

Интервю ▶ 20
Спадът на цените вече е в миналото

Цветелина Тасева, изпълнителен директор на „Адрес недвижими имоти“



Новини ▶ 7

Части от НЕК може да бъдат приватизирани

▶ **Трайчо Трайков**, министър на икономиката, енергетиката и туризма



Инвеститор ▶ 13
Имотните фондове чакат положителна доходност догодина

Всичките пет колективни схеми от подобен тип имат отрицателна възвръщаемост от началото на 2010 г.

Инвеститор ▶ 16

„Арома“ може да сваля „Астера“ от борсата

Очаква се скоро софийската компания да отправи търгово предложение към миноритарните акционери

News in English ▶ 11

цена 1.50 лева



pari.bg
Пари

Вторник

13 април 2010, брой 68 (4879)

USD/BGN: 1.43970

▼ -1.48%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.35850

▲ +1.50%

Българска народна банка

Sofix: 425.53

▲ +0.51%

Българска фондова борса

BG40: 117.70

▲ +0.07%

Българска фондова борса

Стари рецепти



Правителството намери начин да съкрати разходите, след като Конституционният съд му забрани да прекроява бюджета. Ведомствата ще разполагат само с 90% от бюджета си - т.нар. буфер, прилаган и от кабинета “Станишев” ▶ 6

Коментар ▶ 2

В Лисабон. Къде другаде?!

Не може от сутрин до вечер да търсиш разбирани от хората и да обявяваш все по-голям дефицит, а в същото време да не ограничиш пътуванията зад граница

Тема на деня ▶ 4-5

Къде отиват старите ни електроуреди



Програмата Life+ финансира първия проект за рециклиране с 500 хил. EUR. В страната регистрираните организации по оползотворяване на електрооборудване са 15

Новини ▶ 8-9

Бъдещите приоритетни сектори

Логистиката и филмовото производство, са два нови сектора, за които държавата ще положи специални усилия да привлече повече чужди инвеститори

Медиен бизнес ▶ 22-23

Онлайн инвазията на офлайн медиите



Българските вестници, телевизии и радиа преоткриват силата на интернет като средство за разпространение на информация

2 РЕДАКЦИОННА



Печеливш
Марк Хърд



Най-големият производител на компютри в света HP приключи сделката за изкупуването на мрежовата компания 3Com. Това съобщиха от американския гигант, чийто главен изпълнителен директор е Марк Хърд. Сделката е на стойност 7.90 USD на акция, или 2.7 млрд. USD.



Губещ
Паоло Скарони



„Газпром“ обвини Eni, чийто изпълнителен директор е Паоло Скарони, в неизпълнение на задължения по проекта „Южен поток“ и заплаши да изключи италианската компания от него. Страните обаче продължават да търсят компромис по спорните моменти.

Мнения

► **Чужесна статия - поража да размисъл:** СКРИТИТЕ ПОДВОДНИ КАМЪНИ, заложени от хората на Станишев, са заплаха, която ще ни съпътства още време. Да си отваряме очите!

Читател

► **Сергей лъгал. Дотук добре, но Дяков** също прехвърли плащания от бюджет 2009 към 2010 г. и той излъга с надеждата да ни приемат по-бързо в ERM II, но се стреснаха от ситуацията в Гърция и сега се правят на божи кравчици.

Пену

► **Допреди седмица премие-рът** непрекъснато говореше как ще влезем в чакалнята за еврозоната, колко е важно това и т.н. Сега дава заден ход. Мисля, че той е знаел за скрития бюджетен дефицит, но не го обяви по-рано.

Кръстина Тодорова

Коментар



ЧИМКА BLOOMBERG

В Лисабон. Къде другаде?!

В португалската столица беше открит фестивалът „Риба в Лисабон“. До неделя в един от парковете на града свои щандове ще представят ресторанти и хотели, а мястото съвсем очаквано привлича десетки хиляди туристи. Ако не успеете да стигнете до края на седмицата до Лисабон, не губете кураж. България все пак ще бъде представена.

За два дни българска парламентарна делегация е в Лисабон. Разбира се, че целта на пътуването не е фестивалът. Председателят на парламента Цецка Цачева и още трима депутати обсъждат „ролята на националните парламенти след влизането в сила на Договора от Лисабон“ според сайта на Народното събрание. Договорът от Лисабон задължително трябва да бъде обсъден в Лисабон. Къде другаде?!

Преди две седмици министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков беше в мексиканския град Канкун. В началото на

Иван Бегров
ivan.bedrov@pari.bg



„Не може от сутрин до вечер да търсиш разбиране и да обявяваш все по-голям дефицит, а в същото време да не ограничиш пътуванията зад граница“

Страстната седмица там традиционно хората се замерват с яйца и бонбони. Разбира се, че министър Трайков не е участвал в предвеликденските празници. Според сайта на министерството той е участвал в Международния енергиен форум, където е заявил, че „след газовата криза през 2009 г. основен приоритет в областта на енергетиката в България е диверсификацията на доставките“.

В събота пресцентърът на ГЕРБ съобщи, че лидерът на партията и министър-председател Бойко Борисов е провел среща с председателя на испанската Народна партия Мариано Рахой и двамата са „обсъдили финансовата криза и ролята на Испания като председателстваща Европейския съюз“. Медиите пък съобщиха, че Борисов е „викал в събота на стадион „Сантяго Бернабеу“ за „Реал“ (Мадрид) срещу „Барселона“. Разбира се, че това е чиста случайност.

Всичко това изобщо не е важно. И никога нямаше да предизвика интерес, ако думите „кри-

за“ и „дефицит“ не бяха най-често споменаваните през последните седмици. Вчера правителството дори реши администрацията да харчи с 10% по-малко. Това безспорно е правилна стъпка и правителството трябва да бъде поздравено за нея.

Досега управлението беше упрекувано за липсата на решителност в прилагането на антикризисни мерки. Вече може да бъде упрекувано и в двуличието. Не може от сутрин до вечер да търсиш разбиране и да обявяваш все по-голям дефицит, а в същото време да не ограничиш пътуванията зад граница.

Далеч съм от мисълта, че политиците трябва да спрат да пътуват. Независимо от кризата България продължава да бъде част от евроатлантическата общност. Брюксел, Прага, Вашингтон - тези пътувания не трябва да бъдат поставяни под въпрос. Канкун, Лисабон и Мадрид в нощта на дербито може да почакаат. Става въпрос за пари. И за мярка.



pari.bg Топ 3

1 **Токът пада.** Електроенергията може да поевтинее за първи път от 11 години, ако ЧЕЗ, Е.ОН и ЕВН са излъгали за инвестициите.

2 **Консервната индустрия в колапс.** До края на следващата година у нас вероятно ще останат 30-40 предприятия в сектора.

3 **Примката около единната европейска валута се затяга.** Еврото е поевтиняло със 7% от началото на годината спрямо долара.

Пари
НАЦИОНАЛЕН БИЗНЕСВЕСКИДНЕВНИК
WWW.PARI.BG
УЛ. КНЯЗ БОРИС I №161
София 1202
e-mail: office@pari.bg;
информация: 4395800
Издава
Бизнес Медиа Груп АД,
част от Bonnier Business Press

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
Лилия АПОСТОЛОВА
4395802;
e-mail lapostolova@pari.bg
ГЛАВЕН РЕДАКТОР
Стефан НЕДЕЛЧЕВ
4395802;
e-mail snedelchev@pari.bg
МЕНИДЖЪР РЕКЛАМА
Станислава АТАНАСОВА
4395851;
e-mail satanasova@pari.bg

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП
1 зам. главен редактор
Георги АНДРЕЕВ - 4395825
Зам. главен редактор
Мария ВЕРОМИРОВА - 4395865
Зам. главен редактор
Иван БЕДРОВ - 4395438
Нюз редактор
Димитър ДЖЕНЕВ - 4395846
Отговорен редактор
Евгени ГАВРИЛОВ - 4395845
ИНВЕСТИТОР
Мирослав ИВАНОВ - 4395867

БИЗНЕС
Мила КИСЬОВА - 4395863
МОЯТ БИЗНЕС
Светлана ЖЕЛЕВА - 4395871
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
Красимира ЯНЕВА - 4395863
УИКЕНД
Елина Пулчева - 4395877
ФОТОРЕДАКТОР
Марина АНГЕЛОВА - 4395879
ДОКУМЕНТАЦИЯ - 4395884
РЕКЛАМА - 4395872, 4395891,
факс 4395826

КОРЕСПОНДЕНТИ
Бургас
Евгения ДЖОРДЖЕВА - 0884 987 487
Плевен
Ангел АТАНАСОВ - 0887 810 542
Пловдив
Михаил ВАНЧЕВ - 0889 623 679
Русе
Румен НИКОЛАЕВ - 0888 748 218
Стара Загора
Сашка ПАНАЙОТОВА - 0883 342 119

Добрич
Мария ДОБРЕВА - 0888 148 060
Перник
Мария ВАСИЛЕВА - 0888 213 804
АБОНАМЕНТ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
4395835, 4395836
СЧЕТОВОДСТВО - 4395815
ПЕЧАТ: Печатница София ЕООД
ISSN 0861-5608

Цитат

” Прокурорите трябва да се избират пряко. Според световния опит концентрацията на властта в регионите трябва да бъде в ръцете на кметовете

► Йордан Лечков, кмет на Сливен, който е с образувано гостебно производство за безстопанственост



Число на деня

1.111

► млрд. лв. е изхарчило Министерството на регионалното развитие и благоустройството през 2008 г., без за това да има заверен одит от Сметната палата

Коментар

По жицата

Пълен хаос цари с цената на тока, докато тя стигне до крайните потребители. През последните дни чуваме различни числа. Някои от тях си противоречат. Общото между всичките е, че трябва да бъдат приемани на доверие.

Не виждаме договори, не виждаме документи. На всички е ясно, че електроенергията всяка година поскъпва поне по веднъж и всеки път електроразпределителните дружества мотивират това с какво ли не, че и с направени инвестиции, които потребителите не виждат. Това, че в някои градове заради слабо напрежение гърмят електроуреди, не е проблем на електроразпределителните дружества, нищо, че клиентите им са пострадали от това.

На каква цена НЕК купува тока и на каква го продава и защо токът за потребителите поскъпва до 146 лв.? Тази мистерия ДКЕВР ще разгадава тепърва. За капак дружествата и НЕК нямали сключени договори за изкупуването на тока. И това е така от години. Не е ясно защо регулаторът е допуснал това. Явно не успява да регулира по законовия начин енергийния пазар у нас.

На нас само ни се подхвърлят различни

Красимира Янева
kyaneva@pari.bg



” Защо токът за потребителите поскъпва до 146 лв.? Тази мистерия ДКЕВР ще разгадава тепърва

проценти за повишаването на цената на тока, която ту била стигнала средноевропейската, ту била доста по-ниска - зависи от гледната точка на заинтересования.

Защо хаосът лъсна точно сега обаче? Заради кризата. Ниските приходи в хазната са причина премиерът да поиска Е.ON, EVN и CEZ да платят дивидента на държавата, която държи по 33% в тях. Става дума за около 200-300 млн. лв., които трябва да влязат в хазната, и то при положение, че печалбата на дружествата за последните 5 години е 1.2 млрд. лв. Поредното число, което трябва да приемем на доверие.

pari.bg реплики

► “Имотният пазар показва признаци на съживяване.” Глупости на търкалета! В момента градските имоти са надценени над 2 пъти, а имотите в селските райони са подценени с минимум 60%. Пазар на недвижими имоти в България няма, защото повечето сделки са конюнктурни и продиктувани от интереса на брокерите и инспекторите по кредитиране. Реална нужда от ново жилищно строителство в България няма, освен може би неколям брой луксозни имоти. Нормалните ценови равнища за България са около 25-35% от цените на 2008 г. Спадането на цените предстои. По-добре бро-

керите да се поозледат за някаква друга работа. Тук хляб вече няма.

Стефан

► “Токът пада.” Ха-ха-ха, това е поредната абсурдна новина, хвърлена от премиера, и както казват открай време българите, “всяко чудо за три дни”. Обзалагам се, че юли няма да има намаление, а дори увеличение на тока. Явно изцепките на управляващите ще продължават и няма да си вземат поука от поговорката “Три пъти мери, веднъж режи”.

Наувен

► Блажени са вярващите!

Сид

Среща на високо равнище



► Министърът на отбраната Аню Ангелов се среща с председателя на Върховния административен съд (ВАС) Константин Пенчев. Той очаква повишаване на делата срещу Министерството на отбраната (МО) след съкращенията във ведомството. Според Пенчев това е нормално и ще има много недоволни от проведените реформи във военното министерство. В администрацията на МО ще бъдат съкратени близо 32% от служителите

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

БИЗНЕС КРЕДИТ ПАРТНЬОР

С ПОДКРЕПАТА НА НАЦИОНАЛНИЯ ГАРАНЦИОНЕН ФОНД*
СЪС ЗАСТРАХОВКА ЖИВОТ

БЪРЗА И ЛЕСНА ПРОЦЕДУРА НА КАНДИДАТСТВАНЕ
ОДОБРЕНИЕ ДО 48 ЧАСА

* Ако отговорите на изискванията на НГФ. Одобрението от Националния гаранционен фонд става в рамките на 5 работни дни след представяне на молбата за кредит.



SOCIETE GENERALE
ЕКСПРЕСБАНК
УСПЯВАМЕ ЗАЕДНО

0800 18 888
http://www.sgeb.bg

Къде отиват старите

Програмата Life+ финансира първия проект за рециклиране на електрическо оборудване с 500 хил. EUR

Всеки е чувал за екоофертите на големите търговски вериги. Донеси старата пералня и купи новата поевтино - това призовават рекламите, които събуждат интереса и ни примамват да отидем в магазина. Защо го правят? Защото зеленото е модерно, но и задължително. От една страна, това е трик за увеличаване на посетителите, защото никой не иска да гледа как магазинът му стои празен. От друга, защото са задължени, след като са разпространили дадена стока, да си я приберат обратно, когато тя вече не е използвана.

През 2007 г. при присъединяването на България към Европейския съюз цените на домакинските уреди се повишиха. Това бе следствие екотакси, които производителите трябваше да плащат, без да могат да си връщат разходите. Сега обаче същите такси водят до намаляване стойността на уредите. Защото страната е задължена да започне да събира и рециклира определени количества от електронните отпадъци, които изхвърля. И за да се стимулират гражданите да съдействат, са предвидени отстъпки за нова техника при връщане на старата.

Отговорности

Макар и да не сменят много често телевизора, пералнята или хладилника, това са най-масово разпространените домакински отпа-

дъци. Тяхното събиране и рециклиране е отговорност на производителите и разпространителите на този вид техника. Тези задължения може да бъдат изпълнявани чрез колективни системи - т.нар. организации за оползотворяване, или индивидуално.

Тези сдружения колективно събират средства, чрез които след това да финансират събирането и рециклирането на отпадъците. Сега в страната официално регистрираните организации по оползотворяване на електронното и електрическото оборудване са 15.

Събирането

Големите търговци на техника за дома имат сключени договори с организациите по оползотворяване. На това до голяма степен се дължи успехът в събираемостта на тези сдружения. Тези вериги в ролята си на вносители в повечето случаи са членове на някоя от организациите. По закон те са длъжни да предоставят място за разполагането на контейнер, където гражданите да могат да изхвърлят старите си уреди. Освен че са длъжни да го направят, те имат и икономическа изгода.

Защото срещу количеството върнати уреди компаниите може да получат отстъпка на таксите, които заплащат на организациите.

Таксите се определят според броя и вида на продуктите, които са пуснати

на пазара. Разпространителите заплащат такса на база пуснатото количество и вид на продукта на тези организации или на Предприятието по управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС).

Европейско финансиране

За да се стимулира рециклирането на електрическо и електронно оборудване, ЕС е създал програмата Life+, която финансира такива дейности. По нея до момента са отпуснати 504 хил. EUR за възобновяване на излязла от употреба техника.

През януари тази година стартира първият проект за рециклиране на монитори от телевизори и компютри. Той предвижда изграждане на съоръжение, което да третира този вид отпадъци. Инсталацията трябва да започне работа в началото на 2011 г. Реализатор на проекта е „Макметал Холдинг“, а общата инвестиция е близо 1.8 млн. EUR.

Програмата Life+ е финансов инструмент на Европейския съюз, насочен към опазване на околната среда. Тя предлага инвестиране в пилотни или демонстрационни проекти, свързани със защита на природата и биологическото разнообразие, рециклиране и информиране на обществото. Общият ѝ бюджет за ЕС за периода от 2007 до 2013 г. е 2.143 млрд. EUR.

Николема Цветкова



►Работещото рециклиране води го по-ефективно използване на суровините, го

По пътя на преработката

Най-много отпадъци идват от електроуредите

При електрическото и електронното оборудване рециклирането преминава през няколко етапа, обяснява Камелия Георгиева, експерт в дирекция „Управление на отпадъците“ в Министерството на околната среда и водите. Първото е предварител-

но третиране. То включва разделяне на отделните компоненти, от които са изработени уредите. След разглобяването на компоненти, което е специфичното, започва същинското рециклиране.

Поготовка

Предварителното третиране включва и отстраняване на опасните части, като кондензатори и акумулатори и фреон при хладилниците.

След това материалите подлежат на рециклиране и са годни за това да се изпрачат в тази насока.

Ресурси

Всеки един компонент изисква различно рециклиране, което отнема различно време и средства. Рециклирането на материалите приключва, когато те се върнат за употреба в производството.

Николема Цветкова



Батерии и акумулатори

Целите за събиране при батериите и акумулаторите за 2009 г. е 5% от пуснатите на пазара. Количествата се определят на база три предходни години. Този процент нараства поетапно, като поставената цел е да се постигне 45% събираемост през 2014 г. Лицата, които ги пускат на пазара, са длъжни да осигурят събирането на количествата негодни за употреба.



Електронно и ел. оборудване

Тук събираемостта трябва да достигне до 4 кг на глава от населението. За миналата година тези цели са постигнати. Това са около 30 хил. тона годишно. В Европейския съюз се обсъжда идеята за промени в принципите на събиране. От количествено да премине в процентно, т.е. да се събира процент от пуснатите количества на пазара. И този процент да се увеличава всяка година.



Моторни превозни средства

Целите на рециклирането при моторните превозни средства са то да достигне до 88% от теглото на автомобила. Тук определянето на количествата, предавани за рециклиране, зависят от пазарния дял на компаниите, които ги внасят. Отговорността нараства пропорционално с количеството пуснати коли на пазара.



Опаковки

Тази година трябва да бъдат събрани 48% от пуснатите на пазара опаковки. За 2009 г. този процент беше 46%. Но и тук се предвижда значително покачване. До 2014 г. количествата трябва да достигнат до 60% от разпространените опаковки.

ни електроуреди



по-чиста околна среда и го по-гълъз живот на сметницата

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

Мнение

С мисълта за джоба се стигна и до мисъл за енергийна ефективност

По света отдавна се е наложила практиката старите електроуреди с висока консумация на електроенергия да се заменят с такива, които значително намаляват разходите. Този вид подмяна постепенно придоби популярност и в България най-вече с отстъпката, която големите търговски вериги предлагат на клиентите си. При някои тя достига до 20% и се прави по няколко причини.

Първата е, за да се повишат продажбите. И втората, за да могат тези разпространители по-лесно да изпълняват договорите, които са сключили с организациите по оползотворяване. А и по закон те трябва да имат контейнери за събиране

Йордан Вакъвчиев,
управител на
магазин „Технополис“

„Една част от разликата в цената се поема от търговеца, а другата от доставчиците на техниката

на излязлата от употреба техника.

Една част от разликата в цената се поема от търговеца, а другата от доставчиците на техниката, заявява Йордан Вакъвчиев. По думите му за улеснение на клиента транспортът на

старата и новата техника е напълно осигурен и е за сметка на продавача. Тези предложения накараха потребителят да се замисли и за енергийната ефективност на електроуредите, които използва, коментира още Вакъвчиев. Според него инвестицията, която ще направи клиентът за закупуването на климатик от „висок клас“, ще се възвърне за около 6 месеца.

Защото такъв уред може да спести 40% от годишната сметка за ток, обяснява още той. И добавя, че когато става дума за избор на стоки за бита, клиентите в България вече не правят компромис с качеството на стоките, макар и с години да изплащат стойността им.

Монитори ще се рециклират за първи път в България

Съоръжението ще обработва 500 т неизползваема техника

В началото на следващата година ще започне работата първото съоръжение за рециклиране на монитори от телевизори и компютри. Досега тази излязла от употреба техника не се събира и не подлежи на никакво третиране. Нужно е в цялата страна да се развие мрежа от организации, събиращи електронни отпадъци, обяснява Филип Алексиев, изпълнителен директор на „Макметал холдинг“. По думите му вече е започнала кампанията по събиране и съхранение на излязлата от употреба техника.

Необходимост

Рециклирането на излезлите от употреба монитори е необходимо, защото те съдържат тежки метали и токсични вещества. В работата по проекта ще участват експерти от Асоциацията на еколозите от общините в България. Те ще консултират избора и инсталирането на съоръжението. Тяжна отговорност ще е и информирането на работниците, които ще го обслужват.

Капацитети

До края на седмицата компанията трябва да избере конкретния модел и капацитет на инсталацията. Получените предложения предвиждат рециклирането на близо 500 т годишно. Съоръжението трябва да може да обработва между 80 и 100 монитора на час, обясни Ирина Василева, директор по развитието на дейностите с отпадъците в „Макметал“. Това обаче няма да покрие напълно нуждите на страната, коментира още Алексиев.

Изпълнител

Изпълнител на пилотния за България проект е „Макметал холдинг“. В бъдеще



► Филип Алексиев, изпълнителен директор на „Макметал холдинг“

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

„ В България домакинствата не са достигнали до необходимите количества на електроуреди. Тук не е достигнато до момента на пренасищане от домакинска техника, за да се постигат и високи нива на рециклиране

фирмата предвижда изграждането на съоръжение за преработка на стари хладилници и извличането на фреоните от тях, каза още изпълнителният директор. Тя обмисля и възможността да обезврежда и рециклира флуоресцентни лампи, които съдържат вредни газове. Те са и едни от отпадъците, чието третиране има само разходи, коментира Ирина Василева. Тя обясни, че

след обработката им няма материали, които може да бъдат върнати в производство.

1.8

► млн. EUR е инвестицията на „Макметал холдинг“ в новото съоръжение



► В страната около 80% от разходите на организациите са за разделното събиране от т.нар. шарени контейнери по улиците

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

В света

Австрия и Холандия са на първите места

С нарастване на отпадъците през последните десетилетия се увеличават и усилията за тяхното рециклиране.

През 1980 г. САЩ преработват само 9.6% от битовите си отпадъци. Днес този процент се е увеличил на 32.

И на Стария континент има подобна тенденция за

нарастване на третираните отпадъци.

Към днешна дата Австрия и Холандия рециклират 60% и повече от битовите отпадъци.

Във Великобритания този процент е доста по-нисък - около 27. Но и там се забелязва напредък в това отношение.

Николема Цветкова

НАЦИОНАЛЕН ТЕЛЕФОН ЗА ЗАЯВКИ
0 7001 7001
НА ЦЕНАТА НА ЕДИН ТЪРГОВСКИ ПРЕДСТАВ

6000 НАСЕЛЕНИ МЕСТА
ВСИЧКИ КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
ДО ВСЯКА ТОЧКА НА
БЪЛГАРИЯ

НА ЕДНАКВО
НИСКА ЦЕНА

SPEEDY
EXPRESS DELIVERY SERVICE
РЕЧЕНО. СТОПЕНО.

