кабинетът скара бизнеса за връщането на парите

Само КРИБ приема схемата с участието на ББР и 7% отстъпка

Тристранката не постигна консенсус по въпроса, който вълнува в най-голяма степен фирмите - дали и кога ще си получат 100% парите, които държавата им дължи. Работодателските организации са разединени, синдикатите не са взели отношение.

Разногласие

Пет от шестте работодателски организации категорично са възразили на заседанието на тристранката по предложението на правителството да върне със 7% отстъпка парите, които дължи на бизнеса. Първо, защото това е отстъпление от обещанието в антикризисния пакет разплащането да бъде на 100%. Второ, защото, вместо държавата да плати лихва заради забавянето, тя иска да спечели 5% като депозит, бъркайки в джоба на фирмите, обясни Васил Велев, председател на АИКБ. Отделно ББР ще спечели 2% от участието си във финансова операция. Велев определи това като цинизъм.

Поставихме въпроса: щом държавата намалява дължимите суми към фирмите със 7%, трябва ли те да намалят плащанията си към подизпълнителите, заяви Божидар Данев, председател на БСК. Отговор не е даден.

КРИБ единствена е подкрепила офертата на правителството. Нашите проучвания в секторите, в които има най-много неразплатени средства - строителство, фармация и IT, показват, че компаниите искат възможно най-бързо да си получат парите, защото е ясно, че няма ликвидност в икономиката, коментира Иво Прокопиев, председател на КРИБ. От друга страна, държавата не може да плати, защото с тази сума ще се увеличи бюджетният дефицит, а това е лошо за цялата икономика, каза Прокопиев. Именно използването на схемата с ББР избягва вдигането на дефицита. Според КРИБ 7-те процента дискаунт са в рамките на пазара. Ако една фирма вземе тези пари и вместо ги изхарчи, ги сложи на депозит, тя ще получи лихва повече от 7%, заяви Прокопиев.

Това е допустимо

Самият финансов министър обясни същия ден, че подобни отстъпки са нещо допустимо. Правят го в много държави и България го прави, просто няма достатъчно финансов ресурс да се плаща на всички, така че алтернативата е да изчакваме с плащанията, докато излезем от кризата, заяви той пред БНТ. По думите на Дянков са проверени всички фактурирани договори. Оказа се, че една трета от фактурите са били на по-висока цена от договора или реално не е била свършена голяма част от работата, каза Дянков. Развалихме доста договори или ги преорганизирахме, така че да се плаща реално, точната сума за реална работа. Това е била причината за закъснението с разплащането от няколко месеца.

Финансовият министър е уверил работодателските организации в тристранката, че правителството ще спази сроковете до полугодието да разплати 550 млн. лв. на бизнеса. Всичко по финансовите потоци чрез ББР било организирано.

Мила Кисьова

Работодателските организации за пореден път останаха разединени по предложенията на правителството

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

АИКБ предлага намалението да е 2%

Това е по-поносимо за бизнеса, смята Васил Велев

Васил Велев

Дискаунтът при финансовата операция, при която ББР ще изкупи от фирмите дълга на държавата, да бъде не 7, а 2%, предлагат от АИКБ. Подобна отстъпка е по-поносима за бизнеса, каза Васил Велев. За да участват в обществените поръчки, в масовия случай фирмите са взели кредит, по който вече плащат лихви. Натоварване с още 7% ще ги принуди да съкращават работна ръка или да не се разплащат изцяло на поддоставчиците, заяви Велев.

Според предложената от правителството схема в ББР ще бъдат преведени 400 млн. лв., които банката ще допълни със 100 млн. лв. свои средства. Банката ще изкупи вземанията на фирмите от правителството, при което ще им изплати не 100, а 93% от тези вземания.

На 20 юни 2011 г. държавата ще изкупи обратно тези вземания. 5% от дискаунта ще е лихвата, която ще получи държавата като печалба от тази операция. Останалите 2% отиват за ББР.

Предложихме 5-те процента лихва за депозита на държавата в ББР да се намалят на 1%, а банката да вземе също 1%, заяви Велев. На заседанието на тристранката Дянков видимо се е съгласил с подобно предложение, но то не е било отразено като решение.

Тристранният съвет не се разбра за болничните

Натрупаните отпуски ще се изчистват до края на 2011 г.

Синдикати, работодатели и представители на правителството не постигнаха консенсус по плащането на първите три дни болнични. Схемата ще бъде обсъждана отново днес от комисията по трудово законодателство към тристранния съвет.

Препъникамък

Синдикатите са твърдо против това новият режим за плащане на отпуските по болест да води до намаляване на доходите на хората. Последното предложение, обсъдено в надзорния съвет на НОИ, е първите три дни да се поемат от работодателя, като той изплаща 50% от възнаграждението на болния работник. Това ще намали с около 7% доходите на хората в сравнение с предишните варианти - два от дните да се поемат 80% от работодателите, а третият да е за сметка на работниците, обясни Димитър Манолов, вицепрезидент на КТ "Подкрепа".

Няма да допуснем доходите на хората да паднат, заяви Димитър Манолов, вицепрезидент на КТ "Подкрепа"

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Мнението на работодателите обаче е, че в условия на криза всеки трябва да поеме част от негативите - и бизнесът, и заетите, и НОИ.

Консенсус

Заради много неясноти около изчистването на натрупаните от години отпуски синдикати и работодатели са поискали и този въпрос да се разгледа отново в тристранката. Консенсус обаче има, че трябва да се даде възможност отпуските да се използват до края на 2011 г. Според КНСБ дори и този срок е малък, ако не се приеме текст в Кодекса на труда, че работниците могат едностранно да уведомяват работодателите, че излизат в отпуск, без да искат разрешението им. От БСК настояват да се преразгледа размерът на платения годишен отпуск в държавния сектор, защото в някои ведомства той е 60 дни.

Мила Кисьова

Фирмите вече ще може да търгуват с въглеродни квоти

Европейската комисия одобри плана за разпределение на емисиите

Европейската комисия одобри националния план за разпределение на квотите на въглеродни емисии на фирмите за периода 2008-2012 г. Главна дирекция „Действия по климата" на ЕК е съобщила за одобрението с писмо до Министерството на околната среда и водите. Така с две години закъснение бизнесът ще може да започне да търгува с въглеродни квоти.

▸ 132 български предприятия имат право да търгуват с въглеродни квоти

Кой ще търгува

Планът регламентира разпределянето на въглеродни квоти на 132 български предприятия, които имат право да купуват и да продават квоти в рамките на механизма по Протокола от Киото. Това са енергийни предприятия, големите производители на метали, стъкло, химически препарати и хартиени продукти и т.н. Много от тях вече са направили инвестиции за екологично чисто производство, но досега не можеха да се възползват от правото на продажба на спестените квоти въглероден диоксид. Предишното правителство на тройната коалиция забави националния план, който трябваше да бъде одобрен още преди 2008 г., но два пъти е връщан от Европейската комисия за редакция.

През есента на миналата година новото ръководство на екоминистерството започна преработването на документа, който беше приет от Министерския съвет през декември и впоследствие изпратен в Брюксел. От 2008 г. насам цените на един тон въглерод на световния пазар паднаха от 30 EUR до под 10 EUR. По данни на екоминистерството към момента цената е около 14-15 EUR за тон.

Как ще се търгува

Страната получава 42.3 млн. т въглеродни квоти годишно, които да бъдат разпределени сред фирмите. Една издадена квота е разрешение за емитиране на един тон въглероден диоксид в атмосферата, уточняват от Министерството на околната среда и водите. Когато предприятието е емитирало по-малко емисии от разрешените от националния план, то може да продаде разликата или да я запази за следващата година.

За 2008 г. са разпределени квоти на предприятията, равни на техните верифицирани емисии (това, което са изхвърлили в атмосферата). За 2009 г. българският бизнес има повече от 6 млн. свободни квоти, които може да продаде.

Как се случва

От Изпълнителната агенция по околната среда, която е администратор по Националния регистър за отчитане на издаването на квоти, вече са започнали да изпращат уведомителни писма до фирмите и операторите на емисии. В тях са посочени и размерът на квотата, и таксата, която те трябва да заплатят за издаването й.

Веднага след заплащането на таксата от оператора изпълнителната агенция потвърждава определените му квоти, с което той става легитимен участник в Европейската схемата за търговия с емисии на парникови газове, съобщиха от министерството. Днес ще заседава и междуведомствена група, която да подготви документите.

Филипа Радионова

Протоколът

Задълженията на страната

▸ Схемата за търговия с квоти е основният инструмент на Европейския съюз за изпълнение на задълженията на общността по Протокола от Киото за намаляване на емисиите на парникови газове. България ратифицира документа още през 2002 г., който влезе в сила три години по-късно. Страната ни трябва да намали емисиите с 8% спрямо нивото им през 1990 г. Европейската схема за търговия се осъществява до края на 2012 г., след което предстои да бъде видоизменена.

НАП с 23% по-малко приходи

Общите постъпления в хазната за първите три месеца са 2.75 млрд. лв.

Приходите, събрани от НАП за първото тримесечие на годината, са намалели с 843 млн. лв., или с 23% в сравнение със същия период на 2009 г., съобщиха от агенцията. Общите постъпления в хазната са 2.756 млрд. лв., а година по-рано са били 3.6 млрд. лв.

Най-голям е спадът в приходите от ДДС - 57%. В хазната са постъпили едва 459.2 млн. лв. Година по-рано те са били 1.058 млрд. лв., показват данните на НАП.

Приходите от корпоративния данък пак са намалели с 21%. За първите три месеца на годината фирмите са платили данък печалба на стойност 556.1 млн. лв. За същия период на 2009 г. тази сума е била 730.4 млн. лв. Най-голямо е намалението за сектора на преработващата промишленост - 49%.

Държавното обществено осигуряване намалява с 12% - от 758.8 млн. за първото тримесечие на 2009 г. до 666.5 млн. лв. година по-късно. Приходите от данъци върху доходите на физически лица пък се увеличават с 2%. От началото на годината са платени данъци за 484.4 млн. лв., а преди една година стойността им е била 475.6 млн. лв.

Печалбата на Societe Generale се сви с 45%

Нетният банков доход на групата се увеличава с 18%

Нетната печалба на група Societe Generale Експресбанк за 2009 г. намалява с 45%, съобщиха от трезора. Положителният финансов резултат за 2009 г. е в размер на 10 млн. EUR, а година по-рано е бил 18.3 млн. EUR. Печалбата преди облагане с данъци възлиза на 11.2 млн. EUR, което е с над 9 млн. EUR, което е с над 9 млн. EUR по-малко в сравнение с година по-рано. Нетният банков доход пък се увеличава с 18% в сравнение с 2008 г. и достига 73.7 млн. лв.

В групата на Societe Generale Експресбанк влизат Societe Generale Експресбанк АД и нейните дъщерни дружества - Сожелиз България, Societe Generale Факторинг и асоциираното й дружество - животозастрахователната компания Сожелайф България.

Кредитиране

През 2009 г. кредитирането от групата се е увеличило с 11%. Нетната експозиция към края на 2009 г. по кредити, предоставени на клиенти, е 1.188 млрд. EUR в сравнение с 1.075 млрд. EUR към декември 2008 г.

Привлечените средства по депозити са на стойност 710 млн. EUR. Това е ръст от 13% в сравнение с 2008 г., когато стойността им е била 630 млн. EUR.

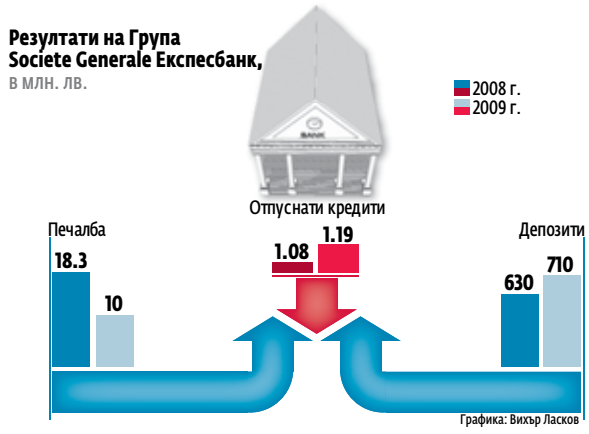
Активи

Общият размер на активите на групата на Societe Generale е 1.536 млрд. EUR. Това е увеличение от 14% спрямо 2008 г., съобщиха от банката. Групата реализира 5.67% възвръщаемост на собствения капитал. Общата капиталова адекватност пък е 12.72%.

Оптимизъм

Въпреки предизвикателствата през 2009 г. постигнатите резултати показват способността на банката да продължи да развива бизнес модела си, коментира Филип Лот, главен изпълнителен директор на групата Societe Generale Експресбанк.

Радослава Димитрова



Бизнесът отново поиска данъчна амнистия

Преводите към офшорни зони може да се обложат с 25%

Бизнесът отново лансира идеята за въвеждане на данъчна амнистия като антикризисна мярка. Това стана ясно след заседание на Консултативния съвет към НАП, в който участват най-големите работодателски и браншови организации. На срещата присъстваха финансовият министър Симеон Дянков и изпълнителният директор на НАП Красимир Стефанов.

▸ Шефът на НАП Красимир Стефанов може да увеличи приходите, ако бъде въведена данъчна амнистия

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Офшорки

Браншовиците предложиха за недекларираните доходи от законен бизнес да се въведе облагане с данък при източника за всички трансфери към офшорни зони. Тази мярка вече е дала положителни финансови резултати във Франция и Испания, където съществува 25% данък за преводи към офшорни зони. Въвеждането на такъв данък ще изсветли икономиката, смятат бизнесмените.

За първи път идеята за данъчна амнистия на тези, които през годините са укривали доходи, дойде при обсъждането на антикризисните мерки преди месец.

Дебат

На заседанието на Консултативния съвет браншовите организации се ангажираха да подготвят прогнозни данни за приходите си до края на годината. Те трябва да дадат информация и за данъчните и осигурителните задължения, които очакват да възникнат.

Радослава Димитрова

“Пепси” увеличи пазарния си дял у нас до 10%

Шефовете на Quadrant Beverages Ели Давидай (вляво) и Тамир Шабат за първи път представиха компанията, след като тя купи “Агрима” през 2007 г.

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Quadrant Beverages отчита добра 2009 г. въпреки кризата

Двойно се е увеличил пазарният дял на марката “Пепси кола” в България през последната година, заявиха от Quadrant Beverages - компанията, която произвежда напитката у нас. Въпреки кризата 2008 и 2009 г. бяха много успешни за нас, обясни Ели Давидай, председател на борда на директорите на Quadrant Beverages.

Инвестиции

Израелската компания купи предишния производител на “Пепси” в България - “Агрима”, през септември 2007 г. Новият собственик е инвестирал 6 млн. EUR в подобряване на производствената си база във Велико Търново и в разширение на дистрибуторската мрежа. В момента двойно са се увеличили местата в търговската мрежа, където се продават продуктите на компанията, до 35% от целия пазар. Двойно е нараснала и реализацията на продуктите там, където се продават. По този показател пазарният дял е 57%.

Пазарен дял

През тази година ще насочим усилията си в подобряване на пазарния ни дял, заяви Тамир Шабат, изп. директор на Quadrant Beverages. Компанията вече държи 10% от пазара на кола в страната. През последното тримесечие на 2009 г. марката Pepsi е отбелязала ръст от 5% въпреки общия спад от 11% на продажбите в този сектор, обясни Шабат. Соковете Prisun са запазили лидерството си на пазара на негазирани безалкохолни напитки с 20% пазарен дял.

Планове

Quadrant Beverages преговаря за покупката на българска компания от сектор, различен от производството и дистрибуцията на безалкохолни напитки, съобщи Ели Давидай. Той не пожела да посочи за кой сектор става въпрос. Това показва сериозните ни и дългосрочни намерения да правим бизнес в България, посочи Давидай.

Мила Кисьова

Премиите от застраховки намаляха с близо 6%

Компаниите в общото застраховане излизат на обща печалба през миналата година

Продадените застрахователни полици в България през миналата година са на стойност 1.68 млрд. лв. Това е с 5.9% по-малко в сравнение с предходната година, показват окончателните данни на Комисията за финансов надзор.

Основната причина за понижението са влошената икономическа обстановка и спадът в икономическата активност, каза изпълнителният директор на “Бул Инс” Стоян Проданов. Подобно е мнението и на изпълнителния директор на “Булстрад” Румен Янчев, според когото от многото причини за спада в премиите може да се отличи икономическата ситуация.

От надзора уточняват, че в посочения приход не са включени премиите, реализирани от “Ей Ай Джи България ЗД” ЕАД, тъй като в края на 2009 г. дружеството беше преобразувано чрез вливане в едноличния му собственик “Чартис Юръп”.

Сегмент

Общозастрахователните компании са продали полици за 1.46 млрд. лв., което е 3.8% спад на годишна база. Най-голям дял продължават да имат застраховките на автомобили, които през миналата година заемат 71.6% от пазара. “Каско” е с 41.4% дял, а задължителната “Гражданска отговорност” е донесла 30.2% от премиите.

Автомобилното застраховане е това, което движи пазара, а през миналата година имаме около 60% спад на новите автомобили, каза Румен Янчев. Според него, дори да се застраховат само сегашните клиенти, спад ще има, тъй като колите остаряват и това сваля премията.

Допълнителен натиск върху пазара оказа и ценовата конкуренция, с която компаниите се опитваха да привличат клиенти и сваляха цените, твърди Стоян Проданов. По думите му тази тенденция се е видяла отчетливо през 2009 г., но продължава и от началото на тази година.

Общата печалба на сектора за 2009 г. е 26.7 млн. лв. спрямо 6.3 млн. лв. загуба през 2008 г. Според Румен Янчев, ако някой е успял да постигне положителен резултат от автомобилно застраховане, е магьосник, тъй като през миналата година цените на ремонтите са се повишили. Предполагам, че печалбата вероятно идва от игра с резервите, добави Янчев.

Показатели

Животозастраховането понася кризата по-тежко от общото застраховане, става ясно от данните на надзора. Спадът в премиите на сектора е 17.7% през миналата година, като дружествата са продали полици за 222.43 млн. лв.

Положителният финансов резултат през миналата година е 23.9 млн. лв., което е 3.6 пъти повече (262%) спрямо 2008 г. Застраховката “Живот и рента” е донесла 75.5% от приходите в животозастраховането. Спадът в банковото кредитиране е сред основните причини за по-малкото приходи от полиците “Живот”, коментира Надежда Вънтова, изпълнителен директор на “Уника Живот”. Според нея заради кризата корпоративните клиенти или намаляват рисковото покритие, или сключват по-малко полици заради по-малкото работници.

Активите на застрахователите през миналата година нарастват с 10.5% и достигат почти 2.8 млрд.

Автомобилните полици

“Карлсберг” с 32% ръст за първото тримесечие

Ръст от 32% на пазарния си дял отчита “Карлсберг България” за първото тримесечие на 2010 спрямо същия период на 2009 г. В условия на свиващ се пазар от минус 15% (по данни на агенцията за пазарен одит MEMRB) компанията постига близо 30% дял от общия пазар на бира у нас.

За първото тримесечие на 2010 г. марката “Шуменско” достига 19% пазарен дял от общия бирен пазар, а в домашния си регион той нараства до 31%. Ръст бележат и останалите търговски марки на компанията, особено “Туборг” и “Пиринско”.

“Шуменско” достигна 19% пазарен дял

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

През 2010 г. “Карлсберг България” ще продължи да инвестира в производствената база и капацитета на своите пивоварни. Тази година ще инвестираме над 15 млн. лв. в заводите ни в Шумен и Благоевград, както и в логистичните ни центрове в страната, заяви Николай Добрев, производствен директор на компанията.

Мила Кисьова

Шест компании покриват загубите на зеленчукопроизводители

До 80% от застраховката ще се поемат от агрофонда

Държавен фонд “Земеделие” подписа първите 6 договора със застрахователи за покриване на евентуални щети на зеленчукопроизводителите. Споразумения са подписани с “Бул Инс”, “ХДИ Застраховане”, “Български имоти”, “Евроинс”,”Виктория” и “Общинска застрахователна компания”.

ДФ “Земеделие”

Фондът ще покрива до 80% от разходите на производителите на плодове и зеленчуци по застраховане на продукцията им. За тази година бюджетът за покриване на щети на земеделските стопани е 4 млн. лв. Целта на тази помощ е да насърчи производителите на плодове и зеленчуци доброволно да застраховат продукцията си срещу неблагоприятни метеорологични условия чрез частично компенсиране на разходите им.

Бедствия

Ако застраховката е срещу природни бедствия, фондът ще изплаща до 50% (по 15 лв./дка) от разходите на земеделците. Размерът на помощта е изчислен при тарифа до 6% и при допустим максимален размер на застрахователната премия 30 лв./дка. По схемата може да се кандидатства до 31 август 2010 г. Крайният срок за изплащане на средствата е 15 декември 2010 г.

31

август е крайният срок за подаване на документи за получаване на помощта

15

декември е последната дата за изплащане на средствата по застраховките

носят над 70% от премиите на общозастрахователния пазар

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

лв. Общозастрахователните дружества държат 65% от активите. Инвестициите на компаниите по общо застраховане са 1.1 млрд. лв. в края на миналата, като 88% от тези средства са вложени в българската икономика. Инвестициите на тези дружества са се увеличили с 13% на годишна база. Вложенията на животозастрахователите са 844.3 млн. лв., като през 2009 г. нарастват с 10%. Компаниите в сектора са инвестирали 66% от средствата в България и 32% в ЕС.

Очаквания

Според мениджърите на компаниите 2010 г. се очертава като тежка за застраховането в България. Предполагам, че тази година ще е по-лоша, защото нищо в икономиката не върви както трябва, каза Румен Янчев. По думите на Стоян Проданов промяната на данъчното облагане ще бъде същественият фактор, който ще движи пазара. Компаниите ще се опитват да генерират допълнителен паричен поток заради по-високия данък и това допълнително ще свие продажбите на полици, твърди Стоян Проданов. Според Надежда Вънтова кризата се отразява все по-тежко на сектора.

Атанас Христов

Борисова отлага здравната реформа за след 3 месеца

Новият здравен министър спря търговете на болниците за апаратура

Новият здравен министър проф. Анна-Мария Борисова ще започне здравната реформа след три месеца. Това време й е необходимо, за да се ориентира в ситуацията. Ще започна с 3 краткосрочни приоритета, каза Борисова.

На фокус

Според нея най-важното е да се направи анализ на моментното състояние на лечебните заведения. През 2001 г. у нас е имало 293 болници, докато сега те са 414. Всички те черпят обществен ресурс, твърди Борисова.

Сравнението ни с останалите европейски страни по брой болници сочи, че на 100 хил. души у нас се падат 3.8-4.6 лечебни заведения, докато средно за Европа този показател е 3.0. Борисова посочи още, че има неравномерна обезпеченост с медицински специалисти в страната. Според Борисова основен проблем на здравеопазването е липсата на съдържание.

Нито една болница няма да бъде затворена, нито един лекар и медсестра няма да бъдат оставени на улицата, добави тя. По думите й всеки ден един лекар напуска България. Наши доктори и медицински сестри работели в дълбоките провинции на Англия, Франция, Холандия, Германия.

Качествено здравеопазване

Вторият приоритет на Борисова ще са медицинските стандарти по специалности, за да се осигури качествено здравеопазване. Третата задача на министерството е да се състави Национална здравна карта, която ще даде информация за състоянието на здравната система. Здравната карта е определила минималния размер на болниците. На базата на здравната карта ще се реши как да бъдат преструктурирани болниците в страната, каза Анна-Мария Борисова. Тя обаче не даде категоричен отговор дали ще закрива лечебни заведения.

Според последните данни на здравното министерство дълговете на болниците вече са 400 млн. лв. В момента се обсъжда какво ще се случи с дълговете на болниците, ценообразуването на лекарствата и съкращаването на здравната администрация, каза Борисова.

Приоритети

Борисова съобщи, че в първия си работен ден е спряла търговете за медицинска апаратура на всички лечебни заведения. Аргументът й е, че всяка болница трябва да има аргументиран инвестиционен план. Този проблем за изтичане на средства незнайно къде и незнайно за какво трябва да бъде спрян. Едва когато видим в кой район на страната имаме нужда за някакъв апарат, ние ще инвестираме, ще го закупим и в този район тези хора ще го ползват.

Светлана Желева

3

месеца анализ на ситуацията в здравеопазването, след което реформата тръгва, обяви проф. Анна-Мария Борисова

Новият здравен министър е за пълна забрана на тютюнопушенето на обществени места. Лъчезар Иванов, председател на парламентарната здравна комисия, не отговори дали има разминаване по въпроса, след като ГЕРБ през февруари поиска отлагане на пълната забрана за пушене с аргумента, че е пагубно за бизнеса

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

Брюксел удължи сроковете на проектите по ИСПА

"Дунав мост 2" ще може да се строи още две години

България получи допълнително време да усвои предвидените 227 млн. EUR по програма ИСПА. Това означава допълнително време за "Дунав мост 2" и за шест от големите екологични проекти. Предвижда се и едногодишна отсрочка за усвояване на парите по проектите, одобрени от ЕК през 2004 г.

Усвояване

Срокът за изграждането на "Дунав мост" 2, който изтича в края на тази година, е удължен с две години. Така страната ни ще може да използва предвидените за него 70 млн. EUR до края на 2012 г. Инициативата за спасяването на проекта беше съвместна на премиерите на България и Румъния.

Околна среда

Решението на Брюксел дава шанс и на 6 големи проекта в областта на околната среда. Те ще продължат да се изпълняват до края на 2011 г.

Сред проектите е "Водният цикъл на София", който е на стойност 44 млн. EUR. Другите са за сероочистващите инсталации на пети и шести блок на ТЕЦ "Марица-изток 2", за които Брюксел дава 36 млн. EUR, и проектите за интегрирано управление на водите в Сливен, Бургас, Русе и Кюстендил. Общото европейско финансиране за тях е 77 млн. EUR.

"Дунав мост 2" ще може да се строи още две години

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Възможност

От ЕК обясниха, че решението за допълнително време по ИСПА засяга не само България, а и други страни и има за цел да им даде още една възможност да развият инфраструктурата и да укрепят икономиката си.

Красимира Янева

Круизният туризъм се е свил с 12%

Кризата в туризма засегна най-слабо круизните пътувания, където спадът е само 12% за миналата година. Това обясни Илиян Иванов, председател на Българското круиз общество.

По думите му това се дължи на индивидуалната насоченост на този вид туризъм. Той е ориентиран към т. нар. опитен турист, който планира почивката си предварително. За круизния туризъм е много важно ранното планиране, когато цените са най-ниски.

Круизният туризъм се разделя на различни сегменти, които определят цените. Това са капацитетът и луксът на корабите и дестинацията. Най-ниският клас е икономичният, при който разходите варират между 80 и 150 EUR на ден, казва Иванов. Цените на луксозния клас достигат над 350 EUR на ден. В района на Карибите круизи за една седмица сега може да струват между 300 и 500 USD с луксозен кораб, казва Владимир Караджов, представител за България на фирмата, обслужваща пристигащите у нас круизни кораби.

Според Иванов недостатъчната информираност е причината круизният туризъм в България да не е много популярен. Българинът няма сигурност за времето, в което ще почива, и за възможностите си, това също пречи на развитието на този туристически сектор, коментира той.

Николета Цветкова

Промяна

100-доларовата банкнота с нов дизайн

Секретарят на министерството на финансите на САЩ Тимъти Гайтнър и председателят на Федералния резерв Бен Бернанке показаха във вторник новия дизайн на стодоларовата банкнота. Тя е с нова защита с цел да се премахне възможността от фалшифициране, тъй като това е най-често подправяна американска банкнота. Новият дизайн включва 3-D нишка с образ на камбани и числото 100, което се променя при движение, както и ново изображение на Камбаната на свободата, символ на революцията. Нейният цвят се променя от бакърено до зелено при промяна на светлината. Новата банкнота, на която, както и на старата, е образът на Бенджамин Франклин, няма да бъде печатана преди 10 февруари.

Отличник

Приходите и печалбата на Starbucks скачат

Печалбата за Starbucks Corp. скочи почти осем пъти през второто тримесечие, което приключи на 28 март тази година. Тя достигна 217.3 млн. USD. Година по-рано положителният финансов резултат за същия период бе само 25 млн. USD. Приходите са се увеличили с 9% от 2.33 млрд. USD до 2.53 млрд. USD. Представянето на компанията е най-добро за последните четири години. Продажбите на магазини в САЩ, отворени преди най-малко година, са нараснали със 7% за второто тримесечие. Причина са съкращаване на разходите и наплив на американски клиенти. Starbucks е водеща в предлагането на кафе с над 15 000 заведения в света. През 2008 г. компанията успешно навлезе на българския пазар чрез джойнт-венчър и в момента има две заведения в София и едно в Бургас.

Сделка

Deutsche Bahn купуват Arriva

Автобусният и железопътен оператор от Великобритания Arriva PLC се е съгласил да бъде купен от Deutsche Bahn. Сделката е за 1.6 млрд. GBP, обявиха от компанията вчера. Освен във Великобритания Arriva обслужва още 11 европейски страни. Германците присъстват на Острова чрез франчайз с Chiltern Railways и управляват най-големия товарен оператор Deutsche Bahn Schenker. Придобиването на Arriva ще засили стратегическото положение на Deutsche Bahn в Европа, коментира главният изпълнителен директор на държавната компания Рудигер Грубе.

30

▸ млрд. EUR трябва да събере Гърция до края на 2010 г. за покриване на заеми

▸ **Улични протести съпровождат работата на представителите на ЕС и МВФ в Атина**
СНИМКИ BLOOMBERG

Гърция посрещна със стачка мисията на ЕС и МВФ

ЕС ревизира дефицита на страната за миналата година на 13.6% от БВП

Служители от публичния сектор в Гърция стачкуваха заради антикризисните мерки, предприети в страната. Така те се опитват да окажат натиск върху правителството да не се съгласява на бъдещи ограничения, които може да поискат Европейският съюз (ЕС) и Международният валутен фонд (МВФ), ако страната се обърне към тях за финансова помощ.

Лекари, сестри, учители, данъчни служители и докери прекратиха работа и така парализираха публичните услуги вчера. Хиляди протестиращи се събраха пред парламента, докато представители на ЕС и МВФ за втори ден водеха разговори при какви условия Атина може да разчита на финансова подкрепа.

Причини

Гърците протестираха срещу намаляването на заплатите, замразяването на пенсиите и увеличаването на данъците. Това са мерките, които правителството предприе за намаляване на големия бюджетен дефицит. В южната ни съседка се притесняват, че спасителният пакет от 45 млрд. EUR, одобрен от ЕС и МВФ, който може да бъде отпуснат при поискване, върви с още по-големи ограничения. Те може да доведат до сериозно намаляване на стандарта. В момента един на всеки пет души в Гърция живее под прага на бедността, показват данни на ЕС.

Действия

Правителството на гръцките социалисти, притиснато от международните пазари и стратезите на ЕС, обеща да предприеме драстични промени, но в сряда финансовият министър Георгиос Папаконстантину обеща да не се въвеждат повече рестрикции до края на годината.

Ако Гърция не може да прокара мерките за намаляване на бюджетния дефицит, тя трябва сама да напусне еврозоната, заяви германският финансов експерт Франк Шефлер, цитиран вчера от в. Handelsblatt.

Вчера Moody's намали рейтинга на Гърция от A3 на A2, а статистическата служба на ЕС обяви вчера, че бюджетният дефицит на Гърция за 2009 г. е 13.6% от БВП, което е над обявените от правителството 12.9%. Сега тя няма друг избор, освен да активира спасителния план, гласуван от ЕС, смятат анализатори.

Реакция

Инвеститорите следят отблизо протеста, който е четвърти от началото на годината. Все повече се говори, че Гърция ще пропусне или ще забави плащанията по облигациите, които трябва да извърши до няколко седмици. Десетгодишните облигации на страната поевтиняха за осми пореден ден, а доходността им стигна 8.45%. Спредът между десетгодишните гръцки и германски облигации стигна 522 пункта - най-висока стойност, откакто Bloomberg е започнал да води статистика през 1998 г. Пазарите осъзнават, че Гърция не може сама да излезе от това положение, и сега въпросът е кой ще плати сметката - облигационерите, другите страни от еврозоната или и двете.

Гърция трябва да плати на инвеститорите 8.1 млрд. EUR на 19 май и още 28.2 млрд. EUR до края на 2011 г. До края на тази година страната трябва да събере 30 млрд. EUR.

Moody's намали кредитния рейтинг на Toyota

Fitch и S&P засега се въздържат, но продължават да наблюдават компанията

Кредитният рейтинг на Toyota Motor Corp. бе намален от Moody's Investors Services от Aa1 на Aa2, което е третото място в класацията. Преди година компанията имаше най-високия Aaa рейтинг. Съществува риск маржът на оперативната печалба на компанията да остане доста под необходимия за настоящия й рейтинг и най-вероятно няма да има промяна поне до 2012 г., коментираха от Moody's. Слабо търсене, свръхпредлагане на стимули за увеличаване на продажбите и намалено доверие от страна на потребителите може да имат негативен ефект върху компанията.

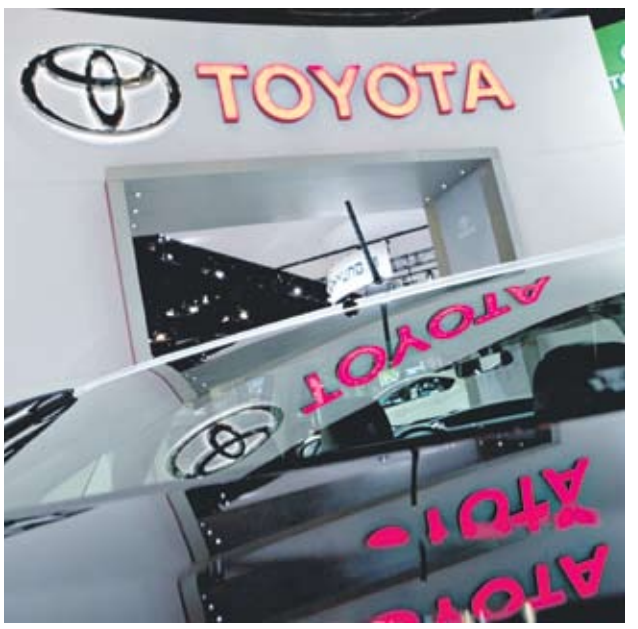
Други рейтингови класации

Fitch Ratings също заявиха, че може да предприемат подобна стъпка след изтеглянето на 8 млн. автомобила от световните пазари заради проблеми с педала на газта. Агенцията ще разгледа кредитоспособността на Toyota и ще наблюдава отблизо развитието й през следващите шест месеца, но не изключва възможността от намаляване на оценката. Standard&Poor's ще реши в средата на следващия месец дали да намали или да потвърди кредитния рейтинг на Toyota, който в момента е AA с отрицателна перспектива.

Резултат от ниската оценка

По-ниският кредитен рейтинг означава по-голям риск от просрочване на плащанията и по-високи цени на заемите. Toyota има облигации и заеми за 5.45 трлн. йени с падеж 2012 г.

Японският автомобилопроизводител е изправен пред 180 заведени дела заради нежелано ускоряване при движение в някои от моделите и може да понесе загуби от 2 млрд. USD от пропуснати продажби и безплатни гаранционни ремонти. Преди няколко седмици Toyota обяви изтеглянето и на спортния модел Lexus GX 460 и прие да плати наложената й от американското правителство рекордна глоба от 16.4 млн. USD.



▸ **Проблемите в автомобилите на компанията доведоха до понижаване на нейния рейтинг**

Продажбите на Nestle скачат с 4.4%

Търсенето на продуктите с марката на компанията нараства най-много в Азия и Африка и най-малко в Европа

Главният изпълнителен директор на Nestle Пол Булке е доволен от представянето на компанията при сегашната икономическа обстановка

Nestle AG обяви 4.4-процентен скок на продажбите си за първото тримесечие на тази година най-вече заради добри резултати от възникващите пазари. Продажбите на швейцарската компания са в размер на 26.3 млрд. CHF (около 24.6 млрд. USD), което е добро представяне в настоящата икономическа обстановка. Силните продажби през първите три месеца на 2010 г. показват, че успяваме да се възползваме от възможностите, които различните стълбове на компанията предлагат както на новите, така и на вече развитите пазари, коментира главният изпълнителен директор на Nestle Пол Булке.

Стремеж

Целта на компанията е да отчете за трети пореден път годишен оборот над 100 млрд. CHF (95 млрд. USD), предлагайки продукти на ниски цени в развиващите се пазари. Именно оттам производителят на шоколадови изделия и кафе очаква продажбите да нараснат от 32 на 45% през следващото десетилетие.

Дялове

Продажбите на храни и напитки държат над 90% от всички продажби на Nestle. В страните от Африка, Азия и Океания те са скочили с 10% до 4.1 млрд. CHF, докато продажбите в САЩ са се увеличили само с 2%, а в Европа с 1.8%. Консумацията на биохрани е отчела увеличаване от 6.5% през първото тримесечие.

Швейцарската компания навлезе на българския пазар през 1994 г. Марката е позната с продуктите си вафлите "Мура", както и с Kit-Kat, Lion, различните видове Nescafe, Nesquik, аерошоколади LZ, шоколадови бонбони и бисквити, зърнени закуски и детски храни.

Credit Suisse завършва тримесечието с печалба

Платежоспособните клиенти на банката са се увеличили

От началото на 2010 г. усилията на Credit Suisse бяха насочени към спечелване на пазарен дял, привличане на клиенти и търговия с дългови книжа

СНИМКИ BLOOMBERG

Швейцарската банка Credit Suisse обяви, че завършва първите три месеца на 2010 г. с печалба и че е успяла да привлече повече платежоспособни клиенти. Положителният финансов резултат се е качил с 2% до 2.06 млрд. CHF (или 1.93 млрд. USD) спрямо 2.01 млрд. CHF за същия период година по-рано, което е над прогнозата на анализаторите.

Конкуренти на банката, които бяха ударени силно от финансовата криза, се бориха да се върнат към печалба, докато Credit Suisse се фокусира в спечелване на пазарен дял и инвестиране в търговия с дългови инструменти, области, в които бе изостанала от съперниците си.

Приходите от търговия с дългови книжа са нараснали до 2.66 млрд. CHF спрямо 815 млн. CHF през предишното тримесечие. Това се дължи предимно на силното търсене на кредити заради възстановяването на американските ценни книжа, обезпечени с жилищни ипотеки, и възникващите пазари, обясни банката. Сумата обаче е доста под рекордните 4.02 млрд. CHF, постигната година по-рано.

2.66

млрд. CHF са приходите от търговия с дългови инструменти през първото тримесечие

Печалбата преди такси на инвестиционното поделение е скочила със 74% спрямо предишното тримесечие до 1.79 млрд. CHF, но е паднала с 26% спрямо същия период предишната година. Поделението за частно банкиране е спечелило 18.6 млрд. CHF предимно от парите на нови клиенти от Швейцария и възникващите пазари. В същото време UBS, който е основният конкурент на Credit Suisse, продължава да губи активи.

Банката е изразходвала 44% от приходите си, или 2.3 млрд. CHF, за възнаграждения на служителите си в инвестиционния отдел през първото тримесечие.

Top 10 News in English

FinMin saves Bulgaria another shame

1 Government, Eurostat budget deficit data differ by only 0.2%

Simeon Dyankov, finance minister

Finance minister Simeon Dyankov saved Bulgaria the shame of reporting untrue data by revising the 2009 budget deficit figures ten days ago. The government admitted that the gap was 3.7%, compared with 1.9% announced previously. According to Eurostat's official data, the budget gap for 2009 was 3.9%, which gives a tolerable difference of 0.2 percentage points. Had the data not been revised, Bulgaria would have got into the situation of Greece, which was caught manipulating its data.

The reason for the difference is that the European statistics account the deficit on an accrual basis, while the finance ministry reports it on a cash basis. In other words, Europe takes into consideration outstanding amounts due by the state. The current administration discovered unpaid contracts for BGN 2.156 billion signed by the previous government. Sofia will also revise the 2008 budget performance, reducing the surplus from 1.8 to 1.5%. Bulgaria should start using Eurostat's methods for deficit reporting, otherwise the government will have no stimuli to pay companies and duly refund VAT, Open Society senior economist Georgi Angelov told the Pari daily.

Among the 27 EU members, Bulgaria is 29th in budget deficit. The biggest gaps are reported for Ireland (14.3%), Greece (13.6%) and the UK (11.5%). Best performers are Sweden (0.5%), Luxembourg (0.7%) and Estonia (1.7%). The total budget deficit in the EU increased to 6.8% from 2.3% in 2008. According to the Maastricht criteria the budget gap shall not exceed 3% of GDP.

Nevertheless, Bulgaria remains among the best performers in public debt with a result of 14.8% of GDP in 2009. The eurozone requirements cap the debt at 60% of GDP.

www.pari.bg

→ Read more

Anti-crisis

Employers slam 7% haircut on receivables

2 The council on tripartite cooperation failed to reach agreement on when contractors will get 100% of the money owed to them by the state. Five of six employers' organisations slammed the government's proposal for a 7-percent haircut on their receivables. Companies were promised to get 100% payment as one of the government's anti-crisis measures. State-owned Bulgarian Development Bank will gain 2% from the operation.

Environment

Companies can finally trade carbon emissions

3 The European Commission has approved the national plan for allocation of carbon emission quotas among companies for the period 2008-12. Bulgaria's ministry of environment and water has been officially notified with a letter. The approval will finally allow companies to start trading emission allowances. The plan regulates the allocation of quotas among 132 Bulgarian enterprises.

Priorities

Minister puts off health reform for 3 months

4 Health minister Anna-Maria Borisova will start reforms in the sector in three months, after she gets acquainted with the situation. Three short-term priorities will top her agenda. An analysis will be made of healthcare establishments. The implementation of medical standards will ensure quality healthcare. A health map will also be prepared and used for hospital restructuring.

Beverages

Pepsi doubles market share in Bulgaria to 10%

5 The market share of the Pepsi Cola brand has doubled to 10%, Quadrant Beverages, which produces the drink in Bulgaria, said. Despite the crisis 2008 and 2009 were very successful years for the company. Israel's Quadrant bought Pepsi's previous producer, Agrima, in September 2007. The new owner has invested EUR 6 million in production improvements and expansion of the distribution network.

Brewing

Carlsberg reports 32% growth in first quarter

6 Carlsberg Bulgaria reported a 32-percent increase in its market share in the first quarter of 2010, year on year. Currently the company holds nearly 30% of the beer market in Bulgaria. Shumensko Pivo makes up 19% of beer sales. The shares of the company's other brands, especially Tuborg and Pirinsko, also rose. More than BGN 15 million will be invested in the breweries in Shumen and Blagoevgrad in 2010.

Travel

Cruise tourism decreases only 12% in 2009

7 Cruise trips were the least affected by the crisis in tourism. The drop in the segment was only 12% last year, Bulgarian Cruise Society chairman Iliyan Ivanov said. That was due to the fact that cruise lovers plan their trips in advance, when prices are lower. Depending on the capacity and class of ships, prices per day range between EUR 80 for economy and more than EUR 350 for luxury class.

Agreement

Six insurers to cover vegetable growers' losses

8 The State Agriculture Fund signed six contracts with insurance companies to cover possible losses of vegetable growers. Agreements were closed with Bul Ins, HDI Zastrahovane, Bulgarski Imoti, Euroins, Victoria and Municipal Insurance Company. The fund will finance up to 80% of fruit and vegetable growers' insurance expenses.