Кабинетът намали парите на министерствата

Планираните приходи през тази година ще са с 1.2 млрд. лв. по-малко в сравнение с 2009 г.

Министерствата ще харчат до 90% от бюджетите си до края на годината, вместо да им бъдат орязани разходите. Това каза финансовият министър Симеон Дянков. По думите му мярката е била одобрена от премиера и всички членове на кабинета на среща в неделя.

Добре познато старо

С тази видоизменена антикризисна мярка правителството на ГЕРБ се върна към модела на предишните управляващи, които залагаха 10% буфер в бюджета. Дянков промени в движението на трестранката за орязване на разходите на министерствата, след като миналата седмица стана ясно, че решението е противоконституционно. Предложението на финансовия министър министерствата да ползват до 90% от отпуснатите им бюджети ще се гледа на утрешното заседание на правителството. Намалването на бюджетните разходи трябва да реализира близо 450 млн. лв. икономии за хазната.

Това е една от 19-те антикризисни мерки на правителството.

Работодателите и синдикатите са поискали извънредно заседание на Нацио-

налния съвет за трестранно сътрудничество, за да се определи краен срок за изпълнение на мерките. Това каза Васил Велев, председател на Асоциацията на индустриалния капитал в България. Работодателите са поискали правителството да спази обещанието до края на юни да се платят в пълен размер сумите по обществените поръчки. А не както се оказа, че ще бъдат изплатени 93%, уточни Велев. Преди седмица правителството реши вземанията на фирмите да се прехвърлят към Българската банка за развитие. По-късно стана ясно, че тя ще връща дължимите суми, като удържа 7% за услугата.

Разчети

Приходите през тази година се очаква да са с 1.2 млрд. лв. по-малко в сравнение с 2009 г., каза финансовият министър. По думите му, ако се сбъднат прогнозите, че икономиката на България ще започне да излиза от кризата от средата на 2010 г., ще са необходими между 3 и 6 месеца, за да се подобрят постъпленията в бюджета. Според финансовия министър спадът е спрял заради възстановяването



► Доволен съм от приходите, които митниците събраха за осем месеца, каза Симеон Дянков (на преген план)

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

на износа. Тази негова теза потвърди и шефът на Агенция "Митници" Ваньо Танов. Според него спадът на потреблението

намалва и това най-ясно се вижда от данните за горивата.

Ваньо Танов пръв може да види дали бюджетните

приходи бавно започват да се възстановяват на базата на постъпленията на ДДС от горивата, каза икономистът от Центъра за ли-

берални стратегии Георги Ганев. Според него именно от митниците ще дойде първата добра новина.

Бяляна Вачева

Позиция

Най-важното е да се овладеят разходите

В България има две кризи. Едната е с бюджета, или по-скоро постъпленията в него, и втората е икономическа. От двете кризи ще излезем по различно време. Тъй като правителството няма лостове да привлече повече приходи, поне на този етап единственото, което му остава, е да реже разходи. Залагането на този буфер от 10% определено ще облекчи ситуацията в хазната.

Затова най-важната стъпка сега е да се овладеят харчовете на държавата, защото това ще има и позитивно влияние сред чуждите инвеститори. По отношение на другата криза - икономическата, много е трудно да се каже кога тя ще приключи в България. Износът през

Георги Ганев,
Център за либерални стратегии



Има риск от избягването на плащане на осигуровки

последните месеци се подобрява и той расте с приятни темпове.

Според мен обаче въпреки това България продължава да пълзи по дъното. И тепърва през следващите месеци ще видим дали започваме

бавно да се оттласваме от него, или ни предстои нещо по-сериозно. Това, което прави впечатление, е, че има някои сектори, които са зле, като строителството, и други, които дърпат икономиката, като туризма. За да започнем ние да излизаме от кризата, първо ЕС трябва да се възстанови. Мисля, че България ще тръгне плавно нагоре най-рано в края на 2010 г.

При спад на доверието в икономиката се наблюдава и един психологически елемент - избягва се плащането на данъци и осигуровки. И тъй като у нас осигуровките са с най-голяма тежест, не е изключено фирмите и хората, които сами се осигуряват, да не ги внасят.

Митниците затягат контрола върху горивата

Всички цистерни и кораби ще имат GPS устройства

На всички цистерни и кораби, които превозват тежко гориво, от днес трябва да бъдат монтирани GPS устройства, каза директорът на Агенция "Митници" Ваньо Танов. По думите му целта е да се ограничи контрабандата на горива. Заедно с постъпващите онлайн данни от бензиностанциите в НАП ще можем във всеки един момент да контролираме превоза на горива. Всеки месец ще е ясно какво е внесено, потребено и какъв акциз е платен, допълни шефът на Агенция "Митници".

От 1 юли ще заработи и Национален аналитичен център, който ще събира информация за всички внасяни и изнасяни горива, обясни още Танов.

Оцветяване на горива

С промените в Закона за акцизите и данъчните складове бе предвидено горивата за отопление и корабните горива да са оцветени в различни цветове, защото техният акциз е по-нисък. Те плащат акциз по 50 лв. вместо по 600 лв.

Ако не бяха оцветени горивата, държавата щеше да е оцетена с 350 хил. лв., допълни Танов. От началото на 2010 г. са извършени проверки на 3500 тона оцветено гориво, предназначено за отопление на учебни заведения, детски градини и болници. Установени са нарушения за 700 тона.

Мониторинг

На входа и на изхода на данъчните складове ще бъдат монтирани измервателни уреди въпреки съпротивата от страна на производителите и вносителите на алкохол, беше категори-

чен шефът на митниците. Тези уреди чрез онлайн връзка ще бъдат свързани с митниците, обясни Танов. Така щяло да се види какви количества алкохол се произвеждат, какви лозови масиви се декларират и колко от посочените декари отговарят на истината.

Препъникамък

Проблемът със събиращемостта на акцизите на цигарите е най-голям, призна Танов. Затова и там усилията на митниците били най-големи. Закупен е преносим скенер за откриване на скрити цигари, който се ползва от пристанищата на Бургас и Варна.

За първите два месеца митниците са внесли в бюджета 913.8 млн. лв., което е с 12.7% по-малко спрямо първите два месеца на 2009 г. От акцизи са събрани 575.4 млн. лв., което е с 92 млн. лв. по-малко.

Бяляна Вачева

БЕХ ще бъде закрит до края на юни

Първоначално дружествата от холдинга ще бъдат самостоятелни, обмисля се приватизацията им

Българският енергиен холдинг, под чието управление са осем държавни дружества, ще бъде разформиран до края на юни, като се спазват всички процедури. Това съобщи министърът на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков на среща с представители на фирми, които членуват в Американската търговска камара в България.

Преструктуриране

Първоначално дружествата ще бъдат самостоятелни, но обсъждаме и други начини за тяхното функциониране, заяви министър Трайков. Един от вариантите е газозите дружества да бъдат обособени в една група. Друг вариант бил търговските дружества да са под една шапка, а активите - под друга.

В БЕХ влизат „Мини Марица Изток“, ТЕЦ „Марица-изток 2“, АЕЦ „Козлодуй“, НЕК, „Електроенергиен системен оператор“, „Булгаргаз“, „Булгартрансгаз“ и „Булгартел“. Във всички тях държавата има 100% участие. Холдингът бе създаден през септември 2008 г. с цел управление, оценка и продажба на участия в осемте търговски дружества.

Оценка

За БЕХ нещата следват логиката, обявена в началото на мандата на това правителство, заяви министър



► **Изпълнителният директор и президент на АмЧат Валентин Георгиев (вляво) и Антъни Хасиотис (вдясно) помагат на министър Трайков да се изправи**

СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

Трайков пред Американската търговска камара. Искахме да дадем възможност на тази структура да работи по начина, по който бе създадена, а именно да оптимизира дейността на дружествата в него, но до момента не виждаме положителен ефект, допълни той. Трайков посочи, че в същото време дружествата е трябвало да плащат огромни такси към холдинга. Премиерът Бойко Борисов пък

разкритикува холдинга преди дни, че голямата печалба, която реализира, отива за раздаване на високи бонуси на служителите в него и на консултантите му.

Разгържавяване

Пред журналисти министърът на икономиката заяви, че се обмисля приватизация или листване на борсата на НЕК или части от него. Същото важи и за „Електроенергийния системен опера-

тор“ и ТЕЦ „Марица-изток 2“. Със сигурност обаче „Булгартрансгаз“ нямало да се дава на борсата.

По отношение на приватизацията в Министерството на икономиката, енергетиката и туризма се случват много неща, каза Трайков. Подготвени били всички документи за създаването на консолидационната компания, която ще продава малките държавни дялове. Предстои държа-

вата да апортира дяловете си. Преди време Трайков обясни, че държавно дружество без активи или в ликвидация ще бъде преобразувано в консолидационна компания и ще поеме миноритарни дялове на различни министерства. Това дружество ще ги продава през борсата или съвместно с Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол.

Мила Кисьова

Дивидент Две ЕРП искали държавния дял

► Две от електропроизводителните дружества били готови да изкупят държавния дял от 33%, но третото не желало и нямало нищо против държавата да продаде дела си, каза още министър Трайков. Той не пожела да каже за кое от трите дружества става дума - ЧЕЗ, Е.ОН или ЕВН.

► Уговорката държавата да получи дивиденди от трите ЕРП за 2009 г. е твърда, заяви министър Трайков. Предстои общите събрания да решат какъв процент от печалбата ще се разпредели като дивиденди и какъв - да се инвестира. Все още обаче не е ясна печалбата на ЕРП за миналата година.

► Въпреки това очакванията са държавата да получи около една трета от печалбата на дружествата. Става дума за еднотипни суми в милиони левове за всяко едно от дружествата.

► В момента тече регулаторен одит в трите ЕРП. Ако се окаже, че някое от тях не е представило правдиво инвестиционните си отчети, ще има санкции от Държавната комисия по енергийно и водно регулиране.

EFT Group: Не сме купували ток на дъмпингови цени

България става все по-малко конкурентоспособна на енергийния пазар

Твърденията, че търговците на ток се облагодетелстват при покупката на електричество от НЕК, са политически интерпретации и са вредни за компанията. Коментарът беше направен от Джеймс Най, изпълнителен директор на компанията EFT Group, която е износител на електричество от България. Ние не сме единствените, които изнасят, и конкурентите ни могат да се възползват от това говорене, каза Най.

Цени и търгове

В момента фирмата е проверявана от прокуратурата заради сключвани през годините договори без търг и заради твърденията, че НЕК й е продавала ток на по-ниски цени от вътрешните. От EFT представиха данни, според които от 2004 г. насам средногодишно цената винаги е би-



► **Политическите интерпретации може да нанесат щети на компанията, смята изпълнителният директор на EFT Group Джеймс Най (вдясно)**

СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА

ла по-висока от тарифните цени в страната. Например през 2007 г. регулираните цени в България са 31 EUR/MWh, а EFT купуват електричеството на 50 EUR/MWh.

От компанията коментират също, че сключваните досега годишни договори без търг или конкурс са били легални, защото съ-

ществува такава законова възможност и в европейската практиката също не е рядкост. НЕК въвежда задължителна тръжна процедура чак в края на миналата година. По повод твърденията, че дружеството е създадено два месеца преди сключването на договора, беше посочено, че това се отнася за

търговското подразделение EFT AG, което заменя EFT Ltd. - създадена през 2000 г.

Влошаване на позициите

България става все по-малко конкурентоспособна на енергийния пазар, смятат от EFT. Преди 7 години страната беше най-големият износител на ток в региона, но вече не е. Не заради затварянето на блокове в АЕЦ „Козлодуй“, а заради системата, коментира Светослав Булатович, вицепрезидент и търговски директор. Таксата за износ, която миналата година беше увеличена до 9 EUR/MWh, пречи на износа. Цената в България е най-ниска, но с добавяне на таксата става по-висока от тази в други държави в региона. Правителството трябва да реши дали да продава излишъка от ток и да печели, или иска да печели от такса. Но ако няма износ, няма и печалба от такса, посочват от EFT.

Филпа Рагионова



**КАК ДА
ИЗПРАТИТЕ
ВАШЕТО
БИЗНЕС
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА ПРАВИЛНИЯ АДРЕС**

За да е успешна вашата маркетингова стратегия, поръчай адресен списък.
www.daxi.com



ПРЕДИ ДА ПУСНЕШ ПИСМОТО!

Логистиката и филмовото са най-новите приоритетни

България все още не е разпознаваема за инвеститорите, призна



Най-важно е върховенството на закона

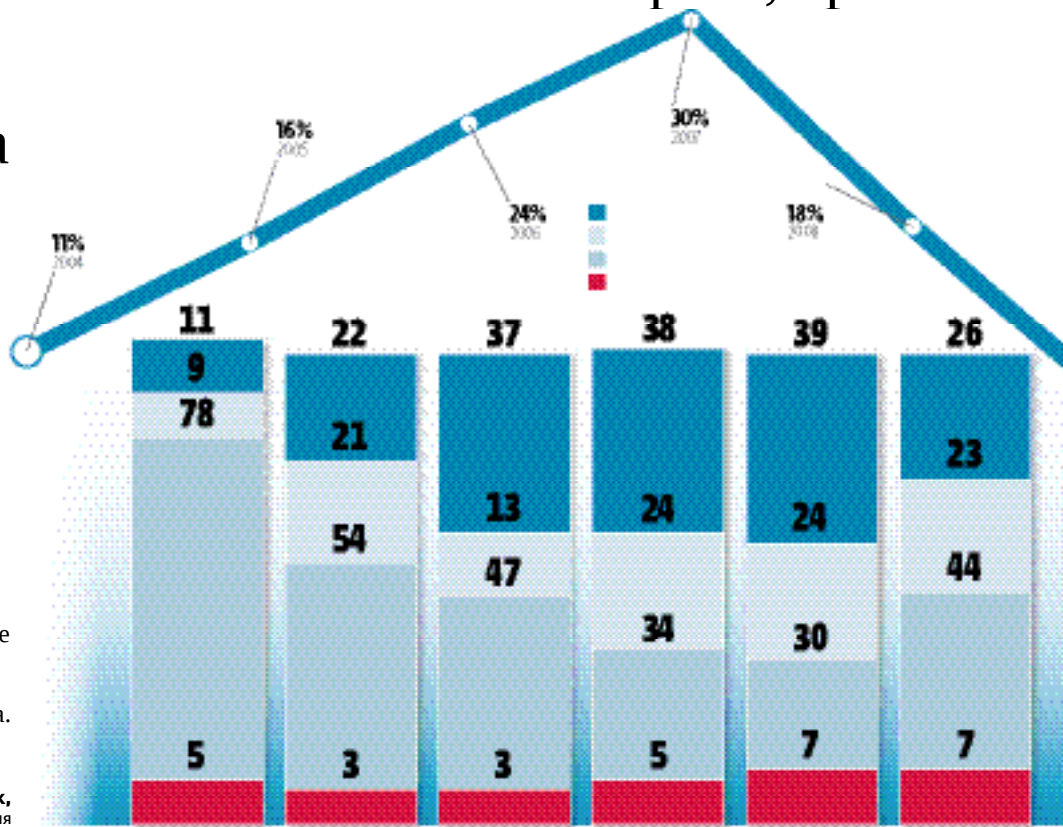
Може би най-важният елемент, който ще привлече чуждите инвеститори, е върховенството на закона.

България има нужда от строг НПК, за да е ясно, че никой не стои над закона, че престъпленията ще бъдат преследвани, а виновните - наказани. Втората предпостав-

ка е стимулирането на бизнеса,

като не става въпрос за финансови стимули от страна на правителството. Има една поговорка: "Успехът привлича успеха". Направете така, че другите компании да видят, че тук се реализира печалба. Самите инвеститори също могат да направят много, за да подобрят бизнес средата. Да не идват тук, търсейки само бързи печалби вместо продуктивност в дългосрочен период. Те трябва да обучават своите служители и да се включат в изграждането на бизнес инфраструктурата. Да не инвестират само в сгради, а в технологии.

Джеймс Уорлик, посланик на САЩ в България



Логистиката и културно-творческата дейност, поточно филмовото производство, са два нови сектора, за които държавата ще положи специални усилия да привлече повече чужди инвеститори. Това стана ясно от думите на министъра на икономиката, енергетиката и туризма Трайчо Трайков пред форум на Американската търговска

камера в България за чуждите инвестиции. Според него фокусът върху тези отрасли ще увеличи многократно добавената стойност в икономиката ни.

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма изготвя анализ на сравнителните предимства на страната ни и скоро той ще бъде представен, съобщиха министър Трайков.

Мотори

Ще продължим да подкрепяме традиционни за българската икономика отрасли като туризъм, биоземеделие, хранително-вкусова промишленост, високотехнологични производства и енергетиката, каза Трайков. Освен тях с акцент ще са и модерни индустрии като нисковъглеродните, зелените производства, вклю-

чително в строителството и земеделието. Два напълно нови сектора са логистиката и културно-творческата дейност, добави Трайков.

През последните години над 60% от инвестициите в България идваха по линия на недвижимите имоти и финансовите услуги. Световната финансова и икономическа криза удари с най-голяма сила точно тези

сектори. Това бе причината и за резкия спад в преките чуждестранни инвестиции и отрицателния ефект от това върху дефицита по текущата ни сметка. От 11.7 млрд. USD преки чужди инвестиции, привлечени през 2007 г., обемът им за 2009 г. се срива до около 3.9 млрд. USD.

Очертаните от министъра приоритетни отра-

сли бяха направени след забележка на участници във форума, че правителството няма ясна визия какво иска да представлява икономиката ни в бъдеще. Хаотично се чуват различни насоки, без да е ясно кои ще са моторите, които ще дърпат икономиката напред, заяви Атанас Гаров от "Колиерс интернешънъл".

Интересът към ипотечните кредити се е повишил с 6% през март

Клиентите вече настояват за 100-процентно финансиране

През март запитванията за нови кредити са се увеличили с 6% спрямо предходния месец. Това показват данните на консултантската компания "КредитЦентър". Според консултантите на дружеството на пазара са се оформили две нови тенденции. Първата е свързана с ръста на сделките с панелни апартаменти заради значително понижените им

цени и финансирането от банки на 70-75%. Втората е, че вече има купувачи, които искат финансиране на 100% на жилището.

Сметки и вноски

Засиленият интерес към панелните жилища е най-вече заради намалените цени и изравняването на разходите за наем с тези за покриване на кредит. Например двустайно панелно жилище струва 35 000-45 000 EUR. При срок на кредита от 20 години купувачите ще плащат месечно между 400 и 500 лв., което е съпоставимо с наема, който се плаща за жилището. Възможността да се сдобият със собствено жилище, плащайки същите месечни вноски като месечния наем, ги мотивира за покупка, твърдят от "КредитЦентър".

Финансиране

Ниските цени на имотите

доведоха и до появата на клиенти, които искат 100% финансиране на сделката с недвижим имот. Това най-често са хора с добри и стабилни доходи, но без спестени собствени средства, с които да поемат необходимото самоучастие и другите разходи, свързани с тегленето на кредит и покупката на имот.

Финансирането на 100% от сделката е невъзможно, освен ако клиентите нямат второ жилище, което да ипотекират, а допълването на липсващите средства с потребителски кредит или заеми от приятели и роднини невинаги е добро решение, смятат от "КредитЦентър".

Специални продукти

През март лихвените проценти продължиха да падат в рамките на различни промоционални предложе-

ния, твърдят кредитните консултанти. Продуктите, разработени специално за кризата с фиксирана лихва през първата година, вече са популярни. Високата активност на купувачите доведе до повишение в средния размер на кредита в края на първото тримесечие на годината. Той вече надхвърля 40 000 EUR при данни за февруари от малко над 38 000 EUR.

Средният размер на ипотечните кредити, изтеглени през март в София, е 45 500 EUR. Кредитите от 10 000 до 30 000 EUR все още са най-предпочитани от кредитополучателите - 41.8%. Страхът от риска за плащането на ипотечен заем вече отстъпва назад. Доказателство за това е, че на второ място по усвояване са кредити от 30 000 и 50 000 EUR. През март 40% от изтеглените

► Разпределение на изтеглени кредити по размера им за март 2010 г.

Размер (в евро)	Процент
От 10 000 до 30 000	41.8%
От 30 000 до 50 000	39.6%
От 50 000 до 70 000	17.5%
От 70 000 до 90 000	1.1%
Над 90 000	0%

Източник: "КредитЦентър"

► Срок на изтеглените ипотечни кредити - март 2010 г.

Размер (в евро)	Процент
До 10 години	6.4%
10 до 15 години	34.2%
16 до 20 години	35.8%
21 до 25 години	12.6%
26 до 30 години	11%
Над 30 години	0%

Източник: "КредитЦентър"

са били в този ценови диапазон, показват данните на "КредитЦентър". Все още малко българи се осмеляват да поискат кредити от над 70 000 EUR за покупка на жилище.

Процентът на финансиране остава главно между 50 и 60% от общата стойност на покупката.

Кредитополучателите, избрали такъв процент, представляват 35.4 на сто от всички.

Следват ги тези, които покриват с ипотечен кредит между 40 и 50% от цената на имота си - те са 21.3% от кредитополучателите.

Красимира Янева

45.5

► хиляди EUR е средният размер на изтеглените ипотечни заеми през изминалия месец

производство отрасли

министър Трайков

Яма яснота за асоката на развитие

За инвеститорите е важно да знаят каква е визията на правителството за бъдещето. Какво искаме да представлява нашата икономика. Убягва ни тази тема. Няма яснота за насоката за развитие на българската икономика. Добре е да се знаят кои са сравнителните предимства, кои три или четири отрасли ще са двигателите на икономиката, около които ще се генерира повече бизнес. Хаотично ни се представят различни насоки. Единствено Министерството на регионалното развитие и благоустройството

очерта кои ще са приоритетите до 2020 г., свързани с инфраструктурните обекти.

Атанас Гаров,
изп. директор
на Colliers International
за България



СНИМКИ: БОБИ ТОШЕВ
ГРАФИКИ: ВИХЪР ЛАСКОВ

Нов закон

Една от целите на готвения нов закон за насърчване на инвестициите е те да бъдат насочвани, а не да се развиват хаотично, обясни Трайков. Подкрепата за инвестициите ще се оценява не само по размера им, а и по работните места, които те разкриват. Агенцията за насърчване на инвестициите пък ще получи по-

вече правомощия и ще се усили експертният й потенциал. До две-три седмици агенцията ще стартира проект за инвестиционен маркетинг на България на стойност 23 млн. лв.

Все още България като дестинация за чуждите инвестиции не е търговска марка, каза Трайков. Министърът оприличи страната ни с корейските авто-

моби, за които всички знаят, че са качествени и на добра цена, но не всичко с гаранционното им обслужване е наред. Сега задачата на правителството е да промоцира България пред света, защото инвеститорите продължавали да научават с известно учудване за страната ни.