Market

Greek bubbles on BSE burst one by one

9 A lot of Bulgarian public companies with Greek shareholders do not fulfil the commitments described in their prospectuses for trade on the Bulgarian Stock Exchange (BSE). That is seen from the documents of Welcome Holdings, Vita Mi Holdings, Globe Pharm, Oni Holdings, Mayfair Group, Ita Bulgarian Energy Investments and Bogatsa.com. They do not observe their investment plans and capital raise commitments.

BSE

Three of four indexes rise on Thursday

10 Tepid trade featured Thursday's session on the Bulgarian Stock Exchange (BSE). Three of the indexes closed in positive turf, with Sofix of blue chips leading with a rise of 0.68% to 421.95 points. BG40 of the most traded stocks went up 0.37% to 118.03 and BGTR30 of the best performers in total return closed at 323.01 points, up 0.22%. BGREIT dropped 0.52% to 42.10. Turnover was only BGN 577,400.

Editors: Iglika Philipova, Nebesna Hristova; telephone: +359 2 4395 860

ИНВЕСТИТОР

Редактор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867

Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Резултат

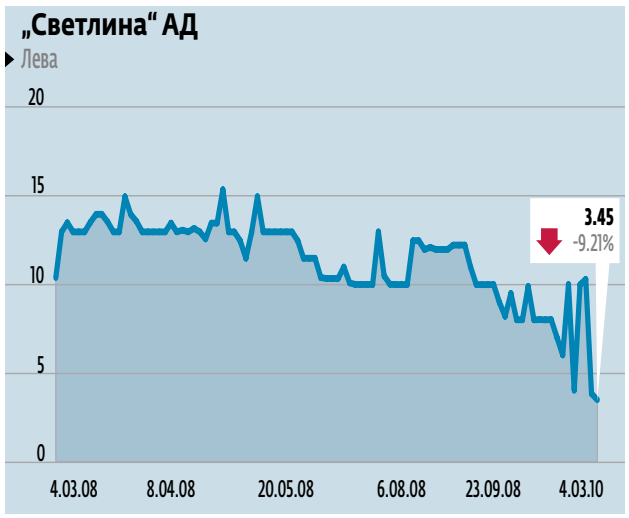
Одиторите свиха загубата на „Авто Юнион”

Загубата на „Авто Юнион Груп” ЕАД беше намалена със 108 хил. лв. след намесата на одиторите. Това показва сравнение на предварителните и окончателните резултати за миналата година. След заверката на отчета отрицателният резултат намалява до 1.03 млн. лв., или с 9.5% спрямо предварителните данни. Одиторите увеличиха с 1.1% до 191 хил. лв. общите приходи на „Авто Юнион”. При заверката на отчета разходите са нараснали с 8 хил. лв. до малко над 1.3 млн. лв. Акциите на „Авто Юнион” не се търгуват на БФБ, но компанията е емитирала облигации за 7.5 млн. EUR. Падежът на книжата е 14 април 2014 г.

Приходите на „Светлина” гаснат и през 2010 г.

Въпреки спада на оборота компанията излиза на печалбата през първото тримесечие

Продажбите на сливенското „Светлина” АД продължиха да се свиват и в началото на 2010 г. Това показва отчетът на дружеството за първото тримесечие на 2010 г. Продажбите на компанията в края на март тази година са 149 хил. лв., което е 29.4% спад на годишна база. През първото тримесечие на 2009 г. показателят се понижи с 35.3% до 211 хил. лв.



Резултат

За първото тримесечие на тази година общите приходи на „Светлина” са 197 хил. лв. Понижението е 20.9% спрямо реализираните 249 хил. лв. в края на март 2009 г. Общите разходи за дейността на дружеството намаляват с 31.5% на годишна база и в края на периода се свиват до 191 хил. лв.

Въпреки спада на оборота за първите три месеца на тази година сливенската компания успява да излезе на печалба от 6000 лв. Година по-рано „Светлина” отчете 30 хил. лв. загуба, или точно какъвто беше отрицателният резултат за тримесечието на 2008 г.

Собственост

„Светлина” АД е в портфейла на публичното „Синергон холдинг” АД. Към 31 март публичният холдинг държи 85.48% от капитала. Сливенската компания е направила 3.4 млн. лв. депозит в мажоритарния си собственик.

Последната сделка с акции на „Светлина” е от 4 март 2010 г., когато 5850 лота смениха собственика си на нива 3.45 лв. за акция. Капитализацията на дружеството е малко над 1.5 млн. лв.

„Пазарджик БТ” намалява загубата си наполовина

Продажбите на тютюневата фабрика намаляват със 76% на годишна база

„Пазарджик БТ” АД е намалило загубата си с 55.6% през първото тримесечие на тази година, показва отчетът на дружеството. Отрицателният финансов резултат се свива до 48 хил. лв. спрямо 108 хил. лв. в края на март 2009 г.

Продажбите на тютюневата фабрика са се понижили със 76.2% на годишна база и към 31 март са 101 хил. лв. Общите приходи са 146 хил. лв., като намаляват с 67.5%.

Разходите за дейността на компанията са се понижили с 65.2% и за първото тримесечие са 194 хил. лв.

Най-големият акционер в „Пазарджик БТ” е „Честийм” ЕООД, което държи 49% от дяловете. Друг голям инвеститор е „Еко Трейд 2005” ЕООД, което има 36% от гласовете в общото събрание, а РХЛ АД е собственик на 5.02% от книжата.

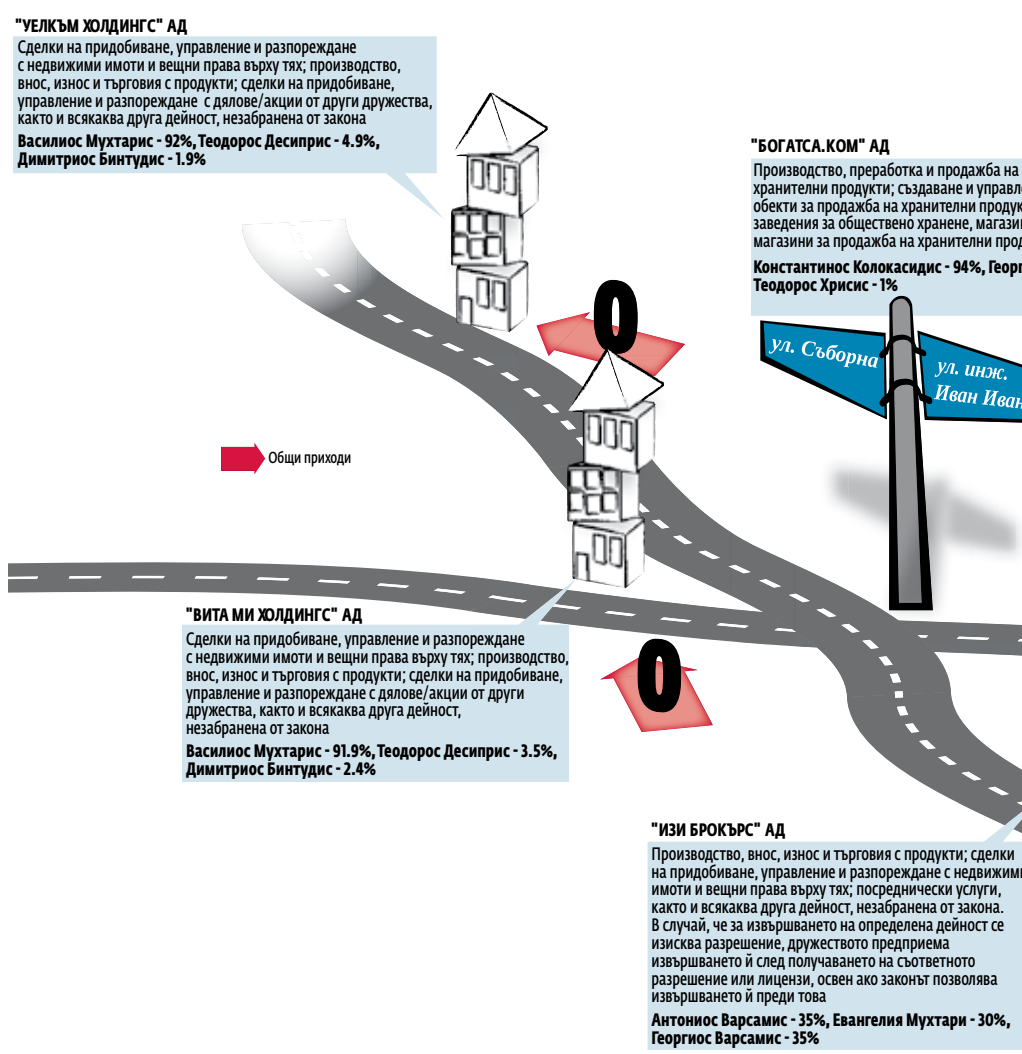
През 2006 г. „Булгартабак холдинг” АД продаде дела си от 85.24% в „Пазарджик БТ” на „Честийм”, което от своя страна продаде 36.24% на „Еко Трейд 2005”.

Сделки с акции на „Пазарджик БТ” имаше последно на 19 април, когато на Българската фондова борса премина една ценна книга на цена 5 лв. Пазарната капитализация на тютюневата компания е 1 млн. лв.

ПРОДАВА СЕ
ЛОГИСТИЧЕН ЦЕНТЪР
(складова база+офиси)
в гр. София –
до Надлез Надежда
земя – 4800 м²;
сгради – РЗП 3200 м²
За справки: 02/ 836 75 43
моб. 0889098299

Гръцките бал
започват да с

Фантомните компании с гръцки акцис



Българските публични компании с гръцки акционери масово не изпълняват ангажиментите си, описани в проспектите им за допускане до търговия на Българската фондова борса. Това показва проверка на в. ”Пари” сред документите на „Уелкъм Холдингс” АД, „Вита Ми Холдингс” АД, „Глоуб Фарм” АД, „Они Холдингс” АД, „Мейфеър Груп” АД, „Ита България Енерджи Инвестмънтс” АД и „Богатса.Ком” АД.

Планове

Инвестиционните намерения на дружествата се стопяват, а обявените ангажименти за увеличения на капиталите просто не се изпълняват. Оказва се обаче, че за лъжите на гръцките фантомни компании няма отговорни. Те спазват процедурните правила на Закона за публично предлагане на ценни книжа и обявяват отчетите си в срок.

Комисията за финансов надзор няма правомощия да следи изпълнението на инвестиционните ангажименти в компаниите, коментира за в. „Пари” зам.-председателят на КФН Ралица Агайн. По думите й отговорността на надзора при одобряване на проспектите на компаниите е дотолкова, доколкото да се следи дали са верни данните за тях и дали отговарят на нормативните изисквания.

На лъжата краката са къси

Лидер по измамни обещания е „ИТА България Енерджи Инвестмънтс” АД. Компанията, която претендира да стане един от големите играчи на енергийния пазар, отчете за тримесечието на 2010 г. 0 лв. приходи и 4000 лв. загуба. При представянето й на борсата бяха обявени гръмките намерения за инвестиционна програма за около 100 млн. EUR - за развитие на голям ветрогенераторен парк и за фабрика за производство на фуражи. За целта компанията планираше да направи поредица от увеличения на капитала. Първото увеличение е предвидено да бъде осъществено със средства на настоящите акционери, като сумата на това увеличение трябваше да бъде до 10 млн. лв. Съветът на директорите на дружеството се ангажира да инициира процедурата по това увеличение до края на април 2010 г. До този момент обаче процедура за увеличение не е започнала, а дори и не се очаква да

Цитат

„Разследването и цялата кампания около Goldman Sachs е акция, която цели сриване на репутацията на банката

▸**Лойд Бланкфейн**, председател на борда на директорите на Goldman Sachs

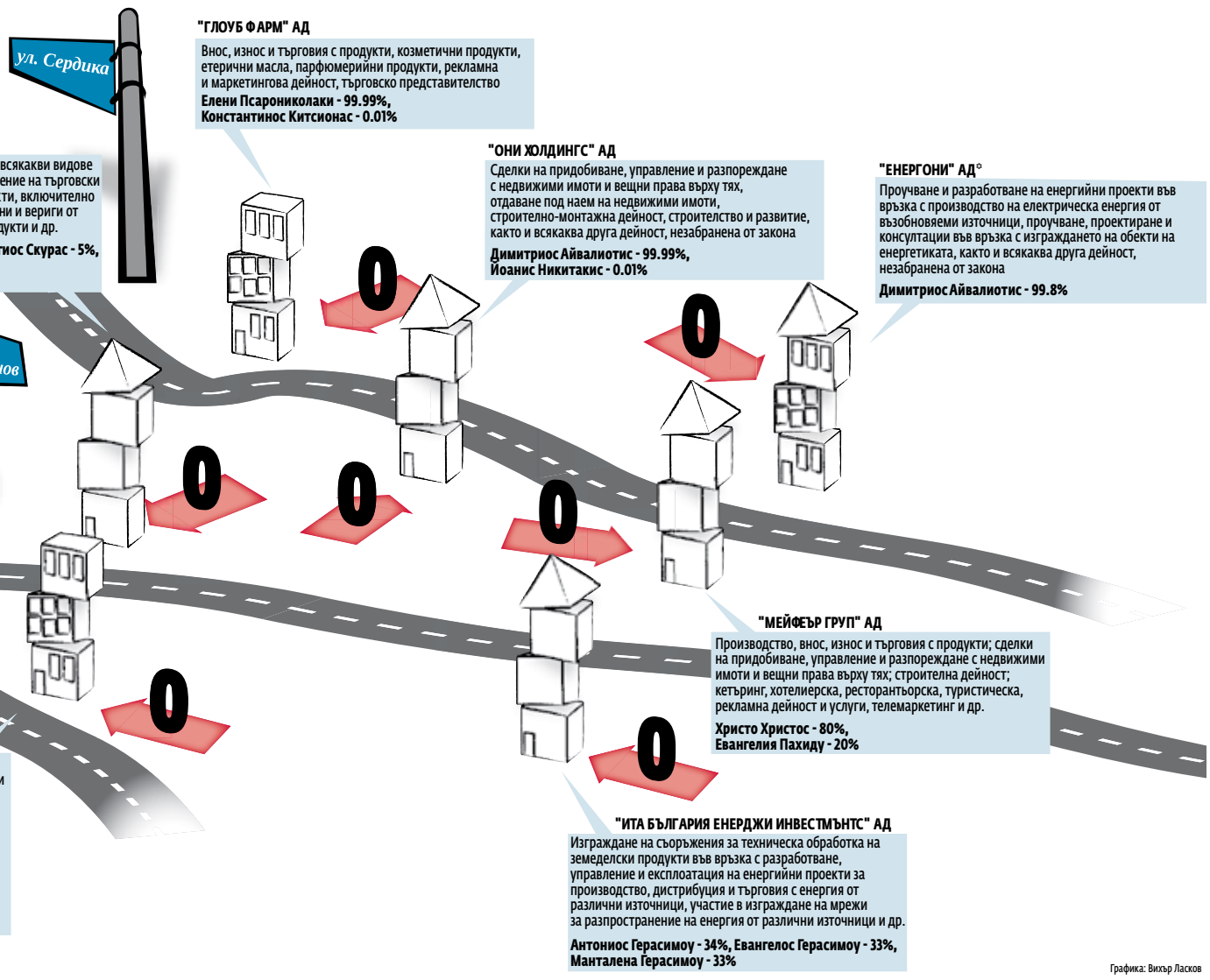
Цифра на деня

598.3

▸хил. лв. е оборотът, който донесе извънрегулираният пазар на БФБ

они на българската борса се пукат един по един

онери масово се отказват от инвестициите си през 2010 г.



Графика: Вихър Ласков

има. Нямам информация мениджмънтът да е започнал такава процедура, обясни Сергей Стоименов, директор за връзки с инвеститорите в „ИТА България Енерджи Инвестмънтс" АД.

Последователи

Друго фантомно дружество, „Уелкъм Холдингс", обеща, че за финансиране на инвестиционните си намерения акционерите поемат ангажимент да увеличат капитала с 3 млн. лв. до края на 2009 г. наведнъж или на части. Нищо подобно не се е случило до момента. Няма и изгледи да стане скоро. За тримесечието на 2010 г. „Уелкъм Холдингс" АД обяви потресаващите 0 лв. приходи и 17 хил. лв. загуба.

„Вита Ми холдинг" АД, чиято дейност е съсредоточена в изграждането и отдаването под наем на търговски центрове, имаше намерение до 18 май 2010 г. да инвестира 5 млн. лв. в изкупуването на недвижим имот. До този момент компанията не е обявила такава сделка.

Вече изтекло във времето, но неосъществено намерение за увеличение на капитала има и „Глоуб Фарм" АД. Компанията трябваше да вдигне капитала си на 750 хил. EUR до края на февруари тази година. Подобно действие акционерите обаче не са предприели, нямат и намерение.

Състояние

Всъщност намеренията на акционерите във фантомните компании си остават загадка. Контактът с тях е почти невъзможен. Дружествата се представляват в България чрез външен директор за връзки с инвеститорите, в повечето случаи служител на „София файненс". Това е компанията, която транзитира дружествата от Гърция към България и ги обслужва у нас. Сайтовете на компаниите са по един модел, те подават всичките си регулярни документи в един и същи ден и действат като добре организирана армия. Напълно куха откъм финанси очевидно.

Банкрутът на южната ни съседка явно е торпилирал намеренията на акционерите, ако са имали такива, да развиват бизнес чрез регистрираните у нас компании. „Регистрирани" е точната дума, тъй като тяхната цел е единствено консолидация на гръцкия бизнес на собствениците, изключително с цел данъчни облекчения. Облекчения са, от една страна, липсата на данък, ако компаниите бъдат продадени през борсата, и от друга, липсата на ДДС върху апортните вноски. Този момент беше използван при друг от енергийните фантоми, „Енергони", в опит да раздуе капитала си до половин милиард лева. Тук единствено намесата на КФН блокира мегасделката за патент, оценен колкото средноголяма офис сграда.

С пропадането на гръцката икономика спря и напливът за листване на БФБ. Докога обаче ще останем в това положение, е трудно да се каже. Най-хубавото в цялата ситуация е може би това, че фантомните компании нямат нито една свободно търгуема акция, което е предпазило инвеститорите до момента.

Мирослав Иванов

Коментари

Без нито една свободна акция сме

Сергей Стоименов, директор за връзки с инвеститорите, „ИТА България Енерджи Инвестмънтс" АД

„До края на април няма да има общо събрание

До мен не е достигала информация, че в компанията се планира увеличение на капитала. Решение за такова могат да вземат само акционерите на общо събрание. До края на април няма да има общо събрание. Ще бъде обявено през май.

Нямам представа дали ще има промяна в инвестиционните намерения на акционерите в компанията. Не са ме информирали за такава. В момента на борсата няма свободно търгуеми акции на дружеството.

Нямам информация за увеличение на капитала

Михаил Василев, директор за връзки с инвеститорите в „Глоуб Фарм" АД

„Шефовете в компанията не са обявявали промяна в инвестиционните си намерения

Нямам информация от съвета на директорите да е планирано увеличение на капитала. В момента не мога да кажа какво е изискването според устава на „Глоуб Фарм".

Акционерите и мениджмънтът на компанията не са подавали към мен информация, че имат изменение в инвестиционните си намерения, които са обявени при публикуването на проспекта за публично предлагане на ценни книжа и одобрението му от Комисията за финансов надзор.

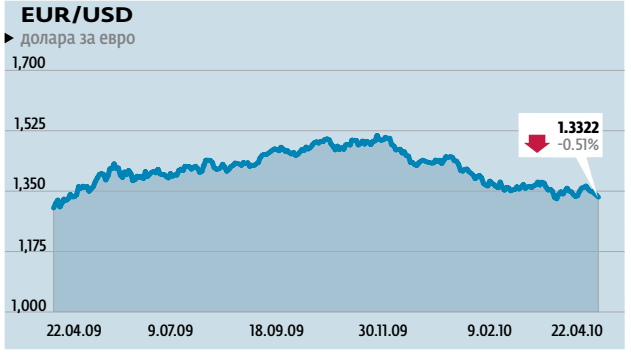
КФН не отговаря за неспазени намерения

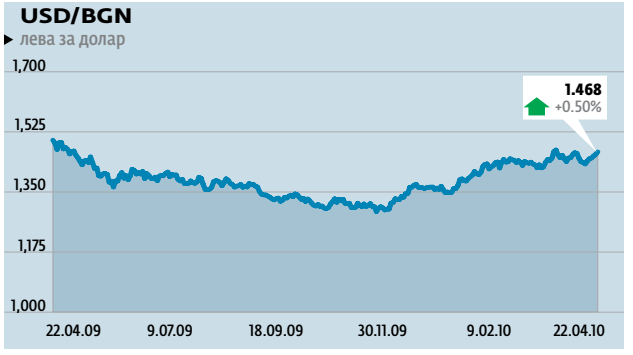
Ралица Агайн, зам.-председател на Комисията за финансов надзор

„Ние следим за истинността на основните данни за компаниите

Комисията за финансов надзор няма правомощия да следи изпълнението на инвестиционни намерения на публичните компании. Ние отговаряме за истинността на основните данни за компаниите, които искат да се листват за търговия на борсата.

До момента не сме предприемали никакви действия към визираните компании, подобни на мярката, наложена на „Енергони", а и няма за какво.





Промяна

CHF
+0.03%
Франкът смени посоката

GBP
+0.26%
Лирата с актив за деня

RUB
+0.14%
Рублата с нови печалби

Валута на деня

0.82

процента поскъпна щатският долар спрямо швейцарския франк до 1.0781 USD/CHF

Коментар

Брокерите масово разпродадоха еврото

Събитието, което бе в основата на движенията на валутните пазари, през изминалия ден, бе новината за търговския дефицит в еврозоната. Данните показаха, че той е нараснал до 6.3% от БВП за 2009 г., като това е най-високото му ниво от 1999 г.

Веднага след новината единната европейска валута стана обект на масирани разпродажби. Еврото се срина до нива от 1.3320 спрямо щатския долар, като допълнителен натиск оказаха и негативните коментари относно ситуацията в Гърция.

Междувременно британският паунд тества съпротивата на 1.5472 спрямо американския долар, но по време на европейската сесия загуби спечелените позиции, след като инвеститорите загубиха своя апетит към по-рисковите валути.

Данните от еврозоната пометоха котировките на единната валута

СНИМКА BLOOMBERG

Иво Георгиев,
„Елана"

> Доларът нарасна спрямо повечето от основните си конкуренти, но загуби позиции спрямо японската йена

Валутната двойка продължава да се търгува в рейндж от началото на седмицата, като засега движението в посока надолу е ограничено от 50-дневната плъзгаща средна.
Щатският долар от своя страна нарасна спрямо повечето от основните си конкуренти, но загуби позиции спрямо японската йена.

В момента тече срещата на Г-20, като е възможно евентуални коментари да окажат движение върху финансовите пазари по-късно през деня.

Валути спрямо евро

ВАЛУТА Currency	Код Code	Купува Buy	Продава Sell	Най-висока High	Най-ниска Low
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1,33	1,33	1,34	1,33
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	0,87	0,87	0,87	0,87
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	124,07	124,1	125,18	123,86
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1,43	1,43	1,43	1,43
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	7,9	7,9	7,93	7,89
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	9,62	9,62	9,63	9,61
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1,33	1,33	1,34	1,33
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1,44	1,44	1,45	1,44
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	265,13	265,33	265,37	263,27
ЧЕШКА КРОНА	CZK	25,41	25,43	25,43	25,24
РУСКА РУБЛА	RUB	38,9	38,92	39,09	38,89
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	3,88	3,88	3,89	3,86

Най-високият курс е най-високият курс купува, най-ниският - най-ниският курс продава.
Данни от 17.00 ч българско време на 22.04.2010 г.

Курсове на чуждестранни валути

Валута Currency	Код Code	За For	Стойност Rate	Разлика Difference
ЕВРО	**EUR**	**1**	**1,96**	**0**
АВСТРАЛИЙСКИ ДОЛАР	AUD	1	1,35916	-0,00028
БРАЗИЛСКИ РЕАЛ	BRL	10	8,34363	-0,00534
КАНАДСКИ ДОЛАР	CAD	1	1,46603	-0,00066
ШВЕЙЦАРСКИ ФРАНК	CHF	1	1,36533	0,00038
КИТАЙСКИ РЕНМИНБИ ЮАН	CNY	10	2,14794	0,00583
ЧЕШКА КРОНА	CZK	100	7,71074	-0,02409
ДАТСКА КРОНА	DKK	10	2,62810	0,00004
ЕСТОНСКА КРОНА	EEK	10	1,25000	0,00000
БРИТАНСКА ЛИРА	GBP	1	2,25651	0,00584
ХОНКОНГСКИ ДОЛАР	HKD	10	1,88905	0,00507
ХЪРВАТСКА КУНА	HRK	10	2,69398	-0,00108
УНГАРСКИ ФОРИНТ	HUF	1000	7,39444	-0,01036
ИНДОНЕЗИЙСКА РУПИЯ	IDR	10000	1,62648	0,00332
ИНДИЙСКА РУПИЯ	INR	100	3,29442	0,01189
ИСЛАНДСКА КРОНА	ISK	1000	6,74424	0,00000
ЯПОНСКА ЙЕНА	JPY	100	1,57690	0,00784
ЮЖНОКОРЕЙСКИ ВОН	KRW	1000	1,32304	0,00270
ЛИТОВСКИ ЛИТАС	LTL	10	5,66448	0,00000
ЛАТВИЙСКИ ЛАТ	LVL	1	2,76442	0,00078
МЕКСИКАНСКО ПЕСО	MXN	10	1,20060	0,00299
МАЛАЙЗИЙСКИ РИНГИТ	MYR	10	4,58351	0,00740
НОРВЕЖКА КРОНА	NOK	10	2,47589	-0,00126
НОВОЗЕЛАНДСКИ ДОЛАР	NZD	1	1,04261	0,00288
ФИЛИПИНСКО ПЕСО	PHP	100	3,30634	0,01026
ПОЛСКА ЗЛОТА	PLN	10	5,04145	-0,01068
НОВА РУМЪНСКА ЛЕЯ	RON	10	4,72240	-0,00525
РУСКА РУБЛА	RUB	100	5,02416	0,00722
ШВЕДСКА КРОНА	SEK	10	2,03410	-0,00420
СИНГАПУРСКИ ДОЛАР	SGD	1	1,06812	0,00320
ТАЙЛАНДСКИ БАТ	THB	100	4,55289	0,01089
НОВА ТУРСКА ЛИРА	TRY	10	9,86796	0,01590
ЩАТСКИ ДОЛАР	USD	1	1,46625	0,00373
ЮЖНОАФРИКАНСКИ РАНД	ZAR	10	1,96152	-0,01151
ЗЛАТО (1 ТРОЙ УНЦИЯ)	XAU	1	1674,74000	10,32000

Обменни курсове на чуждестранните валути към лева за 23.04.2010 година. Тези курсове се основават на чл. 29, ал. 2 от Закона за БНБ и референтните курсове на ЕЦБ за съответния ден, и се прилагат за целите на статистическата и счетоводната отчетност.

Европейски валути според националните банки

Беларуска		
USD	2973	BYR
EUR	3961,49	BYR
GBP	4570,69	BYR
RUB	0,98	BYR
Естонска		
USD	11,67	EEK
EUR	15,65	EEK
CHF	10,92	EEK
GBP	18,02	EEK
DKK	2,1	EEK
Латвийска		
USD	0,53	LVL
EUR	0,71	LVL
CHF	0,49	LVL
GBP	0,82	LVL
BGN	0,36	LVL

Литовска		
USD	2,57	LTL
EUR	3,45	LTL
CHF	2,41	LTL
GBP	3,95	LTL
Молдовска		
USD	12,66	MDL
EUR	16,86	MDL
GBP	19,46	MDL
RUB	0,43	MDL
Руска		
USD	29,2	RUB
EUR	38,91	RUB
CHF	27,16	RUB
GBP	44,9	RUB
UAH	3,69	RUB
BYR	0,98	RUB

Украинска		
USD	7,92	UAH
EUR	10,55	UAH
CHF	7,36	UAH
GBP	12,17	UAH
RUB	0,27	UAH
Грузинска		
USD	1,75	GEL
EUR	2,33	GEL
CHF	1,63	GEL
GBP	2,69	GEL
Полска		
USD	2,91	PLN
EUR	3,87	PLN
CHF	2,7	PLN
GBP	4,45	PLN
CZK	0,15	PLN

Казахстан		
USD	146,62	KZT
EUR	195,37	KZT
JPY	1,58	KZT
GBP	225,41	KZT
RUB	5,03	KZT
Унгарска		
USD	196,46	HUF
EUR	263,55	HUF
CHF	183,9	HUF
GBP	303,33	HUF
CZK	10,42	HUF
Чешка		
USD	19,01	CZK
EUR	25,37	CZK
CHF	17,71	CZK
GBP	29,26	CZK

HUF	9,59	CZK
Азербайджан		
USD	0,8	AZN
EUR	1,07	AZN
GBP	1,24	AZN
Македонска		
USD	46,03	MKD
EUR	61,31	MKD
GBP	91,47	MKD
Хърватска		
USD	5,43	HRK
EUR	7,25	HRK
CHF	5,06	HRK
GBP	8,38	HRK
PLN	1,87	HRK
JPY	5,85	HRK
TRY	3,66	HRK

Албанска		
USD	103,39	ALL
EUR	137,77	ALL
GBP	158,95	ALL
Румънска		
USD	3,11	RON
EUR	4,14	RON
CHF	2,89	RON
GBP	4,78	RON
JPY	3,34	RON
Турска		
USD	1,49	TRY
EUR	1,98	TRY
CHF	1,38	TRY
GBP	2,29	TRY
JPY	1,6	TRY
RUB	0,05	TRY

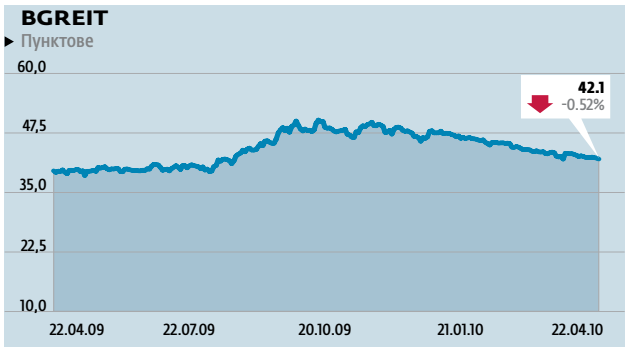
Преизчислени курсове за 23.04.2010

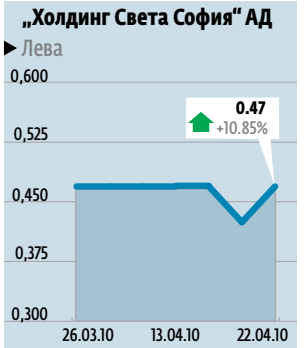
За 1	AUD	CAD	CHF	BRL	CZK	DKK	EEK	GBP	HUF	JPY	NOK	NZD	PLN	SEK	TRY	USD	EUR
AUD	*	1,07863	1,00454	0,61388	0,05673	0,19336	0,09197	1,66022	0,03334	0,01160	0,18216	0,76710	0,37092	0,14966	7,26034	1,07879	1,43900
CAD	0,92710	*	0,93131	0,56913	0,05260	0,17927	0,08526	1,53920	0,03091	0,01076	0,16888	0,71118	0,34388	0,13875	6,73108	1,00015	1,33410
CHF	0,99548	1,07376	*	0,61111	0,05648	0,19249	0,09155	1,65272	0,03319	0,01155	0,18134	0,76363	0,36925	0,14898	7,22753	1,07392	1,43250
BRL	1,62898	1,75706	1,63637	*	0,09241	0,31498	0,14981	2,70447	0,05431	0,01890	0,29674	1,24959	0,60423	0,24379	11,82694	1,75733	2,34410
CZK	17,62684	19,01283	17,70686	10,82079	*	3,40836	1,62112	29,26451	0,58770	0,20451	3,21096	13,52153	6,53822	2,63801	127,97682	19,01568	25,36501
DKK	5,17164	5,57829	5,19512	3,17478	0,29340	*	0,47563	8,58609	0,17243	0,06000	0,94208	3,96716	1,91829	0,77398	37,54789	5,57913	7,44199
EEK	10,87328	11,72824	10,92264	6,67490	0,61686	2,10248	*	18,05208	0,36253	0,12615	1,98071	8,34088	4,03316	1,62728	78,94368	11,73000	15,64664
GBP	0,60233	0,64969	0,60506	0,36976	0,03417	0,11647	0,05540	*	0,02008	0,00699	0,10972	0,46205	0,22342	0,09014	4,37311	0,64979	0,86675
RUB	299,93071	323,51409	301,29226	184,12187	17,01557	57,99522	27,58420	497,95215	*	3,47980	54,63635	230,07649	111,25148	44,88721	2177,59810	323,56264	431,60002
JPY	86,19190	92,96912	86,58317	52,91160	4,88981	16,66624	7,92695	143,09785	2,87373	*	15,70100	66,11770	31,97064	12,89936	625,78223	92,98307	124,03006
NOK	5,48958	5,92122	5,51450	3,36995	0,31143	1,06148	0,50487	9,11393	0,18303	0,06369	*	4,21105	2,03622	0,82156	39,85621	5,92211	7,89950
NZD	1,30361	1,40612	1,30953	0,80026	0,07396	0,25207	0,11989	2,16429	0,04346	0,01512	0,23747	*	0,48354	0,19510	9,46467	1,40633	1,87590
PLN	2,69597	2,90795	2,70821	1,65501	0,15295	0,52130	0,24794	4,47591	0,08989	0,03128	0,49111	2,06808	*	0,40348	19,57365	2,90839	3,87950
SEK	6,68187	7,20727	6,71221	4,10188	0,37907	1,29202	0,61452	11,09341	0,22278	0,07752	1,21719	5,12566	2,47847	*	48,51266	7,20835	9,61521
TRY	0,13773	0,14856	0,13836	0,08455	0,00781	0,02663	0,01267	0,22867	0,00459	0,00160	0,02509	0,10566	0,05109	0,02061	*	0,14859	0,19820
USD	0,92696	0,99985	0,93117	0,56905	0,05259	0,17924	0,08525	1,53897	0,03091	0,01075	0,16886	0,71107	0,34383	0,13873	6,73007	*	1,33390
EUR	0,69493	0,74957	0,69808	0,42660	0,03942	0,13437	0,06391	1,15374	0,02317	0,00806	0,12659	0,53308	0,25777	0,10400	5,04541	0,74968	*

Курсове за митнически оценки

Валута Currency	Код Code	За For	Стойност Rate
Австралийски долар	AUD	1	1,2644
Бразилски реал	BRL	10	7,7382
Канадски долар	CAD	1	1,3241
Швейцарски франк	CHF	1	1,3248
Китайски ренминби юан	CNY	10	2,0272
Чешка крона	CZK	100	7,5544
Датска крона	DKK	10	2,6280
Естонска крона	EEK	10	1,2500
Британска лира	GBP	1	2,2502
Хонконгски долар	HKD	10	1,7820
Хърватска куна	HRK	10	2,6818
Унгарски форинт	HUF	1000	7,2710
Индонезийска рупия	IDR	10000	1,4825
Исландска крона	ISK	100	3,0119
Японска йена	JPY	1000	6,7442
Южнокорейски вон	KRW	100	1,5203
Литовски литас	LTL	1000	1,2179
Латвийски лат	LVL	10	5,6645
Мексиканско песо	MXN	1	2,7605
Малайзийски рингит	MYR	10	1,0905
Норвежка крона	NOK	10	4,1135
Новозеландски долар	NZD	10	2,4047
Филипинско песо	PHP	10	9,9854
Полска злота	PLN	100	3,0035
Нова румънска лея	RON	10	4,8614
Руска рубла	RUB	10	4,7382
Шведска крона	SEK	100	4,6552
Сингапурски долар	SGD	10	1,9333
Словашка крона	SKK	10	9,8964
Тайландски бат	THB	100	4,1997
Нова турска лира	TRY	10	9,4325
Щатски долар	USD	1	1,3840
Южноафрикански ранд	ZAR	10	1,8449

Валутният курс за митнически цели е курсът на БНБ определен в предпоследната сряда от месеца и публикуван този или на следващия ден, който се използва през следващия календарен месец, освен ако не бъде заменен от курса определен по чл. 91 от ППЗМ. Курсовете са валидни до 24.00 часа на 30.04.2010.





Нагоре

„Холдинг Света София“ АД: 1000
+10.85%

„Албена” АД: 64
+10.78%

„Медика” АД: 42
+9.30%

Надолу

„Холдинг Нов Век”: 144
-14.62%

„Слънце Стара Загора-Табак”: 329
-12.84%

„Екотаб” АД: 250
-9.63%

Обем

„Адванс Терафонд” АДСИЦ: 177 573
-1.46%

„Зърнени храни България”: 19 145
-0.33%

„Софарма логистика”: 18 150
+0.28%

Борсов коментар

Поредната борсова сесия, преминала с вяла търговия

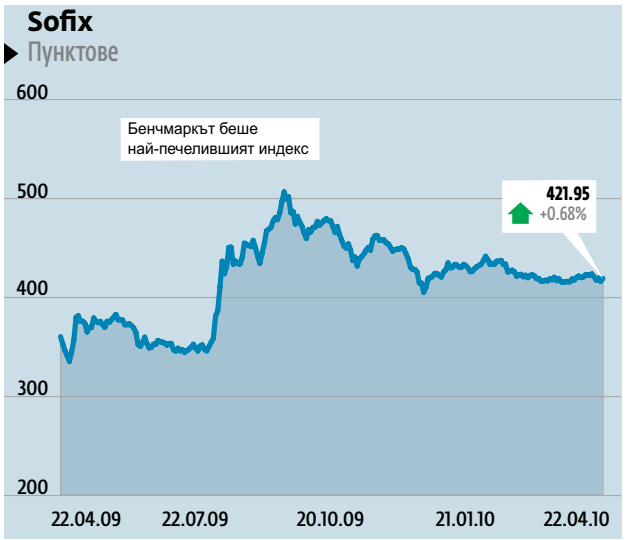
Сесията на БФБ в четвъртък стана поредната, преминала при вяла търговия. Три от индексите затвориха на зелено, като най-силен ръст отчете бенчмаркът Sofix, който се повиши с 0.68% до 421.95 пункта. Широкият BG40 добави 0.37% и се изкачи до 118.03 базисни точки, а равнопретегленият BGTR30 затвори на 323.01 пункта, или с 0.22% ръст. Единственият губещ беше измерителят на АДСИЦ BGREIT, който претърпя отрицателна корекция от 0.52% и се смъкна до 42.10 точки.

При оборот от едва 577.4 хил. лв. в редовната търговия бяха сключени сделки с акциите на 68 дружества. Биковете властваха в 44% от компаниите, а мечките бяха господари при 43% от позициите. Останалите 13% не претърпяха промяна в цената на книжата си.

Атанас Христов
ahristov@pari.bg

> Три от индексите повишиха стойността си

„Холдинг Света София” АД поведе оптимистите, след като книжата на компанията се повишиха с 10.85%. При прехвърлени 1000 лота цената достигна 0.47 лв. за акция. „Албена” АД беше най-печелившият син чип, като капитализацията на курорта добави 10.78%. Най-разпродавани бяха акциите на „Холдинг Нов Век” АД. Пазарната оценка на дружеството се понижи с 14.62%, като дяловете затвориха на цена 1.921 лв. за акция. Общо 144 дяла смениха собственика си. „Спарки Елтос” АД загуби най-много от компаниите в Sofix, след като книжата на дружеството стопиха цената си с 3.17%.



Най-търсени бяха дяловете на „Адванс Терафонд” АДСИЦ и „Зърнени храни България” АД. По позицията на фонда за имоти минаха 177 573 лота, а при агрокомпанията бяха прехвърлени 19 145 акции.

Написаното не е препоръка за сделки с ценни книжа.

Дял

Паричният фонд на РАМ мина 40 млн. лв.

Активите на „Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар” надхвърлиха 40 млн. лв. в края на първото тримесечие на 2010 г. Това го прави най-големия взаимен фонд на българския пазар по размер на управляваните активи, съобщават от компанията. Нетната стойност на активите на шестте договорни фонда, които „Райфайзен Асет Мениджмънт (България)” ЕАД организира и управлява, достигна 72.1 млн. лв., което съответства на пазарен дял от 19%. Заедно със средствата под доверително управление общият размер на управляваните нетни активи възлезе на 109.5 млн. лв. Заедно с шестте местни фонда „Райфайзен Асет Мениджмънт” предлага и 11 чуждестранни схеми на „Райфайзен Кепитъл Мениджмънт”, Виена, като по този начин се покрива пълната гама от рискови профили.

Решение

„Холдинг Кооп-Юг” покрива загуба

Акционерите в „Холдинг Кооп-Юг” ще гласуват дружеството да покрие загубата си за 2009 г. от 342.3 хил. лв. с печалби от минали години. Инвеститорите ще участват в общо събрание, насрочено за 27 май 2010 г. На него ще се гласуват и рутинни точки като освобождаване от отговорност на мениджмънта на компанията, приемане на годишния одиран доклад, приемане на финансовия отчет на дружеството и др. Ще бъде избран регистриран одитор на дружеството за 2010 г. По проект за одитор трябва да бъде избран „Ирида Одит” ООД.

Промяна

Компания на „Химимпорт” взима заплата

Chimimport investment and fertilizer Inc. ще взима четири средни брутни заплати през 2010 г. за участието като член на съвета на директорите в „Ямболен” АД. За това ще гласуват акционерите в ямболската компания на общо събрание. Останалите два члена на мениджърския екип - „Сънисендс” ЕООД и „Касв” ООД, ще получават по три средни брутни заплати за дружеството. Акционерите ще гласуват и за одобрение на годишния финансов отчет, на одиторския доклад и ще освободят от отговорност мениджмънта.