Мила Кисьова

Бум на арбитражни дела

Голяма част от делата са свързани с нарушени договори за строителство и лизинг

Фирма Х сключва договор за строителството на новия си офис с фирма У. Впоследствие обаче не изплаща дължимата сума и фирма У завежда дело. Поръчителят обаче казва, че работата не е извършена качествено. Кой има право? Това е един от често срещаните казуси в арбитражните съдилища, които стават все по-търсени от представителите на бизнеса. Причините - разрешаването на спорове с арбитър излиза по-евтино и става по-бързо.

Три пъти повече дела

Рекордно увеличение на броя на делата, разгледани от Арбитражния съд при БТПП за 2009 г., отчетоха оттам. Броят на вътрешните дела е 668, което е почти три пъти повече в сравнение с предходните две години. Международните дела се увеличават с повече от 100%

до 28. Само за първите месеци на годината ръстът на делата вече е 30%. През 2009 г. разрешение са получили искове за над 30 млн. EUR. Съдът към БСК все още е "млад" и делата през него са едва над 20. Преобладават спорове, свързани с договори за строителство, лизинг или доставки на стоки, коментира за в. "Пари" председателят на съда към БТПП Силви Чернев.

Защо има толкова много дела

Кризата и неуспешната реформа в сферата на гражданското производство са два от факторите, заради които има толкова много дела, смята Чернев. Кризата доведе до значително увеличение на междуфирмената задлъжнялост и някои от фирмите решиха да потърсят правата си по съдебен ред, обяснява за в. "Пари" Огнян Герджиков, председател на Арбитражния съд към БСК. Гражданското производство е тромаво, делата отнемат поне 3-4 години, докато в нашия арбитраж се решават

за максимум година, казва колежата му Чернев. Оказва се, че и цената е по-приемлива. За гражданското производство се заплаща 8% от търсения материален интерес и много по-високи хонорари за адвокати, тъй като те работят на три инстанции. В съда към БТПП и към БСК таксите са в размер на 1% от материалния интерес и адвокатският хонорар е само за една инстанция.

Плюсове и минуси

До арбитражно производство се стига, ако това е предварително заложено в търговския договор между фирмите или те се договарят допълнително. Това производство има няколко предимства и само един недостатък, коментира Герджиков. Сред плюсовете той изтъква не само цената и бързината, но и възможността фирмите да изберат личен арбитър и че се спазва конфиденциалност при разрешаването на споровете. Минусът е, че решението на Арбитражния съд не може да се обжалва, обяснява той.

Дарина Черкезова

КЗК глоби "Винпром Пещера" за подвеждаща реклама

Фирмата се е опитвала да заобиколи забраната на реклама на алкохол преди 22 часа

Комисията за защита на конкуренцията глоби с над 450 хил. лв. "Винпром Пещера" и четири рекламни агенции за подвеждаща телевизионна реклама. Става въпрос за клиповете на две нискоалкохолни напитки - Flirt Tease и Black Ram, и на виното "Пещерока". Глобените рекламни компании, изготвили клиповете, са "Маккан Ериксон София" ООД, "Арчър Айдиас" АД (с предишно наименование Рекламна агенция "Лео Бърнет-София" АД), "Камера" ООД и ДСИА ЕАД. Излъчването на рекламните трябва да бъде прекратено.

Коктейл или твърдо

Според комисията рекламните на нискоалкохолните напитки Flirt Tease и Black Ram изцяло наподобяват рекламните послания на съответните спиртни напитки водка Flirt и уиски Black Ram, а тази на трапезното вино "Пещерока" - на ракия "Пещерска". Рекламните спотове са абсолютно идентични като



► Почти невъзможно е рекламираните продукти да бъдат открити в търговската мрежа

СНИМКА ЕМИЛИЯ КОСТАДИНОВА

сюжет, герои и съдържание, уточняват от КЗК. Всъщност единствената разлика в клиповете е, че накрая се изписва различен надпис.

Неоткриваеми

От рекламните трудно се разбира, че става въпрос за продукти, различни от водка Flirt, уиски Black Ram и ракия "Пещерска". Някои от нискоалкохолните продукти дори не се предлагат на пазара, е посочено още в сигнала на СЕМ. Впоследствие КЗК изпраща запитвания до 10 вериги супермаркети, от които само два потвърждават, че продават някой от трите продукта.

Заобикаляне на закона

Проверката е образувана по сигнал на Съвета за електронни медии. Според СЕМ целта е била да бъде заобиколена забраната за излъчване на непряка реклама на алкохол преди 22 часа. Клиповете са излъчвани достатъчно дълго време по националните ефирни телевизии, които достигат до неограничен потенциален кръг потребители, се посочва в мотивите на КЗК. При определяне на санкцията комисията е взела под внимание и икономическото състояние на дружеството.

Филупа Рагунова

ОРГАНИКА
EVENT COLLECTIVE

Джефри Гитомър
седемчасов публичен семинар

КАК ДА ПРОДАВАМЕ НЕПРЕСТААННО?

"Хората не обичат да им продават, но обожават да купуват!"

28 МАЙ 2010
ЗАЛА 1 НА НДК

ЗАЯВКИ ЗА УЧАСТИЕ:
WWW.ORGANICA.BG

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР

БУЛСТРАД
VIENNA INSURANCE GROUP

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ

NJOY enjoy the music | ROCK | JAZZ FM | CLASSIC FM | melody | BusinessWeek | HiComm

ПАРТНЬОРИ

intro | MPRES | METROPOLIS OUTDOOR MEDIA GROUP | MAG COMMUNICATIONS | ИСТОК ЗАПАД | Jevision design & development | redpoints | notebook.bg

Авиация

IATA препоръчва реструктуриране на Japan Airlines

Държавната помощ за Japan Airlines не бива да пречи на конкуренцията. Реструктурирането на авиокомпанията трябва да е бързо и безболезнено. Разходите трябва да се съкратят, заявиха от Международната асоциация по въздушен транспорт (IATA). Превозвачът в момента изпълнява подкрепена от правителството програма на стойност 900 млрд. JPY (9.7 млрд. USD). Като част от реструктурирането си компанията смята да съкрати работните места с близо една трета, да прекрати някои полети и да извади от парка си по-старите самолети през следващите три години, за да излезе отново на печалба. Според плана за възстановяване Japan Airlines трябва да получи 300 млрд. JPY финансиране от държавен фонд, както и 600 млрд. JPY заем от държавната Японска банка за развитие. За последното тримесечие на 2009 г. най-големият азиатски авиопревозвач отчете чиста загуба от 47 млрд. JPY в сравнение с 39 млрд. JPY за същия период на предходната година.

Компанията излиза на червено през три от последните четири години.

Автопазар GM залага на продажбите в Китай

Повече от 3 млн. автомобили очаква да продаде в Китай General Motors през 2015 г., съобщиха от компанията. Азиатската държава е най-бързо развиващият се пазар за американския производител на коли. Продажбите му там миналата година се покачиха с 67% до 1.83 млн. коли. През 2010 г. компанията прогнозира над 2 млн. продажби в Китай. Основания за това ѝ дават резултатите от март, когато бяха пласирани 230 048 автомобили. Така китайският пазар изпревари американския, където GM продаде 188 011 коли миналия месец. За първото тримесечие продажбите на компанията в Китай скочиха със 71% спрямо същия период на миналата година и стигнаха 623 546 автомобила. Като цяло автомобилният пазар в Китай през 2009 г. отбеляза силен ръст най-вече благодарение на държавните стимули за сектора. Продажбите скочиха с почти 50% до 13.6 млн. броя.



► Предложението за финансиране при лихва от около 5% не съдържа елементи на субсидия, категоричен е председателят на Еврогрупата Жан-Клод Юнкер

СНИМКИ BLOOMBERG

Първи търг за 4G мрежа в Германия



► 4G технологията ще направи по-качествени видеото и игрите на мобилните телефони

Очакват се 5 до 10 млрд. EUR приходи от продажбата на лицензи

Четири мобилни компании започнаха наддаване за първия в Европа търг за четвърто поколение (4G) мрежа, който се провежда в Германия.

Сумата, която германското правителство ще събере, ще бъде доста под 50-те млрд. EUR, събрани от отдаването на 3G лицензите през 2000 г., но търсенето е голямо и анализаторите очакват между 5 и 10 млрд. EUR.

Операторите се надяват 4G мрежата да направи полуширокополентовия интернет използваем от мобилните телефони. Това би означавало десет пъти по-бързо сваляне от 3G,

по-качествено видео и по-добри игри на мобилните апарати.

Германия е най-големият мобилен пазар по отношение на общ брой потребители. За новата мрежа наддават Deutsche Telekom, Vodafone, E-Plus и O2, притежаван от Telefonica.

4G технологията означава, че допълнителният трафик от данните, генериран от технологии като широкополентов интернет, ще бъде пренасян от мрежите на тези оператори на по-бърза скорост.

Все още обаче не е ясно дали мобилните услуги за потребителите ще бъдат с по-добро качество.

Търгът ще покаже колко са готови да платят операторите за лицензите из Европа и дали са готови да развият други пазари освен Великобритания.

Споразумението за Гърция успокоява пазарите

Уточняването на условията за финансиране доведе до намаляване на дълговите разходи на Атина

Постигнатото в неделя споразумение за спешно финансиране на Гърция в случай на необходимост успокоява пазарите. Облигациите на южната ни съседка поскъпнаха, а еврото достигна най-високата си стойност за последните три седмици. Обещанието за отпускане на заем на Атина при по-ниска от пазарната лихва обаче се отрази на германските облигации и те поевтиняха.

Уточняване на подробностите

След като споразумението на 16-те страни от еврозоната от 25 март не постигна желаните ефект, Гърция настоя за по-конкретни ангажименти от европейските си партньори. В края на миналата седмица те се съгласиха да отпуснат заеми за 30 млрд. EUR веднага щом Атина поиска. Допълнително 15 млрд. EUR ще бъдат осигурени от Международния валутен фонд.

Последното предложение на международните

партньори е просто по-подробна версия на оригиналния пакет за подкрепа. Програмата е със срок за три години и предвижда отпускането на финансиране при лихва от около 5%. Точният процент обаче ще се уточни, след като Гърция поиска помощ. Лихвата е по-ниска от тази, която правителството би платило върху емисия облигации. Министър-председателят на Люксембург и председател на Еврогрупата Жан-Клод Юнкер обаче посочи, че предложението не съдържа елементи на субсидия.

Положителен ефект

Доходността на гръцките дългови книжа намалая рекордните 129 пункта до 5.87% вчера, което означава, че инвеститорите вече не смятат облигациите за толкова рискови. Застраховката срещу прекратяване на плащанията по облигациите се сви със 78 пункта до 348. Премията, която инвеститорите искат, за да държат гръцки обли-

Дълг Аукцион за 1.2 млрд. EUR се провежда днес

► Гърция трябва да си осигури около 11.5 млрд. EUR до края на май, за да изплати съществуващи облигационни емисии. ► Общият дълг на

гържавата е почти 300 млрд. EUR.

► За гнес е предвиден аукцион за гържавни ценни книжа на стойност 1.2 млрд. EUR.

► Ако Атина не успее да пласира емисията, това може отново да подкopaе доверието на пазара, че страната може да плаща дълговете си.

гации вместо германския им еквивалент, намалая с 64 пункта. Берлин обаче плащаше 2 пункта повече върху книгата си, тъй като доходността се покачи до 3.19%.

Тука има, тука няма

Гърция продължава да твърди, че реално няма нужда от заем, но споразумението ще ѝ помогне да намали разходите си за дългово финансиране от пазара. Ако оптимизмът на инвеститорите се запази, това може и да стане. Според гръцкото финансово министерство обещаната

сума надвишава очакванията и нуждите на страната. Атина ще изчака няколко седмици да види реакцията на пазара и тогава ще реши дали да задейства плана.

Много анализатори обаче смятат, че Гърция едва ли ще има друг избор. През последните няколко месеца страната упорито се мъчи да намали заемните си разходи. В същото време инвеститорите все още не са убедени, че програмата на правителството за ограничаване на харчовете и увеличаване на данъците ще е достатъчна.

BAE Systems е топоръжейна компания през 2008 г.

За първи път списъкът се оглавява от концерн извън САЩ

Британската BAE Systems оглавява международно класиране за най-големите оръжейни компании в света за 2008 г. Тя е първата компания извън САЩ, която заема челното място, бе обявено вчера.

BAE Systems свали американския гигант на отбраната Boeing, който бе на първо място през 2007 г. Изследването е направено от Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) сред водещи компании в областта на защитата. Причината британският концерн да бъде обявен за най-големия производител на въоръжения през 2008 г. е увеличението на продажбите на американския пазар, които надминаха продажбите на всички останали пазари, включително и този в Обединеното кралство.



► BAE Systems е прогала въоръжение за 32.4 млрд. USD през 2008 г. СНИМКИ BLOOMBERG

Продажбите на Boeing през 2008 г. възлизат на 29.2 млрд. USD и той е трети след BAE Systems с 32.4 млрд. USD и американската Lockheed Martin с 29.9 млрд. USD.

Най-голямата руска компания в списъка, Алмаз-Антей, е на 19-о място.

Според SIPRI стоте най-

големи оръжейни фирми са продали въоръжение на обща стойност 385 млрд. USD през 2008 г., което е с 11% повече от предишната година. Това е над три пъти повече от размера на помощта, отпусната от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие през 2008 г.

“Русал” отчита печалба въпреки кризата

Продажбите на алуминиевия гигант нарастват със 17% през второто полугодие

“Русал”, най-големият производител на алуминий в света, отчете печалба за миналата година в резултат на нарасналото търсене на метали, което удвои стойността на дела на компанията в Norilsk Nickel.

Нетният приход за фи-

нансовата година, която приключи на 31 декември 2009 г., възлиза на 821 млн. USD. Предишната година компанията е била на загуба, възлизаща на 6 млрд. USD. През втората половина на 2009 г. продажбите са се увеличили със 17% спрямо първото полугодие. За цялата година обаче те паднаха с 48% до 8.2 млрд. USD заради ниските цени на металите и намалените поръчки.

“Русал” е собственост на милиардера Олег Дерипаска и е първата руска компания, която е листвана на борсата в Хонконг. Плановите са през тази година производството да нарасне с 3%, обяви Дерипаска.

През април 2008 г., точно преди срива на пазарите заради кризата, “Русал” купи 25-процентен дял във финландската Norilsk, най-голямата руска минна компания.

Novartis и Roche заплашват да се оттеглят от Великобритания

Фирмите са недоволни от натиска да намалят цените на произвежданите от тях лекарства

Фармацевтичните компании Novartis и Roche са заплашили правителството на Великобритания, че ще се оттеглят от страната заради натиск да намалят цените на лекарствата, които продават на Националната здравна служба на Острова.

Швейцарските компании оповестиха заплахите си по време на среща с министър от правителството, твърди в The Guardian. Според него министрите от кабинета са предприели силна кампания на ухажване, за да предотвратят производителите на лекарства, които са ключова част от британската икономика и голям работодател, да на-



► Roche е готова да напусне Великобритания заради оказвания натиск, за да запази бизнеса си в други страни

пуснат Великобритания. В момента Novartis осигурява работа на 3500 души в девет различни работни подразделения, а Roche е наела 1500 работници в страната.

Според директора на Roche UK Джон Мелвил

печалбата на компанията е подкопана и от слабата лира спрямо швейцарския франк. Той заяви, че компанията е готова да загуби бизнеса си на Острова, равен на 3%, за да спаси ценовата политика в останалите 97%.

Top 10 News in English

Recycling of electrical appliances now on track

1 First such project in Bulgaria gets EUR 500,000 under Life+ programme

A lot of large store chains in Bulgaria offer cheaper electrical appliances to buyers who return their old ones. Why do such offers abound? On the one hand, that is a trick to attract customers. On the other, stores are obliged to collect appliances that are already out of use for recycling.

When Bulgaria joined the European Union in 2008 the prices of electrical appliances increased. That was due to the introduction of environmental fees that producers and traders had to

pay without being able to recoup their expenses. But now the same fees result in a cut in the price of appliances. Bulgaria is obliged to collect and recycle certain quantities of electrical waste.

A total of 15 organisations for utilisation of electronic and electrical equipment have been registered in Bulgaria. Big traders have contracts with the organisations, which boosts the collection of such appliances. Under the law chains are obliged to provide containers where people can deposit their old equipment. But stores benefit from that, as they get fee discounts from the recycling organisations when they return old appliances.

To stimulate the recycling

of electrical and electronic equipment, the European Union has devised a programme, Life+, to finance such activities. So far EUR 504,000 has been provided under the programme. The first project for recycling of television and computer monitors kicked off in January. According to it, a facility will be built to treat such waste. The installation has to start operating in early 2011. The project is carried out by Makmetal Holding, the total investment amounts to nearly EUR 1.8 million.

► www.pari.bg

→ Read more

Revision
FinMin caps ministries' spending at 90%

2 Ministries will spend up to 90% of their 2010 budgets and their costs will not be cut, finance minister Simeon Dyankov said. The measure was approved by the prime minister and all cabinet ministers on Sunday. The finance minister revised the decision of the tripartite council for reducing ministries' expenses, after the measure was found unconstitutional last week.

Energy
BEH dissolved into eight firms by end-June

3 Bulgarian Energy Holding (BEH), which manages eight state-owned companies, will be dissolved by the end of June, minister of economy and energy Traycho Traykov said. The holding will be split into independent companies initially, though other forms are also being considered. Gas companies may be united into one group. Alternatively, trade companies may be put under one umbrella and their assets, under another.

Electricity
EFT denies price dumping allegations

4 The allegations that traders have benefited from the purchase of electricity from the National Electric Company (NEK) are political interpretations that hurt companies, EFT Group managing director James Nye said. The company is being investigated for having signed contracts without a public procedure and for allegations that NEK has sold it electricity at prices below the domestic rates.

► www.pari.bg

Forum
Investors sought in logistics, film production

5 Logistics and film production are the two sectors in which the state will try to attract more foreign investors. That emerged from a statement of minister of economy, energy and tourism Traycho Traykov at a forum of AmCham in Bulgaria. In his words, the focus on those sectors will multiply the added value of the Bulgarian economy.

Properties
Demand for mortgage loans up 6% in March

6 Demand for housing loans remained stable in March, with inquiries rising 6% on February, Credit-Center data show. Two main trends are observed at present. More deals are now closed for concrete panel apartments. The other key trend is the emergence of customers willing to borrow 100% of the property price. However, banks will only provide 100% of the money if a second property is mortgaged.

Talks
Investors willing to buy in Alen Mak

7 Investors are showing interest in debt-ridden cosmetics maker Alen Mak. Lenders have started talks with potential buyers of the Plovdiv-based company, the CEO of Doverie pension insurance company, Daniela Petkova, said. The company is one of the holders of Alen Mak bonds. The cosmetics company evaded a bankruptcy procedure but it is now faced with the need to urgently pay its dues on two bond issues.

Performance
Property funds see positive returns in a year

8 The mutual funds that invest predominantly in equities of property companies expect positive returns in a year at the earliest, portfolio managers told the Pari daily. All the five such funds report negative returns. Just a small portion of their assets are held in shares, the rest is kept in bank deposits. Though in the red, the best fund in 2010 is DSK Properties (-0.35%).

BSE
BGN 10m-plus turnover surprises investors

9 Buoyed by optimism about Greece's finances, market indexes throughout Southeast Europe increased. Blue-chip Sofix of the Bulgarian Stock Exchange (BSE) went up 0.51% to 425.53 points. BG40 closed at 117.70 points, up 0.07%. BGREIT rose 0.40% to 42.79 and BGTR30 of the best performers in total return, 0.34% to 325.25. Market turnover surprised with a volume in excess of BGN 10 million.

Meeting
Lesoplast to be renamed Welde Bulgaria

10 Lesoplast's name will be changed into Welde Bulgaria. The decision will be taken by the shareholders at a general meeting on May 18. The reason is that Austria's Welde is the majority holder of the plywood producer (76.67% of the capital). Another item on the agenda is a proposal that no dividends should be paid this year. If there is no quorum, the meeting will be rescheduled on June 4.

ИНВЕСТИТОР



Редактор:
Мирослав Иванов
mivanov@pari.bg
тел. 4395-867



Реклама:
Станислава Атанасова
satanasova@pari.bg
тел. 4395-851

Цитат

„Ще подобрим финансовите си резултати през второто тримесечие на годината

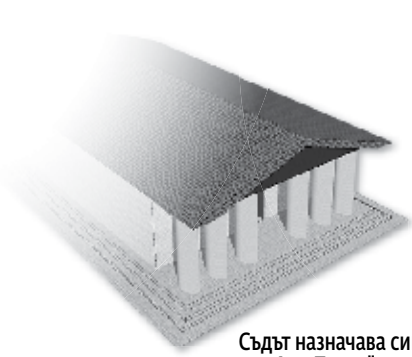


► **Иън Робъртсън**, член на борда на директорите на BMW

Инвеститори искат дял от

Влизането на нови акционери е единственият шанс за закъсалата к

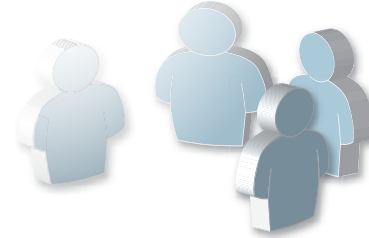
„Алу-Пласт“ АД



Съдът назначава синдик на „Алу-Пласт“



Синдикът управлява дружеството според исканията на кредиторите

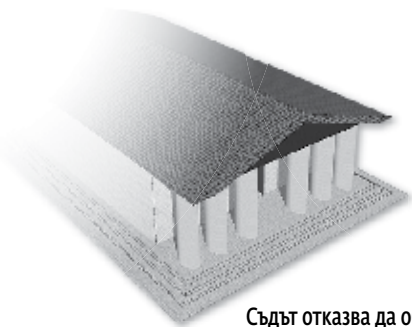


Изготвяне на оздравителен план и запазване дейността на компанията, което да позволи изплащане на кредита



Има две възможности облигационерите да си получат парите:

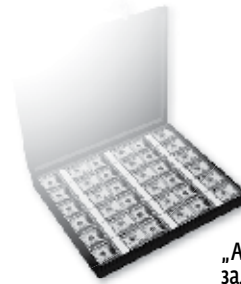
„Ален мак“ АД



Съдът отказва да обяви несъстоятелност на козметичната компания



Мениджърите на дружеството продължават да управляват



„Ален мак“ да изплати задълженията си



Възможности за изплащане на облигационните емисии

ГЛОБАЛ ИНВЕСТ

РЕПО СДЕЛКИ С АКЦИИ

02/ 9 559 555

02/ 9 554 140

Инвеститори проявяват интерес към закъсалата козметична компания „Ален мак“. Според главния изпълнителен директор на ПОК „Доверие“ Даниела Петкова вече са започнати преговори с потенциални купувачи на дял от пловдивското дружество. Пенсионната компания е един от облигационерите на „Ален мак“.

Козметичното дружество се размина с обявяване в несъстоятелност и сега е изправено пред задължението незабавно да изплати натрупаните средства по 2 емисии облигации. Разговорите на потенциалните инвеститори се свеждат до възможността кредиторите

да получат парите си, каза Петкова. Тя отказа да обяви имената на компаниите, които са кандидати за дял от козметичното дружество, но сред тях няма кредитори.