М. Иванов | pari.bg

Търговия на БФБ

Код	Номинал	Име	Обем (лотове)	Отваряне	Висока	Ниска	Средна	Затваряне	Промяна (%)	P/E	P/S	P/B
4ID	1.00 BGN	Индустриален Холдинг България АД	5125	1,4	1,43	1,4	1,41	1,4	0,00%		0,498	0,299
5ALB	1.00 BGN	Албена Инвест Холдинг АД	1065	5,72	5,75	5,72	5,75	5,75	0,53%	14,329	3,752	0,368
5SR	1.00 BGN	Стара планина Холд АД	1630	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	0,00%	135,920	1,136	1,060
3JR	1.00 BGN	Софарма АД	5427	4,04	4,07	4,03	4,07	4,06	0,45%	11,671	1,066	2,149
4BJ	1.00 BGN	Българска роза-Севтополис АД	11025	1,44	1,47	1,4	1,45	1,45	0,70%	29,906	1,309	0,928
4CF	1.00 BGN	ЦКБ АД	3701	1,31	1,31	1,29	1,3	1,31	0,54%	4,853	0,544	0,433
4O1	1.00 BGN	Проучване и добив на нефт и газ АД	214	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	-3,54%	4,982	1,338	0,554
5BR	1.00 BGN	Параходство БРП АД	50	1,52	1,59	1,59	1,59	1,59	4,61%	11,060	1,114	0,938
5DOV	1.00 BGN	Доверие Обединен Холдинг АД	7355	3,32	3,41	3,4	3,4	3,41	2,59%		0,249	0,236
5F4	1.00 BGN	ПИБ АД	1500	2,43	2,42	2,4	2,42	2,42	-0,21%	8,817	0,629	0,668
5MB	1.00 BGN	Монбат АД	6469	6,58	6,6	6,55	6,56	6,6	0,30%	16,424	2,273	2,164
5ORG	1.00 BGN	Оргахим АД	10	85	85	85	85	85	0,00%		0,440	0,718
5OTZ	1.00 BGN	ОЦК АД	127	13,4	13,2	12,85	13,07	13,2	-1,53%	21,577	0,881	1,996
5PET	1.00 BGN	Петрол АД	25	3,91	4,09	3,9	3,94	4,09	4,55%		0,281	13,819
6C4	1.00 BGN	Химимпорт АД	2680	2,61	2,69	2,62	2,66	2,62	0,54%	2,925	0,416	0,492
6C4P	1.00 BGN	Химимпорт АД	550	2,8	2,8	2,78	2,79	2,78	-0,54%			
6H2	1.00 BGN	Холдинг Пътища АД	5606	2,2	2,2	2,15	2,16	2,15	-2,27%		0,326	1,663
SL9	1.00 BGN	Спарки Елтос АД	1195	1,89	1,84	1,83	1,83	1,83	-3,17%		0,969	0,322
3JO	1.00 BGN	Слънце Стара Загора-Табак АД	329	6,31	6,3	5,5	5,72	5,5	-12,84%		1,010	1,096
3NB	1.00 BGN	Неохим АД	200	26,6	26,6	26,5	26,55	26,6	0,00%		0,883	0,683
4BI	10.00 BGN	ЗАД Булстрад Виена иншурънс груп	10	40	40	40	40	40	0,01%		41,602	1,718
4DR	1.00 BGN	Дружба стъкларски заводи АД	112	3	2,92	2,9	2,91	2,9	-3,30%	16,024	0,800	0,869
4EH	1.00 BGN	Еврохолд България АД	400	1,27	1,27	1,27	1,27	1,27	0,08%			0,449
4F6	1.00 BGN	Фазерлес АД	50	38,6	36	35,21	35,34	36	-6,73%	68,924	1,275	
4HS	1.00 BGN	Холдинг Света София АД	1000	0,42	0,47	0,47	0,47	0,47	10,85%	7,614	0,619	0,456
4I8	1.00 BGN	Индустриален Капитал Холдинг АД	1130	2,55	2,65	2,57	2,62	2,6	1,96%	25,471	0,220	0,590
4IN	1.00 BGN	Инвестор.БГ АД	110	9,22	9,2	9,2	9,2	9,2	-0,16%			2,963
4KW	1.00 BGN	Кремиковци АД	225	0,19	0,18	0,18	0,18	0,18	-1,08%		0,003	0,004
4PX	1.00 BGN	Юрий Гагарин АД	75	36,88	36,96	33,2	35,48	35,97	-2,46%	10,760	0,757	0,722
52E	1.00 BGN	Елхим Искра АД	1120	2,28	2,36	2,3	2,31	2,33	2,19%	19,751	1,307	1,244
53B	1.00 BGN	Биовет АД	294	7,34	7,35	7,3	7,33	7,33	-0,19%	19,123	0,479	0,821
55B	1.00 BGN	Благоевград-БТ АД	33	33	33,45	33,45	33,45	33,45	1,36%	58,971	0,571	0,443
55E	1.00 BGN	Елпром-ЗЕМ АД	19	8	8	8	8	8	0,00%	5,117	0,648	0,390
5BN	1.00 BGN	БАКБ АД	14	15,18	14,89	14,89	14,89	14,89	-1,94%	8,943	1,760	0,899
5EO	1.00 BGN	Етропал АД	300	2,16	2,05	2,05	2,05	2,05	-5,28%	20,542	0,679	1,653
5IC	1.00 BGN	ЗД Евро инс АД	1500	1,59	1,59	1,58	1,59	1,59	-0,06%	2,957		0,778
5MA	1.00 BGN	Медика АД	42	1,72	1,88	1,88	1,88	1,88	9,30%	29,603	1,371	0,842
5MH	1.00 BGN	М+Схидравлик АД	22	4,8	5	5	5	5	4,15%	72,004	1,372	1,714

Код	Номинал	Име	Обем (лотове)	Отваряне	Висока	Ниска	Средна	Затваряне	Промяна (%)	P/E	P/S	P/B
5MY	1.00 BGN	Мостстрой АД	1200	3,06	3,06	3,06	3,06	3,06	-0,13%			2,575
5MZ	1.00 BGN	Метизи АД	880	0,61	0,58	0,58	0,58	0,58	-4,12%	3,222	0,137	0,102
6A9	1.00 BGN	Фаворит Холд АД	25	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	0,00%	60,889	0,205	0,212
6AB	1.00 BGN	Албена АД	64	45	49,85	46	46,32	49,85	10,78%	6,880	2,261	0,650
6AM	1.00 BGN	Алкомет АД	200	3,26	3,28	3,28	3,28	3,28	0,55%	68,792	0,362	0,729
6AR	1.00 BGN	Арома АД	475	1,37	1,39	1,36	1,38	1,36	-0,73%	13,570	0,405	0,639
6D3	1.00 BGN	Девин АД	3165	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	0,00%	45,442	0,941	2,000
6K1	1.00 BGN	Каолин АД	1100	5,32	5,43	5,21	5,28	5,43	2,11%	28,036	1,043	1,199
6L1	1.00 BGN	Ломско Пиво АД	1150	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	0,00%	2,834	0,390	0,274
6N3	1.00 BGN	Холдинг Нов Век АД	144	2,25	2,2	1,92	2,09	1,92	-14,62%		1,288	0,107
6S2	1.00 BGN	САФ Магелан АД	335	7,4	7,1	6,15	6,72	7,1	-4,12%	13,120	0,205	1,301
6SL	1.00 BGN	Софарма Логистика АД	18150	0,71	0,71	0,7	0,71	0,71	0,28%		11,456	0,616
6SO	1.00 BGN	София Комерс-ЗК АД	6900	4,45	4,43	4,3	4,36	4,43	-0,56%			
6SOA	1.00 BGN	София Комерс-ЗК АД	680	5	5	5	5	5	0,02%			
A72	1.00 BGN	Агрия Груп Холдинг АД	35	4,15	4,3	4,3	4,3	4,3	3,62%	12,797	0,450	0,737
E4A	1.00 BGN	Енемона АД	3613	9,15	9,3	9,2	9,21	9,2	0,56%	6,855	0,571	1,143
MKX	1.00 BGN	Меком АД	200	0,77	0,76	0,76	0,76	0,76	-1,04%			
SO5	1.00 BGN	Софарма Трейдинг АД	1600	1,41	1,43	1,41	1,41	1,43	1,49%	8,123	0,130	0,876
T43	1.00 BGN	Зърнени Храни България АД	19145	0,61	0,62	0,6	0,61	0,6	-0,33%	13,387	0,607	0,520
T57	1.00 BGN	Трейс груп холд АД	87	68,8	69	68,51	68,78	68,51	-0,42%	39,664	1,012	2,955
ZNOA	1.00 BGN	Енемона АД	15340	0,83	0,9	0,87	0,89	0,9	8,43%			
3ZK	1.00 BGN	Екотаб АД	250	0,14	0,12	0,12	0,12	0,12	-9,63%			0,013
5BA	1.00 BGN	Българска Холдингова Компания АД	20	1,9	2,01	2,01	2,01	2,01	5,79%		0,853	0,376
TTV	1.00 BGN	Торготерм АД	100	5,9	6	6	6	6	1,70%			
04SA	1000.00 EUR	София Комерс-Кредит груп АД	1	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	0,00%			
4EHA	333.33 EUR	Еврохолд България АД	3	99	100	100	100	100	1,01%			
9K2B	1000.00 EUR	Евролийз Ауто АД	2	100	100	100	100	100	0,00%			
A2QA	333.33 EUR	Обединена Млечна Компания АД	1	87,1	87,1	87,1	87,1	87,1	0,00%			
4EC	1.00 BGN	ЕЛАРГ ФЗЗ АДСИЦ	4441	0,66	0,66	0,65	0,65	0,65	-0,76%	5,843	1,935	0,548
5AX	1.00 BGN	Актив Пропъртис АДСИЦ	1600	0,49	0,5	0,5	0,5	0,5	2,04%	19,231	1,738	0,341
5BU	1.00 BGN	ФНИ България АДСИЦ	6186	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,00%			
6A6	1.00 BGN	Адванс Терафонд АДСИЦ	177573	1,16	1,15	1,13	1,14	1,15	-1,46%		13,992	0,632
6BMA	1.00 BGN	БенчМарк фонд имоти АДСИЦ	8348	0,36	0,36	0,35	0,35	0,36	-1,39%			
6S6	1.00 BGN	Софарма имоти АДСИЦ	7954	2,9	3,1	2,9	2,96	3,1	6,90%		11,655	1,730
BLKC	1.00 BGN	ПКБ, издадени по ЗСПЗ и ЗВСВГЗГФ	34101	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,00%			
SPKA	1.00 BGN	Сентинел Принсипал	500	1,02	1,02	1,02	1,02	1,02	0,00%			
4IDA	1.00 BGN	Индустриален Холдинг България АД	11070	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00%			

Nokia утрои печалбата си до 349 млн. EUR

Приходите на компанията са се увеличили с 3% на годишна база до 9.52 млрд. EUR

Лидерът в производството на мобилни телефони в света Nokia успя почти да утрои печалбите си и отчете скромен ръст на приходите. Всичко това обаче се оказа под очакванията на анализаторите.

Тази новина моментално свали акциите на компанията с над 6%.

Резултат

Печалбата на финландците за първото тримесечие на годината е скочила до 349 млн. EUR, или 9 евроцента на акция след 122 млн. EUR, отчетени преди година. Приходите на компанията са се увеличили с 3% на годишна база до 9.52 млрд. EUR. Спрямо предходното тримесечие обаче спадът е 21%. Резултатите не оправдаха очакванията на анализаторите за печалба от 14 евроцента на акция и приходи от 9.69 млрд. EUR.

Увеличение

Водещото за финландците звено "Мобилни устройства и услуги" е увеличило продажбите с 8% до 6.66 млрд. EUR.

Прогнозите за следващото тримесечие са за ръст на приходи от 6.7 до 7.2 млрд. EUR.

Друга негативна новина за инвеститорите е отлагането на обновяването на софтуерната система Symbian, която е ключов момент от борбата за пазарен дял във високия клас телефони. За момента тази информация не е потвърдена, но се очаква обновяването на софтуера да стане през втората половина на 2010 г.

6

процента спад отчетоха акциите на дружеството, след като резултатите се оказаха под очакванията

122

млн. EUR беше положителният финансов резултат на лидера в производството на мобилни телефони година по-рано

7.2

млрд. EUR приходи очаква водещата финландска мобилна компания за следващото тримесечие

Райфайзен АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ — Raiffeisen Capital Management

Фондове на Райфайзен Капиталанлаге Гезелшафт м.б.Х. за дата 21.04.2010 г.

Фонд	Тип	Валута	Емисионна стойност за поръчки подадени до 14.30 ч. на 21.04.2010 г.: До 5 000 евро	От 5 001 до 10 000 евро	От 10 001 до 20 000 евро	Над 20 001 евро	Над 100 001 евро	Цена при обратно изкупуване
Райфайзен-Долар ShortTerm-Облигации	консервативен	USD	156,14	155,38	154,61	154,23	152,33	152,33
Райфайзен-Европлюс-Облигации	консервативен	EUR	11,75	11,69	11,63	11,60	11,46	11,46
Райфайзен-Глобални-Облигации	консервативен	EUR	81,21	80,81	80,42	80,02	78,84	78,84
Райфайзен-А.Р.-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	100,24	99,75	99,27	98,78	97,32	97,32
Райфайзен-Глобален-Балансиран	балансиран	EUR	771,86	768,11	764,37	760,62	749,38	749,38
Райфайзен-Европейски-SmallCap-Компании	високодоходен	EUR	173,42	172,59	171,77	170,94	165,16	165,16
Райфайзен-ГлобалниОсновни-Акции	високодоходен	EUR	82,73	82,33	81,94	81,54	79,55	79,55
Райфайзен-Глобален-Акции	високодоходен	EUR	161,08	160,30	159,53	158,75	154,88	154,88
Райфайзен-Източноевропейски-Акции	високодоходен	EUR	315,97	314,46	312,96	311,45	300,92	300,92
Райфайзен-Евразия-Акции	високодоходен	EUR	188,09	187,19	186,30	185,40	179,13	179,13
Райфайзен-НововъзникващиПазари в Акции	високодоходен	EUR	237,25	236,12	234,99	233,86	225,95	225,95
Райфайзен-Русия-Акции	високодоходен	EUR	89,47	89,04	88,62	88,19	85,21	85,21
Райфайзен-ИзточнаЕвропа-Облигации	консервативен	EUR	236,60	235,47	234,34	233,22	225,33	225,33

Нетната стойност на активите на дял е равна на цената на обратно изкупуване. Информация за проспектите и правилата на фондовете може да бъде получена на тел. 0700 10 000, както и на интернет адреси ***www.rcm.at*** *и* ***www.ram.bg***

Котировки на взаимните фондове

Фонд	Тип	Ем. ст/ст	(ст-ст)	(ст-ст)	ЦОИ	(ст-ст)	(ст-ст)	(ст-ст)	Доходност и Риск: От началото на годината (не се анюализира)	Стандартно отклонение	За последните 12 мес.	От началото на публ. предл. (анюализирана)	Начало на публ. предлагане
		за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	за поръчки под 2000 лв	след края на 2-ма год.	преди края на 2-ма год.							
Аврора Капитал АД													
Аврора кепитъл - балансиран	балансиран	5.0345	5.0597	5.2359	5.0345	4.9338			-2.23%	11.19%	-11.25%	-28.30%	21.01.2008
Аврора кепитъл - global commodity fund	фонд в акции	6.7421	6.7758	7.0118	6.7421	6.6073			-4.82%	13.70%	-1.83%	-17.44%	23.01.2008
ДФ Аврора Кепитъл Югоизточна Европа	високодоходен	10.0972	10.2487	10.5011	0.0000	0.0000			N/A	N/A	N/A	N/A	23.09.2009
Актива Асет Мениджмънт АД													
ДФ Актива Високодоходен	фонд в акции	2.4428			2.4428				-1.99%	27.27%	2.62%	-57.60%	12.11.2007
ДФ Актива Балансиран	балансиран	2.8661			2.8661				-3.65%	23.60%	-2.33%	-51.41%	12.11.2007
Астра Асет Мениджмънт АД		до 249999.99 лв		над 250 000 лв	до 6 месеца		над 6 месеца						
ДФ Астра Кеш	паричен пазар	10.9800		10.9745	10.9580	10.9690	10.9690	10.9745	2.16%	0.13%	6.68%	6.24%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	балансиран	10.7850		10.7313	10.6240	10.6776		0.0000	0.20%	5.16%	7.19%	4.77%	06.10.2008
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.1699		10.1193	9.9675	10.0181		0.0000	-1.57%	8.45%	6.94%	0.79%	06.10.2008
БенчМарк Асет Мениджмънт АД													
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	балансиран	13.5751			13.4407				0.14%	6.46%	9.19%	7.02%	14.12.2005
ИД БенчМарк Фонд-2 Акции	фонд в акции	8.4728			8.3889				0.15%	13.05%	3.25%	-3.55%	01.03.2006
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	балансиран	5.5892			5.5339				-5.46%	9.60%	-1.77%	-14.33%	21.06.2006
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	8.4006			8.1559				2.98%	14.38%	22.39%	-8.80%	05.02.2008
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	фонд в акции	11.4831			11.1486				8.64%	9.33%	16.13%	5.03%	05.02.2008
БенчМарк Фонд-6 Паричен	паричен пазар	11.6499			11.6499				2.69%	0.21%	8.98%	8.43%	03.06.2008
Болкан Капитал Мениджмънт АД					до 2 г.		над 2 г.						
ДФ БКМ Балансиран Капитал	фонд в облигаци	83.3971			83.1052		83.3971		0.70%	2.92%	11.16%	-4.83%	20.11.2006
ДФ Европа	фонд в акции	50.9336			50.6789		50.9336		-1.48%	1.82%	2.63%	-14.32%	20.11.2006
ДФ Балкани	фонд в акции	75.5526			75.1748		75.5526		9.20%	4.97%	22.90%	-9.71%	03.10.2007
Варчев Мениджинг Къмпани ЕАД													
ДФ Варчев високодоходен фонд	фонд в акции	84.6574			83.3970				1.50%	2.10%	3.64%	1.29%	04.01.2007
ДФ Варчев Балансиран фонд	балансиран	104.9860			103.4230				1.45%	0.83%	1.05%	-6.18%	25.06.2007
ДСК Управление на активи АД													
ДФ ДСК Стандарт	фонд в облигаци	1.27745			1.27489				2.20%	0.81%	6.29%	5.71%	01.12.2005
ДФ ДСК Баланс	балансиран	1.08320			1.07672				0.36%	5.78%	5.66%	1.77%	01.12.2005
ДФ ДСК Растеж	фонд в акции	0.78402			0.77238				0.30%	13.33%	10.05%	-5.92%	01.03.2006
ДФ ДСК Имоти	фонд в акции	0.73129			0.72691				-0.37%	1.93%	2.83%	-13.79%	07.03.2008
ДФ „ДСК Евро Актив"	нискорисков	1.03721			1.03410				1.11%	N/A	N/A	N/A	07.05.2009
Елана Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	балансиран	104.4852			103.4455				1.20%	9.06%	11.55%	0.89%	07.12.2005
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	балансиран	110.3717			109.2734				0.08%	13.63%	6.95%	2.29%	06.03.2006
ИД Елана Високодоходен Фонд	фонд в акции	91.5162			90.1537				1.03%	13.63%	15.06%	-0.44%	20.06.2005
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	паричен пазар	118.0805			118.0805				2.79%	0.64%	6.27%	6.93%	31.10.2007
ДФ Елана Долар Фонд	нискорисков	92.5205			92.1508				2.48%	2.99%	-6.24%	-3.49%	01.02.2008
ДФ Еврофонд	нискорисков	103.9917		103.8878	0.0000		0.0000		1.44%	N/A	N/A	4.82%	01.07.2009
Златен Лев Капитал АД													
ИД Златен лев	балансиран	4.8592			4.8302				-1.19%	9.55%	10.85%***	5.21%	08.07.1999
		до 100 000 лв	от 100 001 до 1 000 000 лв.	над 1 000 000 лв.									
ДФ Златен лев Индекс 30	фонд в акции	1.0247	1.0197	1.0171	1.0121				-3.70%	N/A	N/A***	1.64%	01.06.2009
Капман Асет Мениджмънт АД													
ИД Капман Капитал	балансиран	18.4629			18.3341				-1.43%	8.65%	2.67%	11.69%	28.09.2004
ДФ Капман Макс	фонд в акции	11.8288			11.6644				-3.08%	12.52%	2.32%	3.84%	05.01.2006
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД													
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	1.3621			1.3420				5.13%	12.27%	27.22%	4.21%	10.05.2004
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.8427			0.8302				20.77%	17.91%	58.53%	-5.11%	04.10.2006
Адванс IPO Фонд	фонд в акции	0.9820			0.9675				11.99%	16.45%	15.21%	-1.36%	23.11.2007
КД Инвестмънтс ЕАД		до 100 000 лв.		над 100 000 лв.									
ДФ КД Облигации България	фонд в облигаци	128.9106		128.7179	128.4610				1.99%	3.39%	5.38%	6.51%	04.05.2006
ИД КД Пеликан	балансиран	14.9839		14.9839	14.8355				-0.43%	8.41%	1.99%	3.07%	17.12.2004
ДФ КД Акции България	фонд в акции	0.7807		0.7731	0.7654				4.19%	15.31%	13.59%	-6.51%	04.05.2006
КТБ Асет Мениджмънт АД													
КТБ Балансиран Фонд	балансиран	800.6256			794.6359				2.66%	6.83%	15.43%	-10.31%	09.05.2008
КТБ Фонд Акции	фонд в акции	721.1825			715.7871				1.72%	8.34%	17.49%	-14.37%	09.05.2008
ОББ Асет Мениджмънт АД													
ДФ ОББ Платинум Облигации	нискорисков	11.0337			11.0337				1.51%	2.37%	4.48%	2.35%	30.01.2006
ИД ОББ Балансиран Фонд	балансиран	120.0001			120.0001				-0.02%	7.58%	7.30%	2.37%	30.01.2005
ДФ ОББ Премиум Акции	фонд в акции	6.9299			6.9299				-1.62%	16.77%	16.50%	-8.31%	30.01.2006
ДФ ОББ Патримониум Земя	фонд в акции	10.0344			10.0344				-0.34%	1.65%	0.42%	0.28%	30.01.2009
Оверон Финанс АД													
ДФ Оверон ПРЕСТО	фонд в акции	9.4625			0.0000				N/A	N/A	N/A	N/A	25.06.2009
ПФБК Асет Мениджмънт АД		за поръчки до 100 000 лв		за поръчки над 100 000 лв									
ДФ ПИБ- Авангард	фонд в акции	0.5296		0.5270	0.5244				0.61%	6.79%	5.08%	-23.26%	19.11.2007
ДФ ПИБ- Класик	балансиран	0.7491		0.7465	0.7439				0.34%	3.25%	3.89%	-11.38%	19.11.2007
ДФ ПИБ- Гарант	нискорисков	0.9794		0.9779	0.9764				1.55%	1.79%	5.73%	-0.92%	19.11.2007
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД		до 50 000 лв / 40000 USD		над 50 000 лв / 40000 USD									
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	консервативен	1.2337		1.2319	1.2301				1.86%	0.45%	7.08%	5.22%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Облигации	консервативен	1.2580		1.2542	1.2504				2.64%	1.19%	8.30%	5.68%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	балансиран	0.8670		0.8635	0.8600				-0.29%	5.10%	2.65%	-3.52%	16.03.2006
Райфайзен (България) Фонд Акции	фонд в акции	0.6635		0.6602	0.6569				-1.67%	9.26%	3.01%	-9.63%	16.03.2006
Райфайзен (България) Балансиран Доларов Фонд	балансиран	0.7562		0.7532	0.7502				-0.92%	6.64%	1.78%	-12.13%	11.02.2008
Райфайзен (България) Фонд Защитена Инвестиция в Евро	консервативен												19.01.2010
Свободен период от 19.01.2010 до 28.01.2010		0.0000		0.0000	0.0000				N/A	N/A	N/A	N/A	
Лимитиран период" от 29.01.2010 до 28.04.2010		1.0114		1.0114	0.9608				N/A	N/A	N/A	N/A	
Сентинел Асет Мениджмънт АД													
Договорен фонд Сентинел - Рапид	паричен пазар	1.1612			1.1612				1.35%	0.22%	4.03%	3.63%	15.11.2005
Договорен фонд Сентинел - Принсипал	балансиран	1.0238			до 90 дни		над 90 дни		0.94%	3.48%	9.16%	0.30%	12.09.2005
					1.0085		1.0187						
Стандарт Асет Мениджмънт АД													
ДФ Стандарт Инв. Балансиран Фонд	балансиран	7.9214			7.9214				-3.57%	11.78%	13.94%	-5.47%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	6.8114			6.8114				-2.84%	14.98%	18.80%	-8.85%	01.03.2006
ДФ Стандарт Инв. Международен Фонд	фонд в акции	2.9887			2.9887				6.57%	14.29%	17.13%	-32.70%	05.04.2007
ДФ Стандарт Инв. Консервативен Фонд	консервативен	10.3979			10.3979				-0.30%	1.79%	2.29%	2.91%	12.12.2008
Статус Капитал АД		клас А за поръчки до 20000 лв	клас А за поръчки над 20000 до 300000	клас А за поръчки над 300000	клас В	Клас А	Клас В при изпълнена инв. схема	Клас В при прекратена инв. схема					
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.8189	0.8149	0.8129	0.8068	0.8068	0.8108	0.7907	11.19%	12.74%	24.30%	-5.33%	22.05.2006
Статус Финанси	фонд в акции	0.4642	0.4619	0.8129	0.4573	0.4573	0.4596	0.4482	11.27%	21.95%	61.31%	-23.12%	02.05.2007
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД													
ИД Ти Би Ай Евробонд	фонд в облигаци	316.6384			316.1634				1.46%	0.22%	4.91%	7.34%	17.11.2003
ДФ Ти Би Ай Комфорт	нискорисков	13.1580			13.0922				1.44%	3.21%	7.42%	6.56%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Хармония	балансиран	12.0826			11.9618				0.43%	5.67%	10.00%	4.48%	27.12.2005
ДФ Ти Би Ай Динамик	фонд в акции	8.6815			8.5947				0.68%	10.44%	15.47%	-3.06%	07.09.2005
ДФ Ти Би Ай Съкровище	балансиран	20.5819			20.5819				1.49%	3.35%	8.11%	1.14%	08.10.2007
ЦКБ Асетс Мениджмънт ЕАД													
ЦКБ Лидер	фонд в акции	6.6345			6.6013				-1.96%	11.19%	15.64%	-13.23%	01.06.2007
ЦКБ Актив	балансиран	7.9935			7.9535				-1.83%	11.38%	17.20%	-7.46%	01.06.2007
ЦКБ Гарант	консервативен	11.1101			11.0824				2.18%	3.26%	9.10%	3.98%	04.09.2007
Юг Маркет Фонд Мениджмънт АД													
ДФ Юг Маркет Максимум	фонд в акции	1.2062			1.1821				-1.41%	6.15%	1.93%	5.35%	18.09.2006
ДФ Юг Маркет Оптимум	балансиран	1.0510			1.0405				-0.23%	3.26%	3.44%	2.71%	10.06.2008

Източник: БАУД (www.baud.bg)

Цена (НСА) на недистрибутивна единица клас А за 7.04.2010 г.

PIONEER Investments — Pioneer Funds и Pioneer P.F.	Pioneer Funds и Pioneer P.F. USD клас	EUR клас
Pioneer Funds - Американски Фонд Пайъниър	5,35	4,01
Pioneer Funds - Акции от евро Средиземноморския регион и Развиваща се Европа	25,01	18,74
Pioneer Funds - Японски акции	2,67	2
Pioneer Funds - Акции на развиващи се пазари	10,53	7,89
Pioneer Funds - Акции Велик Китай	12,25	9,18
Pioneer Funds - Акции от Тихоокеанския Район без Япония	8,77	6,58
Pioneer Funds - Европейски компании с малка капитализация	11,34	8,5
Pioneer Funds - Американски компании със средна капитализация	7,56	5,66
Pioneer Funds - Водещи Европейски Компании	6,38	4,78
Pioneer Funds - Световни тенденции	5,77	4,33
Pioneer Funds - Облигации на развиващи се пазари	11,8	8,84
Pioneer Funds - Американски Високодоходен	8,58	6,43
Pioneer Funds - Стратегически доход	8,55	6,41
Pioneer Funds - Европейски корпоративни облигации	9,41	7,05
Pioneer Funds - Европейски облигации	10,16	7,61
Pioneer Funds - Краткосрочен в щатски долари	5,92	4,44
Pioneer Funds - Краткосрочен в евро	8,13	6,09
Pioneer Funds - Глобален селективен		51,77
Pioneer P.F. - Евро Защитен		55,09
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен	8,02	6,01
Pioneer P.F. - Глобален дефанзивен плюс	6,38	4,78
Pioneer P.F. - Глобален динамичен		46,27
Pioneer P.F. - Глобален прогресивен		35,86
Pioneer Funds - Стоков Алфа	64,68	48,47
Pioneer Funds - Глобални Облигации Агрегатен	81,02	60,72
Pioneer Funds - Европейски акции стойност		69,57
Pioneer Funds - Американски –ръст- проучвателен	100,06	74,98
Pioneer Funds - Глобален гъвкав	89,4	66,99
Pioneer Funds - Абсолютна доходност равновесен		53,59
Общо активи от директни продажби на Pioneer Funds и Pioneer P.F. в България (без продукт Авангард)	€ 83 233 388	

С условията за инвестиране в Pioneer Funds (Фондове "Пайъниър") и Pioneer P.F. (Пайъниър П.Ф.) можете да се запознаете във всички клонове на УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД или на адрес www.pioneerinvestments.cz/bg, УниКредит Булбанк АД създаде безплатната телефонна линия 0 800 14 000 (Телефонната линия е на цената на един градски разговор, независимо откъде се обаждате.). Предишните резултати от дейността на Фонда нямат по необходимост връзка с бъдещите резултати от тази дейност. Стойността на инвестициите и доходът от тях могат да се повишат, но и понижат без гаранция за печалба и при съществуването на риск за инвеститорите да не си възстановят пълния размер на вложените от тях средства. Инвестициите във Фонда не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата, или с друг вид гаранция.

sentinel ASSET MANAGEMENT

www.sentinel-am.bg
тел. 02/ 980 14 26

Договорен фонд	Стойност за един дял 22.04.2010 г: Емисионна стойност	Цена на обр. изк.: до 90 дни	над 90 дни	Доходност: От началото на годината (Не се анюализира)	За последните 12 месеца
Сентинел - Принсипал	1.0238 лв.	1,0085 лв.	1.0187 лв.	0,94%	9,16%
Сентинел - Рапид	1,1612 лв.	1,1612 лв.		1.35%	4.03%

За ДФ „Сентинел – Принсипал" разходите по емитирането в размер на 0,5 % и по обратното изкупуване в размер на 1 % от НСА на един дял са включени в емисионната стойност, респективно в цената на обратно изкупуване за дялове, държани по-малко от 90 дни. За ДФ „Сентинел – Рапид" емисионната стойност и цената на обратно изкупуване са равни на НСА на един дял.

Цените са валидни за поръчки, подадени на 21 април 2010 г.

otp Fund Management

Взаимен фонд	Нетна стойност на активите на дял (НСАД)	Емисионна стойност (цена при покупка)	Цена при обратно изкупуване
	Цени за 1 дял за 24/04/2010		
ОТП Централно-европейски фонд в акции	€ 1,212799	€ 1,237055	€ 1,206735
ОТП Международен фонд в акции - Ю Би Ес Фонд на фондовете	€ 0,938977	€ 0,957757	€ 0,934282
ОТП - Ди Ви Ес Фонд на Фондовете в акции от развиващи се пазари	€ 0,830145	€ 0,846748	€ 0,825994

Цените са валидни за поръчки, подадени на 19/04/2010 г. Включените в цените разходи са както следва: при придобиване - 2.00% от НСАД, но не по-малко от 10 евро (левовата им равностойност) по една поръчка; при обратно изкипуване - 0.50% от НСАД.

	Цени за 1 дял за 23/04/2010		
ДСК Фонд Паричен Пазар	1,122308 лв.	1,122308 лв.	1,122308 лв.

Цените са валидни за поръчки подадени на 23/04/2010 г. Няма разходи при емитиране и обратно изкупуване на дялове на фонда. Информация може да се получи от Call Center на "Банка ДСК" ЕАД на тел. 0700 10 375 на цената на един градски разговор и на интернет страниците www.dskbank.bg и www.otpbank.hu

iCARD INVESTMENTS — www.icardinvest.bg

УД Интеркарт Инвестмънтс АД

Договорен фонд	Тип фонд	Начало на публично предлагане	Емисионна стойност *	Цена на обратно изкупуване**	Доходност: от нач. на год***	от нач. на публичното предлагане****
ДФ Оптима Селект	балансиран	19.01.2009 г.	9.2769	9.1841	1.71%	-5.54%

*Емисионната стойност е равна на нетната стойност на активите на един дял. **Цената се образува, като НСА на дял се намали с 1% разходи за обратно изкупуване. ***Доходността от началото на годината не се анюализира. ****Доходността от началото на публичното предлагане се анюализира.

Посочените цени са валидни за поръчки, подадени на **21 и 22.04.2010 г.**

За дата 22.04.2010 г.

Фондове, управлявани от "Пайъниър Инвестмънтс Австрия"	Клас дялови единици	Валута	Емисионна стойност (нетна стойност на активите на единица + такса за издаване)	Цена при обратно изкупуване (нетна стойност на активите на единица)
Фондове Пайъниър Австрия Гарантирана кошница 2010	ИР*	EUR	1096,78	1129,68

Дялови единици от фондовете, управлявани от Пайъниър Инвестмънтс Австрия, могат да бъдат придобивани чрез следните клонове на "Ейч Ви Би Банк Биохим" АД: "Аксаков" №5 - отдел "Частно банкиране", "Централен", "Батемберг", "Европа", "Витоша", "Южен парк" (София), "Варна", "Пловдив" и "Бургас". Предишни резултати на фондовете не гарантират същото представяне в бъдеще. Стойността на инвестицията и доходът от нея могат да се увеличат или да намалеят и няма гаранци - от Пайъниър Инвестмънтс Австрия, групата на "Банк Аустрия Кредитанщалт" или друго трето лице - за възвращаемост на първоначално инвестираните суми.
*Изцяло реинвестиращи

„Ти Би Ай Асет Мениджмънт" ЕАД - Цени при прехвърляне за дата 23.04.2010 г.

ПРЕХВЪРЛЯНЕ ОТ:	ПРЕХВЪРЛЯНЕ В: Ти Би Ай Евробонд (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Комфорт (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Хармония (Емисионна ст-ст)	Ти Би Ай Динамик (Емисионна ст-ст)
Ти Би Ай Евробонд	N/A	13.3356	12.3061	8.8421
Ти Би Ай Комфорт	317.7466	N/A	12.2638	8.8117
Ти Би Ай Хармония	319.3298	13.2238	N/A	8.7683
Ти Би Ай Динамик	319.3298	13.2238	12.2034	N/A

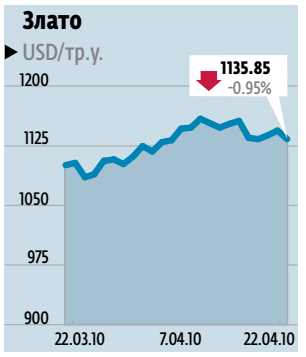
Цените са в лева и са валидни за поръчки, подадени предишния работен ден. Разходите за емитиране на една акция или един дял са включени в горепосочените цени.
Цената на обратно изкупуване на една акция/един дял на съответния фонд, от който е прехвърлянето е равна на Нетната стойност на активите на една акция или на един дял на този фонд.

Стока на деня

0.23

процента се повиши никелът на борсата в Лондон и достигна 27 000 USD/т

По време на борсовата сесия в четвъртък металът добави 61 USD към стойността си и по този начин се нареди сред малкото метали, които се търгуваха с печалба



Цената на златото отбеляза понижение и по време на вчерашната сесия в Лондон достигна 1134.55 USD/тр.у. Основната причина за това беше доларът, който спечели 0.44%

Цифра на деня

1.74

процента загуби нерафинираната захар по време на вчерашната борсова сесия и достигна 361.55 USD/т

Цената на захарта отново се нареди сред губещите на пазара, като свали повече от 6 USD от стойността си, и по този начин отново се върна към негативната тенденция

Желязната руда ще се срине с 30% до няколко седмици

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

Индия, третият по големина износител на желязна руда в света, обмисля вариант да вдигне износните такси на рудата до 20%, като по този начин ще се опита да задоволи нарастващото вътрешно потребление, както и да обуздае цената на основния материал за производство на стомана. Министрите на финансите, търговията и мините ще обсъждат днес варианта, предложен от министерството по стоманата, за увеличаване на тази такса. От декември налогът беше повишен от 5 на 10%. Тази мярка успя да забави износа към Китай, след като за периода април - ноември 2009 г. той скочи с повече от 24%.

Цената на желязната руда на спот пазара в момента се търгува на 21-месечен връх, но очакванията са през следващите няколко седмици цената да се срине с 30%, след като стана ясно, че Китай взима мерки за ограничаване на икономическия си растеж и с това допълнително ще ограничи вноса на суровината в страната. Цената на рудата с 63% съдържание на желязо от Индия към Китай ще се понижи до 130 USD/т, след като на 16 април беше достигнат деветмесечен рекорд от 186 USD/т. Министърът по стоманата в страната ще се срещне с представители на големите стоманодобивни компании Tata Steel Ltd., Steel Authority of India Ltd. и JSW Steel Ltd., за да дискутират цените на стоманата, които само за първите три месеца на годината се увеличиха с 45%. На тази дискусия министърът ще се опита да ги убеди да спрат непрекъснатото увеличаване в цената на стоманата.

Цената на рудата с 63% съдържание на желязо от Индия към Китай ще се понижи до 130 USD/т, след като достигна деветмесечен рекорд от 186 USD/т

Таксата от 20% и мерките за ограничаване на икономическия растеж в Китай ще сринат цената на рудата

Причината за тази среща е желанието на администрацията на премиера Манмохан Сингх да овладее нарастващата инфлация в страната, която в момента се намира на най-високата си точка за последните 17 месеца.

Обзор

Петролът слезе под границата от 85 USD/б

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

На борсата в Ню Йорк цената на суровия петрол с доставка през юни се е понижила с 1.66% до 82.29 USD/б

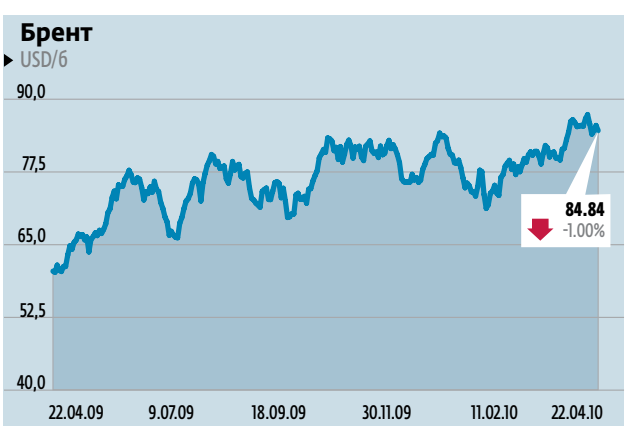
Цената на петрола продължи свободното си падане и през четвъртия ден на седмицата. Причина за това станаха изнесените данни за запасите от суров петрол и дестилати в Китай и САЩ.

Според данни на американското енергийно министерство седмичните запаси от нефт в страната са се увеличили с 1.9 млн. барела, което е абсолютна изненада на фона на предварителните прогнози, които показваха спад в количествата.

В Китай обемите през март също са се увеличили с 1.2% спрямо февруари, достигайки 210.4 млн. барела. При горивата също има промяна, но там тя е в отрицателна посока. Запасите от бензин са се понижили с 2% до 53.3 млн. барела. При дизела спадът е в рамките на 8.2% до 78.9 млн. барела, а при керосина е 3.4%, достигайки 13.2 млн. барела.

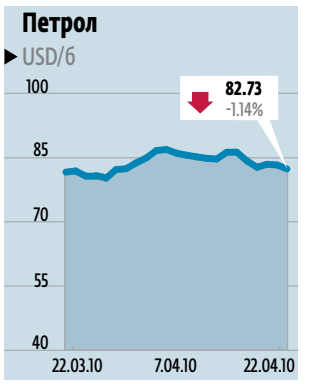
В същото време е отчетен и спад при вноса на суров петрол през март с 14%, който е стигнал 5 млн. барела дневно. Импортираните количества от бензин и дизел са се свили с близо 5.8% до 18.54 млн. т. Намалелият внос на суровина и дестилати е нормален, тъй като капацитетът на рафинериите в страната е увеличен със 17.7% спрямо същия месец на 2009 г., което пък е предизвикано от сезонното увеличение при потреблението на горива от земеделските стопани.

На борсата в Ню Йорк цената на суровия петрол с доставка през юни се е понижила с 1.66% до 82.29 USD/б. При сорта Брент също има спад с 1.27%, достигайки 84.61 USD/б.



Спот цени на суров петрол

USD/б	
Вид	**Последна цена**
СРЕДИЗЕМНО МОРЕ	
ИРАНСКИ ТЕЖЪК	80,13
СИБИРСКИ	82,79
УРАЛСКИ C+F	82,79
САХАРСКИ	85,37
СЕВЕРНО МОРЕ	
БРЕНТ	83,92
ОСЕБЕРГ	84,47
ЕКОФИСК	84,27
СТАТФОРД	85,08
ФОРТИС	83,87
ФЛОТА	82,03
УРАЛСКИ CIF	82,7
ЗАПАДНА АФРИКА	
БОНИ ЛЕК	86,51
КУА ИБОЕ	85,6
ФОРКАДОС	86,32
КАБИНДА	84,72



Спот цени на петролни продукти

USD/т				
Вид	**Купува**	**Продава**	**Условия на доставка**	**Специфи-кации**
БУТАН C	0	0	CIF	
ПРОПАН	0	0	CIF	
БЕНЗИН СУПЕР	772	774	CIF	
БЕНЗИН СУПЕР	765	767	FOB	
АВИОГОРИВО	731	733	FOB	
НАФТА	714	716	CIF	
ГАЗЬОЛ	721	723	CIF	РУСИЯ
ДИЗЕЛ F	714	716	FOB	50PPM
МАЗУТ	503	505	CIF	1.0%HSFO
МАЗУТ	473,5	475,5	CIF	3.5%HSFO

Цени на цветни метали

USD/т			
Метал	**Цена на разплащане**	**Купува 3 м.**	**Продава 3 м.**
МЕД	7661	7675	7677
КАЛАЙ	18820	18975	19075
ОЛОВО	2275,5	2290,5	2294
ЦИНК	2385,5	2412	2414
АЛУМИНИЙ	2293,5	2323	2324,5
НИКЕЛ	27000	26825	26863
АЛУМИНИЕВА СПЛАВ	2127	2150	2170

Спот цени на благородни метали

USD/тройунция				
Метал	**Купува**	**Продава**	**Най-висока**	**Най-ниска**
ЗЛАТО	1139,2	1139,5	1149,4	1138,75
СРЕБРО	17,863	17,9	18,173	17,848
ПЛАТИНА	1728,6	1733,5	1754,85	1727,7
ПАЛАДИЙ	556,5	559,5	572	554,05

Срочни цени на пшеница

USD/т			
Произход/място на доставка	**Вид**	**Условия на доставка**	**Март**
МЕКСИКАНСКИ ЗАЛИВ	ХЛЕБНА	FOB	178,9238
АВСТРАЛИЯ	ХЛЕБНА	СПОТ	486,500476
ФРАНЦИЯ РУАН	ХЛЕБНА	СПОТ	167,88
АНГЛИЯ	ХЛЕБНА	ИЗТ. БРЯГ	173,6019
ГЕРМАНИЯ	ХЛЕБНА	CIF БАЛТИЙСКО МОРЕ	-
УНГАРИЯ	ХЛЕБНА	CIF УНГАРИЯ	-
УКРАЙНА	ХЛЕБНА	FOB ЧЕРНО МОРЕ	197
РУСИЯ	ФУРАЖНА	FOB ЧЕРНО МОРЕ	134,610035

Срочни цени на агрокултури

Вид	Борса	Единица	Април
Царевица	CBOT	USd/bu.	369
Ечемик	ASE	USD/MT	129,177
Памук	NYBOT	USd/lb.	85,55
Какао	NYBOT	USD/MT	3071
Кафе	NYBOT	USd/lb.	131,75
Рапица	ASE	USD/MT	377,808
Ориз	CBOT	USD/cwt	12,72
Овес	CBOT	USd/bu.	218,75
Соя CBOT	USd/bu.		1007,25

Срочни цени на агропродукти

Вид	Борса	Единица	Април
Захар	NYBOT	USd/lb.	16,45
Соево масло	CBOT	USd/lb.	39,47
Портокалов сок	NYBOT	USd/lb.	138,6
Мляко	CME	USD/cwt	13,3
Обезмаслено мляко	CME	USD/cwt	111
Масло	CME	USd/lb.	153
Денатуриран етанол	CBOT	USD/gal.	1,677

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса
Мерни единици: 1 bu. соя = 27.216 kz. ; 1 bu. царевица = 25.4016 kz. ; 1bu. овес = 15.4224 kz. 1 lb. = 0.4536 kz. ; 1 MT = 1000 kz. ; 1 cwt = 50 kz. ; 1 gal. = 3.785 л. ; 1USd = 1 U.S. cent

Източник: Bloomberg

Развиващите се икономики налагат свои корпоративни лидери

Въпреки финансовите сътресения банки продължават да доминират класацията на сп. Forbes на водещите компании в света

Развитите икономики постепенно отстъпват корпоративното си водачество на по-малко напредналите държави. Това става ясно от последната класация на сп. Forbes на водещите публични компании в света Global 2000. Макар че титаните по принцип променят местата си доста бавно, сътресения като тези във финансовия сектор може да направят реорганизацията им доста рязка. Така или иначе само екстремни ситуации може изцяло да извадят някого от участниците от списъка.