Спасение

След като Пловдивският окръжен съд прецени, че „Ален мак“ е в състояние да плаща задълженията си, компанията има два варианта за погасяване на над 11 млн. лв. дългове по двете облигационни емисии. Първият е производителят на козметика да намери отнякъде средствата и да се издължи на кредиторите си. Банките довереници по еми-

сията КТБ и ОББ обявиха, че емисиите на дружеството трябва да се изплатят накуп предсрочно. Другият вариант е двете финансови институции да започнат да разпродават активи на „Ален мак“.

Съдът отхвърли молбата за обявяването ни в несъстоятелност и ще трябва да търсим вариант за уреждане на взаимоотношенията, каза Владимир Кинов, финансов директор на „Ален мак“ АД. По думите му желанието на компанията е да се търси разсрочване, а не да се пристъпва към изпълнение на обезпечението.

Подадохме молбата с

желание предприятието да продължи да работи, но като се управлява от синдик, каза Даниела Петкова. Според нея, ако не се стигне до обжалване на решението в съда, вероятно банките довереници ще бъдат упълномощени да пристъпят към изпълнение на обезпечението.

Спасение

Намирането на нови инвеститори се очертава като единствената възможност за спасението и на „Алу-Пласт“ АД, което също има проблем с облигациите. Изпадналото в несъстоятелност дружество вече се управлява от синдик, пред който стоят

две възможности. Първата е да се направи опит за оздравяване на дружеството чрез намиране на нов инвеститор, а втората е да се разпродадат активите, заложи като ипотеката по облигациите. Това са двата варианта, по които може да се действа, но още е рано да се каже кой ще се предприеме, каза Радослав Тонев, назначен за синдик на „Алу-Пласт“. Ако има добър оздравителен план и видим, че в дружеството влизат достатъчно приходи, можем да изчакаме с плащанията по облигациите, твърди Даниела Петкова. Компанията, която тя управлява, е кредитор и на „Алу-Пласт“. Сред другите основни държатели

Книжа

“Интеркарт Файнанс” набра 2.5 млн. EUR

Издателят на кредитни карти “Интеркарт Файнанс” успя да набере 2.5 млн. EUR чрез издаване на облигационна емисия. Книжката са 3-годишни, като носят фиксирана доходност от

10% на година. Емпорики Банк България е пласирала 48% от дълговите книжа, или 1.2 млн. EUR. Ние бяхме сред агентите по емисията, каза Светлана Коева, директор “Инвестиционно банкиране” в Емпорики Банк. Според нея голяма част от книжката са записани от

институционални инвеститори и физически лица, като и банката е участвала в подписката. Имаше голям чужд институционален играч, който придоби голяма част от дълга, твърди Светлана Коева. По думите ѝ 60% от книжката са записани от български инвеститори. Според нея

високата фиксирана лихва е привлякла вниманието на чуждите вложители. Водещ мениджър по емисията беше “ЕФГ Секюритис България” ЕАД. Облигациите ще бъдат регистрирани за търговия на БФБ след потвърждение на проспекта за вторично публично предлагане от КФН.

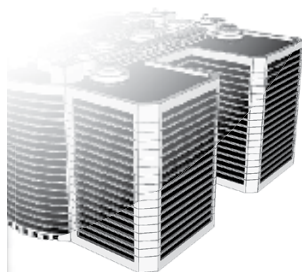
Число на геня

11.239

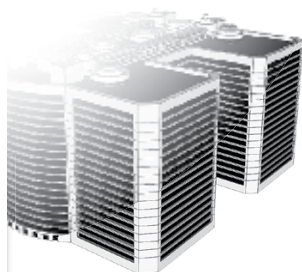
► млрд. лв. е общата пазарна капитализация на Българската фондова борса след края на вчерашната сесия

г “Ален мак”

ОЗМЕТИЧНА КОМПАНИЯ



Разпродажба на обезпечението по дълга



Банките довереници да пристъпят към изпълнение на обезпечението – продажба на заложените земи, сгради, търговски марки и акции

ГРАФИКА: ВИХЪР ЛАСКОВ

на дългови книжа са УниКредит Булбанк, УниКредит Лизинг и SG Експресбанк.

Не бих желал да проявявам самоинициатива и ще предприема действия според исканията на кредиторите, обясни Радослав Тонев.

Действия

Кредиторите и на двете закъсали компании са сигурни, че ще си получат парите. Дълговете са обезпечени добре и дори да се наложи продажба на цена 50% от стойността на активите, ние пак ще си приберем парите, категорично заяви Даниела Петкова.

Атанас Христов

Мнения

Искахме “Ален мак” да се управлява от синдик

След като се запознаем с мотивите на съда по казуса “Ален мак”, ще решим дали да обжалваме. Ако ли не, вероятно ще упълномощим банките довереници да пристъпят към изпълнение на обезпечението. За него не е необходимо съдебно решение. Ако решим да си разпродаваме активи, които са земи, сгради, търговски марки и акции, ще е жалко. Подадохме молбата с желание предприятието да продължи да работи, но като се управлява от синдик.

Решението на съда показва, че “Ален мак” е платежоспособно и трябва да плати. Ако това не се случи, ще трябва да пристъпим към изпълнение на обезпечението. Мисля, че съдът не е изискал и счетоводна експертиза, каквато трябва да се направи. За “Ален мак” има кандидат-инвеститори. Ние не сме мислили да влизаме като собственици. Разговорите се свеждат до възможността да си получим парите.

Продължаваме работа и изпълняваме поръчки

След като съдът отхвърли молбата за обявяване в несъстоятелност, ще трябва да търсим вариант за уреждане на взаимоотношенията. Все още не сме анализирали мотивите на съда, но мисля, че молбата е отхвърлена като неоснователна, тъй като е подадена според Търговския закон. Ние нямаме търговски отношения с облигационерите, а по-скоро кредитни.

Продължаваме да изпълняваме поръчки и да работим. Нямаме желание да се пристъпва към изпълнение на обезпечението по емисията. Ще продължим да търсим вариант за разсрочване или да намерим инвеститор. Искаме да продължим да работим и

Даниела Петкова, главен изпълнителен директор на ПОК “Доверие”

” Решението на съда показва, че компанията е платежоспособна и трябва да плати

При “Алу-Пласт” предстои да се срещнем със синдика, който беше назначен. Решенията за оздравителен план или разпродажба на обезпечението зависят от синдика.

Ако има добър оздравителен план и видим, че в дружеството влизат достатъчно приходи, можем да изчакаме с плащанията по облигациите. При “Алу-Пласт” и “Ален мак” дългът е обезпечен много добре и дори да се наложи продажба на цена 50% от стойността на активите, ние пак ще си приберем парите.

Владимир Кинов, финансов директор на “Ален мак” АД

” Нямаме желание да се пристъпва към изпълнение на обезпечението по емисията

да намерим начин да погасяваме задълженията си. Все още няма инвеститор. Около нас се вдигна шум и затова беше обявено и закъснението на плащанията по застрахователната полица. И друг път сме забавяли тези плащания и не мисля, че е по-различно от другите стопански субекти.

Тенденция

Имотните фондове очакват положителна доходност най-рано догодина

Всичките пет колективни схеми от подобен тип имат отрицателна възвръщаемост от началото на 2010 г.

Взаимните фондове, които приоритетно инвестират в акции на дружества с вложения в недвижими имоти, чакат положителна доходност най-рано след година. Това прогнозираха портфолио мениджърите на колективните схеми пред в. “Пари”. В момента всичките пет български фонда от подобен тип са с отрицателна доходност. Съвсем малка част от активите им стоят в акции, а повечето средства са в депозити.

Промяна в стратегиите

Ще започнем да влагаме повече в акциите на дружества със специална инвестиционна цел, но много внимателно, каза Ясен Иванов, ръководител на отдел “Управление на портфейли” в ДСК “Управление на активи”. Според него догодина цените на имотите ще тръгнат нагоре и това ще се отрази положително на доходността на този тип взаимни фондове.

В следващите 6 до 9 месеца най-вероятно ще направим промяна в инвестиционната си стратегия и след около година и половина фондът ни трябва да има положителна доходност, коментира Драгомир Бояджиев, портфолио мениджър в “Експат Асет Мениджмънт”. В друго от менажиращите имотен фонд “Управляващи дружества - “БенчМарк Асет Мениджмънт”, не смятат да увеличават вложенията си в акции през тази година. Прогнозите им са секторът да се стабилизира до 1-2 години.

Възвръщаемост

Най-добре, макар и на загуба, от началото на 2010 г. се представя фондът ДСК “Имоти” с доходност от -0.35%. Отрицателната възвръщаемост под единица се дължи на много малкия дял от акции на дружествата със специална инвестиционна цел в портфейла на колективната схема, който към 31 март 2010 г. е 14.6%.

Доходност от началото на годината

ДСК “Имоти”
-0.35%

“Експат Ню Юръп Пропъртис”
-1.11%

ОББ “Патримониум Земя”
-2.73%

“Алфа Индекс Имоти”
-3.49%

“БенчМарк Фонд 3 Недвижими Имоти”
-5.19%

Източник: БАУД
ГРАФИКА: ВИХЪР ЛАСКОВ

В същото време над 60% от активите на ДСК “Имоти” са в депозити. Доходността на ОББ “Патримониум Земя” е -1.11%. Над 86% от портфейла на фонда на ОББ “Асет Мениджмънт” стои в депозити и в кеш. Когато активите на ОББ “Патримониум Земя” преминават 1 млн. лв., ще започнем да инвестираме по-активно, обясни Бончо Иванов, портфолио мениджър в ОББ “Асет Мениджмънт”.

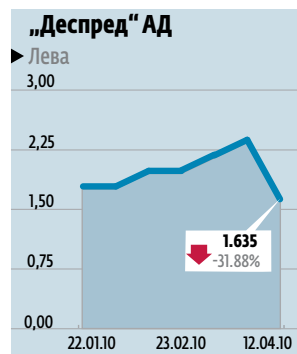
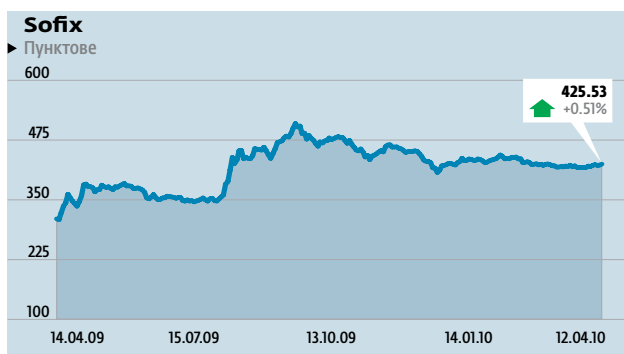
Близо 3% е отрицателната доходност на “Експат Ню Юръп Пропъртис” от началото на годината. При този фонд се забелязват по-

големи експозиции в акции и дялове - 36.16%, а 54.72% от активите са вложени в инструменти с фиксирана доходност. Възвръщаемостта на “Алфа Индекс Имоти” е -3.49%, а на “БенчМарк Фонд-3 Недвижими Имоти” е -5.19%.

Всичките схеми обаче постигат по-добра възвръщаемост от индекса на фондовете за имоти на БФБ. За периода 1 януари - 9 април BGREIT има 11.2% загуба до 42.620 пункта.

Магдалена Иванова

Написаното не е препоръка за покупка или продажба на акции.



Нагоре

- БТК АД: 800 ▲ +13.97%
- "Свинокомплекс Николово": 290 ▲ +10.00%
- "Парк" АДСИЦ: 10 ▲ +5.66%

Надолу

- "Деспред" АД: 54 ▼ -31.88%
- "Машстрой" АД: 200 ▼ -20.00%
- "Актив Пропъртис": 1140 ▼ -10.42%

Обем

- "Велграф Асет Мениджмънт": 2439120 ▶ 0.00%
- ИХ "България" АД: 52496 ▲ +1.44%
- ЦКБ АД: 33720 ▶ 0.00%

Борсов коментар

Зелена вълна заля Югоизточна Европа

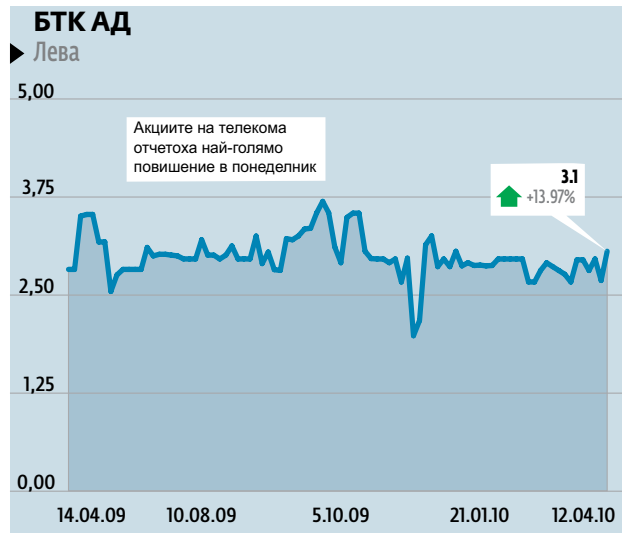
Индексите на Българската фондова борса приключиха първата сесия за тази седмица с повишения и се включиха в зелената вълна на Югоизточна Европа. Причината за растежа на борсите беше новината, че страните от еврозоната и Международният валутен фонд са готови да отпуснат спасителен заем на Гърция от 45 млрд. EUR. Малко след 14.30 часа българско време водещият индекс на Атинската фондова борса отчете ръст над 4%. На зелено бяха и голяма част от водещите индекси в Източна Европа. Изключение направи румънският BET с понижаване от около 1%.



Оборотът на българския пазар изненадващо достигна 10 млн. лв.

У нас бенчмаркът Sofix финишира с увеличение от 0.51% до 425.53 пункта. Широкият индекс BG40 прибави 0.07% към стойността си до 117.70 базисни точки. При секторния измерител BGRIT ръстът е от 0.40% до 42.79 пункта,

а при BGR30 с 0.34% до 325.25 точки. Освен на положителното начало на фондовата борса инвеститорите се зарадваха и на изключително рядко срещания оборот от над 10 млн. лв. "Виновник" за сравнително големите обороти на БФБ отново беше новата публична компания "Велграф Асет Менидж-



мънт". Вчера по позициите на дебютанта минаха над 2.4 млн. акции на обща стойност от 5.6 млн. лв., което се равнява на 56% от общата прехвърлена сума през капиталовия пазар.

На извънрегулация пазар беше сключена сделка за 727 272 акции на "Етропал" АД за общо

799.9 хил. лв. Най-доходоносни вчера се оказаха акциите на БТК, които поскупнаха с 13.97% до 2.881 лв. за брой. Мечките обаче успяха да отхапят 31.87% от книгата на "Деспред" АД и те потънаха до средните нива от 1.635 лв.

Написаното не е препоръка за покупка или продажба на акции.

Акционери "Лесопласт" се преименува във "Велде"

"Лесопласт" АД скоро ще се казва "Велде България" АД. Това ще стане възможно, след като акционерите гласуват предложението за промяна на името на троянското дружество по време на годишното общо събрание, което ще се проведе на 18 май 2010 г. Причината за преименуването е, че австрийската компания "Велде" е мажоритарен акционер в "Лесопласт" със 76.67% от капитала. Друга точка от дневния ред е да не се разпределя дивидент на акционерите. Предвижда се членовете на съвета на директорите на "Лесопласт" да не получават възнаграждения през тази година. Право на глас в общото събрание имат лицата, вписани в регистрите на Централния депозитар като акционери до 4 май 2010 г. При липса на кворум събранието ще се проведе на 4 юни тази година. Последната сделка с акции на "Лесопласт" на Българската фондова борса е от 8 април 2010 г. на единична цена от 23.30 лв.

М. Иванова | pari.bg

Промяна "Холдинг Пътица" е с едностепенно управление

Акционерите на "Холдинг Пътица" АД са гласували за преминаване на компанията към управление чрез едностепенна система на управление, съобщиха от дружеството. На извънредно общо събрание на компанията инвеститорите в пътностроителния холдинг са избрали Орлин Хаджиянков, Йоана Чолакова и "Нове-АД-Холдинг" за членове на съвета на директорите. Според текста на поканата за общо събрание акционерите трябваше да гласуват за мястото на "Нове-АД-Холдинг" да бъде предложен Иван Иванов. Мениджмънтът на компанията обясни в поканата за извънредното общо събрание, че причината за промяната в структурата на управлението е продиктувана от желанието да се оптимизират разходите, както и да се опрости дейността на холдинговото дружество. "Холдинг Пътица" АД отчете 926 хил. лв. одитирана печалба за 2009 г. Неодитираният резултат беше загуба от 3.83 млн. лв. Неодитираната консолидирана печалба на холдинга беше 31 хил. лв.

М. Иванова | pari.bg

Търговия на БФБ

Код	Номинал	Име	Обем (лотове)	Отваряне	Висока	Ниска	Средна	Затваряне	Промяна (%)	P/E	P/S	P/B
4ID	1.00 BGN	Индустиален Холдинг България АД	52996	1.39	1.41	1.39	1.4	1.41	1.44%	0.500	0.300	
SSR	1.00 BGN	Стара планина Холд АД	535	2.6	2.6	2.55	2.57	2.58	-0.81%	137.466	1.149	1.072
657	1.00 BGN	Синергон Холдинг АД	353	1.81	1.85	1.82	1.85	1.83	0.66%	1.561	0.243	0.294
3JR	1.00 BGN	Софарма АД	19083	4.03	4.08	4.03	4.04	4.07	0.99%	11.699	1.069	2.154
4CF	1.00 BGN	ЦКБ АД	33720	1.32	1.33	1.31	1.32	1.32	0.00%	5.032	0.569	0.456
401	1.00 BGN	Прочуване и добив на нефти газ АД	2	2.79	2.8	2.8	2.8	2.8	0.47%	5.167	1.387	0.575
5DOV	1.00 BGN	Доверие Обединен Холдинг АД	802	3.27	3.31	3.27	3.3	3.27	0.22%	0.239	0.227	
5F4	1.00 BGN	ПИБ АД	3035	2.42	2.45	2.38	2.42	2.4	-0.91%	8.744	0.624	0.662
5KTE	1.00 BGN	Катекс АД	100	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4	-4.00%	172.488	0.431	0.083
5MB	1.00 BGN	Монбат АД	974	6.7	6.72	6.62	6.67	6.72	0.30%	16.723	2.315	2.203
5ORG	1.00 BGN	Оргхим АД	1	85	85.46	85.46	85.46	85.46	0.54%	0.442	0.722	
5OTZ	1.00 BGN	ОЦК АД	20	13.2	13.3	13.25	13.27	13.27	0.58%	21.706	0.887	2.008
5PET	1.00 BGN	Петрол АД	15	4	4	4	4	4	0.00%	0.275	13.521	
5V2	1.00 BGN	Холдинг Варна АД	25	8.57	8.5	8.5	8.5	8.5	-0.82%	4.727	0.981	0.263
6C4	1.00 BGN	Химимпорт АД	31388	2.63	2.82	2.61	2.71	2.71	3.12%	3.025	0.431	0.509
6C4P	1.00 BGN	Химимпорт АД (прив.)	3265	2.81	2.85	2.85	2.85	2.85	1.25%			
6C9	1.00 BGN	КТБ АД	18	64	64.3	64.3	64.3	64.3	0.47%	7.357	2.188	1.499
6H2	1.00 BGN	Холдинг Пътица АД	2050	2.26	2.3	2.29	2.3	2.3	1.73%	0.348	1.778	
SL9	1.00 BGN	Спарки Елтокс АД	121	1.86	1.93	1.92	1.92	1.92	3.22%	1.017	0.338	
4IDC	100.00 BGN	Индустиален Холдинг България АД	2746	104.55	100	100	100	100	-4.35%			
1VX	1.00 BGN	Велграф Асет Мениджмънт АД	2439120	2.33	2.5	2.33	2.33	2.33	0.00%			
3JP	1.00 BGN	Слънчев ден АД	500	0.9	0.85	0.85	0.85	0.85	-5.55%			0.617
3NB	1.00 BGN	Неохим АД	88	26.1	26.15	26.1	26.12	26.1	0.00%		0.866	0.670
3NJ	1.00 BGN	Св. Св. Константин и Елена Холдинг АД	9	10.42	9.7	9.7	9.7	9.7	-6.91%	5.757	0.677	0.690
4CK	1.00 BGN	Химико АД	10	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.00%		2.040	
4DR	1.00 BGN	Дружба стъкларски заводи АД	316	3.2	3.18	3	3.06	3	-6.25%	16.571	0.827	0.899
4EN	1.00 BGN	Еврохолд България АД	28800	1.31	1.32	1.3	1.3	1.3	-0.46%			0.460
4F5	1.00 BGN	Фазан АД	49	2.71	2.79	2.79	2.79	2.79	2.99%	4.072	0.164	0.460
4I8	1.00 BGN	Индустиален Капитал Холдинг АД	1007	2.61	2.5	2.37	2.39	2.5	-4.14%	24.481	0.211	0.567
4KS	1.00 BGN	Котлостроене АД	50	23.4	24.5	24	24.26	24.5	4.70%	7.316	1.007	1.113
4KW	1.00 BGN	Кремиковци АД	200	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.00%		0.003	0.004
4OE	1.00 BGN	Бионасис АД	21	109	105	100	101.24	105	-3.67%	108.200	43.173	83.682
4PX	1.00 BGN	Юрий Гагарин АД	189	33.8	35.3	33	33.44	35.3	4.44%	10.560	0.743	0.709
5ZE	1.00 BGN	Елхим Искра АД	920	2.17	2.17	2.14	2.15	2.14	-1.52%	18.098	1.197	1.140
53B	1.00 BGN	Бювет АД	334	7.23	7.62	7.15	7.23	7.55	4.50%	19.697	0.493	0.846
55B	1.00 BGN	Благоевград-БТ АД	201	36.4	33	31	31.42	33	-9.34%	58.178	0.563	0.437
5BN	1.00 BGN	БАКБ АД	2701	15.8	16.2	15.5	15.52	15.5	-1.90%	9.312	1.832	0.936
5BP	1.00 BGN	Билборд АД	1439	1.06	1.06	1.06	1.06	1.06	0.00%	43.443	0.551	0.482
5BT	1.00 BGN	БТК АД	800	2.72	3.1	2.85	2.88	3.1	13.97%	33.190	0.977	2.291
5IC	1.00 BGN	ЗД Евроинс АД	15100	1.57	1.56	1.51	1.51	1.51	-3.70%	2.812		0.740
5MA	1.00 BGN	Медика АД	22200	1.8	1.81	1.8	1.81	1.81	0.33%	28.438	1.317	0.808
5MN	1.00 BGN	М-С Хидравлик АД	271	5.19	5.19	5	5.01	5.19	-0.02%	74.726	1.424	1.779
5MR	1.00 BGN	Момина крепост АД	1450	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.00%	10.795	0.161	0.505

Код	Номинал	Име	Обем (лотове)	Отваряне	Висока	Ниска	Средна	Затваряне	Промяна (%)	P/E	P/S	P/B
5MY	1.00 BGN	Мостстрой АД	925	3.16	3.16	3.06	3.12	3.06	-3.10%			2.577
5T3	1.00 BGN	КТИ Съединение АД	200	0.18	0.19	0.19	0.19	0.19	2.72%	0.032	0.022	0.033
5T6	1.00 BGN	Тодоров АД	3000	0.41	0.4	0.4	0.4	0.4	-2.44%			
6AM	1.00 BGN	Алкомет АД	7100	3.29	3.3	3.3	3.3	3.3	0.30%		0.355	0.852
6AR	1.00 BGN	Арома АД	500	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	-0.07%	13.948	0.416	0.657
6D3	1.00 BGN	Девин АД	101	3.5	3.5	3.36	3.48	3.5	0.00%	45.442	0.941	2.000
6K1	1.00 BGN	Каолин АД	550	5.45	5.4	5.4	5.4	5.4	-0.92%	27.881	1.038	1.193
6L1	1.00 BGN	Ломско Пиво АД	3817	0.63	0.63	0.57	0.6	0.57	-8.80%	2.785	0.383	0.270
6SL	1.00 BGN	Софарма Логистика АД	7192	0.72	0.72	0.7	0.71	0.7	-1.81%		1.359	0.610
6SO	1.00 BGN	София Комерс-ЭК АД	275	4.3	4.27	4.27	4.27	4.27	-0.70%			
6SP	5.00 BGN	СБС АД	90	3	2.94	2.55	2.64	2.94	-2.00%			
AOO	1.00 BGN	БГ Агро АД	598	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	-0.19%			
E4A	1.00 BGN	Енемона АД	2130	9.32	9.3	9.2	9.2	9.3	-0.21%	6.928	0.578	1.155
MXK	1.00 BGN	Мехом АД	1384	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.00%			
SOS	1.00 BGN	Софарма Трейдинг АД	1300	1.41	1.41	1.4	1.41	1.4	-0.21%	7.964	0.128	0.858
SPV	1.00 BGN	Спарки АД	100	2.86	2.57	2.57	2.57	2.57	-10.07%		1.849	0.814
T43	1.00 BGN	Зърнени Храни България АД	1015	0.62	0.63	0.62	0.62	0.63	0.97%	13.897	0.630	0.540
T57	1.00 BGN	Трейс груп холд АД	72	69.15	69	68.6	68.96	69	-0.22%	39.947	1.019	2.976
4DR	1.00 BGN	Деспред АД	54	2.4	1.64	1.64	1.64	1.64	-31.87%			0.115
4KU	1.00 BGN	Каучук АД	17	21	21	21	21	21	0.00%	50.246	0.848	0.858
4MO	1.00 BGN	Машстрой АД	200	18	14.4	12	13.64	14.4	-20.00%		0.560	0.703
5BA	1.00 BGN	Българска Холдингсва Компания АД	50	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.00%		0.807	0.356
6AN	3.00 BGN	Асенова крепост АД	10	7.7	8	8	8	8	3.90%		0.116	0.377
6SN	1.00 BGN	Свинокомплекс Николово АД	290	0.77	0.77	0.77	0.77					

16 ИНВЕСТИТОР

“Арома” може да свали “Астера” от борсата

Очаква се скоро софийската компания да отправи търгово предложение към останалите акционери

Софийската компания “Арома” АД придоби нови 162 500 акции, или 9.53%, от “Астера козметик” и вече държи мажоритарен пакет от акции в дружеството. Така общият брой на притежаваните от “Аро-

ма” АД акции възлиза на 980 548, което е 57.49% от капитала на дружеството.

Търгово предложение
Очаква се скоро софийската компания да отправи търгово предложение към акционерите на “Астера”, тъй като е преминала границата от 50% от капитала. Отписването на “Астера козметик” от публичния регистър зависи от това дали всички акционери ще

приемат търговото предложение, коментира за в. “Пари” Лукан Луканов, председател на надзорния съвет на “Арома”. Той обясни, че целта на придобиването на “Астера” е консолидацията на компаниите, като идеята е да се намалят разходите в условията на криза.

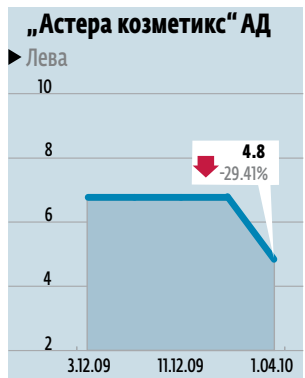
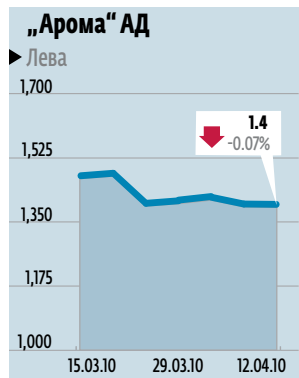
Резултати

Нетната печалба на “Арома” отбелязва ръст от 46% до 1.74 млн. лв. на неконсолидирана база през миналата година. Към 31 декември 2009 г. приходите на “Арома” възлизат на 37.2 млн. лв., което е понижение от едва 1.7%. Скокът на финансовия резултат се дължи на свиването на разходите на козметичната компания. През миналата година разходите за дейността на “Арома” са в размер на 35.5 млн. лв., като това е с 3.2% по-малко в сравнение с 2008 г.

Магдалена Иванова



Целта на придобиването на “Астера” е консолидацията на компаниите около “Арома”, каза Лукан Луканов, председател на НС на “Арома” СНИМКА МАРИНА АНГЕЛОВА



Котировки на взаимните фондове

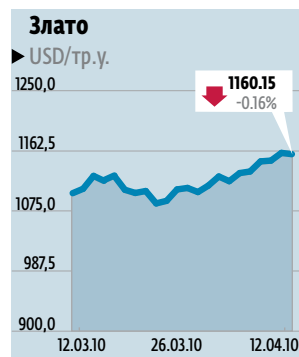
Фонд	Тип	Ем. ст/млн	ЦОМ	От началото на годината (не се анализира)		Доходност и Риск		Начало на публ. предлагане				
				за поръчки над 20000 лв	за поръчки от 2000 до 20000	справедливо отклонение	за последните 12 мес.		от началото на публ. предлагане (анализирано)			
Авора Капитал АД	балансиран	5.0947	5.1202	5.2985	5.0947	-1.06%	11.19%	-10.19%	21.01.2008			
Авора Кепитъл - балансиран	фонд в акции	6.6553	6.6886	6.9215	6.6553	-6.05%	13.70%	-3.10%	23.01.2008			
Авора Кепитъл - словач. common fund	фонд в акции	10.0938	10.2452	10.4976	10.0000	N/A	N/A	N/A	23.09.2009			
Авора Кепитъл Югоизточна Европа	високодоходен											
Актив Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	2.4600		2.4600		-1.30%	27.42%	13.30%	12.11.2007			
ДФ Актив Високодоходен	балансиран	2.8844		2.8844		-3.03%	23.70%	6.04%	06.10.2008			
ДФ Актив Балансиран	балансиран											
Астра Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	249999.99	над 250 000 лв	до 6 месеца	над 6 месеца							
ДФ Астра Кеш	паричен пазар	10.9532	10.9477	10.9313	10.9422	10.9422	10.9477	1.91%	0.13%	6.63%	6.22%	06.10.2008
ДФ Астра Баланс	балансиран	10.7935	10.7998	10.6324	10.6861	0.0000	0.28%	5.94%	11.26%	4.94%	06.10.2008	
ДФ Астра Плюс	фонд в акции	10.2173	10.1665	10.0140	10.0648	0.0000	-1.11%	9.21%	14.47%	1.12%	06.10.2008	
БенчМарк Асет Мениджмънт АД	балансиран	13.5750		13.4406		0.14%	6.51%	11.26%	7.07%		14.12.2005	
ДФ БенчМарк Фонд-1 Акции и Облигации	балансиран	8.4441		8.3605		-0.19%	13.30%	8.79%	-3.65%		01.03.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-2 Акции	балансиран	5.5937		5.5383		-5.38%	9.72%	-2.74%	-14.41%		21.06.2006	
ДФ БенчМарк Фонд-3 Сектор Недвижими Имоти	фонд в акции	8.4236		8.1783		3.26%	14.39%	19.68%	-8.79%		05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-4 Енергетика	фонд в акции	11.6047		11.2667		9.79%	9.02%	17.33%	5.61%		05.02.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-5 ЦИЕ	паричен пазар	11.6265		11.6265		2.48%	0.21%	9.06%	8.44%		03.06.2008	
ДФ БенчМарк Фонд-6 Паричен	балансиран											
Болкан Капитал Мениджмънт АД	фонд в облигации	83.7157		83.7157		0.94%	3.12%	12.20%	-4.82%		20.11.2006	
ДФ БКМ Балансиран Капитал	фонд в акции	51.1371		51.1371		-1.46%	1.87%	3.05%	-14.45%		20.11.2006	
ДФ Европа	фонд в акции	77.3695		77.3695		12.23%	4.83%	26.48%	-9.00%		03.10.2007	
ДФ Балкани												
Варшев Мениджмънт Компани ЕАД	фонд в акции	105.0814		103.5170		1.59%	2.07%	6.02%	1.33%		04.01.2007	
ДФ Варшев Високодоходен фонд	балансиран	84.8207		83.6071		0.77%	1.41%	-6.16%	-6.16%		25.06.2007	
ДФ Варшев Балансиран фонд												
ДСК Управление на активи АД	фонд в облигации	1.27419		1.2765		1.94%	0.81%	6.23%	5.68%		01.12.2005	
ДФ ДСК СТАНДАРТ	балансиран	1.08210		1.07562		0.26%	6.04%	8.74%	1.75%		01.12.2005	
ДФ ДСК Баланс	фонд в акции	0.78557		0.77390		0.50%	14.42%	20.47%	-5.92%		01.03.2006	
ДФ ДСК Растек	фонд в акции	0.73031		0.72595		-0.50%	1.92%	2.58%	-14.07%		07.03.2008	
ДФ ДСК Имоти	ниско риск	1.03635		1.03325		1.02%	N/A	N/A	N/A		07.05.2009	
ДФ „ДСК Евро Актив“												
Елана Фонд Мениджмънт АД	балансиран	105.6031		104.5523		2.28%	9.52%	16.79%	1.15%		07.12.2005	
ДФ Елана Балансиран Евро Фонд	балансиран	111.3337		110.2259		0.95%	8.44%	10.78%	2.52%		06.03.2006	
ДФ Елана Балансиран Доларов Фонд	фонд в акции	92.9580		91.5740		2.62%	14.36%	25.63%	-0.12%		20.06.2005	
ДФ Елана Високодоходен Фонд	паричен пазар	117.8295		117.8295		2.57%	0.64%	6.24%	6.92%		31.10.2007	
ДФ Елана Фонд Паричен Пазар	ниско риск	92.2726		91.9038		2.21%	2.99%	-6.30%	-3.65%		01.02.2008	
ДФ Елана Долар Фонд	ниско риск	103.8095		103.7058		0.0000	N/A	N/A	4.75%		01.07.2009	
ДФ Еврофонд												
Златен Лев Капитал АД	балансиран	4.8746		4.8454		-0.87%	9.52%	14.13%	5.25%		08.07.1999	
ИД Златен Лев	фонд в акции	1.0328	1.0277	1.0252	1.0200	-2.94%	N/A	N/A	2.62%		01.06.2009	
ДФ Златен Лев Индекс 30												
Капман Асет Мениджмънт АД	балансиран	18.5505		18.4221		-0.96%	8.88%	5.28%	11.86%		28.09.2004	
ДФ Капман Капитал	фонд в акции	11.9119		11.7463		-2.39%	12.54%	5.99%	4.04%		05.01.2006	
ДФ Капман Макс												
Карол Капитал Мениджмънт ЕАД	фонд в акции	1.3911		1.3705		7.36%	12.18%	33.14%	4.60%		10.05.2004	
ИД Адванс Инвест	фонд в акции	0.8405		0.8281		20.47%	17.92%	66.92%	-5.22%		04.10.2006	
ДФ Адванс Източна Европа	фонд в акции	0.9749		0.9605		11.18%	16.17%	14.78%	-1.67%		23.11.2007	
Адванс IPO Фонд												
КД Инвестмънт ЕАД	фонд в облигации	128.7550		128.3625		1.87%	3.40%	4.76%	6.53%		04.05.2006	
ДФ КД Облигации България	балансиран	15.0720		15.0720		0.16%	8.43%	5.10%	3.20%		17.12.2004	
ДФ КД Пеликан	фонд в акции	0.7892		0.7814		5.32%	15.33%	19.60%	-6.30%		04.05.2006	
ДФ КД Акции България												
КТБ Асет Мениджмънт АД	балансиран	802.3177		796.3153		2.88%	6.81%	18.74%	-10.37%		09.05.2008	
КТБ Балансиран Фонд	фонд в акции	724.5463		719.1258		2.19%	8.30%	21.86%	-14.40%		09.05.2008	
КТБ Фонд Акции												
ОББ Асет Мениджмънт АД	ниско риск	11.0471		11.0471		1.63%	2.50%	4.48%	2.40%		30.01.2006	
ДФ ОББ Платинум Облигации	балансиран	120.2187		120.2187		0.17%	7.94%	9.60%	2.42%		30.01.2005	
ДФ ОББ Балансиран Фонд	фонд в акции	6.9603		6.9603		-1.18%	17.24%	25.69%	-8.27%		30.01.2006	
ДФ ОББ Премии Акции	фонд в акции	10.0636		10.0636		-0.05%	1.63%	0.54%	0.53%		30.01.2009	
ДФ ОББ Патримониум Земя												
Оверон Финанс АД	фонд в акции	9.4815		0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A		25.06.2009	
ДФ Оверон ПРЕСТО												
ПЮБ Асет Мениджмънт АД	фонд в акции	0.5312		0.5286		0.92%	6.93%	8.99%	-23.40%		19.11.2007	
ДФ ПЮБ-Авангард	балансиран	0.7495		0.7469		0.40%	3.27%	5.00%	-11.49%		19.11.2007	
ДФ ПЮБ-Класик	ниско риск	0.597		0.5982		1.59%	1.80%	6.42%	-0.98%		19.11.2007	
ДФ ПЮБ-Гарант												
Райфайзен Асет Мениджмънт (България) ЕАД	консервативен	1.2313		1.2295		1.66%	0.45%	7.02%	5.21%		16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Паричен Пазар	консервативен	1.257		1.2519		2.45%	1.19%	8.30%	5.68%		16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Облигации	балансиран	0.8709		0.8674		0.16%	5.46%	5.32%	-3.44%		16.03.2006	
Райфайзен (България) Балансиран Фонд	фонд в акции	0.6683		0.6650		-0.95%	9.98%	8.32%	-9.54%		16.03.2006	
Райфайзен (България) Фонд Акции	балансиран	0.7618		0.7588		-0.18%	7.07%	5.13%	-12.00%		11.02.2008	
Райфайзен (България) Фонд Балансиран Доларов Фонд	консервативен	0.0000		0.0000		N/A	N/A	N/A	N/A		19.01.2010	
Райфайзен (България) Фонд Защитен Инвестиции в Евро												
Свободен период от 19.01.2010 до 28.01.2010		1.0095		1.0095								
Лимитиран период от 29.01.2010 до 28.04.2010												
Сентинел Асет Мениджмънт АД	паричен пазар	1.1601		1.1601		1.26%	0.22%	4.07%	3.62%		15.11.2005	
Договорен фонд Сентинел - Ралид	балансиран	1.0247		1.0094		1.03%	3.59%	10.91%	0.32%		12.09.2005	
Договорен фонд Сентинел - Принципал												
Стандарт Асет Мениджмънт АД	балансиран	8.0106		8.0106		-2.48%	11.76%	20.06%	-5.24%		01.03.2006	
ДФ Стандарт Инв. Балансиран Фонд	фонд в акции	6.8851		6.8851		-1.79%	14.90%	28.22%	-8.67%		01.03.2006	
ДФ Стандарт Инв. Високодоходен Фонд	фонд в акции	3.0138		3.0138		7.46%	14.26%	23.69%	-32.76%		05.04.2007	
ДФ Стандарт Инв. Международен Фонд	консервативен	10.3640		10.3640		-0.62%	1.85%	1.95%	2.72%		12.12.2008	
ДФ Стандарт Инв. Консервативен Фонд												
Статус Капитал АД	фонд в акции	0.8222		0.8181		0.8161	0.8100	0.8100	11.63%	13.23%	23.16%	22.05.2006
Статус Нови Акции	фонд в акции	0.4661		0.4638		0.8161	0.4592	0.4592	11.73%	22.60%	58.51%	02.05.2007
Статус Финанс												
Ти Би Ай Асет Мениджмънт ЕАД	фонд в облигации	316.7815		315.8325		1.36%	0.22%	4.98%	7.35%		17.11.2003	
ИД Ти Би Ай Еврофонд	ниско риск	13.3497		13.0866		1.40%	3.39%	9.25%	6.59%		27.12.2005	
ДФ Ти Би Ай Комфорт	балансиран	12.3585		11.9950		0.70%	6.15%	14.03%	4.57%		27.12.2005	
ДФ Ти Би Ай Хармония	фонд в акции	8.8855		8.6942		1.03%	11.83%	24.77%	-3.00%		07.09.2005	
ДФ Ти Би Ай Динамик	балансиран	20.5937		20.5937		1.55%	3.44%	9.37%	1.77%		08.10.2007	
ДФ Ти Би Ай Скъровище												

Стока на деня

3.34

► процента се повиши нерафинираната захар на борсата в Ню Йорк и достигна 381.83 USD/m

” По време на борсовата сесия в понеделник захарта доби 12 USD към стойността си и по този начин беше продължена добрата тенденция, започната в края на миналата седмица



” Цената на златото отбеляза понижение и по време на вчерашната сесия в Лондон достигна 1159.75 USD/тр.у. Основната причина за това беше доларът, който загуби 0.69%

Цифра на деня

1.74

► процента спечели никелът по време на вчерашната борсова сесия и достигна 25 580 USD/m

” Цената на цветния метал отново се нареди сред най-печелившите метали, търгувани на борсата в Лондон, след като успя да добави повече от 430 USD към стойността си

Добри резултати за медта в началото на новата седмица



► Слабият долар и големият внос в Китай са сред основните причини за добрите резултати на медта
СНИМКА BLOOMBERG

Началото на новата седмица донесе нови 62 USD към стойността на медта и по този начин я доближи максимално до нивото от 8000 USD/т. Силното евро и увеличеният внос от Китай бяха сред основните причини за сегашната ситуация.

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

се възстанови доверието към единната валута. На сесията вчера еврото се търгуваше за 1.3587 EUR/USD, което е повишение с 0.64%.

Данните за увеличаване вноса на метала в Китай също оказаха голямо влияние за добрите резултати. Цифрите, изнесени от Bloomberg, показват, че импортираните количества от жълтия метал през март са преминали 456 хил. т, което е с 42% повече спрямо февруари и с 22% повече спрямо същия период на 2009 г. При натрупаните резерви от метала в страната също се наблюдава

промяна и тя е в посока надолу. Според изнесените данни понижението в натрупаните обеми е 0.2%, а самите количества са стигнали 511 хил. т.

На борсата в Лондон цената на медта с доставка през май стигна 7970 USD/т, което е повишение с 0.78%. При тримесечните фючърси също се наблюдаваше повишение и то беше в рамките на 0.35% до 7952 USD/т. Останалите цветни метали също се търгуваха с печалба, като най-много спечелиха оловото и платината, добавяйки съответно 0.43 и 0.35%.

” Цената на медта на борсата в Лондон с доставка през май стигна 7970 USD/т, което е повишение с 0.78%

Доларът загуби надпреварата с еврото, след като стана ясно, че държавите от Европейския съюз са се споразумели да бъде отпуснат заем на Гърция в размер на 45 млрд. USD. Тази мярка се предприема с цел да се помогне на Гърция да стабилизира финансовото си състояние, както и да

Обзор

Песимистични прогнози за цената на соята

Цената на соята отчете повишение от 0.6% на днешната борсова сесия, но прогнозите до края на годината продължават да са песимистични. Според мнозина анализатори посоката на движение отсега нататък ще бъде главно надолу и до средата на тази година цената ще слезе далеч под 350 USD/т. Основната причина за това ще бъде увеличеният износ на Бразилия и Аржентина, които са съответно вторият и третият по големина производител на зърнената култура.

Георги Георгиев
ggeorgiev@pari.bg

” На борсата в Чикаго цената на соята с доставка през май достигна 352 USD/т, което е повишение с 0.6%

ясно, че именно Бразилия и Аржентина ще приберат рекордно количество соя през този сезон. През миналия месец американското министерство на земеделието направи нова прогноза, според която двете държави заедно ще

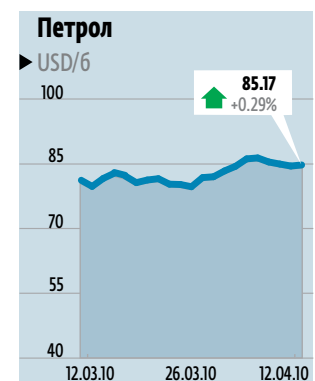
произведат общо 120 млн. т през 2010 г., което е с 35% повече в сравнение с миналата. В същото време глобалният износ се очаква да превиши с 20 млн. т търсенето и това може да стане причина за слизането на цената под 300 USD/т.



От началото на годината соята загуби повече от 8% от стойността си, след като през декември стана

► Спот цени на суров петрол

USD/б	Вид	Последна цена
СРЕДИЗЕМНО МОРЕ		
	ИРАНСКИ ТЕЖЪК	79,79
	СИБИРСКИ	82,51
	УРАЛСКИ С-Ф	82,51
	САХАРСКИ	85,31
СЕВЕРНО МОРЕ		
	БРЕНТ	84,19
	ОСБЕРГ	84,89
	ЕКОФИСК	84,77
	СТАТФОРД	85,6
	ФОРТИС	83,73
	ФЛОТА	82,15
	УРАЛСКИ СIF	82,69
ЗАПАДНА АФРИКА		
	БОНИ ЛЕК	86,45
	КУА ИБОЕ	85,54
	ФОРКАДОС	86,28
	КАБИНДА	84,58



► Спот цени на петролни продукти

USD/т	Вид	Купува	Продава	Условия на доставка	Спецификации
	БУТАН С	715	720	CIF	
	ПРОПАН	670	680	CIF	
	БЕНЗИН СУПЕР	785	787	CIF	
	БЕНЗИН СУПЕР	775	777	FOB	
	АВИОГОРИВО	0	737	FOB	
	НАФТА	707	715	CIF	
	ГАЗБОЛ	711	713	CIF	РУСИЯ
	ДИЗЕЛ F	722	713	FOB	50RPM
	МАЗУТ	496	500	CIF	1.0%HSFO
	МАЗУТ	449	458	CIF	3.5%HSFO

► Цени на цветни метали

USD/т	Метал	Цена на разплащане	Купува 3 м.	Продава 3 м.
	МЕД	7915	7933,75	7935,75
	КАЛАЙ	18695	18720	18749
	ОЛОВО	2315	2337,25	2340,75
	ЦИНК	2380,5	2415	2418
	АЛУМИНИЙ	2381	2414	2415
	НИКЕЛ	25580	25460	25500
	АЛУМИНИЕВА СПЛАВ	2310	2245	2330,5

► Спот цени на благородни метали

USD/тройунция	Метал	Купува	Продава	Най-висока	Най-ниска
	ЗЛАТО	1158,5	1159,1	1170	1158,6
	СРЕБРО	18,33	18,38	18,61	18,34
	ПЛАТИНА	1724	1726,5	1739	1722,25
	ПАЛАДИЙ	514,5	518,5	522,25	513

► Срочни цени на пшеница

USD/т	Произход/място на доставка	Вид	Условия на доставка	Март
	МЕКСИКАНСКИ ЗАЛИВ	ХЛЕБНА	FOB	171,21
	АВСТРАЛИЯ	ХЛЕБНА	СПОТ	470,27
	ФРАНЦИЯ РУАН	ХЛЕБНА	СПОТ	167,88
	АНГЛИЯ	ХЛЕБНА	ИЗТ. БРЯГ	170,74
	ГЕРМАНИЯ	ХЛЕБНА	CIF БАЛТИЙСКО МОРЕ	-
	УНГАРИЯ	ХЛЕБНА	CIF УНГАРИЯ	-
	УКРАИНА	ХЛЕБНА	FOB ЧЕРНО МОРЕ	191,9
	РУСИЯ	ФУРАЖНА	FOB ЧЕРНО МОРЕ	138,64

► Срочни цени на агрокултури

Вид	Борса	Единица	Април
Царевица	CBOT	USD/bu.	360,75
Ечемик	ASE	USD/MT	126,64
Памук	NYBOT	USD/lb.	78,72
Kakao	NYBOT	USD/MT	2911
Кафе	NYBOT	USD/lb.	133,5
Рапица	ASE	USD/MT	378,54
Ориз	CBOT	USD/cwt	13,27
Обес	CBOT	USD/bu.	223,25
Соя CBOT	USD/bu.		958

Борси: CBOT - Чикагска стокова борса; CME - Чикагска търговска борса; NYBOT - Нюйоркска стокова борса; ASE - Австралийска стокова борса
Мерни единици: 1 bu. соя = 27.216 kg.; 1 bu. царевица = 25.4016 kg.; 1 bu. обес = 15.4224 kg. 1 lb. = 0.4536 kg.; 1 MT = 1000 kg.; 1 cwt = 50 kg.; 1 gal. = 3.785 л.; 1 USD = 1 U.S. cent

iCARD INVESTMENTS

Управляващо дружество „Интеркарт Инвестмънтс“ АД на основание чл.191 от ЗППЦК, уведомява всички заинтересовани лица, че е представило в Комисията за финансов надзор, на сайта на Investor.bg, както и е публикувало на уеб сайта си (www.icardinvest.bg www.oam.bg) отчет за първото тримесечие на 2010г. на ДФ „Оптимал Селектм“.