В класацията участват фирми от 62 страни. САЩ и Япония запазват водачеството си с най-много участници - съответно 515 и 210, но компаниите им намаляват общо с 33. В същото време нагоре се изкачват Китай (113 фирми), Индия (56) и Канада (62). В списъка тази година дори влизат представители на Оман и Ливан, а значително присъствие вече имат Ирландия, Южна Африка и Швеция.

Четири критерия

Компаниите са класирани по размер въз основа на сложен индикатор, който включва с еднаква тежест техните продажби, печалба, активи и пазарна стойност. Като цяло фирмите в списъка имат общи годишни приходи от 30 трлн. USD и печалба от 1.4 трлн. USD. Активите им са на стойност 124 трлн. USD, а пазарът ги оценява на общо 31 трлн. USD. Всички показатели са спаднали спрямо миналата година освен пазарната стойност, която се е покачила с 61%.

Нанук на кризата

Въпреки финансовата криза банките продължават да доминират списъка с общо 308 представители, най-вече благодарение на значителните си брутни активи. Петролната и газовата промишленост са напред в класацията по продажби, печалба и пазарна стойност, макар че не са лидери по растеж за последната година. За сметка на това пък продажбите на застрахователните компании са скочили с 27%, което ги прави първи по този показател. Най-много е нараснала печалбата на производителите на лекарства и биотехнологичните фирми - с 20%.

▶ Класираната на 16-о място през 2009 г. JPMorgan Chase тази година измества водача General Electric като най-голяма компания в света СНИМКА BLOOMBERG

30
▶ трлн. USD са общите годишни приходи на 2000-те компании в класацията

1.4
▶ трлн. USD е печалбата на водещите компании в света за миналата година

31
▶ трлн. USD е пазарната оценка на компаниите в Global 2000

▶ Топ 10 водещи публични компании

	Име	Държава	Сектор
1	JPMorgan Chase	САЩ	Банков
2	General Electric	САЩ	Конгломерат
3	Bank of America	САЩ	Банков
4	ExxonMobil	САЩ	Петрол и газ
5	ICBC	Китай	Банков
6	Banco Santander	Испания	Банков
7	Wells Fargo	САЩ	Банков
8	HSBC Holdings	Великобритания	Банков
8	Royal Dutch Shell	Холандия	Петрол и газ
10	BP	Великобритания	Петрол и газ

Отличниците носят 20% доходност на инвеститорите

Печалбата на първите 130 фирми се е увеличила с 28% миналата година

Финансовата криза в края на 2008 г. и през 2009 г. разтърси света. Световната икономика започва да се съвзема, очаква се брутният вътрешен продукт да достигне 2.7% през тази година и 3.2% през 2011 г. Успешните компании трябва да оцеляват в сложната икономическа ситуация и в същото време да се развиват и да осигуряват доходност на инвеститорите. Затова сп. Forbes класира 130 от участниците в Global 2000 в отделен списък на световните отличници по растеж и доходност. Средната печалба на тези компании се е увеличила с 28%, а годишната възвръщаемост за акционерите е нараснала с 20% през последните пет години.

По пет от сектор

За целта на класацията са анализирани 26 сектора (без търговията). Критериите включват дългосрочен и краткосрочен ръст на продажбите, ръст на печалбата, възвръщаемост на капитала и брутна доходност за акционерите. От всеки сектор са избрани първите пет компании. Условие е продажбите им да не са по-малко от 1 млрд. USD. От всички 130 страни в списъка 60 са от САЩ и Канада, което е с 14 по-малко от миналата година.

Кой участва

Класацията изобилства от компании, които са лидери в сектора си и предприемат стратегически стъпки, за да се преборят с икономическите предизвикателства. Сред тях са тайванската Acer, която се надява да стане най-големият дистрибутор на лаптопи до 2011 г., както и датската биотехнологична компания Novozymes, която намира нови приложения на ензимите. В списъка влизат както световноизвестни имена като белгийската Anheuser-Busch Inbev, шведската H&M и японската Honda Motor, така и по-непознати компании като австралийския производител на лекарства CSL.

Петте компании в сектора на капиталовите стоки отчитат най-висока възвръщаемост. В групата влизат ABB, Bucyrus International, BYD, Joy Global и Vestas Wind Systems. Очаква се компаниите в сферата на софтуера и услугите пък да увеличат най-много печалбата си през следващите 3-5 години.

Корпоративни съобщения и обяви на държавни институции

Пари

КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ И ОБЯВИ НА ДЪРЖАВНИ ИНСТИТУЦИИ

Цена за публикация: 0.66 лв./колон мм/ без ДДС

Срок за подаване на заявките: до 11 ч. в деня преди публикация

Търгове, конкурси, Корпоративни промени, Покани за обществени поръчки, Търгови предложения Изменения по наредби, Процедури по приватизация, Уведомления и други обяви от частната и държавната сфера

За допълнителна информация и заявки: тел.02/4395 853, e-mail: reklama@pari.bg

ОБЯВА

Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а , тел. 02 91 51 326, на основание чл. 19 от Закона за държавната собственост, чл. 13 и чл. 43 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост, обявява търг с явно наддаване за отдаване под наем на недвижим имот – частна държавна собственост, представляващ салон за маникюр с площ от 11.69 кв. м., заедно с оборудване, обособена част от спортно-възстановителен център в хотел "Шипка", гр. София, район "Красно село", бул. "Тотлебен" №34а.

Предназначение на имота – салон за маникюр.

Срок на наемното отношение – 5 (пет) години.

Начална тръжна месечна наемна цена – 220 (двеста и двадесет) лева. Съгласно ЗДДС, върху договорената месечна цена се начислява 20% ДДС.

Начин на плащане – по банков път по сметка на Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната": IBAN – BG18 UNCR 9660 3120 1717 11, BIC код – UNCRBGSF в Уникредит Булбанк.

Други специфични условия (изисквания към кандидата):

•да бъде търговец по смисъла на Търговския закон с основна дейност предоставяне на фризьорски, козметични услуги, маникюр и други подобни;

Цена на тръжната документация – 24 (двадесет и четири) лева с ДДС.

Тръжната документация се заплаща по банков път по сметка на Изпълнителна агенция "Социални дейности на МО": IBAN – BG18 UNCR 9660 3120 1717 11, BIC код – UNCRBGSF в Уникредит Булбанк и се получава в сградата на Изпълнителна агенция "Социални дейности на МО", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а, от 26.04.2010 г. до 05.05.2010 г. всеки работен ден от 10.00 до 12.00 и от 14.00 до 17.00 часа, тел. за контакти 02 91 51 326.

Дати за оглед на обекта: всеки работен ден от 03.05.2010 г. до 14.05.2010 г. от 10.00 до 17.00 часа, след закупуване на тръжна документация и подадена заявка за оглед. Огледът се извършва не по-рано от 2 дни след подаване на заявката. Тел. за контакти: 02 91 51 326.

Депозит за участие – 200 (двеста) лева с ДДС, платими по банков път – по сметка на Изпълнителна агенция "Социални дейности на МО": IBAN – BG84 UNCR 9660 3320 1717 19, BIC код – UNCRBGSF в Уникредит Булбанк.

Депозитът на сключилия договор за наем се задържа от наемодателя до прекратяването на договора като гаранция за заплащане на наем и консумативи.

Стъпка на наддаване – 10 (десет) лева.

Търгът ще се проведе на 28.05.2010 г. от 12.00 часа в сградата на Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а.

Заявления за участие в търга се подават и приемат в сградата на Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а от 17.05.2010 г. до 26.05.2010 г., всеки работен ден от 10.00 до 12.00 и от 14.00 до 16.00 часа, тел. за контакти: 02 91 51 326.

ОБЯВА

Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а , тел. 02 91 51 326, на основание чл. 19 от Закона за държавната собственост, чл. 13 и чл. 43 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост, обявява търг с явно наддаване за отдаване под наем на недвижим имот – частна държавна собственост, представляващ фризьорски салон с площ от 10.60 кв. м., заедно с оборудване, обособена част от спортно-възстановителен център в хотел "Шипка", гр. София, район "Красно село", бул. "Тотлебен" №34а.

Предназначение на имота – фризьорски салон.

Срок на наемното отношение – 5 (пет) години.

Начална тръжна месечна наемна цена – 160 (сто и шестдесет) лева. Съгласно ЗДДС, върху договорената месечна цена се начислява 20% ДДС.

Начин на плащане – по банков път по сметка на Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната": IBAN – BG18 UNCR 9660 3120 1717 11, BIC код – UNCRBGSF в Уникредит Булбанк.

Други специфични условия (изисквания към кандидата):

•да бъде търговец по смисъла на Търговския закон с основна дейност предоставяне на фризьорски и козметични услуги;

Цена на тръжната документация – 24 (двадесет и четири) лева с ДДС.

Тръжната документация се заплаща по банков път по сметка на Изпълнителна агенция "Социални дейности на МО": IBAN – BG18 UNCR 9660 3120 1717 11, BIC код – UNCRBGSF в Уникредит Булбанк и се получава в сградата на Изпълнителна агенция "Социални дейности на МО", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а, от 26.04.2010 г. до 05.05.2010 г. всеки работен ден от 10.00 до 12.00 и от 14.00 до 17.00 часа, тел. за контакти 02 91 51 326.

Дати за оглед на обекта: всеки работен ден от 03.05.2010 г. до 14.05.2010 г. от 10.00 до 17.00 часа, след закупуване на тръжна документация и подадена заявка за оглед. Огледът се извършва не по-рано от 2 дни след подаване на заявката. Тел. за контакти: 02 91 51 326.

Депозит за участие – 200 (двеста) лева с ДДС, платими по банков път – по сметка на Изпълнителна агенция "Социални дейности на МО": IBAN – BG84 UNCR 9660 3320 1717 19, BIC код – UNCRBGSF в Уникредит Булбанк.

Депозитът на сключилия договор за наем се задържа от наемодателя до прекратяването на договора като гаранция за заплащане на наем и консумативи.

Стъпка на наддаване – 10 (десет) лева.

Търгът ще се проведе на 28.05.2010 г. от 10.00 часа в сградата на Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а.

Заявления за участие в търга се подават и приемат в сградата на Изпълнителна агенция "Социални дейности на Министерството на отбраната", гр. София, бул. "Тотлебен" № 34а от 17.05.2010 г. до 26.05.2010 г., всеки работен ден от 10.00 до 12.00 и от 14.00 до 16.00 часа, тел. за контакти: 02 91 51 326.

АВТОПАРИ

Журналист:
Константин Томов

Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

BMW 535i Gran Turismo
Двигател: **6-цилиндров бензинов**
Работен обем: **2979 куб. см**
Макс. въртящ момент: **400 Нм (1200-5000 об./мин)**
Макс. мощност: **306 к.с. (225 kBm)**
Тегло: **2015 кг**
Трансмисия: **8-степенна автоматична**
Ускорение 0-100 км/ч: **6.3 сек**
Макс. скорост: **250 км/ч***
Среден разход на 100 км (комбиниран): **8.9 л**
Емисии CO2 на км: **209 г**
Цена на тестовия автомобил: **176 860 лева**
* **Електронно ограничена**

Енциклопедично за автомобилите

Новият модел на BMW 535i GT е амбициран да играе всякакви роли

Колаж: Вихър Ласков

Доскоро смятахме, че енциклопедизмът като концепция си е отишъл безвъзвратно още по времето на Ломоносов. Очевидно при днешните колосални обеми на достъпното знание няма как човек да е експерт едновременно по филология, астрономия, история на изкуството, металургия и варене на домашна водка. И все пак тъкмо тази отдавна забравена концепция се мъчи да съживи BMW с новата серия 5 Gran Turismo. Дори можем да твърдим, че успява.

361

Кола, каквато досега не сте виждали - така баварците представят новия си модел, чийто замисъл очевидно е бил да съчетае лукса и простора на големия седан с практичността на семейно комби и удобствата на съвременен SUV. От пазарна гледна точка 5GT съвсем очевидно е отговор на Porsche Panamera, но това далеч не значи, че е негов конкурент. Докато Panamera си е класически спортен автомобил, но с добавени още две врати и място за куфари, 5GT е по-скоро луксозна лимузина, амбицирана при нужда да играе и други роли.

Тя е за хората, които харесват удобствата на класическия SUV, но не и онази особена репутация, която притежаването му би им донесло. От друга страна, 5GT предлага същия простор и лукс като 7 серия, без да кара всички механично да заключат, че сте с 35 години по-възрастен от жена си и имате повече фирми, отколкото косми по главата.

Разбира се, ако съчетаването на толкова различни качества бе лесно, всички щяха отдавна да го правят. В случая цената за това греховно кръвосмешение между сериите 5, 7 и X6 е платена във външния вид. "Интересен" е най-доброто, което може да се каже за облика на 5GT; и най-заклетият почитател на марката не би го нарекъл красив.

Интериор

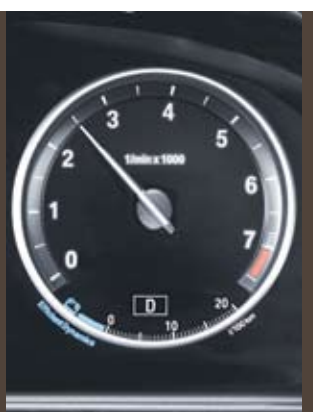
Всъщност най-хубавият изглед към 5GT се открива отвътре. За да оцените наистина дизайна на този автомобил (и да простите непривичните му външни форми), трябва просто да седнете на задната седалка. Въпреки скосения покрив главата ви няма да опре в тавана; мястото за краката е с цели 7 сантиметра повече, отколкото в обширното 750i. Седалките може да се изтеглят напред, превръщайки се в по-комфортни версии на плажен шезлонг; панорамният стъклен покрив открива прекрасна гледка към облаците; персоналните насочващи се лампички за всяко място създават непреодолимото впечатление, че не сте в кола, а в първа класа на луксозен авиолайнер.

Поведение на пътя

За последното доста спомага и пътното поведение на 5GT. Благодарение на внушителната си маса, адаптивното окачване и електронните стабилизиращи системи в завоите колата е сигурна като сметка в швейцарска банка. И за съжаление също толкова дискретна - теглото и отличната шумоизолация филтрират по-голямата част от усещанията, които някои от нас наричат "удоволствие от шофирането". Дори могъщото ръмжене на шестцилиндровия бензинов двигател на 535i заглъхва и достига до пътниците като ненатрапчив фонов шум. Независимо от това обаче 5GT е подчертано приятен за каране автомобил. Позицията на шофьора е осезаемо по-висока, отколкото в класическите седани и гарантира отличен поглед върху пътя. Воланът дава достатъчно обратна информация за настилката, за да се чувствате уверено. А новата осемстепенна автоматична трансмисия работи почти незабележимо (неслучайно на същата се наслаждават и купувачите на Rolls-Royce Ghost и Bentley Mulsanne). Изобщо това GT далеч не е такъв приятел на туризма, на обиколките на забележителности и на разходките сред природата, както загатва името му. Просто изкушението да си останеш вътре в него е твърде голямо...

Нов двигател

535i се задвижва от съвсем новия шестцилиндров бензинов агрегат на BMW с двуструйна турбина (TwinScroll). При по-агресивно шофиране разходът клони към 13 л/100 км - съвсем приемлива стойност за двутонен автомобил, който ускорява до 100 км/ч за малко над 6 секунди



EfficientDynamics

5GT се предлага с богат набор от компоненти на системата за повишаване на ефективността EfficientDynamics. Сред тях са специалният алтернатор, който зарежда акумулатора само при движение по инерция или спиране - с което намалява разхода на гориво с поне 2 процента

Раздвоен капак

BMW за пръв път въвежда в премиум сегмента багажник с раздвоен капак - можете да го отворите целия или само долната половина. Механизмът заема доста място и влошава видимостта назад. Товарният обем е сравнително скромен за автомобил с такива размери - 440 литра

Пари

www.pari.bg

Петък 23 април 2010

Конгресен туризъм

Редактор:
Дарина Черкезова
dcherkezova@pari.bg
tel. 4395-877

Реклама:
Цветелина Димитрова
cdimitrova@pari.bg
tel. 4395-849

Европарите освежават конгресния туризъм

До 40-45% достига спадът в оборота на бранша за 2009 г.

В края на 2010 г. конгресният туризъм може да отчете слаби ръстове докъм 10%, прогнозират организаторите на различни събития

2009 г. беше една от най-трудните в сферата на конгресния туризъм, а аз работя в сектора от 18 години. При нас оборотът спадна с около 45%, въпреки че броят на събитията, които организирахме, се задържа почти без промяна на годишна база. Това се случи и с много други фирми, които се занимават с организиране на мероприятия като нас, разказа за в. „Пари" Цветана Панкова, президент на компанията „Международни прояви".

Позицията на генералния директор на НДК Христо Друмев обаче е диаметрално противоположна: 2009 г. беше най-добрата за НДК за последните 20 години, казва той. Броят на събитията е намалял с десетина до 116, но за сметка на това общите приходи на двореца се увеличават.

Доволни сме от резултатите от миналата година, успяхме да задържим броя на проведените мероприятия между 260 и 280, спадовете са минимални, коментира и Пламен Методиев, зам.-управител на агенция „Булгарреклама", оператор на „Интер Експо Център".

Изводът е - няма генерална истина, но спадове определено се наблюдават и те достигат дори до 40-45%.

Защо се свиват оборотите

Конгресният туризъм е с дял само от около 1-1.5% в цялата туристическа индустрия, но генерира десетина пъти повече приходи в сравнение с „конвенционалния", свързан с почивки на море или планина. Причините са, че бизнес туристите правят и по-големи разходи - избират по-добри хотели и места за провеждане на събитията, харчат за повече удобства при провеждането на мероприятието, ползват различни съпътстващи услуги и др. Приходите от всичко това обаче рязко секнаха през 2009 г. естествено заради кризата и ограничените бюджети, но и не само. Конгресният туризъм в България бе повлиян и от парламентарните избори, защото заради тях организирането на мероприятия значително се сви за няколко месеца, коментира Панкова. Спадът за отделни фирми - организатори или за такива, които дават под наем помещения за конгресни мероприятия, бе и заради по-малкия брой на събитията, по-малкото участници и заради универсалния антикризисен маркетинг - отстъпки в цената.

Кой пие и кой плаща

За да се съберат около 500-600 души за международна конференция например, са нужни минимум 100-200 хил. лв. По принцип разходите се покриват от организаторите, които разчитат на приходи от такса за участие в събитието или на спонсори. Целта е в края на деня да излязат на печалба.

Събитията, които се издържат от такса за участие, миналата година основно се „крепяха" на българите, а тази година вече тенденцията е обратната - има повече международно участие, разказва Панкова. Причината е, че кризата започва да се усеща у нас, когато други места вече излизат от нея.

Заради кризата и спонсорите на събития намаляват. През 2009 г. конгресните събития се финансираха основно от търговски дружества, които срещу определена сума получават място за широка реклама. Тази година те по-скоро отказват или избират по-малък спонсорски пакет, казва Панкова. Спонсорският пакет варира от 500 лв. до 30 хил. лв.

За събития, които разчитат на финансова подкрепа на държавата, ситуацията е катастрофална. Поради липса на финансиране тази година няма да се проведе фестивалът „Златна ракла" в Пловдив, който се организира от БНТ, научи в. „Пари".

Европарите като сламка

Тази година се увеличава броят на събитията, които са финансирани чрез европейски фондове, и това ще окаже положителна тенденция в сектора, отчита Панкова. С европари се организират събития от европейски организации и техни местни български партньори като например приключилата вече конференция на Глобалния фонд за борба срещу СПИН съвместно с Министерството на здравеопазването. От друга страна, увеличават се и събитията, свързани с европроекти, финансирани чрез оперативните програми. При тях има изискване за публичност на проекта, за провеждане на обучителни курсове и т.н., като средствата за това се осигуряват от самата програма.

В бъдеще време

Очакванията на организаторите на събития са, че през 2010 г. ще има доста конгресни мероприятия и събития в страната, включително и от международен характер, което ще окаже положителен тласък. Вече имаме 40 заявки за събития, а за цялата 2009 г. те бяха 41, така че съм оптимист, казва Панкова. По думите й като цяло за бранша може да се очаква ръст на оборотите от около 10%. Положителни очаквания има и Пламен Методиев, макар че не очаква ръстове на годишна база. Христо Друмев обаче е притеснен и смята, че ще има по-малко събития в НДК до края на годината. Към момента са проведени само 27 и ако темпото се запази, до края на годината те ще са около 100, което определено не е много за двореца.