Всеки желаещ да се запознае с междинния отчет, може да направи това на адреса на управление на УД „Интеркарт Инвестмънтс“ АД: гр. София 1407, бул. „Джеймс Баучер“ 76А, ет. 8, всеки работен ден от 9:00 до 18:00 ч., считано от датата на публикуване на това съобщение.

18 КОРПОРАТИВНИ СЪОБЩЕНИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ „АДВЕНТ УОТЪР (ЛЮКСЕМБУРГ)“ С.А.Р.Л. КЪМ ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ АКЦИОНЕРИ НА

**„ДЕВИН“ АД,
ISIN BG100053070**

ЗА ИЗКУПУВАНЕ НА ПРИТЕЖАВАНИТЕ ОТ ТЯХ АКЦИИ

На основание чл. 157а, ал.1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа (ЗППКЖ) и чл. 44а, ал.1 от Наредба №13 за тързовото предлагане за закупуване и замяна на акции (Наредба №13), „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л., в качеството си на акционер, притежаващ пряко 92.32% и 6.71%, по силата на сключено споразумение за обща политика по управление, от всички акции с право на глас в Общото събрание на „Девин“ АД, отправя настоящото Предложение към всички останали акционери на „Девин“ АД за изкупуване на притежаваните от тях акции с право на глас.

В резултат на съществено търгово предложение, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л., притежава пряко 16 517 531 (шестнадесет милиона петстотин и седемнадесет петстотин тридесет и един) броя обикновени, поименни, безналични акции с право на глас, представляващи 92.32% (деветдесет и две цяло тридесет и два стотни процента) от капитала и гласовете в Общото събрание на „Девин“ АД.

По силата на сключено споразумение за обща политика на управление, предложителят „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. упражнява правото си на глас по 1201 306 (еден милион двеста и една хиляда триста и шест) броя обикновени, поименни, безналични акции с право на глас, представляващи 6.71% (шест цяло седемдесет и една стотни процента) от капитала и гласовете в Общото събрание на „Девин“ АД.

„Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. не притежава и иска да придобие 172 469 (сто седемдесет и две хиляди четирстотин шестдесет и девет) броя акции с право на глас, с ISIN BG100053070, представляващи 0.96% (нула цяло и деветдесет и шест стотни процента) от капитала и от гласовете в Общото събрание на „Девин“ АД, при цена от 3.50 лв. (три лева и петдесет стотинки) за всяка една от притежаваните от тях акции на „Девин“ АД.

Съгласно чл. 119, ал. 1, т. 4 от ЗППКЖ, ако е налице изкупуване на всички акции с право на глас в Общото събрание на акционерите на „Девин“ АД по реда на чл. 157а от ЗППКЖ, дружеството престава да бъде публично считано от решението на заместник-председателя, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“, за описване от регистъра на публичните дружества, воден от КФН.

Комисията за финансов надзор не носи отговорност за верността на данните в настоящото Предложение за изкупуване на акции
10 Март 2010г.
ПРИЛОЖЕНИЯ:

- Образци на заявления за приемане на Предложението за изкупуване
- Образци на Заявления за плащане на дължимите суми в случай на неприемане на Предложението в едномесечен срок;
- Актуално удостоверение за вписването в тързовския регистър на Великото Херцогство на Люксембург на тързовия предложител „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л.;
- Пълномощно от „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. овластяващо ИП „Елана Трейдинг“ АД да осъществи процедурата по упражняването на правата по реда на чл. 157а от ЗППКЖ от негово име и за неговата сметка;
- Удостоверение за наличието на финансови средства, необходими за закупуването на акциите обект на предложението, по открита банкова сметка от „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. в ING Luxembourg SA;
- Копие на депозитарна разписка, удостоверяваща собствеността на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. върху акциите на „Девин“ АД;
- Удостоверение за открита специална ЕСКРОВО сметка, съгласно изискванията на чл. 4е, ал.2 от Наредба №13;
- Копие на пълномощно от представителите на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. на името на Джон Дейвид Бътс, да представлява утълномощителя пред КФН;
- Копие на Споразумение за следване на обща политика по управление на „Девин“ АД, между предложителя „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л., Цветан Тодоров Лъжански, Валентин Любомиров Игнатов и Георги Кръстев Серафимов, първоначално вхождано в Комисията за финансов надзор с писмо, №: 015-00-19/01.12.2009г.;
- Копия на депозитарни разписки за притежавани от Цветан Тодоров Лъжански, Валентин Любомиров Игнатов и Георги Кръстев Серафимов акции на „Девин“ АД;

1. Данни за Тързовия Предложител

1.1. Данни за Предложителя и неговия предмет на дейност
„Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. е дружество с ограничена отговорност, учредено и съществуващо съгласно законите на Великото Херцогство на Люксембург, регистрирано в Тързовския Регистър на Дружествата на Люксембург под номер В18434, със седалище и адрес на управление: ул. „Бек“ №2-4, Л-1222 Люксембург, телефон: +352 (26) 86 78 25, електронен адрес: dpitchell@advent.lu, като дружеството няма електронна страница. Предмет на дейността на дружеството е:

3.1. Предметът на дружеството е да придобива, задържа или да се разпореджа с, пряко или непряко с дялове и да притежава участия в чуждестранни или люксембургски дружества, с всички средства и да се разпореджа, развива и управлява тези дялове и участия. 3.2. Дружеството може да осъществява инвестиции в недвижимо имущество, независимо дали пряко или чрез пряко или непряко притежаване на участия в дължителните дружества на Дружеството, притежаващо тези инвестиции. 3.3. Дружеството може също така и пряко или непряко да инвестира в, придобива, задържа или да се разпореджа с всички видове авоари чрез всички средства. 3.4. Дружеството може също така и да предоставя каквото и да било финансово съдействие, което е пог формата на заем, предостаняване на гаранции или по друг начин, на своите дължители дружества или на дружества, в които има пряко или непряко участие, или на всички дружества, които са преки или непреки акционери в Дружеството или също така на всички, принадлежащи към същата група или не като Дружеството (наричани тук по-долу „Свързани дружества“), като се уговаря, че Дружеството няма да предприеме никакви действия, които биха довели до неговото ангажиране в каквато и да е дейност, която би била сметена за дейност, регламентирана от финансовия сектор. 3.5. Дружеството може, по-конкретно да осъществява следните действия, уговаря се, че Дружеството няма да осъществява никакви действия, които (*)

От датата на учредяване до датата на настоящото Предложение, не са настъпили промени в наименованието на Предложителя.

Пряк еднотелен собственик на капитала на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. в размер на 1 200 000 евро, разпределен в 1 200 000 дружествени дяла, е „АИ Глобал Инвестмънтс“ С.А.р.л., със седалище и адрес на управление: ул. „Бек“ №2-4, Л-1222, Люксембург. Непряко, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. е дължело дружество, изцяло собствено на инвестиционни фондове от групата АСЕЕВ, които от своя страна са управлявани и/или съветвани от „Advent International Corporation“ (“AIC”), САЩ.

1.2. Данни за членовите на управителния и контролен орган на Предложителя

„Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. се управлява от Управителен съвет в състава:
• Дезмънд Мичъл, управител на дружеството, роден на 24 август 1957 в Уелс, Англия, живущ на 32 рю Филип II в-2340 Люксембург, Велико Херцогство Люксембург;
• Майкъл Рихто, управител на дружеството, роден на 8 октомври 1961 г. в Масачузетс, САЩ; живущ на 75, Стеит Стрипш, ет. 29, Бостън, МА 02109, САЩ;
• Фредерик Франческо, управител, роден на 2 май 1975 г. в Тионвил, Франция, живущ на 23, Бука Жак Каю, 57 000 Тионвил, Франция.

Представителство: При спазване разпоредбите на люксембургското законодателство и клаузите на устава на дружеството, право да представляват или да обвързват дружеството имат следните лица: ако дружеството има само един управител, единствения управител. Ако дружеството има няколко управителя, двамата или тримата.

1.3. Данни за лицата, които пряко или чрез свързани лица притежават повече от 5 на сто от гласовете в общото събрание на Предложителя или могат да упражняват контрол върху него

„Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. е учредено на 15.09.2009 г. за неопределен срок на съществуване и е с капитал в размер на 1 200 000 евро, разпределен в 1 200 000 дяла. Еднотелен собственик на капитала на дружеството е:

• „АИ Глобал Инвестмънтс“ С.А.р.л., дружество с ограничена отговорност, регистрирано пог №В 140619, със седалище: ул. „Бек“ №2-4, Л-222, Люксембург;
Непряко, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. е дължело дружество, изцяло собствено на инвестиционни фондове от групата АСЕЕВ, които от своя страна са управлявани и/или съветвани от „Advent International Corporation“ (“AIC”), САЩ.

1.4. Споразумения за упражняване на правото на глас в общото събрание на Предложителя

Пряк еднотелен собственик на капитала на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. в размер на 1 200 000 евро, разпределен в 1 200 000 дяла, е „АИ Глобал Инвестмънтс“ С.А.р.л. със седалище и адрес на управление: ул. „Бек“ №2-4, Л-1222, Люксембург. Поради тази причина, „АИ Глобал Инвестмънтс“ С.А.р.л. може да упражнява контрол върху Предложителя и няма нужда от споразумения, по отношение на акциите с право на глас в общото събрание на акционерите на Предложителя.

Непряко, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. е дължело дружество, изцяло собствено на инвестиционни фондове от групата АСЕЕВ, които от своя страна са управлявани и/или съветвани от „Advent International Corporation“ (“AIC”), САЩ.

2. Данни за утълномощения инвестиционен посредник

Утълномощеният инвестиционен посредник за настоящото Предложение е „ЕЛАНА Трейдинг“ АД (Посредника), със седалище и адрес на управление: зр. София, район „Средец“, ул. „Кузман Шапкарев“ №4, извършващо дейност като инвестиционен посредник въз основа на Решение № ТП-ИП/08.03.2006 г. на Комисията за финансов надзор, тел: 02/8100000, факс: 02/9581523, електронен адрес (e-mail): inv_banking@elana.net, електронна страница (web-site): www.elana.net.

3. Данни за Дружеството - обект на предложението за изкупуване

„Девин“ АД със седалище и адрес на управление област Смолян, община Девин, зр. Девин 4800 ул. Васил Левски б, с предмет на дейност: изграждане, реконструкция, модернизация и експлоатация на производствената база за бутилиране на минерална вода в района на град Девин; производство, маркетингови проучвания и реализация на бутилирана минерална вода в страната и чужбина; производство, изкупуване, преработка и съхранение в прясно и преработено състояние на всички видове селскостопанска продукция; търговски сделки, разрезени от закона, свързани с производството на бутилирана минерална вода; Дружеството може да участва в други дружества и организации; Дружеството може да извършва по законен начин в страната или чужбина сделки от всякакъв вид, включително: да придобива и отчуждава в съответствие със закона и с устава недвижими и движими вещи, ценни книжи, права върху интелектуалната собственост, да придобива права от всякакъв вид и да се задължава по всякакъв начин, да изпълнява всякаква друга работа, която има за цел увеличаване, напредка или разширяването на стопанската му дейност; Дружеството

може да извършва и всякаква друга дейност, за която няма забрана със закон. Дружеството има следните координати за връзка: зр. София, бул. Цариградско шосе №40, Бизнес център „Европарк“, ет. 7, тел: 02/8072840, факс: 02/8072848; електронен адрес (e-mail) office@devin-bg.com, интернет адрес (web-page): www.devin-bg.com.

Капиталът на „Девин“ АД е в размер на 17 891 306 лв., разпределен в 17 891 306 броя обикновени, поименни, безналични, свободно прехвърляеми акции, всяка от които с номинал от 1 лв.

4. Притежавани от Предложителя акции с право на глас в „Девин“ АД

Предложителят „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. притежава пряко 16 517 531 броя обикновени, безналични акции с право на глас, представляващи 92.32% от капитала и от гласовете в общото събрание на „Девин“ АД. Всяка обикновена акция дава на Предложителя право на глас, право на дивиденди и право на ликвидационен дял съвременно с номиналната ѝ стойност. Предложителят е придобил посочените по-горе акции, както следва:

Таблица 1: Притежавани акции от Предложителя

Вид сделка	Дата на сделката	Дата на съгъването	Брой	Дял от капитала на „Девин“ АД
РЕГИСТРАЦИОННО АГЕНСТВО	18.11.2009	18.11.2009	13 475 000	75.32%
РЕГИСТРАЦИОННО АГЕНСТВО	18.11.2009	18.11.2009	493 531	2.76%
РЕГИСТРАЦИОННО АГЕНСТВО	18.11.2009	18.11.2009	96 254	0.54%
РЕГИСТРАЦИОННО АГЕНСТВО	18.11.2009	18.11.2009	41 681	0.23%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	1 000	0.01%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	200	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	128	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	600	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	200	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	5	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	1 100	0.01%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	158	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	750	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	760	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	1 874	0.01%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	420	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	1 800	0.01%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	500	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	1 000	0.01%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	120	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	500	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	200	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	45	0.00%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	1 305	0.01%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	84 531	0.47%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	134 044	0.75%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	26.11.2009	30.11.2009	586 534	3.28%
ПРИДОБИТИ В РЕЗУЛТАТ НА ТЪРГОВО ПРЕДЛАГАНЕ	-	-	1 393 699	7.79%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	16.2.2010	18.2.2010	95 551	0.53%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	17.2.2010	19.2.2010	9 664	0.05%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	12.3.2010	16.3.2010	81 982	0.46%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	16.3.2010	18.3.2010	10 409	0.06%
РЕГУЛИРАН ПАЗАР	18.3.2010	22.3.2010	1 986	0.01%

На 30.11.2009 г. Предложителят е подписал споразумение за следване на обща политика по управление на „Девин“ АД, чрез съвместно упражняване на притежаваните права на глас, със следните изпълнителни директори и членове на Съвета на директорите на „Девин“ АД - Цветан Тодоров Лъжански, Валентин Любомиров Игнатов и Георги Кръстев Серафимов - в качеството им на акционери в Дружеството, притежаващи 1 201 306 броя обикновени акции, или 6.71% от капитала на „Девин“ АД.

Следните членове на Съвета на директорите на „Девин“ АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

• Георги Кръстев Серафимов, с адрес: с адрес: София, бул. Цариградско шосе 40, ет 7; телефон: 807 2851; факс: 8072848; електронен адрес (e-mail): gserafimov@devin-bg.com - притежава пряко 397 102 бр. акции, представляващи 2.22% от капитала на „Девин“ АД, придобити чрез увеличаване на капитала регистрирано чрез решение № 574 от 08.05.2007г. пог фирмено дело № 412/1999 при Смолянски окръжен съд.

• Цветан Тодоров Лъжански, София, бул. Цариградско шосе 40, ет 7; телефон: 807 2851; факс: 8072848; електронен адрес (e-mail): lazhanst.z@devin-bg.com - притежава пряко 407 102 бр. акции, представляващи 2.28% от капитала на „Девин“ АД, от които 397 102 придобити чрез увеличаване на капитала регистрирано чрез решение № 574 от 08.05.2007г. пог фирмено дело № 412/1999 при Смолянски окръжен съд. Останалите 10 000 акции, собственост на Цветан Лъжански, са придобити чрез сделки на „Българска Фондова Бурса – София“ АД (БФБ) както следва:

Таблица 2: Сделки с акции на „Девин“ АД на Цветан Лъжански

Вид сделка	Дата на сделката	Брой	Дял от капитала на „Девин“ АД
Попкупка на БФБ	14.02.2008	15 000	0.09%
Продажба на БФБ	22.02.2008	5 000	0.03%

• Валентин Любомиров Игнатов, София, бул. Цариградско шосе 40, ет 7; телефон: 807 2851; факс: 8072848; електронен адрес (e-mail): ignatov_v@devin-bg.com - притежава пряко 397 102 бр. акции, представляващи 2.22% от капитала на „Девин“ АД, придобити чрез увеличаване на капитала регистрирано чрез решение № 574 от 08.05.2007г. пог фирмено дело № 412/1999 при Смолянски окръжен съд.

• Останалите членове на съвета на директорите на „Девин“ АД не притежават акции от капитала на Дружеството.

• Членовете на Управителния съвет на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. не притежават акции от капитала на „Девин“ АД.

„Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л., в качеството си на Предложител заявява, че не притежава и иска да придобие 172 469 броя акции, представляващи 0.96% от общия брой обикновени акции с ISIN код BG100053070 и от гласовете в Общото събрание на „Девин“ АД и отправя настоящото Предложение към останалите акционери на „Девин“ АД с цел придобиване на неприежжаваните от него акции по реда и условията на настоящото Предложение.

5. Предлагана цена на една акция

„Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. предлага на всички останали акционери цена от 3.50 лв. (три лева и петдесет стотинки) за всяка една от притежаваните от тях акции на „Девин“ АД.

Съгласно разпоредбите на чл. 157а от ЗППКЖ и чл. 44а, ал. 1 от Наредба №13, право да отправят искане за изкупуване към всички останали акционери на „Девин“ АД, с което да ги задължи да му прехвърлят притежаваните от тях акции, има лице, което е осъществило търгово предлагане за закупуване и/или замяна на всички останали акции с право на глас в Общото събрание на „Девин“ АД, и е придобил в резултат на това търгово предлагане пряко, чрез свързани лица или непряко в случаите по чл. 149, ал. 2 от ЗППКЖ най-малко 95 на сто от гласовете в Общото събрание на „Девин“ АД.

На основание чл. 149а, ал.3 във връзка с чл.149а, ал.1 и чл.149, ал.б от ЗППКЖ, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л., е регистрирал в Комисията за финансов надзор търгово предложение, с предложена цена за една акция на „Девин“ АД от 3.50 лв. На свое заседание на 06.01.2010г. и съгласно Протокол №1 от 06.01.2010г. Комисията за финансов надзор е взела решение да не издана забрана за публикуването му.

Търбовото предложение е прието от 311 акционери, притежаващи общо 1 393 699 броя акции от капитала на „Девин“ АД. В резултат, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. притежава 91.21% от капитала и акциите с право на глас в Общото събрание на „Девин“ АД. По силата на сключено споразумение за следване на обща политика по управление на „Девин“ АД, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. упражнява съвместно с други акционери правото си на глас по 6.71% от капитала и акциите с право на глас в Общото събрание на „Девин“ АД. Така, общо, „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. контролира над 95% от акциите с право на глас в Общото събрание на „Девин“ АД и изпълнява условията за изготвяне на настоящото Предложение.

В изпълнение на ограниченията, заложили по чл. 44б, т.1 от Наредба №13, цената, която „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. ще заплати на всички останали акционери на „Девин“ АД на настоящото Предложение, е в размер на 3.50 лв. за една акция. Предложената цена не е по-ниска от цената по реализираното търгово предложение, с което е достигнат прагът от 95% от гласовете в Общото събрание на „Девин“ АД.

6. Срок за приемане на предложението за изкупуване

Лицата, акционери в „Девин“ АД, следва да извършат всички необходими фактически и юридически действия за прехвърлянето на притежаваните от тях акции към Предложителя „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. в срок от един месец, считано от датата на публикуването на Предложението за изкупуване в двата централни ежедневника (в „Пари“ и в „Дневник“).

След изпичане на едномесечния срок, акциите на акционерите, неизпълнили задължението си съгласно чл.157а, ал.7 ЗППКЖ и чл.44г, ал.1 от Наредба №13, се прехвърлят по сметка на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. в съответствие с чл.157а, ал.7 от ЗППКЖ. Сделката се счита за сключена към момента на изпичане на едномесечния срок, с което акциите се считат за собствено на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л.

Съгласно чл. 119, ал. 1, т. 4 от ЗППКЖ, ако е налице изкупуване на всички акции с право на глас в Общото събрание на акционерите на „Девин“ АД по реда на чл. 157а от ЗППКЖ, дружеството престава да бъде публично считано от решението на заместник-председателя, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“, за описване на „Девин“ АД от регистъра на публичните дружества.

7. Условия за финансиране на придобиването на акциите, включително дали предложителят ще ползва собствени или заемни средства

Тързовият Предложител „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. е финансира придобиването на обикновените акции, изцяло със собствени средства. Наличието на необходимия ресурс се удосто-

верява от Предложителя с предоставено от банка ING Luxembourg извлечение от разплащателна сметка към 30 Март 2010 г., приложено към настоящото Предложение.

8. Рег за приемане на предложението и начина за плащане на цената, включително данни за местото, където акционерите подават писмено заявление за приемане на предложението и депозитар удостоверявателните документи за притежаваните акции; срока и начина на заплащане на цената от Предложителя

8.1. Рег за приемане на Предложението

Настоящото предложение се приема изрично писмено валеузвявление (по образец) до утълномощения инвестиционен посредник ИП „ЕЛАНА Трейдинг“ АД или друг лицензиран инвестиционен посредник. При подаване на валеузвялението за приемане на Предложението, акционерите депозитар при избора на инвестиционен посредник удостоверявателните документи за притежаваните акции. За удостоверявателни документи ще бъдат приемани депозитарни разписки и всички други законово признати удостоверявателни документи. Валеузвялението се подава:

А. Лично от акционерите – **физически лица**: Физическите лица се легитимират пред инвестиционния посредник, включително през ИП „ЕЛАНА Трейдинг“ АД с документ за самоличност; чуждите гражданци с оригинални си чуждестранен паспорт за влизане в страната;

Б. От законните представители на акционерите – **юридически лица**, чрез изрично утълномощено лице с нотариално заверено пълномощно или чрез инвестиционен посредник, с който акционерът има сключен писмен договор за предоставяне на инвестиционни услуги, отоваряещ на изискванията на чл.24, ал.1 от Наредба №38 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници (НИДИП) и при който акционерите са подали писменото валеузвявление за приемане на Предложението и удостоверявателните документи за притежаваните акции, както и чрез инвестиционен посредник, с който акционерът има сключен договор за управление на индивидуален портфейл. Законните представители на юридическите лица – с удостоверение за актуално правно състояние и документ за самоличност; пълномощниците – с нотариално заверено изрично пълномощно и документ за самоличност. Към валеузвялението се прилагат:

• за акционерите – български юридически лица: оригинал или нотариално заверено копие на актуално удостоверение за вписване в търговския регистър при Агенцията по вписванията или от съответния друг приложим регистър, издадено не по-рано от 3 месеца преди датата на подаване на валеузвялението (за дружествата, които не са регистрирани в търговския регистър при Агенцията по вписванията – оригинал или нотариално заверено коп

по време на срока на настоящото Предложение, а самата банкова сметка не може да бъде закрита преди изтичане на законоустановения петгодишен давностен срок за погасяване на вземанията.

На основание приложения списък, издаден от „Централен Депозитар“ АД, Банката ще изплати на отделните акционери дължимите суми във връзка с продажбата на техните акции, както и ще осъществява контрол по извършените плащания.

Плащането на цената на акциите на лицата, неприели Предложението в срока по т.6, ще се извършва от „Райфайзенбанк (България)“ ЕАД в срок от 5 години от датата на изтичане на настоящото Предложение.

Средствата, дължими на лицата, неизпълнили задължението си по чл.44г, ал.1, ще се заплащат в срок от 7 (седем) работни дни, считано от датата на депозиране на писменото волеизявление (по образец – Приложение №2) на акционера. Изплащането на цената на акциите ще се извършва при спазване на разпоредбите на нормативните актове за плащанията по следните два начина:

- По посочена във волеизявлението банкова сметка, или
- В брой – клона на „Райфайзенбанк (България)“ ЕАД с адрес: гр. София 1504, ул. „Гогол“ 18-20
Банката ще удържа съответните банкови такси от подлежащата на изплащане цена на акциите, съгласно действащата към момента на депозиране на волеизявлението тарифа.

Волеизявлението може да бъде подадено всеки работен ден от 9.00 – 16.30 часа:

А. Лично от акционерите – **физически лица:** Физическите лица се легитимират с документ за самоличност; чуждите гражданци с оригиналния си чуждестранен паспорт за влизане в страната;

Б. От законните представители на акционерите – **юридически лица** - с удостоверение за актуално правно състояние и документ за самоличност; пълномощниците – с нотариално заверено изрично пълномощно и документ за самоличност. Към волеизявлението се прилагат:

• за акционерите – български юридически лица: оригинал или нотариално заверено копие на актуално удостоверение за вписване в търговския регистър при Агенцията по вписванията или от съответния друг приложим регистър, издадено не по-рано от 1 месец преди датата на подаване на волеизявлението (за дружествата, които не са пререгистрирани в търговския регистър при Агенцията по вписванията – оригинал или нотариално заверено копие на Удостоверение за актуална съдебна регистрация, издадено не по-рано от 3 месеца преди датата на подаване на волеизявлението), както и заверени от законния представител копия от регистрацията по БУЛСТАТ и данъчната регистрация (ако има такава);

• за акционерите – чуждестранни юридически лица: копие от регистрационния акт на съответния чужд език, легализиран превод на текста на регистрационния акт, съдържащ пълното наименование на юридическото лице; дата на издаване и държава на регистрацията; адрес на юридическото лице; имената на лицата, областени да го представляват. При подаване на изявлението чрез пълномощник, се прилагат оригинал на нотариално завереното изрично пълномощно, копие от документа за самоличност на пълномощника и документите, изброени по-горе в съответствие с упълномощителя (местно или чуждестранно юридическо лице).

10. Информация за приложимия рег. ако предложението за изкупуване бъде отменено от предлагателя

След публикуването на Предложението за изкупуване на останалите акции от капитална на „Дефин“ АД, то не може да бъде отменено от Предлагателя, освен по реда и при условията на чл.155, ал.1 от ЗППЦК и чл.38, ал. 1-6 от Наредба №13 – когато предложението не може да бъде осъществено поради обстоятелства, намиращи се извън контрола на Предлагателя, не е изтекъл срока за приемането му и е налице одобрение за това от страна на Комисията за финансов надзор. В деня на регистрацията на оттеглянето на Предложението за изкупуване в Комисията за финансов надзор, Предлагателят уведомява за оттеглянето управителния орган на „Дефин“ АД, представителите на своите служители или служителите, когато няма такива представители, ИП „ЕЛАНА Трейдинг“ АД, „Централен Депозитар“ АД и „Българска фондова борса – София“ АД. В 7-дневен срок от уведомя-

ването за издаденото одобрение от КФН, Предлагателят публикува в първоначално посочените по т.13 гвб централни ежедневника съобщение за оттегляне на Предложението.

В тридневен срок от получаването на уведомлението от КФН за издаденото одобрение за оттегляне на Предложението, ИП „ЕЛАНА Трейдинг“ АД и „Централен Депозитар“ АД осигуряват условия за връщането на депозитарните удостоверителни документи за акции на приелите предложението акционери. В този случай, всеки акционер на „Дефин“ АД, приел предложението, или негов изрично упълномощен пълномощник може да получи депозитарните удостоверителни документи в офисите на инвестиционния посредник, чрез който е подал волеизявлението за приемане на Предложението всеки работен ден от 9.00-16.00 часа. Връщането става срещу представяне на молба (свободен текст), документ за самоличност, удостоверение за актуално състояние от Агенцията по вписванията – за юридическите лица, както и нотариално заверено изрично пълномощно – за пълномощниците. Връщането на документите не е ограничено със срок.

11. Място, където може да се получи допълнителна информация за Предлагателя и за отравеното Предложение

Настоящото Предложение на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. е достъпно за всеки от акционерите на „Дефин“ АД на електронната страница в Интернет (web-site) на упълномощения инвестиционен посредник „ЕЛАНА Трейдинг“ АД: www.elana.net. Копие на хартиен носител може да бъде предоставено при поискване, във всеки от инвестиционните центрове на „ЕЛАНА“, посочени по т.8.2.

12. Обща сума на разходите на Предлагателя по осъществяване на Предложението, извън средствата, необходими за закупуването на акциите

Общата сума на разходите на Предлагателя по осъществяването на настоящото Предложение (извън средствата предвидени за закупуване на акции), възлиза на около 15 000 лв., в това число за възнаграждение на инвестиционния посредник, такси за регистрацията в „БФБ – София“ АД и „Централен Депозитар“ АД, както и за необходимите публикации на предложението в гвб централни ежедневника.

13. Два централни ежедневника, в които Предлагателят ще публикува Предложението и постигнатия резултат от изкупуването на акциите

„Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. ще публикува настоящото Предложение и резултата от Предложението, в т.ч. броя на акционерите неизпълнили задължението си по чл.44г, ал.1 от Наредба №13 в срока по т.6 и начина на изплащане на притежаваните от тях акции на „Дефин“ АД, в следните два централни ежедневника: в „Дневник“ и в „Пари“.

14. Приложимо право относно договорите между предлагателя и акционерите при приемане на Предложението и компетентния съд

Всички права и задължения на Предлагателя и акционерите, произтичащи от и във връзка с настоящото Предложение за изкупуване на акции, в това число правата и задълженията, свързани с приемането на отравеното Предложение към всички останали акционери на дружеството, обект на изкупуване, последващите плащания и други действия на разпореджане с ценните книжа на дружеството се уреждат от ЗППЦК и актовете му за прилагането му и съгласно приложимото българско законодателство.

В юрисдикцията на българския съд е решаването на всички спорове, които биха могли да произтекат или да са във връзка с Предложението.

15. Други обстоятелства или документи, които по преценка на Предлагателя имат съществено значение за Предложението

Предлагателят счита, че не съществуват други данни или документи, които имат съществено значение за осъществяването на Предложението за изкупуването на акции по реда на чл.157а от ЗППЦК.

Предлагателят заявява, че при наличие на всички законови предпоставки, възнамерява да по-

иска отписване на „Дефин“ АД от регистъра на публичните дружества и други емисити на ценни книжа, воден от Комисията за финансов надзор.

Съгласно разпоредбите на чл.157а, ал.7 от ЗППЦК, акционерите са дължници за продажбата на притежаваните от тях акции в едномесечен срок от публикуването на настоящото Предложение за изкупуване, без да е необходимо тяхното съгласие. Акциите, непродадени в този срок, с изтичането му се считат за собственост на „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л.

16. Информация за правото на акционерите на „Дефин“ АД за изискат от „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. притежаваните от тях акции с право на глас в Общото събрание на „Дефин“ АД, съгласно чл.157б от ЗППЦК

Съгласно разпоредбите на чл. 157б от ЗППЦК всеки акционер има право да изиска от „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. да изкупи неговите акции с право на глас до 8 май 2010г. Искането трябва да бъде в писмена форма и да съдържа данни за акционера и за притежаваните от него акции.

Искането следва да се отправя до упълномощения инвестиционен посредник „Елана Трейдинг“ АД. Цената за една акция на „Дефин“ АД при осъществяване на работата на акционерите по чл. 157б, съгласно разпоредбите на чл. 157а, ал. 3 е равна на цената в осъществено търгово предлагане от 3.50 лв. за една акция.

Предлагателят е дължен да изкупи акциите в срок от 30 дни от датата на получаване на искането.

Комисията за финансов надзор не носи отговорност за верността на съдържащите се в настоящото Предложение данни.

Предлагателят „Агвент Уотър (Люксембург)“ С.А.р.л. отговаря солидарно с упълномощения инвестиционен посредник ИП „ЕЛАНА Трейдинг“ АД за вреди, причинени от невярности, заблуждаващи или непълни данни в настоящото Предложение, съгласно чл.150, ал.5 от ЗППЦК

ПРОДАВА СЕ
ЛОГИСТИЧЕН ЦЕНТЪР
(складова база+офиси)
в гр. София –
до Наглез Надежда
земя – 4800 м²;
сгради – РЗП 3200 м²
За справки: 02/ 836 75 43
моб. 0889098299

Пари
Цена за публикация:
0.66 лв./колон мм/ без ДДС
За допълнителна
информация и заявки:
тел.02/4395 853,
e-mail: reklama@pari.bg

БЪЛГАРО-АМЕРИКАНСКА КРЕДИТНА БАНКА АД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД ЗА ПЕРИОДА 1 ЯНУАРИ - 31 ДЕКЕМВРИ 2009

	2009	2008
Приходи от лихви	104,994	110,570
Разходи за лихви	(28,719)	(30,891)
Нетен доход от лихви	76,275	79,679
Приходи от такси и комисиони	1,058	3,888
Разходи за такси и комисиони	(62)	(75)
Нетен доход от такси и комисиони	996	3,813
Приходи от дивиденди	163	185
Печалба от активи държани за търгуване	395	288
Печалба/(загуба) от активи на разположение за продажба	(262)	1
Нетни (загуби) от опчитане на хеджиране	(27)	(1,013)
Нетни валутни разлики	22	(149)
Други оперативни приходи	461	1,257
Оперативни приходи	78,023	84,061
Административни разходи	(12,870)	(11,065)
Амортизация	(680)	(680)
Обезценка на финансови активи	(40,025)	(14,845)
Обезценка на нефинансови активи	(1,116)	-
Печалба преди данъци	23,332	57,471
Разходи за данъци	(2,317)	(5,716)
Печалба за периода	21,015	51,755
Друг всеобхватен доход		
Нетна печалба / (загуба) от преоценка на финансови активи на разположение за продажба	173	(505)
Друг всеобхватен доход за периода, нетно от данъци	173	(505)
ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД ЗА ПЕРИОДА	21,188	51,250
Доходи на акция (в лева)	1.66	4.10

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД ЗА ПЕРИОДА 1 ЯНУАРИ - 31 ДЕКЕМВРИ 2009

	2009	2008
Приходи от лихви	104,385	109,183
Разходи за лихви	(28,811)	(30,449)
Нетен доход от лихви	75,574	78,734
Приходи от такси и комисиони	1,058	3,888
Разходи за такси и комисиони	(62)	(75)
Нетен доход от такси и комисиони	996	3,813
Приходи от дивиденди	163	185
Печалба от активи държани за търгуване	395	288
Печалба/(загуба) от активи на разположение за продажба	(262)	1
Нетни (загуби) от опчитане на хеджиране	(27)	(1,013)
Нетни валутни разлики	22	(149)
Други оперативни приходи	461	1,257
Оперативни приходи	77,322	83,116
Административни разходи	(12,855)	(11,052)
Амортизация	(680)	(680)
Обезценка на финансови активи	(40,025)	(14,845)
Обезценка на нефинансови активи	(959)	-
Печалба преди данъци	22,803	56,539
Разходи за данъци	(2,267)	(5,626)
Печалба за периода	20,536	50,913
Друг всеобхватен доход		
Нетна печалба / (загуба) от преоценка на финансови активи на разположение за продажба	173	(505)
Друг всеобхватен доход за периода, нетно от данъци	173	(505)
ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД ЗА ПЕРИОДА	20,709	50,408
Доходи на акция (в лева)	1.63	4.03

Гл. счетоводител: Катя Бинева

Димитър Вучев
Изпълнителен директор

Мария Шейтанова
Изпълнителен директор

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2009

	2009	2008
Активи		
Парични средства в каса и по сметки в БНБ	25,473	48,403
Кредити и аванси на банки	110,246	70,451
Кредити и аванси на клиенти	648,283	676,253
Финансови активи държани за търгуване	-	42
Финансови активи на разположение за продажба	6,775	7,307
Деривати за хеджиране	3,174	3,655
Инвестиционни имоти	5,326	-
Дълготрайни материални активи	4,119	4,345
Нематериални активи	95	163
Репутация	-	157
Текущи данъчни активи	1,406	1,027
Отсрочени данъчни активи	160	79
Активи за препродажба	1,420	2,901
Други активи	813	3,888
Общо активи	807,290	818,671
Пасиви и собствен капитал		
Пасиви		
Депозити на банки	77,814	21,056
Депозити на клиенти	194,596	238,589
Други привлечени средства	108,734	160,884
Издадени дългови ценни книжа	215,001	206,956
Други пасиви	2,007	3,236
Общо пасиви	598,152	630,721
Собствен капитал		
Основен капитал	12,625	12,625
Премии по емисии	850	850
Резерви	174,803	123,048
Печалба за текущата година	21,015	51,755
Преоценен резерв	(155)	(328)
Общо собствен капитал	209,138	187,950
Общо пасиви и собствен капитал	807,290	818,671

ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2009

	2009	2008
Активи		
Парични средства в каса и по сметки в БНБ	25,473	48,403
Кредити и аванси на банки	110,246	70,451
Кредити и аванси на клиенти	648,283	670,449
Финансови активи държани за търгуване	-	42
Финансови активи на разположение за продажба	6,775	7,307
Деривати за хеджиране	3,174	3,655
Инвестиционни имоти	5,326	-
Дълготрайни материални активи	4,119	4,345
Нематериални активи	95	163
Инвестиции в дъщерни дружества	4,050	3,000
Текущи данъчни активи	1,406	1,032
Отсрочени данъчни активи	160	79
Активи за препродажба	1,420	2,901
Други активи	813	3,888
Общо активи	811,340	815,715
Пасиви и собствен капитал		
Пасиви		
Депозити на банки	77,814	21,056
Депозити на клиенти	202,442	238,956
Други привлечени средства	108,734	160,884
Издадени дългови ценни книжа	215,001	206,956
Други пасиви	2,000	3,223
Общо пасиви	605,991	631,075
Собствен капитал		
Основен капитал	12,625	12,625
Премии по емисии	850	850
Резерви	171,493	120,580
Печалба за текущата година	20,536	50,913
Преоценен резерв	(155)	(328)
Общо собствен капитал	205,349	184,640
Общо пасиви и собствен капитал	811,340	815,715

Интервю Цветелина Тасева, изпълнителен директор на Адрес недвижими имоти

Активният спад на цените на жилищата вече е в миналото

Продавачите на апартаменти все по-трудно правят отстъпки заради облекченото банково кредитиране

► Госпожо Тасева, какво показват данните на Адрес недвижими имоти за средните продажни цени на жилища за първото тримесечие на 2010 г.? Какво показват реалните сделки в София, Пловдив, Варна, Бургас, спазват прогнания ли?

- Нашите данни показват, че общият спад на цените продължава. Той е в рамките на 5%. Най-значимо е поевтиняването на неатраktivните имоти - главно панелни жилища, имоти със зле поддържани общи части и със северно изложение.

Спадът е овладян и дори затихващ при атраktivните имоти - тухлени, качествено ново строителство, с добро разположение и локация, където предлагането е по-малко, а търсенето сравнително постоянно. При някои от тези имоти има и минимален ръст от 1-2% на база на реално сключени сделки. В някои от случаите това задържане на ценовите нива се дължи на твърдостта на продавачите, които основателно или не добиха смелост от масовите реклами на ипотечни кредити през последните два месеца.

► Кои жилища са поевтинели най-много през първото тримесечие на тази година?

- Като цяло по-големите имоти, най-вече тристаинните апартаменти, изпитват най-сериозен натиск, тъй като абсолютната стойност, която купувачът трябва да плати, се измерва в по-големи суми. В най-общ план в момента продължава тенденцията да се купуват апартаменти главно за належащи жилищни нужди, а тези клиенти нямат нужда от големи апартаменти. Типични примери са млади семейства, в които се е родило дете, или пък двойка, на която е дошло времето да се отдели. В тези случаи по-малките жилища удовлетворяват нуждите и изискванията на купувачите.

► Кои квартали са предпочитани в София или клиентите купуват там, където получат най-голяма отстъпка?

- В момента са предпочитани кварталите, които преди кризата и евентуално след отшумяването ѝ ще продължат да се считат за елитни. Хората разглеждат ofertите на имоти в южните и източните райони на София с желанието да

се възползват от падналите цени в момента и да купят имот с елитна локация. Част от тях преценяват и купуват, а друга част се ориентират към не толкова елитните квартали. Но при всички случаи клиентите предпочитат квартали с уредена инфраструктура и транспорт, затова и едни от най-търсените квартали са Младост 1, Дианабад, Бели брези и Стрелбище.

► Кои са предпочитаните квартали във Варна, Пловдив и Бургас?

- Най-търсените райони в Пловдив са център, широк център и Кършияка, като клиентите предпочитат да изчакат, за да намерят по-добра оферта както от гледна точка на местоположение и качество, така и откъм цена.

Подобно е положението и в Бургас, където освен в центъра се търсят жилища и в кв. Лазур. По-мощно строителство пък се забелязва в кв. Меден рудник.

Във Варна все още най-предпочитани са жилищата в кв. Левски, а също така в Цветен квартал, в района на Погреби и лятно кино „Тракия“. Интересно е да се отбележи, че в доскоро не толкова желани квартали като Възраждане, Трошево и Младост сега се забелязва повишено търсене.

► Какво жилище търси българинът в София и в другите градове?

- Българинът търси двустаен апартамент, тухла, ново строителство, в район с уредена инфраструктура, транспорт, комуникации. Панелни имоти търсят обикновено наематели, които са живели в определен панелен квартал и са уредили живота си в него, детето им посещава местната детска градина или училище, местоработата им е в района или имат удобен транспорт до нея.

► Доколко по-облекченото ипотечно кредитиране се отразява на пазара на жилища? В кои градове сте забелязали ефект и в кои няма промяна?

- През последните два месеца по-облекченото ипотечно кредитиране се отразява благоприятно на пазара, като спомага за по-бързото му стабилизиране. Това най-добре се забелязва в по-големите градове като София, Варна и Бургас, като все още изключение е Пловдив. Но най-силно се отразява на поведението на продавачите, които стават по-малко отстъпчиви при



Визитка Коя е Цветелина Тасева

► Цветелина Тасева е завършила Института за социално управление в Москва, специалност история и социални науки, както и Факултета по търговия към Икономическия университет Варна.

► Създава и управлява собствена финансово-брокерска компания, създава търговската мрежа на AIG Life Russia и на ING Животозастраховане България.

► Повече от 6 години е работила като старши мениджър за водеща застрахователна компания.

► Включена е в топ-10-те топброкери на AIG Life в света. Като директор „Продажби“ на ING Животозастраховане заедно със своя екип полага началото на българския клон на компанията. От 2 години е изпълнителен директор на Адрес недвижими имоти. Говори английски, руски и френски.

СНИМКА БОБИТОШЕВ

преговори. Това в общия случай обаче им изиграва лоша шега, защото не трудният достъп до кредит, а несигурността на потребителите е проблем на падналата инфраструктура, транспорт, комуникации. Панелни имоти търсят обикновено наематели, които са живели в определен панелен квартал и са уредили живота си в него, детето им посещава местната детска градина или училище, местоработата им е в района или имат удобен транспорт до нея.

► В кои от не толкова големите градове купувачите са били по-активни в първото тримесечие на годината?

- През първото тримесечие прави впечатление активността на купувачите във Велико Търново, Благоевград, Стара Загора. Интересно е, че в Търново не са рядкост клиентите от чужбина, както и българите, които работят навън. Ниските цени привличат тези купувачи през последните месеци, като допълнителен стимул се оказват признаците за излизане от кризата, които се наблюдават в Западна Европа.

► Често ли има двойни или дори тройни сделки?

- Да, хората активно продават някакъв имот и се възползват от по-ниските цени за покупка на мечтаното жилище, което е с повече предимства от старото, но досега цената му е била прекалено висока. Същата практика на релокация се наблюдава и при наемите. Наемателите напускат старите си жилища и търсят по-качествени имоти на приемливите цени, които пазарът в момента им предлага.

► Докога цените на имоти у нас ще спадат?

- Цените на имотите се определят изцяло от готовността и възможността на купувачите да сключват сделки. От една страна, има признаци, че активният спад е в миналото и това личи по готовността на банките да отпускат ипотечни кредити. Друг признак е поведението на предприемачите - предлагането на новопостроени имоти с Акт 16 на по-носими цени намалява. Но общата икономическа ситуация не е добра и хората масово имат негативни

очаквания относно кризата и стабилността на доходите им. По тази причина среднестатистическите купувачи, които са най-важни за стабилизирането на пазара, са плахи в действията си. По същата причина на този етап не може да се каже, че се очаква повишение на цените, но при благоприятно развитие на последиците от икономическата криза и възстановяване на трудовия пазар неминуемо ще се стигне и до това.

► Има ли сега недостиг на новопостроени жилища?

- Като цяло няма недостиг на новопостроени жилища, но със забавянето или спирането на отделни строежи се появиха и бюрократични спънки за получаване на документи за постигнат етап на строежа. Това изпраща много предприемачи пред трудности, а част от купувачите избират имот, който не е наличен в състоянието, в което са готови да платят за него.

► Кога очаквате недвижими имоти у нас отново да започнат да поскъпват?