Дарина Черкезова

Бизнес туризмът ускорява пулса си

Промоциите в цените спасяват хотелите от липса на гости и събития

Световната финансова криза удари много сериозно бизнес туризма. Компаниите драстично ограничиха бюджетите си за участие или организиране на различни събития, конгреси и конференции. Това удари бизнеса на хотелите. Мениджърите на водещите 5-звездни хотели в столицата, до които се допита в. "Пари", обаче са оптимисти. Според тях съживяването на бизнес туризма в Европа ще се отрази положително и в България.

Оптимистични мисли

Очаквам, че още през следващите няколко месеца ще видим ръст в сектора, коментира Даниел Кемпф, директор "Продажби и маркетинг" в Kempinski Hotel Zografski Sofia. Малко по-умерен е оптимизмът на Дебора Хейнс, генерален мениджър на Radisson Blu Grand Hotel. Има сигнали за повишаване на търсенето през последните два месеца, но като цяло те са все още слаби, казва тя. Генералният мениджър на "Гранд Хотел София" Жулиета Серафимова вижда не само отрицателните ефекти, но и положителното от кризата. По думите й тежките икономически условия са провокирали хотелиерите да оптимизират структурата си, да подобрят организацията на работата и мотивацията на служителите си.

Оптимистичните прогнози за бъдещето са базирани не само на съживяването на пазара, оптимизирането на офертите, но и традиционно ниските цени в страната. Цените у нас са силно конкурентни спрямо идентични предложения на колеги от други европейски дестинации и това е едно от ключовите предимства на България като дестинация за бизнес туризъм, смята Петрана Грахльова, директор "Маркетинг и продажби" във FPI Hotels&Resorts.

Стратегия на оцеляването

Въпреки конкурентните оферти на родните хотели обаче през последните години те бяха принудени да свалят цените допълнително и да предложат атрактивни бонуси, за да задържат спада и в нощувките, и в организираните при тях мероприятия.

Стратегията за предоставяне на по-ниски цени с цел презастраховане не генерира повече бизнес, но не можем да пренебрегнем пазарните тенденции, казва Серафимова. По думите й сега цените са водещият фактор в бизнеса.

Хотелиерите не са склонни да обявяват данни за промените в цените на нощувките и наемите на конферентните им зали, но по оценка на компаниите, които ги наемат за свои мероприятия, за последната година спадът в цените е от 20 до 80%. Най-големите отстъпки са правени в слабите месеци от годината или от обекти, които са изправени пред сериозни затруднения. (Справка за пазарните цени за нощувки и наеми на конферентни зали вж. на 20 стр.)

В световен мащаб над 42% от хотелите са намалили цените си по време на кризата и 55% от мениджърите им изразяват притеснение, че до две години няма да могат да ги възстановят на предкризисните си нива.

Дарина Черкезова

▸**Хотелиерите намалиха цените си за нощувки и наеми на конгресни зали с 20 до 80%, показват пазарни наблюдения**
СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Прогноза
Кога казваме "чао" на кризата

▸Хотелиерската индустрия ще започне да излиза от кризата догодина, а възстановяването до предкризисни нива може да се очаква след 2012 г. Това бяха основните изводи от проучване сред изпълнителните директори на 417 европейски хотела, разработено от международната правна организация DLA Piper.

▸Българските мениджъри казват, че като се има предвид, че у нас кризата се отрази с известно закъснение, и възстановяването на бизнес туризма също ще стане по-бавно от световните тенденции.

17.1%

▸е спадът на нощувките в софийските хотели през 2009 г. на годишна база, като това са най-лошите резултати за бранша от 4 години насам

Мнения

Фирмите съкратиха бюджетите си за събития

По ниво на услугите София лесно може да се сравни с всяка друга европейска столица. За съжаление много бизнес индивидуални клиенти съществено съкратиха пътуванията си към България с цел оптимизиране на фирмените разходи. Тези, които продължават да пътуват към София, значително съкратиха бюджетите си за настаняване. Все по-често като алтернатива се използват видеоконферентни връзки или еднодневни престои.

В хотелите на FPI Hotels&Resorts, в които настаняваме бизнес гости, включихме в цената допълнителни безплатни услуги, които клиентите при равни други условия биха заплатили. По този начин гостите заплащат по-малко за цялостната туристическа услуга, която получават при нас и намаляват разходите по време на престоя си.

Петрана Грахльова,
директор "Маркетинг и продажби" във FPI Hotels&Resorts

> **Включихме в цената допълнителни безплатни услуги**

Очакваме ръст през следващите месеци

През последните няколко месеца бизнес туризмът се сви сериозно заради отложеното отражение на световната криза в България. Заради кризата и по-конкретно заради мерките на компаниите за по-засилен контрол на разходите и намаляване на тези, свързани с пътувания, броят на бизнес пътуванията към България и този на международните срещи в страната се задържат.

Тъй като страната е силно зависима от инвестициите от Западна Европа, където икономиката бавно започва да се съживява, очаквам, че още през следващите няколко месеца ще видим ръст в сектора. Като цяло виждам голям потенциал за развитие на сектора, когато нещата се върнат към нормалния си ритъм.

Даниел Кемпф,
директор "Продажби и маркетинг" в Kempinski Hotel Zografski Sofia

> **Като цяло виждам голям потенциал за развитие на бизнес туризма в България**

Намали се броят на участниците в събития

Бизнес туризмът е пряко зависим от икономическия, бизнес и инвестиционен климат, в този смисъл развитието му е до голяма степен огледален образ на икономическото развитие на града и страната.

Отражението на кризата е негативно в посока намаляване бюджетите за престой и редуциране на броя участници в събития и позитивно по отношение оптимизиране на структурата, подобряване организацията на работа и мотивацията на служителите. По-адаптивните хотели се ориентираха бързо и предоставиха промоционални ценови нива за настаняване и провеждане на събития, за да запазят заетостта си. Тази тенденция е валидна и за "Гранд хотел София", като ние отчитаме увеличение на заетостта, което компенсира намалението на средните продажни цени.

Жулиета Серафимова,
генерален мениджър на "Гранд Хотел София"

> **Запазихме приходите си от налична стая на нивото от миналата година**

Коментар
Вече има слаби позитивни сигнали

Световната криза оказа влияние върху всички индустрии по целия свят. Няма регион или пазар, който да не е бил засегнат.

В България това се усети малко по-късно и точно поради тази причина очаквам и положителните резултати да изостанат в сравнение с някои други държави.

Дебора Хейнс,
генерален мениджър на Radisson Blu Grand Hotel

> **Пазарът зависи от това, което клиентите са склонни да заплатят**

В сферата на бизнес туризма в България има вече сигнали за повишаване на търсенето през последните два месеца, но като цяло те са все още слаби.

Пазарът зависи от това, което клиентите са склонни да заплатят за услуги, апаратура и съоръжения. Това ще продължи да се усеща и през 2010 г.

WEEKEND

Редактор:
Николета Цветкова
ntsvetkova@pari.bg
tel. 4395-857

Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-857

Пазар
Шоурум за екстремни спортове

В Inter Expo Center ще се проведе изложение, на което ще бъдат представени екипировки за сърф и кайт. Това ще се случи от 28 април до 2 май. Шоуто за екстремни спортове се организира от Сърф магазин Бургас. Почитателите и любителите могат да видят новите модели в сърфинг екипировката. На изложението ще бъдат показани над 100 различни модела сърф, около 100 кайтдъски, както и близо 200 платна. Много от представените артикули ще бъдат единични бройки.

На гребена на вълната

Екипировката за екстремните спортове може да ви струва от 60 лв. до 60 хил.

▸ В средата на XX в. рафтингът се утвърждава като спорт и придобива популярност. А през 1972 г. е включен в Олимпийските игри в Мюнхен

Няма бивши сърфисти и бивши екстремисти. Веднъж качиш ли се на борда, той променя начина ти на живот. Така обяснява страстта си към уиндсърфа Любомир Златарев. Буквално преведено, уиндсърфинг означава „пързаляне по гребените на вълните на вятър". Златарев се занимава с този спорт от близо 7 години и разказва, че удоволствието не може да се сравни с нищо друго. Всяко качване на сърфа е различно изживяване, при което преоткриваш себе си. Но към този спорт трябва да се отнасяш много сериозно, защото природната сила е непредвидима.

Всеки сърфист е различен, той си има собствен стил на каране. Но ни обединява начинът на мислене, всички сме много единни като едно семейство, разказва още Златарев. И добавя, че в България условията не са много подходящи, тук не можеш да изпиташ пълната наслада от сърфирането. За да се открие най-подходящото място, трябва непрекъснато да се следи прогнозата за времето. Така сърфистите стават и метеоролози, обяснява той. По думите му минималната цена за нова екипировка е около 2000 лв. Максималната стойност може да достигне над 60 хил. лв., защото няма сърфист, който да каже, че си има всичко. Той винаги има с какво да допълни екипировката си.

В България обаче има други екстремни спортове, които са широко разпространени.

Рафтинг

У нас допреди 6 години този спорт беше непознат. Рафтингът е спускане с лодки (рафтове) по буйни реки. Идва от английската дума raft - сал. Известен е като whitewater rafting заради белия цвят на разпилените води.

Днес в страната има 4 клуба, които организират професионално този спорт. Сезонът на рафтинга започва в началото на април и завършва през юни или юли, когато падне нивото на водите. Най-предпочитаното място за рафтинг в България е коритото на Струма, която има две трасета - горно и долно. Горното е с трудност 3-4 по 6-бална система. Долното е за начинаещи, с дължина 10 км и трудност 1-2 степен.

Цените варират от 40 до 60 лв. Спускането и осигуряването на пълна екипировка е 40 лв., а организираният транспорт до мястото на спускането е 20 лв.

Кану-каяк

Първите канута били правени от дънери или кости от китове, покрити с тюленова кожа и китова мас, която предотвратява влизането на вода в кануто. Лесно чупливи, но много маневрени, тези превозни средства еволюират в лодки.

Първите доказателства, които археолозите са намерили за каяка, са на повече от 4000 години. В превод от инуктитут думата каяк означава „лодка на мъжа" или „лодка на ловеца".

Днес не можем да видим каяка в приложението му на „лодка на ловеца". Но имаме възможност да го открием като морски каяци, каяци за бързи води (или реки), каяци за сърфиране, състезателни каяци, каяци за поло и за забавление.

Първото състезание по кану-каяк на олимпийски игри било проведено в Париж през 1924 г. Този спорт става официален с включването му на игрите през 1936 г., проведени в Берлин. Тогава в дисциплината се състезават само мъже. Участието на жените започва повече от десетилетие по-късно, на Олимпийските игри в Лондон през 1948 г.

В България за начало се смята 1954 г., когато флотилията започва да се готви за участия в първите си състезания. България дебютира с кану-каяка през 1960 г. на Олимпийските игри в Рим.

Николета Цветкова

▸ В България уиндсърфингът започва да се практикува в средата на 70-те години, а кайтсърфингът навлиза последните 10 години

> **Всяко качване на уиндсърфа е различно изживяване, при което преоткриваш себе си. Всеки сърфист е различен, той си има собствен стил на каране. Но ни обединява начинът на мислене, всички сме много единни като едно семейство**

Любомир Златарев,
любител уиндсърфист

▸ Кануто е спорт предимно за мъже до 1948 г. Тогава за първи път на Олимпийските игри в Лондон започват да се състезават и жени

У нас
Има 20 училища за сърфисти

▸ В България има около 20 училища по сърф. В тях годишно може да бъдат обучавани около 100 души. При кайтсърфинга групата от учещи не бива да надвишава трима души. Не е безопасно да се обучават повече хора едновременно.

▸ В групите за сърф може да участват между 5 и 10 души. Колко души ще се обучават едновременно, преценява учителят. Колкото е по-опитен, толкова по-голяма може да бъде групата му.

Тайните на морското дъно

Адреналин има не само в „пързалянето" по морската повърхност. Въздухът ти спира, и то в буквалния смисъл, когато се насочиш и към дъното на водната шир. Наслада да се докоснеш до красотата на морското дъно е една от причините да станеш гмуркач. Другата е, че гмуркането сериозно повишава кръвното налягане.

▸ Цената на екипировката, с която може да започнеш да се обучаваш, е около 500 лв.

В началото

Гмуркането е започнало да се използва първо при събиране на раковини, перли, корали и други подводни богатства. Поправки на кораби и подводният риболов засилват нуждата от въздушен резервоар. Започва все повече да изследват морското дъно и животинските видове, което е предпоставка за развитие и на техниките за гмуркане.

От тръстикови пръчки до аквалангъ

Едни от първите опити за плуване под вода е с помощта на тръстикови пръчки. Но това не позволява спускане на дълбочина, поголяма от около метър.

Около 1535 г. се появява подводната камбана. Това е камера за спускане на водолази, която има формата на камбана. Тази идея принадлежи на Леонардо да Винчи. До началото на XIX век единственият ефективен способ за подаване на въздух е от повърхността.

Революцията във водолазния спорт правят френският морски изследовател, журналист и фотограф Жак-Ив Кусто и Емил Ганян. Те изобретяват акваланга през 1943 г. Това позволява развитието на подводната археология.

Николета Цветкова

Мнение

Гмуркането ми дава това, което ми взема ежедневието

Никога не съм предполагала, че ще се занимавам с гмуркане, защото от дете имам страх от водата. Любовта към един мъж ме отведе до другата ми любов - гмуркането. За мен това е преди всичко духовен спорт, защото, когато си потопен, ти остава много време да мислиш и да преоткриваш себе си. На дъното на морето виждаш един доста опростен, но и подреден свят, който се е запазил непокътнат от човешката ръка.

На черноморския бряг най-подходящото място за гмуркане е на Созопол. В Черно море можеш да се усъвършенстваш. Много е трудно тук да се любуваш на морската красота, защото видимостта е затруднена. Има обаче добри условия за усъвършенстване на техниката на гмуркане. На дъното на нашето море има много потопени кораби, които са интересни да се видят. Не бива да забравяме, че това все пак е Черно море и потапянето в него е опасно.

Александра Раева,
водеща

> За мен това е преди всичко духовен спорт, защото, когато си потопен, ти остава много време да мислиш и да преоткриваш себе си

Много ценен урок, който дава гмуркането, е да се доверяваш на хората. Под водата ти носиш отговорност не само за собствения си живот, но и за този на партньора си. Така разбираш кое е наистина важно. Променят се приоритетите и мисленето ти и започваш да пазиш всичко около себе си. И най-вече се завръщаш към природата.

Защо Чърчил е живял дълго

На българския пазар се появи висококачествено арменско бренди

Бутилираща компания "Горна Баня" ООД е собственост на арменците Гагик и Джаваир Царукян. Гагик Царукян е влиятелен политик и бизнесмен в Армения, собственик на арменския холдинг "Мултигруп".

В холдинговата му структура влизат десетки предприятия от различни сектори - от строителството, телекомуникациите и транспорта до хранителната индустрия. Бил е състезател по борба, бокс и канадска борба. Това е първата инвестиция на Царукян в България.
В плановете на новите собственици на БК е "Горна Баня" ООД да продължи да бъде активен поддръжник на българския спорт, партньор на множество спортни събития и благотворителни мероприятия.

БК "Горна Баня" ООД се явява партньор на "S.O.S. Здраве", "Да запазим децата" и Българския Червен кръст.

Новото ръководство възнамерява значително да разнообрази асортимента на напитките, предлагани от компанията, собствено производство и внос от чужбина.

През ноември 2009 г. БК "Горна Баня" представи новия си продукт трапезна вода "Сердика" - с много ниска минерализация, постигната чрез обратна осмоза. Водата е обогатена с озон. По този начин водата става много приятна за човешкия организъм, много мека и с превъзходни вкусови качества. Подходяща за всекидневна употреба от всички възрастови групи.

От март 2010 г. на българския пазар се появи и истинско арменско бренди NOY - световно признато качество.

Арменците водят историята на своите брендита още от времето на библейския патриарх Ной, който засажда първата лоза в подножието на Арарат.

Съвременната история на арменското бренди започва от 1877 г., когато търговецът Нерсес Таирянц изгражда на мястото на старата Ереванска крепост първия в Руската империя завод за бренди.

През 1900 г. брендито NOY е изпратено на панаира в Париж, където се дегустира на сляпо, без отличителни знаци. И като в приказка френските дегустатори признават това бренди за най-добро и му присъждат Гран при.

За стогодишното си съществуване арменската бренди промишленост доставя своята продукция в повече от 60 държави по света.

Всички арменски брендита са удостоени с високи награди на международните дегустации. Арменското бренди има повече от 70 награди и има ярка собствена характеристика.

Фактори, влияещи на индивидуалността на арменското бренди:

- Спазване на точната технология за производството в съчетание с многовековната традиция на арменското винарство.
- Благоприятните природни условия за производство на бренди в Армения.
- Наличие на кристално чиста планинска изворна вода, почти напълно лишена от минерализация.

БРЕНДИ NOY – НАИСТИНА БОЖЕСТВЕНА НАПИТКА!

ЩЕ ПОГЛЕЗИ СЕТИВАТА НА НАЙ-ИЗКУШЕНИЯ ЦЕНИТЕЛ!

ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ТРЯБВА ДА СЕ ОПИТА!

Когато попитали Чърчил каква е тайната на неговото дълголетие, той, без да мисли, отговорил: Никога не закъснявайте на обяд, пушете хавански пури и пийте арменско бренди!

Горна Баня® Минерална вода за всеки ден®

www.gornabania.com
София 1373, кв. Овча купел, ул. Месечинка 8
тел.: 02/955 5547, факс: 02/955 9550
office@gornabania.com

Сердика Трапезна вода за всеки ден®

Цитат

Вече знам как ще се развива сайтът през следващите 3 години. Очаквам около 7 хил. регистрации годишно

Ангел Тодоров, автор на Beboran.net

Екстри

Родословно дърво на децата

Едно от най-интересните неща според Тодоров е възможността да се направи родословно дърво на детето. Всичко, което потребителят е въвел като информация, се събира в подробен календар. Така търсенето на определени събития и случки ще улесни много майката или бащата, твърди авторът на Beboran. С един бутон пък от профил в сайта дневникът може да се превърне в истински. Профилът се сваля в PDF файл, оформен като истински дневник, с цветове, които потребителят е задал още при регистрацията. Екипът, който работи по Beboran, е от 10 души, а до момента направените разходи са около 90 хил. лв., каза Ангел Тодоров.

Социална мрежа "отглежда" бебета

Бременни правят бебешки дневници в интернет

Beboran.net е първата в България платформа от онлайн дневници на бременни и деца. Тук всяка бъдеща или настояща майка може да направи профил на своето бебе. Всеки потребител може да реши дали дневникът да е отворен като публичен профил или да е за лично ползване. Социалната мрежа за майки е част от интернет пространството от една седмица. Авторът умишлено е избегнал да го рекламира предварително, за да може представянето му да бъде като своеобразно „раждане".

Идеята

Идеята за създаването на сайта се роди в момента, в който разбрах, че със съпругата ми ще станем родители, казва Ангел Тодоров, „бащата" на Beboran. Той искал да документира всичко, което щяло да се случи по време на бременността на неговата жена - както във физически, така и в психически аспект. Воденето на хартиен дневник не било особено притегателна идея, затова Тодоров се заел със задачата да намери нещо в интернет. Тук ударил на камък - въпреки че от 15 години се занимава с IT проекти, Тодоров не открил нито един роден или чуждестранен сайт, в който да водят бележки за всичко, което се случва по време на бременността. Така поради липса на алтернатива бъдещият баща решил сам да развие подобен проект и се заел с изготвянето на концепцията за сайта.

Не може да се каже, че Beboran е конкуренция на популярния Bg-mamma, казва Тодоров. Целевата група, към която са насочени и двата сайта, е еднаква, но концепцията при нас е различна. При нас потребителят може да създаде всички спомени, които иска един ден да подари на своето дете. От друга страна, системата му подава полезна информация.

Авторът на сайта си е поставил амбициозна цел по отношение на посещаемостта. Около 75 хил. са родените деца за една година. Ще се борим между 8 и 10%, или около 7 хил. потребители, да се регистрират в системата, казва Тодоров.

Проектът

Beboran съчетава интернет дневник и социална мрежа. В системата, както я нарича Тодоров, може да се регистрира всеки - бъдеща или настояща майка, баща, баба или дядо. Идеята е, че това може да бъде както дневник на бременна, така и на майка, която отглежда вече роденото си дете. Сайтът предлага всички стандартни настройки за една социална мрежа - водене на бележки, добавяне на текст и коментари, видео и снимки. Потребителите могат да добавят приятели. Изброените дотук опции се припокриват със социалната мрежа, която всеки интернет потребител познава. Специфичните услуги, с които се гордее създателят на Beboran, са добавени в помощ на родителите. В системата е заложен здравен картон, в който да се вписват всички прегледи и имунизации, или витамините и лекарствата, които са били приемани. Може да се записва честотата на хранене, храни, към които бебето проявява алергични реакции. Когато се въвежда промяната на теглото, тя се сравнява автоматично със стандарти, дадени от международната здравна организация.

За да направи сайта полезен за бъдещи и настоящи майки, Тодоров е ползвал услугите на консултанти - педиатри и акушер-гинеколози. Създавайки свой профил в системата, родилките ще получават на прага на всеки следващ месец от бременността полезна информация за промените, които предстоят в тяхното физическо и психическо състояние. Майките пък ще получават информация, което ще се случи с детето - кога ще започне да пълзи, кога да се очакват първи зъбчета и всичко вълнуващо което се случва докато бебетата порастват.

Елина Пулчева

Колаж: Гриша Струнджев