- Най-рано такива тенденции може да се появят през третото, дори четвъртото тримесечие, и то само при условие, че икономическата ситуация в България се подобри и има всеобщо усещане за стабилност на доходите и намаляваща безработица.

► Следите ли колко имоти обявяват банките на търж и доколко имотите на закъсалите българи влияят на имотния пазар сега?

- Банките на този етап се въздържат от масова разпродажба на имотите на закъсали длъжници. Случаите на такива имоти са по-скоро единични. Политиката на провеждане на търгове няма успех. Банките нямат установена политика за забавените плащания. Те работят активно с клиентите, които имат затруднения при изплащането на кредитите. Това е подход, при който всички печелят. Банките не се превръщат в агенции за имоти, клиентите имат възможност за разсрочване на кредита и запазване на имота, а пазарът не стига до срив на цените.

Красимира Янева

Банско отново привлича купувачи на имоти

Броят на сделките в курорта расте, за апартаменти в Пампорово и Боровец все още няма интерес

Ваканционните имоти са сегментът най-силно засегнат от кризата. През тази зима курортът Банско започна отново да привлича интереса на купувачите на имоти, твърдят брокери от различни агенции. Относително успешен зимен сезон за продажбите на имоти в Банско с троен ръст в реализираните сделки спрямо първото тримесечие на 2009 г. отчитат от „Български пропертис“. Ръст в реализираните сделки има, но не е чак толкова голям, коментира Илинка Митова, управител на „Явлена“-Благоевград.

Цени

Средната цена на продадените апартаменти в Банско от януари до края на март е 600-650 EUR на кв.м, твърдят брокерите. Повишил се е и интересът към по-луксозните имоти в зимния курорт на нива от 800-950 EUR на кв.м. Около 40 000 EUR е средната цена на продадените апар-



► Имотите в Банско привличат купувачи на ваканционни жилища

таменти, показват данните на „Български пропертис“. В Банско средните цени на студията през изминалата зима бяха около 30 000 EUR. Апартаментите с една спалня се движеха между 40 000 и 50 000 EUR, а по-големите имоти с две спални можеха да се намерят на цени от 60 000 до 80 000 EUR, твърдят от инвестиционната компания GreenLife. Нейните данни показват, че цените са спаднали с 50% спрямо 2008 г. Офертните цени на апартаментите в Банско започват от 500 EUR на кв.м.

Завръщането на купувачите

Купувачите са българи и

гърци, твърдят брокерите. Според някои агенции за имоти руснаците и англичаните продължават да купуват ваканционни имоти в Банско, а според други те са се оттеглили от този пазар. Англичаните продават вече закупени от тях имоти в курорта, каза Илинка Митова. Като цяло чуждите купувачи се насочват към по-евтините имоти, твърдят от „Адрес“. Разбира се, има и изключения и това са купувачи както чужденци, така и българи, които се възползват от моментната ситуация и търсят качествени имоти, които в дългосрочен план ще поскъпнат. Това са имоти, които са с „ограни-

чено предлагане” главно поради местоположението си, което е и водещо при определянето на цените.

Купувачите търсят завършени жилища с Акт 16 и дори обзаведени, твърди Митова.

Оферти, оферти

Пазарът на имоти в Боровец и Пампорово дори и през зимния сезон не отбелязва развитие и цените на имотите там по-скоро остават офертни, отколкото на реално сключени сделки, коментират от „Български пропертис“. В Пампорово и Боровец цените останаха малко по-устойчиви, но също демонстрираха значителен спад - около 20% спрямо 2008 г. Част от цените се върнаха на нивата от 2005 г., сочат данни на GreenLife. Средната цена на зимен ваканционен имот през зимата на 2009-2010 г. е била малко под 40 000 EUR, докато през 2008 г. тя е надвишавала 65 000 EUR, което е повече от 40% спад. В Пампорово офертните цени са около 500 EUR на кв.м. В Боровец пък спадът е около 15% спрямо 2008 г.

Красимира Янева

60% от площите в Mall Rouse вече са с наематели

Инвестицията в мола от над 85 млн. EUR ще се изплати за 10 г.

Около 60% от търговските площи в Mall Rouse вече са отдадени под наем. Това съобщи Петър Дудоленски, изпълнителен директор на RESB - дъщерна компания на израелската Cinema City International (CCI), отговаряща за управлението на проекта. По думите му изпълнението на проекта върви по график и в началото на октомври търговският център може ще бъде открит.

Лесно ли се намира наемател

Към момента търговските площи у нас са 230 хил. кв. м и ако всички проекти, предвидени към момента, се реализират през 2010 г., те ще нараснат почти двойно до 446 хил. кв. м, показват пазарните данни. Това означава, че и конкуренцията за наематели ще се увеличи.

Mall Rouse ще е първият търговски обект от подобен мащаб в Русе и това е един от факторите, заради които компанията няма проблем

с намиране на наематели, коментира Дудоленски. По пазарна информация в Русе има проекти за още три мола - Mega Mall, Дунав мол и Grand Plaza. Според предварителните планове на трите обекта те трябва да бъдат завършени през тази година.

Инвестиции в бъдеще време

Инвестицията в Mall Rouse възлиза на над 85 млн. EUR, като по данни на CCI тя би трябвало да се възвърне в рамките на следващите 8-10 години. Имаме дългосрочни планове за българския пазар, каза Муки Гредингер, гл. изп. директор на CCI. През следващите две години от компанията планират да открият 6 мултиплекса с 55 кинозали у нас.

Дарина Черкезова

446

► хил. кв. м ще стане търговската площ в България, ако се реализират всички проекти за 2010 г.



Sofia Airport Center
A Tishman International Development

LEED®
Сертификат за
екостроителство

Тел. 02 492 38 00

www.sac.bg

Истинският Клас А офис



TISHMAN INTERNATIONAL
COMPANIES
The Trusted Name In Real Estate®



GE
Real Estate

МЕДИЕН БИЗНЕС



Редактор:
Елина Пулчева
epulcheva@pari.bg
tel. 4395-877



Реклама:
Мария Секулова
msekulova@pari.bg
tel. 4395-872

Прогноза Новинарският бизнес ще намери нов модел

Изпълнителният директор на Google Ерик Шмид е заявил пред група главни редактори на годишната конференция на Американската асоциация на редакторите на новини,

че вестниците ще намерят нов начин да правят пари. Шмид вижда развитието на печатните медии чрез овладяването на големия „достъп“ до интернет, който имат всички. Шмид прогнозира, че новинарският бизнес ще намери нов модел, базиран на комбинацията от реклама и доходи от абонаменти. Той насърчи аудиторията

да експериментира с всичко от социални медии до персонализирано съдържание, за да се привлечат читатели. Шмид каза, че новинарският бизнес ще достигне до читателите, ако се използват мобилните технологии, доставяйки съдържание чрез устройства като Kindle, iPad и смартфоните Android на Google.

Онлайн инвазията на офлайн

Вестници, телевизии и радиа преоткриват силата на интернет

Световната икономическа криза удари навсякъде - не подмина дори и медийния бизнес. За никого не е тайна, че в последно време тиражите на много печатни медии падат главоломно. Рекламните карети в тези медии също стават по-малки, понякога липсват напълно. Наблюдава се сериозна тенденция на пренасочване на потока от новини от печата към интернет. Все повече издания се ориентират към изграждането на новинарски сайтове, които допълват техните традиционни полета на действие.

Информирането от интернет не е новост за българския потребител. Много преди печатните медии да изникнат в уебпространството, там вече се бяха утвърдили информационни сайтове като Dir.bg, Investor.bg и още куп други медии. Виртуалният облик на вестниците среща сериозна конкуренция в лицето на онлайн медиите, които вече имат своята вярна аудитория.

Пазарът

Българските новинарски сайтове са добре развити и полагат много усилия да са в крак със световните тенденции, казва Жюстин Томс, мениджър на ABC Design&Communication.

Пробуждането на традиционните медии беше преди 4-5 години. Тогава те осъзнаха, че интернет е мястото, на което трябва да присъстват, смята мениджърът Томс. Според Александър Савов от уебкомпанията Creato от началото на 2009 г. значително е нараснал броят на традиционните медии, които са инвестирани в добри интернет портали като нов комуникационен канал. Според него новинарските сайтове сега навлизат в своя тийнейджърски период.

Савов оценява като радостен факта, че се наблюдава увеличаване на собственото съдържание в онлайн медиите, както и собствените проучвания, собствени видеорепортажи, собствени фотографии. Някои медии напоследък избягват от сору/paste съдържанието, коментира той. За съжаление това не са всички - все още има издания, които не са разбрали силата на оригиналното съдържание, допълва той. Савов е категоричен, че българските сайтове за новини са на равни позиции с който и да е международен проект поне като технология. По отношение на съдържанието обаче има какво още да се желае.

Печатни и онлайн издания

Като медии със силно онлайн присъствие Жюстин Томс откроява „Дарик“, „Капитал“, „Дневник“, „Медиапул“, bTV. В последно време появата на много издания в уебпространството направи средата много конкурентна, казва тя. Предимство на чисто онлайн медиите според нея е, че те са от по-отдавна на сцената - поне 10-12 години, което ги прави силно наложени на българския пазар. Другото им преимущество е, че имат изграден модел за бизнес съществуване, докато всички останали медии се учат тепърва как да изкарват пари от интернет.

Не всички традиционни медии обаче имат адекватно онлайн присъствие, казва Томс. Един новинарски сайт е качествен, ако е функционален. От изключително значение е стилът на писане - нещо, което малко медии са осъзнали, смята тя. Във вестник дадена новина се пише по един начин, но в интернет тя трябва да е поднесена в съвсем различен стил. Това влияе и на популярността на сайтовете, защото един качествено написан за уебсайт материал ще бъде по-добре индексирани в Google и при търсене ще излиза на по-предни по-

зиции, добавя Томс. Друга слабост на много издания е, че не се използва възможността за добро линкване и свързване на материали по дадена тема.

Според Савов традиционните медии използват интернет страниците си като допълнение към основния си профил - водещите телевизии препращат зрителите за повече информация към сайтовете си и използват потребителско генерирано съдържание в предаванията си. В новинарските си емисии bTV редовно цитира резултати от анкети, проведени в уебсайта им. Интересен факт е, че скоро предстои да станем свидетели как сайт на всекидневник „изяжда“ родителите си и се превръща в самостоятелна медия, прогнозира Савов. Според него е логично сайтовете на традиционните медии да бъдат по-богати на съдържание и да представят по-актуална информация, като се има предвид, че разполагат с репортерски екипи. Това обаче засега не се получава, водещи онлайн медии са такива, които нямат зад гърба си друга структура, твърди той. Според Томс обаче сайтовете на печатните издания разполагат с едно сериозно предимство - те имат вече разработена репортерска и журналистическа мрежа. Това позволява пускането на материали с качествено съдържание направо от страниците на вестника в интернет.

Елина Пулчева



Gemius**

	Потребители	Обхват (%)***
btv.bg	770 403	23.75
dnevnik.bg	571 990	17.63
dariknews.bg	542 764	16.73
24chasa.bg	350 566	10.81
trud.bg	338 256	10.43
capital.bg	306 740	9.46
investor.bg	197 391	6.09
idg.bg	110 569	3.41
novinitopro.bg	59 724	1.84
ring.bg	59 443	1.83
lev.bg	38 997	1.20
hiclub.bg	30 322	0.93
pari.bg	27 809	0.86

** Брой реални потребители на месец

*** Делът реални потребители на даден сайт за даден период от време от всички браузъри в същия период от време

33.4

млн. лв. са общите инвестиции в интернет реклама през 2009 г. Ръстът на пазара е 4%

25

процента е спадът на рекламния пазар в България през 2009 г. Прогнозите на Асоциацията на рекламните агенции са за свиване с 10% през 2010 г.

36.7

процента от българите, или около 2.7 млн. души, използват интернет, показват данните на internetworldstats.com

Споразумение Музикаутор и АБРО стиснаха ръце

Споразумение за излъчваната музика в търговските доставчици на радиослужби подписа Сдружението за колективно управление на авторските права на композитори, аранжори и

автори на текст към музика (Музикаутор) и Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори (АБРО). Споразумението е за срок от пет години и чрез него над 90% от музиката в частния радиоэфир ще продължи да се излъчва легално. Според новите условия доставчиците на радиослужби ще могат да се възползват от до 30% отстъпка за обем.

Число

90

► процента от музиката ще се излъчва легално в радиоестера благодарение на подписаното споразумение

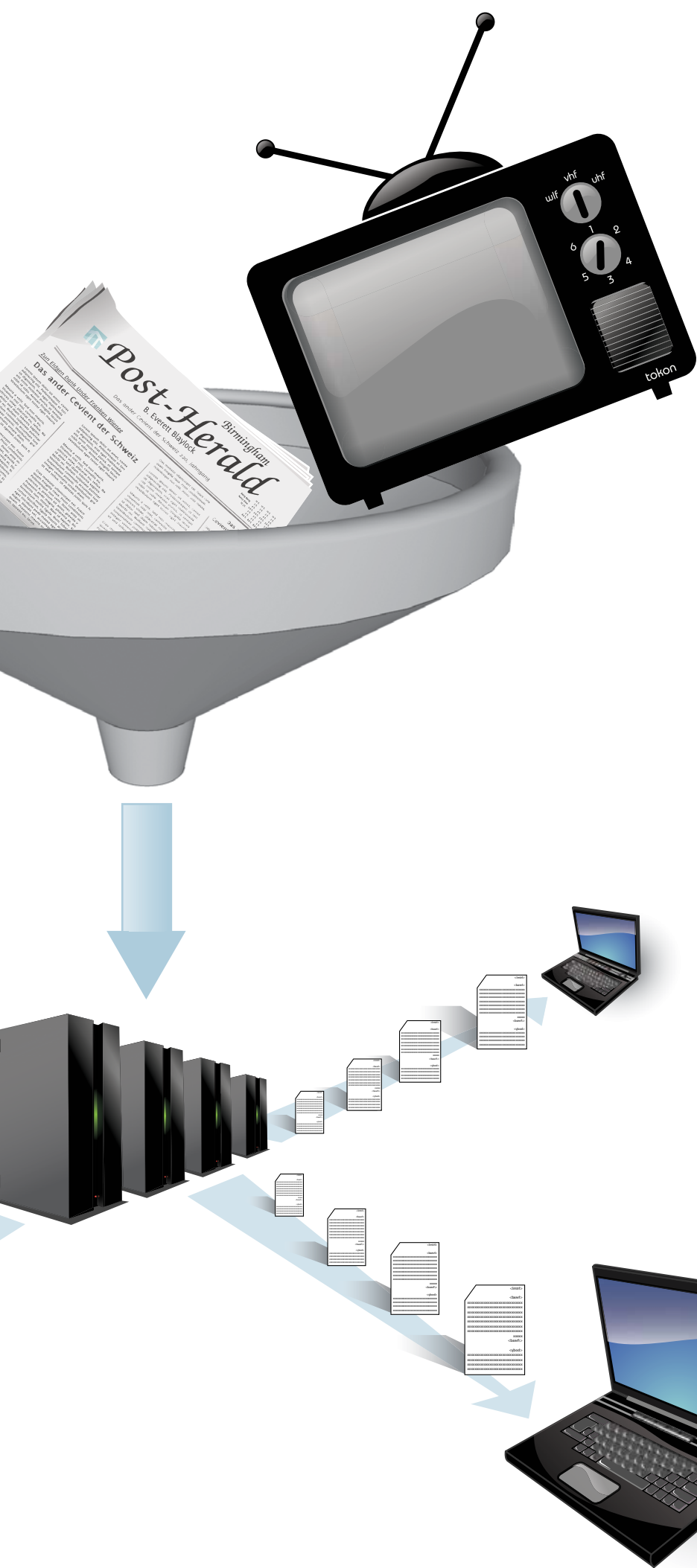
Нови играчи Total TV официално е в България

45 млн. EUR е струвало на сателитния провайдер Total TV придобиването на цифровата телевизия ITV Partner. Информацията беше дадена на специална пресконференция по

случай официалното стъпване на оператора на българския пазар от генералния директор на Total TV Драгица Пилипович Чафей. Сумата е дадена освен за закупуване и за допълнителни инвестиции. Сателитният провайдер наследява около 50 хил. абоната от ITV Partner. Това е

дъл от 15% от пазара на разпространение на телевизионните програми, каза Чафей. Тя даде заявка, че този дял тепърва ще се разраства. Генералният директор обеща, че постоянно ще се следи интересът на зрителите и на тази основа ще се променят каналите от предлагания пакет.

Медиите



Коментари

Интернет е все по-важен за нас

По първоначални разчети се очакваше сайтовете ни (24chasa.bg и trud.bg) да започнат да генерират приходи след първите шест месеца, а реално те започнаха да носят приход още след първия месец. Към момента онлайн приходите са все още сравнително малък процент в сравнение с приходите от печатните ни издания, но очакванията ни са той да расте. Вестникарска група „България“ има сериозни очаквания за растеж на приходите от реклама в

Станислав Възленов,
ръководител на отдел „Информационни и онлайн услуги“, Вестникарска група „България“

„Очакваме сериозен ръст на приходите от рекламата в интернет

интернет.

Дали онлайн изданията ще станат по-важни като присъствие от печатните ни издания, ще реши само

и единствено пазарът, респективно интересът на читателите ни.

Пазарните тенденции са категорични - интернет присъствието на медиите става все по-важно, включително за приходите на медийните групи. Развитието на нашите сайтове ще е както и до този момент - ще използваме максимално възможностите на нашите журналисти, както и всичко ново и модерно в интернет технологиите.

Интеграцията вестник - сайт е ключът за успеха

В последните години делът на онлайн рекламата се увеличава спрямо рекламата в печатните издания. Това е световна тенденция, която се повтаря и в България и важи с пълна сила за продуктите на „Икономедиа“. Специално Dnevnik.bg е сериозна платформа за рекламодателите.

Анна Христова,
управляващ редактор на Dnevnik.bg

„Предизвикателството е да запазим силното редакционно съдържание, но да го обогатим и с участието на читателите

Работим за сериозното си онлайн присъствие вече от няколко години, което ни позволи да превърнем сайта ни от електронна версия на вестника в самостоятелна информационна

платформа. За това помага т.нар. интегрирана редакция - целият екип работи едновременно за сайта и за печатното ни издание.

Комбинацията от двата информационни канала, които се допълват, освен от читателите вече се оценява сериозно и от рекламодателите. Позиционираме Dnevnik.bg като новинарски портал и ще го развиваме в тази посока.

Сега предизвикателството пред нас е да запазим силното редакционно съдържание, но да го обогатим и с участието на читателите. Тази година акцентът в работата ни ще е да развиваме обществото около сайта.

Телевизията не може без мрежата

Телевизия и интернет не са взаимозаменими, а допълващи се медии. В нашия случай и телевизията, и сайтът ни се развиват отлично. Онлайн присъствието е много важно за нашата компания, защото ни дава възможност по всяко време и от различни места да предлагаме съдържанието на bTV.

Петя Терзиева,
директор „Маркетинг Комуникации“, bTV

„Планираме скоро да представим предавания, които ще се излъчват само онлайн

За нас е важно да достигаме до младата и активна аудитория, която все по-

вече и по-дълго прекарва времето си в интернет.

Освен традиционно много силното ни присъствие онлайн с новини, streaming и video-on-demand започнахме да инвестираме в създаването на предавания, които ще се излъчват само в нашия сайт, а не в телевизионния ефир на bTV. Скоро започваме излъчването и на първите интернет новини.

Nielsen***

	Потребители	Обхват (%)****
dnevnik.bg	57 233	10.90
dariknews.bg	47 016	9.10
capital.bg	20 089	5.30
investor.bg	18 196	3.60

*** Среднодневен брой уникални браузъри

**** Делът браузъри на даден сайт за даден период от време от всички браузъри в същия период от време

Графика: Гриша Струнджев

Идея

„Богатството на дивеч в нашето стопанство е резултат от мирното съвместно съществуване между хората и животните

► **Иван Явричев**, директор на ловно стопанство „Искър“



Бъдеще Гората пази язовира от заблацияване

Стопанство „Искър“ е разположено върху 4 хил. ха площ. Голяма част от нея се падат на гори, половината от които са изкуствено създадени иглолистни лесовете. Те са засадени преди половин век, когато е създаден

язовирът, и основната им цел е да го пазят от заблацияване. Изчислено е, че благодарение на горите язовирът ще има чиста вода петстотин години. Дейностите в стопанство „Искър“ изцяло са съобразени с изискванията против ерозирането на терена и замърсяването на водите на язовира. В земеделието не се използват хербициди и торове, за да не се замърсява водата.

Фотосафари край язовир „Искър“

Бившето ловно стопанство на Пенчо Кубадински вече е отворено за посетители



СНИМКИ БОБИ ТОШЕВ

Възможно ли е в България да се видят посред бял ден стада кошути, елени лопатари и муфлони. Колкото и невероятно да звучи, това може да се случи в ловно стопанство „Искър“, разположено на бреговете на язовир „Искър“, в западните склонове на Средна гора.

Усещането е почти не-

повторимо и се случва в XXI век. Удивително е, че в продължение на час-два в стопанството можеш да срещнеш няколко спокойно движещи се стада кошути.

Чувствителните животни не показват никакви признаци на страх от дългата колона с джипове и откритата кола, натоварени с ме-

раклии за фотосафари.

Железни правила

Дивечът не се плаши от хората и колите, защото при нас е забранено да се стреля от коли, разказва шефът по лова Николай



Колаж: Грisha Струндржев

Колев. Директорът на стопанството Иван Явричев си е поставил мисионерската цел да възпитава и превъзпитава ловците в железните правила на рицарския лов. Тук строго се спазват основните заповеди на ловната наука. Никога не се ловува на гонка, за да не се плашат животните, не се залагат капани, не се ползва оптична техника за нощно виждане. Ловува се само чрез издебване по един ловец с един водач.

Стреля се само по недъгави и немощни животни.

Имало е случай, в който австрийски ловец след петдневно обикаляне и дебнене не е имал sluка и си тръгнал без трофей, без да се сърди ни най-малко, разказва Явричев. Той уверява, че германските

ловци са много дисциплинирани, докато българските все още има какво да учат в това отношение. Сред заможните българи ловът в момента е мода, но все още сме доста далеч от рицарското отношение, обобщава Явричев.

Райската градина

Ловното стопанство е едно от трите, които са на подчинение на Министерския съвет. Преди 1989 г. достъпът до него практически е бил невъзможен, желаещите да влязат са били посрещани с надпис „Стреля се без предупреждение“ заради водооградната зона. Това е било едно от любимите места на Пенчо Кубадински, а базата е построена изцяло в тон с аскетичния му вкус, разказва зам.-министърът по горите Георги Костов. В стопанството зад ограда

се развъждат диви свине, благороден елен, елен лопатар, кошути, сърни, муфлони. От няколко години е на печалба. Целта е, както и на всички останали държавни ловни стопанства, да осигурява дивеч за останалите части от страната.

От няколко години стопанството продава живи животни в чужбина, като в момента има голям интерес от Грузия към диви свине и благороден елен. Тук се отглеждат коне. Те се използват основно за организирани туристически преходи. Базата е и учебна станция на Лесотехническият университет.

Въпреки това вече е достъпна за туристи. В нея често отседат гости на Боровец, както и български ученици, възпитаници на частни училища.

Светлана Трифонова